

ТЕЗИСЫ ПРОГРАММЫ

кандидата на должность декана геолого-географического факультета ТГУ

Тишина Платона Алексеевича

Миссия

Формирование и развитие евразийского рынка знаний о Земле.

Основной текущий приоритет – развитие на факультете рыночных компетенций: ориентация на потребителя, ответственность за результат, высокая культура трансляции.

Цель программы

Устойчивое развитие факультета, в условиях жесткой внутрисерийской и международной конкуренции.

Принципы управления: Конкуренция. Инициатива. Ответственность.

Ключевая управленческая задача: создать условия преемственности максимум за два срока.

Основные положения программы.

1. Образовательная деятельность.
 - 1.1. Задачи
 - 1.1.1 Ориентация образовательных программ на кадровые потребности субъектов экономики Российской Федерации;
 - 1.1.2 Формирование четко выраженной системы в программах подготовки специалистов;
 - 1.1.3 Актуализация содержательной части рабочих программ;
 - 1.1.4 Стабилизация образовательного процесса;
 - 1.1.5 Реальное повышение качества образования.
 - 1.2. Решения
 - 1.2.1 Привлечение к разработке образовательных программ и управлению процессом специалистов из производственных организаций;
 - 1.2.2 Возражение системы послевузовского распределения;
 - 1.2.3 Разработка и скорейший переход на вузовские образовательные стандарты;
 - 1.2.4 Мониторинг качества образовательного процесса, путем проверки остаточных знаний;
 - 1.2.5 Повышение дисциплины обучающихся.
2. Научная и инновационная деятельность.
 - 2.1. Задачи:
 - 2.1.1 Повышение научно-исследовательской активности сотрудников факультета;
 - 2.1.2 Развитие и повышение престижа на всероссийском и международном уровне научных школ ГГФ;
 - 2.1.3 Усиление ориентации научных исследований на потребности субъектов реального сектора экономики.
 - 2.2. Решения:
 - 2.2.1 Формирование единой исследовательской повестки и консолидация научных и инфраструктурных ресурсов факультета;
 - 2.2.2 Инсталляция исследовательского протокола и маркетинговое продвижение результатов научной деятельности;
 - 2.2.3 Обеспечение мобильности сотрудников ГГФ при взаимодействии с предприятиями реального сектора экономики;

3. Кадровая политика.

3.1. Задачи:

- 3.1.1. Обеспечение стабильности контингента студентов;
- 3.1.2. Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников;
- 3.1.3. Закрепление на ГГФ молодых высококвалифицированных кадров, обладающих ученой степенью.

3.2. Решения:

- 3.2.1. Развитие коммуникационной среды и коммуникативного пространства для студентов, аспирантов и молодых ученых ГГФ;
- 3.2.2. Повышение доходов сотрудников ГГФ, исключительно за счет научной и научно-производственной деятельности;
- 3.2.3. Формирование реальной конкурентной среды среди сотрудников факультета.

Ключевые проблемы факультета:

1. Набор студентов в условиях жесткой конкуренции;
2. Обеспечение нужд факультета кадрами высшей квалификации;
3. Низкий общий уровень социальной активности сотрудников ГГФ.

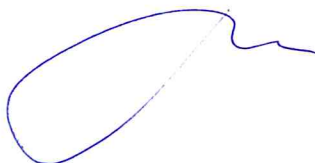
Пути решения:

1. Формирование профессионально ориентированной некоммерческой системы довузовской подготовки школьников;
2. Консолидация научной молодежи вокруг активно развивающихся научных групп;
3. Создание конкурентной среды путем зависимости индивидуального дохода сотрудника от результативности его методической, научной и социальной деятельности.

Инвестиционные проекты:

- I. Формирование некоммерческой школы довузовской подготовки «Наш дом – Земля»;
- II. Реализация проекта системы образовательного туризма школьников;
- III. Создание центра инновационных исследований «Цифровая Земля»;
- IV. Развитие геопарка «Хакасский» и, в его составе, научно-образовательного полигона «Шира».

11.03.2019



П.А. Тишин