



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет



Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий



**Материалы шестнадцатой международной
научно-практической конференции,
посвященной памяти
Почетного председателя ТОО РГО,
профессора Петра Андреевича Окишева**

Томск, 1-2 ноября 2016 г.

**Национальный исследовательский Томский государственный университет
Томское областное отделение Русского географического общества
Департамент по культуре и туризму Администрации Томской области
Департамент общего образования Администрации Томской области
Управление культуры Администрации города Томска**

Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий

**Сборник материалов
XVI Международной научно-практической
конференции, посвященной памяти
Почетного председателя ТОО РГО,
профессора Петра Андреевича Окишева**

Томск – 2016

УДК 908 (571,1)(063)
ББК 26.89 (253.3)
В 64

В64 **Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий.** Сборник научных статей по результатам шестнадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти Почетного председателя ТОО РГО, профессора Петра Андреевича Окишева, 1-2 ноября 2016 г. – Томск, 2016. – 412 с.

ISBN 978-5-9908506-9-9

Сборник содержит материалы докладов, представленных на конференцию. Публикуемые материалы разбиты на тематические блоки: «Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и тенденции», «Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона», «Географические факторы как условия развития туризма», «Краеведение и туризм в представлении студентов и школьников».

В конференции приняли участие члены Русского географического общества, представители субъектов малого и среднего бизнеса в туристской индустрии, отраслевых и профессиональных объединений в сфере туризма и гостеприимства, исполнительных органов государственной власти, профильных учебных заведений, некоммерческих организаций, туристских фирм, научно-исследовательских институтов, общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования, средств массовой информации. В сборник вошли материалы участников из России, Казахстана, Монголии, Республики Корея, США, Таджикистана.

**УДК 908 (571,1)(063)
ББК 26.89 (253.3)**

Редактор: доцент Филандышева Л.Б.

При подготовке материалов к публикации сохранен авторский стиль изложения с минимальными редакционными правками, в основном пунктуации и орфографии. Ответственность за содержание материалов несут авторы.

ISBN 978-5-9908506-9-9

© Томский государственный университет, 2016
© ООО «Интегральный переплет», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Ахматов С.В.</i> Петр Андреевич Окишев. Жизненный путь. Научное творчество.....	8
Региональные аспекты устойчивого развития туризма: проблемы и перспективы	12
<i>Алиева Ж.Н., Сыдыкова П.Н.</i> Анимационные предприятия в организации и продвижении этнического туризма.....	12
<i>Артемьев А.А., Абдреева Ш.Т.</i> Экспедиция как форма организации туристско-краеведческой работы в Алматинском регионе.....	14
<i>Березиков Е.Е., Кунерт С.В., Шишмаков П.Б.</i> Шпицберген – форпост русской земли (патриотическая экспедиция Шпицберген – 2016).....	19
<i>Вервекин А.А., Кожокар В.А.</i> Опыт организации и проведения регионального праздника «День Иртыша» и его туристский потенциал.....	24
<i>Голубчиков Ю.Н., Кружалин В.И.</i> Смена полярных парадигм.....	27
<i>Горн Д.И., Бодров А.С.</i> Развитие видов экстремального спорта и отдыха в рамках физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в ВУЗе.....	31
<i>Делия В.П.</i> Некоторые подходы к построению имиджа туристической дестинации.....	37
<i>Дмитриева Ю.Н.</i> Территориальная мобильность молодежи как региональный фактор развития туризма (на примере поселений Иркутской области).....	39
<i>Ермакова Е.Е.</i> Из опыта проведения конкурса для учащихся средних общеобразовательных школ Тюменской области «Школа гостеприимства: мой первый проект в сервисе и туризме».....	42
<i>Есимова Д.Д.</i> Проблемы и перспективы образовательного туризма.....	45
<i>Жилина Т.Н., Рура Е.Г.</i> Становление эколого-краеведческих знаний специалиста в области туризма при изучении курса «Физическая география и ландшафты России».....	49
<i>Кархова И.А.</i> Императорский «Дворец лучезарного счастья Кенбоккун» и «Дворец добродетельной долговечности Токсугун».....	53
<i>Левочкина Н.А.</i> Корпоративный музей в системе корпоративной социальной ответственности.....	55
<i>Левочкина Н.А.</i> Сайт как инструмент эффективной коммуникации.....	57
<i>Льготина Л.П., Смолярчук И.Н.</i> Изменения правового регулирования туристской отрасли (на примере туроператорского бизнеса).....	62
<i>Очур-оол А.О., Айыжы Е.В.</i> Культ природы народов Центральной Азии как объект этнотуризма (на примере тувинцев республики Тыва, Китая и Монголии).....	64
<i>Плохих Р.В.</i> Туристская привлекательность Астаны в преддверии ЕХРО – 2017.....	67
<i>Санжеев Э.Д.</i> Теоретические и методологические основы формирования рекреационной ренты в регионе.....	69
<i>Скульмовская Л.Г., Кудинова О.С.</i> Проблемы модернизации современного туристского образования.....	73
<i>Сударева М.В.</i> Воспитание культурно-художественных предпочтений школьников средствами образовательного туризма.....	76
<i>Турсинбаева К.С.</i> Развитие космического туризма: реалии и перспективы.....	79
<i>Уварова А.К., Кабдыгалымова Д.С., Жакупова А.А.</i> Современное состояние и перспективы развития аквапарков Казахстана.....	82
<i>Шульгина Е.М.</i> Использование ИКТ в формировании умений студентов работать в сотрудничестве (на примере технологии веб-квест).....	85
<i>Лисовская Н.А.</i> «Сибирские Афины» – университетский город».....	90
<i>Narankhiu E.</i> Assessing landscapes natural scenically and aesthetically (on the example of Uvs province).....	95
<i>Отгонбаяр Д.</i> Природно-экономическое состояние и перспективы развития туризма на территории Ховдского аймака.....	101
<i>Амаржаргал Э.</i> Геоморфологические особенности рельефа на территории Дургун сомона Ховдского аймака, их хозяйственная оценка.....	107
<i>Амаржаргал Э.</i> Некоторые замечания по исторической топонимике Западной Монголии.....	108

Проблемы и перспективы использования туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона	111
<i>Астахов С.Е.</i> Научно-исследовательская экспедиция «Вся Обь – от истоков до устья» под эгидой РГО – новый импульс развития туризма и краеведения в Сибирском регионе.....	111
<i>Балюк Н.А.</i> Перспективы включения туристско-рекреационного потенциала Тюменской области в единый брендовый туристский маршрут «Новый шелковый путь»	114
<i>Батоцыренов Э.А.</i> Курорт Ямаровка: история потерянного будущего	117
<i>Берёзкин А.Ю.</i> Социологический анализ возможностей улучшения качества жизни и перспектив развития туризма в Сибирском регионе (на примере Томской области и Ханты-Мансийского автономного округа)	122
<i>Беспалов А.Г., Астахов С.Е., Амелин И.И.</i> Мегалиты горы Куйлум (Горная Шория)	125
<i>Быкова В.А., Цикунова Е.В.</i> Изучение рекреационных возможностей города (на примере парковых зон г. Барнаула).....	129
<i>Вертман Е.Г.</i> Лукоморье Северное и Южное – Лукоморье Сибирское	131
<i>Гаммершмидт И.А.</i> О состоянии и развитии сферы туризма в Томской области.....	138
<i>Генина Е.С., Леухова М.Г., Юматов К.В.</i> Дисциплина «Музеи Кузбасса как туристский ресурс» в системе подготовки магистров направления «Туризм» КемГУ	140
<i>Демешко В.Н.</i> «Открывая заново Аксёновский маршрут»: путешествия по бывшей узкоколейной железной дороге в Усть-Ишимском районе Омской области	144
<i>Джабарова Н.К., Коханенко А.А., Сидорина Н.Г., Фирсова И.А.</i> «Белокуриха-2» – объект перспективного развития белокурихинского курортного региона в Алтайском крае.....	147
<i>Комарова Л.К., Феденева И.Н.</i> Туристский имидж Новосибирской области как основа развития туризма.....	150
<i>Корецкая А.А.</i> Разработка концепции проекта программы развития туризма в Благовещенском районе Алтайского края.....	152
<i>Косова Л.С., Льготина Л.П., Филандышева Л.Б., Долгих А.С.</i> Ресурсный потенциал Томской области для развития научного туризма	155
<i>Косова Л.С., Пелевина Н.Е.</i> Некоторые педагогические аспекты молодежного спортивного туризма.....	159
<i>Куприянов А.Н., Манаков Ю.А., Герман П.В.</i> Перспективы развития туризма в Кемеровской области.....	163
<i>Левашова Ю.В., Мулюкова Н.С., Шалыпина О.О.</i> Возможности полевых исследований в рамках туристского похода по Хакасии	167
<i>Левочкина Н.А.</i> Региональные туристические бренды в развитии территорий	172
<i>Льготина Л.П., Кокова А.Г.</i> Перспективы создания этнической деревни в Ширинском районе республики Хакасия.....	175
<i>Мартыненко Ю.А.</i> Сколько лет селу Первомайскому?.....	177
<i>Отто О.В., Редькин А.Г.</i> Перспективные направления развития сельского туризма в Алтайском крае	180
<i>Першина Н.В.</i> Анализ динамики некоторых показателей развития сферы туризма города Тобольска в 2011-2015 годах	183
<i>Пивень С.Н.</i> Систематизация исторических знаний в практике устойчивого развития туризма в дестинации «Чайный путь»	186
<i>Суменкова Л.А.</i> Потенциал развития страховой деятельности в туриндустрии Байкальского региона	196
<i>Ушакова Е.О.</i> SWOT-анализ факторов и условий развития туризма в регионе на примере Новосибирской области	199
<i>Харламов С.В.</i> О правовом статусе муниципальных туристских ресурсов	202
Географические факторы как условия развития туризма	206
<i>Бойко Е.А., Логинкин В.К., Крупницкий Д.В.</i> Кудряшовский археологический историко-культурный заповедник.....	206

Будаев С.Л. Особенности организации геоинформационного мониторинга на территории Забайкальского национального парка.....	211
Дайнеко Д.В. Развитие экологического туризма в Байкальском регионе	213
Женсикбаева Н.Ж., Егорина А.В., Сапаров К.Т. Ландшафтное разнообразие Южного Алтая как предпосылка для развития рекреации и туризма	217
Заиканова И.Н. Объекты геологического туризма в районах четвертичных материковых оледенений (на примере НП «Смоленское Поозерье»).....	220
Калюжная Ю.Ю. Использование данных о биоразнообразии для рекреационного районирования Томской области	223
Киприна Е.Н. Использование городских культурных ландшафтов в туристской деятельности.....	225
Косова Л.С., Пелевина Н.Е. Демографические процессы, способствующие развитию детско-юношеского спортивного туризма	228
Кучак А.О. Опыт развития туризма на особо охраняемых природных территориях на примере государственного природного заповедника «Хакасский»	231
Ложкина М.Б., Косова Л.С. Природные факторы, способствующие развитию лечебно-оздоровительного туризма в Томской области.....	233
Филандышева Л.Б., Зезюлина И.К. Особенности изменения временных границ весеннего сезона года и его фаз в лесотундре Западно-Сибирской равнины.....	237
Филандышева Л.Б., Юркова К.Д. Многолетние изменения временных характеристик зимнего сезона и его структурных единиц в подтайге юго-востока Западно-Сибирской равнины.....	241
Харламова Н.Ф., Ротанова И.Н., Васильева О.А., Гайда В.В., Баталов Р.О., Казарцева О.С. Туристско-рекреационные ресурсы создаваемого в Алтайском крае природного парка «Предгорье Алтая»	243
Краеведение и туризм в представлении студентов и школьников	246
Артемяева Е.С., Трубинова Ю.С. Ресторан и самолет. Как привлечь клиента?.....	246
Афанасьева У.В., Матвеева Л.Ф. Использование кинематографических традиций Иркутска как экскурсионного ресурса.....	247
Багоев Ш.Р. Интернет-ресурс «Travelguide»	249
Бауман Е.О. Рекреационная территория в функциональном зонировании городов (на примере г. Астаны)	252
Белозеров Д.А., Белозеров Л.А., Белозеров С.А., Левашов И.И., Романов Т.В., Цай Т.А., Шипёнок А.В. Тайны древней Хакасии	255
Белозеров Л.А., Белозеров С.А., Романов Т.В., Цай Т.А. Тайны Хакасии.....	258
Белозеров Д.А., Савин Д.А. Был ли жемчуг в Томске?	262
Беськаев А.А. Роль северной Хакасии в развитии туризма республики.....	265
Богомолова Ю.В. Туристско-рекреационный потенциал Бакчарского района Томской области	268
Бочарникова Д.И. Анализ тенденций господдержки проектной туристической деятельности в России.....	271
Бочкарёва К.А. О подходе к решению проблемы гибели альпинистов.....	274
Бутенко А.В. Анализ эстетико-рекреационных районов Чарышского района (Алтайский край) для развития рекреации и туризма	276
Ворошилова Е.В. Экскурсия «Тайны деревень».....	280
Галкина В.А. Использование объектов всемирного природного наследия южных материков в туристских целях.....	283
Градобоева Д.С. Отель в космическом стиле	285
Денисов К.В. Нефть и газ в Томской области как ресурс развития промышленного туризма....	287
Дудко А.А. Об экспедиционных исследованиях Алтая, как ресурсе развития научного туризма (на примере долины Актру)	290

<i>Дудник А.А.</i> Развитие детского туризма на Алтае	291
<i>Дуля К.В., Донской С.А.</i> Классификация туристических аттракций (на примере поселка Листвянка)	292
<i>Дю В.В.</i> Использование мобильных приложений в продвижении внутреннего туристского продукта	295
<i>Есим А.</i> Медицинский туризм в Казахстане	298
<i>Загайнов И.А.</i> Экскурсионные возможности города Новокузнецк	300
<i>Зубарева А.К.</i> Влияние развития туризма на повседневную жизнь населения Шри-ланки	302
<i>Иванников В.В.</i> Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона на примере летнего водного похода (с участием взрослых и детей) на катамаранах по реке Кия в Кемеровской области	305
<i>Исламова Э.И.</i> Инновационный проект «Свободная стоянка»	307
<i>Испенкова А.А., Кавчинская И.Э.</i> Интеллектуальные игры как форма анимации в экскурсионной и музейной деятельности	309
<i>Испенкова А.А., Кавчинская И.Э.</i> Квест как новая форма проведения экскурсии	312
<i>Карпилянская М.О.</i> Народные промыслы как туристский ресурс Томской области	314
<i>Катунцев С.В.</i> Создание комбинированных вело- и пеших маршрутов на западном побережье пролива Малое Море (оз. Байкал)	316
<i>Киселёва Л.П.</i> Люся и Америка (заметки путешественника-блоггера)	317
<i>Клепова А.А.</i> Водный туризм Крымского полуострова на российском рынке	320
<i>Козлова А.Е.</i> Оценка влияния потребительского спроса на формирование туристского продукта	322
<i>Колесникова П.С.</i> Бренд Кемеровской области – «Кузбасс исторический»	325
<i>Кондыкова Н.В., Антоненко И.С.</i> Дорога – Сибирь	327
<i>Копорулина В.С.</i> Об инновационном подходе к подготовке специалистов в сфере туризма	330
<i>Крюгер А.И.</i> Географические факторы как условия развития туризма в Кузбассе	332
<i>Лебзак А.О., Лебзак Е.В.</i> Геоинформационное обеспечение развития туризма. Карта «памятники истории и архитектуры Новосибирска»	334
<i>Левашов И.И.</i> Образование пещер в Хакасии: как это исследовать	337
<i>Локтионова Д.А.</i> Русский самовар и традиции чаепития как один из элементов проведения экскурсий в Барнауле	339
<i>Лоскутова Ю.И.</i> Туризм и инновации в Томске	340
<i>Максимова М.В.</i> Разработка туристического маршрута по юго-западной Сибири	342
<i>Манькова А.Ю.</i> Анализ и тенденции развития туризма в городе Иркутске	344
<i>Мишустина Е.О., Останькович М.А.</i> О комплексном подходе к проблемам конституции фигуры человека	346
<i>Мурзина Е.Л., Вахрушева Т.Е.</i> История села Иванкино Колпашевского района Томской области	348
<i>Нозирзода Ш.С.</i> Международный туризм как перспективная отрасль таджикской экономики: вопросы современного развития	351
<i>Обухова А.О.</i> Необычное обслуживание туристов «роботом-квадрокоптером»	354
<i>Павлова Д.А.</i> О туристско-экскурсионных возможностях Ларинского ландшафтного заказника как объекта для развития экологического туризма в Томской области	356
<i>Панченко А.Д., Белова Л.И.</i> Исследование перспективных направлений развития активного туризма в республике Алтай	358
<i>Панюкова Г.А.</i> Возможности туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона на примере туристского проекта «Тюркские народы без границ»	361
<i>Полякова Е.Ю.</i> Особенности управления наймом персонала гостиницы	364
<i>Попенко А.В.</i> Особенности развития сельского туризма в Венгеровском районе Новосибирской области	366
<i>Раздобарин Д.Е.</i> Создание туристического ресурса для наблюдения за дикими животными в естественной среде обитания «Зоопарк без границ»	368

Решетникова Ю.Е. Особенности организации горнолыжного туризма	370
Рожнова Л.М., Козлова И.В. Возможности развития туризма в Улаганском районе республики Алтай	373
Соловьева Е. Организация выставочных мероприятий как способ активизации туристско-экскурсионной деятельности в городе Новосибирске	375
Тарасова С.Н. Крапивинский район – территория активного отдыха и ярких впечатлений	377
Тельманова Е.А. Туристская привлекательность музеев г. Кемерово	380
Темербаева А.Е. Проблемы подготовки кадров для туризма и индустрии гостеприимства	382
Тукуева А.Р. Водный туризм в Павлодарской области	383
Урбанова А.В. Региональный этнографический туризм как фактор экономического развития территории	386
Фёдорова А.В. Современные социально-экономические проблемы Томска	389
Филатова А.А. Экологический туризм Томской области	392
Цыганкова В.О., Тельманова А.С. Предпосылки создания бренда «Кузбасс спортивный»	394
Чепрасова К.А. Туристско-рекреационный потенциал полуострова Крым	397
Чернышук М. Особенности формирования внутреннего рынка туризма в современных условиях	400
Шаламова А.С. Сравнительный анализ опыта детских профильных лагерей в Европе и России	402
Шубина Е.С. Инновационная идея создания комплексного приложения международной карты велосипедных маршрутов	404
Яицкова А.И. Туристские ресурсы России и перспективы въездного туризма	406



ПЕТР АНДРЕЕВИЧ ОКИШЕВ. ЖИЗНЕННЫЙ ПУТЬ. НАУЧНОЕ ТВОРЧЕСТВО

Ахматов С.В., к.г.н., доцент кафедры краеведения и туризма НИ ТГУ, г. Томск

В поднятьи головы крылатый
Намек – но мешковат сюртук;
В закрытьи глаз, в покое рук –
Тайник движенья непочатый.
Так вот кому летать и петь
И слова пламенная ковкость, –
Чтоб прирожденную неловкость
Врожденным ритмом одолеть!
О. Манделъштам

9 января 2016 года ушел из жизни доктор географических наук, профессор Петр Андреевич Окишев.

Для нас, преподавателей и студентов, Петр Андреевич был непререкаемым авторитетом, якорем научной и педагогической жизни, эталоном нравственности и порядочности, чести и духовной чистоты.

Восторгаясь Львом Толстым, Чехов как-то сказал: «Не человек, а человечие, Юпитер» эти слова, несомненно, можно процитировать и здесь – как планета, своим притяжением отобравшая из космического пространства спутники, Петр Андреевич выбрал и сформировал из академического пространства ряд последователей, учеников. Широкий научный кругозор, живая любознательность и светлый ум притягивали к нему студентов и аспирантов. За свою долгую и плодотворную жизнь Петр Андреевич воспитал не одно поколение студентов, привив им страсть к познанию мира, научным исследованиям и, безусловно, к своим любимым ледникам Алтайских гор.

Петр Андреевич Окишев родился 7 июля 1931 года в поселке Шмаковка Васюганского (сейчас Каргасокского) района Томской области. Его родители, потомственные крестьяне, перебравшиеся на сибирские земли во время Столыпинской реформы из европейской части России, с детства заложили в нем любовь к природе. На юные годы выпало тяжелое военное и голодное послевоенное время –

детским трудом в тылу приходилось ковать Победу. Несмотря на трудные годы, он не бросил учебу и, закончив восемь классов, в 1948 году поступил в педагогическое училище г. Колпашево.

«Вспоминаю нашу беседу накануне моей защиты. После обсуждения кандидатской, разговор как-то сам собой перешел в философское направление – зашла речь о смысле жизни. Кандидатский экзамен по философии к тому времени я уже сдал, но из предлагаемых ответов великих мыслителей, по тем или иным причинам, ни один не был мне близок. Улыбнувшись, Петр Андреевич сказал: «смысл жизни у каждого, наверное, свой – для меня это, прежде всего, возможность учить...» Сейчас я всё чаще задумываюсь над этими словами – выбрав в молодости свой смысл, Петр Андреевич пронес его через всю жизнь».

После третьего курса педучилища П. А. Окишев был призван в армию и направлен на Дальний Восток. Три года прослужив на Камчатке, возвратился в родное училище и, окончив его с отличием, был включен в немногочисленное число выпускников, которым позволялось продолжить обучение в высшем учебном заведении. В 1955 году П. А. Окишев поступил в Томский государственный университет на специальность «География» геолого-географического факультета и окончил его блестящей защитой дипломной работы по теме «Физико-географический очерк участка нижнего течения р. Чуи от р. Айгулак до р. Садаклар». Полевые изыскания при написании диплома навсегда привязали бывшего студента к природе Горного Алтая и, получив рекомендации для поступления в аспирантуру, Петр Андреевич был зачислен к профессору М. В. Тронову на кафедру метеорологии и климатологии ТГУ. В то время уже три года при кафедре работал кабинет гляциологии, впоследствии ставший Проблемной научно-исследовательской лабораторией гляциоклиматологии. Аспиранту П. А. Окишеву была предложена тема «Современное состояние и тенденция эволюции оледенения горного узла Биш-Иирду». Через четыре года состоялась защита кандидатской диссертации на Объединенном межвузовском совете при Томском политехническом институте, а в 1965 году решением ВАК СССР П. А. Окишеву была присуждена степень кандидата географических наук.

Как отмечал сам Петр Андреевич: «...в то время по согласованной международной программе проводились планетарные исследования оледенения Земли. Бассейн р. Актру в Северо-Чуйском хребте на Алтае был утвержден одним из семи репрезентативных горно-ледниковых бассейнов на территории СССР. Исследования включали как собственно гляциологические наблюдения (морфология ледников, процессы льдообразования, скорость движения, условия питания ледников и расходы льда), так и сопряженные с оледенением процессы (формирование стока талых ледниковых вод, особенности увлажнения и температурного режима в горно-ледниковом бассейне, геологическая и геоморфологическая деятельность ледников и др.). Весь этот комплекс исследований выполнялся сотрудниками кабинета гляциологии и кафедр географического отделения ГГФ под общим научным руководством профессора М. В. Тронова».

Почти сразу после защиты молодому ученому было присвоено звание «доцент» по кафедре географии, где до этого он работал ассистентом. Параллельно с педагогической деятельностью с 1965 по 1971 годы Петр Андреевич выполнял обязанности заместителя декана факультета. В 1972 году приказом ректора ТГУ П. А. Окишев был назначен заведующим Проблемной научно-исследовательской лабораторией гляциоклиматологии (ПНИЛ ГК), а после смерти своего учителя М. В. Тронова возглавил научное руководство ПНИЛ ГК.

С конца шестидесятых годов П. А. Окишев заинтересовался проблемой древнего оледенения Алтая. Разные части Алтае-Саянской горной системы уже были исследованы, но общей картины распространения древних ледников не было. Из воспоминаний Петра Андреевича: «...полтора десятилетия потребовалось для дополнительных полевых исследований следов геолого-геоморфологической деятельности древних ледников, поиска необходимого материала для реконструкции палеогеографических условий и хронологических границ развития оледенения. Для реализации поставленной цели наряду с экспедиционными исследованиями было проведено дешифрирование аэрокосмических материалов на территорию Горного Алтая и Западной Тувы. Все это и позволило воссоздать аргументированную картину максимальных масштабов и динамики плейстоценового оледенения Алтая».

В апреле 1984 года в диссертационном Совете при Институте геологии и геофизики СО АН СССР (Новосибирск) Петр Андреевич защитил докторскую диссертацию по теме «Динамика плейстоценового оледенения Алтая». Через два года П. А. Окишеву было присвоено звание «профессор», а через год он был избран заведующим кафедрой физической географии.

После распада СССР, с образованием новой страны потребовались новые идеи – и в ноябре 1997 года под руководством П. А. Окишева на геолого-географическом факультете ТГУ была создана кафедра краеведения и туризма. За пятнадцатилетний период его руководства кафедрой было

выпущено более двухсот высококлассных специалистов, многие из которых занимают важные посты в органах госуправления, в сфере туризма, а часть выпускников защитила кандидатские диссертации.

За более чем сорокалетний период педагогической деятельности Петр Андреевич читал большое количество курсов, но основными и самыми любимыми, по его словам, были «Геоморфология», «Гляциология и мерзлотоведение», «Основы туризмоведения». В разные периоды профессор читал лекции по «Физико-географическому картографированию и дешифрированию аэроснимков», «Картографическому черчению», «Четвертичной геологии», «Неотектонике», «Прикладной геоморфологии» и другим дисциплинам.

«Лекции Петра Андреевича всегда отличались большой информативностью и прекрасными иллюстрациями. Помню, как на первом курсе он читал нам геоморфологию и всего за несколько минут на всю доску нарисовал нам трёхмерное изображение участка речной долины с террасами, поймой, горными вершинами и разными типами ледников, нарисовал так, что мог бы позавидовать любой выпускник художественной школы».

Вся жизнь Петра Андреевича тесно связана с горным Алтаем, можно с уверенностью сказать, что он исходил его вдоль и поперек. Каждый год, пока позволяло здоровье, он выезжал «в поле» и проверял, уточнял, открывал новые данные, брал образцы, делал зарисовки, фотографировал и что-то помечал в дневнике. Там же, прямо у объектов, проходили семинары, обсуждения и споры с коллегами. Как правило, время экспедиций совпадало с его днем рождения, и даже в восьмидесятилетнем, почтенном возрасте Петр Андреевич находил возможность посетить свой любимый Алтай. Сказать, что его «тянуло» в горы – не сказать ничего. Уже позже, когда путешествия стали противопоказаны врачами, Петр Андреевич, провожая студентов на практику в Республику Алтай, вздыхал и с тихой улыбкой им завидовал.

Обладая невероятной работоспособностью, помимо преподавательской и научной работы, П. А. Окишев успевал заниматься общественной деятельностью:

С 1986 г. по 1997 г. – член диссертационного Совета при Объединенном институте геологии, геофизики и минерального сырья СО РАН (г. Новосибирск), в 1996-2000 гг. – заместитель председателя диссертационного Совета Д 063.53.09 в Томском госуниверситете.

В 1984-1994 гг. – член Головного Совета по географическим наукам Минвуза России. С 1988 г. – член секции физической географии и природопользования учебно-методического объединения университетов РФ, с 1990 г. – член Президиума УМО университетов по географическим специальностям. С 1998 г. – член Президиума Комитета по культуре и туризму администрации Томской области, а с 1999 г. – действительный член Национальной Академии туризма. Редактор научных сборников «Гляциология Сибири», «Вопросы географии Сибири», «Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий», монографии «Сезонные ритмы природы Западно-Сибирской равнины», «Временная динамика и функционирование ландшафтов Западной Сибири», научный редактор учебника «Геоморфология» (автор С. С. Гудымович), член научной редакции «Науки о Земле» Вестника Томского госуниверситета.

Важную роль в его жизни сыграло Русское географическое общество – на первом курсе аспирантуры Петр Андреевич подал заявку на вступление в Томское отделение РГО, а с 1988 года на протяжении четверти века являлся его бессменным руководителем. В мае 2015 года решением отчетного собрания был единогласно избран Почетным Председателем Томского областного отделения РГО.

П. А. Окишев – участник многочисленных международных, общесоюзных и российских конференций по проблемам гляциологии, четвертичной геологии и туризма:

1. XV Генеральная Ассамблея международного года спокойного солнца, 1971 г. (Швейцария, Цюрих);
2. XI конгресс международного союза по изучению четвертичного периода, 1982 г. (Москва);
3. Международный семинар по статистике туризма, 1996 г. (Москва);
4. Международный научно-практический семинар «Актуальные проблемы развития туризма на современном этапе», 1996 г. (С-Петербург);
5. Международная научно-практическая конференция «Культурный туризм для мира и развития», 2000 г. (Москва);
6. Международные научно-практические конференции «Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий», 1999, 2000, 2001 гг. (Томск);
7. Всесоюзные гляциологические симпозиумы, 1965, 1968, 1972, 1976, 1980, 1984 гг.;

8. Всесоюзная конференция «Четвертичная геология и первобытная археология Южной Сибири», 1986 г. (Улан-Удэ);

9. VI Всесоюзное совещание по изучению четвертичного периода, 1986 г. (Кишинев) и многие другие.

За заслуги перед российской географической наукой Петр Андреевич Окишев награжден нагрудным знаком «Почетный работник Высшего профессионального образования РФ» (2001 г.), памятным знаком «300 лет горно-геологической службы России» Министерства природных ресурсов РФ (1998 г.), Почетными грамотами Министра общего профессионального образования РФ (1998 г.) и Государственной Думы Томской области (2001 г.). Лауреат Премии Томского государственного университета за высокие достижения в науке, образовании, литературе и искусстве по номинации "За высокие достижения в науке" в 2015 году за монографию "Рельеф и оледенение Русского Алтая" (2014 г.).

Награжден медалями:

1. «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» (1949);
2. «За доблестный труд в ознаменование 100-летия со дня рождения В. И. Ленина» (1970);
3. «30 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» (1975);
4. «40 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» (1985);
5. «Ветеран труда» (1987);
6. «50 лет Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» (1995);
7. Медаль Межведомственного геофизического комитета АН СССР «100 лет международной геофизике» (1995);
8. Юбилейная медаль «70 лет Томской области» (2015);
9. Медаль Д.И. Менделеева Томского Государственного Университета (2015);
10. Медаль Губернатора Томской области "За достижения" (2015).

За свою долгую и плодотворную научную жизнь Пётр Андреевич Окишев опубликовал более 120 научных трудов. Последняя работа – «Атлас ледников», монография, про которую он сам говорил, что писал ее всю жизнь – выйдет, так и не побывав в руках автора...

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

АНИМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Алиева Ж.Н., Сыдыкова П.Н., КазНУ им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

Статья посвящена необходимости использования анимационных мероприятий в организации и продвижении этнического туризма. Для воссоздания культуры, обычаев, традиций народов необходимо его наглядное представление, что делает анимационную деятельность постоянным спутником в организации и продвижении этнического туризма.

Ключевые слова: этнический туризм, народность, анимация, анимационные мероприятия

ANIMATION ACTIONS IN THE ORGANIZATION AND ADVANCE OF ETHNIC TOURISM

Aliyeva Zh.N., Sydykova P.N., al-Farabi KazNU, Almaty, Kazakhstan

Article is devoted to the need of use of animation actions in advance of ethnic tourism. For a reconstruction of culture, customs, the tradition of the people, it is needed his evident representation that does animation activity the constant satellite in the organization and advance of ethnic tourism.

Key words: ethnic tourism, nationality, animation, animation actions

Под этническим туризмом мы понимаем вид познавательного туризма, основная цель которого – это посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживавшего когда-либо на данной территории. Т.е. этнический туризм представляет собой форму историко-культурного наследия региона, которая содействует более тесным связям, включению культуры малых народов в мировое культурное наследие [1].

Как видим из мировой практики, данный вид туризма способен удовлетворить ряд духовных потребностей человека. Одним из важных аспектов является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов. Под традициями мы понимаем систему позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс ее жизни. Характеристика традиций включает анализ существующих традиций, их место в жизни страны и их привязку к конкретным этносам и территориям. Роль традиции неодинакова в различных сферах социальной жизни. В меньшей степени традиция проявляется в экономике, достигает максимума в религии [2].

На сегодняшний день, когда большинство людей живут в многонациональных мегаполисах и городах, где утрачены традиции и обычаи, где миллионы жителей планеты из сотен разных этнических групп зовутся американцами, канадцами, сингапурцами и т.д., особую актуальность и популярность приобретает этнический туризм. Не только прикоснуться к истокам собственной национальной культуры, но и познать другие, зачастую становится для городских жителей отдушиной в серой и шаблонной повседневной жизни.

Важную роль играет этнический туризм для «переселенцев». Он дает возможность обретения душевного равновесия и чувства единения с природой, путем прикосновения к этническим корням, к истокам, при посещении своей исторической родины или родины предков.

А знакомство с другими этническими культурами помогает воссоздать целостную картину многогранного людского сообщества и осознать свою собственную индивидуальность в единстве общности.

Этнический туризм тесно взаимосвязан с образовательным, религиозным, экологическим и гастрономическим видами путешествий, где проводятся различного рода анимационные мероприятия. Собираясь в путешествие, каждый человек определяет для себя цели своего

путешествия, то, что он хочет увидеть и где побывать. В современном мире этнический туризм приобретает особую популярность, так как именно он позволяет узнать о традициях и культуре различных этносов не из книг или телепередач, а непосредственно путем погружения в эту среду. Туристы воочию могут увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, принять участие в традиционных праздниках, попробовать блюда национальной кухни и купить в качестве сувениров предметы традиционного быта.

Этнический туризм становится фаворитом приключенческого странствия по миру. Это прекрасный способ изучить историю любителям и ученым, а также узнать о своих корнях. Такое новшество в туристских фирмах дало возможность многим даже найти на чужих землях своих дальних родственников. Есть люди, которые посещают места, где когда-то жили их деды-прадеды или они сами были выселены с этих окрестностей в далеком прошлом. Именно для воссоздания былого необходимо прибегнуть к различного рода инструментам. Например, на сегодняшний день в такой конкурирующей среде туризма все чаще используются анимационные мероприятия, посредством которых возможно наглядное воссоздание, показ традиционных танцев, обычаев, обрядов и т.д.

Именно стремление таким образом познать традиции, культуру и быт предыдущих поколений определяет актуальность, даже необходимость анимационных мероприятий в развитии этнического туризма в мире.

Туристская анимация – это своего рода деятельность по разработке и осуществлению специальных программ, которые предполагают личное участие туристов в танцевальных, театрализованных программах, спортивных и культурно-развлекательных мероприятиях. В переводе с латинского *animus* – душа, *animates* – живой. Английское производное от этих слов: *animation* – оживление, одухотворение [3]. Таким образом, анимация оживляет воображение туристов, делает его более разнообразным, насыщенным впечатлениями. Формулу анимации в этническом туризме можно представить четырьмя составляющими: 1) использование интереса к культуре народа; 2) оживление экспозиции (проведение наглядных обрядов, обычаев); 3) включение туристов в действие (танцы, пляски); 4) разнообразие развлечений.

Анимационные программы могут носить интернациональный характер или же приобретать национальный колорит. Будучи рассчитанными на отдыхающих самых разных возрастных групп и профессиональной принадлежности, они, тем не менее, всегда адресны и адаптированы для конкретной аудитории, т.е. для тех, кому интересны традиции, культура определенного народа. Кроме того, анимационные программы обязательно учитывают календарь праздников и знаменательных событий народов.

В практике анимационного дела для целевого конструирования анимационных программ функции рекреационной анимации в этническом туризме делятся на [4]:

- адаптационную функцию, позволяющую перейти от повседневной культуры туриста к познанию другой культуры;
- компенсационную функцию, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;
- стабилизирующую функцию, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность человека;
- информационную функцию, позволяющую получить новую информацию о стране, регионе, людях и т.д.;
- образовательную функцию, позволяющую приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире, людях; совершенствующую, приносящую интеллектуальное и физическое усовершенствование;
- рекламную функцию, дающую возможность через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, народности.

С точки зрения системного подхода туристская анимация – это удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении. Для удовлетворения потребностей туристов в этническом туризме необходимо знать элементы анимационных программ.

В практике туристского обслуживания сложились следующие виды анимации, удовлетворяющие различные потребности туристов [4]:

- анимация в движении (воссоздание ритуалов, танцев и т.д.) – удовлетворяет потребность современного человека в движении, сочетающемся с удовольствием, с приятными переживаниями;

- анимация через переживание (театрализованные постановки, музыкальное сопровождение и т.д.) – удовлетворяет потребность в ощущении нового, неизвестного, неожиданного при преодолении трудностей, при открытиях, при общении;

- анимация через общение – удовлетворяет потребность в общении с новыми людьми, с иной ментальностью, с открытием внутреннего мира людей и познанием себя через общение;

- культурная анимация – удовлетворяет потребность людей в духовном развитии личности через соприкосновение с памятниками и современными образцами культуры страны, региона, народа, нации;

- творческая анимация (вовлечение туристов в народно-прикладное творчество, киноискусство) – удовлетворяет потребность человека в творчестве, в демонстрации своих творческих созидательных способностей, в установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество, сотворчество.

Таким образом, этнический туризм – это путешествие «в народ»; одно из перспективнейших направлений туризма; вид отдыха, при котором происходит знакомство с обычаями, традициями, обрядами, архитектурой, народными костюмами и праздниками, культурой и языком той или иной этнографической группы населения, где не обойтись без анимации.

Реальные анимационные программы в этническом туризме должны иметь комплексный характер, вышеперечисленные виды анимации являются составляющими элементами этих программ, как бы кирпичиками того здания, которое представляет собой анимационная программа.

Список использованных источников и литературы

1. Ситников Александр. Бизнес-идея: этнический туризм в России [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/kurina.htm

2. Рехова М. Г. Программный туризм [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/program.htm.

3. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – М.: АСТ. – 2009 – 512 с.

4. Чумаков К. Этно-экологический туризм в сохранении природного и культурного наследия. – М.: Новая жизнь. – 2006. – С.15-16.

ЭКСПЕДИЦИЯ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ В АЛМАТИНСКОМ РЕГИОНЕ

*Артемьев А.А., Абдреева Ш.Т., Казахский национальный университет им. аль-Фараби,
г. Алматы, Казахстан*

В статье рассматриваются возможности экспедиционной формы организации туристско-краеведческой деятельности как средства экологического воспитания, приобщения молодежи к здоровому образу жизни, формирования гармонично развитой личности, подготовки резерва профессиональных работников для активных видов туризма. Рассмотрена технология организации мероприятия на примере международной детской туристской экспедиции «Мой город – Алматы» (2016).

Ключевые слова: туризм, краеведение, экспедиция, туристско-краеведческая работа

EXPEDITION AS A FORM OF ORGANIZATION OF TOURIST AND LOCAL HISTORY WORK IN ALMATY REGION

Artem'ev A.A., Abdreeva Sh.T., Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

The article discusses the possibility of expedition organization forms of tourism and regional studies as a tool of environmental education, promotion of healthy lifestyle, formation of a harmoniously developed personality, preparing a reserve of professionals for active types of tourism. We reviewed the technology of event organization on the example of the International Children's tourist expedition "My city – Almaty" (2016).

Key words: tourism, local lore, expedition, tourism and regional studies

Развитие казахстанского туризма на перспективу до 2020 г. определено соответствующей Концепцией [1], отражающей стратегическое видение данного процесса, основные принципы и

подходы к формированию туристской отрасли и обеспечению её устойчивого функционирования. В ходе предварительных исследований определены пять основных региональных туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан. При этом г. Алматы, учитывая его географическое положение, природные и социально-экономические ресурсы, туристские традиции, имеет все предпосылки стать туристской столицей не только Казахстана, но и всего региона. В рамках Системного плана развития туризма в Республике Казахстан [2] разработаны меры по повышению уровня привлекательности города Алматы для развития въездного и внутреннего туризма, привлечению инвесторов, развитию инфраструктуры, а также совершенствования системы подготовки профессиональных кадров для туристской сферы, важной составляющей которой является развитие детско-юношеского и молодежного туризма, краеведческой работы.

Это направление традиционно поддерживается государством, однако массовость туристско-краеведческих мероприятий в последние годы, в силу объективных экономиниских причин, заметно снизилась. Поэтому инициатива Федерации спортивного туризма г. Алматы по проведению международной детско-юношеской экспедиции «Мой город – Алматы» (рис. 1), реализованная при организационной поддержке КазНУ им. аль-Фараби за счет средств акимата города, явилась весьма своевременной.

Целью экспедиции являлось формирование и развитие личности учащейся молодежи на основе национальных и общечеловеческих ценностей посредством использования возможностей внутреннего туризма; воспитание любви к Родине и уважения к государственным символам Гимну, Флагу, Гербу Республики Казахстан; пропаганда здорового образа жизни, укрепление здоровья учащейся молодежи, организация разумного досуга и активного отдыха, обмен туристским опытом; закрепление навыков туристской культуры, экологического воспитания подрастающего поколения, популяризация краеведения и туризма в г.Алматы; усвоение основ и закрепление навыков владения туристской техникой и тактикой, ориентирования на местности, обучение мерам безопасности и оказания экстренной помощи в условиях туристского похода; повышение массовости внутреннего туризма среди учащейся молодежи. Особое внимание уделено расширению знаний о культуре, истории, природе родного края, развитию поисковых навыков и умений, повышению туристской квалификации участников; активизации туристско-краеведческой работы, направленной на формирование образа города Алматы как крупного туристского центра.

Как отмечала в выступлении на заседании Мажилиса Парламента Республики Казахстан Президент НФСТ РК Тарасенко Е.Н., детско-юношеский туризм является уникальной моделью воспитания личности, одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий и одним из самых массовых, доступных видов спорта, способствующих формированию здорового образа жизни человека, ранней социальной адаптации, профессиональной ориентации, воспитанию гражданственности и патриотизма, что имеет большое государственное значение в воспитании подрастающего поколения [3].

Поэтому поддержка детско-юношеского туризма, возрождение его массовости является государственной задачей. А организация экспедиционного туристско-краеведческого движения, как эффективной формы работы с молодежью, требует системного подхода с привлечением туристской общественности, представителей сферы туристского образования, органов управления туризмом и других заинтересованных организаций.



Рисунок 1 – Эмблема экспедиции

В подготовительный период был сформирован Организационный комитет во главе с руководителем управления туризма и внешних связей г. Алматы. Кроме того, в состав рабочей группы оргкомитета вошли представители кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ им. аль-Фараби, Совета ветеранов туризма, а также организаторы из состава актива Федерации спортивного туризма г. Алматы в соответствии направлениями работы оргкомитета. В подготовке и проведении мероприятия также были задействованы представители ГНПП «Иле-Алатау», ДЧС г. Алматы и РОСО МЧС РК, погранслужбы, службы скорой медицинской помощи, ДВД г. Алматы.

Оргкомитетом разработаны программа и регламент проведения экспедиции, осуществлена рассылка регламента с приглашением принять участие во все регионы РК, страны СНГ и дальнее зарубежье.

На стадии подготовки проведено согласование места базового лагеря и маршрутов международной детско-юношеской туристской экспедиции «Мой город Алматы» с руководством Иле-Алатауского государственного национального природного парка, государственного природного парка «Медеу», а также мер по обеспечению безопасного пребывания на туристских маршрутах с Департаментом по чрезвычайным ситуациям города Алматы и Департаментом внутренних дел города Алматы.

Питание членов оргкомитета в базовом лагере в период проведения экспедиции обеспечивалось комендантским взводом. Обеспечение автотранспортом для трансферов и походов осуществлялось в соответствии с поданными участниками заявками.

Тактическая разработка маршрутов 1-3-й категории сложности, а также степенных маршрутов для младших школьников, осуществлялась членами маршрутно-квалификационной комиссии Федерации спортивного туризма г. Алматы согласно требованиям «Правил проведения спортивных туристских походов на территории Казахстана». Ими же осуществлялась проверка маршрутных документов, регистрация участников, подготовка картографического материала, утверждение маршрутов в маршрутно-квалификационной комиссии (МКК) Федерации спортивного туризма и туристского многоборья города Алматы, а также необходимые консультации по маршрутам и правилам безопасности с учетом особенностей района путешествия.

Для контроля графика и соблюдения мер безопасности участниками непосредственно на маршрутах была сформирована группа инструкторов-инспекторов. При этом, отбор и инструктаж инструкторов осуществлялся на основании представления Федерации спортивного туризма из числа действующих инструкторов, имеющих опыт спортивных походов и соответствующую инструкторскую подготовку.

В ходе подготовки лагеря для размещения участников в Большом Алматинском ущелье была выполнена рекогносцировка возможных мест организации лагеря с учетом транспортной доступности, комфортности, мер безопасности (включая пожарную безопасность и санитарно-эпидемиологические нормы и правила), с выездом в Большое и Малое Алматинские ущелья. В результате, с учетом обозначенных выше принципов и по согласованию с дирекцией ГНПП «Иле-Алатау» была выбрана площадка в Большом Алматинском ущелье в районе урочища Аю-Сай. Была выполнена планировка и разметка территории на местности (в последствии схема палаточного лагеря была отражена на специальном баннере, который был размещен на поляне перед штабом экспедиции).

Обеспечение мер пожарной и экологической безопасности осуществлялось под непосредственным контролем представителей национального парка и РОСО МЧС РК, а также членов оргкомитета.

Связь в базовом лагере и на маршрутах обеспечивалась с помощью радиостанций Motorola (T80).

Установка базового лагеря производилась силами рабочих бригад оргкомитета, заблаговременно, 23-24 июля. Согласно утвержденной схеме планировки были вывешены указатели, выделены места для размещения палаточных лагерей команд-участниц и штаба экспедиции, установлены флажки, основы для закрепления баннеров, осуществлена расчистка и уборка территории (участники обеспечивались пакетами для сбора мусора и пищевых отходов). Была организована встреча на вокзале и доставка в базовый лагерь участников из городов Астана, Экибастуз, Текели.

25 июля была проведена регистрация команд, инструктаж работниками нацпарка по правилам пребывания на территории ГНПП и ответственности за их нарушение, проведены консультации по маршрутам, оформлению маршрутных документов, выполнению экспедиционных заданий, проведено заседание Главной судейской коллегии (оргкомитета) с участием представителей команд.

Участники совершили акклиматизационные выходы и провели подготовку снаряжения и продуктов питания к походной части экспедиции. При необходимости участники обеспечивались снаряжением за счет фонда оргкомитета – палатки, рюкзаки и карематы, веревки, карабины и другое специальное снаряжение. Вечером, после ужина состоялся вечер знакомств, на котором команды представляли свои коллективы. В заключение была организована дискотека и вечер песни под гитару.

26 июля, в соответствии с Программой, состоялось торжественное открытие мероприятия. Разработкой сценария занимались ответственные за данную часть программы члены оргкомитета. Торжественное построение началось с исполнения Государственного Гимна Республики Казахстан. Затем участников и гостей с началом Экспедиции поздравил Руководитель управления туризма и внешних связей г. Алматы. Изюминкой открытия стало исполнение авторской песни об Алматы под саксофон и запуск в небо символа города – огромного яблока «Апорт» (рис. 2).



Рисунок 2 – Церемония открытия: запуск символа города

В этот же день часть команд выдвинулась на маршруты. Для школьных команд, которым еще предстояло акклиматизироваться и усвоить навыки походной жизни, были проведены туристские конкурсы и викторины. Перед выходом на маршрут команды проходили обязательную процедуру консультации и регистрации у представителя РОСО МЧС РК. В группы, где отсутствовали руководители с достаточным опытом горных походов были делегированы инструкторы и туристы с необходимым спортивным опытом в качестве помощников.

Контроль за прохождением маршрутов в ключевых точках осуществляли инструктора-инспекторы, которыми совершены выходы в ущелье реки Левый Талгар (рис. 3), Малое Алматинское ущелье (Медеу – Чимбулак – Туяк-Су, ур. Верхний Горельник), Большое Алматинское ущелье (ур. Кумбель-Су, БАО, р.Озерная).

Часть команд, завершивших маршрут в Малоалматинском ущелье, была доставлена в базовый лагерь автотранспортом. По возвращении команд в базовый лагерь после экспедиционных маршрутов им были предоставлены условия для обработки полевых материалов, подготовки отчетов о выполнении экспедиционных заданий, презентации демонстрационных материалов (канцтовары, бумага различных форматов, ноутбуки, проектор, экран и т.д.). Маршрутно-квалификационной комиссией, по итогам прохождения командами заявленных маршрутов, были выданы справки о совершенном путешествии, которые были вручены на церемонии закрытия.



Рисунок 3 – В ущелье реки Л.Талгар («Красная поляна»)

Торжественное закрытие Экспедиции состоялось 5 августа в 10-00. В начале церемонии председатель республиканской МКК от имени ГСК Чемпионата Республики Казахстан наградил участников-алматинцев – победителей и призеров Чемпионата 2015 года, итоги которого были подведены накануне. Спортивные кубки, грамоты и дипломы еще раз подтвердили наличие в г. Алматы большого количества молодых энтузиастов, которые связали свою жизнь с туризмом. После этого участникам и командам, а также членам оргкомитета, были вручены именные сертификаты, а также специально подготовленные вымпелы Экспедиции, памятные знаки и футболки с эмблемой Экспедиции «Мой город – Алматы». Руководитель управления туризма и внешних связей г. Алматы Дуйсенгалиев Т.Т. поздравил с успешным окончанием мероприятия он предложил сделать его традиционным, расширив географию участников. Команды выступили с короткими репризами-пожеланиями, а команда г. Экибастуза подарила всем присутствующим туристскую песню Олега Митяева «Изгиб гитары», которую поддержали и ветераны, и юные туристы. Завершилась церемония запуском воздушного шара с пожеланиями будущему поколению, которое будет отмечать 50-летие Независимости Республики Казахстан. Мероприятие освещалось телеканалом Алматы. Пресс-релиз был направлен в СМИ г.Алматы, а также специализированные туристские издания – журналы «Ветер странствий» и «Мир путешествий». Кроме того, информация о ходе экспедиции опубликована на сайте КазНУ им.аль-Фараби, других вузов-участников, в социальных сетях.

Таким образом, проведение международной детско-юношеской туристской экспедиции «Мой город – Алматы» в рамках республиканской туристской экспедиции «Моя Родина – Казахстан» явилось знаменательным событием и важным шагом в возрождении детско-юношеского туризма и краеведения в наиболее перспективном туристском регионе страны.

Безусловно, достаточно высокий уровень организации Экспедиции «Мой город – Алматы» (2016) во многом достигнут благодаря слаженным совместным действиям органов государственного управления туризмом в лице Управления туризма и внешних связей г. Алматы и туристской общественности в лице Федерации спортивного туризма.

Учитывая актуальность для г. Алматы вопроса подготовки инструкторов, обеспечивающих руководство группами и обеспечение безопасности, предложено предусмотреть специальные курсы (либо установочный семинар для действующих инструкторов) в рамках данного мероприятия. Поскольку в последнее время дефицит квалифицированных инструкторских кадров, в том числе в детском и юношеском туризме, ощущается особенно остро, рекомендовано рассмотреть вопрос о возможности организации постоянно действующей школы их подготовки под патронажем Управления туризма и внешних связей, что позволит возродить традиции Алматы как центра подготовки профессиональных инструкторских кадров и придаст импульс развитию приоритетных (внутреннего и въездного) видов туризма в регионе и в стране в целом. Это будет способствовать развитию детско-юношеского туризма и краеведения, которые особенно нуждаются в организаторах-энтузиастах.

Список использованных источников и литературы

1. Концепция развития туристской отрасли до 2020 г. Утв. Пост. Пр. РК №508 от 19.05.2014.
2. Системный план развития туризма Республики Казахстан. – Астана: Акорда, 2012.
3. Тарасенко Е.И. Развитие детско-юношеского туризма – это инновации в сфере образования [Электронный ресурс]. – URL: www.nurotan.kz. <http://nurotan.kz/ru/news/2157> (дата обращения 20.09.2016).

ШПИЦБЕРГЕН – ФОРПОСТ РУССКОЙ ЗЕМЛИ (ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ НА ШПИЦБЕРГЕН-2016)

Березиков Е.Е., Кунерт С.В., Всероссийская общественная организация «Русское географическое общество», г. Москва;
Шшимаков П.Б., Всероссийская общественная организация ветеранов «Боевое Братство», г. Челябинск

В мае – июне 2016 г. совершена патриотическая экспедиция на Шпицберген. Цель экспедиции познавательная: пройти дорогами поморов и русских моряков в Арктике к Северному полюсу.

Ключевые слова: Шпицберген, Северный полюс, патриотическая экспедиция

SVALBARD – AN OUTPOST OF THE RUSSIAN LAND (PATRIOTIC EXPEDITION ON SVALBARD-2016)

Berezikov E.E., Kunert S.V., all – Russian public organization "Russian geographical society", Moscow;
Shishmakov P.B., Russian public organization of veterans "Combat Brotherhood", Chelyabinsk

In may – june 2016 committed Patriotic expedition to Svalbard. The purpose of the expedition informative: get the roads Pomors and Russian sailors in the Arctic to the North pole.

Key words: Spitsbergen, Patriotic expedition, North pole

В Северном ледовитом океане есть архипелаг, который состоит из четырех больших и более тысячи малых островов. Самый большой из них – Шпицберген. Это имя острову дал голландский путешественник Виллем Баренц в 1596 г., когда впервые увидел этот остров, состоящий из горных скал – пиков.

Но фактически первыми открыли эти северные острова, лежащие в 900 км от Северного полюса, русские поморы еще в XIV – XV веках и об этом сделали отметки на древних картах России. Площадь Шпицбергена составляет 62,5 тыс. км². Из них 65% территории покрыто ледниками. До 1920 г. этот архипелаг, как и нынешняя Антарктида, считался ничейной землей. Но затем международное сообщество включило эти земли в состав государства Норвегия, оставив право за любым государством мира вести на территории Шпицбергена любую хозяйственную деятельность.

В 1925 г. СССР, воспользовавшись этим правом, построил на Шпицбергене ряд шахт по добыче угля и воздвиг г. Баренцбург. В связи с этим русский язык является вторым государственным языком на этом далеком от России северном острове.

Вот туда-то и отправилась 30 мая 2016 г. наша экспедиция представителей разных регионов России (г. Москвы, Московской области, Краснодарского края, республики Татарстан и Башкирии, Челябинской, Свердловской, Тюменской и Томской областей). Группу из 20-ти путешественников возглавил член Русского географического общества, писатель и художник Евгений Березиков (рис. 1). В этом походе к ледникам Северного полюса, наряду с членами Русского географического общества, были и представители Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое Братство». Путь был не близок. Вначале на самолете преодолели две тысячи километров от Москвы до столицы Норвегии Осло, затем от Осло до Лонгйира – столицы Шпицбергена еще три с половиной тысячи километров (кстати, мы пролетели это расстояние за три с половиной часа, тогда как путешественники XVIII и XIX веков от Осло до Шпицбергена добирались на парусных судах 2-2,5 месяца). Да к тому же, надо учесть, что мы на Шпицберген прибыли 1 июня 2016 г., когда в этих

широтах была далеко нелетная погода. В Северном ледовитом океане – льды, вода +2°, а воздух +4°. Так, что наше путешествие было экстремальным. Да к тому же к историческим русским землям, которые были названы поморами "святые русские острова", мы отправились, как и древние мореплаватели не на современном судне, а на двухмачтовой парусно-моторной шхуне "NOORDERLICHT" ("Северное сияние"), принадлежащем норвежской судоходной компании.



Рисунок 1 – Шишмаков П.Б., Березиков Е.Е., Устинов О.С. у штурвала парусно-моторной шхуны "NOORDERLICHT" ("Северное сияние")

Одной из целей этой поездки было прохождение части исторического маршрута, которым в 1765 г. на трех парусных кораблях прошёл капитан 1-го ранга Василий Яковлевич Чичагов в поисках прохода к Северному полюсу. Эта экспедиция была организована великим русским ученым Михаилом Васильевичем Ломоносовым, а утверждена в мае 1764 г. секретным высочайшим указом Её Императорского Величества Екатериной Второй.

Наша группа, по заранее разработанному маршруту, на паруснике "NOORDERLICHT", за восемь суток преодолела 365 морских миль (865 км), двигаясь преимущественно по фьордам Шпицбергена. 1 июня мы высадились на берег как раз там, где была исторически организована первая стоянка экспедиции Чичагова (рис. 2). Для нас подобный факт был очень символичен, поскольку спустя 250 лет мы находились в том месте, где российские северные первопроходцы, обживая территорию, сооружали первые деревянные постройки (в связи с тем, что на Шпицбергене почти полностью отсутствуют микробы и чистая воздушная среда, деревянные постройки на этих землях не гниют и не разлагаются по несколько столетий).

Каждый день, высаживаясь в новых разных местах архипелага, мы обзревали удивительную природу этого сурового края, выходили к ледникам, посещали "птичьи базары", радовались красоте этого уникального края (рис. 3). Путешествие на корабле не всегда было спокойным. Дважды мы попадали в серьезную непогоду и многобальные штормовые волны и тогда большая часть группы страдала от "морской болезни".



Рисунок 2 – Группа российских путешественников XXI в. достигла исторического места зимовки на острове Шпицберген в 1764-1765 гг. восьми членов экспедиции Чичагова В.Я.



Рисунок 3 – Нас, путешественников из России, признали местные жители – моржи, которые спокойно греются на солнышке на песчаной косе мыса принца Карла.

Одна из ключевых остановок нашей экспедиции была запланирована в г. Баренцбург – российском оплоте на архипелаге Шпицберген, который как последний одинокий воин в арктическом поле является символом присутствия России на высоких широтах (рис. 4-7). Государственный трест "Арктикуголь" обеспечивает жизнь города и угольного рудника, одним словом, в русской части Шпицбергена трест – всему голова.

Из Лонгйира до Баренцбурга, население которого составляет всего 300 – 350 жителей, можно добраться либо морем, либо на вертолёте, дорог, понятное дело, вообще нет. В ясную погоду переход от Лонгйира занимает около трёх-четырёх часов.

Баренцбург знаменателен ещё и тем, что здесь несколько лет проживала с родителями великая русская балерина Майя Плисецкая. В 1932 г. супруги Плисецкие с шестилетней Майей и ее десятимесячным братом Александром отправились на Крайний Север, на остров Шпицберген, куда Михаил Эммануилович Плисецкий получил назначение в руководство комплексом шахт "Арктикуголь", а позже – пост генерального консула; его жене пришлось сменить кинокарьеру на работу телефонистки. После путешествия через всю Европу и плавания на ледоколе "Красин", где

отец ставил на патефоне, придерживая ладонью от качки, пластинку с оперой "Кармен", девочка попала в совершенно другой мир:

"Все было особенным. Радуга через горы. Её хотелось трогать, ласкать, касаться...", – так пишет в своих воспоминаниях о Шпицбергене Майя Плисецкая.



Рисунок 4 – за нами – российский Баренцбург

Участники экспедиции знали также о событиях и нелёгкой жизни россиян на Шпицбергене во время немецкой оккупации острова. И тем сильнее было чувство патриотизма, когда мы высадились в этом российском порту. Очень хотелось поддержать наших людей, живущих в этом северном городе. Следуя этому душевному порыву, мы вошли в местный православный храм, где сотворили молитву за укрепление России, за её великий народ и крепкое государство. В 90-х годах эта российская территория была, по сути, брошена на произвол судьбы. Однако сумела выстоять благодаря стойкости наших граждан, которым пришлось пройти через многие трудности наряду с суровыми северными условиями проживания.



Рисунок 5 – Полярный день, 1 час ночи

Ввиду того что СССР, а затем и РФ, являлся единственной страной, поддерживающей заметное присутствие в регионе, за исключением самой Норвегии, (до 1995 г. численность советских, а затем и российских граждан на архипелаге превышала число норвежцев), отношения между двумя странами носили довольно напряжённый характер. Опасения норвежской стороны во многом привели к тому, что Норвегия стала членом НАТО. После некоторого спада напряжённости, обусловленного, в первую очередь, оттоком российского населения с архипелага и закрытием нескольких российских населённых пунктов, последовал новый период обострения. В декабре 2011 г. российское правительство приняло новую стратегию развития российского присутствия на Шпицбергене,

включающую в себя строительство нескольких объектов в г. Баренцбург. Это вызвало протест норвежской стороны, которая не заинтересована в увеличении российского присутствия.



Рисунок 6 – Наш транспорт – парусник "Noorderlicht" (Северное сияние)

18 апреля 2015 г. Шпицберген посетил вице-премьер Правительства России Дмитрий Рогозин, что вызвало дипломатический протест со стороны Норвегии, так как Д. Рогозин был внесен в визовый санкционный список Норвегии и ЕС. Однако российская сторона отвергает обвинения в неуместности этого визита, так как российским гражданам для посещения Шпицбергена виза не требуется. А вот нам, двадцати подвижникам Руси, в связи с тем, что мы добирались сюда через Осло, пришлось пройти все сложности получения шенгенской визы, вплоть до снятия отпечатков пальцев, но все это было оправдано тем патриотизмом, который высоко поднимает дух россиян на любой удаленной от Родины точке, куда они постоянно устремляются. А делают это истинные патриоты своей Родины несмотря ни на какие трудности.

Всё наше путешествие к северному полюсу, до которого в крайней точке нашего пребывания оставалось каких-то 900 км, прошло на одном патриотичном дыхании. Находясь вдали от Родины, мы испытывали, наверное, схожие ощущения с нашими предками, осваивающими этот суровый край в восемнадцатом веке, прославляя русский дух и русский патриотизм на века вечные.



Рисунок 7 – Льды Шпицбергена и наш кинооператор Сергей Кунерт

Для нас было очень важным, что Россия помнит о своих северных территориях и людях, живущих здесь и выполняющих свой долг перед страной. Ветеранами афганцами – членами «Русского географического общества» в музей Баренцбурга был передан флаг Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое Братство», что как нельзя лучше доказывает интерес и поддержку к этому удивительному наследию в самой России.



Рисунок 8 – Передача флага Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое Братство» в музей Баренцбурга. 6 июня 2016 г.

Мы все ясно понимаем, что нужно развивать Баренцбург и другие северные российские территории на архипелаге Шпицберген, ибо это является обязательным условием динамичного развития нашей страны и укрепления её внешнеэкономических и политических позиций в мире. Экспедиция позволила её участникам прикоснуться к истории русского государства на островном архипелаге Шпицберген, самой близкой к северному полюсу земле. Суровая природа, полярная красота и неповторимость высоких широт заполярья производит огромное впечатление и надолго западает в душу. Этот удивительный Север стал уже привлекательным объектом для наших туристов.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРАЗДНИКА «ДЕНЬ ИРТЫША» И ЕГО ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

Вервекин А.А., Кожокар В.А., Общественное Объединение «Павлодарский Дом географии», г. Павлодар

Праздник День Иртыша впервые был проведён общественным объединением «Павлодарский Дом географии» в 2014 г. Цель праздника – обратить внимание жителей на проблемы реки Иртыш и её туристический потенциал. Праздник включает в себя съёмку документального фильма о реке, субботник на берегу, сплав по Иртышу, торжественные мероприятия на центральной набережной города со встречей сплава, парадом судов, концертом, пленэром художников, а также заседание «круглого стола» по проблемам изучения, сохранения и использования водной артерии.

Ключевые слова: День Иртыша, туризм, сплав, Павлодарский Дом географии

EXPERIENCE IN ORGANIZING AND HOLDING REGIONAL HOLIDAY "DAY OF THE RIVER IRTYSH" AND ITS TOURIST POTENTIAL

Vervekin A.A., Kozhokar V.A., Public Association "Pavlodar House of geography", Pavlodar

Feast «Day of the Irtysh river» was first conducted by the public association "Pavlodar House of geography " in 2014. The purpose of the festival – to draw attention to the problems of the inhabitants of the Irtysh river and its tourism potential. Holiday includes shooting of the film, cleaning in the floodplain of river Irtysh, river rafting, the celebrations on the central promenade of the alloy with the meeting, a parade of ships, concerts, en plein air painters.

Key words: Day of the Irtysh River, tourism, rafting, Pavlodar House of Geography

В преддверии проведения международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» в Астане остро стоит вопрос о реализации туристического кластера сопредельных с Акмолинской областью регионов. В течение 90 дней проведения «ЭКСПО-2017» в Павлодарскую область приедут

туристы как из Казахстана, так и из сопредельных государств. Цель Прииртышья в этом свете – предоставить приезжим условия для отдыха, ознакомления с достопримечательностями нашего региона. Одной из идей реализации данного проекта является проведение ежегодного праздника День Иртыша, главными событиями которого являются проведение многодневного шлюпочного сплава и парад судов на реке. Павлодарский Дом географии имеет трёхлетний опыт в проведении подобного мероприятия. Мы бы хотели включить имеющийся материал для составления туристического маршрута, в котором могут принять участники «ЭКСПО-2017», а также жители города Павлодар. Проанализировав полученную ранее при организации и проведении праздника информацию, мы смогли получить сведения о данном туристическом направлении.

Идея организации празднования дня реки не нова, ежегодные мероприятия проходят как на постсоветском пространстве, так и в дальнем зарубежье. Примером для нас может служить День реки Сура в российской Пензе, или День реки Гудзон в США [1, 2]. Возникла идея создания подобного мероприятия с последующим привлечением как внутренних, так и зарубежных туристов на базе реки Иртыш, в городе Павлодар, Республика Казахстан. Три года подряд общественное объединение «Павлодарский Дом географии» совместно с органами исполнительной власти, частными спонсорами и общественными объединениями туристической направленности проводит замечательный праздник на берегу реки Иртыш, как в черте города так и в акватории самой реки за пределами областного центра с привлечением жителей населённых пунктов, находящихся на берегу, а также соседних городов.

Круг мероприятий с каждой новой организацией праздника расширяется; идёт углубление в оказание туристических услуг широкого профиля, не исключая и научную и просветительскую идею праздника. В 2016 г. официальные мероприятия в рамках Дня Иртыша уместились в четыре дня. Хотя накануне и после этих дат состоялись и другие акции. По заказу Павлодарского Дома географии (ПавГео) телекомпания «Ключ» сняла документальный фильм «Иртыш и его крепости» об истории строительства фортификационных сооружений: крепостей, форпостов, редутов – на берегах реки с начала XVIII в. Автором сценария 17-минутного фильма выступил директор ПавГео, корреспондент телеканала «Астана» Александр Вerveкин. Об истории строительства оборонительных, военных и административных сооружений зрителю рассказывают историк-краевед, Почётный гражданин Павлодара, член ПавГео Эрнест Соколкин, председатель общественного фонда «Тузкала», житель села Ямышево Лебяжинского района Руслан Мусин и заместитель директора Омского областного музея изобразительных искусств имени М.А. Врубеля, член Омского регионального отделения РГО Алексей Матвеев.

Важным туристическим направлением праздника является шлюпочный сплав по реке Иртыш. В 2016 г. маршрут начался в 180 км от города Павлодар, в селе Акку; продолжительность его составила 4 суток, в течение которых экипажи трёх вёсельных шлюпок проследовали вниз по течению до центральной набережной города Павлодар, где при многотысячном скоплении жителей и гостей города прошли торжественная встреча и награждение благодарственными письмами участников. Экипажи останавливались на берегах Иртыша для ужина и ночлега. С собой они привезли важные сведения о состоянии реки и возможностях её использования, которыми они поделились на следующий день после Дня Иртыша, на заседании «круглого стола», а также видео- и фотоотчёт.

Главной особенностью мероприятия этого года явилась совместная российско-казахстанская историко-географическая экспедиция «Дорогами Бухольца». Накануне Дня Иртыша в Павлодарскую область пришла эскадра из пяти крейсерских яхт Омского регионального отделения Русского географического общества (ОРО РГО). «Сибирь», «Жемчужина», «Эврика», «Стрелец» и «Мечта» отправились 20 июля с Зелёного острова, от причала Центра парусного спорта Омской области.

В год 300-летия города Омска она должна была пройти по пути, который в 1715-1716 гг. совершили основатели Омской крепости – воины Сибирских полков под командованием подполковника Ивана Дмитриевича Бухольца (Бухольца). Задачами экспедиции, в которой приняли участие 35 членов Русского географического общества, были поиск мест остатков российских крепостей и форпостов Иртышской линии XVIII в., исследование реликтовых участков Чайного пути (северной ветви Великого шёлкового пути), сбор исторических и этнографических материалов для создания международного туристского маршрута, экологические исследования реки Иртыш. По пути движения экспедиция провела серию просветительских мероприятий, встретила с общественностью сельских районов.

Традиционным для праздника стал субботник на берегу реки Иртыш. Убрать мусор с берега реки были приглашены бойцы молодёжных трудовых отрядов «Жасыл ел» и члены Омского

отделения Русского географического общества. Используя рукавицы и мешки для твёрдых бытовых отходов, они прошли около 400 метров береговой линии. За час волонтеры набили мусором 31 мешок. В завершение активной части праздника на нижней Набережной Павлодара прошли кульминационные события. Сам День Иртыша состоялся в этот день. Организаторы вместе с Павлодарским областным художественным музеем устроили пленэр художников на тему Иртыша. Студенты павлодарского художественного колледжа взяли в руки мольберты, краски, кисти и разбрелись в поисках лучшего вида на любимую реку. Темой пленэра, разумеется, тоже был Иртыш. Вместе с ними пейзажи самой большой в Казахстане реки писали художники из Астаны.

В середине дня на Набережной развернулись палатки ремесленников, народных умельцев и большая шестая региональная выставка «Туризм PVL-2016», устроенная областным управлением предпринимательства, торговли и туризма. В выставке приняли участие представители турагентств, туроператоров из городов и сёл Павлодарской области, из разных регионов Казахстана и из Омска. Каждый участник представил возможности для внутреннего отдыха казахстанцев и гостей нашей республики. Иртыш объединяет три великих страны – Китай, Казахстан и Россию. На праздник День Иртыша прибыли гости из Омска, Астаны, Алматы и Караганды, а также из Акмолинской, Жамбылской, Кызылординской и Северо-Казахстанской областей, которые приняли участие в пленэре художников, сплаве по реке, экспедиции крейсерских яхт и шестой региональной выставке «Турим PVL-2016».

Вечером начались кульминационные события. Многотысячная толпа павлодарцев, гостей города и самого Дня Иртыша встретила участников сплава Акку-Павлодар, которые финишировали на шлюпке и своих надувных лодках перед горожанами. Их имена прозвучали со сцены в этот день. Участники сплава были награждены благодарственными письмами. Начиная от села Акку, через Коктобе, другие сёла, города Аксу и до Павлодара, участники прошли на вёслах. Все гости праздника вместе встретили участников похода, которые были в речном походе четыре дня и прошли по реке около 180 км.

Самым красочным событием для участников и зрителей мероприятия стал традиционный парад больших и малых судов по реке Иртыш (всего около 40). В этом году в нём приняла участие и эскадра из пяти крейсерских яхт Омского регионального отделения Русского географического общества «Сибирь», «Жемчужина», «Эврика», «Стрелец» и «Мечта». Более десятка крупных и несколько десятков мелких судов, украшенных в праздничные цвета курсировали под аплодисменты зрителей по акватории напротив центральной набережной города. Все эти торжества сопровождали концерт, выступления артистов и творческих коллективов.

Анализируя полученный за три года организации и проведения праздника День Иртыша опыт, мы можем отметить всё больше возрастающую роль данного мероприятия на наполняемость туристического кластера нашего региона. Также стоит отметить и привлечение жителей других регионов и соседних государств к данному мероприятию, что несомненно положительно сказывается на общем состоянии въездного, а также так называемого событийного туризма. Кстати, в календарь событийного туризма праздник попал после первого же проведения мероприятия по инициативе Дома географии. За столь короткий срок Павлодарскому Дому географии удалось реализовать на практике большое событие, охватывающее не только туристический кластер, но так же затрагивающий и экологическую, историческую и политическую составляющие трансграничной реки Иртыш, а также тему патриотического воспитания.

Вместе с тем, благодаря проекту, стали попутно решаться вопросы туристской инфраструктуры (создания пула развлечений для российских туристов, которые на яхтах останавливались в сёлах области, и участников сплава, рекомендовавших устроить указатели не только на сухопутных дорогах, но и на реке), судоходства на реке Иртыш (парад судов и экспедиции подталкивают власти к решению вопроса), привлечение инвестиций в в турсферу региона (из года в год значительно растёт число гостей праздника, оставляющих капитал в отелях, кафе, на вокзалах и т. д.).

Пройдя пик посещения туристов в 2017 г. в связи с проведением международной специализированной выставки Астана «ЭКСПО-2017», мы надеемся сохранить высокий уровень наполняемости туристами маршрутов по реке Иртыш и мероприятий, сопутствующих им в последующие годы.

Список использованных источников и литературы

1. Электронная страница, посвященная проведению Дня реки Гудзон [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://www.hrmm.org/hudson-river-day.html> (дата обращения 25.06.2016).

2. Календарь событий [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// [http://www. calend.ru/holidays/0/0/718/](http://www.calend.ru/holidays/0/0/718/) (дата обращения 25.06.2016).

СМЕНА ПОЛЯРНЫХ ПАРАДИГМ

Голубчиков Ю.Н., Кружалин В.И., Московский Государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

Впервые сопоставлены численность постоянного населения и туристов в пределах тундры, лесотундры и полярных пустынь. Доказывается, что туризм превратился в главный фактор человеческого присутствия в Арктике. По некоторым из арктических субъектов превышение численности туристов над местным населением прослеживается в десятки раз. Туризм меняет идеологию освоения Арктики от покорительной с категориями риска к аксиологической с категориями красоты.

Ключевые слова: туризм, Арктика, население, освоение, политико-административные границы

CHANGING THE POLAR PARADIGM

Golubchikov Yu.N., Kruzalin V.I., Lomonosov Moscow State University, Moscow

The permanent population and the number of tourists compared within the tundra, forest tundra and polar deserts for the first time. It is proved that tourism has become a major factor of the human presence in the Arctic. The number of tourists exceeded the local population in dozens of times for some of the Arctic subjects. Tourism changes the ideology of Arctic exploration from the conquest with category of risk to the axiological paradigm with category of beauty.

Keywords: tourism, Arctic, population, development, political and administrative boundaries

Туризм превратился в главный фактор человеческого присутствия в Зарубежной Арктике и Антарктике. Проиллюстрируем это цифрами.

Численность постоянного населения арктических и субарктических субъектов в пределах тундры и лесотундры оценено нами в 4,2 млн. человек. Из них 2,1 млн. проживает в Зарубежной Арктике и около 2 млн. человек в Российской Арктике (таблица 1).

Таблица 1 – Соотношение численности постоянного населения и туристов в субарктических и арктических областях.

Административная единица (область, район, штат)	Численность постоянного населения (в тыс. чел.)	Численность туристических посещений (в тыс. чел;)	Источник
Аляска (США)	649	1960	Pashkevic, 2014
Юкон (Канада)	33	314	Belik 2013; Pashkevic, 2014
Северо-Западные территории (Канада)	43	64	Belik 2013; Pashkevic, 2014
Нунавик (Канада)	12	88	Pashkevic, 2014
Нунавут (Канада)	32	30	Belik 2013; Pashkevic, 2014
Гренландия (Дания)	58	82	Fay, Karlsdóttir, 2011
Исландия	313	807	Pashkevic, 2014
Фарерские острова (Дания)	49	52	Pashkevic, 2014
Оркнейские острова	21	127	Orkney tourism

(Великобритания)			partnership plan, 2006
Норботтен (Швеция)	250	4500	Pashkevic, 2014
Лапландия (Финляндия)	184	2400 (2013), из них 1300 финны и 1000 интуристы	Pashkevic, 2014
Нурланн, Тромс, Финнмарк (Норвегия)	462	3300	Pettersen, 2014
Шпицберген (Норвегия)	3	140	Архипелаг Шпицберген, 2014
В целом по Зарубежной Арктике	2109	13864	
Земля Франца-Иосифа и Новая Земля. Национальный парк «Русская Арктика» (Россия)	3	1	SahaNews, 2015

По некоторым из арктических субъектов превышение туристов над местным населением прослеживается даже в десятки раз (таблица 1). К примеру канадскую провинцию Юкон населяет 33 тыс. жителей, а число туристов достигает 313 тыс. чел. На 313 тысяч исландцев приходится 807 тыс. туристов. Шведский Норботтен населяет 250 тыс. чел., а ежегодно навещает его 4,5 млн. туристов, больше чем жителей всей Арктики. В трех норвежских арктических фюльке число туристов достигает 3,3 млн. Число жителей в финской Лапландии составляет 184 тыс. чел. К ним ежегодно приезжают 2,4 млн. туристов, из которых 1,4 млн. финны, 1 млн. интуристы. Число туристов в одной финской Лапландии превышает численность всего населения Российской Арктики. Всего посещает Зарубежную Арктику почти 14 млн. туристов в год (таблица 1).

Прогнозируется, что в скором времени туризм займет на Шпицбергене и в Аляске такое же положение, как в Средиземноморье или Карибском бассейне [28; 18; 23]. В Антарктиде туристы составляют около 80% от всех ежегодных посетителей и их численность составляет 35-40 тыс. [22].

Иное в Российской Арктике. Достаточно сравнить в этом отношении Шпицберген и рядом лежащие острова Земли Франца-Иосифа и Новой Земли, вошедшие в национальный парк «Русская Арктика». С гордостью сообщается, что число посещений «Русской Арктики» в 2015 г. рекордно возросло на 70% и достигло 1000 туристов из 40 стран [27]. На Шпицбергене число посещений совсем не возросло, держится довольно стабильно на уровне 140 тыс. туристов в год [2]. Карелию посещает 460 тыс. туристов в год [5], а сопоставимую только с Северной Карелией Финскую Лапландию – 2,4 млн. туристов.

Российскую Арктику при той же численности населения, что и Зарубежной, посещает не более 500 тыс. туристов в год [17]. Даже эта цифра нам видится очень завышенной, в том числе и за счет более расширительной трактовки Арктики. Самой посещаемой частью Российской Арктики являются Хибины. Их ежегодно посещает 30-40 тысяч человек в год и примерно столько же составляют посетители горнолыжных комплексов.

Программы развития Российской Арктики связываются с ростом военно-экономического могущества. Между тем наши приарктические соседи вступают в постиндустриальную реальность постмодерна, где центральным ядром становится сервисная экономика. Мы же без туризма обречены осваивать Арктику вахтовым методом сильных мужчин и арктических военных баз.

Что мешает нам развивать арктический туризм? Говорят «о дураках и дорогах», отсутствии гостиниц и кадров. В России трудности достижения Севера усугубленные еще превращением значительной части арктического побережья и прилегающих к нему территорий в погранзону. Эта советская традиция была возобновлена после 2006 года. Нелепые для эпохи Google запреты привели к тому, что стало гораздо легче пересечь любую госграницу, чем вступить в погранзону России. Ни в одной другой стране мира и вообще ни на одном материке не достигает она такого простирания, как у России в ее северных владениях. Обычным гражданам России для получения в нее пропуска потребуется месяц, отправлять придется 6 бумаг, в заявке должны быть точно прописаны маршруты поездок. Самодеятельным туристическим группам пропуска вообще не выдаются, только турфирмам.

Во всем мире прослеживается тенденция ослабления барьерной функции границ. Даже прежде закрытые государства все активнее заявляют о себе как о новых туристских направлениях [1]. А у нас

погранзона выступает одной из блокировок развития. «Этот ущерб оправдывается защитой национальных интересов. На деле именно “замораживание” приграничных взаимодействий и потеря выгод приграничного сотрудничества и доверия между странами наносит этим интересам большой ущерб» [6].

Арктическая экономика всегда тесно взаимодействовала с военным сектором и предполагала использование военной инфраструктуры для целей социально-экономического развития [12;13]. Может быть в этом свете правильнее было бы в сотрудничестве с военным сектором и его ресурсами развивать также в регионе туризм. Исследователи спорта отмечают, что за последние десятилетия спектр видов спорта расширился, прежде всего, за счет появления таких мобильных экстремальных видов спорта как фрирайдинг, скайдайвинг, фриклаймбинг, парапланеризм, рафтинг, виндсерфинг и пр. Единит новые виды спорта вовлечение человека стихии природы и вызове им себя. Они недоступны в любое время и не могут проводиться повсеместно. Их поклонники собираются на подходящих площадках (у вершин, на обрывах горных склонов и пр.) и неформально, без зрителей и аплодисментов, состязаются между собой [3; 19; 29]. Развитие этих экстремальных видов туризма в арктических условиях в идеальной степени могло бы сослужить как физическому укреплению здоровья населения, так и овладению техниками выживания в боевых условиях и одновременно принести дополнительные доходы семьям военнослужащих.

Интересны также предложения практического сотрудничества приарктических государств. Все они, как на подбор, являются лидирующими странами человечества, люди которых, выражаясь толерантно, любят белый снег и белую зиму. Объединение с ними России скажется благотворно не только на ее экономике, но и с позиции безопасности в условиях реальных геополитических угроз со стороны южных соседей [7].

Но и с южными соседями нужно интегрировать Российскую Арктику. С созданием Индо-Арктического железнодорожного пути к Индийскому океану Арктика выходит на юг [4]. Элементы этой магистрали отчетливо просматриваются в уже существующей сети бывших советских железных дорог в Центральной Азии. Южный участок коридора «Север–Юг» составят транспортные сети Индии, Пакистана, Ирана. Современные строительные технологии, апробированные в Андах и Тибете, позволяют преодолевать горные преграды Памира, Гиндукуша и Каракорума. Создание северного участка коридора повлечет модернизацию действующих и активное строительство новых отечественных арктических портов. Дорога к Индийскому океану выдвигает Россию в центр трансконтинентальных железнодорожных путей, в сердцевину мирового транспортного пространства [14].

Туризм меняет методологию, идеологию и парадигму подхода к экстремально холодным областям от освоенческо-покорительной с категориями риска к аксиологической парадигме с категориями красоты и привлекательности. Она вписывается в представления о необходимости создания новой методологии исследования криосферы как источника благ и возможностей для человечества, а не угроз [8; 9].

Но и с позиции того неведомого, что может ждать человечество на его тернистом пути в свое грядущее, также важно развитие арктического туризма. Виднейший специалист по природным и техногенным катастрофам С.М. Мягков [10] доказывал, что надвигающаяся социально-экологическая катастрофа может не стать глобальной, если в ближайшие десятилетия сохранятся этносы, не затянутые в орбиту западного мирового порядка. Сохранить их трудовые навыки и технологические архаики сегодня доступно прежде всего туризму. Индустрия туризма извлекает прибыль из сохранения, а не разрушения и позволяет сохранить баланс между инновацией и традицией. Туризм, например, возрождает кочевание – наиболее рациональный способ использования хрупких высокогорных и высокоширотных экосистем. Нет никаких оснований рассматривать его как какую-то «низшую» форму образа жизни.

Многим нашим современникам видятся справедливыми суждения А.П. Паршева [11], что климат нашей страны слишком плохой и холодный для обеспеченной и безбедной жизни, а хороший климат – это где-то в Средиземноморье, субтропиках или Юго-Восточной Азии. «Хорошим климатом» считается у нас тот, что пригоден для бездельного отдыха. Но не нуждающаяся в курортном лечении личность является идеалом человечества. Ею во все времена была личность деятельная и дельная. А.И. Тревиш [16] отмечает, что модель Паршева пригодна лишь для сырьевого третьего мира, а научно-технический прогресс позволяет разглядеть принципиально новые пути и подходы к природопользованию в этих, пока еще суровых для нас, средах.

Стремительно развиваются транспортные и сетевые технологии. Появились доступная легкая и теплая одежда, средства для отпугивания комаров и мошки. Широкое распространение получили

экономичные отопительные системы и теплоизоляционные строительные материалы. Скоро появятся бассейны с подогретой арктической морской водой. В отличие от безводных пустынь или душных джунглей, Арктика и Антарктида куда доступнее для обживания. Там холодно, но с холодом можно бороться. Избежать его легче, чем палящего зноя. Холод и труднопреодолимость становятся все меньшей помехой для пребывания в суровых средах.

Знаменитый полярный исследователь Вильям Стефансон [15] писал, что испанцы искали в Америке золото, а не картошку. Но ценность доставленных ими клубней намного превзошла все добытое в мире золото. Подобно Америке и холодные экстремальные среды. Становится ясно, что они не столько беда, сколько одно из преимуществ человечества.

Список использованных источников и литературы

1. Александрова А.Ю. Политико-административные границы: от барьера к туристскому ресурсу // Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2012. №3. С. 15-20.
2. Архипелаг Шпицберген // <http://all-travels.net/norvegiya/ostrova/shpitsbergen.html>
3. Богданова М.А. «Гибкий менеджмент самого себя» в культуре постмодерна // Когнитивные исследования на современном этапе: материалы Второй Международной научно-практической конференции (28–30 марта 2011 г., Россия, Ростов-на-Дону). – Ростов-н/Д., 2011. С. 276–284.
4. Голубчиков Ю.Н., Рахимов К.К., Собянин А.Д., Тикунов В.С. Географическое обоснование Индо-Сибирского транспортного направления // География и природные ресурсы, 2012, Т.33, №3. С. 168–172.
5. Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Республике Карелия на 2012 – 2015 годы», Петрозаводск, 2012 // <http://docs.cntd.ru/document/919507764>
6. Колосов В.А. Современная политическая география и исследования государственных границ // Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития / Под ред. А. Г. Дружинина, В. Е. Шувалова: Материалы Международной научной конференции (Ростов-на-Дону, 4–8 мая 2010 г.). – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. С. 56-66.
7. Магаршак Дж. Альянс стран, где зима основное время года // Независимая газета. НГ-Наука, 2006, 25 октября.
8. Мельников В.П., Геннадик В.Б. Криософия – система представлений о холодном мире // Криософия Земли, 2011, т. XV, No 4, С. 3–8.
8. Мельников В.П., Геннадик В.Б., Брушков А.В. Аспекты криософии: криоразнообразие в природе // Криософия Земли, 2013, т. XVII, No 2, с. 3–11.
10. Мягков С.М. География природного риска. М. Изд-во МГУ, 1995. 224 с.
11. Паршев А.П. Почему Россия не Америка. М.: Форум, 2000. 416 с.
12. Пилясов А.Н. И последние станут первыми. Северная периферия на пути к экономике знания. М.: УРСС. 2009. 542 с.
13. Пилясов А.Н. Контуры Стратегии развития Арктической зоны России // Арктика. Экология и экономика 2011, №1. – С. 38-47.
14. Россия в Средней Азии и на Кавказе: «Центр силы» постсоветского пространства (исследование 2001 года) / Под общ. ред. А.Д. Собянина. – Пушкино, 2013, 104 с.
15. Стефансон В. Новая страна на Севере. М., 1933. 152 с.
16. Трейвиш А.И. Ограничения в развитии России: новый геодетерминизм // Россия в современном мире: поиск новых интеллектуальных подходов. Сб. третьих сократических чтений по географии. М.: УРАО, Спутник, 2002. С. 126-144.
17. Цекина М.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала российского Заполярья. Автореферат дис. кандидата географических наук: 25.00.24, МГУ, Географический факультет, 2014. – 24 с.
18. Amodeo Ch. Here today, gone tomorrow (get the t-shirt) // Geographical magazine. 2009 Nov. URL: <https://www.questia.com/read/1G1-221596801/here-today-gone-tomorrow-get-the-t-shirt-with-the>. Проверено 23.09.2015.
19. Beedie P., Hudson S. Emergence of mountain-based adventure tourism. Annals of Tourism Research, 2003, No 30. – P. 625–643.
20. Belik, V. Our annual tourism report card. Up Here Business. 2013, May. 118. Retrieved from www.upherebusiness.ca. Accessed on May 17, 2014.
21. Fay G., Karlsdóttir A. Social indicators for Arctic tourism: Observing trends and assessing data. Polar Geography, 2011, No 34. – P. 63–86.

22. IAATO. Overview of Antarctic tourism: 2012-13. Season and preliminary. Estimates for 2013-14 season. ATCM XXXVI, Brussels, Belgium. 2013. – 29 P.
23. Maher P. Arctic tourism: a complex system of visitors, communities, and environments // Polar Geography. Volume 30, Issue 1, 2007. – P.1–5.
24. Orkney tourism partnership plan, 2006 [Electronic Resource]/ – URL: http://www.visitscotland.org/pdf/orkney_tourism_strategy.pdf. Проверено 13.12.2015
25. Pashkevich, A. Arctic Tourism: Realities & Possibilities // Dr. Lassi Heininen (ed.), Arctic Yearbook 2014: Scholarly Articles, Section II: Regional Economy & Prosperity. – P. 1-17.
26. Pettersen T. BarentsObserver <http://barentsobserver.com/ru/biznes/2014/12/turisticheskiy-bum-v-severnoy-norvegii-10-12>.
27. SahaNews, 2015// <http://www.1sn.ru/154313.html>
28. Snyder J.M., Stonehouse B. Prospects for Polar Tourism. Wallingford, UK, CABI Publishers, 2007. – 64 P.
29. Swarbrooke J., Beard C., Leckie S., Pomfret G. Adventure Tourism: the New Frontier. Oxford: Butterworth-Heinemann. 2003. – 354 P.

РАЗВИТИЕ ВИДОВ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО СПОРТА И ОТДЫХА В РАМКАХ ФИЗИКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И СПОРТИВНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

Горн Д.И., Бодров А.С. Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Данная статья посвящена описанию потенциала самодеятельных студенческих спортивных и рекреационных организаций, работающих в структуре учреждений высшего образования. Этот вопрос рассмотрен на примере клуба подводников СКАТ Томского государственного университета, который в течение 57 лет успешно организует исследовательские экспедиции различной направленности при активном участии студентов вуза.

Ключевые слова: экстремальный отдых, рекреационный дайвинг, студенческий спорт, студенческий спортивный клуб

EXTREME SPORT AND RECREATION DEVELOPMENT IN THE BOUNDS OF SPORTS AND HEALTH WORK IN HIGH SCHOOL

Gorn D.I., Bodrov A.S. Nations research Tomsk state university, Tomsk

This article is devoted to the description of potential of extreme sport and recreation establishment in a high educational school. This phenomenon is described in terms of example of SKATE Finswimming and Diving students club of National research Tomsk state university. During 57 years this student club carries out underwater expeditions with only students participation.

Keywords: extreme sport, recreational diving, student sport, student sport club

Организация и проведение подводных экспедиций различной направленности с учётом современного состояния развития российской экономики, а также в условиях преобладания рыночных принципов регулирования различных аспектов общественной жизни, является крайне трудоёмкой и финансово затратной работой. С учётом размеров нашей страны для большинства исследователей экспедиционный метод является единственно доступным методом ведения исследований в местах исторических событий, на археологических памятниках, местах размещения интересующей подводной флоры и фауны и т.п. Значимость экспедиционного метода проведения подводных исследований сложно переоценить даже в масштабах России, не говоря даже об исследованиях за рубежом.

Сметы экспедиционных исследовательских подводных проектов уже давно приобрели числа с шестью нулями в порядке. Это обуславливается множеством факторов, например, таких как дороговизна подводного оборудования и снаряжения, которое в основном производится за рубежом, или высокие цены на транспортные расходы (как грузовые, так и пассажирские) в нашей стране.

С другой стороны, в России и сопредельных странах интерес к подводным исследованиям, как к популяризационным, так и к сугубо научным, в последние годы неуклонно возрастает. Однако с учётом обозначенных выше проблем подобная деятельность, как правило, становится доступной исключительно и малочисленным группам людей, располагающим или приближенным к ресурсам.

В этой связи актуальной является проблема развития системы и методов организации подводных исследований, которые могли бы позволить минимизировать издержки проведения экспедиционных проектов.

В данной статье рассмотрены некоторые аспекты такой формы организации подводной деятельности, как самодеятельный студенческий клуб. При этом из рассмотрения опущены проблемы формализации деятельности данной структуры. Вопросы легитимизации и документального оформления подобной деятельности таят в себе массу противоречий, правовых проблем и иных «подводных камней» и могут явиться темой длительных дискуссий и многочисленных публикаций, в связи с чем они будут исключены из рассмотрения данной статьи. Отмечу только тот факт, что в настоящее время в нашей стране правовое поле в области рекреационного дайвинга и водолазного дела претерпевает существенные трансформации и является крайне нестабильным, что очень затрудняет работу в данном направлении.

В данной работе затронуты концептуальные аспекты феномена самодеятельного студенческого клуба на примере клуба подводников СКАТ Томского государственного университета (г. Томск). Кратко описаны наиболее значимые факты из истории клуба, подтверждающие эффективность и состоятельность данной организационной формы, а также дана оценка перспективам её развития в современных условиях.

Сейчас и всегда в университетском клубе СКАТ развивались два основных направления: подводный спорт (плавание в ластах) и подводные экспедиции. Каждое из направлений возглавляется сотрудниками университета. Оба направления за долгие годы существования неоднократно демонстрировали свою состоятельность и эффективность работы.

История клуба подводников СКАТ Томского государственного университета (ТГУ) по состоянию на 2013 г. насчитывает 54 года. Клуб был основан и создан в университете в 1959 г. студентами-энтузиастами В.В. Ждановым, В.Б. Титовым и В.А. Меньшиковым. Бессменным президентом клуба со дня его основания является В.В. Жданов. При этом основным руководящим органом всегда являлся Совет клуба, состоящий из наиболее опытных и активных сотрудников, студентов и аспирантов. Бессменность президента, а также постоянная ротация членов коллегиального управленческого органа клуба – Совета – позволили с одной стороны сохранить за полувековой период основные пути и концепцию работы и развития клуба, а с другой стороны – идти в ногу со временем, привнося новые идеи через обновляющийся Совет.

За полувековую историю членами клуба проведено более 150 экспедиций различной направленности, в которых успешно достигнуто сочетание активного отдыха с выполнением обширного ряда научных исследований и практических задач. В экспедициях клуба приняло участие более 900 человек. Первая экспедиция в клубе СКАТ ТГУ была проведена в 1962 г. на оз. Иссык-Куль. Она выполнена по заданию археологов Киргизской Академии наук и была посвящена обследованию затонувшего города Тамерлана. Позже были проведены раскопки города царства Бохай в Японском море (1964 г.); поиск, обследование и фотографирование затопленных петроглифов в районе Среднего Енисея (Туранская писаница) по заданию кафедры археологии Кемеровского госуниверситета (1985 г.), поиск в реке Томь колокола церкви села Ярское, утерянного в 1936 г., по заданию Томской Епархии (1999-2001 гг.). В 2002 г. совместно с Николаевским клубом «Садко» на Чёрном море обследованы 9 затонувших объектов с целью поиска энотеки (коллекции вин) Таирова.

Клуб СКАТ всегда стремился быть частью научно-исследовательского комплекса Томского государственного университета. В университете, являющемся со дня основания классическим вузом, в своей работе руководствующимся принципом тесной интеграции науки и образовательного процесса, данное стремление всегда считалось естественным. В работе клуба активное участие принимают научные сотрудники вуза. В своё время в клубе занимались нынешние профессора, заведующие кафедрами и проректоры университета.

Наиболее активные организаторы и руководители экспедиций в различное время являлись и являются водолазами 1-го, 2-го и 3-го классов, инструкторами СМАС-КПДР, СМАС-РПФ (ФПСР) и РАДИ. Члены клуба, студенты и сотрудники ТГУ разных специальностей, обладая профессиональной водолазной подготовкой, в течение многих лет выполняли сложные научные хозяйственные работы по заданию Дальневосточного научного центра (1968-1985 гг.):

- сбор биологических образцов в заливе Посъета Японского моря, «разрезы» бухт с целью определения численности морских ежей, спизул и других моллюсков;
- установка и контрольный осмотр подводных конструкций;
- изучение питания трепанга;
- определение сроков половозрелости морских ежей и определение факторов, определяющих эти сроки.

– в Приморском крае построены подводный виварий (бухта Витязь) и элементы подводного комплекса для разведения морских гребешков (бухта Миноносок), обеспечено многолетнее водолазное обслуживание морских баз «МЭС» (бухта Троицы), «КМБ Витязь» (бухта Витязь) ДВНЦ АН СССР и опытно-промышленного хозяйства (посёлок Посъет). Наши подводники активно участвовали в создании первого в СССР хозяйства по разведению приморского гребешка в заливе Посъет Приморского края (1970-1974 гг.).

На Белом и Японском морях производился сбор морских растений и промысловых организмов, собран материал (коллекция морских беспозвоночных) для фабрики «Природа и школа». В течение нескольких лет аквалангисты клуба обеспечивали образцами учебный процесс биолого-почвенного факультета ТГУ.

В экспедициях проводились опыты по изучению поведения морских звезд на Японском море по заданию кафедры зоологии беспозвоночных ТГУ (1973 г.), осуществлялся количественный учет пресноводных губок на оз. Байкал (1973 г.) по заданию кафедры ихтиологии Иркутского государственного университета.

Клуб многие годы сотрудничает с кафедрами ТГУ, обеспечивая их морскими организмами для проведения лабораторных и исследовательских работ. Пополнение коллекции кафедр зоологии беспозвоночных и ихтиологии осуществлялось экспедициями на Японское (1964, 1969-1985, 2001, 2008-2012 гг.), Баренцево (1970, 1971гг.) моря, на оз. Байкал (1973 г.). По заданию Научно-исследовательского института биологии и биофизики (НИИББ) при ТГУ производилось наблюдение за сетями при неводном лове на оз. Азас (Тува, 1982 г.). В 1970 г. выполнялось задание геолого-географического факультета по определению температурного профиля горных озер (Мультиинские озера), взятию проб воды и проведение химического анализа на оз. Ая (1971 г.), в 1999 г. проводился поиск гидролинзы на оз. Шира.

Наиболее значимые научные результаты были достигнуты:

- в океанологии и биологии моря – биокартирование в заливе Посъета Японского моря, исследование процесса питания трепанга в естественных условиях;
- в лимнологии – контроль жизнедеятельности пресноводных губок в Байкале;
- в экологии – изучение состояния дна водоемов Центральной и Южной Сибири;
- в подводной археологии – поиск и подводное фотографирование «Туранской писаницы» в Красноярском водохранилище, обследование остатков поселения на дне озера Иссык-Куль, поиск черепного колокола на дне Томи, обследование останков крейсера «Изумруд».

Результаты работ всегда активно публиковались в научных изданиях, а описание «Туранской писаницы» было признано наиболее важным научным открытием СО АН СССР в 1985 г.

В разные годы было организовано 10 научных конференций, в том числе четыре международные: «Экологические, гуманитарные и спортивные аспекты подводной деятельности» (1999, 2002, 2004, 2009, Томск), изданы материалы трудов этих конференций.

Помимо чисто научного аспекта подводной деятельности, затрагивающей в том числе и вопросы истории, всегда большое внимание уделялось пропагандистской патриотической работе, направленной на воспитание молодежи, создание положительного морально-нравственного климата в молодёжной среде, развитие чувства патриотизма и гражданского долга и связанной с выполнением поисковых исторических подводных исследований.

Более 35 лет членами клуба разрабатывается тематика «По пути боевой славы Российского флота», а с 2003 г. – «Томский след в исторических событиях». Поиск минного заградителя «Томск» и большого десантного корабля «Томский комсомолец», проведенные обследования в окрестностях Севастополя, Очакова, Одессы, Петропавловска-Камчатского, Мурманска, посёлка Хасан дали много нового материала о судьбе героев-томичей, принимавших участие в различных исторических событиях разных эпох. Проведено обследование погибших боевых кораблей и самолетов времен Второй мировой войны на дне Черного моря и в озерах Мурманской области. Собраны образцы боевой техники, которые переданы в музеи Томска и Николаева.

Поисковые экспедиции клуба направлены преимущественно на изучение славных или непрочитанных ещё страниц истории страны, нашего города или сибирского края. В совместных экспедициях с николаевским клубом «Садко» (с 1973 г.) в глубинах Чёрного моря обследованы корабли: эсминец «Фрунзе», минный заградитель «Колхозник», монитор «Ударный», погибшие в годы Великой Отечественной войны, с которых подняты орудия для музеев г. Николаева, обнаружена и описана затонувшая подводная лодка у острова Змеиный (погружение происходило в сложных метеоусловиях на глубину 40 м), в бухте Казачьей обследован самолет Ил-4, по найденному ордену командира установили фамилию его владельца. Единственный оставшийся в живых стрелок-радист А. Кичайкин был в Томске в 1980 г. по приглашению Всесоюзной телепрограммы «От всей души», посвященной 100-летию Томского государственного университета. Экспедициями клуба, оснащенными металлоискателями, разработанными в Сибирском физико-техническом институте (СФТИ) при ТГУ, осуществлялся поиск шхуны «Дельфин», на которой остались документы участников знаменитого десанта К.Ф. Ольшанского.

В 1982 г. клуб принял участие в очистке озер и рек на Кольском полуострове от оставшегося со времен войны оружия, усложнив свою задачу заданием Томского краеведческого музея, не имевшего экспонатов времен Великой Отечественной. Именно в тех краях отличился один из наших земляков Василий Стрыгин, который отмечен высшей государственной наградой – званием Героя Советского Союза. По пути другого героя – сибиряка Вячеслава Винокурова, отличившегося в боях за оз. Хасан прошла экспедиция в 2003 г. Снятый видеофильм занял первое место на конкурсе среди поисковых фильмов, проходившего в Москве в 2004 г.

В пропагандистской работе клуба активно используются средства медиа и массовой информации, участие в форумах, конкурсах, фестивалях и конференциях. Только за последние 10 лет получены дипломы на Международных конкурсах «Черная жемчужина», «Золотой дельфин», на фестивале «Народная память о защитниках отечества», проходивших в Москве. Снятые в экспедициях клуба видеофильмы «Хасанские события. Погружение в прошлое», «Тайна шхуны «Дельфин», «Взорван в бухте Владимира», «Томский след в Крымской войне», «Севастопольский вальс», «О чём молчит Западная Лица» и другие получили грамоты и дипломы на Международных фестивалях Путешественников, на конкурсе «Сибирские Афины», на Всероссийском конкурсе СМИ «Патриот России». Кроме того, создана целая коллекция видеофильмов о спортивных достижениях спортсменов клуба, победах команды СКАТ на международных соревнованиях и выпущен электронный фотоальбом, в котором собрано около 5000 фотографий из жизни клуба за 50 лет работы. За все годы работы клуба были опубликованы сотни статей и научных работ по материалам клубных исследований. В 1973 г. вышла повесть О. Филиппова «В наших сердцах прибой» в 1986 – книга С. Выгона «Школа чемпионов» о плавании в ластах, в 2011 – книга В. Жданова «СКАТ», являющаяся наиболее полным описанием и хранилищем полувекового опыта и традиций подводного спорта и подводных экспедиций.

Члены клуба неоднократно привлекались для выполнения спасательных и подводно-технических работ. Это поиск и подъем ушедших под лед автомашин (1966, 1967 гг.), трактора К-700 (1972 г.), катера РБТ-10 (1969 г.). В 1974 г. произведено фотографирование подо льдом повреждения подводной части нефтепровода через реку Обь, в 1976 г. произведена подводная фотосъемка причальной стенки речного порта г. Томск. Обследовали и сфотографировали в зимних условиях место повреждения нефтепровода через реку Обь, обследовали места водозаборов курорта «Шира» (Хакасия) и пр. В 2001 г. проводился подъем земснаряда. Подводные работы, связанные с осмотром, обследованием, фото и видеосъемкой проводятся и по сей день, при этом члены клуба СКАТ в данной сфере считаются высококлассными специалистами. В частности, летом 2013 г. были проведены масштабные работы по обследованию и съёмке слипа судоремонтного завода «Моряковский затон».

В первые годы существования клуба (1959-1961 гг.), поскольку наша промышленность ещё не выпускала маски, ласты, плавательные гидрокостюмы, всё это приходилось кроить и клеить «на коленках» из подручных материалов. Затем (1962-1975 гг.) дошла очередь до изготовления фотобоксов, малогабаритных компрессоров, навигационных приборов. Наибольшие успехи в области конструирования подводного снаряжения были достигнуты при разработке масок, дыхательных трубок, удлинённых ластов и моноластов с лопастью из стеклопластика, что подтверждено свидетельствами на изобретения, патентами и спортивными результатами (1970-2002 гг.). Проведены конструкторские разработки современного подводного снаряжения, получено несколько патентов.

Такие достижения клуба стали возможными благодаря разработке методики современных тренировок, созданию уникального спортивного инвентаря, тренажерного зала, барокамеры, водолазной башни, музея клуба, библиотеки, а также созданию системы мотиваций достижения

наивысших результатов. Об этом говорят многочисленные награды клуба. В 1969 г. клуб был награжден почётной грамотой Центрального комитета ВЛКСМ; в 1979 г. – Почётным знаком ДОСААФ СССР за активное участие в оборонно-массовой работе и военно-патриотическом воспитании трудящихся; в 1984 г. – Почётной грамотой Центрального комитета ВЛКСМ за большую работу по подготовке и воспитанию спортсменов, активное участие в пропаганде и развитии подводных видов спорта; в 2006 г. – медалью «100 лет подводному флоту России»; в 2008 г. – Почётным знаком Росвоенцентра при правительстве РФ за активное участие в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2006-2010 гг.»; в 2009 г. – медалью КПДР «За вклад в подводную деятельность».

Конфедерация подводной деятельности России признала клуб СКАТ лучшим клубом подводного спорта России в 1999 г., а в 2007 г. удостоила Российской национальной премии «Подводный мир», как «Лучший клуб подводного плавания России в области подводной деятельности в период 1999-2006 гг.». В 2009 году клуб был вторично награжден премией «Подводный мир», в номинации «Лучшие подводные экспедиции». Пожалуй, самое ценное признание для клуба – это то, что в год своего 50-летия спортивный клуб аквалангистов СКАТ ТГУ вошёл в список 12 молодёжных брендов Сибирских Афин. Такой рейтинг составили в начале 2009 г. члены томского молодёжного парламента по итогам интернет-голосования.

При переходе через рубеж девяностых годов, когда происходила, в лучшем случае, стагнация российского образования и науки, клуб СКАТ, как и многие другие социальные структуры в нашей стране, претерпел значительные трансформации и в условиях рыночной экономики оказался на обочине перспективы развития вуза. Несмотря на это, клуб не только выжил, но и укрепил свои позиции – в течение нескольких лет подряд (с 1998 по 2005 гг.) под руководством заслуженного тренера России П.В. Тимченко команда клуба по плаванию ластах трижды выигрывала Кубок России и семь раз становилась чемпионом Европы среди клубных команд. Этот успех является прямым результатом менеджерской работы руководства клуба, в основу работы которой был положен принцип фандрайзинга, явления весьма нового для тех лет.

Популярность же экспедиционной деятельности за время перестройки в общественных кругах практически сошла на нет, также как престиж науки и патриотизма.

В начале 2000-х гг. процессы трансформации общества практически завершились и обстановка стабилизировалась. В создавшихся условиях подводная экспедиционная деятельность с большим трудом начала приобретать второе дыхание. Последние 10-12 лет в клубе СКАТ с целью планомерного возрождения подводной исследовательской и пропагандистской деятельности реализуются два направления работы.

1. Первое направление связано с интеграцией полувекового опыта подводных исследований и подводных работ в научную и образовательную деятельность ТГУ.

В течение последних лет мы стараемся возобновлять проведение научных исследований, связанных с подводной деятельностью. С учётом специфики расположения Томской области и её равноудалённости от морей, большую часть исследований мы проводим преимущественно во время экспедиций. Исследования проводятся в следующих областях: экология, гидрология, лимнология, ихтиология, гидробиология, орнитология, оптика, подводная археология и др. Важным моментом является то, что вся научная работа в клубе СКАТ ТГУ проводится без какой-либо существенной финансовой и методической поддержки со стороны университета и иных источников. Иными словами, проводимые работы обеспечиваются в основном силами и средствами заинтересованных членов клуба.

По моему мнению, работа в этом направлении не может быть не обречена на успех. Залогом успешности этой идеи является то, что её реализация подразумевает организацию научной деятельности для обучающихся ТГУ на базе самостоятельного студенческого клуба – структуры, изначально созданной для обеспечения внеучебного времени студентов и успешно выполняющей данную функцию. Многолетний опыт показывает, что объединение науки с увлечениями и досугом студентов исключительно положительно влияет на результативность исследовательской работы.

Также следует отметить, что многие студенты, занимающиеся в клубе СКАТ ТГУ, видят перспективу в этом увлечении, как в средстве расширения возможностей своей основной специальности. В связи с этим в рамках направления деятельности в настоящее время нами проводится разработка учебных курсов для студентов ряда специальностей, для которых навыки подводного плавания могут стать полезным практическим дополнением.

Среди наиболее значимых и уникальных задач в данном направлении можно выделить следующие два:

– организация на базе клуба СКАТ ТГУ междисциплинарной научно-исследовательской лаборатории подводных исследований ТГУ (НИЛПП ТГУ) при научном управлении университета. Данная лаборатория успешно функционирует уже в течение 4 лет;

– разработка и внедрение практического учебного курса «Проведение подводных работ и исследований» для студентов ряда факультетов ТГУ, а также учебного пособия «Подготовка пловцов-подводников».

Реализация инициативы в данном направлении уже дала положительные эффекты, среди которых: увеличение доли обучающихся, занятых научной работой; увеличение публикационной активности сотрудников и обучающихся ТГУ; интеграция в образовательный процесс на ряде факультетов посредством разработки программ новых учебных курсов, в том числе на базе проводимых исследований.

2. Второе направление – это развитие патриотизма в студенческой среде, как механизма формирования личности обучающихся, через их непосредственное участия в написании истории страны.

Цель направления – это вовлечение обучающихся ТГУ в реализацию гражданских общественно-значимых акций, направленных на патриотическое воспитание и формирование личности гражданина страны. Оно является прямым восстановлением традиций проведения экспедиционных выездов как таковых, в рамках которого предлагается ряд экспедиционных проектов, направленных на развитие патриотизма при формировании личности студентов ТГУ. При этом суть экспедиционного проекта имеет вторичный характер, лишь бы она не была лишена патриотического аспекта. В таком случае экспедиция становится двунаправленной:

– с одной стороны, экспедиционная деятельность знакомит студентов ТГУ-членов клуба СКАТ ТГУ с навыками обеспечения жизни в экстремальных условиях природы, учит работе в команде и организации дальних выездов, воспитывает в студентах качества, позволяющие им успешно решать встающие перед ними задачи и проблемы;

– с другой стороны, участие в поисковых экспедициях патриотического направления формирует у молодежи активную жизненную позицию, являясь самыми эффективными средствами патриотического воспитания. В этих условиях естественным образом, без навязывания извне вырабатывается умение ставить и решать самостоятельно общественно-значимые проблемы. Прикосновение к реликвиям, к истории народа, а тем более участие в написании этой истории воспитывают намного эффективнее чем, может быть, целый курс лекций.

Основными исполнителями экспедиционных проектов, руководителями и организаторами мероприятий являются обучающиеся и сотрудники ТГУ, занимающиеся в клубе СКАТ ТГУ, а также специалисты университета в области археологии и истории, привлекаемые к реализации проекта.

Важным моментом является то, что по результатам экспедиционной работы готовятся и распространяются в СМИ видеofilмы и фотогалереи, что позволяет привлечь к разрабатываемой проблеме ещё большее число студентов.

В качестве позитивного опыта работы в данном направлении можно привести в пример следующее:

– с недавнего времени ежегодно нами проводится акция для студентов и сотрудников университета «Открой для себя дайвинг» с целью привлечения новых людей к работе клуба, являющаяся аналогом интродайва. Она позволяет привлечь к экспедиционной деятельности несколько десятков студентов различных специальностей ежегодно;

– серия поисковых экспедиционных проектов (2007-2013 гг.) на Японское море, посвящённых разработке различных вопросов, связанных с минным заградителем «Томск», большим десантным кораблём «Томский комсомолец», а также с пароходом «Индибирка». Экспедиции проводились в тесном сотрудничестве с отделением Русского географического общества в ЕАО (Владимир Шехтер, г. Биробиджан), а также с Обществом изучения амурского края (Роман Фадеев, г. Владивосток).

Анализируя полувековой опыт работы самостоятельного студенческого клуба аквалангистов СКАТ Томского государственного университета и, главным образом, последние полтора десятилетия, можно сделать вывод о том, что самостоятельный характер в студенческой среде является весьма эффективным механизмом организации экспедиций.

Через клуб прошли тысячи молодых людей, и для каждого из них жизнь в клубе явилась важным компонентом саморазвития личности через приобретение навыков сосуществования в коллективе и получение новых знаний.

Получение дополнительных уникальных знаний и навыков, связанных с подводной экспедиционной деятельностью, участие в научных исследованиях, связанных с проведением

подводных работ, а также непосредственное участия обучающихся ТГУ в восстановлении потерянных страниц истории формирует у студентов и выпускников университета должный патриотический дух, чувство гражданского долга, а также улучшает социальную и профессиональную научную адаптацию.

Список используемых источников и литературы

1. Горн Д. Самодеятельные студенческие подводные экспедиции как эффективный путь всестороннего воспитания молодежи: методы и концептуальные подходы / Сборник статей Международной научно-практической конференции по подводной археологии и морской истории «Подводное наследие», 14-17 ноября 2013 г., г. Тула. – С. 101-111.

2. Горн Д.И. Студенческий туризм в рамках работы самодеятельных объединений обучающихся / Д.И. Горн, Д.А. Вершинин, А.С. Бодров // Материалы четырнадцатой международной научно-практической конференции «Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий», Томск, 29-30 октября 2014 г. – С. 12-16.

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ИМИДЖА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

*Деля В.П., ректор Института социально-экономического прогнозирования и моделирования,
д.э.н., профессор, академик РАН, г. Балашиха*

В статье рассматриваются подходы к построению имиджа туристической дестинации, понятие «дестинация», понятие «туристический имидж», развитие туристического бизнеса в России.

Ключевые слова: туристический имидж, туристический бизнес, дестинация

SOME APPROACHES TO IMAGE BUILDING TOURIST DESTINATION

*Delya V.P., rector of the Institute for social-economic forecasting and modeling, doctor of economic
sciences, professor, academician of the Academy of Natural Sciences, Balashikha*

The article discusses the approaches to building image of a tourist destination, the concept of "destination", "tourist image", the development of tourist business in Russia.

Key words: tourist image, tourism, destination

Туристический бизнес в России находится в стадии институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых, межрегиональных и внешнеэкономических связей. В полной мере это относится к туристской инфраструктуре, соответствующему сегменту рынка труда, системе государственного регулирования туристической деятельности» [1].

Индустрия туризма в современных условиях является одной из приоритетных отраслей развития экономики, формирования самосознания граждан нашего общества, а у зарубежных туристов – влияния понимания особого имиджа России, как на сознательном, так и на бессознательном уровне, путем получения личных впечатлений во время туристической поездки. Данная проблема находится в центре внимания экономистов, политиков, ученых. Так в мае 2016 г. в государственной Думе ФС РФ состоялся «круглый стол» на тему: «Проблемы и перспективы подготовки кадров в сфере туризма». Академией имиджологии проведен XIV Международный симпозиум по имиджологии «Туристический имидж России: современные тренды и пути совершенствования» и другие многочисленные мероприятия, на которых формируются подходы к созданию имиджа туристических дестинаций.

Туристская дестинация в переводе с английского означает «местонахождение; место назначения». Термин «туристская дестинация» был введен датским ученым Н. Лейпером. Туристическая дестинация – это прежде всего географическая территория, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Туристический имидж страны, имидж туристических дестинаций рассматривается нами как разновидность имиджа, который возникает в массовом сознании и/или групповом сознании в результате туризма. «Туристический имидж России по содержанию – это отражение современного состояния экономики, политики, особенностей населения, социальных институтов, географических климатических параметров, особенностей культуры, истории, религии, менталитета, науки и образования, спорта, развития и прогресса конкретных территорий страны» [2].

Имидж туристической дестинации детерминирован эффективностью комплексного развития всех сфер региона и понимания административного руководства в его управлении и совершенствовании. Менеджмент всех уровней административной власти, демократических институтов в развитии массового туризма играет доминирующую роль в имидже территории, в продвижении туристической привлекательности и притягательности. Вместе с тем имидж наших туристических дестинаций требует, практически, во всех регионах совершенствования в организации и создании современных условий сервиса, чтобы отвечать мировым стандартам. Решение этой задачи состоит в восприятии руководством на уровне региона основных ключевых элементов развития туристических дестинаций, их позиционирования и развития. Поэтому важным трендом развития туризма являются руководители с инновационным мышлением, способным сделать привлекательным свои территории для внутреннего и въездного туризма. Инновационность мышления руководителей проявляться должна, на наш взгляд, не только в рассмотрении туристической дестинации с экономической точки зрения, но и в развитии такого самосознания у населения, которое характеризуется чувством гордости за свое место проживания.

Формирование самосознания у жителей, проживающих в туристических дестинациях обеспечивается по нескольким направлениям:

во-первых, поиском ключевых туристических объектов, обеспечивающих притягательность территории;

во-вторых, организацией исследовательской деятельности в познании затерянных исторических корней туристической дестинации;

в-третьих, формированием у жителей любви к месту их проживания и поддержки у них предпринимательских начал в создании гостиничного, ресторанного сервиса, сувенирной продукции, разработки туристических маршрутов и экскурсий, ответственности граждан за сохранение исторических достопримечательностей, поддержании личностных территорий в культурном состоянии, создании доброжелательной, а не криминогенной обстановки;

в-четвертых, созданием сбалансированной системы качественной подготовки кадров для индустрии туризма в соответствии с региональными потребностями, а, следовательно, принятием мер по координации и более тесному взаимодействию местных органов власти и руководства учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для туризма и сервиса;

в-пятых, развитие туристических дестинаций будет эффективно осуществляться при условии интеграции местной власти, турбизнеса, учебных заведений для разработки механизма совместных действий.

Остановимся на выделенном нами направлении – поиске «ключевых туристических объектов, обеспечивающих притягательность территории».

Томск притягателен множественными факторами, обеспечивающими имиджевую составляющую туристической дестинации. Среди них, например, доказательство идентификации царя Александра I и Феодора Томского. Процесс доказательства перманентный, но логика его имеет конечную точку отсчета торжества истины. В этой связи духовный фактор окажет благоприятнейшее воздействие на дальнейшее совершенствование имиджа туристической дестинации. Феномен царя и старца в едином лице, осуществит огромную притягательность туристов, как внутреннего туризма, так и внешнего, определит прорывные моменты исторической правды, даст многим верующим силы на будущие свершения. Тем самым повысится роль Сибири в духовном и материальном росте страны.

Для формирования имиджа туристической дестинации Томска, как региона благоприятного для туризма, необходима организация и проведение стратегической коммуникационной компании. Эффективность проведения будет зависеть от активности властных структур и привлечения бизнеса. Рекомендуются создание регионального комитета по продвижению территории. Данные комитеты могут располагаться на базе высших учебных заведений, которые могут реализовывать практикоориентированные проекты в рамках государственных грантов, выделяемых на научно-исследовательскую деятельность. Такой подход способствовал бы решению ряда задач: во-первых, дополнительное финансирование вузов, во-вторых, повышение квалификации научно-

преподавательских кадров, в-третьих, формировании студентов профессиональных компетенций, а также к любви к своему региону.

Список использованных источников и литературы

1. Делия В.П. Туристический восточный кластер – инициатива «снизу» / Развитие туристического и гостиничного бизнеса в Московской области: качество, сотрудничество, инновации: Материалы Международной научно-практической конференции – Балашиха: Изд-во «Де-По», 2013. – С. 9-13.

2. Петрова Е.А. Туристический имидж как новый тренд в продвижении территорий России // Туристический имидж России: современные тренды и пути совершенствования: Материалы XIV Международного симпозиума по имиджологии (Суздаль, 25–27 мая 2016 г.) под науч. ред. Е.А. Петровой. – Суздаль: Издательство Академии имиджологии: Издательство РГСУ, 2016. – С. 7–8.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ КАК РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ПОСЕЛЕНИЙ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ)

Дмитриева Ю.Н., Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, г. Иркутск

В работе акцентируется внимание на молодежной группе населения, как одного из перспективных сегментов регионального развития туризма. Рассматривается территориальная мобильность молодежи разных типов поселений в разрезе «центр-периферия». В результате выявлены предпочтения молодежи по активности проведения досуга.

Ключевые слова: молодежь, территориальная мобильность, типы поселений

TERRITORIAL MOBILITY OF YOUNG PEOPLE AS A REGIONAL FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT (BASED ON THE EXAMPLE OF SETTLEMENTS IRKUTSK REGION)

Dmitrieva Yu. N., the V.B. Sochava Institute of Geography SB RAS, Irkutsk

The work focuses on the youth population as one of the promising segments of the regional tourism development. Discusses the territorial mobility of young people from different types of settlement in the context of «center-periphery». The result revealed preferences of youth activity recreation.

Key words: young people, territorial mobility, the types of settlements

Туризм как вид досуговой деятельности позволяет удовлетворять потребности в лечении, занятии спортом, обучении, познании, развлечении, занятии любимым делом, а также в самовыражении, самоутверждении личности и повышении ее культурного уровня [1].

Для прогнозирования развития туризма важно следить за тенденциями в возрастных сегментах населения страны и правильно определять их влияние на туристский рынок. Одним из значимых является сегмент молодых людей. На туристском рынке он состоит из двух возрастных категорий: от 18 до 24 лет и от 25 до 34 лет. Из-за своей многочисленности и высокой территориальной мобильности они значительно влияют на состояние туристского рынка.

Поскольку молодые люди представляют собой большую группу, можно определить комплексные тенденции в этом сегменте: относительно позднее замужество, появление в семье только одного ребенка, важность карьеры для обоих взрослых членов семьи. На туристском рынке среди молодых людей существуют две наиболее часто встречающиеся подгруппы: молодые одиночки и молодые семьи без детей [3].

Большинство из одиночек – это молодые люди, не обремененные заботами и затратами на воспитание и образование детей, предпочитающие тратить свои средства на отдых, путешествия, обеды в ресторанах и на веселую жизнь. Одиночкам свойственны, как правило, высокий уровень образования, стремление к успеху в профессиональной деятельности, повышенные требования к комфорту и качеству жизни, индивидуализм. Молодые одинокие люди больше путешествуют по сравнению со своими ровесниками, состоящими в браке, и с людьми среднего возраста.

На западном рынке туризма существуют фирмы, которые работают только в данном сегменте, например немецкая фирма «Singles travel». Российским рынкам также следует рассматривать этот сегмент в качестве своего перспективного целевого рынка [2].

Таким образом, молодежь является перспективной группой для развития туризма, но данная позиция рассматривается в основном для одинокой, материально обеспеченной молодежи, предпочитающей отдых за границей. В регионах Сибири также существует такая прослойка молодежи, но она немногочисленна. Более актуальными для восточных периферийных регионов страны являются исследования регионального характера: Где отдыхает молодежь? В каких границах молодежь наиболее территориально мобильна? Какие цели лежат в основе молодежного туризма?

Для социально-географического исследования молодежи в разрезе их активности во время отпуска и границ территориальной мобильности для анкетирования выбраны четыре поселения Иркутской области. Поселения входят в состав двух районов: Шелеховского и Черемховского. Внимание акцентировано на двух городских и двух сельских населенных пунктах, различных по своему географическому положению и социально-экономическому статусу. Один из городов (г. Шелехов) максимально приближен к областному центру (г. Иркутску), входит в зону крупнейшей агломерации Восточной Сибири, являясь его городом-спутником. Второй город (Черемхово) расположен на периферии основной зоны расселения региона (150 км от г. Иркутска) и в отличие от Шелеховского района, с промышленной направленностью, Черемховский район является по сути больше сельскохозяйственным, с высокой численностью сельского населения и одним из лидеров по количеству сельских населенных пунктов. Оба города по статусу являющиеся в прошлом моногородами, в настоящее время имеют стандартный набор территориальных систем обслуживания населения, отражая социально-экономическое состояние многих городов области. Сравнение также проведено в разрезе «город-село». Общее количество респондентов составило 500 человек в возрасте от 14-до 30 лет. Исследование затронуло проведение молодежью ежегодного отпуска в течение последних пяти лет. При этом выявлено, что чаще всего основным критерием выбора места проведения отпуска являются материальные возможности. Выявлено, что для всей группы молодежи, предпочтение отдается местам в территориальной доступности 1-2 часа, что связано с отдыхом и лечением в своих населенных пунктах и районах (табл. 1).

Таблица 1 – Территориальная мобильность молодежи разных типов поселений (по результатам анкетирования) %.

Территории выезда	Границы мобильности			
	Район	Область	Страна	Заграница
Центральный Шелеховский район				
г. Шелехов	72	17	7	4
с. Введенщина	77	15	2	6
Периферийный Черемховский район				
г. Черемхово	85	11	3	1
с. Малиновка	95	4	1	0

Анализ полученных данных выявил, что:

Молодёжь г. Шелехова – 72% проводили отпуск в районе рек Иркут и Ангара, карьеров около г. Шелехов; 17% в пределах области – озеро Байкал, остров Ольхон, поселки Жемчуг и Аршан; 7% выезжали в другие регионы – города Томск, Омск, Новосибирск, Красноярск; 4% за рубеж – страны Таиланд, Турция, Египет, Китай.

Молодёжь г. Черемхово – 85% провели отпуск в районе, в самом городе, деревнях и селах района (у родственников, друзей); 11% в пределах области – оз. Байкал, города Ангарск, Иркутск, Бельск, п. Жемчуг; 3% в пределах России – г. Москва, г. Красноярск; 1% за границей – Китай, Таиланд.

Молодёжь с. Введенщина – 77% в своём районе, в области – 15%, также популярностью пользуется оз. Байкал, п. Жемчуг и Аршан, реки Иркут и Ангара, карьеры около г.Шелехов; всего 2% проводили отпуск за пределами области: г. Владивосток, г. Москва, г. Красноярск, г. Томск; 6% за рубежом – Турция, Вьетнам, Китай.

Молодёжь д. Малиновка – 95% молодёжи проводили отпуск в своей деревне и районе, всего 4% в пределах области – оз. Байкал, о. Ольхон, п. Аршан; р. Белая, «Золотые пески» на Братском водохранилище; 1% за пределами области – г. Кемерово, г. Санкт-Петербург.

Исследование территориальной активности выявило, что экономические доходы молодежи центрального района дают молодежи возможность отдыхать и восстанавливать силы по регионам России и в других странах. Для молодежи периферийных районов предпочтительными остаются места отдыха районного и областного значения.

Второй характерной чертой, имеющей значение для развития туризма в регионе, является предпочтение вида активности.

Всех туристов можно классифицировать по следующим признакам: в зависимости от их активности или от образа жизни. Традиционно среди туристов по их активности во время отпуска выделяют шесть групп:

Любители спокойного отдыха. Его представители отправляются в отпуск, чтобы освободиться от повседневных стрессов и отдохнуть в спокойной и приятной обстановке. Они боятся посторонних и большого скопления людей. Спокойно отдыхающих отпускников привлекают солнце, песок и море;

Любители удовольствий. Это тип очень предприимчивых туристов, которые во время отдыха заняты поиском разнообразных удовольствий и предпочитают светскую атмосферу. Применительно к ним чаще всего употребляются такие слова, как «флирт», «дальние расстояния»;

Любители активного отдыха. Эти туристы любят природу и создают активную нагрузку своему телу. Предпочитают размеренное движение и пребывание на свежем воздухе. Их отпуск можно совместить с лечением;

Любители спортивного отдыха. В отличие от активно отдыхающих у туристов спортсменов все внимание сконцентрировано на соревнованиях. Для них очень важен спорт – их хобби. Они не страшатся физических нагрузок;

Отдыхающие с целью познания, изучения. Данный тип туристов заинтересован в повышении своего образовательного уровня, познании нового;

Искатели приключений. К типу искателей приключений можно отнести таких туристов, которые ищут необычных впечатлений с определенной долей риска. Для них риск – возможность испытать себя [4].

Наше исследование выявило, что наибольшую группу среди молодежи всех поселений составляют «любители спокойного отдыха» (табл. 2).

Таблица 2 – Соотношение групп молодежи по активности во время отпуска (по результатам анкетирования) %.

Категории	Территории исследования			
	г. Шелехов	с. Введенщина	г. Черемхово	с. Малиновка
Любители спокойного отдыха	33	44	39	51
Любители удовольствий	8	3	5	0
Любители активного отдыха	21	31	19	36
Любители спортивного отдыха	8	5	6	2

Отдыхающие с целью познания, изучения	25	16	31	11
Искатели приключений	5	1	0	0

При этом больше такой молодежи проживает в селах. Особенностью сел разной людностью стало, что в крупном селе, где выражена прослойка молодежи «пригородного» типа более популярен дальний вид отдыха – «на море». Для периферийного села большую долю составляют ответы – «рыбалка», «лес», «озера, пруды».

Среди молодежи г. Шелехова выявлена наиболее высокая доля «любителей удовольствий, спортивного отдыха, искателей приключений», что как раз указывает на типичную современную молодежь развитых центров. Молодежь г. Черемхова больше предпочитает отдыхать с целью «познания, изучения».

Таким образом, в рамках проведенного исследования, для более успешного формирования регионального сектора туризма необходимо:

- учитывать границы территориальной мобильности населения, т.е. наиболее популярные места проведения досуга;

- учитывать предпочтения определенных групп населения в разрезе статусов поселений «город-село» и «центр-периферия».

Список использованных источников и литературы

1. Васильченко Е.В. Туризм в системе социально-культурного взаимодействия студенческой молодежи: дис. ...канд. соц. наук: 22.00.06 / Васильченко Елена Викторовна. – Тюмень, 2013 – 157 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм. Маркетинг в туризме. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// http://tourlib.net/books_tourism/kvartalnov_tourism14.htm (дата обращения 11.06.2016).
3. Кусков А.С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КНОРУС, 2015. – 396 с.
4. Организация туризма / под ред. Н.И. Кабушкина, А.П. Дуровича. – Минск: Новое знание, 2003 – 632 с.

ИЗ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ «ШКОЛА ГОСТЕПРИИМСТВА: МОЙ ПЕРВЫЙ ПРОЕКТ В СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ»

Ермакова Е.Е., ФГБОУ ВО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень

Представлен опыт проведения областного конкурса проектов учащихся средних общеобразовательных школ Тюменской области «Школа гостеприимства: мой первый проект в сервисе и туризме». Конкурс проводится в целях профессиональной ориентации старшеклассников посредством формирования устойчивого интереса к сфере сервиса и туризма, к развитию индустрии гостеприимства в Тюменской области.

Ключевые слова: проекты школьников, конкурс, туризм

A POSTERIORI THE CONTEST FOR HIGH SCHOOL STUDENTS OF TYUMEN REGION «SCHOOL OF HOSPITALITY: MY FIRST PROJECT IN SERVICE AND TOURISM»

Ermakova E.E., FSFEI HE «Tyumen State University», Tyumen

The article presents the experience of holding the regional contest among the projects of high school students of Tyumen region «School of Hospitality: my first project in service and tourism». The contest is held for the purposes of career orientation for senior high school students through the formation of sustainable interest in service and tourism.

Key words: projects of school students, contest, tourism, hospitality industry

В современном высшем образовании работа по профессиональной ориентации школьников в целях привлечения их в учебное заведение зачастую возлагается на кафедры. Обладая минимумом собственных материальных ресурсов, самые маленькие единицы образовательного процесса планируют цикл мероприятий, посредством которых школьники преимущественно старших классов,

должны сказать «да» тому или иному направлению обучения и, следовательно, обеспечить существование кафедры в условиях высокой конкуренции на рынке образовательных услуг. Кафедра сервиса, туризма и индустрии гостеприимства Тюменского государственного университета также решила не отставать от этого тренда и в 2016 году провести конкурс для учеников 9–11 классов «Школа гостеприимства: мой первый проект в сервисе и туризме». Конкурс был поддержан Департаментом инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области (отдел туризма) и Департаментом образования и науки Тюменской области. Автором идеи и организатором конкурса от кафедры была автор данной статьи.

Далее представим этапы проведения конкурса.

I. Составление положения о конкурсе и информационного письма (с ними можно ознакомиться в группе кафедры в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/club58109416>). На этом этапе определялись базовые вещи, от которых зависело проведение всего мероприятия. Соорганизаторы конкурса, а это областные «властные» структуры, обеспечили рассылку документов «на места» (в районные отделы Департамента образования) и обеспечили статус конкурса. Была определена цель конкурса (а вместе с ней целевая аудитория) – это профессиональная ориентация старшеклассников посредством формирования устойчивого интереса к сфере сервиса и туризма, к развитию индустрии гостеприимства в Тюменской области.

Пожалуй, самым главным на начальном этапе мероприятия являлось грамотное обозначение номинаций. За основу были взяты творческие конкурсы РГУТИС, в частности «Энциклопедия туризма» [6]. В связи с тем, что перед кафедрой остро стоит проблема набора абитуриентов на направление обучения «Сервис», были также предложены «сервисные» номинации.

В итоге были сформированы 2 секции. В секции «Мой первый проект: СЕРВИС» предлагалось разработать проекты, которые ориентированы на сферу гостиничного и ресторанного бизнеса, актуального для Тюменской области. Среди них:

1. Проект «Гостиница моей мечты». Здесь предлагалось разработать проект гостиницы, которая необходима региону (городу, поселку, селу) и может быть интересна благодаря уникальному месту (гостиница в пещере, во льду и т.п.), какой-либо изюминке, ориентации на ту целевую аудиторию, которая мало охвачена (гостиница для животных, для инвалидов, для школьников и т.п.).

2. Проект «Самый нужный ресторан». В этой номинации предлагалось придумать проект ресторана, который необходим региону (городу, поселку, селу). Чтобы ресторан стал самым «вкусным», рекомендовалось придумать для него меню. А чтобы это место было еще и веселым, перед школьниками была поставлена задача предложить события, которые будут интересны определенной целевой аудитории (проведение праздников, концертов, вечеринок и др.).

3. Проект фирменного сувенира для предприятия индустрии гостеприимства (ресторан, кафе, гостиница, отель, центр развлечений, база отдыха, санаторий и др.). Здесь предлагалось разработать фирменный сувенир как часть рекламной кампании предприятия индустрии гостеприимства и одновременно как часть бренда нашего региона (города, поселка, села).

В секции «Мой первый проект: ТУРИЗМ» было необходимо разработать проекты, которые ориентированы на сферу внутреннего туризма Тюменской области.

1. Проект туристского маршрута «Родная тропинка». Здесь предлагалось выбрать в качестве материала свой населенный пункт и раскрыть его уникальные возможности для туризма.

2. Фотопроект «Моя малая родина». В этой номинации предлагалось оформить серию фотографий памятников, музеев, исторических мест, зданий, природных достопримечательностей с точки зрения их ценности для туризма, т.е. в качестве объектов показа.

3. В номинации «Школьный музей» предлагалось рассмотреть возможности школьного музея в целях туризма.

4. Проект концепции бренда Тюменской области или своего места жительства. Здесь была поставлена задача представить кратко образ Тюменской области или другого (родного) территориального образования региона с точки зрения историко-культурных особенностей и ориентации на его презентацию в целях привлечения туристов.

Было также оговорено, что число номинаций, в которых может реализовать свои творческие возможности один участник конкурса, не ограничено. Конечно, в итоге в основном один участник (или группа участников) подали заявки в большинство своем на 1 номинацию, однако одна из участниц конкурса подала сразу три заявки (в двух номинациях она заняла призовые места, одно из которых – первое).

Другим важным компонентом конкурса было определение сроков и условий судейства, а также времени и формы выступления самих школьников. Итак, было предложено провести конкурс в три

этапа. Первый (заочный) этап – с января до 11 апреля 2016 года, когда в адрес Оргкомитета предоставляется индивидуальный или коллективный творческий проект и заявка с его описанием. Проекты принимались в печатном виде (возможно, с приложением электронного сопровождения, например, видеоролика) почтовым отправлением или лично в руки; проекты через сеть Интернет не принимались. Исключение было сделано для нескольких проектов, которые участники не успевали отправить почтой или привезти к положенному сроку. Второй (судейский) этап: с 12 апреля по 20 апреля – работа жюри, определение победителей. Третий (очный) этап – 21 апреля (в этот день, а точнее в третий четверг апреля, в ТюмГУ традиционно проводится студенческая научная конференция): награждение победителей, выступление победителей с докладами по результатам проектов.

II. Проведение пресс-конференции. После рассылки писем, которую осуществлял Департамент образования региона, членами Оргкомитета была проведена конференция для СМИ Тюменской области. Информационным поводом явилась проблема разработки бренда для региона (она была заявлена в двух номинациях конкурса), т.к. на пресс-конференцию, которая была бы посвящена рядовому конкурсу, скорее всего, пресса бы не пришла. Конкурс получил отклик в прессе, что не могло не сказаться на его результатах [1, 2, 4, 5 и др.]. Например, информация, размещенная на портале ТюмГУ, была просмотрена 1151 раз [3]. Кроме того, упоминание кафедры в областных СМИ также должно было привлечь к ней внимание со стороны абитуриентов.

III. Оргкомитет и судейство. Чтобы обеспечить конкурсу высокий статус, в Оргкомитет конкурса были привлечены представители властных структур и бизнеса, а часть из них вошли в состав жюри. В секции «Сервис» проекты оценивали генеральный директор отеля «Восток» А.В. Гоцык и исполнительный директор НП «Ассоциация гостеприимства Тюменской области» О.Ю. Михайлова. В секции «Туризм» «судили» начальник отдела туризма Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области О.П. Бурулдаева, глава администрации Уватского района А.М. Тулупов (он активно продвигает туризм в своем районе), генеральный директор ведущего туроператора по внутреннему туризму «Рыжий слон» Л.С. Матиевская.

Кроме того, проекты школьников оценивало студенческое жюри (студенты 1 и 3 курсов). Ребята с энтузиазмом изучали проекты, поступившие на конкурс, выносили вердикт и на церемонии награждения вручили свои дипломы (со своими формулировками победителям). Кроме того, студенты помогали в организации самой церемонии: подготовили музыкальное сопровождение, сервировали столы для чаепития, занимались регистрацией участников и оформлением стендов с проектами, работали в службе этикета.

IV. Церемония награждения: итоги. 21 апреля в «Губернаторском зале» Тюменского государственного университета в торжественной обстановке были подведены итоги первого областного конкурса проектов «Школа гостеприимства». Всего на него поступило 82 заявки от учащихся 13-ти районов Тюменской области (из 22-х). В день награждения «Губернаторский зал» был полон – и это еще одна, высшая оценка нового проекта Тюменского университета (присутствовало около 100 человек).

На секцию «Сервис» было подано 30 заявок: «Гостиница моей мечты» – 12 проектов, «Самый нужный ресторан» – 10, а также 8 проектов фирменного сувенира для предприятия индустрии гостеприимства. Несмотря на то, что в школе нет ни одной дисциплины, которая затрагивала бы эту тематику, школьники проявили к ней интерес, причем многие проекты были выполнены на достаточно высоком уровне.

На секцию «Туризм» поступило 52 заявки: фотопроjekt «Моя малая родина» – 10 проектов, «Школьный музей» – 5. Самой востребованной оказалась номинация, где предлагалось выполнить проект туристского маршрута «Родная тропинка» – на нее поступило 36 заявок. И лишь один участник предоставил проект в самой сложной номинации, разработав концепцию бренда Тюменской области. Видимо, в следующем году от нее придется отказаться (таким образом, в обеих секциях останется равное число номинаций).

Сам регламент церемонии был следующим (помимо кратких приветственных слов и общей информации об итогах конкурса): сначала школьники-победители (1, 2, 3 места) представляли проекты, затем они награждались дипломами (отдельные дипломы были подготовлены наставникам) и подарками от спонсоров; последними в номинации вручали свои дипломы представители студенческого жюри. Что касается подарков от спонсоров, то они были самые разные. «Базовый» пакет был сформирован благодаря ТюмГУ и Департаменту инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области: это полиэтиленовый пакет,

блокнот, ручка, бандана, путеводитель по региону. Что касается других подарков, то, к примеру, победителю в номинации «Родная тропинка» был вручен сертификат на проживание с семьей в Гранд Отеле «Уват» Уватского района. Всем победителям секции «Сервис» (включая обладателей поощрительных дипломов) были вручены торты от ведущих кондитерских города. Трём призерам в номинации фотопроектов «Моя малая родина» были вручены альбомы картин путешественника Ф. Конюхова от Тюменского регионального общественного благотворительного фонда «Возрождение Тобольска» (председатель Президиума А.Г. Елфимов).

Школьники, их педагогов и родителей, помимо торжественной церемонии награждения, ждали сюрпризы: выступление Оркестра русских народных инструментов ТГАКИСТ (руководитель Т.А. Жданова) и народного ансамбля чувашской песни «Танташ» из с. Канаш Нижнетавдинского района (руководитель Л.В. Волков). После дружеского чаепития состоялась театрализованная экскурсия от мастерской путешествий «Рыжий слон» по исторической части Тюмени.

В целом конкурс показал, насколько велик интерес школьников к своей малой родине, которую они хотят видеть востребованной среди туристов и обустроенной благодаря наличию инфраструктуры гостеприимства. Конечно, некоторые моменты конкурса будут дорабатываться (например, может быть запланирована серия стационарных и выездных мастер-классов для школьников от представителей индустрии гостеприимства и турфирм региона). Подобный конкурс, руководствуясь нашим опытом, изложенным в этой статье, можно проводить в любом регионе Сибири и сопредельных территорий.

Список использованных источников и литературы

1. Гольшмановский карась может стать частью бренда Тюменской области [Электронный ресурс] / 72RU. – URL: <http://72.ru/text/newsline/131549165244416-print.html> (дата обращения: 02.04.2016).
2. За создание тюменского бренда возьмется дети [Электронный ресурс] / Вслух.ru. – URL: <http://www.vsluh.ru/news/tourism/302545> (дата обращения: 02.04.2016).
3. Областной конкурс проектов учащихся школ «Школа гостеприимства: мой первый проект в сервисе и туризме» [Электронный ресурс] / Тюменск. гос. ун-т. – URL: <http://www.utmn.ru/presse/obyavleniya/122105/> (дата обращения: 24.04.2016).
4. Тюменские туроператоры: блины туристов не привлекают [Электронный ресурс] / 72RU. – URL: <http://72.ru/text/newsline/131564260544512.html#comments/c3c6bc27d-e1c7-4976-b144-e71bf932be89/page/1> (дата обращения: 02.04.2016).
5. «Школа гостеприимства: мой первый проект в сервисе и туризме». Областной конкурс проектов пройдет в Тюмени [Электронный ресурс] / Учѣба.ру. – URL: <http://tumen.ucheba.ru/article/2190> (дата обращения: 24.04.2016).
6. Энциклопедия туризма [Электронный ресурс] / Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. – URL: <http://rguts.ru/2266-enciklopediya-turizma.html> (дата обращения: 06.11.2015).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Есимова Д.Д., Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар

В статье рассматриваются проблемы и перспективы образовательного туризма. Определены задачи образовательного туризма. Сделан анализ вопросам продвижения образовательного туризма в целом.

Ключевые слова: образовательный туризм, экономика, иностранные студенты, академическая мобильность

PROBLEMS AND PROSPECTS OF EDUCATIONAL TOURISM

Yesimova D.D., Pavlodar state University of the name S. Toraihyrov, Pavlodar

Problems and prospects of educational tourism are examined in the article. The tasks of educational tourism are certain. An analysis is done to the questions of advancement of educational tourism on the whole.

Key words: educational tourism, economy, foreign students, academic mobility

Все более актуальной темой в Казахстане становится возможность получения образования за рубежом. Она интересна как школьникам и студентам, так и профессионалам и бизнесменам, стремящимся вывести свою деятельность на международный уровень. Но, в условиях стремительного

темпа жизни во всем мире, большинство из нас уже не может себе позволить выделить отдельное время для изучения иностранного языка и узкоспециализированной лексики. Поэтому, в мировой практике существует возможность обучения в иностранных школах по специальным образовательным программам, которые совмещают в себе не только процесс обучения, но и, например, отдых, работу или занятия любимым делом – хобби. К сожалению, эта возможность остается недостаточно освещенной на казахстанском рынке.

К числу первоочередных задач по образовательным поездкам и детскому туризму относятся:

- разработка нормативных документов (первичных документов, договоров, контрактов, дополнительных соглашений и т.д.), которые могут быть в дальнейшем рекомендованы туроператорам для работы с клиентами и субагентствами на рынке детского и образовательного туризма;

- работа с научными институтами в области привлечения внимания к проблемам организации детского и образовательного туризма;

- информирование граждан Казахстана о проблемах в области организации и качества детских и образовательных туристических поездок, а также нормативных требованиях, которые должны предъявляться к туристическим агентствам при выборе поездки и компании по ее организации;

- защита интересов казахстанских детей за рубежом, попавших в сложные ситуации, отстаивание прав и достоинств российских детей и молодежи в случае их ущемления прав и достоинства как туристов и как личностей, и др.

Высшие учебные заведения продолжают адаптироваться к сложной макроэкономической конъюнктуре. На смену краткосрочным «пожарным мерам» университеты и государственные органы, ответственные за их деятельность, принимают среднесрочные концепции развития, адаптированные к новым реалиям.

Высшее образование в целом, и особенно его международная составляющая, окончательно признано многомиллиардным бизнесом, способным обеспечить системный и последовательный рост благосостояния отдельных городов и регионов. Не только в профессиональном сообществе, консервативном по определению, но и в общественном сознании сформировалось представление о мобильности иностранных студентов, их обучение стало отраслью экономики, способной приносить ощутимые дивиденды. Если данные по США, где экспорт образовательных услуг в этом году принес национальной экономике около 20 миллиардов долларов и по прогнозам экспертов продолжил рост, уже давно считались хрестоматийными, то в других странах смещение интереса СМИ к «академической тематике» вызвано осознанной растущей экономической значимостью экспорта образовательных услуг. В Новой Зеландии доход от обучения иностранных студентов превышает доход от экспорта вина, в Канаде – приносит больше, чем экспорт угля и древесины, в Великобритании – больше, чем автомобилестроение или даже финансовые услуги, а в Австралии образовательные услуги для иностранцев являются четвертой по важности отраслью национального экспорта, едва уступая золотодобыче.

Во-вторых, рынок образовательных услуг среди всеобщего падения и сокращения оказался одним из немногих, кто обнаруживает тенденцию к росту. В условиях кризиса высшее образование остается гигантским транснациональным предприятием XXI в., одной из ключевых отраслей мировой экономики постиндустриальной эпохи. По уточненным оценкам ОЭСР, сейчас в мире 135 миллионов студентов проходят обучение в 36 000 высших учебных заведениях планеты. По прогнозам экспертов, через 10 лет эта цифра удвоится в значительной степени в результате увеличения числа получающих высшее образование в Азии и Европе.

Под воздействием процессов глобализации количество студентов, выбирающих обучение вне пределов своей страны, продолжает расти. Если за период с 1975 по 1990 гг. количество тех, кто обучался за рубежом, выросло с 600 тыс. до 1,2 млн. человек, к рубежу тысячелетия их насчитывалось 1,9 млн., то к 2014 г. эта цифра выросла до 3,9 млн. Более половины всех студентов, обучающихся за рубежом, приходится на США, Великобританию, Германию и Францию.

В-третьих, особое звучание приобрели социальные аспекты, связанные с коммерциализацией высшего образования и особенно программ обучения за рубежом.

В-четвертых, в условиях глобальной конкуренции особую важность приобретают происходящие изменения в «географии» международного образования. Предварительные выводы о том, как национальные образовательные системы пережили 2010 г, свидетельствуют, что страны-лидеры, имеющие значительный отрыв от преследователей, накопленный за последние десятилетия, по-прежнему остаются притягательными местами для обучения для миллионов студентов. Обучение

в США привлекает в 2 раза больше иностранных студентов, чем у ближайшей из стран-преследовательниц.

Ведущие страны используют различные стратегии в борьбе за иностранных студентов.

В США продвижение бренда «американское образование» не проходит централизованно. Значительная часть усилий по набору студентов предпринимается высшими учебными заведениями самостоятельно. Широкую практику получило создание образовательных консорциумов, призванных объединить усилия нескольких вузов по набору студентов. Объединение, как правило, проходит по географическому (учебные заведения одного штата, округа) или по типовому признаку (например, 2-х летние колледжи). В тоже время приоритеты государственного развития подчеркиваются утверждением специальных программ, направленных на повышение мобильности студентов в определенном регионе. В последние годы примером такого подхода служат инициативы Белого дома по развитию академического сотрудничества с Китаем, сопровождаемые выделением значительных средств на развитие мобильности между двумя странами.

На государственном уровне привлечением иностранных студентов в страну занимаются американские образовательные центры, получающих поддержку правительства через систему грантов и целевых программ. Примером такого рода служит международная сеть образовательных центров «Education USA». В 450 офисах, рассредоточенных по всему миру, все желающие могут бесплатно получить консультации по вопросам обучения в этой стране, воспользоваться информационными ресурсами центра для выбора учебного заведения.

Продвижение британского образования происходит в острой конкурентной борьбе и не столько с США, сколько с континентальной Европой, где за последние годы количество программ на английском языке (а значит, открытых для всех желающих и без необходимости сдачи экзаменов по немецкому, французскому или другому европейскому языку) выросло в 3 раза. Инициативы континентальных университетов, продвигаемые под брендом «Образование в Европе» привели к снижению темпов роста числа иностранных студентов в Великобритании. В этих условиях маркетинговые инициативы остаются прерогативой Британского Совета, действующего по всему миру и продвигающего бренд «Education UK» посредством выставок, семинаров, образовательных ярмарок. В планах британского правительства привлечение дополнительно 100 тыс. международных студентов и удвоение количества стран, посылающих более 10 тыс. студентов для обучения в Великобритании.

Продвижением программ высшего образования в Германии активно занимается Германская служба академических обменов (DAAD), осуществляющая свою деятельность через 64 региональных представительства. В зоне особого внимания этой структуры вопросы изучения немецкого языка, предоставление краткосрочных и долгосрочных стипендий, развитие межвузовских связей.

Во Франции схожие функции выполняет Агентство CampusFrance, созданное в 2006 г. на базе ранее существовавшей организации EduFrance. География французского «влияния» включает 75 стран и 100 представительств. Особенностью французского подхода является регистрации всех абитуриентов, поступающих в высшие учебные заведения Франции, непосредственно Агентством, которое также оказывает сопровождение в период оформления образовательных документов, необходимых для зачисления в вузы.

Маркетинговые усилия Австралии в значительной степени сфокусированы на Юго-Восточной Азии. В целом же в 17 странах действуют более 20 представительств, деятельность которых направлена на пропаганду планов и инициатив правительства страны по привлечению иностранных студентов, в том числе и при финансовой поддержке через гранты и стипендии.

Усилия лидеров по развитию мировой сети представительств вызваны необходимостью сохранить завоеванные позиции. По данным ЮНЕСКО, география высшего образования продолжает расширяться за счет возникновения крупных региональных центров. Внимание образовательного сообщества приковано к Индии и Китаю, главным образовательным рынкам планеты, где к 2020 г. количество молодых людей в возрасте от 15 до 19 лет составит 127 и 85 миллионов соответственно. Все это способствует возникновению в регионе так называемых образовательных хабов (education hubs), что является одним из проявлений тенденции, обозначаемой сегодня как «новый глобальный регионализм». Отличительная особенность таких центров – преподавание на английском языке для студентов из близлежащих регионов. В этом направлении значительно продвинулись в Японии и Малайзии. Гонконг только в 2009 г. привлек более 10,000 студентов из Китая.

С другой стороны, создание таких центров не является панацеей. В условиях финансового кризиса далеко не все образовательные центры, созданные чтобы максимально приблизить западное образование к потребителям, справляются с новой ситуацией. Проблемы с набором и

финансированием испытывают образовательные «спутники» – кампусы ведущих университетов США и Великобритании в зоне Персидского залива, такие как Michigan State, Carnegie Mellon, Cornell and Georgetown Universities в Дубае и Rochester Institute of Technology в ОАЭ. Отток специалистов из региона в связи с изменившейся конъюнктурой привел к существенному сокращению количества потенциальных студентов.

Данные, собранные по 3,000 университетам и колледжам США, свидетельствуют, что наибольшее количество иностранных студентов по-прежнему приезжает из Азии. Выходцы из этого региона составляют более 60 % от всех иностранных студентов. Как отмечают специалисты Института международного образования, число студентов из Азии за последние 50 лет выросло в 60 раз. Наибольший рост был зафиксирован в десятилетие между 1980 и 1990 гг. – с 29 до 54 %. За последние 5 лет увеличение составило 28 %.

Рост числа иностранных студентов в прошлом году был предопределен рекордным увеличением абитуриентов, прежде всего из Китая. Тридцатипроцентное увеличение студентов из этой страны, после прошлогодних 21 %, привело к росту китайской студенческой диаспоры до 128,000, что составляет более 18 % от всего числа зарубежных студентов в США. Китай в этом году стал абсолютным лидером среди стран, направляющих своих граждан для получения высшего образования в Америке. На втором месте – студенты из Индии. Их число также возросло, хотя и только на 3 %, что привело к потере верхней строчки в этом рейтинге. Тем не менее, сегодня в США обучается более 105,000 индийских студентов, что составляет около 15 % от общего числа иностранных студентов в этой стране.

Студенты из трех стран – Китая, Индии и Южной Кореи составляют 44 % всех иностранцев, обучающихся в вузах страны. Канада, Тайвань и Япония обеспечивают примерно по 4 % от числа иностранных студентов, а все остальные страны – 2 % и менее. Полученные результаты исследования по другим странам свидетельствуют о значительном влиянии, который продолжает оказывать мировой финансовый кризис на различные регионы мира. По сравнению с прошлым годом только пять из десяти ведущих стран доноров сумели увеличить число студентов, направляемых в США. Кроме уже отмеченного роста Китая, зафиксировано значительное увеличение числа студентов из Саудовской Аравии (на 25 %), что позволило этой стране переместиться с десятого на седьмое место в Топ-10 стран. Рост студентов связан не только со стабильностью основных экспортных отраслей страны, но и планомерной политикой поддержки программ обучения за границей через правительственные стипендии и гранты. Увеличение числа студентов было отмечено из Турции, Великобритании, Бразилии, Франции, Нигерии, Малайзии, Венесуэлы и Вьетнама.

Среди Топ-25 стран-доноров США, то есть отправляющих своих студентов для получения высшего образования в этой стране, более половины сократили свои «объемы». Наиболее заметно снизилось количество студентов из Японии (15 % в этом году), Мексики (9 %), Индонезии (7.5 %) и Кении (8 %). Для остальных стран сокращение направляемых студентов составило 5 % и менее. Российские студенты занимают в этом году 25-ю строчку, и их число немного снизилось (на 2 %) до 4,827 человек по сравнению с 4,908 в прошлом году.

Наиболее привлекательными штатами для иностранных студентов традиционно остаются Калифорния, Нью-Йорк, Техас. Городами – лидерами по числу иностранных студентов стали Нью-Йорк и Лос-Анджелес. Университетами США, где обучается наибольшее количество иностранных студентов в 2009 г., названы Университет Южной Калифорнии, где обучается 7,987 иностранных студентов, Университет Нью-Йорка (7,987), который в этом году уступил вторую позицию Иллинойскому университету (7287), Колумбийский университет, пропустивший в этом году на четвертое место Университет Пердью и теперь замыкающий пятерку наиболее «международных» вузов страны. В прошлом учебном году выросло и число кампусов американских вузов, где проходит обучение более 1000 иностранных студентов, со 171 до 186.

Среди наиболее популярных специальностей по-прежнему выделяются направления, связанные с экономикой и бизнесом. В этом году специальности «Бизнес» и «Менеджмент» привлекли на 5 % больше иностранных студентов, чем в прошлом году. На этих специальностях обучается 21 % всех иностранных студентов. Далее следуют инженерные специальности – 18 % всех иностранных студентов. В прошлом году выросла популярность математики и компьютерных дисциплин, их выбрало на 8 % больше студентов, чем в прошлом году.

Всего, по оценке Института международного образования, иностранные студенты на уровне подготовки бакалавров составляют 1/50 часть от общего числа американских студентов, а на уровне постдипломного обучения (магистратуры, аспирантура) – 1/10. Особенно заметно присутствие иностранцев на естественнонаучных и математических специальностях. Именно они обеспечили,

начиная с 1970-х годов рост количества докторантов, а затем и количество иностранных работников в научно-исследовательских центрах США, внесших значительный вклад в создание инновационной экономики этой страны.

По мере развития экономической ситуации вузы начинают все более активно играть на всем мировом пространстве, выбирая различные стратегии продвижения: от открытия официальных представительств до полноценных зарубежных кампусов. Данные о наборе в ведущие вузы мира подтвердили, что инвестиции в интеллектуальный капитал становятся уже привычным способом, от которого выигрывают вузы, чьи дипломы и получаемые знания, рассматриваются как надежное вложение денег, времени и сил абитуриентов. Поэтому есть все основания предполагать, что ведущие высшие учебные заведения мира с новым багажом инновационных образовательных программ, будут ориентироваться на новое поколение будущих лидеров в политике, бизнесе, науке и культуре.

Список использованных источников и литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. Издание 4-е, переработанное и дополненное. – С-Пб.: «Издательский дом Герда», 2002. – 320 с.
3. Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. – Алматы, 2002. – 450 с.
4. Ердавлетов С.Р. История международного туризма. – Алматы, 2003. – 356 с.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М., 2000. – 256 с.

СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОЛОГО-КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И ЛАНДШАФТЫ РОССИИ»

Жилина Т.Н., Рура Е.Г., Томский государственный университет, г. Томск

Становление специалиста в области туризма базируется и на формировании географических знаний. Курс «Физическая география и ландшафты России» является завершающим в системе базовых физико-географических дисциплин общепрофессионального цикла направления подготовки 05.03.02 «География» и позволяет ознакомить студентов с особенностями природы России. Становлению эколого-краеведческих знаний студентов будет способствовать изучение тем: «Основные этапы географического изучения России» и «Природно-антропогенные ландшафты Западной Сибири» в форме семинара и проектного исследования.

Ключевые слова: эколого-краеведческие знания, физическая география России; образ природопользования населения Западной Сибири; экологическая культура, специалист в области туризма, эколого-краеведческие проекты

THE FORMATION OF ECOLOGICAL AND LOCAL HISTORY KNOWLEDGE SPECIALIST IN THE FIELD OF TOURISM WHILE STUDYING «PHYSICAL GEOGRAPHY AND LANDSCAPES OF RUSSIA»

T.N. Zhilina, E.G. Rura, Tomsk State University, Tomsk

Becoming a specialist in the field of tourism is based on the formation of geographical knowledge. The course "Physical geography and landscapes of Russia" is the last in the system of basic physical and geographical disciplines of general professional training cycle of major 03.05.02 "Geography" and allows to acquaint students with features of the nature of Russia. Becoming eco-regional studies of students' knowledge will contribute to the study: "The main stages of the geographical study of Russia" and "Natural-anthropogenic landscapes of Western Siberia" in the form of seminar and project research.

Key words: eco-regional knowledge, physical geography of Russia; the image of nature population of Western Siberia; ecological culture, tourism specialist, eco-regional projects

Профессиональное становление специалиста-географа требует знаний природы на уровне причинно-следственных связей, зависимостей, закономерностей. В процессе обучения студенты приобретают навыки использования методов географических исследований для анализа географической информации, формирования природоохранной и хозяйственной деятельности. В

рамках базовых дисциплин общепрофессионального цикла направления подготовки 05.03.02 География изучается курс «Физическая география и ландшафты России». Основные задачи курса: ознакомление студентов с особенностями каждого компонента природы России в связи с условиями их формирования и динамикой во времени и пространстве как основы для физико-географического районирования территории России (рис. 1); характеристикой особенностей каждого из выделенных природных комплексов, их экологическими проблемами и в итоге – формирование географической культуры и чувства патриотизма.

При изучении курса проводится семинарское занятие «Основные этапы географического изучения России», призванное познакомить студентов-географов с хронологией географических открытий и планомерных исследований и выяснить роль первопроходцев и учёных в изучении страны. Одним из заданий к семинарскому занятию предлагается «Характеристика образа природопользования коренного населения Западной Сибири до прихода русских (до XVI в.)».

В рамках изучения указанной темы для формирования экологической культуры студентов рекомендуется использовать дополнительные материалы по истории Сибири, и культуре природопользования коренного населения региона до его начала освоения русскими, приведённые в статье.

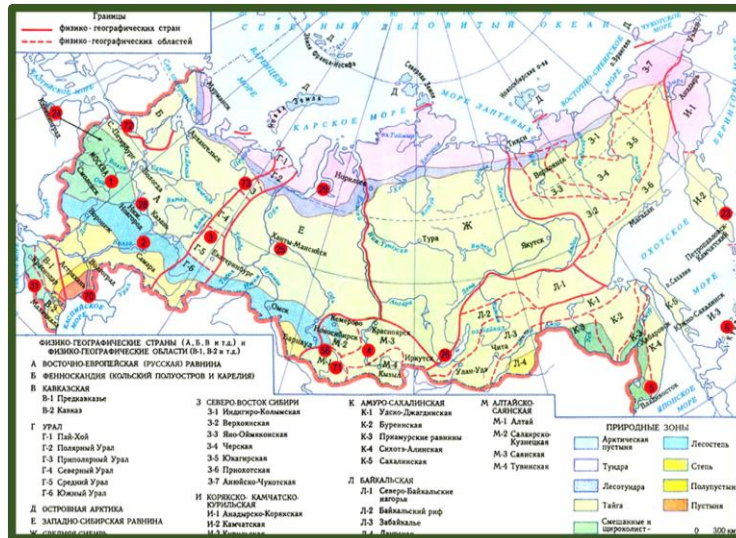


Рисунок 1 – Физико-географическое районирование России [16]

Образ природопользования коренного населения Западной Сибири в XV–XVII вв. Население Западной Сибири ко времени прихода русских было немногочисленно и размещалось крайне неравномерно (рис. 2) [8; 9].

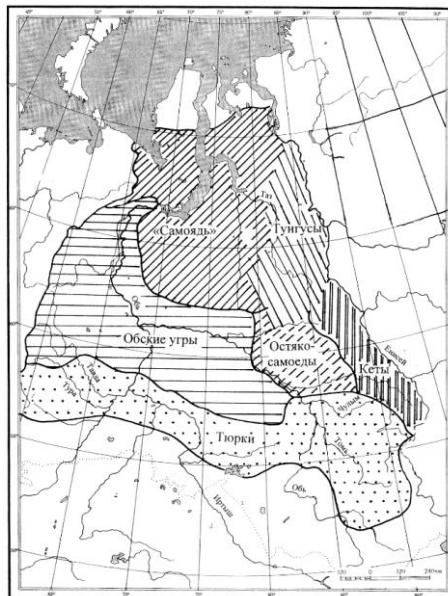


Рисунок 2 – Расселение народов Сибири в XVII в. (составлено по: Бояршинова З.Я., 1960)

Тундровые жители. Ненцы – типичные обитатели тундры и лесотундры – по образу хозяйствования являлись оленеводами. Олень выступал главнейшим источником существования самодийцев [3]. Охота и рыболовство были тесно связаны с оленеводческим циклом. У таёжных самодийцев существовал запрет охоты на медведя и волка, которых относили к священным животным. Олень, как основной источник существования народа, пользовался уважением и почтением.

Жители тайги. Обширное пространство Западной Сибири занимает лесо-болотная зона (тайга). Огромные лесные просторы, обилие рек, озёр и болот способствовали формированию определённого образа жизни коренных народов тайги Западной Сибири, отражались на хозяйственной деятельности, типе жилищ, основных продуктах питания. Таёжные аборигены проживали по берегам многочисленных таёжных рек и крупных озёр, прекрасно ориентируясь на местности [6; 7]. Это были лесные ненцы (юраки), селькупы (остяко-самоеды), обские угры (рис. 3), кеты, татары, тунгусы. Основными видами хозяйственной деятельности таёжных обитателей выступало рыболовство, охота и собирательство.



Рисунок 3 – Обские угры [10]

Каждый народ, проживая в определённых физико-географических условиях, вёл определённый вид хозяйственной деятельности в зависимости от условий природы. Охота была широко распространена осенью и зимой, а летом занимались рыбной ловлей. В начале осени выходили в тайгу, где заготавливали бересту и ягоды, орехи, промышляли глухарей, тетеревов [12; 13]. Способы и средства охоты и рыболовства различались в зависимости от сезона года, при этом на определённого зверя орудия лова были особыми. Каждый род имел свой рыболовный и звероловный участок [4; 5; 11]. Территория была строго определена, и промышлять можно было только в её пределах. В связи с этим естественным было бережное отношение к среде своего обитания. На востоке и юго-востоке с селькупам соседствовали кеты, исконные таёжные охотники [14; 15]. Расселялись кеты небольшими стойбищами. Общепринятыми у них являлись следующие обычаи: оставлять покидаемое стойбище чистым; запрет на загрязнение водоёмов, поблизости от которых располагалось стойбище. Нельзя бесцельно уничтожать животных, а забивать столько, сколько могли использовать. Нельзя убивать животных, ждущих потомства, и молодняк. Кеты, как и все народы Сибири, одушевляли природу, наделяли окружающие их деревья, реки, озёра, птиц и зверей способностью говорить, слушать и страдать [1; 2].

Высокая экологическая культура была отличительной чертой всех коренных народов Сибири, все стихии природы ими одушевлялись и охранялись [1]. Народы по характеру быта и хозяйства являлись как бы «фрагментом ландшафта», находились в равновесии с природной средой. Из природы никогда не изымали больше, чем требовалось для выживания. У аборигенов Сибири существовал определённый свод правил, по которому охота могла производиться только в определённые сроки и на определённого зверя. Охотясь, не истребляли весь выводок. С детства

взрослые прививали детям бережное и уважительное отношение к лесу, рекам и озёрам с их обитателями, что способствовало сохранению природы на долгие годы [17].

При дальнейшем изучении курса в теме «Природно-антропогенные ландшафты Западной Сибири» возможно выполнение проектов студентами-географами на следующие темы:

- «Хозяйственная деятельность в природных зонах Западной Сибири и ее влияние на природу»;
- «Антропогенное изменение природы Западной Сибири в районах нефтедобычи»;
- «Экологическая культура народов Западной Сибири» и другие.

География – комплексная наука, способствующая формированию знаний об особенностях каждого компонента природы России в связи с условиями их формирования и динамикой во времени и пространстве (рельефа, климата, внутренних вод, природных зон) на уровне причинно-следственных связей, зависимостей, закономерностей, уникальности природы зональных комплексов и физико-географических стран конкретных территорий. Велика роль географии и в воспитании чувств патриотизма, любви и уважения к истории и природе родного края.

Список использованных источников и литературы

1. Алексеенко, Е.А. Представление кетов о мире // Природа и человек в религиозных представлениях народов Сибири и Севера. – Л., 1976. – С. 67–106.
2. Алексеенко, Е.А. Народная экология кетов // Сибирский этнографический сборник. – М., 1993. – Вып. 6. – Кн. 1: Народы России. – С. 5–11.
3. Афанасьева, Г.М. Традиционная пища нганасан / Г.М. Афанасьева, Ю.Б. Симченко // Народы Сибири. Сибирский этнографический сб. – М., 1993. – С. 100–125.
4. Бахрушин, С.В. Сибирские служилые татары в XVII в. // Науч. тр. / С.В. Бахрушин. – М., 1955. – Т. 3. – Ч. 2. – С. 153–175.
5. Бояршинова, З.Я. Население Западной Сибири до начала русской колонизации / З.Я. Бояршинова. – Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1960. – 152 с.
6. Воробьева, И.А. Русские названия болот Томской области // Архив ТОКМ. – 1998. Оп. 1 а. Д. 309.
7. Воробьева, И.А. Язык Земли. О местных географических названиях Западной Сибири / И.А. Воробьева. – Новосибирск: Зап.-Сибир. кн. изд-во, 1973. – 152 с.
8. Жилина, Т.Н. Западная Сибирь в Малый ледниковый период (1550–1850 гг.): природа и русская колонизация: автореф. дис. ... канд. географич. Наук: 25.00.23 / Т.Н. Жилина. – Томск: ТГУ, 2004. – 19 с.
9. Жилина, Т.Н. Западная Сибирь в Малый ледниковый период: природа и русская колонизация (1550–1850 гг.) / Т.Н. Жилина. – Томск: Оптимум, 2009. – 162 с.
10. Обские угры: альбом-каталог / авт.-сост. С.В. Лазарева. – Томск: Гала Пресс, 2002. – 64 с.
11. Паллас, П.С. Путешествие по разным местам Российского государства по велению Санкт-Петербургской императорской Академии наук / П.С. Паллас. – СПб., 1786. – Ч. 2. – Кн. 1. – 492 с.; 1786. – Ч. 2. – Кн. 2. – 476 с.
12. Пелих, Г.И. Происхождение селькупов / Г.И. Пелих. – Томск, 1972. – 424 с.
13. Пелих, Г.И. Селькупы XVII в. Очерки социально-экономической истории / Г.И. Пелих. – Новосибирск, 1981. – 178 с.
14. Кеты // Народы Сибири / под ред. М.Г. Левина, Л.П. Потапова. – М.; Л., 1956. – С. 687–700.
15. Нганасаны // Народы Сибири / под ред. М.Г. Левина, Л.П. Потапова. – М.; Л., 1956. – С. 648–655.
16. Физико-географическое районирование России. Проект «Карты России» [Электронный ресурс] URL: <https://geographyofrussia.com/karty-rossii.html>
17. Яковлев, Я.А. «И зверье, как братьев наших меньших...» // Земля Каргасокская. – Томск, 1996. – С. 23–40.

Работа выполнена в рамках проекта-победителя грантового конкурса для преподавателей магистратуры Благотворительного фонда В. Потанина 2015/16 г.

ИМПЕРАТОРСКИЙ "ДВОРЕЦ ЛУЧЕЗАРНОГО СЧАСТЬЯ" КЁНБОККУН И "ДВОРЕЦ ДОБРОДЕТЕЛЬНОЙ ДОЛГОВЕЧНОСТИ" ТОКСУГУН

Кархова И.А., Русская академия "Новый Путь", г. Пусан, Республика Корея

В данной статье описаны одни из самых интересных достопримечательностей столицы Южной Кореи, Сеула – дворцы Кёнбоккун и Токсугун. Приводятся несколько интересных для читателя исторических фактов, а также пара советов, на что следует обратить внимание при посещении этих уникальных дворцовых комплексов.

Ключевые слова: Сеул, Корея, Кёнбоккун, Токсугун, корейская культура

GYEONGBOKGUNG & DEOKSUGUNG PALACES

Karkhova I.A., Russian Academy "The New Way", Busan city, Republic of Korea

This article describes some of the most interesting sights of the capital of South Korea, Seoul – Gyeongbokgung & Deoksugung Palaces. Some interesting historical facts are presented as well as a few tips on what to pay attention for visiting these unique palace complexes.

Key words: Seoul, Korea, Gyeongbokgung, Deoksugung, Korean culture

Сегодня был обзор Кёнбоккуна. У нас ушло часа 4 на то, чтобы его осмотреть. И то, мы смогли осилить только часть дворца, на самом деле его территория очень огромна.

Дворец Кёнбоккун или Кёнбокк – это дворцовый комплекс, построенный в 1394 г. и расположенный на севере Сеула. Он являлся главным и крупнейшим из 5 возведенных дворцов династии Чосон, в котором жила королевская семья. Именно поэтому он таких крупных масштабов по площади и своему величественному виду. Центральная его часть была возведена в соответствии с расположением звезд. Важным элементом пейзажа дворца является Квадратный пруд, на котором построено три искусственных острова. Квадратный пруд символизирует Небо, круглые острова на нем – Землю, три божественных горы – даосизм.

Сейчас дворец представляет собой музей под открытым небом. Перед входом во дворец мы увидели красочные инсценировки смены караула, проводившейся здесь во время династии Чосон. Это действительно потрясно. Караул стоит у огромных главных ворот абсолютно недвижно в жару за 30. Кажется, они даже не моргают. Ну что поделать, именно так они и должны были стоять на службе 600 с лишним лет назад.



Рисунок 1 – Ворота во дворец Кёнбоккун.
На страже стоит караул



Рисунок 2 – Моя группа во дворце Токсугун

Поражают красками их наряды. Ярко красные, голубые, желтые, оранжевые и бирюзовые. Эти одежды можно было примерить на себя, что мы, конечно же, и сделали. Нам давалось 5 минут. Нас было трое и мы сделали серию фотографий. Как такое пропустить-то. Изрядно повеселились, ведь выглядели мы в этих одеждах немного нелепо с нашим-то ростом чуть-чуть за 1,5 метра.

После этого пошли обозревать сам дворец и территорию, на которой он находится. Проходной билет стоит всего 3\$. Это очень дешево, я бы сказала, для такой красоты. На самом деле, за все 6 столетий, что Сеул является столицей корейского государства, на его территории было возведено 5 королевских дворцов: Кёнбоккун, Чхандоккун, Чхангёнгун, Токсугун, Чонмё. Каждый из них хранит не только часть истории корейского государства, но и дух своей эпохи. Но... по архитектуре они очень похожи друг на друга. Поэтому, в принципе, можно совершить поход именно в Кёнбоккун, так как он по праву считается самым величественным из всех 5-ти.

Лично я была еще в Токсугуне ("Дворец Добродетельной Долговечности"). Он известен своими аккуратно выложенными каменными дорожками. А еще, это единственный дворец, внутри которого построены здания в западном стиле, что придает его внешнему облику значительную уникальность. Там даже была одна беседка, фасад которой был выполнен в стиле русской резьбы по дереву. Я даже такого не ожидала. Опять же, очень красиво, красочные пейзажи и фасады, но, по большому счету, особо ничего нового.

Архитектура корейская очень красивая и специфическая. Практически с любой точки во дворце можно увидеть образцы архитектуры традиционных крыш. А чего стоит тронный зал дворца – красота неопишная. Просто погулять по территории стоит того времени, что мы потратили, при всем при том, что было просто ужасно жарко и душно. Но, как говорится, не стоит быть ленивыми попами, и нельзя упускать шанс насладиться совершенно новой страной с ее непохожей на нашу культурой, традициями и образом жизни... даже, если за стенами общаги 35 градусов жары... Ух, и влажности, прям как в бане.



Рисунок 3 – Поразительный контраст современности и древности

Природа Кореи поражает своей красотой, и традиционные постройки и сам дворец на фоне этой природы смотрятся настолько великолепно, что дух захватывает. Также на территории дворца находится национальный фольклорный музей, который дает обзор жизни корейцев в эпоху Чосон. Там можно увидеть все, что относится к искусству, ремеслу, одежде и предметам обихода тех времен. В общем и целом могу сказать, что дворец Кёнбоккун – одно из самых удивительных мест, и оно определенно стоит вашего внимания.

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Левочкина Н.А., ФГБОУ ОмГУ им. Ф.М.Достоевского, г. Омск

В статье рассматривается музей как элемент внутренней корпоративной социальной ответственности, приводятся примеры, основные функции и особенности российских корпоративных музеев.

Ключевые слова: корпоративный музей, корпоративная социальная ответственность, единство корпоративной культуры и политики предприятия

THE CORPORATE MUSEUM IN THE SYSTEM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Levochkina N.A., FGBOU VO OMGP, OMSU of the F. M. Dostoevsky, Omsk

The article examines the museum as an element of internal corporate social responsibility examples, the basic functions and features of the russian corporate museums.

Key words: corporate museum, corporate social responsibility, the unity of corporate culture and enterprise policy

Согласно определению, данному в Международном стандарте Международной организации по стандартизации (ISO) 26000 "Руководство по социальной ответственности", социальная ответственность – это ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; введено во всей организации [2]. Для формирования эффективной системы социальной ответственности любой бизнес-структуры как инструмента ее стратегического развития необходимым условием является классификация форм реализации социальной ответственности. Целесообразно выделить формы реализации внутренней социальной ответственности, направленной на работающих в компании сотрудников и внешней социальной ответственности. При этом одним из направлений реализации внутренней корпоративной социальной ответственности является формирование корпоративной культуры, в том числе через коммуникации корпоративного музея.

Корпоративные музеи (наряду с другими негосударственными структурами, работающими в сфере культуры в различных регионах страны) становятся важными общественными коммуникационными площадками и культурными центрами, выходя за рамки исключительно внутрикорпоративных интересов и целей. Роль музея в формировании организационной культуры компании крайне велика. Это гордость сотрудников и воспитание корпоративных ценностей, это имидж компании и формирование лояльности в потребителях и будущих работниках [1].

В настоящее время корпоративные музеи России, действуя в новых экономических условиях, приобретают новые функции. Их активная деятельность может оказывать влияние не только на формирование корпоративной культуры предприятия, но и на социально-экономическую обстановку в городах/регионах, где находятся музеи. Активность, уровень оснащенности, направления деятельности, финансирование, кадровая политика отраслевых музеев полностью определяются владельцами и менеджментом соответствующих корпораций. Наиболее эффективной является структура сети корпоративных музеев, которые работают в русле единой корпоративной политики и корпоративной культуры, сохраняя при этом индивидуальность и учитывая все особенности каждого конкретного музея.

В таблице 1 представлены некоторые примеры и характеристики современных корпоративных музеев.

Таблица 1 – Корпоративные музеи России.

Название музея	Год создания	Место положение	Количество экспонатов	Количество филиалов	Выставочная площадь
Музей ОАО «НК «Роснефть»	2006	г. Москва	1000	9	Фондо-хранилище 50м ² Экспозиционн о-выставочная 200м ²
Музей натурной ж/д техники	2004	г. Москва	Более 60 натуральных экспоната	260 (входит в состав музеев ОАО «РЖД»)	1800 м ²
МузейОАО "Татнефть"	2003	г. Альметьевск	-	-	150 м ²

Есть два необходимых условия, которые важно учесть в корпоративном музее: уникальность содержания и универсальность. Музей должен быть рассчитан на разные группы посетителей. Проект корпоративного музея должен быть сугубо индивидуален, с эксклюзивным дизайном оборудования и экспонатов, необходимо оснастить его современными средствами представления информации, удобными с точки зрения обновления и пополнения новых сведений из жизни фирмы. На сегодняшний день тенденция к созданию корпоративных музеев присутствует у большинства крупных, международных компаний, лидеров в определенных областях производства.

В российских условиях деятельность корпоративных музеев несет важную социокультурную функцию: музеи соединяют воедино огромные территории и демонстрируют населению возможности профессиональной самореализации "на местах". Российские корпоративные музеи, как и аналогичные музеи за рубежом, хранят в своих фондах не просто экспонаты и документы, рассказывающие об истории развития конкретных предприятий. Эти музеи сохраняют свидетельства того, как ход научно-технического прогресса, ход развития научной мысли менял жизнь целых регионов страны. На сегодняшний день корпоративные музеи активно устанавливают связи с различными институтами общественной жизни, расширяя свое пространство, раскрывая и распространяя накопленный культурно-образовательный потенциал. Ключевые понятия для современного корпоративного музея – контакты и партнерство. На корпоративные музеи возлагают большие надежды – они должны стать не просто хранителями документов и мемориальных свидетельств истории компаний, а центрами корпоративной культуры, местами, где бы сходились интересы различных категорий: от школьников до сотрудников и ветеранов.

Список использованных источников и литературы

1. Если ваш проект – корпоративный музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://www.museum.ru/N48338> (дата обращения: 27.03.15).
2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// http://ria.ru/disabled_know/20140224/996668437.html (дата обращения 27.03.15).

САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Левочкина Н.А., ФГБОУ ОмГУ им. Ф.М.Достоевского, г. Омск

В статье рассмотрен вопрос значимости правильного построения структуры и содержания сайта, как эффективного инструмента в системе коммуникаций «потребитель – продавец – производитель» туристических услуг, приведены экспертные рейтинговые оценки сайтов омских лидеров туристического рынка.

Ключевые слова: сайт, структура, дизайн, инструмент коммуникации, рейтинг, туристическая фирма

SITE AS INSTRUMENT OF EFFECTIVE COMMUNICATION

Levochkina N.A., FGBOU VO OMGP, OMSU of the F. M. Dostoevsky, Omsk

In article the question of the importance of the correct creation of structure and site content as effective tool in system of communications "the consumer – the seller – the producer" tourist services, expert rating estimates of the sites of Omsk leaders of the tourist market are given is considered.

Key words: site, structure, design, instrument of communication, rating, travel company

В настоящее время в Омске насчитывается около двух сотен, преимущественно турагентской деятельности, туроператоров можно пересчитать по пальцам. Каждая из турфирм имеет свою специфику и особенности. Туроператоры в Омске предлагают различные туры на отдых, как в России, так и в Ближнем и Дальнем зарубежье. Турагентства города Омска по большей части стараются улучшить свою работу так, чтобы у клиентов было как можно меньше хлопот, поэтому операторы решают, как организационные вопросы, так и оформление документов. В условиях жесткой конкуренция важны все инструменты для привлечения и удержания клиентов. Одним из них стали личные сайты турфирм, которые становятся лицом турфирмы в сети интернета. Именно анализ преимуществ сайтов омских турфирм и их использования в повышении эффективности деятельности стало целью нашей статьи.

Менеджеры и исследователи часто задают вопрос о том, как должен выглядеть идеальный сайт для туристической компании. При этом понимают, что точный ответ дать практически невозможно. Сегодня в сети интернет можно найти большое число турфирм, имеющих сайты и осуществляющих деятельность в области туристского сервиса. Каждый из них имеет свои преимущества и креативные дизайн-решения, но только их объединяет общее: на нем должна быть собрана в одном месте вся информация, которую необходимо донести потенциальным туристам. Есть еще одна особенность, а именно, сайт позволяет получать огромное количество уникальных возможностей, стать эффективным инструментом для привлечения клиентов. Также сайт позволяет сэкономить часть средств, выделенных на рекламную компанию турфирмой, позволяет заявить всему миру о своем существовании [6].

Знакомство с Web-сайтом для потребителя начинается с домашней страницы, где должна содержаться интересная доходчивая информация. Данный фактор позволяет влиять на формирование привлекательного образа туристского центра и от него часто будет зависеть число посетителей сайта, возможность заинтересовать потенциального туриста, а также одновременно выполнить познавательную функцию – расширить его кругозор. Несмотря на то, что домашние страницы «образцовых» сайтов в Интернете различаются и внешне, и по содержанию, однако они имеют ряд общих черт: содержат большой объем информации; дают представление о содержании сайта; предлагают краткое описание туристского центра, фотографии, карты, таблицы, логотип (фирменный знак). Наиболее эффективными являются не те домашние страницы, где больше всего информации, а те, которые дают дополнительные сведения, помогают ориентироваться в содержании всего сайта. Положительным является то, что большие разделы, такие, как «Средства размещения», «Туристская деятельность», имеют раскрывающийся список подразделов, например, «пансионаты», «гостиницы» и «кемпинги». Это позволяет пользователю быстрее найти нужную информацию, сокращая количество «шагов». Такой метод индексации используется на протяжении всего сайта, он экономит время, является эффективным способом поиска.

Внешний вид страниц Web-сайта очень важен, поскольку прежде всего страницы воспринимаются зрительно. Главная цель сайта – донести информацию, при этом, чтобы она была интересной, ясной и понятной. Для этого применяют различные приемы подачи и альтернативные методы ее донесения, а именно: для передачи атмосферы туристского региона – цветовых пятен, изображений, графиков, карт, таблиц и символов; для облегчения восприятия текст разбивают на более мелкие фрагменты. Эти приемы применяются часто на удачных сайтах. Также используются и другие преимущества мультимедийной среды: виртуальное путешествие, «живая» киносъемка. Все это дает возможность поддерживать у потребителей интерес к сайту.

Особое значение как для регионов, так и потенциальных клиентов может иметь общая информация на Web-сайте о культурных традициях и обычаях, важную роль могут играть историко-архитектурные и природно-рекреационные особенности территории, о которых также должны знать потенциальные туристы. Для тех, кто ранее не получил базовых данных о туристском регионе, необходимы сведения о том, как туда добраться, каковы климат и география региона, род занятий населения, современные события, история, обычаи, культура, телекоммуникационные услуги, общественный транспорт, часы работы магазинов.

Очень важно избегать перегрузки сайта вспомогательными данными, часто представляющими собой обширный текст. Удачные сайты предлагают обширные сведения по многочисленным вопросам и при этом имеют эффективную систему индексов, дающую посетителям возможность выбирать только интересующие их. Лучшие сайты имеют «доску обмена информацией». Одни пользователи могут задавать вопросы по туристской проблематике, другие отвечать на них, при этом на форуме переписка доступна для всех, по всем волнующим путешественников темам, которые в официальном блоке не были затронуты, важен и дискуссионный форум в режиме онлайн (с регистрацией или без таковой, но с учетом законодательства).

Инновационным является возможность создания интерактивного плана (макета) путешествия, чтения и использования виртуальных брошюр. Это позволяет потребителю стать активным участником рынка и разработчиком своего туристического продукта хотя бы в виртуальном режиме. Удачные сайты интерактивны, помогают потребителю уточнять его запросы, сохранять дольше интерес к сайту, выбирать самостоятельно нужную информацию. Также интерактивный план путешествия позволяет запрашивать информацию по следующим темам: как добраться до туристского региона, чем можно заниматься в туристских центрах, где можно разместиться, каковы достопримечательности, события, экскурсии, транспорт. Web-сайт самостоятельно предоставляет подробные сведения о поставщике, включая имя, адрес, номер телефона и факса, фотографии, цены на услуги и краткое их описание [7; 8]. Он дает также прямой выход на поставщика, сообщая адрес электронной почты и необходимые реквизиты.

Благодаря виртуальной брошюре пользователи сохраняют нужные страницы в специальной папке в памяти компьютера, чтобы потом просмотреть их и (или) распечатать, а интерактивный план путешествия дает возможность составить маршрут на основе целого ряда критериев и характеристик, выбранных пользователем. Все это требует прямого участия пользователя, повышая степень его вовлеченности в процесс разработки маршрута и соответственно степень удовлетворения от информации, взятой с сайта [7; 8]. Некоторые сайты включают систему гостиничного бронирования в режиме онлайн и имеют интерактивную базу данных по размещению с системой поиска по следующим критериям: местоположение, тип номера, стоимость за ночь, стоимость на человека. Сведения о поставщике услуг выдаются одновременно с формой бронирования. Однако с 1 сентября 2015 г. в связи с изменением законодательства о хранении базы данных физических лиц иностранными держателями сайтов некоторые ресурсы могут быть закрыты.

Процесс для потенциального туриста – от изучения базы данных до бронирования размещения – должен быть простым и легким. Для того, чтобы пройти весь путь от домашней страницы до бронирования в режиме онлайн на сайте Совета Цюриха, например, требуется всего 4 раза щелкнуть мышью. Поэтому от того, какова структура Web-сайта, понятен и прост он в пользовании будет зависеть посетитель растеряется и покинет его или наоборот. Следовательно, все удачные сайты в той или иной степени должны обладать такими свойствами, как [2]:

- наличие ссылки на домашнюю страницу на каждой странице, ссылка на каждой странице позволяет пользователю возвращаться к исходной точке, если он хочет получить информацию из другого раздела сайта;

- наличие перечня основных разделов сайта на каждой странице, что помогает пользователю сэкономить время, каждый раз возвращаясь к исходной точке, пользуясь перечнем разделов, пользователь сразу попадает в нужный раздел, это облегчает пользование сайтом;

- наличие инструмента поиска, который экономит время, позволяя пользователю осуществлять поиск по ключевому слову, давая возможность сразу убедиться в наличии нужной информации, особенно специфической, на Web-сайте;

- применение нескольких языков, что позволит обращаться к Web-сайту большого количества людей, для которых английский язык не является родным.

В завершении следует отметить, что большинство специалистов считает, что Web-сайты турфирм эффективными могут стать при их удовлетворении следующим критериям: насыщенности информацией домашней страницы, привлекательному внешнему виду; регулярному обновлению информации, простой и логичной структуре страниц сайта, интересному и доступному содержанию информации, наличию ссылок на другие соответствующие сайты; интерактивности сайтов; доступной системы навигации и поиска информации (например, эффективную систему индексов, прямой выход с каждой страницы сайта на домашнюю страницу, систему поиска, электронную почту, фотогалерею). Для более наглядного подтверждения вышеуказанных характеристик сайта представим обращения омичей (табл. 1) в сети.

Таким образом, только в апреле 2015 г. более 35 тыс. жителей Омска интересовались туристическими услугами (заметим, месяц Low season, то есть в высокий сезон интерес может быть выше на порядки). Проведем несколько несложных вычислений. Оставим в стороне любителей посмотреть красивые картинки. Вычтем мечтательных школьников и скучающих лиц, не имеющих достаточных доходов. Вычтем 2/3 от общего числа запросов и оставим ровно треть. Даже в этом случае мы имеем более 12 тыс. запросов в месяц низкого сезона. Это хороший показатель.

Таблица 1 – Запросы жителей Омска в сети Интернет (апрель, 2015 г.) [3].

Запрос	Количество запросов
Турфирма	2561
Турагентство	1047
Туроператоры	3953
Туристические агентства	701
Отели Хургады	788
Хургада	2706
Египет Хургада	451
Кемер	577
Анталия	479
Туры	21961
Итого:	35224

По информации Восточно-Европейской гильдии веб-разработчиков на 7 ноября 2010 г. в Омске зарегистрировано 247 турфирм [1], а в условиях кризиса их количество уменьшается ежемесячно на несколько турфирм. Из них собственным сайтом обзавелись 131 организаций, 18 из которых, являются представительством компаний из других городов, либо их франчайзи, и используют сайты своих старших партнеров.

Таким образом, 116 омские турфирмы (почти 50 %), никак не представлены во всемирной паутине. При этом компании, не представленные в Интернет, теряют как минимум 10-12 тысяч клиентов ежемесячно, а с другой, стороны по определенным причинам и не хотят, и не могут иметь.

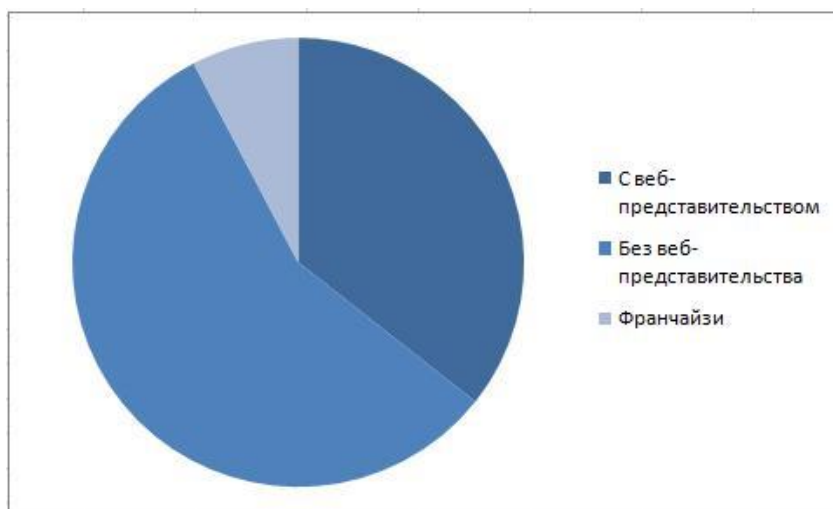


Рисунок 1 – Наличие сайтов у омских турфирм

Восточно-Европейская гильдия веб-разработчиков провела сравнительный анализ эффективности сайтов омских турфирм. Сайт каждой компании оценивался по следующим параметрам [1; 6]:

1. Доступность сайта из поисковых систем (так как потребитель очень редко уходит дальше третьей страницы в поисковике);
2. Понятность (свыше 50% клиентов смотрят только первую страницу, поэтому если сайт не в первой 30-ке, то создание и поддержка сайта станет неэффективной);
3. Удобство использования, интерфейс (большинство клиентов руководствуется очень простыми требованиями: 1) Стоимость тура 2) Комфорт. Решения чаще потребителем принимаются в первые минуты или о сайте сразу забывают);
4. Профессионализм и правильность в графическом оформлении.

При этом есть вопросы по методике оценки профессионализма? Продажи – это всегда искусство, поэтому эффективный и креативный сайт должен быть построен так, чтобы посетитель, зайдя в поиск тура в Хургаду с дешевым спиртным, увидел водопады или озера, сказал: «Поеду я именно туда» и все от зависти лопнут. Именно в этом мотивировании клиента заключается профессионализм. Кто сделает это – тот получит прибыль в разы большую, чем в среднем на туристическом рынке.

На основании полученных баллов для каждого ресурса был выведен итоговый коэффициент и составлен итоговый рейтинг (табл. 2) [1; 5].

Ниже нами также была составлена таблица (табл. 3) с экспертной оценкой сайтов лидеров рейтинга по 10 бальной шкале по 5-ти критериям.

Таблица 2 – Рейтинг омских турфирм по графическому оформлению сайта [4; 5].

Место	Название	Адрес сайта	Рейтинг
1	Омсктур	www.omsktour.ru	13,44
2	Авиа-Тревел, ООО	www.skynova.ru	11,02
3	Ваш шанс	www.vashans.ru	11,00
4	Тур с Эксперт	www.tourgenerator.ru	11,00
5	АПЕЛЬСИН	www.apelsin-tur.ru	10,82
6	Компас-М	www.kompas-m.ru	10,81
7	Евразия-тур	www.euroasiatour.ru	10,45
8	Три Кита	www.tkitas.ru	10,44
9	Города и страны	www.goroda55.ru	10,42
10	Мюнхгаузен	www.mungauzen.ru	10,00

В заключение, следует отметить, что первое место среди 88 просмотренных сайтов компаний с отрывом более чем в 2 балла от ближайшего конкурента занял сайт компании «Омсктур», у которого простой дизайн, понятность для потребителя, что говорит об эффективности вложенных в раскрутку средств.

Второе место получил сайт компании «Авиа-Тревел» [2], который опередил ближайшего преследователя всего на 0,02 балла. У сайта хороший рейтинг цитирования в поисковиках, дизайн. Далее 3 и 4 места не смогли поделить между собой работы компаний «Ваш Шанс» и «Тур с Эксперт», так как «Тур с Эксперт» разместил на первой страничке флажки многих государств, непонятно для чего или для кого? Дизайн же должен быть функционален.

Таблица 3 – Экспертная оценка сайтов-лидеров.

<i>Турфирма</i>	<i>Наполнен- ность сайта</i>	<i>Удобная ориентиров- ка по сайту</i>	<i>Яркость сайта</i>	<i>Возможность самостоятель- ного поиска тура</i>	<i>Общая оценка</i>
Агентство туризма ЮУ	6	10	7	6	29
Авангард Тур, ООО	9	8	10	8	35
ООО "Баунти"	8	5	8	7	28
АПЕЛЬСИН, туристическая компания ООО ЕвроТур	9	9	10	8	36
Туристическое агентство «Седьмое небо»	7	5	7	6	25

Сайт компании «Апельсин» в общем рейтинге опередил сайт компании «Компас-М» лишь на 0,01 балла, и оставил последнюю на 7-м месте рейтинга. Сайт компании Апельсин, как и сайт лидера «Омсктур», предлагает местные туры [5], что отражает позитивную тенденцию по развитию внутреннего туризма и охвату местного сегмента рынка, диверсификация бизнеса. «Евразия-тур» со своим веб-представительством так же на 0,01 балла опередила компанию «Три Кита» и заняла 8-е место в рейтинге эффективности. По-мнению экспертов, на главной страничке «Трех китов» предложение по курорту Сочи позиционирует сайт на малоплатежеспособную категорию населения. Замыкает десятку лучших сайт компании «Города и страны» отставший от ближайшего соперника на какие-то 0,02 балла с дизайном рюмки коктейля и лимона, цветами сверху на главной страничке. Это было бы правильным для ресторана, но не для турфирмы.

Показатели сайтов первой десятки рейтинга турфирм города Омска получились значительно более плотными, нежели в аналогичных рейтингах городов сибирского федерального округа [1], опубликованном в сети Интернет ранее. Это говорит о том, что омские компании значительно более ответственно относятся к своим потенциальным клиентам, понимают значимость сайта в системе современных коммуникаций, хотя и допускают даже лидеры рейтинга простые школьные ошибки.

Список использованных источников и литературы

1. Электронный ресурс: режим доступа URL: [<http://www.wdeeg.org/news/detail/33/>] дата обращ. 07.07.15].
2. Электронный ресурс: режим доступа URL: [<http://www.creative-world.net/sozдание-saita-dly-turfirmy/>] дата обращ. 07.07.15].
3. Электронный ресурс: режим доступа URL: [<http://www.magref.ru/elementyi-i-svoystva-turistskih-saytov/>] дата обращ. 07.07.15].
4. Электронный ресурс: режим доступа URL: [<http://www.omsk.zaotdih.ru /places/travelagency/>] дата обращ. 07.07.15].
5. Электронный ресурс: режим доступа URL: [http://www.tyr55.ru/catalog/ turfirmy_omska/] дата обращ. 07.07.15].
6. Электронный ресурс: режим доступа URL: [<http://www.proreklamu.com/articles/ advertising-on-the-internet/20843-struktura-i-svoystva-turisticheskikh-sajtov.html>] дата обращ. 12.07.15].

7. Электронный ресурс: режим доступа URL: [http://uchebnikonline.com/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug_-_malska_mp/struktura_vlastivosti_turistichnih_saytiv.htm дата обращ.12.07.15].

8. Электронный ресурс: режим доступа URL: [http://studbooks.net/58937/turizm/obschaya_informatsiya_web-sayte дата обращ. 13.07.15].

ИЗМЕНЕНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРОПЕРАТОРСКОГО БИЗНЕСА)

Льготина Л.П., Смолярчук И.Н., Томский Государственный Университет, г. Томск

В статье рассмотрены основные тенденции развития туроператорского дела в России в период с 2000 г. по настоящее время. В ней приведены динамика изменения количества туроператоров в федеральном реестре по видам деятельности и изменения спроса на туристские услуги среди потребителей.

Ключевые слова: туроператорский бизнес, финансовые гарантии, современное состояние

THE CHANGES OF TOUR INDUSTRY'S LEGAL REGULATION (BY THE EXAMPLE TOUR OPERATOR BUSINESS)

Lgotina L.P., Smolyarchuk I.N., Tomsk State University, Tomsk

The article has been considered the main tendencies of tour operation business's development from 2000 to the present. Also there are dynamic of change of amount of tour operators in Federal register and change in demand among consumers.

Key words: tour operator business, financial guarantees, current state

С окончанием переходного периода (1990-2000-е гг.) в туристской отрасли наблюдался значительный рост числа фирм-туроператоров. Если перед кризисом 1998 г. их было зарегистрировано около 1 тыс., то уже к 2002 г. их количество достигло 4 тыс. При этом, большая часть туроператоров занималась развитием международного выездного туризма по причине высокого спроса на зарубежные туры среди туристов и, как следствие, имеют быструю окупаемость затрат на их составление.

Для контроля над деятельностью туроператоров в начале современного этапа применялась практика лицензирования. Она подразумевала получение разрешительного документа на ведение туристской деятельности на территории Российской Федерации, при выполнении туроператорами ряда требований: обязательное наличие офисного помещения, оснащенного оборудованием, в штате предприятия должен быть минимум один наемный работник с обязательным официальным трудоустройством, имеющий опыт работы в сфере туризма и имеющий диплом о высшем образовании и получении квалификации по данной специальности и т.д.

Однако данный механизм контроля привел к увеличению коррупционных случаев и ухудшению бизнес-среды в туризме. По этой причине, в 2007 г. были предложены и одобрены поправки в Федеральный Закон №132 «Об основах туристской деятельности» (ФЗ №132), согласно которым для осуществления туроператорской деятельности необходимо поучить страховую или банковскую гарантию, а также внести данные о компании, в том числе и о размере гарантий, в федеральный реестр туроператоров. Метод финансовых гарантий обязывает третьих лиц, заключивших договор о финансовом обеспечении с туроператором, возместить компенсацию туристам в случае некачественного оказания услуг.

Размер финансового обеспечения зависит от вида деятельности туроператора и регламентируется ФЗ № 132 ст.17.2. Так, для туроператоров, занимающихся внутренним и въездным туризмом – не менее 500 тыс. рублей, для туроператоров по международному туризму – 30 млн рублей, если их доход от реализации турпродукта составляет не более 250 миллионов рублей, а также для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма и применяющих упрощенную систему налогообложения; в случае, если доход превышает 250 млн рублей – 12% от объема денежных средств, полученных от реализации турпродукта [3].

После введения финансовых гарантий туристский рынок России характеризовался относительной стабильностью, несмотря на претензии со стороны туроператоров и страховых компании к данному механизму. Тем не менее, количество туроператоров с 2008 по 2012 гг.

увеличилось на 4% с 4535 до 4685. При этом значительное увеличение наблюдалось в сфере международного туризма, где количество туроператоров выросло на 50%, в то время как в сфере внутреннего туризма всего на 5%, а в сфере въездного туризма наоборот произошло их сокращение на 48% [1].

Однако, первые признаки назревающего кризиса появились еще в середине 2008 г. Компания «Детур» установила размер финансового обеспечения в 10 млн рублей. Однако, в июле 2008 г. туроператор не смог выполнить свои обязательства перед туристами и объявила себя банкротом. Страховая компания «РОСНО», которая предоставляла гарантии получила 228 заявлений на сумму 24,4 млн рублей, что в 2 раза превысило сумму страхового резерва. Таким образом, в механизме банковских гарантий были выявлены существенные недостатки по обеспечению защиты прав туристов.

Продолжение кризиса нашло отражение в событиях летнего туристского сезона 2014 г., когда туристский рынок покинуло около 30 крупных туроператоров, всего же за тот год прекратило деятельность 330 компаний-туроператоров. При этом количество туроператоров по выездному туризму сократилось практически на 40% и составило 899 фирм, а количество туроператоров с финансовым обеспечением 30 млн рублей и более составило всего 570, в то время как в 2012 г. их было более 2 000. После летнего сезона 2014 г. 162 туроператора переоформили финансовые гарантии на 500 – 550 тысяч рублей, и, следовательно, больше они не могут осуществлять деятельность по выездному туризму. Кроме того, правительство решило модернизировать механизмы защиты прав потребителей. После чего, осуществление деятельности туроператорам по выездному туризму необходимо быть участником организации «Турпомощь» - объединение туроператоров в сфере выездного туризма. Это, наряду с финансовыми гарантиями, накладывало на компании дополнительные финансовые обязанности. А спрос на услуги в сфере выездного туризма среди туристских фирм за это время увеличился у 20,5% и сократился у 28,25% в 2014 г., и 17,5% и 47,25% соответственно в 2015 г [2].

В период 2012-2015 гг. количество туроператоров по въездному туризму сократилось в среднем на 60%. В 2012 г. в федеральном реестре было зарегистрировано 580 компаний, а в 2013 г. – 225, несмотря на то, что приток иностранных туристов в Россию постоянно увеличивается. Так, например, по сравнению с 2014 г. поток туристов из зарубежья увеличился на 8%, хотя в абсолютных числах эти показатели до сих пор на низком уровне и составляет 20 млн человек. Сокращается и спрос на услуги в сфере въездного туризма среди отечественных турфирм: так, в 2013 г. у 21,5% турфирм наблюдалось увеличение спроса на турпродукт по въездному туризму и у 24,5 – спад, а в 2015 г. только у 17,5% – увеличение спроса и у 43% - уменьшение спроса [5]. Однако, кризис в этой отрасли не проявился ни в снижении экономической эффективности работы фирм, ни в количестве обслуживаемых туристов. Но, стоит отметить, что серьезную конкуренцию российским компаниям создают крупные зарубежные турфирмы, что вынуждает более мелкие турфирмы переквалифицироваться на внутренний туризм или покинуть рынок.

Количество туроператоров по внутреннему туризму на протяжении 2013-2015 гг. не превышало 2,6 тыс. фирм. Наблюдается тенденция по увеличению случаев обращения туристов в турагентства с целью приобрести тур по России, если в 2012 г. всего было продано 1,8 млн турпакетов, что составило 4% от всех туристов, то к 2014 г. эта доля приблизилось к 20%. Однако, по данным госстатистики, в 2014 г. только у 22,5% туристских фирм по внутреннему туризму наблюдалось увеличение спроса по турам внутри России, у 28,5% произошел спад по продаже внутренних туров. В 2015 г. эти показатели оказались 22,5% и 38,75% соответственно [5]. Впрочем, случаи прекращения деятельности среди туроператоров по внутреннему туризму имеют место. Так, в 2013 г. начала процедуру банкротства компания «Раена», специализирующаяся на курортах Кавказа, в августе того же года «Роскурорт», а в 2015 г. прекратил свою деятельность городское агентство «Трайв-тур Санкт-Петербург», финансовые гарантии этих туроператоров составляли 500-550 тыс. рублей. При этом количество пострадавших туристов оказалось порядка 50 человек, и, в связи с тем, что эти туроператоры специализировались на внутреннем рынке, получить компенсацию от объединения «Турпомощь» они не могли.

Таким образом, в период 2013-2015 гг. четко определилась тенденция по развитию внутреннему туризму в стране, увеличению количества туроператоров и их поддержки со стороны государства. Однако, развитие такой политики осложняется поведением поставщиков туристских услуг, в особенности транспортных услуг, которые постоянно увеличивают тарифы на перевозки. Кроме того, развитие внутреннего туризма идет скорее в убыток выездному, а не за счет повышения качества и привлекательности для туристов. Для поддержания туристского бизнеса необходимо

решить ряд важных задач: 1) усовершенствовать законодательство в сфере туризма; 2) пересмотреть механизмы защиты, которые бы не обременяли туроператоров лишними финансовыми обязательствами; 3) привлечь туристские предприятия в процессы оптимизации отрасли туризма.

Со стороны туристских предприятий также должны приниматься меры по выходу из кризиса, к таким мерам стоит отнести создание дифференцированного турпродукта, проведение маркетинговых исследований в условиях изменения потребительского спроса, сокращение финансового оборота компании с целью оптимизировать свою деятельность.

Список используемых источников и литературы

1. Единый федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс] / Федеральное агентство по туризму. – 2009-2016. – URL: <http://russiatourism.ru>
2. Информация о турфирмах [Электронный ресурс] / Единая межведомственная информационно-статистическая система. – 2016. – URL: <https://fedstat.ru>
3. Об основах туристской деятельности : федер. закон от 24.11.1996 № 132 – ФЗ [принят ГД ФС РФ 14.11.1996] // Консультант Плюс: комп. справ. правовая система [Электронный ресурс] / Компания "Консультант Плюс". – Электрон. дан. – М. – 1997-2015. – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Оценка спроса на услуги в сфере въездного туризма [Электронный ресурс] / Розничная торговля, услуги населению, туризм. – Электрон. дан. – М.: Федеральная служба государственной статистики. – 1999 – 2016. – URL: <http://www.gks.ru>
5. Оценка спроса на услуги в сфере выездного туризма [Электронный ресурс] / Розничная торговля, услуги населению, туризм. – Электрон. дан. – М.: Федеральная служба государственной статистики. – 1999 – 2016. – URL: <http://www.gks.ru>

КУЛЬТ ПРИРОДЫ НАРОДОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ КАК ОБЪЕКТ ЭТНОТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ТУВИНЦЕВ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА, КИТАЯ И МОНГОЛИИ)

Очур-оол А.О., Айыжы Е.В., Тувинский государственный университет, г. Кызыл

В статье рассматривается культ природы у народов Центральной Азии, в частности тувинского этноса, как объекта этнографического туризма. Показано, что в духовной жизни тувинцев многие формы древних верований, и связанных с ними культовых обрядов сохранились до настоящего времени, что в свою очередь, может выступить как один из факторов повышения туристической привлекательности региона.

Ключевые слова: этнографический туризм, культ природы, Центральная Азия, тувинский этнос

CULT OF NATURE OF PEOPLES IN CENTRAL ASIA AS OBJECT ETHNOTOURISM (ON THE EXAMPLE TUVAN REPUBLIC OF TYVA, CHINA AND MONGOLIA)

Ochur-ool A.O., Ayyzhy E.V., Tuvan State University, Kyzyl

The article examines the nature of the cult of the peoples of Central Asia, in particular Tuvan ethnic group, as an object of ethnographic tourism. It is shown that in the spiritual life of the Tuvan many forms of ancient beliefs, and related religious ceremonies are preserved to the present, which, in turn, can act as a factor in increasing the tourist attractiveness of the region.

Key words: ethnographic tourism, the cult of nature, Central Asia, the Tuvan ethnos

Одно из ведущих мест в экономическом развитии любой страны занимает туризм. Наиболее перспективным направлением которого является этнографический туризм, заключающийся в приобщении с культурой этноса в его подлинности. Россия, в том числе и Центрально-Азиатский регион, располагает огромным потенциалом для развития всех видов туризма, в том числе и этнографического. Родоплеменная система народов Центральной Азии является богатой и восходит своими корнями к общей, древней этнической системе тюрко-монголов. На ее формирование и развитие оказывали многочисленные факторы, как внутреннего, так и внешнего характера.

Тувинцы – один из древнейших тюркоязычных народов населяющих Центральную Азию. Одной из особенностей формирования тувинского этноса являлось то, что оно происходило в условиях отсутствия государственности и постоянной борьбы народа за независимость с монгольскими и маньчжурскими завоевателями. Эти факторы оказали определенное воздействие на консолидацию тувинских племен и в конечном счете на их формирование в единый этнос. Наряду с

этим, еще одним цементирующим фактором племени и рода являлось знание об общем предке. Другим звеном усиления племенной солидарности и демонстрации родоплеменных связей выступали совместные мероприятия: празднование свадьбы, рождение ребенка, поминок, а вместе с ними организация игр и спортивных состязаний. Все эти события сопровождалось различными обрядами, ритуалами, взглядами и представлениями. В духовной жизни тувинцев многие формы древних верований, и связанных с ними культовых обрядов сохранились до настоящего времени. Среди множества обрядов одно из главных мест принадлежит культу природы, так как объекты окружающей среды играли важную роль в жизни кочевников. Эти верования связаны с реками и их истоками, перевалами, переправами, горными вершинами, деревьями, отличающимися своим необыкновенными или необычайными видами [1].

Этнотуризм направлен на познание и сохранение культурно-исторического наследия этносов, при этом дает возможность «погружения» в природу и культурно-историческую среду [4]. На фоне изменений, которые происходят в динамичном современном обществе, стало заметно усиление внимания к соблюдению традиций и обрядов. Поэтому культ природы может стать одним из актуальных объектов в этнотуризме.

На современном этапе тувинцы соблюдают культы предков, одним из которых является поклонение различным явлениям природы. Интересным является то, что древние обряды и обычаи, связанные с куклами гор и пещер сохранились, передаваясь из поколения в поколение, вместе с тем, какие-то элементы исчезали.

В религиозных представлениях народа природные объекты олицетворяли силы реального и мифического космоса, и человек призывал их к себе в союзники, в честь них устраивал различные культовые обряды. Он как бы заручался их поддержкой, чтобы обеспечить благополучие рода. Совершение обряда – это важная часть жизни общества, от его проведения зависела вся последующая жизнь участников, суть которого заключалась в умилоствлении духов – хозяев мест, своеобразном приручении их, установлении контактов с ними ради благополучия рода на конкретный срок. Так, Э. Таубе, в своей монографии пишет: «все существующие на свете является одушевленным, и весь мир населен множеством добрых и еще большим числом злых духов» [6]. Из этих представлений сложились и различные формы почитания таких природных объектов, к ним относятся – почитание священных гор, оваа, перевалов, водных источников, огня, солнца, луны, шамана-дерева.

Культ природы относится к дошаманским верованиям, и, следовательно, к особо почитаемым культам, которые бытовали в прошлом у тувинцев и не утратили своего значения и по сей день. Самыми значимыми среди них являются культ солнца, неба, воды, луны, земли и огня. Например, тувинцы совершают поклонение солнцу как источнику тепла и света. Когда случалось солнечное затмение, это рассматривалось как дурной признак, и люди испытывали беспокойство и страх. Они полагали, что затмение происходит потому, что на небе злой демон борется с солнцем. Поэтому, во время солнечного затмения люди прекращали всякую деятельность. Некоторые брали охотничьи ружья, заряжали их порохом и начинали стрелять в сторону затемненного солнца, другие били в медную или железную утварь, веля при этом кричать своим детям. Женщины в такие дни отрезали прядь волос и бросали ее в огонь. Весь этот шум продолжался до тех пор, пока затмение солнца не прекратится [5]. По мнению Е.В. Айыжы [1], подобные действия людей вызваны их безграничным уважением к солнцу и в то же время являют собой невежественный способ действия. В настоящее время вышеописанные действия не совершаются, а проводится обряд окропления: «ежедневно утром, в первую очередь, варили чай с молоком, наливали его в пиалу или другую посуду, выходили из юрты и брызгали девятиглазницей чай в сторону солнца и неба со словами молитвы, прося счастья, здоровья, радости и тепла. И только после этого брызгали чай в огонь очага.

Следующим распространенным обрядом у тувинцев является поклонение небу (тэнгрианство). Он сводился к кормлению духа неба, в жертву которому приносили жеребенка синей масти. Тувинцы надеялись на то, что Небо-отец, он же бог мироздания, даст все, что надо людям на земле: счастье, здоровье, радость, зажиточную жизнь, высокие урожаи, богатую добычу на охоте, рыбалке, множество скота и др. [3]. Данный обряд имел некоторые отличия у тувинцев разных государств. Так, у монгольских тувинцев в основном распространен голубой хадак (лента), символизирующий цвет неба - Тэнгри. Тувинцы Китая и России связывают хадаки, чалама различных цветов на священном дереве или кустарнике, которые находятся на святой земле.

Также до сих пор у тувинцев Китая и Монголии существует обряд поклонения луне, который представлял собой трехкратную молитву, которые совершались мужчинами и женщинами в разное время. Женщины молились в полнолуние, а мужчины - в начале нового месяца. У тувинцев России такой обряд на сегодняшний день практически не проводится, разве что только старшим поколением.

Одним из самых распространенных обрядов у тюрко-монгольских народов является культ освящения оваа. Оваа считается священным место духов – хозяев гор и воды и небесных духов. Поклонение оваа первоначально было обрядом поклонения земле и только впоследствии оваа стали считать местом, где живут многие различные духи. Оваа бывает нескольких типов: в виде нагроможденных камней и плит, в виде конусообразных шалашей из жердей, хвороста, в которые втыкались шесты с привязанными к ним лентами (чалама), которые указывали на святость места. Шесты, воткнутые в землю, означали право на землю определенного рода. Оваа из дерева возводили у озер и в местах слияния двух рек (хем белдири), или в тайге и они выполняли функцию пунктов связи с Верхним Миром. Также такие оваа символизировали источник жизни (воду) и единство рода, а также символизировал род людей, который мог исчезнуть, менять дислокацию и т.д., поэтому такие оваа делали из ветхого материала – дерева. Оваа из камней возводили на перевалах и несли в себе функцию пограничного знака на границах территории.

В большинстве у тюрко-монгольских народов оваа возводили на возвышенностях (оваа на горе Бай-Тайга, Монгун-Тайга, Ак-Баштыг, Кызыл-Тайга (Сут-Холе), Танну-Ола (Танды), Хайыракан, Ханас, Хом, Куруун Сайгыр, Куруун Саар, Чар и т.д.), в некоторых случаях даже на труднодоступных местах, чтобы не было видно, но скорее всего они принадлежали в основном родовым местам.

Существует ряд различий в возведении оваа у разных популяций тувинцев: Китайские тувинцы в отличие от материнского этноса (тувинцев Республики Тыва) и Монголии устанавливают «ложное» дополнительное оваа для того, чтобы сохранить его от осквернения [1; 2]. При возведении оваа внутри помещали деревянные фигурки домашних животных, а на шесты привязывали шнурки с нанизанными на них веревками – метками от овечьих ушей – с целью благополучия скота и успешного скотоводства. Эти знаки должны были магически оберегать людей и их скот. Оваа освящается каждый год. Самое удобное время года для этих обрядов - весна и лето, когда тепло и все начинает оживляться. В современный период, освящение оваа является общественным праздником, который играет большую роль в объединении людей.

Таким образом, культ природы у тувинского этноса остается одним из важнейших, центральных элементов мифоритуального комплекса. Важная роль культа природы была обусловлена тем, что она позволяла осуществлять взаимодействие человека с космическими силами, в том числе с астральными объектами. И наконец, главной идеей культов природы являлась выработка бережного отношения к природе у подрастающего поколения.

Поэтому, сохранившаяся по сей день богатая этнокультурными традициями и обычаями культура тувинского этноса может выступить как один из факторов повышения туристической привлекательности региона. При этом основополагающими объектами этнотуризма могут стать культовые обряды почитания объектов природы, связанные с природоохранной деятельностью.

Список использованных источников и литературы

1. Айыжы Е.В. Обряды и обычаи, связанные с культурами природы у тувинцев Республики Тыва РФ, Китая, Монголии в начале XXI (сравнительный аспект) / Е.В. Айыжы, А-Х.О. Базырчап // Вестник Кемеровского государственного университета. – Кемерово, 2013. – № 3-1 (55) – С. 18-23.
2. Айыжы Е.В. Традиции природопользования в культуре этнических тувинцев северо-западной Монголии / Е.В. Айыжы, А-Х.О. Базырчап // Вестник Калмыцкого института гуманитарных исследований РАН. – Элиста, 2015. – № 2 – С. 86-90.
3. Кенин-Лопсан М.Б. Мифы тувинских шаманов / М.Б. Кенин-Лопсан. – Кызыл, 2006.
4. Савченко И.М. Организация этнографических туров и экскурсий в Республике Алтай: проблемы и перспективы / И.М.Савченко, А.С. Дерешева, Р.М. Киндикова // Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика: сб. научных трудов. - Горно-Алтайск, 2015. – С. 152-155.
5. Синлян Х. Первые шаги в изучении религиозных верований алтайских урянхайцев / Х. Синлян // Р.Ф. ТИГИ Ф. 1, О. 1. Дело 52, л. 3-29. (Перевела с китайского на русский язык аспирантка Ленинградского отделения (ЛО) института Востоковедения АН СССР Доржу Л. Ю., август 1987 г.).
6. Таубе Э. Сказки и предания алтайских тувинцев / Э. Таубе. – М., 1994.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект №16-21-03002).

ТУРИСТСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АСТАНЫ В ПРЕДДВЕРИЕ EXPO–2017

*Плохих Р.В., Казахский национальный университет им. аль-Фараби
и Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан*

Туристская привлекательность – главный фактор конкурентоспособности города в борьбе за целевые группы туристов. Другое важное условие – требование современного туроперейтинга к доступности информации. Информированность о ресурсах и возможностях Астаны служит гарантом туристских посещений, поэтому важная и требующая решения задача в преддверии EXPO–2017 – туристские маркетинг и брендинг.

Ключевые слова: туристская привлекательность, маркетинг, брендинг, Астана, EXPO–2017

TOURIST ATTRACTION OF ASTANA ON THE EVE OF EXPO–2017

*Plokhikh R.V., Al-Farabi Kazakh National University
and NARXOZ University, Almaty, Kazakhstan*

Tourist attraction is the main factor in the city's competitiveness in struggle for the target groups of tourists. Another important condition is the requirement of modern tour operating to the information availability. Awareness about resources and capabilities of Astana can be guarantor of tourist visits, therefore an important challenge to be addressed on the eve of EXPO–2017 are tourism marketing and branding.

Key words: tourist attraction, marketing, branding, Astana, EXPO–2017

Туристская привлекательность выступает одним из ключевых факторов конкурентоспособности Астаны в борьбе за целевые группы туристов. Она связана с состоянием туристских ресурсов и инфраструктуры, уровнем развития организованной и подготовленности для самостоятельной экскурсионной деятельности, а также чётким планированием существующего и возможного туристского спроса и предложения. Во многом её формируют предпочтения местных (страны, региона, населенного пункта) жителей, зависящие от природных, исторических, экономических и других факторов, определяющих возможности удовлетворения туристского спроса. Туристская привлекательность в отличие от потенциала, являющегося частью предложения, связывает его и спрос на рынке туристских продуктов и услуг [1].

Совокупный потенциал Астаны как места отдыха и цели путешествия определяется тремя группами географических факторов: природные (географическое положение, климат и метеоусловия, водные ресурсы, объекты природного наследия и др.), социально-экономические (наличие трудовых ресурсов и специалистов, инфраструктуры транспортировки, размещения, питания, отдыха, развлечения туристов, экскурсионных услуг, справочных служб, предприятий и служб сервиса, уровня безопасности и правопорядка и др.), историко-культурные (наличие объектов истории и культуры, связанных с литературным наследием, национальная гастрономия, мода на виды отдыха, праздники, фестивали и др.). На туристскую привлекательность серьезное влияние оказывают политическая, экономическая, социальная и экологическая обстановки в столичном регионе и Казахстане в целом.

Международная выставка EXPO–2017 в столице Казахстана – Астане, утвержденная Бюро международных выставок (МБВ), первоначально была задумана как акция для повышения информированности о её туристских возможностях. Выставка на тему «Энергия будущего» пройдет с 10 июня по 10 сентября 2017 г. и в ней ожидается участие более 100 стран и 10 международных организаций. Для Астаны выставка EXPO–2017 станет знаковой, поскольку никогда ранее событие подобного уровня не проходило в странах Центрально-Азиатского региона и СНГ. Исторически сложилось, что почти каждая выставка EXPO в прошлом, ознаменовалась строительством архитектурного символа. После нее сооружение становились не только местными достопримечательностями, но и влияли на тенденции развития мировой архитектуры. Среди хорошо известных примеров можно назвать Эйфелеву башню в Париже (предвестник конструктивизма) и комплекс «Хабитат 67» в Монреале (развитие брутализма). Согласно информации Национальной компании «Астана EXPO–2017» главным объектом выставки будет архитектурное сооружение «Сфера». Оно рассчитано на размещение музея, а на 5000 м² будет находиться павильон «Казахстан – Астана». Сооружение призвано стать своеобразным инновационно-исследовательским и культурным центром города. Планируется широкое использование цифровых, мультимедийных и интерактивных

технологий для расширения возможностей восприятия экспозиционного пространства музея [2].

Что же сделано в области туризма для посетителей международной выставки ЕХРО–2017 в Астане, когда до её начала остался один год? Одно из требований современного туроперейтинга – качественная информация о туристском центре и прилегающей территории. Мировой опыт успешного развития туризма свидетельствует, что туристские потоки вызывает как наличие туристских аттракторов, так и информированность о них. Истинное значение туристского центра может быть раскрыто только в результате оценки доступности информации об объектах природного, исторического, культурного, архитектурного, индустриального, развлекательного, обслуживающего и другого характера, которые в нём присутствуют. Результаты поиска в Интернет информации о туристских объектах Астаны в преддверии ЕХРО–2017 демонстрируют её удивительную скудность, к тому же все англоязычные версии сайтов содержат гораздо меньше полезных сведений, чем русскоязычные. Наиболее информационно обеспеченным по состоянию на июнь 2016 г. является не казахстанский Интернет-ресурс TripAdvisor (<https://www.tripadvisor.ru/>), который предоставляет информацию о 49 предприятиях размещения (2 478 отзывов), 118 объектах сферы развлечений (1 909 отзывов), 787 ресторанах (3 607 отзывов). Национальный туристский портал VisitKazakhstan (<http://visitkazakhstan.kz>) включает информацию о 34 экскурсиях. Из них: обзорные – 26,5 %; архитектурные и по отдельным объектам – 20,6 %; религиозные – 11,8 %; театральные – 5,9 %; исторические – 2,9 %; по удаленным объектам (мавзолей Кабанбай батыра, музей Алжир, городище Бозок, Ерейментауский район) – 26,5 %; транзитные – 5,9 %. Следующие виды экскурсий не представлены или представлены крайне плохо: развлекательные, молодежные и детские, природоведческие, экологические, краеведческие, производственные, искусствоведческие, литературные, этнографические, историко-биографические. Приведена информация о 14 достопримечательностях, из которых только 6 могут быть самостоятельными объектами экскурсионного назначения. Хорошо представлена информация о предприятиях размещения (50 объектов) и питания (39 ресторанов, 10 кафе и др.). Досуговые и развлекательные предприятия представлены крайне плохо. На сайте ЕХРО–2017 Астана (<https://expo2017astana.com/>) в закладке «Туризм» представлена следующая информация: для волонтеров; программа партнерства г. Астана; молодежная политика г. Астана; некоторые достопримечательности Кызылординской, Карагандинской, Павлодарской и Северо-Казахстанской областей. В закладке «Транспорт» представлены мало полезные для путешественника схемы авиационного, железнодорожного и автодорожного сообщения Казахстана. Разделы «Гостиницы» и «Досуг» в разработке. Сайт Акимата Астаны (<http://astana.gov.kz>) содержит полезную для путешественника информацию о погоде, работе аэропорта, вокзала и автовокзала. О туристских объектах Астаны сведений не представлено. На сайте Столичной Ассоциации Туризма (<http://astana-tourism.kz/>) можно получить информацию о чем угодно (о нас, история, наша команда, члены ассоциации, преимущества, тренинги, проекты и др.), но только не о туристских объектах Астаны.

Подводя итог, с огорчением отмечу, что информационное обеспечение туристских возможностей Астаны в преддверии ЕХРО–2017 и формирование привлекательного для туристов образа все ещё на стадии разработки, как и деятельность в сфере маркетинга и брендинга. В тоже время туристы в Астану могут привлечь разнообразные природно-рекреационные ресурсы, в том числе: разнообразие рельефа и растительных группировок, формирующих аттрактивную мозаичность ландшафтов; сочетание водных и горных пейзажей; многообразие форм береговой линии линейных и площадных водоемов; присутствие подстилающих поверхностей разного характера (залесённой, закустаренной, травянистой, каменистой, песчаной); возможность наблюдать не опасных и эстетически привлекательных представителей животного мира и др. Всё культурно-историческое наследие можно подразделить на следующие категории: 1) используемое преимущественно туристами (фестивали, слёты, представления, памятники и др.); 2) достояние смешанного использования (менее значительные памятники и музеи, цирк, театры, кинотеатры и др.); 3) используемое преимущественно местным населением (гражданские сооружения, культовые объекты, библиотеки и др.). К историко-культурным ресурсам следует отнести и другие, связанные с жизнедеятельностью людей: готовые для показа предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, научные и образовательные, спортивные, рукотворные ботанические, зоогеографические, этнографические и фольклорные, кустарные промыслы, народные обычаи, праздничные обряды и др. В качестве этапов создания туристского брендинга Астаны можно рекомендовать следующие: анализ рыночной ситуации и целевых аудиторий (текущего состояния); планирование (определение сущности бренда, позиционирование, разработка стратегии управления брендом); проектирование (создание систем визуальной и вербальной идентификации, разработка бренд-имиджа, создание

комплекта документов); продвижение (применение интегрированных маркетинговых коммуникаций для формирования надежных взаимоотношений между потребителями и брендом); мониторинг, оценка эффективности и результативности, связанных действий. Активное продвижение туристского бренда Астаны в Интернет – завершающая фаза комплексной индивидуальной программы маркетинговых коммуникаций. Они должны начинаться с создания и информационного наполнения туристского сайта Астаны. Кроме мероприятий по созданию сайта, баннеров и других продуктов, программа маркетинговой активности включает: поисковое продвижение (SEO, контекстная реклама); пиар-мероприятия; публикацию информации в каталогах, досках объявлений, информационных порталах, блогах, социальных сетях; написание и публикацию аналитических и обзорных статей; баннерную, видео-, аудиорекламу; проведение веб-конференций и семинаров (вебинаров); участие в виртуальных выставках; создание и реализацию программ лояльности; e-mail маркетинг и др.

Список использованных источников и литературы

1. Медеу А.Р., Плохих Р.В. Комплексный атлас Астаны: основы создания и демонстрация привлекательного имиджа столицы // Столицы как центры туризма и выставок: сб. докл. VI ежегодн. межд. научн. конф., Акимат города Астаны и ОФ «Астана – Зерттеу», 28–29 июня 2013 г. (Астана, Казахстан). – Астана: Елорда, 2013. – С. 428–436.

2. В Нацкомпании рассказали о главном павильоне выставки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expo2017astana.com/news/2015/mart/v-naczkompanii-rasskazali-o-glavnyim-pavilone-vyistavki> (дата обращения 01.06.2016).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ РЕНТЫ В РЕГИОНЕ

Санжеев Э.Д., Байкальский институт природопользования СО РАН, г. Улан-Удэ

В статье обоснована необходимость проведения исследований рекреационной ренты как основы для формирования экономического механизма рекреационного природопользования. Рассмотрены подходы к определению понятий рекреационная рента и туристская рента. Проанализированы методические подходы к определению рекреационной ренты. Предлагается учитывать при расчетах рекреационной ренты оздоровительный эффект от рекреации, который выражается в денежном выражении, и дополнительный эффект, выражающийся в увеличении прибыли предприятий и организаций. Отмечается необходимость разработки дальнейших исследований в области рекреационной ренты.

Ключевые слова: экономический механизм, рекреационное природопользование, рекреационная рента, туристская рента, оздоровительный эффект от рекреации

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF FORMATION OF RECREATIONAL RENT IN THE REGION

Sanzheev E.D., The Baikal Institute of the Nature Management of the Siberian Branch of the Russian Academy of Science, Ulan-Ude

The article substantiates the need for research recreational rent as a basis for the formation of the economic mechanism of recreational nature management. Approaches to the definition of the concepts of recreational and tourist rent. We analyzed the methodological approaches to the definition of recreational rent. It is proposed to take into account in the calculation of rent recreational health benefits of recreation, which is expressed in terms of money and an additional effect, manifested in the increase in profits of enterprises and organizations. It noted the need to develop further research in the field of recreational rent.

Key words: economic mechanism, recreational nature management, recreation rent, tourist rents, improving effect on recreation

В настоящее время туризм является одной из высокодоходных отраслей мировой экономики. Вместе с тем, несмотря на богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, в регионах Российской Федерации туризм находится в стадии становления. Это обусловлено рядом объективных и

субъективных причин, в том числе: отсутствие четкого позиционирования России как привлекательной туристской дестинации; слабое развитие туристской инфраструктуры; недостаток современных и комфортабельных средств размещения, отвечающих международным стандартам; значительный процент износа туристской инфраструктуры, большая часть из которой построена еще до периода реформ; невысокий уровень сервиса и медленное внедрение передовых стандартов обслуживания туристов; несовершенство нормативно-правовой базы развития туризма и т.д.

На наш взгляд, одной из важнейших причин слабого развития туризма является недостаток средств, выделяемых на его развитие. Это при том, что в последние годы на основе государственно-частного партнерства в отдельных регионах страны, обладающими богатыми рекреационными ресурсами, реализован ряд инвестиционных проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры.

По мнению Фесенко О.П. (2010) реализация туристического бизнеса в условиях рынка может быть осуществлена при наличии четырёх основных составляющих: капитала, технологии, кадров, рекреационных ресурсов. Так как четвертая составляющая – рекреационные ресурсы – является наиболее дешёвой, то в целом это определяет высокую рентабельность туристического бизнеса. Если туризм связан с созданием туристического ресурса, то себестоимость туристического продукта резко возрастает [8].

В настоящее время многими отмечаются негативные явления в природных комплексах, связанные со стихийным, неконтролируемым развитием туризма. Поэтому в целях упорядочения использования рекреационных ресурсов, их воспроизводства и восстановления, необходимо формирование и внедрение в практику экономических механизмов рекреационного природопользования. Для этого необходимо проведение эколого-экономической оценки рекреационных ресурсов, которая станет основой для исчисления ставок платежей за их пользование и воспроизводство. В связи с этим исследования в области формирования и развития рекреационной (туристской) ренты являются особенно актуальными.

Основы теории ренты были заложены в трудах известных экономистов, однако исследованиям рекреационной (туристской) ренты уделялось сравнительно мало внимания, учитывая значение туристско-рекреационного комплекса в целом для экономики и связанные с его функционированием мультипликационные эффекты, включая увеличение прибыли в различных отраслях экономики за счет улучшения качества человеческого капитала, который может быть получен в результате использования рекреационных ресурсов. Об этом неоднократно упоминается в различных публикациях, однако методические подходы по определению оздоровительного эффекта от рекреации были разработаны только в конце 90-х гг. прошлого века и начале 2000-х гг.

Несмотря на множество научных работ, посвященных исследованию ренты, определению понятия рекреационной ренты уделяется мало внимания. В работах разных авторов выделяется «туристская рента», «рекреационная рента», или эти два понятия рассматриваются как синонимы. Также есть дефиниция данного понятия «туристическая рента».

Согласно определению Энциклопедии туризма, туристская рента – это «1) часть дохода от туристского обслуживания, получаемого за использование туристских ресурсов лучшего качества, 2) фиксированная величина от реализации туристского продукта или туристских услуг, которая направляется на инвестирование, возобновление и расширение ресурсной базы туризма» [3].

Определение рекреационной (туристской) ренты не только будет способствовать рациональному использованию рекреационных ресурсов, но и получению дополнительных средств для саморазвития отрасли за счет изъятия рентных доходов. В настоящее время существует много проблем, связанных с легализацией туристского бизнеса и сокрытием реальных доходов, получаемых от реализации рекреационных (туристских) услуг. Это связано во многом с недостатками существующей системы налогообложения, которая не учитывает особенностей функционирования туристской отрасли, используя усредненный подход к туристским предприятиям как к формам малого предпринимательства.

Однако реалии таковы, что доход, получаемый от формирования и продажи рекреационных (туристских) услуг не является стабильным и зависит от ряда факторов, которые присущи туризму, в том числе: сезонность туризма, которая обуславливает простой оборудования и инфраструктуры; колебания спроса на туристском рынке, зависящие от социально-экономической ситуации в стране; функционирование туристской отрасли, как и других отраслей, в разных регионах страны поставлены в неравные условия, в связи с дифференциацией тарифов на электрическую энергию, теплоснабжение, водоснабжение, водоотведение и др. Таким образом, оказывается, что выделенная

величина чистого рентного дохода от использования рекреационных ресурсов будет колебаться в разных регионах страны.

В средствах массовой информации неоднократно отмечались высокие цены на отдых в коллективных средствах размещения, которые находятся на побережье оз. Байкал, при низком уровне сервиса и комфортабельности учреждений рекреации. В целом же, расходы туристов на отдых на байкальском побережье, сопоставимы с аналогичными расходами, в Таиланде, ставшем уже традиционным местом отдыха, и набирающим популярность в последние годы во Вьетнаме. Притом, в летний период в высокий сезон наблюдается практически 100% заполняемость средств размещения туристов. Более детальный анализ туристского потока показывает, что большинство туристов составляют обеспеченные туристы из западных регионов страны, на которых в основном ориентируются предприниматели, работающие в туристской сфере. Это, безусловно, отражает не только спрос на рекреационные ресурсы региона, но и закономерно ставит вопрос об изъятии части доходов, составляющих рекреационную (туристскую) ренту.

К настоящему времени вышли несколько публикаций, касающихся вопросов формирования рекреационной (туристской) ренты. Одной из первых работ, посвященных туристской ренте, является статья Азара В.И. [1]. Из работ последних лет с точки зрения нашего исследования представляют монографии и статьи Козырева В.М., в которых раскрывается сущность и содержание туристической ренты. Различные аспекты исследований туристской ренты рассматриваются в работах экономистов Матовой (Хомутниковой) Н.И., Гаврильчак Н.И., Радчук М.В., Ковалева Д.А., Фесенко О.П. и др.

Вопросам изучения региональной туристской ренты посвящены публикации Алиевой Х.Р., Камиловой З.М. Имеются отдельные статьи Колендо Е.Т., Караева М.М., Пелевиной Н.А. рассматривающие туристскую ренту как источник самофинансирования туристской отрасли. Михайловой Ю.В. затрагиваются вопросы формирования морской туристической ренты.

В работе Азара В.И. [1] были изложены основные принципы формирования и выделения туристской ренты. Козыревым В.М. (2001) предложен механизм взимания рентных платежей, который базируется на том, что рента, в том числе туристская, является формой реализации права собственности на тот фактор, на те ресурсы, использование которых порождает ренту. Основной и самой простой формой совокупной туристской ренты, возможной в современных российских условиях, могла бы стать твердая процентная ставка в размере 10% от величины валовой выручки от реализации туристских услуг, единой, для всех туристских организаций на всей территории страны.

В условиях отсутствия единого кадастра туристско-рекреационных ресурсов и недостаточной проработанностью методологических и методических подходов к их оценке этот подход вполне приемлем, и может быть внедрен в практику. По нашему мнению, использование такого упрощенного подхода в масштабах всей страны не позволит учитывать дифференциацию рекреационных ресурсов и их неравномерное распределение на территории страны и может являться источником противоречий в формировании системы налогообложения туристских предприятий и переходом стабильно работающих туристских предприятий в теневой сектор экономики.

Другой механизм взимания рентных платежей предложен в работе Григорьева Е.Г. (2003), который считает, что основная цель ренты – формирование фонда, используемого на восстановление, поддержание, а также улучшение свойств рекреационно-туристских ресурсов территории. Следовательно, основным негативным следствием использования туристских ресурсов выступает усиление антропогенной нагрузки на них. В силу этого платежной базой расчета величины рентных платежей должно выступать количество туристов, находящихся в регионе. В качестве основного плательщика туристской ренты выступают средства размещения туристов, что позволяет избежать многократности обложения [2].

Однако использование данного механизма не учитывает особенности функционирования туристской отрасли, в которой средства размещения туристов, это лишь одно из звеньев цепи, в которой реализуется на практике туристская услуга, поэтому налогообложение только одного из субъектов туристского рынка не всегда возможно и не всегда желательно. Отметим, что те же туристские фирмы, занимающиеся формированием и продвижением туристского продукта на рынок, чаще всего используют рекреационные ресурсы других регионов, не внося никаких платежей в региональные бюджеты.

Козыревым В.М. (2001) по аналогии с классическими подходами к определению ренты, выделены три вида туристской ренты: монополярная, дифференциальная и абсолютная [5]. Тарасенок А.И. (2002) пишет, «... что рентные платежи, способные регулировать туристское природопользование основываются на монополярной и дифференциальной формах. При практических расчетах из-за многофакторности условий образования туристской ренты и комплексности

рекреационных ресурсов конкретной территории определить величину каждой из последних двух форм в отдельности представляется очень сложным» [7].

Величина туристской ренты, образуемой в результате эксплуатации рекреационных ресурсов, формируется благодаря расходам туристов на потребление туристских товаров и услуг. Расходы на туризм состоят из расходов на проезд к месту отдыха и обратно, цены путевки (если турист путешествует организованно), повседневных денежных расходов на текущее потребление товаров и услуг во время отдыха. Затраты на отдых для туристов – это разность между общими расходами за время отдыха и обычными расходами в месте постоянного жительства, которые состоят из затрат на товары и услуги текущего и будущего потребления, необходимые для нормальной и привычной жизнедеятельности человека. Эта разность характеризует ценность отдыха в конкретной местности с точки зрения туристов и показывает дополнительные экономические затраты, которые осуществляет турист ради путешествия. Следовательно, туристская рента представляет собой часть затрат населения на отдых, которые определяются платежеспособностью потребителей и развитостью фондов социального потребления, например, профсоюзных [7].

На наш взгляд, в современных условиях одним из важнейших компонентов туристской ренты должен стать оздоровительный эффект от рекреации, который выражается в денежном выражении. В настоящее время существуют методы и подходы к определению оздоровительного эффекта от рекреации, основанные на анализе данных о сокращении заболеваемости населения, отдохнувшего в отпуске, и, следовательно, проводившем на больничном меньше времени в течение года.

Оценка оздоровительного эффекта от активной рекреации может быть рассчитана по данным исследований, выполненных лабораторией кадастра животного мира ВНИИ охраны природы и заповедного дела Каменновой И.Е. и Мартыновым А.С. [4] согласно которым число дней временной нетрудоспособности сокращается на 3,5 дня при отдыхе на природе 20 дней.

Для расчета возможно применение формулы, предложенной Стеценко А.В. [6]:

$$P_h = X_w * P_z * T_w * T_n * (T_h * T_d) , \text{ где}$$

P_h – оздоровительный эффект от рекреации в рублях,

X_w – количество людей, пользующихся рекреационными услугами,

T_w – заработная плата за один час рабочего времени,

T_n – средняя продолжительность рабочего дня, часов,

T_h – минимальная продолжительность ежегодного оплачиваемого отпуска

T_d – количество дней, проведенных на отдыхе.

Следует также учитывать дополнительный эффект, выражающийся в увеличении прибыли предприятий и организаций, сотрудники которых полноценно отдыхают и проводят оздоровительные процедуры в летний период. В советский период времени много внимания уделялось профилактике заболеваемости и организации отдыха персонала и предприятия имели собственные поликлиники и учреждения рекреации. Реформенный период 90-х годов прошлого века вынудил большинство организаций из-за недостатка средств избавиться от непрофильных активов. Вместе с тем, учет дополнительного эффекта возникающего в экономике является достаточно трудоемким и требует проведения специальных широкомасштабных исследований, связанных не только с проведением социологических опросов населения, но и работы с первичной документацией медицинских учреждений, отдельных предприятий и организаций.

Нами предлагается, учитывать в туристской ренте, не только разницу между обычными расходами в месте жительства и расходами на отдых, включая затраты на проезд до места отдыха и обратно, но и оздоровительный эффект от рекреации, который сокращает количество дней затраченный на лечение по больничному листу.

Таким образом, необходима дальнейшая проработка теоретических и методических подходов к определению понятия рекреационная рента и её сущности. Совершенствование понятийно-терминологического аппарата позволит разработать конкретные подходы и механизмы определения рекреационной ренты и оценить её реальные возможности для поддержания развития туризма в отдельных регионах страны. Проведение практических расчетов по определению монопольной и дифференциальной туристской ренты требует разработки конкретных методических приемов, которые позволят обеспечить их применение при практических расчетах рекреационной (туристской) ренты.

Список использованных источников и литературы

1. Азар В.И. Туристская рента и рациональное использование природных ресурсов / В.И. Азар // Экономические проблемы оптимизации природопользования. – М.: Наука, 1973. – С. 138-144.

2. Григорьев Е.Г. Хозяйственный механизм территориального водопользования // Экобюллетень ИНЭКА. – 2003. – №3.
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. — М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
4. Каменнова И.Е., Мартынов А.С. Укрупненная оценка «Готовность платить» и другие элементы экономической оценки биологических ресурсов Московской области // Экономика сохранения биоразнообразия. – М.: Изд-во «Памятники исторической мысли», 1995. – С.175-181.
5. Козырев В.М. Туристская рента: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 224 с.
6. Стеценко А.В. Экономическая оценка биологических ресурсов: Дисс. ... канд. экон. наук / МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2000. – 149с.
7. Тарасенок А.И. Экономико-географическая оптимизация туристского использования природоохранных территорий // Устойчивое развитие туризма на Черноморском побережье: Сб. мат-лов междунар. симп., 2-го, Одесса, 10-13 июня 2002 г. – Одесса: ОЦНТЭИ, 2002. – С. 178-187.
8. Фесенко О.П. Формирование и развитие туристического комплекса как подсистемы региональной экономики / Автореф. дис. ...канд. экон. наук. – Чебоксары, 2010. – 23 с.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ (№15-05-07078).

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Скульмовская Л.Г., Тюменский государственный институт культуры, г. Тюмень;
Кудинова О.С., Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ,
г. Тобольск*

В статье рассмотрены проблемы модернизации современного туристского образования, описаны основные изменения, производящие повсеместно вследствие общих реформационных процессов в образовании. Авторы делают акцент на значимости практико-ориентированного подхода в образовании, системе непрерывного образования для более гибкой адаптации выпускников в профессиональной трудовой деятельности.

Ключевые слова: практико-ориентированное образование, квалификация, профессиональная занятость, самореализация

THE PROBLEMS OF MODERNIZATION MODERN EDUCATION TOURISM

*Skulmovskaya L.G., Tyumen State University of Culture, Tyumen, Kudinova O.S., Tobolsk
Pedagogical Institute D.I. Mendeleev, Tobolsk*

The article considers the problems of modernization of modern tourism education, describes the main changes in manufacturing throughout due to a General reform processes in education. The authors emphasize the importance of practice-based approach to education, the continuing education system for more flexible adaptation of graduates in professional employment.

Key words: practice-oriented education, qualifications, professional employment, self-realization

Современные социально-экономические и социально-политические процессы готовят новые вызовы российскому обществу в сфере организации туризма и туристской деятельности. Большинство российских граждан, ранее выбиравшие отдых за границей, вынуждены в настоящее время от этого отказаться из-за обострения геополитической ситуации. Привлечение российских туристов на родные курорты произошло, но обнажило ряд старых и новых проблем: от материально-технического оснащения туристских дестинаций, санитарно-эпидемиологического контроля в местах отдыха до недостаточно высокого уровня сервиса. В августе-сентябре 2016 г. загрузка черноморских пляжей Кубани составила 100%, а ежедневный прием отдыхающих оценивается в 275 тыс. чел. при вместимости организованных средств размещения в 200 тыс. номеров [3]. Но если недостаточное материально-техническое обеспечение – это индикатор экономического характера, то качество сервиса – это один из показателей уровня подготовки квалифицированных

кадров, как исполнительского, так и управленческого звена, и укомплектования ими национальных объектов туристского сервиса.

В условиях динамично меняющейся социально-экономической ситуации в России обществу необходимы специалисты, обладающие адаптивной гибкостью. Нехватка персонала, способного обеспечить требуемый уровень качества услуг и обслуживания, остается актуальной. В связи с этим, перед системой образования стоят две противоположные задачи: удовлетворить социальный заказ на качество специалиста как компетентной, инициативной, социально-адаптированной личности, обладающей ответственностью и гражданской позицией, с одной стороны, а с другой – сохранить и развить ее уникальность, сформировать стремление и способность к саморазвитию [2].

Образование в сфере сервиса и туризма за последние годы претерпело существенные изменения:

- замена квалификации «специалист» на квалификацию «бакалавр» – в 2015 г. были выпущены последние группы специалистов в сфере сервиса и туризма, так как набор на специалитет прекращен с 2011г.;

- существенно изменилось соотношение часов аудиторных занятий и отведенных на самостоятельную работу студента в пользу последних;

- увеличилось количество часов обучения студентов с использованием интерактивных технологий, мультимедийных средств и специально разработанных обучающих программ (например, «Амадеус»).

Но остается ряд вопросов, связанных с подготовкой квалифицированных специалистов, требования к профессиональным и личностным качествам которых возрастают как со стороны работодателей, так и со стороны потребителей. Часто среди таких требований высказывается необходимость свободного владения не одним, а несколькими иностранными языками, не просто пользовательские навыки, а умения работать в специализированных компьютерных программах (системах управления), углубленные знания в области географии (даже при работе по направлениям внутреннего туризма), наличие практических навыков выполнения текущих операционных процессов. Повышение доли практических занятий и часов, отведенных на производственную практику, способствует решению указанных проблемных аспектов. В зарубежных странах соотношение теоретического обучения и практик составляет примерно 50 на 50%.

Практико-ориентированное обучение и применение компетентностного подхода остаются основными в процессе подготовки бакалавров сервиса и туризма. Практико-ориентированное обучение – это освоение студентами образовательной программы не в аудитории, а в реальном деле, формирование у студентов профессиональных компетенций (как общепрофессиональных, так и специальных) за счет выполнения ими реальных практических задач в учебное время. Оно предполагает создание в вузе особых форм профессиональной занятости студентов с целью выполнения ими реальных задач практической деятельности по осваиваемому профилю обучения при участии профессионалов этой деятельности. Важность практико-ориентированного обучения неопределима в подготовке конкурентоспособных специалистов в сфере туризма.

Одной из таких форм профессиональной занятости выступает активное взаимодействие с возможными работодателями – профессиональными сервисными предприятиями, формирующими предложение на рынке туристических услуг, что осуществляется через организацию ознакомительной, учебной и производственной (преддипломной) практик. Но не всегда удается обеспечить эффективное взаимодействие возможного работодателя и студента и достичь планируемого результата – освоения требуемого набора компетенций как совокупности знаний, умений, навыков и способности применить их на практике.

Другой формой профессиональной занятости может стать создание на базе высшего учебного заведения учебных фирм. Учебная фирма в данном случае рассматривается как дидактическая концепция реальной фирмы, деятельность которой имитируется с обучающими целями. Рабочие места в учебной фирме соответствуют таковым в реальной, что обеспечивает преодоление разрыва между профессиональным образованием и рынком труда. При этом каждая из учебных фирм различных учебных заведений входит в сеть учебных фирм, управляемую так называемым Центральным офисом. Центральный офис имитирует работу всех служб, с которыми приходится сталкиваться предпринимателю в реальной жизни: регистрационная палата, банк, налоговая служба и др [1].

Существуют не только виртуальные, имитационные учебные фирмы, но и реальные, созданные на базе средних профессиональных или высших учебных заведений. Примерами успешно функционирующих, оказывающих услуги клиентам и приносящих доход являются учебные

гостиницы в Волгограде, Набережных Челнах, Москве, Санкт-Петербурге. Прохождение практики в таких фирмах воспринимается студентами как начало трудовой деятельности, поскольку в реальном режиме времени права на ошибки не остается. Это позволяет учащимся приобрести ряд навыков по всем квалификационным уровням и направлениям будущей профессиональной деятельности. Важным моментом здесь является приобретение опыта работы в команде.

В специфике труда исполнительского и управленческого персонала сервисных и туристских предприятий существуют отличия. Вместе с тем, деятельность персонала, находящегося во взаимодействии с клиентом (в контакте) отлична от деятельности других сотрудников (бесконтактных служб). Это обуславливает ряд требований к профессионально-квалификационным характеристикам, к наличию освоенных компетенций у указанных групп персонала.

Деятельность исполнительского персонала носит преимущественно репродуктивный характер, а качество оказанной им услуги (или её части), хоть и не всегда, зависит от степени автоматизации производимых операций. Управленческий персонал осуществляет преимущественно умственную деятельность, связанную с анализом, прогнозированием, планированием, руководством. Современные российские сервисные и туристские предприятия – это, в основном, предпринимательские структуры, относящиеся к малому и среднему бизнесу, имеющие небольшой штат управленческого персонала. Здесь, по нашему мнению, кроется одно из несоответствий между ожиданиями поступающих на «бакалавра сервиса и туризма» и реальными, подстерегающими выпускников, получивших образование по данному направлению подготовки: выпускник с высшим образованием при поступлении на работу часто получает должность, не соответствующую полученному уровню квалификации. А требования работодателя в отношении профессионально-квалификационных характеристик претендента на вакантное место отличаются от тех, что обнаруживает соискатель в течение испытательного срока.

Создание системы непрерывного образования на базе одного и того же высшего учебного заведения с включением наряду с бакалавриатом и магистратурой факультетов или отделений среднего профессионального образования по сервисным направлениям подготовки или с получением конкретной профессии (многопрофильные техникумы) способствует более гибкой адаптации выпускников в профессиональной трудовой деятельности.

На наш взгляд, возможности самореализации выпускника могли бы быть повышены за счет увеличения в образовательных программах доли дисциплин, связанных с организацией собственного дела (бизнес-планирование, организация предпринимательской деятельности, предпринимательское право и т.п.). Ориентация на самозанятость изначально, при поступлении в учебное заведение позволяет нивелировать дисбаланс между желаемым и действительным у студентов, обладающих способностями и возможностями осуществления предпринимательской деятельности. Однако, для достижения значимых результатов требуется не только изменение вариативной части образовательных программ по направлениям подготовки в сфере сервиса, необходимы создание условий для осуществления «с нуля» предпринимательской деятельности в сфере сервиса, государственная поддержка в вопросах юридического характера.

Таким образом, отраслевая система подготовки кадров для российской индустрии туризма в регионах находится в стадии становления. Для ее построения в России необходимо проанализировать все возможности получения качественного образования и потребности рынка труда. Она должна основываться на современных приоритетах и принципах профессионального образования, используя общие его закономерности, учитывая местные особенности тех регионов, для которых готовятся специалисты в области сервиса и туризма.

Список использованных источников и литературы

1. Барышников В.И. Учебная фирма как возможный вариант организации практики студентов высших учебных заведений / Актуальные проблемы развития туризма и подготовки кадров для предприятий туристской индустрии: Сб. науч. трудов. – СПб.: Изд-во «Д.А.Р.К.», 2004. С. 144-146.
2. Исмагилова И.В. Личностный профессиональный миф: феноменология, динамика основных конструктов в процессе профессионального самоопределения личности: монография. – Тюмень: РИЦ ТГАКиСТ, 2013. – 168 с. (С.4).
3. Карасев И.В. России назвали самые популярные туры в бархатный сезон // Российская газета – [электронный ресурс] – режим доступа: <https://rg.ru/2016/08/15/reg-ufso/sochi-otdyh-v-barhatnyj-sezon.html> – дата выхода статьи: 15.08.2016/

ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Сударева М.В., МАОУ ДО Центр дополнительного образования» города Искитима Новосибирской области, г. Искитим

В статье приведён пример опытно-экспериментальной модели туристско-образовательной деятельности, которая осуществляется на историко-краеведческом материале, реализуется в форме проектно-исследовательской деятельности.

Ключевые слова: дополнительное образование, образовательный туризм, экскурсия

EDUCATION OF CULTURAL AND ARTISTIC PREFERENCES SCHOOLBOYS BY MEANS OF EDUCATIONAL TOURISM

Sudareva M.V. Center for Continuing Education of the city of Novosibirsk region Iskitim, Iskitim

The article is an example of experimental an experimental model of tourist and educational activities carried out in the local history material, realized in the form of project and research activities.

Key words: additional education, educational tourism, excursion

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 г. рекомендует осуществлять обновление целостного воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования на основе интеграции культурно-исторического и системно-деятельностного подхода [5]. Для успешного практического разрешения данной целевой стратегической задачи современному воспитателю-профессионалу необходимо овладеть междисциплинарным научно-теоретическим и методическим знанием [4]. Сверх того, следует максимально активизировать процесс культурно-художественного развития обучающихся самых различных возрастных групп. Добиться этого крайне непросто. Необходима специально организованная опытно-поисковая деятельность.

Проанализировав собранные нами статистические диагностические данные по уровню сформированности историко-краеведческих знаний у школьников города Искитима, касающиеся, прежде всего, наличия у них культурно-художественной составляющей жизненного эстетического опыта, мы пришли к выводу о том, что уровень этих знаний оставляет желать лучшего. Действительно, нами было проведено анкетирование 352 школьников 4-9 классов по краеведческой тематике. Обнаружилось, что более 90% опрошенных не могут назвать дату основания города, а также не могут выделить основные события в истории Искитима. Более 95% анкетированных не способны показать, на карте природные объекты, находящиеся в черте города, 90% опрошенных не ориентируются по территории города, 100% – не могут назвать ни одного искитимского художника, писателя или архитектора.

Выход из создавшейся проблемной социокультурной ситуации нам видится в разработке такой опытно-экспериментальной модели туристско-образовательной деятельности, которая будет, во-первых, осуществляться на историко-краеведческом материале за пределами программ основных образовательных учреждений, во-вторых, будет реализовываться в форме проектно-исследовательской деятельности и, в третьих, обязательным прогнозируемым методическим продуктом такой работы будет выступать создание оригинального пакета краеведческих культурно-образовательных экскурсий по Родному городу. Но, пожалуй, самый важный психолого-педагогический момент в разработке и реализации данной практико-ориентированной опытно-экспериментальной модели – это активное вовлечение детей в самостоятельную поисково-исследовательскую деятельность.

В течение ряда последних лет, работая по программе целенаправленного внедрения данной опытно-экспериментальной модели, мы достигли некоторых положительных культурно-образовательных результатов, которыми и хотим далее поделиться с участниками педагогических чтений.

Так, одна из наших практико-ориентированных разработок, выполненных обучающимися объединения «Моя малая Родина» структурного подразделения СЮН МАОУ ДО ЦДО г. Искитима, представляла собой экскурсию «Искитим православный». В рамках данного исследовательского проекта происходило не только знакомство с имеющимися православными религиозными объектами на территории города, но и с архитектурно-художественными особенностями данных объектов.

В ходе работы, над проектом обучающиеся провели сбор краеведческого материала (история появления православных религиозных объектов на территории города), а также познакомились с основными архитектурными терминами, которые используются при эстетической характеристике такого рода объектов.

На основе собранной информации была составлена экскурсия по Родному городу – «Искитим православный». Работая над созданием экскурсии, школьники также изучили основы экскурсоведения, так как без этих знаний невозможно обеспечить грамотное построение экскурсии. В самом общем виде фактический методико-практический итог нашей совместной творческой поисковой деятельности наглядно представлен в технологической карте экскурсии «Искитим – православный» (табл. 1).

Для обеспечения более высокого качества данного образовательного туристического мероприятия мы предложили использовать в ходе проведения экскурсии «Полевой дневник» – специально составленный сборник с разноуровневыми (по степени сложности) проблемными творческими заданиями, имеющими культурно-художественную направленность. Вот наиболее типичные примеры таких заданий: «Расшифруйте, что такое аспиды и солея? В храмах, какой религиозной конфессии мы можем встретить их?»; «По вашему мнению, удачно ли данное расположение Церкви Владимирской иконы Божией Матери? Почему?»; «Предложите версии дальнейшего развития Святого Ключа, в том числе для большей привлекательности, для туристов» и др.

Таким образом, разработка и реализация опытно-экспериментальной модели с использованием историко-краеведческого материала, а также деятельностно-практическая актуализация системы средств и возможностей интенсивного культурно-художественного развития обучающихся, в целом подтвердили свою эффективность, определив для нас – педагогов дополнительного образования города Искитима – дальнейший оптимальный путь обновления целостного воспитательного процесса в соответствии с существующими на сегодняшний день нормативно-правовыми требованиями.

Список использованных источников и литературы

1. Боровиков, Л.И. Сибирская голгофа XX века: Новосибирская область, поселок Ложок, Святой ключ // Воспитание и дополнительное образование. 2012. № 3. С. 30-33.
2. Иванова Г.М. ГУЛАГ: его строители, обитатели и герои. Франкфурт-на-Майне. Москва: МОПЧ, 1999. 456 с.
3. История искитимских лагерей URL:http://s_14.gisk.edu54.ru/qwerty/muzei/p80aa1.html
4. Северина Ю. В. Учебная программа и методическое пособие по курсу «Искитимоведение»: кн. для учителя. Новосибирск: ГЦРО, 2004. 108 с.
5. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

Таблица 1 – Фрагмент технологической карты экскурсии «Искитим – православный».

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время, минут	Наименование подтем и перечень основных «?»	Задания и вопросы полевого дневника	Организационные указания	Методические указания
Экскурсия начинается от Никольского храма – Церковь Владимирской иконы Божией матери – Церковь иконы Божией матери «Неупиваемая чаша» - Поклонный крест – Православный приход в честь иконы Божией матери «Живоносный источник». Святой ключ.	Введение в экскурсию (в автобусе).	-	2	Что ожидаете от экскурсии? 1. Точки осмотра 2. Продолжительность экскурсии.	Знакомство с полевым дневником.	Рассаживаются в автобусе, направляются к месту начала экскурсии.	Приёмы рассказа: Объяснение. Приём вопрос – ответ.
	Никольский храм во имя святителя Николая Чудотворца и Спиридона Тримифунтского.	Никольский храм во имя святителя Николая Чудотворца и Спиридона Тримифунтского.	30	1. История первого храма на территории города. 2. Строительство Никольского храма. 3. Строительство Воскресной школы.	Вопросы № 1, 2	Обратить внимание экскурсантов на расположение храма.	Приёмы показа Приём движения. Приём локализации событий. Приёмы рассказа Приём описания. Приём комментирования.
	Церковь Владимирской иконы Божией матери.	Церковь Владимирской иконы Божией матери, Владимирская икона Пресвятой Богородицы.	30	1. История появления церкви.	Вопрос № 3	Обратить внимание экскурсантов на расположение церкви, и сделать выводы в эссе относительно расположения всех религиозных объектов на территории города.	Приёмы показа Приём движения. Приёмы рассказа Приём описания. Приём объяснения.

РАЗВИТИЕ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Турсинбаева К.С., Жезказганский университет им.О.А. Байконурова, г. Жезказган

В статье рассматриваются аспекты становления и развития такой отрасли экстремального туризма как космический туризм. Представлена информация о людях, которые совершили космическое путешествие и стали первыми туристами. Раскрыты существующие проблемы и перспективы в сфере космического туризма, а также реалии и возможности развития туризма на космодроме Байконур.

Ключевые слова: рекреация, экстремальный туризм, космический турист, космодром Байконур

THE DEVELOPMENT OF SPACE TOURISM: REALITIES AND PROSPECTS

Tursinbayeva K.S., Zhezkazgan O.A. Baykonurov University, Zhezkazgan

The article discusses formation and development aspects of space tourism as one of the sectors of extreme tourism. It presents information about people, who had space trips and became the first tourists. The article describes existing problems and prospects in the field of space tourism, as well as realities and development potential of tourism at the Baikonur cosmodrome.

Key words: recreation, extreme tourism, space tourist, Baikonur cosmodrome

В современный период туризм помогает разнообразить жизнь и реализовать самые романтические склонности к приключениям. Поэтому все более популярным в мире становятся разные виды экстремального туризма, на что указывают исследования таких ученых, как Бабкин А.В., Биржаков М.Б., Джон Сворбрук [1,2,3]. Согласно Ермавлетову С.Р. [5], в ближайшем будущем в рекреационном туризме произойдут существенные изменения: пройдет мода поездок на приморские курорты и начнется «паломничество» в горы, так как главное место займут путешествия с элементами риска и приключения.

В области современного мирового туризма постепенно развивается новое креативное направление – космический туризм. По классификации экстремальных видов туризма космический туризм относится к экзотическому [1,6]. Путешествие на орбиту Земли – это самый дорогой и, пожалуй, самый экзотический вид экстремального туризма. Достижения в области новых технологий при наличии определенных материальных возможностей позволяют современным туристам в развлекательных или научно-исследовательских целях побывать в ранее не доступных для них местах, таких как орбитальная космическая станция. Турфирмы могут предоставлять возможности одному человеку или в составе группы совершить космическое путешествие за определенную плату. Есть много людей, мечтающих посмотреть на необъятные просторы нашей галактики. Именно поэтому в ближайшее время космический туризм может превратиться из развлечения миллиардеров в одну из популярных отраслей туризма для более широкого круга людей.

Советский учёный, конструктор и организатор производства ракетно-космической техники и ракетного оружия СССР, основоположник практической космонавтики Сергей Павлович Королев шутил, говорил, что люди начнут летать в космос по профсоюзным путевкам.

В далеких 60-х гг. прошлого века, после запуска на орбиту первого спутника, а затем и космонавтов, все достаточно быстро поверили – космос покорен. Вскоре после полетов Гагарина и Титова на орбите уже курсировали «многоместные» корабли с экипажем из 2-3 человек. В 1965 г. Леонов впервые вышел в открытое космическое пространство. В 1969 г. первый человек ступил на поверхность Луны, еще через год по ней путешествовал «Луноход», передавая ежедневно снимки лунных ландшафтов. В начале 70-х гг. на орбите Земли появились космические станции.

В развитии космического туризма существуют свои проблемы. Своим появлением они обязаны особенностям сложившегося аэрокосмического рынка. Сегодня доход приносит непилотируемая космонавтика – запуски спутников связи, навигации, космических научных платформ, обеспечивающих коммерческие интересы заказчиков. Это прибыльно. А вот пилотируемая космонавтика пока убыточна везде – и в Америке, и в России.

Другая проблема развития космического туризма заключается в том, что уже сегодня вокруг строительства МКС возникли серьезные финансовые проблемы. Причем трудности испытывает не только Россия, но и Америка, сокращающая свое участие в проекте. Космонавтика – это очень затратная вещь, и ожидать от космических исследований какой-то прибыли или элементарно окупаемости весьма проблематично.

Частная космонавтика является очень рискованной, как коммерчески, так и технически. Суборбитальные полеты на крылатых космических аппаратах дело очень небезопасное. Они и сами заявляют, что прежде чем перейти на коммерческое использование, необходимо осуществить около 30 испытательных полетов.

Другая весьма серьезная проблем развития стоит на пути реализации некоторых проектов. С одной стороны, туристские компании не могут не привлекать миллиардные прибыли и возможности создания на орбите десятков тысяч новых рабочих мест, а с другой – как в России, так и в США на освоение космоса человеком существует государственная монополия, что изрядно ограничивает в этой области частную инициативу [8].

Но проблемы, риск и трагические происшествия не могут остановить настоящих романтиков и мечтателей. Так, уже в 1990 и 1991 гг. в космос полетели первые коммерческие космонавты Тоёхиро Акияма (Япония) и Хелен Шарман (Великобритания). Они совершили полёты с космодрома Байконур на советскую орбитальную станцию «Мир» на космических кораблях Союз ТМ-11/Союз ТМ-10 и Союз ТМ-12/Союз ТМ-11 по частно-финансируемым негосударственным проектам телекомпании TBS и «Джуно».

В настоящее время единственной используемой с целью космического туризма является Международная космическая станция (МКС). Полёты на нее осуществляются при помощи российских космических кораблей «Союз» на российский сегмент МКС. Организацией таких полётов занимаются «Роскосмос» и Space Adventures. Компания Space Adventures сотрудничает с «Роскосмосом» с 2001 г. [7].

28 апреля 2001 г. стало официальным днем рождения космического туризма: именно тогда в 11 часов 37 минут по московскому времени на космодроме Байконур состоялся запуск космического корабля "Союз ТМ-32" с первым в мире космическим туристом на борту. Американский мультимиллионер итальянского происхождения Деннис Энтони Тито пробыл на орбите 7 дней, посвятив свое время фотографированию Земли из космоса. Этот полет успешно завершился 6 мая 2001 г., когда в 9 часов 41 минуту московского времени спускаемый аппарат совершил мягкую посадку в казахской степи. Перед полетом Тито сказал: "Порядка 400 человек уже побывали в космосе, так что для меня это огромная привилегия – увидеть Землю из открытого космоса, облетая её каждые 90 минут. Мой полет в космос это не прогулка, это осуществление мечты всей жизни" [4].

25 апреля 2002 г. на космическом корабле "Союз ТМ – 34" в космос полетел на международную космическую станцию второй турист, подготовленный в России – 28-летний миллионер-бизнесмен из Южной Африки Марк Шаттлуорт. Полёт благополучно завершился 5 мая. Пять месяцев перед полетом Марк жил в Звездном городке, где проходил специальный курс подготовки, включающий в себя физические упражнения, тренировки на выживание при приземлении в море, изучение русского языка и освоение навыков работы в космосе.

За свой полет Марк заплатил столько же, сколько и Деннис Тито (20 млн. долларов).

1 октября 2005 г. к Международной космической станции стартовал американский бизнесмен Грегори Хэммонд Олсен. Десять дней длился полет Олсена. Основатель компании Sensors Unlimited Inc. имеет степень доктора наук.

С 18 по 29 сентября 2006 г. длился полет первой космической туристки, американки иранского происхождения Аноуше Ансари. Учёный, соосновательница и глава компании Prodea systems, Inc. 40-летняя Ансари прошла тренировку в России и в хьюстонском центре NASA.

7 апреля 2007 г. начался полёт пятого космического туриста – американского миллиардера, астронавта венгерского происхождения, главы компании Intentional Software Corporation Чарльза Симони. Приземление состоялось 21 апреля. Для него были запланированы эксперименты по заказу Европейского космического агентства (исследования влияния невесомости на кровь), а также по его собственной научной программе (влияния радиации). Каждый из туристов за полет в космос заплатил 20 млн. долларов США.

В октябре 2008 г. ощутить невесомость в космосе пожелал шестой турист – американский миллионер Ричард Аллен Гэрриотт, программист и предприниматель из США, разработчик компьютерных игр Ultima, Lineage и Tabula Rasa, сын американского астронавта Оуэна Гэрриотта. За реализацию своей детской мечты он заплатил 30 млн. долларов, которые заработал на создании компьютерных игр. Гэрриотт – второй космонавт, отец которого Оуэн Гэрриотт ранее побывал в космосе, первый космический турист, который выполнил научные эксперименты по заказам коммерческих организаций, в частности, по выращиванию белковых кристаллов.

С 26 марта по 8 апреля 2009 г. длился полёт седьмого космического туриста – американского миллиардера Чарльза Симони, который отправился в космос во второй раз.

30 сентября 2009 г. начался полёт восьмого космического туриста – основателя и руководителя канадской компании Cirque du Soleil (Цирк Солнца) – Ги Лалиберте. Приземление состоялось 11 октября 2009 [8].

В 2015 г. готовилась к 10-дневному космическому полету на МКС британская певица Сара Брайтон. Но после было сообщение, что из-за болезни матери ее полет отменили. В космос отправился третий казахский космонавт – Айдын Аимбетов.

Казахстан, на территории которого располагается космодром Байконур, имеет большие возможности для развития космического туризма. Принята Программа развития туризма Кызылординской области, где расположен космодром Байконур. Практически любой человек при желании может посетить самую первую и самую уникальную гавань орбитальных кораблей и космического туризма на планете Земля – космодром Байконур. В рекламных проспектах различных туроператоров сообщается, что не каждому в этой жизни дано стать космонавтом или космическим туристом, но для тех, кто мечтает и «живет» духом космонавтики, или просто желает хоть одним глазком увидеть место, откуда берет начало дорога в Космос, предлагается невероятно увлекательный и интересный тур. Причем, стоимость такого тура вполне доступная, все зависит лишь от ваших запросов и притязаний.

Но имеются некоторые проблемы, связанные с тем, что Байконур является закрытым городом, туризм в нем развивается и работает по определенным правилам. Хотя Туристы в этом городе, как и в заповедниках, перемещаются только в сопровождении сотрудников туристских компаний. Если вы решили посетить этот город, то должны отправить заявку в турфирму не менее чем за 60 дней до даты предполагаемого визита. Потому что, чтобы въехать в город, вам нужно получить разрешение «Роскосмоса» и оформить допуск на осмотр космодрома и его объектов, а также согласовать разрешение на профессиональные кино- и фотоработы, если вы хотите ими заняться.

В списке посещаемых мест туроператорами предлагаются памятные достопримечательности, среди которых – беседка Ю.А. Гагарина, ракетоноситель «Союз» в натуральную величину, являющийся гордостью местных жителей, мемориал погибшим ракетчикам. Предусмотрена экскурсия в Международную космическую школу, где туристы получают незабываемые впечатления от общения с руководством, учителями и учащимися и смогут самостоятельно сделать пуск модели ракеты.

Также у гостей будет прекрасная возможность почувствовать себя настоящими космонавтами, примерив и запечатлев себя в космическом костюме «Орлан», залезая в капсулу космического корабля. Туристы могут осмотреть пусковую площадку № 1 имени Ю.А. Гагарина, где происходит установка ракетносителя «Союз».

С путешествием в машине времени можно сравнить экскурсию в музей космодрома Байконур, где находятся уникальные коллекции, среди которых Лунный глобус, личные вещи первого космонавта Ю.А. Гагарина, первый спутник Земли, капсулы «Союза», «Белки» и «Стрелки», и многое другое. Стоит также побывать в музее академика Королева, это дом, в котором жил Сергей Павлович, бывая на космодроме.

В городе Байконур имеются и памятники, поставленные в честь знаменитых ученых и исследователей, посвятивших свою жизнь служению науке и космосу. Академик С.П. Королев является первым в ряду основоположников города и космодрома. Именно для его ракеты Р-7 было выбрано это место для испытательного полигона. В городе есть площадь и проспект, названные в его честь. На этой площади Сергею Королеву установлен памятник. И, конечно же, в Байконуре есть памятник первому космонавту планеты Земля Юрию Гагарину. Он установлен в сквере между Домом связи и зданием городской администрации. Именем Ю.А. Гагарина названа улица, по которой космонавты и гости въезжают в город из аэропорта [9].

Туристы могут приобрести различные сувениры и литературу, рассказывающие о городе и космодроме Байконур, которые будут напоминать о реальном существовании этого фантастического места в далеких степях Казахстана.

Космос в скором времени может превратиться из объекта научного исследования в одно из ведущих направлений туризма. Поэтому стоит надеяться, что в ближайшем будущем, космос станет более доступным и для казахстанских туристов.

В заключение необходимо отметить, что, несмотря на все сложности, с которыми приходится сталкиваться пионерам космического туризма, отрасль начинает развиваться. В течение последних нескольких лет мы стали свидетелями событий, которых ждали десятилетиями. Нам остается лишь спокойно наблюдать за становлением эпохи коммерциализации космоса и надеяться, что совсем

скоро космические туристы будут посещать галактику, как это делают герои фантастических фильмов.

Список использованных источников и литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008. – 252 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2007. – 576 с.
3. John Swarbrooke. Adventure tourism. – Butterworth-Heinemann, 2003. – 354 p.
4. Деннис Тито, первый космический турист. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.forums.airbase.ru/2013/04/t17154--dennis-tito-pervyj-kosmicheskij-turist.825.html>
5. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы. 2000. – 336 с.
6. Жакупова А.А., Павленко Д.О. Экстремальный туризм в Казахстане. // Туризм Казахстана: Проблемы и перспективы: сборник V международной научно-практ. конференции. – Алматы, 2014. – С.63-66.
7. Компания «Атлас Аэропейс» // Космический полет [электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.atlasaerospace.net/>
8. Космический туризм, [электронный ресурс], Режим доступа: [//ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)
9. Байконур – Родина космического туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.unikaz.asia/ru/content/baykonur-rodina-kosmicheskogo-turizma>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКВАПАРКОВ КАЗАХСТАНА

*Уварова А.К., Кабдыгалымова Д.С., Жакупова А.А., Казахский национальный университет им.
аль-Фараби, г. Алматы*

Рассматривается состояние и возможности развития аквапарков в Казахстане. Изучены различные определения акваобъектов. Разработана авторская классификация аквапарков, проведен SWOT-анализ. Предложены рекомендации и показаны перспективы развития акваиндустрии Казахстана.

Ключевые слова: аквапарк, туризм, акваиндустрия

CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF AQUAPARKS IN KAZAKHSTAN

Uvarova A.K., Kabdygalymova D.S., Zhakupova A.A., Al-Farabi Kazakh National University, Almaty

The state of aqua parks and opportunities for development in Kazakhstan were considered. The different definitions aqua-objects were studied. The author's classification of aqua-parks and SWOT-analysis was compiled. The recommendations and the prospects of development of aqua-industry of Kazakhstan were supposed.

Key words: water park, tourism, aqua-industry

Современные тенденции развития туризма и общества вызвали к жизни новые виды и формы физкультурно-оздоровительных, досуговых занятий, здорового отдыха. Водная среда всегда использовалась человеком в лечебных и оздоровительных целях. Аквапарки быстро приобрели невероятную популярность в мире и начали появляться в разных странах как на морских курортах с благоприятным климатом, так и в крупных городах.

Актуальность темы и практический интерес к ней обусловлен тем, что так называемый аквабизнес в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики многих стран мира. Успешное взаимодействие туризма со сферой услуг и развлечений создает большой потенциал для развития аквапарков, поскольку в современном мире наметилась четкая интеграция культурных, спортивных видов деятельности и активного досуга. На сегодняшний день в мире насчитывается несколько тысяч аквапарков.

В работе использовались такие методы исследования как анализ, сбор и систематизация информации, классификация. Информационной базой послужили труды отечественных и зарубежных ученых, Интернет-материалы. В ходе исследования была изучена история развития аквапарков в мире, их разновидности, их роль в туристской индустрии, дизайн и архитектура

аквапарков, условия работы, безопасность и контроль, проблемы и перспективы развития аквапарков в мире и Казахстане.

Анализ базового термина «аквапарк» выявил разнохарактерность и нестыковку используемых формулировок и отсутствие четкой дифференциации таких понятия как «аквапарк», «бассейн», «водный комплекс», «аквацентр» и «акваобъект», что может послужить основой для дальнейшего изучения. Аквапарк – это развлекательный комплекс, на территории которого расположено несколько объединенных в единый смысл водоемов, водных аттракционов, искусственных пляжей. Чаще всего в аквапарке представлены такие аттракционы как разнообразные водные горки, закрытые трубы, фонтаны, бассейны с вышкой и без нее, «ленивая река», специальные приспособления для искусственного нагнетания волн в бассейне и другие развлечения. Основная зона аквапарка предполагает наличие двух зон: «влажной» и «сухой». «Влажная» зона предусмотрена для активного отдыха и оздоровления. Здесь создается искусственный ландшафт: горы, реки, острова, водопады, гроты. Все большим спросом стали пользоваться развлекательные комплексы аквапарков, рассчитанные на семейные посещения. Поэтому в аквапарках обычно имеются три основные зоны: для взрослых, подростков и маленьких детей. В аквапарках очень важна визуально-функциональная связь с природным окружением, взаимодействие его архитектурного облика с внешним пространством.

В результате проведенных исследований и систематизации обширного материала авторами была предложена классификация аквапарков по следующим признакам: по типу сооружения, по местоположению, по величине, по взаимодействию с окружающей застройкой, по функциональному зонированию.

К настоящему времени в Казахстане насчитывается 24 аквапарка (рис. 1). Основная часть их расположена в городах Алматы, Астана, Шымкент. Это обуславливается большим спросом в этих городах. Аквапарки Казахстана открылись относительно недавно. Первым построенным на территории Казахстана аквапарк был в г. Капчагай. Аквапарк в г. Капчагай построен совместно с итальянскими предпринимателями в августе 1993 г. с целью оказания услуг отдыха и спортивно-оздоровительных услуг на воде.



Рисунок 1 – Аквапарки Казахстана. 1 «Sky Beach Club», г. Астана, 2 «Алау», г. Астана, 3 «Восьмое чудо света», г. Алматы, 4 «Family Park», г. Алматы, 5 «Дельфин», г. Алматы, 6 «Hawaii», г. Алматы, 7 «Мереке», г. Алматы, 8 «Алатау», г. Алматы, 9 «Капчагайский аквапарк», г. Капчагай, 10 «Каратал», г. Талдыкорган, 11 «Аквапарк», г. Семей, 12 «PRIMA–ZODIAK», г. Усть–Каменогорск, 13 «Аквапарк», г. Тараз, 14 «Дельфин», г. Караганда, 15 «Лагуна», г. Костанай, 16 «Осьминог», г. Костанай, 17 «Арай», г. Кызылорда, 18 Развлекательный комплекс «Treeoflife», г. Актау, 19 «Балатау», г. Баянаул, 20 «Нептун», г. Петропавловск, 21 «Letopark», г. Шымкент, 22 «Дельфин», г. Шымкент, 23 «Джумейра», г. Шымкент, 24 «Сауран», г. Шымкент

В 2000 г. в Алматы открылся первый крытый аквапарк «Дельфин». Аквапарки имеются на территориях Центрального парка культуры и отдыха, парка «Восьмое чудо», парка «FamilyPark». В 2011 г. в г. Алматы открылся первый и единственный всесезонный тематический аквапарк в Средней Азии. В аквапарке расположены экстремальные горки высотой до 20 метров, первый в городе волновой бассейн с 12 видами волн и работают профессиональные аниматоры. Также на территории аквапарка расположен SPA-комплекс, в котором имеются сауны на любой вкус, турецкий хамам, ледяная комната, душ с ароматическими маслами, джакузи, услуги массажа и обертывания. Для детей на территории аквапарка предусмотрен водный интерактивный комплекс развлечений.

Нами также был проведен SWOT-анализ современного состояния и перспектив развития аквапарков Казахстана.

Таблица 1 – SWOT-анализ аквапарков Казахстана.

<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – Новизна идеи; – Альтернативный вариант пропаганды здорового образа жизни; – Перспективные развития региона; – Уникальность проекта; – Востребованность предлагаемых услуг; – Социальная значимость; – Возможность использования круглогодично. 	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> – Незнание данного типа услуг; – Отсутствие квалифицированных работников; – Травмоопасность; – Отсутствие необходимого законодательства в сфере развлечений и спортивных услуг; – Слабый маркетинг; – Продолжительная окупаемость проекта; – Зависимость от поставщиков тепло- и электроэнергии; – Бедность ассортимента предлагаемых услуг; – Влияние фактора сезонности на получение доходов.
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> – Государственные субсидии на развитие малого бизнеса; – Использование нестандартных рекламных акций; – Возможность взаимодействия с Министерством спорта и туризма; – Повышение дохода населения за счет развития внутреннего туризма; – Проведение соревнований, шоу и показательных выступлений; – Обеспечение клиентов услугами инструктора, тренера, страховой компании; – обеспечение медицинской помощью; – привлечение специалистов, клубов, спортивных сообществ к организации работы аквапарка; – Создание дополнительной инфраструктуры; – Реализация дополнительных услуг; – Привлечение инвесторов; – Использование преференций, льгот, выдаваемых государством; – Разнообразить ассортимент услуг. 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> – Непредвиденное изменение ситуации на рынке развлекательных технологий и спортивных услуг; – Высокая цена продукции и услуг; – Финансовые проблемы программы; – Погодные условия; – Снижение производства за счёт морального и физического износа оборудования; – Падение спроса платежеспособного населения; – Появление крупных конкурентов на рынке услуг аквапарков и досуговых услуг; – Изменение законодательной и фискальной политики, прежде всего, в области налогообложения прибыли предприятий, налогов за пользование ресурсами; – Снижение количества приезжих отдыхающих из дальнего и ближнего зарубежья.

В результате проведенных исследований были составлены предложения и рекомендации по развитию аквапарков в Казахстане по следующим направлениям: контроль качества воды; ведение новых технологий, например, браслетов-чипов, систему R-Keeper; использование спектра рекламных средств; введение автобусных маршрутов до аквапарков; создание условий для людей с ограниченными возможностями; разнообразие дизайна аквапарков; усовершенствование водных горок; круглосуточный режим работы; улучшение работы персонала и усовершенствование системы безопасности; снижение стоимости входных билетов с целью обеспечения массового спроса; *внедрение тарифов, акций, скидок, дополнительных услуг*; увеличение количество корпоративных (коллективных) посещений путем выпуска клубных карт; улучшение развлекательных программ.

Перспективным направлением развития аквапарков в Казахстане является вхождение в WWA (World Waterpark Association), строительство на берегу Каспийского моря в Мангистауской области курорта "Кендерли". Внедрение предложенных нами мероприятий по разработке программы улучшения качества услуг в аквапарках позволит повысить уровень их конкурентоспособности, оперативно и своевременно реагировать на изменения потребительского спроса, улучшить качество услуг и повысить эффективность его функционирования. Таким образом, в Казахстане уже имеется сеть аквапарков, и есть все возможности для их развития, что обеспечит привлекательность Казахстана для местных и зарубежных туристов. Дальнейшее развитие аквапарков возможно также благодаря прибыльности этого вида бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ФОРМИРОВАНИИ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ РАБОТАТЬ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕБ-КВЕСТ)

Шульгина Е.М., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Освещена актуальность проблемы поиска эффективных средств обучения иностранному языку в высшей профессиональной школе; обосновывается целесообразность интеграции технологии веб-квест в учебный процесс. Дается анализ использования технологии веб-квест на занятиях по английскому языку с целью формирования умений студентов работать в сотрудничестве.

Ключевые слова: атмосфера сотрудничества, технология веб-квест, малые группы

ICT USING FOR STUDENTS' TEAM-WORKING SKILLS FORMATION VIA WEBQUEST TECHNOLOGY

Elena M. Shulgina, Tomsk State National Research University, Tomsk

The relevance of searching for effective means to teach foreign language to university students is emphasized; practicability of webquest technology integration into the learning process is proved. Using a webquest technology in the English language classes for students' team-working skills formation is presented.

Key words: team-working, webquest technology, small groups

Сегодня, несмотря на большую популярность технологии веб-квест в обучении иноязычному общению, вопрос ее использования в учебном процессе остается недостаточно изученным с дидактической точки зрения. Применение технологии веб-квест описаны в работах Е.И. Багузиной (2011), О.В. Волковой (2010), П.В. Сысоева (2009), Е.М. Шульгиной (2014), Б. Доджа (1995), Т. Марча (2000), и др. В этой статье мы рассмотрим, какова роль веб-квеста в формировании у студентов умений работать в атмосфере сотрудничества в малых группах на занятиях по английскому языку и насколько высока степень усвоения предметного содержания с целью его дальнейшего практического применения. Веб-квест представляет собой веб-проект, размещенный на отдельном вебсайте, работа с которым направлена на исследование и всестороннее изучение отдельно взятого проблемного вопроса, часто связанного с будущей профессиональной деятельностью студентов. При этом проблемный вопрос не должен иметь однозначного решения, а ссылки в сети подбираются таким образом, чтобы проблема рассматривалась с разных сторон. Другими словами, информация в

ссылках не дает точного ответа на поставленный вопрос. Студенты должны извлечь из всего предложенного многообразия текстового, графического и видеоматериала необходимую информацию и сформулировать свой собственный вывод самостоятельно.

Берни Додж, основатель технологии, определил веб-квест так: веб-квест – это исследовательски-ориентированная деятельность, в которой вся информация, используемая учеником, добывается из Интернета [1, 1995]. По определению Т. Марча, последователя и ученика Б. Доджа, веб-квест – это построенная по типу опор (scaffolding) учебная структура, использующая ссылки на существенно важные ресурсы в интернете и аутентичную задачу с целью мотивации студентов к исследованию проблемы с неоднозначным решением. Это развивает их умение работать как индивидуально, так и в группе, умение ведения поиска информации и ее преобразование в более глубокое знание (понимание) [2, 1998]. Согласно Б. Доджу, веб-квесты могут быть долгосрочными и краткосрочными. Учебной целью любого веб-квеста является приобретение знаний и их интеграция в систему знаний, а также глубокий анализ и преобразование собранной информации в некое новое понимание. Разница заключается, в первую очередь, в протяженности проекта, а также в уровне сложности решения задачи, степени проблемности и форме подачи результата.

Поскольку *умение работать в сотрудничестве* является обязательным педагогическим условием при формировании иноязычной коммуникативной компетенции у студентов [3, 2014], где последняя является основной целью обучения иностранному языку на лингвистических факультетах, мы посчитали целесообразным проанализировать, насколько высока эффективность технологии веб-квест в её формировании и развитии. Структура веб-квеста предполагает, как индивидуальную работу, так и командную. В структуру веб-квеста входят обязательные разделы:

Введение (Introduction) – формулирование темы или название проекта, а также описание его значимости и ценности при изучении текущей темы, раздела.

Задание (Task) – цель проекта, условия выполнения, проблема и пути ее оптимального решения, конечный результат (форма отчетности).

Процесс (Process) – пошаговое описание процесса работы, распределение обязанностей каждого участника (деление на роли) или каждой мини-группы в соответствии с педагогической задачей.

Ресурсы (Resources) – список ссылок, выбранных заранее преподавателем, для выполнения цели проекта. Здесь же могут быть и вопросы по каждой ссылке, составленные преподавателем, в зависимости от вида веб-квеста.

Обсуждение/Оценка результата (Reaching consensus/Evaluation) – критерии выполнения задания (описание критериев и параметров оценки веб-квеста). Критерии оценки зависят от типа учебных задач, которые решаются в веб-квесте.

Заключение (Conclusion) – подведение итогов, презентация и защита проекта.

Тематика веб-квестов может быть самой разнообразной, проблемные задания могут отличаться степенью сложности. Результаты выполнения веб-квеста, в зависимости от изучаемого материала, могут быть представлены в виде устного выступления, презентации, эссе, веб-страницы и т.п. Работа в команде проводится на начальном этапе (до деления на роли), когда происходит погружение в проблему и ее понимание, а также на заключительном, который наиболее важен для реализации коммуникативных задач и развития иноязычной коммуникативной компетенции. Именно на заключительном этапе работы происходит рефлексия: обмен информацией, ее анализ, обсуждение результатов самостоятельной работы, принятие единого решения или рождение нового продукта посредством совместной деятельности. Все это способствует развитию толерантности, готовности получать в диалоге необходимую информацию, представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге или публичном выступлении и уважительно относиться к высказываниям других, что соответствует задачам коммуникативной компетенции.

Таким образом, отличительным и значимым свойством веб-квест технологии является работа студентов в атмосфере сотрудничества. Выполнение веб-квестов по сути – групповая форма работы, в которой у каждого члена группы своя роль, своя миссия, от добросовестного выполнения которой зависит напрямую успех всего проекта, следовательно, веб-квест не может не развивать чувства ответственности и принципа сотрудничества в коллективе.

Совместная работа в группах над проектом позволяет каждому не только выполнять посильное для него задание, но и учиться навыкам совместного труда, когда необходимо выслушать другие мнения, принять или не принять другую точку зрения, аргументируя при этом свой выбор.

Обучение в сотрудничестве (cooperative learning), обучение в малых группах относится к технологиям гуманистического направления в педагогике. Основная идея этой технологии – создать условия для активной совместной учебной деятельности студентов в разных учебных ситуациях.

Так, в начале XX века русский педагог Александр Григорьевич Ривин создал новый вид технологии – самообучение в парах сменного состава (ПСС). Среди педагогов первой трети XX века, искавших подходы в модернизации образования, имя А.Г. Ривина не особенно популярно. Однако метод, предложенный им, позволил выстроить учебный процесс на совершенно иных основаниях, отличных от устаревшей традиционной классно-урочной системы. Разноуровневое и разновозрастное обучение, индивидуальный темп изучения материала, воспитание в ходе учебы самостоятельной личности, одновременное изучение разных предметов по выбору, обучение на разных языках стали возможны с применением на практике его метода [4, 2000].

В методической литературе встречаются разные формулировки технологии А.Г. Ривина: «организованный диалог» (орг-диалог), «сочетательный диалог», «работа в парах сменного состава». Суть методики А.Г. Ривина заключается в том, что изучать тему одному ученику помогает весь класс. Это так называемое «поабзацное» изучение текста. Каждый абзац параграфа учебника или какого-либо текста ученик изучает с разными напарниками, что дает ему возможность рассмотреть изучаемый текст под разным углом зрения, помогая более тщательно и детально разобраться в теме. Изучая каждый последующий абзац текста с новым напарником, обучающийся должен пересказать ему предыдущие абзацы, таким образом прочно усваивая информацию. Кроме того, каждый абзац необходимо озаглавить, что также способствует глубокому пониманию материала.

Одним из первых, кто научно обосновал обучение в сотрудничестве, был советский педагог, выдающийся дидакт, профессор Виталий Кузьмич Дьяченко. Обобщая опыт использования механизма диалогового общения в учебном процессе по А.Г. Ривину, В.К. Дьяченко создал теорию Коллективного Способа Обучения (КСО). С 1986 года началось её активное развитие. Дьяченко предложил альтернативную общую теорию дидактики, которую постарался выстроить логически последовательно. Обучение – это, специальным образом, организованный процесс общения, в котором каждое поколение получает, усваивает и передает свой опыт общественно-исторической и практической деятельности [5, 1991]. Ученый выделил следующие базисные формы организации обучения: 1) индивидуально-опосредованная форма обучения. Она соответствует опосредованному общению участников обучения (осуществляется индивидуальная работа обучающегося с учебным материалом, посредством которого он находится в ситуации общения с другим человеком); 2) парная – соответствует взаимодействию в обособленной паре (результаты его не используются в других парах); 3) групповая – соответствует общению в группе, когда каждый говорящий направляет сообщение одновременно всем; 4) коллективная – соответствует взаимодействию в группе, когда общение происходит в парах сменного состава. Причем для полноценного образования В.К. Дьяченко подчеркивал необходимость использования всех четырех форм – в том числе обязательно и коллективной формы обучения (т.е. общения в парах сменного состава).

Также обучению в сотрудничестве большое внимание уделяет в своих работах Е.С. Полат, которая выделяет три основных принципа при обучении в команде: 1) какое-либо поощрение за проделанную работу получают все члены группы или команды; 2) каждый учащийся персонально отвечает за успех или неуспех группы; 3) все учащиеся имеют равные возможности для получения очков для своей команды [6, 2003].

Как отмечают А.А. Леонтьев (1997) и В.В. Сериков (1994), лишь поставив ученика в ситуацию «предлагаемых обстоятельств», когда ему приходится действовать самому, мы можем заинтересовать его, помочь использовать полученные знания. Данная воспитательная ситуация несет в себе побудительную и ориентировочную основы поведения; она обуславливает становление внутреннего саморазвивающегося мира обучающегося и возрастание независимости этого мира от воспитательной ситуации.

За рубежом основная идеология обучения в сотрудничестве была детально разработана тремя группами американских педагогов: из университета Джона Хопкинса (Р. Славин, 1990), университета Миннесота (Роджерс Джонсон и Дэвид Джонсон, 1987) и группой Аронсона (Калифорния, 1978). Одной из известных технологий является ‘Student Team Learning’, т.е. обучение в команде, которая была разработана Р. Славиным в университете Дж. Хопкинса. Отличительная черта этого подхода состоит в том, что достижения всех членов команды суммируются, и для общей победы необходима самостоятельная работа каждого члена команды, тесное взаимодействие на всех стадиях разработки темы. Каждый студент должен знать то, что узнали и чего достигли его партнеры. В этом заинтересована вся группа, так как от успеха каждого зависит общий результат.

Следующий подход, получивший популярность в методике обучения иностранным языкам, называется 'Learning Together', что в буквальном смысле означает «учимся вместе». При использовании данного подхода вся группа разбивается на одинаковые по уровню обученности группы по 3-5 человек. Каждая группа получает одно задание, которое является частью общего большого задания, над которым работает весь коллектив, например, при изучении политической системы, праздников, животного и растительного мира как страны изучаемого языка, так и своей страны. Результатом работы является изучение студентами всей темы. Группы награждаются в зависимости от достижений каждого из ее членов.

Вышеперечисленные приемы работы в команде отражают суть технологии веб-квест. Это объясняется тем, что Б. Додж при открытии своего нового метода основывался на уже существующих и проверенных временем педагогических технологиях.

Предлагаем рассмотреть следующий пример. Краткосрочный веб-квест в рамках одного занятия; тип веб-квеста – «Научное исследование». Тема веб-квеста – «Глобализация». Цель веб-квеста – составить общую картину глобализации в мире и прогнозировать возможные ее последствия.

Веб-квест состоит из обязательных трех этапов: 1) начальный; 2) ролевой; 3) заключительный. На начальном этапе студенты знакомятся с основными понятиями и лексикой по теме «Глобализация» на основе видеороликов из сети Интернет, задают интересующие их вопросы преподавателю, погружаясь в проблему. Когда преподаватель почувствовал, что тема «зацепила» студентов, группа делится на три малые группы (подгруппы) (ролевой этап). Участники делятся таким образом, чтобы в каждой малой группе были студенты с разным уровнем подготовки. Студентам разъясняется цель данного проекта, в связи с чем каждой подгруппе дается индивидуальное задание: подгруппа 1 изучает ссылки, посвященные политической глобализации (централизация власти); подгруппа 2 знакомится на сайтах с глобализацией экономики (мировые финансовые рынки); подгруппа 3 ищет информацию о глобализации культуры (международный туризм). Все ссылки должны быть заранее выбраны и проверены преподавателем. Каждая малая группа изучает материал согласно своей роли. В процессе работы сильные студенты помогают более слабым разобраться в новом материале. При этом, помимо взаимообучения, происходит процесс самообучения, т.к. у сильных студентов при разъяснении материала информация трансформируется в более глубокие знания. После того, как материал полностью изучен (при этом количество ссылок и объем информации в них в разных группах должны быть приблизительно одинаковыми), наступает заключительный этап, который целесообразно осуществить с помощью приема «пила». Суть приема заключается в следующем: студенты, состоящие в разных малых группах, выбирают двух «экспертов» в каждой из подгрупп и отправляют их в две другие команды (по одному в каждую), например, от группы «экономистов» один «эксперт» идет на встречу с «политиками», а другой – к «культуроведам». Там они обмениваются информацией – рассказывают свою часть задания и слушают информацию другой стороны по данному вопросу. Это называется «встречей экспертов». Затем «эксперты» возвращаются в свои подгруппы и рассказывают все то, что сами узнали нового в других малых группах. Те, в свою очередь, докладывают о своей части задания. При такой работе ни один студент не остается в бездействии, заняты все участники малых групп. Поскольку единственный путь освоить весь материал и сложить общую картину, что представляет собой глобализация на сегодняшний день – это внимательно слушать партнеров по команде и делать записи в тетрадях, никаких дополнительных усилий со стороны преподавателя не требуется. Однако преподаватель может помогать тем, кто имеет какие-либо лексические или грамматические затруднения. По окончании обмена информацией студенты в каждой малой группе прогнозируют дальнейшие последствия данного мирового феномена и делают записи. Чтобы обмен информацией проходил наиболее эффективно, можно предложить студентам следующие виды деятельности: а) составление списка наиболее значимой лексики; б) составление вопросов для понимания основной сути материала; в) конспектирование наиболее значимых фактов информации для ее передачи своим участникам и/или для отчета. Таким образом, в основе обучения в группе лежит идея не соревнования, а *сотрудничества*. Общий успех группы зависит от вклада каждого, и это означает, что каждый должен осознавать ответственность за свою часть работы, и у каждого есть возможность попросить помощи, при этом проявляются такие функции метода, как компенсирующая и саморегулирующая.

Результат «внутригрупповой» деятельности должен иметь практический выход в виде отчета или защиты способа разрешения имеющейся проблемной ситуации. Для отчета можно выбрать любого члена команды, равно как и отвечать всей команде в целом, если разделить материал между

участниками. Это могут решить сами студенты. При этом преподаватель может попросить любого участника команды ответить на любой вопрос по данной теме.

Следует отметить, что педагогическая технология развития критического мышления (ТРКМ) может легко влиться в формат технологии веб-квест на любом его этапе. Считаем целесообразным дать некоторую информацию об упомянутой технологии. ТРКМ была разработана американскими учеными К. Мередит, Ч. Темпл, Дж. Стил. Она была предложена как особая стратегия обучения, отвечающая на вопрос: как учить мыслить? Технология включает в себя различные приемы, касающиеся работы с информацией, организацию работы в группах, работу с различными типами вопросов, активное чтение, графические способы организации материала и пр. Цель технологии – развитие мыслительных навыков обучающихся, необходимых не только в учебе, но и в обычной жизни, а именно, уметь принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать различные стороны явлений и др. Основная идея – создать такую атмосферу на занятии, при которой учащиеся активно работают вместе с преподавателем, сознательно размышляют над поставленной задачей, подтверждают или опровергают факты и расширяют свои знания, вырабатывая новые идеи, чувства или мнения об окружающем мире. Здесь главное правило – задавать вопросы, проявлять инициативу и любознательность. Студентов необходимо учить задавать вопросы при решении задач, учить вести диалог [7, 2000]. Построена технология на трехфазовой системе: вызов, осмысление, рефлексия. Технология представляет собой совокупность разнообразных приемов, направленных на то, чтобы сначала заинтересовать студента, создать мотивацию (вызов), затем предоставить ему условия для осмысления материала (осмысление) и, наконец, обобщить приобретенные знания и осознать полученную информацию (рефлексия).

Так, при работе с веб-квестом, например, на заключительном этапе можно применить следующие приемы ТРКМ:

- приемы групповой работы: «ИДЕАЛ», «Зигзаг», дискуссия «Совместный поиск»;
- приемы выявления рефлексии: «Пятиминутное эссе», «Оставьте за мной последнее слово», «Синквейн», «Мышление под прямым углом»;
- формы графической организации: «Рыбья кость», «Сводная таблица плюс, минус, интересно», «Кластеры», «Бортовой журнал» [3, 2014].

Независимо от того, какой прием будет использован при решении той или иной проблемы, главная задача преподавателя, организующего учебный процесс в режиме сотрудничества, – создать подлинную ситуацию общения, которая требует от участников проявления познавательной активности и диктует необходимость взаимодействия внутри коллектива для достижения общей цели. Поскольку коллективная работа студентов всегда способствует развитию коммуникативных навыков и умений, что является неотъемлемой частью иноязычной коммуникативной компетенции, *атмосфера сотрудничества* – одно из важных педагогических условий для формирования иноязычной коммуникативной компетенции посредством технологии веб-квест.

Список использованных источников и литературы

1. Dodge B. “WebQuests: a technique for Internet-based learning” / B. Dodge // Distance Educator # 1, 2, 1995. P. 10-13.
2. March T. Web-Quests for Learning [Electronic resource] / T. March, 1998. – Режим доступа: <http://tomsmarch.com/strategies/webquests> - Загл. с экрана.
3. Шульгина Е.М. Методика формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов посредством технологии веб-квест (профиль «Рекреационная география и туризм», английский язык) / Дис. ... канд.пед.наук. 13.00.02, Тамбов. 2014. 248 с.
4. Эпштейн М. Коллективный способ обучения, или Парадоксы метода Ривина / М. Эпштейн, А. Русаков // Первое сентября. 2000. № 67. С. 3.
5. Дьяченко, В.К. Сотрудничество в обучении: о коллективном способе работы. / В.К.Дьяченко. М.: Просвещение, 1991. 191с.
6. Полат, Е.С. Метод проектов. Научно-методический сборник / Е.С. Полат // Белорусский государственный университет Центр проблем развития образования. Серия «Современные технологии университетского образования» / под ред. М.А. Гусаковского. Минск, 2003. С. 39-48.
7. Хальперн, Д. Психология критического мышления / Д. Хальперн. СПб.: Питер, 2000. 512 с.

«СИБИРСКИЕ АФИНЫ» – УНИВЕРСИТЕТСКИЙ ГОРОД»

Лисовская Н.А., Томское областное отделение Русского географического общества, г. Томск

Цель данной работы – разработка брэнда Томска как университетского города мирового уровня и формирование университетского кластера на базе консорциума томских вузов.

Ключевые слова: университетский кластер, консорциум томских вузов, иерархия управления университетским городом

«SIBERIEN ATHENS IS UNIVERSITY CITY»

Lisovskaya N.A., Tomsk branch of the region the Russian geographical society, Tomsk

Intention given of work – Development of a brand of Tomsk as world-class university city and formation of a university cluster on the basis of consortium of the Tomsk universities.

Key words: university cluster, consortium of the Tomsk universities, hierarchy of control of the university city

«Томск – это «очаровательный старик», который созвал к себе молодёжь всей Сибири. Я даже сумею полюбить эти «Снежные Афины»... Томск мне нравится. Центральная улица похожа на школьный коридор во время большой перемены» – Николай Эрдман

В связи с реализацией федерального проекта создания в Томской области инновационного территориального центра «ИНО Томск» необходимо провести работу по формированию в Томске университетской среды «Сибирских Афин». Для этого выстраивается следующий алгоритм научно-исследовательских и организационно-проектных работ:

I. Анализ существующей ситуации с вузовским комплексом в Томске:

- Исторический слой (Томск – колыбель сибирской науки);
- Ландшафтно-экологический слой (градостроительная ёмкость территории);
- Проектный слой (ранее выполненные проекты по универкампусу в Томске).

II. Иерархия управления университетским городом:

1. Нижний уровень – технологический:

- формирование городского пространства (вузовское размещение в пространстве и во времени, брендовый дизайн городской среды);
- развитие инфраструктуры (инженерные коммуникации и транспорт, инновационная инфраструктура информационно-коммуникационного интегрирования);
- оптимизация городского хозяйства (средства размещения и питания, благоустройство);
- установление благоприятного социального климата в городе (социокультурный досуг, территории неформального общения).

2. Средний уровень – проектно-управленческий:

- создание целевого фонда;
- консорциум-проектирование;
- социально-управляемое проектирование.

3. Верхний уровень – идеологический:

- основная «профессия» Томска (исторический фундамент и современное);
- взаимодействие всех уровней власти с научно-образовательным комплексом;
- инновационным бизнесом, городским сообществом);
- разработка стратегии развития университетского города (целевые программы).

III. Стратегия формирования Томска как университетского города:

- Томская университетская династия (кампусы шести госвузов);
- Консорциум томских вузов (межвузовский кластер в городской среде);
- Сибирские пост-Афины (создание социокультурной среды университетского города, ступенчатое образование, наука, инновационные предприятия);
- Межрегиональный университетский центр (возрождение «родового имени» сибирской науки, внешняя логистика [14])

«Томск – федеральный центр образования, исследований и разработок – это современный комплекс с уникальной предпринимательской средой взаимодействия институтов инновационной направленности, обеспечивающий прорыв по приоритетным направлениям модернизации России,» – из программы «ИНО Томск – 2020».

В Томске были основаны первый университет и первый технический вуз в Азиатской России. Третий вуз за Уралом также в Томске – Высшие сибирские женские курсы. Здесь первые в Сибири медицинский, учительский, строительный институты, первый НИИ. В Томске родились практически все первые сибирские научные школы (геологическая, ботаническая, историческая, медицинская, юридическая, математическая, археологическая). По хронологии НИ ТГУ – пятый университет во всей Азии и девятый в Российской Империи, НИ ТПУ – четвёртый технический вуз в Российской Империи.

Сегодня Томск – самый студенческий город в России. В Томске самая высокая в России доля работников с высшим и средним специальным образованием. На 10 тыс. экономически активного населения томской области приходится 151 исследователь (РФ – 69, США – 61, Япония – 102). Томск – единственный город в мире, на одной улице которого расположено сразу 4 вуза, трём из них более 100 лет. Расстояние от первого сибирского университета в Томске до первого европейского университета в Болонье (1088г.) и первого азиатского университета в Маниле (1645 г.) одинаково – почти 5500 км. Это всё реперы мирового уровня.

Сильные исторические корни вузовской науки в Томске позволяют не только развивать «современный университетский комплекс в пространстве и во времени, они создают неповторимую ауру университетского города» [10], которая уже второй век сохраняется в памяти многочисленных выпускников томских вузов по всей стране и за её пределами.

По мнению В.Ф.Вексельберга, президента «Фонда Сколково» – «Силиконовая долина» – не тот образ, который следует связывать с будущим центром Сколково. Наша задача – создать среду, которая бы позволяла эффективно производить и реализовывать инновационные разработки. В целом хотелось бы, чтобы это стало прототипом города нового типа – города будущего. Историческим прототипом такого города в какой-то мере является Томск».

Исторический центр города, где размещается университетский комплекс, имеет свой ландшафтный код, знать который необходимо для формирования грамотной планировочной структуры и комфортной городской среды [2].

В томской профессиональной среде уже неоднократно поднималась тема реконструкции университетской территории. За последние 20 лет были проведены общегородские архитектурные конкурсы и выполнен целый ряд проектов, в том числе межвузовских на U-NOVUS.

«Особенность университетов – основываются как агенты глобализации, а через 2-3 поколения выступают как элемент национальной идентичности» [6]. Университетский город – сложная, динамичная и открытая система, требующая системно-комплексного и программно-целевого подходов.

Для создания в Томске университетского кампуса под федеральный центр образования, исследований и разработок, обеспечивающего прорыв по приоритетным направлениям модернизации России, необходимо решить пять проблемных направлений: «ревалоризация» (изучение и архитектурно-планировочная организация зон университетских кампусов), «ревитализация» (изучение социально-функциональных процессов и создание благоприятной среды для обучения студентов и закрепления талантливых молодых учёных в Томске), «репровизация» (развитие инженерно-транспортной инфраструктуры, благоустройства и технического оснащения университетского города), «реконтракция» (совершенствование и развитие проектно-исследовательских и производственно-строительных работ по созданию университетских кампусов), «ременидджеризация» (создание системы управления разработкой и реализацией мероприятий комплексного функционирования университетского города).

«Площадь университетского кампуса в Томске на 2015 г. – 271 га (141 участок), а с учётом 15 участков в Томской области – 414 га.

Для сравнения университетские кампусы России и мира (по площади):

- Дальневосточный Федеральный университет – 210 га;
- ИТ-город «Иннополис» в Казани – 1200 га;
- Уральский Федеральный – 50 га;
- Сибирский Федеральный – 650 га;
- 3 универкампуса Гарварда – 239 га;
- универкампусы Оксфорда – 4560 га;

- University of East Anglia – 130 га;
- University of Liverpool – 40 га» [14].

Как должны функционировать студенческие кампусы? «Кампусы американских университетов питают три источника – пожертвования частных лиц (в свою альма-матер), плата за обучение и бюджет штата» [5]. Специсследования оплачиваются по отдельным контрактам. Прошедший 2-4 апреля 2014 г. в Томске первый в стране молодёжный инновационный форум U-NOVUS-2014 провёл конкурс по томскому университетскому кампусу. Один из 4-х вариантов молодёжного проекта (сборная команда ТПУ, ТГУ, ТГАСУ, технический университет в Делфте – Нидерланды) предложила экономическую дифференциацию стратегий, которая может быть адаптирована в наших российских условиях.

Консорциум-проектирование – прибыльно-договорное проектирование, в котором представители Администраций Томской области и Города Томска, руководство вузов, НИИ заключают с частными инвесторами и корпорациями договор о разработке социально значимых проектов. «Консорциум обеспечивает финансирование проекта со стороны инвестора, федеральных структур, а администрация реализует свою монополию в предоставлении разрешений на строительство и участок земли» [11].

«Социально управляемое проектирование» [1] – это создание ПГСП (профессиональных групп социального проектирования) по каждому университетскому кампусу и работа их по Проектам участия пользователей (возможность влиять на проектирование проживающих в зоне проектирования граждан) [4].

Университетский кампус Томска сформирован 8 государственными университетами, 4 академиями, 7 институтами высшего и комплексом из 12 объектов среднего специального образования, 35 НИИ, «инновационным поясом» вузов, медицинским и спортивным комплексами, объектами культурного и природного наследия, транспортным каркасом.

Пример пространственного формирования кластера НИ Томского государственного университета. Разработанный рабочей группой НИИ ТГУ в 2013г. университетский кластер должен быть дополнен комплексом мероприятий:

- по существующим объектам недвижимости:

1. Полная и фрагментарная реставрация объектов культурного наследия;
2. Реставрация фасадов и внутренняя реконструкция ценных исторических зданий;
3. Модернизация фасадов советского периода;
4. Полная и фрагментарная реконструкция объектов;
5. Снос дисгармонирующих построек;
6. Выполнить завещание графа А.Г.Строганова о художественной галерее (подвал ТГУ).

- по объектам верхней террасы территории университета:

1. Сооружение Центрального атриума с Поляной посвящений;
2. Строительство атриум-галерей;
3. Сооружение крытой Площади Евразии с концертным мегазалом;
4. Восстановление бельведер-ротонды Губернского сада (1803г.), к которому вели 3 аллеи, заложенные губернатором Марченко 30.08.1812г. (адъютант Александра I).
5. Восстанавливается первый в городе театр (1848г.) и летний театр Благородного собрания.

- по ландшафту верхней террасы:

1. Реставрация Университетской рощи (федеральный ОКН) с МАФами;
2. Восстановление фонтана Ренкуля;
3. Оформление визуальных балконов на верхней террасе;
4. Обустройство открытого Музея дерева;
5. Сооружение подвесных экотроп Ботанического сада;
6. Реновация русла р.Игуменка1 с реставрацией ж/б моста Крячкова и деревянного современного, водонапорной башни.

- на нижней террасе вдоль Московского тракта:

1. Формирование рекреационной зоны (Сад наций на родниковом поле – русский, европейский и восточный; парк стилей пассивного отдыха и активного с велодорожками);
2. Восстановление часовни на Святом ключе и подземной лаборатории;
3. Оформление Университетского озера с набережной эстрадой и зрительскими террасами;
4. Строительство эколабораторий и экопереходов;
5. Проведение противооползневых мероприятий [13].

Консорциум томских вузов «UniTomsk» создан в ноябре 2011 г. В него вошли семь вузов (НИ ТГУ, НИ ТПУ, ТУСУР, СибГМУ, ТГПУ, ТГАСУ и северский филиал НИ ЯУ «МИФИ»), десять институтов томских научных центров СО РАН и СО РАМН, томская ОЭЗ ТВЗ. «Синергетика высшего образования и академической науки нацелена на генерацию и развитие прорывных направлений науки и образования» [3]. Консолидация усилий НОК и создание единого инновационного центра, включающего в себя административные, образовательные, социальные объекты и обеспечивающего привлекательные условия для жизни и работы преподавателей, студентов, а также создания инновационного бизнеса, являются главным стержнем в концепции «ИНО-Томск`2020».

Консорциум университетов и научных организаций г. Томска решает задачи государственного уровня, выступая в роли пилотной площадки по отработке инновационной модели развития страны, включает:

- федеральный центр подготовки квалифицированных кадров для инновационного бизнеса;
- международный центр коммерциализации инновационных технологий, международного и межотраслевого обмена знаниями и технологиями;
- центр молодёжных инициатив и инноваций международного уровня.

Кроме того, Томск стал полноправным участником всемирной Ассоциации «Triple Helix» («Тройная спираль»).

Тройная спираль = Власть + Бизнес + Университеты.

Социум Томска = Власть + Бизнес + Общественность.

Таким образом, социо-модель университетского города квадратируется во взаимосвязи: Власть + Бизнес + Университеты + Общественность. При недооценке хотя бы одного звена – взаимосвязь распадается, университетский город не складывается.

«Городская и университетская среда взаимно дополняют и обогащают друг друга» [7].

Социум Томска должен интегрироваться с вузовским комплексом (интеграция с Гуманитарным и Техническим Кластерами вузов Томска). Аналоги мировых пар (гуманитарный-технологический): Оксфорд-Кембридж, Гарвард-Массачусетс, Беркли-Стэнфорд. В Томске исторически сложилась западная модель – два «государевых вуза» (ТГУ И ТПУ) имеют по две «дочки». Гуманитарный и технологический «универтреугольники» у нас функционируют уже больше ста лет.

Межвузовский кампус – автономная территория, на которой размещаются студгородки, бизнес-инкубаторы, социальные объекты, досуговые и спортивные учреждения «двойного назначения» (усиливают университетские кластеры и придают городу неповторимый колорит). Дисперсную структуру университетских кампусов в Томске необходимо упорядочить. Межвузовский кластер в городской среде, скреплённый транспортным каркасом, формируется через набор отдельных проектов томских университетских кластеров:

1. 4 направления, прописанных в программе «ИНО Томск-2020».
2. Университетский кампус «Астрофизический центр Евразии».
3. Северный университетский мини-кампус «85-й меридиан».
4. «Университетский квартал» (ТПУ, ТГУ, СГМУ, ТУСУР).
5. Научные библиотеки (ТГУ, ТПУ, ТГПУ), библиотеки им.Пушкина, им.Ельцина, круглосуточный библиотечный мегацентр.
6. «Профессорская слобода» (зона ДЗ «Преображенская»).
7. «Аспирантский городок» (усадыба по ул.Гоголя,14).
8. Дом студента с Шахматным клубом (пр.Ленина,48).
9. Музей науки и техники (бывш. мастерские ТТИ/ТЭМЗ), Дом науки.
10. Музей искусств (галерея ТГУ) с концертным мегазалом.
11. Медицинский студенческий центр (бывш. Военно-медицинский институт).
12. Психолого-лингвистический центр – бывш. Гоголевский дом (Наб.р.Ушайки,20).
13. Консорциум-центр (бывш. Училище связи) – межвузовский кластер.
14. Консорциум-офис технических вузов – бывш. Дом учёных (пл.Соляная,4).
15. Консорциум-офис гуманитарных вузов – бывш. Дом офицеров (пр.Ленина,50).
16. Медиамодуль (коммуникационный межрегиональный центр).
17. «Студенческая полевая кухня» - гастрономический туризм.
18. Пригородный кластер «Воскресные каникулы» («Профессорский городок»).
19. Кластер «Спортивный каскад».
20. Набережная «Университетская фасада» (сплошная фасада универгородов).
21. «Стильная улица» (парад томских стилей).

22. Транспортно-логистический полигон [14].

Благодаря этим проектным мероприятиям существующая площадь томского университетского кампуса увеличивается:

Проектная площадь – 1616,45 га (+ 66000 га РЭП «Владыка кедр»):

Площадь технического кампуса – 267 га.

Площадь гуманитарного кампуса – 240 га

Межвузовская площадь – 763,85 га и ОЭЗ ТВТ «Томск» – 345,6 га:

Межвузовский центр – 7 га.

Студкампус «Сибирский Оксфорд» – 91 га.

«Профессорский городокЪ» - 25 га.

Межвузовский библиотечный центр – 0,2 га.

Объединённый музей искусств – 0,3 га.

Университетский медиамодуль – 0,2 га.

Спорткластер «Академпарк» – 242,7 га.

Зона отдыха «Сенная курья» – 269,5 га.

Комплекс «Воскресные каникулы» – 18 га.

Гастрономический кластер «Полевая кухня» («История со вкусом») – 8 га.

Торгкомплекс «Винная монополия» – 1,95 га.

Набереж. «Университетская фасада» – 100 га.

Рекреационный экопарк «Владыка кедр» - 66000 га – (Сибирский региональный кластер) [14].

«Сегодня взаимодействие всех уровней власти с научно-образовательным комплексом, инновационным бизнесом, городским сообществом является требованием времени» [12]. «На Западе между городами идёт жёсткое состязание за пополнение когорты «мозговиков», и вот выяснилось, что более красивые города выигрывают у городов с лучшим климатом и высоким качеством среды. Выигрывают города с первоклассными университетами, города, в которых максимально разнообразие возможностей и впечатлений. Россия не может долго оставаться вне этого процесса, и пример Томска убеждает в том, что у нас есть шанс включиться в мировую сеть новейших университетских центров – если, конечно, это будет осознано, как задача и подкреплено реальным, системным действием» – В. Глазычев.

Список использованных источников и литературы

1. Конкин А.И. Университет в системе городской культуры. дис.к.ф.н. А.И.Конкина. – Ростов-на-Дону: Р.Д., 2007. – 137 с.
2. Людмирская Р.Г. Архитектурно-планировочная организация университетских комплексов и их размещение в структуре города. Дисс. на соискание уч. степени кандидата архитектуры. Ленинград, 1967.
3. Ильинский И.М. Образовательная революция. М.: МГСА, 2002.
4. Петерсон О. Университет в ранний период современной Европы: традиции и новации// *Alma mater*. 2000. №№ 10, 11.
5. Стронгин Р., Максимов Г., Грудзинский А. Университет как интегратор в обществе, основанном на знании//*Высшее образование в России*. 2006. № 1.
6. Смирнов С. Болонский процесс: перспективы развития в России // *Alma Mater*. 2006. №2.
7. Андреев А.Ю. Российские университеты XVIII – первой половины XIX века в контексте университетской истории Европы. М., 2009.
8. Иванов А.Е. Студенческая корпорация России конца XIX – начала XX веков. М., 2004.
- Ляхович Е.С., Ревушкин А.С. Университеты в истории и культуре дореволюционной России. Томск, 1998.
9. Кулакова И.П. Университетское пространство и его обитатели. Московский университет в историко-культурной среде XVIII века. М., 2006.
10. Климова О.А. «Кампус как центр университетской и культурной жизни». Луганск, Восточноукраинский национальный университет имени Владимира Даля, 2005.
11. Университет и город в России (начало XX века) / Ред. Т. Маурер и А. Дмитриев. М., 2009.
12. Лисовская Н.А. Проект университетского кампуса НИ ТПУ, Томск, 2012.
13. Лисовская Н.А. Концепция формирования среды университетского города Томска. – Муниципальная программа, Томск, 2013.

ASSESSING LANDSCAPES NATURAL SCENICALLY AND AESTHETICALLY (ON THE EXAMPLE OF UVS PROVINCE)

Narankhuu E., Khovd State University, School of Natural sciences and technology, Geography department, Khovd, Mongolia

A relationship between society and nature has long been considered as a main essence in the development of natural resource usage and recreational industry in recent world. Natural aesthetics is a natural resource which is indispensable for maintaining human mental and physical health. Thus landscape as a main object of natural usage for recreational purpose is in the central attention of aesthetic geography. The current article discusses main aesthetic criteria for assessing landscape types in the case of Uvs province of Mongolia.

Key words: aesthetic appeal of the landscape, aesthetic geography, aesthetic and recreational resources, the method of evaluating the aesthetic appeal, territory of Uvs province of Mongolia

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОФИНЦИИ УВС)

Наранхуу Е., Ховдский Государственный Университет, факультет естественных наук и технологий, г. Ховд, Монголия

Взаимодействие природной среды и общества давно рассматривается как основной элемент развития в использовании природных ресурсов и туризме в современном мире. Красота природных ландшафтов является ресурсом, необходимым для поддержания физического и психологического здоровья людей. Таким образом, природные ландшафты, как объект, который может использоваться в рекреационных целях, является центральным объектом изучения эстетической географии. В статье рассматриваются основные критерии эстетической оценки ландшафтов на примере провинции Увс, Монголия.

Ключевые слова: эстетическая привлекательность ландшафтов, эстетическая география, эстетические и рекреационные ресурсы, методы оценки эстетической привлекательности, провинция Увс, Монголия

Preface. At present, a main essence of the relationship between nature and society is the strengthening development of tourism sector. This tendency is being observed in many countries of the world. Nowadays 7.2 trillions of US dollars are earned from tourism sector (Супруненко 2003). New lands and territories are being attracted to the activities with recreational purposes and many people are being involved in the processes of using nature. Geographical tendencies for solving the issues on developing recreation and health resorts industries are directed at selecting the rational sites of geographical organization of recreational system. On this occasion, territory planning should be based on the estimation that has calculated all aspects of the capacity of natural resources in the territory. A main object for using nature with recreational purposes is geographical landscape. Geographical landscape contains many properties that are directly reflected in recreational environs. One of these properties is an aesthetic attractiveness of landscape (Lowenthal 1964).

Research methodology and criteria

Russian researchers A.R.Budryunas (1971, 1975), N.V.Bukhatskaya (2002), Yu.A.Vyedyenin (1975), A.J.Myelluma (1972), L.I.Mukhina (1973), N.N.Nazarov, D.A.Postnikov (2002), V.A.Nikolayev (1999, 2000, 2003), D.A.Dirin (2007), M.O.Yurgyenye (1973) and other scientists as R.S.Croft (1975), D.L.Linton (1968) and E.S.Penning-Roswell (1974) wrote many research works on assessing landscape aesthetics and natural beauty of mountainous areas. Among them, a Russian researcher D.A.Dirin accurately developed the methodology for assessing landscape aesthetics and natural beauty on the basis of his research done in Ust-Koksinsk region of the Altai Republic. The following 10 criteria were used in this assessment (Дирин 2003). They are:

1. Density of visually attractive natural sightseeing in landscape sphere (m/km^2). Combination of natural sightseeing or scenes visually attractive and distinguishable in the typology of the landscape makes the area more and more scenery and picturesque. The deal or the range of aesthetics can be estimated by the combination of the elements that are creating these natural scenes and charms, the covering area of this combination and its frequencies.

2. Diversity of the constituent elements in the landscape. Geographical landscape consists of a variety of elements. According to the disparities of landscape constituents, they can be classified into 4 groups as

geology-geomorphologic, hydrological, glacial and biological. The geology-geomorphological group includes rocks, stones, exposure of bedrocks, moraines, talus cones, rock debris and pebbles, the hydrological group includes water objects that spread over the definite area (lakes and pools) and water conduit objects (rivers, brooks, springs and wells), the glacial group includes glaciers, perpetual snow and fluvio-glacial plains, and the biological group includes needle-leaved (or soft-wood) and deciduous forest, shrubs and half-shrubs, herbaceous herbs and lichens.

3. Color spectrum of landscape visibility. An important concrete measurement of landscape aesthetics is color tonality from vegetation cover in the landscape. Human beings sense and receive vigilantly not only the shapes but also the colors. Natural scenes are expressed by color tonality seen with definite ranges and sequences (Барышников 1955).

4. Composition knot in the grandeur of nature. General value and harmony determines the composition of natural beauty on a perceptible level. One of the criteria for landscape aesthetics is a composition knot of the grandeur of nature. Though it is good to have as more composition knots of natural beauty as possible, the reasonable number is 4-5. It creates an effective service of aesthetics.

5. Composition axis in the grandeur of nature. In the aesthetics of natural beauty, the significances of the main contour of human sight shouldn't be over-estimated. Linear objects that are permeating through natural beauty are considered as the axis of composition. The axis and knot of composition of natural beauty attracts observers' sight (Дирин 2003).

6. Enigmatic beauty of nature. Enigmatic beauty of nature is explored within the framework of the objects as human-made green infrastructure and plants or the types of relief as mountain's, steppe's, basin's and non-regional valleys. Enigmatic beauty of nature increasingly clarifies the grandeur of nature. When enigmatic beauty circumscribes the grandeur of nature from both sides, the most attractiveness of beauty is created (Бучацкая 2002).

7. Visual space of natural sightseeing. On many aspects, attractiveness of natural beauty depends on the depth of open vista of that specific point, in other words, distant space of things and the broadness of the space that is being looked. Vista is divided into 3 types as close, intermediate and remote and when these three types of vistas are all existed in that point, its natural beauty is the most apparent.

1. Landscape afforestation (Forest's involvement /role/ in natural beauty). Many researchers emphasized that landscape afforestation has many aesthetic roles. When people travel in beautiful natural scenes, they mostly imagine forest as a healthy pleasant landscape. Therefore, forest factors should inevitably be included in the methodology for assessing the value of natural aesthetics. [Eringis, Budrunas 1975, Mukhina, Danilova 1975, Buchatskaya 2002].

2. Distinctive natural objects in landscape. Presence of extraordinary, rare natural and socio-cultural objects is very significant for the attractiveness of landscape aesthetics. Researchers name such objects as "symbolic objects", because they make the grandeur of nature more specific and distinctive than others (Дирин 2005).

3. Results of human acts in landscape. The most important factor that influences the attractiveness of landscape aesthetics is the level of changes that is caused by human activities. Human acts in natural environs are reflected in the visage of nature.

Every landscape has its own aesthetic and natural beauty and the above mentioned criteria such as landscape diversity, its color spectrum, its distinctiveness or singularity, presence of more symbolic objects and less influence by human activities increase the landscape's attractiveness. In other words, it considerably depends upon the types of reliefs, a main factor that constitutes landscapes, and Uvs province with the combined territory of mountains and hollows has relatively good landscape attractiveness.

Landscape diversity is influenced by many factors as nature-climatic zone of an area, its distance from seas and oceans, elevation zoning, location of mountains and mountain ranges, adjacent exposure, steepness, sculptural reliefs and intensity of modern physics and geographic processes. Landscape color accord increases the beauty of nature the most and it is understood as an agglomeration of various types of landscape in a relatively little area. Landscape distinctiveness or singularity influences people favorably depending on the presence of aboriginal and rare species areal and confinements from neighboring area. Owing to the abundance of natural, historic and cultural symbolic objects in the landscape, aesthetic value of the landscape ascends and here natural objects include waterfalls, lakes, karst caves, tunnels and other geomorphologic forms.

Using the above criteria for assessing landscape aesthetics and natural beauty, we attempted to assess landscape types of Uvs province of Mongolia. For this purpose, we enriched the point scales for criteria that assess landscape aesthetics and grandeur elaborated by a Russian scientist D.A. Dirin with the methodology processed by other researchers (Будрянас 1971, Бучацкая 2002, Дирин 2003). The principle of this

methodology assesses every criterion of landscape aesthetics and natural beauty through 4 scales (0-3 points) (Table 1) and their integrated assessment is divided into 5 classes (Table 2).

Table 1 – Criteria for assessing landscape aesthetics and grandeur.

	Criteria	Numeric meaning of criteria	Points
1	Density of visually attractive natural sightseeing in landscape sphere (m/km ²)	0	0
		0.1-1.5	1
		1.6-3.0	2
		3.1-4.0	3
		4.1-5.5	2
		5.6-7.0	1
		More than 7	0
2	Diversity of the constituent elements in the landscape	If visibility consists of 1-2 components	1
		If 3-4, dominantly 1-2	2
		5-7, dominantly 3-4	3
		More than 7, dominantly 3-4	2
		More than 7 alone	1
3	Color spectrum of landscape visibility	Black, charcoal grey	0
		Almond, brown	1
		Dark blue, green	2
		Yellow-red, white, pink, light blue	3
4	Composition knot in the grandeur of nature	None	0
		1	1
		2	2
		3	3
		4	2
		5	1
		More than 5	0
5	Composition axis in the grandeur of nature	No axis	0
		One axis	1
		Several axes	2
6	Enigmatic beauty of nature	None	0
		From one side	1
		From two sides	2
7	Visual space of natural sightseeing	Close	0
		Close and intermediate	1
		Close, intermediate and remote	2
		Close and remote	1
8	Landscape afforestation, %	0	0
		1-15	1
		16-30	2
		31-60	3
		61-85	2
		More than 85	1
9	Distinctive natural objects in landscape	Perpetual snow, glaciers, distance, by meters, 20-500/500-2000/more than 2000	3/2/1
		Lakes, distance, by	3/2/1

		meters, 20-500/500-2000/ more than 2000	
		Waterfalls, distance, by meters, 10-100/100- 500/more than 500	3/2/1
10	Results of human acts in landscape	If the appearance of landscape isn't changed	3
		If it is changed little	2
		If it is changed in an appropriate level	2
		If it is eroded	-3

Table 2 – Scale of points for evaluating aesthetic beauty.

Assessment scale	Categories of aesthetic evaluation	Total points	Rates and coefficients of aesthetic assessment
I	Much higher assessment of natural beauty	>22	85-100 0,78-1,0
II	Higher assessment of natural beauty	18-22	67-84 0,64-0,78
III	Medium assessment of natural beauty	13-17	48-66 0,46-0,64
IV	Low assessment of natural beauty	8-12	30-47 0,28-0,46
V	Much lower assessment of natural beauty	<8	30-aac bara <0,28

Results of the research

The territory of Uvs province is naturally and geographically specific and because is located in the intersection of 3 major natural provinces /regions/, the areas of these three provinces are quite distinct from each other (Adiya 1999). For instance, the western part of its territory is covered by Kharkhiraa-Turgen Mountains that belong to Great Altai mountainous region, its eastern part is covered by Khan-Khokhii Mountains that belong to Khangai region and its southern and northern parts are occupied by the hollows of Uvs and Khyargal lakes of the Great lakes depression. In connection with these specific characteristics, its landscape division is basically governed by the system of mountains and depressions with high, medium-high and low mountains and intermountain and inter-montane depressions (Jigi 1975).

Kharkhiraa-Turgen Mountain located in the western part of the territory is atmospherically continental and has relatively good fluvial nets and continuous and interrupted spread of long lasting cryolithics, besides almost all of its mountains are elevated relatively high compared with other regions. Therefore, its landscape is dominantly spread by not only mountainous meadow landscape with frozen-dry pattern which were formed in the natural conditions similar to the Ice age, but also high-mountainous steppe landscape with cushion forbs-fescue vegetation with steppe coarse humus soil and the landscape of bald and high mountains with perpetual snow and ice. The traces that the mountains in the area iced much during the quaternary period are clearly seen here, especially in the western part. Because of glaciations, corries were formed in the higher layers of the mountains and their downhill became steep and hollow by being eroded by river valleys and glaciers besides there are accumulations of lodge moraines on their bottoms and sides (Tsegmid 1969).

Khan-Khokhii Mountain, the most western branch of Khangai mountain ranges, is deeply ingressive to the central part of the area and is located at the intersection of Uvs and Khyargas lakes of Great Lakes depression. Khan Khokhii Mountain is lower than Khangai mountain ranges and its highest peak is 2928 meter in its eastern section. To the western part, an absolute altitude of surface becomes lower to Togtokh massif, whose peak Khurmen ovoo is 2356 meters. Vertical zonality of landscape is clearly revealed in Khan Khokhii Mountain. The highest peak belongs to the landscape of bare talus, stony slopes and high peaks. Lowering from the peak, it has landscapes of flat surface of mountain heads, mountain meadow and meadow steppe. The landscapes of dry steppe and desert-like steppe dominate on the steep slopes of the front side of

the mountain, whereas taiga, forestall, forest-steppe, steppe and dry steppe landscapes spread on the inclined slopes of the mountainside.

The depression of Uvs Lake spread on the northern part of the territory of this province is located on the north part of tectonic hollow called Great Lakes depression, which stretches along the longitude by separating Altai and Khangai mountains in the deep basin among Central Asian mountain ranges. The water-level of Uvs Lake located in the center of Uvs Lakes depression is 759 meters above sea level and it is the lowest among the other parts of the Great Lakes depression. Therefore, because Uvs Lake depression is located at the lowest northern part of Great Lakes depression, its landscape and geographic location is peculiar. Here Uvs Lake itself covers a relatively large area and the complex of sand accumulations, potash, salt marsh and swamp encircling the lake also covers a large area. From the bed of the hollow to the foot of the mountain there are several types of landscapes with regional peculiarities.

We drew a 1:1000 000-scale landscape map that shows these peculiarities of Uvs province and it sorted 28 types of landscapes in 16 typologies that represent mountains and relief landscapes.

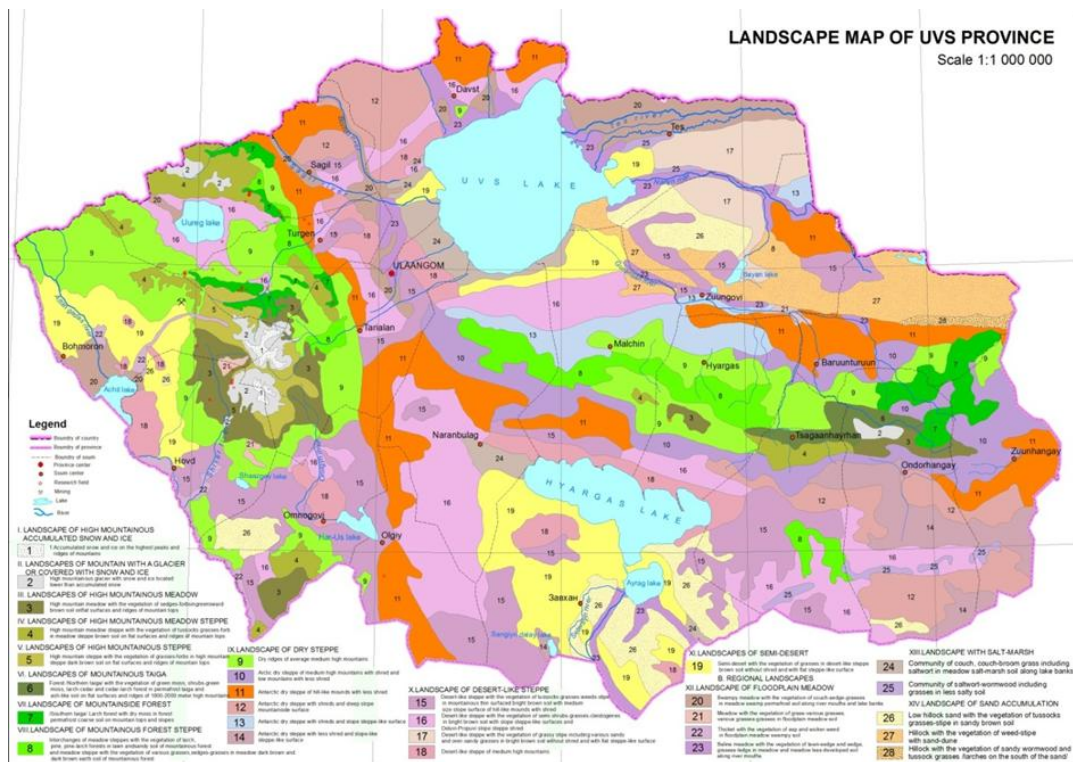


Figure 1

In the map, it is seen that the hollows that encircle Uvs, Khyargas, Achit, Uureg, Namir and Khar Us lakes has desert-like steppe and semi-desert landscapes. There is vertical zonality on Kharkhiraa, Turgen, Tsagaan Shuvuut and Khan khukhii mountains and gradually there are forest and taiga landscapes on the definite areal of mountainsides. The highest peak of Uvs province territory is 4126 meters above sea level on Kharkhiraa, Turgen Mountains and the lowest point is 758 meters above sea level in Uvs Lake depression. It causes the diversity of landscapes in the territory.

According to the amount of covering areas of the landscapes in the territory of the province, 55.7% or 35730.7 km² of Uvs province territory has 3 types of landscapes as desert-like steppe, southern dry steppe, mountainous dry steppe. The followings are the landscapes of semi-desert and sand accumulation and the least areas are covered by the landscapes of high mountainous accumulated snow and ice and mountainous taiga.

When the territory of Uvs province is assessed through the criteria with point scales made by a Russian scientist D.A.Dirin, its mountainous areas have higher points and lower areas have relatively low points. (Table 3).

Table 3. Scales for aesthetics of landscape types.

	Main types of landscapes	Assessment scales	Amount of an area
1	Accumulated snow and ice	II	101.9 км ² / 0.2%
2	Mountain with a glacier or covered with snow and ice	III	399.8 км ² / 0.6%
3	High mountain meadow	I	2047.3 км ² / 3.2%
4	Meadow steppe	II	1419.6 км ² / 2.2%
5	Mountains steppe	III	545.7 км ² / 0.8%
6	Mountains taiga	II	493.4 км ² / 0.7%
7	Mountainside forest	II	2225.3 км ² / 3.5%
8	Forest steppe	II	2626.1 км ² / 4.1%
9	Dry steppe of medium high mountains	III	6986.4 км ² / 10.9%
10	Arctic dry steppe	IV	3267.1 км ² / 5.1%
11	Antarctic dry steppe	IV	10850.4 км ² / 16.9%
12	Desert-like steppe	V	17893.9 км ² / 27.9%
13	Semi-desert	V	4880.9 км ² / 7.6%
14	Floodplain meadow	III	4234.5 км ² / 6.6%
15	Complex of potash and salt marsh	V	1291.6 км ² / 2.0%
16	Sand accumulation	IV	4943.1 км ² / 7.7%

The above table shows that the landscapes of high mountain meadow, accumulated snow and ice, meadow steppe, mountains taiga, mountainside forest and forest steppe have the highest points, the landscapes of mountain with a glacier or covered with snow and ice, mountains steppe and floodplain meadow have the neutral points and the landscapes of arctic and Antarctic dry steppes and sand accumulation have relatively low points and the landscapes of desert-like steppe, semi-desert and complex of potash and salt marsh have the least points.

Conclusion

1. Landscape aesthetics and grandeur is a main criterion for assessing natural conditions recreationally and it is a new field of study in recreational geography which is expressed by many indicators.

2. Because landscape aesthetics and beauty is various and sorted in every region, area and locality of Mongolia depending on its location, territorial latitude, difference among regions and landscape combinations, it is required to work out a system of criteria suitable to it. Our research conducted in Uvs province proved the needs and requirements to adopt the assessment system of Russian Altai region into our conditions in order to make it more suitable and perfect.

3. Further there are many goals for us to explore every criterion for landscape aesthetics and beauty, to comprehend their meaning and content fully, to reform measurement scales, to assess on pillar points, to compare the assessments of researchers with those of tourists and to conduct surveys.

Works cited

1. Adiya R. Concise dictionary of geographical names of Uvs province UB., УБ. 1999., n. 5.
2. Ayurzana Ch., Lkhagvasuren Ch. Basis of natural tourism in Uvs province UB., 2005, n. 28.
3. Барышников А.П. Перспектива – М.:Искусство,1955. – 200 с.
4. Будрянас А.-Р.А Некоторые типолого-фитоценологические методы исследования природно-эстетических богатство-Вильнюс, 1971. – 87 с.
5. Будрянас А.-Р.А, Эрингис К.И Карта эстетических ресурсов ландшафтов Литвы и принципы ее составления // Экология и эстетика ландшафта-Вильнюс: Минтис, 1975. – С. 184-196.
6. Бучацкая Н. В. Геоэкологические подходы к оценке эстетические ресурсы ландшафтов (на примере Республики Мордовия), Автореф. дисс. канд. геог. наук. – М., 2002. – 22 с.
7. Dash D. Landscape-ecological issues of Mongolia UB., 2010, n. 135-160.
8. Jigj S. Main nature of reliefs in Mongolia UB., 1975, n. 26.

9. Дирин Д. А. Образы ландшафтов и природопользование // Идеи В.В. Докучаева и современные проблемы сельской местности: Матер. Междунар. Науч.-практ. конф. – Москва: Смоленск, 2001, С. 94-98.

10. Дирин Д.А. Пейзажно-эстетические ресурсы горных территорий: оценка, рациональное использование и охрана (на примере Усть-Коксинского района Республики Алтай), – Барнаул: Азбука, 2005. – 260 с.

11. Tsegmid Sh. Mongolian physics and geography УБ., 1969. n. 52.

12. Супруненко Ю.П. Горы зовут... (Горно-рекреационное природопользование). – М.: Тривант, 2003. – 368 с.

13. Lowenthal D., Prince H.C. English landscape tastes // Geographical Review. 1965. Vol. 55. – P. 186–222.

ПРИРОДНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ХОВДСКОГО АЙМАКА

Отгонбаяр Д., Ховдский государственный университет, г. Ховд, Монголия

В статье рассматривается современная природно-экономическая ситуация, а также перспективы развития Ховдского аймака (Монголия).

Ключевые слова: ховдский аймак, перспективы развития, современное состояние

NATURAL AND ECONOMIC SITUATION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN KHOVD AIMAG

Otgonbayar D., Khovd State University, Khovd, Mongolia

In this thesis author consider the issue natural and economic situation and development prospects Khovd aimag Mongolia.

Key words: Khovd aimag, prospects of development, current state

Площадь – 29382 sq. miles (76,100 кв.км)

Центр – город Ховд (Ховд (рус.)), расположен в 1487 км от Улан-Батора.

Количество сомонов – 17

Ховд аймак был образован в 1931.

Ховд аймак – административно-территориальная единица Монголии и центр Западного региона Монголии, объединяющего 5 прилегающих аймаков.

На западе аймак граничит с Синьцзян-Уйгурским автономным районом КНР, на северо-западе имеет административную границу с Баян-Улэгэйским, на востоке и северо-востоке – с Забханским и Гоби-Алтайским аймаками Монголии (рис. 1).

Пограничные переходы Ярант-Такашикен, Байтаг-Улиастай с Китаем. По территории аймака проходит автодорога Улан-Батор-Ульгий.

Рельеф и климат.

Аймак расположен на физико-географическом районе Монгольского Алтая, Котловины Больших озер и Заалтайский Гоби.

Самой высокой точкой является вершина Таван хумст горы Мунхайрхан – 4204 м над уровнем моря. Самая низкая точка – Бор Цонжийн говь – 1126 м над уровнем моря. Эта точка расположена в оазисе Джунгарской Гоби. Сейсмоактивная зона (возможны подземные толчки до 9 баллов).

Хух-Сэрэх – горный хребет на границе аймаков Баян-Ульгий и Ховд. Хребет образует горный узел, связывающий магистральный хребет Монгольского Алтая с его горными отрогами - вершинами Цаст (4208 м) и Цамбагарав (4149 м). Высочайшая вершина – гора Тахилт, покрытая снегами и достигающая высоты 4019 м.

Хребет Мунх-Хайрхан – вторая по высоте вершина Монгольского Алтая – 4362 м. Здесь располагается наибольшая зона оледенения. С ледниковых полей берут свое начало множество горных рек, образуя несколько небольших и красивых озер.

Жаргалант-Хайрхан – горный хребет интересный своим расположением между двумя озерами Хар-Ус и Хар. С вершин хребта открывается вид на центральную гряду Монгольского Алтая и горы Гобийского Алтая.

Гора Цамбагарав – мощный горный массив с наибольшей высотой 4206 м (вершина Цаст).

Климат - резкоконтинентальный, средняя температура января -16-26 °С, июня +10-24 °С, в год в среднем в горах выпадает 250-350 мм осадков, в остальных местах – 100-200 мм .

Полезные ископаемые: железная руда, свинец, в сомоне Дарви месторождение Хошоот, уголь, ценные камни, химическое и строительное сырье.

Общая площадь Ховдского аймака 7.606.038 га, 6.577.890 га находятся в сельхозобороте, 33.311 га – являются городской зоной. 16.295 га – земля специального использования, 644.366 га занимает лес, 255.215 га – озера, реки, ручьи, 4.637 га – государственный резервный фонд.

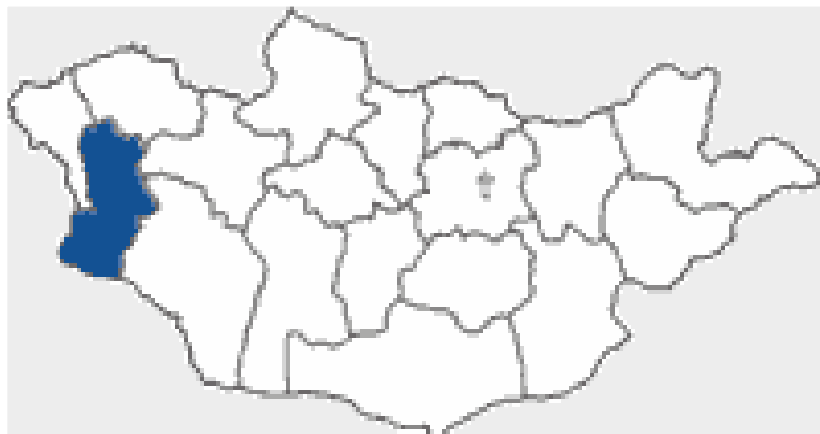


Рисунок -1 Административно-территориальное деление Монголии

Реки и озера.

Котловина больших озер – обширное тектоническое понижение на западе Монголии (северная ее оконечность находится в Российской Федерации, в Туве), расположенная между Монгольским Алтаем, Хангаем и хребтом Танну-Ола. Площадь 100 тыс.км², высоты от 750-800 до 1500-2000 м. Протяженность ее с севера на юг 160 км, а с запада на восток 600 км. Слабонаклонные щебнистые и глинистые равнины. Имеются крупные пространства песков общей площадью 14 тыс.км². Сложена преимущественно из антропогенных аллювиальных, озерных и эоловых отложений.

Озера Хар–Ус-нуур, Доргон-нуур, Хар-нуур и прилегающие к ним территории в 1997 г. были отнесены к разряду особо охраняемых территорий. Кроме этих больших озер в Ховдском аймаке расположены несколько озер, уникальных по разным характеристикам – Цэцэг-нуур, Холбоо Хох-нуур.

Также, в аймаке протекают крупные реки – берущие начало в Монгольском Алтае – Ховд, Буянт, Булган, Бодонч, Цэнхэр. В устьях не замерзающих зимой рек Чоно харайх, Лун, Хом зимуют лебеди и утки. Самой крупной из названных рек является **Ховд**, длина которой составляет 516 км, ширина – от 80 до 140 м, глубина – от 1,5 до 3 м. Эта река несет свои спокойные тихие воды в озеро Хараус-нуур. По долинам рек местами березовые и тополевые рощи, заросли кустарников. В местах с грунтовым увлажнением заросли тростника, чия.

Хар Нуур – озеро на западе Монголии, в Котловине Больших Озер, на высоте 1132 м. 530 км², глубина до 7 м. Соединено протоками с озерами Хара-Ус нуур и Дурген нуур (300 км²); сток в р. Завхан. Интересно, что два озера, соединенные между собой протокой, имеют разную воду: озеро Хар нуур – пресное, Дурген нуур – соленое. Пресная часть озера проточная – соединяется с озером Хар-Ус нуур рекой Чоно-Харайх (в переводе с монгольского языка "Река волчьего Бога") и короткой протокой с рекой Завхан. На восточном берегу озер начинаются огромные пески Монгол элс.

Хар-Ус Нуур – озеро на западе Монголии, в Котловине Больших Озер, на высоте 1157 м. 1486 км², глубина 4-5 м. Островом Ак-Баши делится на 2 водоема. В озеро впадает р. Ховд. Соединено протокой с оз. Хар нуур. Озеро Хар-Ус нуур – один из крупнейших, пресных водоемов, являющийся особо охраняемой природной территорией Северо-Западной Монголии. Хара-Усу означает «Черная вода». Цвет воды, действительно, близок к чёрному из-за большого количества органических веществ и планктона. На озере Хара-Ус-Нуур большое количество островов, различных по размерам и растительности. Остров Норийн-Шынаа, длиной в 570 м и шириной 90 м – один из самых крупных. В

озеро впадают четыре реки с общей площадью водосбора 74500 км² (Ховд-Гол, Бужант-Гол, Дунд-Тсенкер-Гол и Ховд-Тсенкер-Гол). Ежегодный приток воды составляет 3,5 млрд. м³. Зимой озеро замерзает и толщина льда может достигать до 1 м. Минерализация воды 348,03-242,08 мг/л, по химическому составу гидрокарбонатное. Берега озера малонаселенные, в районе плотность населения составляет всего 1,2 чел/км², в основном это кочевники-животноводы. На озере обитают много редких животных и птиц: монгольская саксаульная сойка, монгольский фазан, красноносый нырок, баклан, дикая утка, гусь, лесной тетерев, куропатка, чайка и другие.

Дургун – бессточное озеро на высоте 1132 м на стыке Ховдского, Завханского и Гоби-Алтайского аймаков. Площадь - 305 км², длина 24 км, ширина 17 км, протяженность береговой линии 80 км. Наибольшая глубина 27 м, объем водной массы 4367млн. м³. Температура воды в июле и августе 20-22*, дно покрыто илом и глиной. Собираются перелетные птицы, водятся хариус, рыба "ящерица" и др. Общая минерализация 3,5-4,4 г/л, состав – сульфат натрия, хлористый натрий, карбонат натрия.

Административно-территориальная структура аймака.

Согласно указу N1 Великого Государственного Хурала от 2003 г., Ховдский аймак был утвержден центром развития Западного региона Монголии.

Структура органов управления представлена Хуралом представителей граждан и Губернатором. Президиум Хурала состоит из 30 депутатов, Председателя, Секретаря Президиума Хурала представителей граждан и аппарата Хурала. Губернатор осуществляет исполнительную власть, назначается и освобождается от должности по представлению Хурала Премьер-министром Монголии.

В административно-территориальном отношении Ховдский аймак делится на 17 сомонов, 91 баг, и 757 хозяйственных единиц, из которых 10 относятся к государственной и муниципальной собственности, 6 компаний, 156 кооперативов, 178 товариществ, 214 бюджетных организаций и 33 общественных организации (рис 2).

Город Ховд является старейшим в Монголии. Это административный, экономический, культурный центр аймака.

Алтай – сомон Ховдского аймака. Территория 13,1 тыс. км², население 3,0 тыс. чел. В основном живут представители национальности-захчин. Центр – Бор Ундур расположен в 320 км от г.Ховд и в 1700 км от г.Улан-Батора. Высокие горы Бурэгт, Их Нуруу, Улаан Хайрхан, Алаг Тэшт, Будуун Хар. Текут реки Ангирт, Бодончийн. Климат резкоконтинентальный. Сомон богат природными ресурсами: углём, цветными металлами. Имеются школа, больница, культурный и торгово-обслуживающий центр.

Булган – сомон в Ховдском аймаке, территория 8,1 тыс.кв.км, население 9.5 тыс. чел., из них 80 % торгуты., 9 % – казахи. Центр – Бурэнхайрхан расположен в 400 км от г. Ховд и 1800 км от г. Улан-Батор. Горы Алтайского хребта Баруун Хуурай, Нарийн хар, Будуун и др. Реки Булган, Улиастай, Баян и др. Климат резкоконтинентальный. Средняя температура января -20 °С, июля +25 °С, ежегодная норма осадков 150мм. Горные бараны, олени, снежные барсы. Инфраструктура: школа, больница, торгово-культурные центры.

Буянт – сомон Ховдского аймака, площадь – 3,7 тыс.км², население – 3,2 тыс. чел. Центр – поселок Замьяа (Буянт) в 18 км от г.Ховд и в 1430 км от г.Улан-Батор. На западе сомона отроги Монгольского Алтая (до 3750 м), в центре – берега озера Хар ус. Полезные ископаемые: запасы железной руды и сырья для стройматериалов. Климат резкоконтинентальный. Средняя температура января -20 °С, июля +20 °С, ежегодная норма осадков 300 мм. Растут овсяница, ежовник, гобийская карагана. Водятся горные бараны, зайцы, камышовые кабаны. Поливное земледелие, бахчеводство, плодоводство, производство кормов, авторемонтные мастерские, колодец Гун худаг с особой лечебной водой. Инфраструктура: школа, больница, торгово-культурные центры.

Дарви – сомон в Ховдском аймаке, площадь – 5,5 тыс.кв.км, население – 2,7 тыс. чел. Центр – поселок Булган – в 205 км от аймачного центра и в 1250 км от г. Улан-Батор. Горы Их, Бага Дарви, Сутай. В южной части рельеф гористый, самая высокая вершина Сутай уул (4090 м). Запасы угля, драгоценных камней, химического и строительного сырья. Климат резкоконтинентальный. Средняя температура января – 23 °С, июля + 22 °С, ежегодная норма осадков – 200 мм. Водятся горные бараны, косули, зайцы. Инфраструктура: школа, больница, торгово-культурные центры.

Дургун – сомон в Ховдском аймаке, площадь – 4128 км², население – 2,9 тыс. чел. Центр – поселок Сээр хошуу – в 130 км от г. Ховд и в 1500 км от г. Улан-Батор. Гора Сээр (1800 м), долины озер Хар ус, Хар нуур и реки Завхан. Климат резкоконтинентальный. Средняя температура января -25

°С, июля +21 °С, ежегодная норма осадков – 75 мм. Водятся волки, лисы, корсаки, дикие кошки. Инфраструктура: школа, больница, торгово-культурные центры.

Дуут – сомон Ховдского аймака, площадь – 2,0 тыс. км², население – 1,9 тыс. чел. Центр-поселок Дуут в 70 км от г. Ховд, и в 1400 км от г. Улан-Батор. Горы Алтайского хребта и их ответвления Дуут хайрхан, Хух сэрх, Бургэдтэй (4000 м). Запасы железной руды, цветных металлов и стройматериалов. Климат резкоконтинентальный. Средняя температура января -26 °С, июля +13 °С, ежегодная норма осадков – 250- 350 мм. Водятся волки, лисы, корсаки, дикие кошки-манулы. Инфраструктура: школа, больница, торгово-культурные центры.



Рисунок 2 – Административно-территориальная структура Ховдского аймака

Зэрэг – сомон Ховдского аймака, площадь – 2,5 тыс. км², население – 3,0 тыс. чел. Центр – поселок Алтантээл (в 125 км от г. Ховд и в 1060 км от г. Улан-Батор). Климат резкоконтинентальный. Инфраструктура: школа, больница, сфера обслуживания.

Манхан – сомон Ховдского аймака. Площадь – 4,2 тыс. км², население – 4,0 тыс. чел. Центр – Тугриг – расположен в 1360 км от г. Улан-Батор, в 85 км от г. Ховд. Богат природными ресурсами: каменный уголь, железная руда и т.д. Климат резкоконтинентальный. Есть школа, больница, санатории, культурный и торгово-обслуживающий центры.

Мунххайрхан – сомон в Ховдском аймаке. Центр сомона – посёлок Цэнхэр, в 110 км от г. Ховд в 1160 км от Улан-Батора. Территория 2554 км², население 2,1 тыс. чел. Инфраструктура: школа, больница, дом культуры.

Инфраструктура: школа – сомон Ховдского аймака. Площадь – 3,9 тыс. км², население – 3 тыс. чел. Центр – поселок Улаантолгой – расположен в 1300 км от г. Улан-Батор, в 190 км от г. Ховд. Территория гористая. Климат резкоконтинентальный. Есть школа, больница, санатории, культурный и торгово-обслуживающий центры.

Мянгад – сомон Ховдского аймака. Территория 2,1 тыс. км², население – 3,4 тыс. чел. Центр – поселок Мянгад – расположен в 1300 км от г. Улан-Батор, в 45 км от г. Ховд. Климат резкоконтинентальный. Есть школа, больница, санатории, культурный и торгово-обслуживающий центры.

Уенч – сомон Ховдского аймака. Площадь – 7,3 тыс. км², население – 4,1 тыс. чел. Центр – Уенч – от г. Улан-Батор 1450 км, от г. Ховд 305 км. На севере горы хребта Алтая Мунххайрхан, Шар нуруу, Харгайт, Бураат, Цацын Улаан /4000 м/, Хурэмт, Хужиртын овгор, Загт, на юге вдоль границы хребет Хавтгай, Халтар, Майхан, Нарийн хар и др. В центральной и южной части долина Уенч, гоби Давсан. Золото, драгоценные камни, химическое и строительное сырье. Средняя температура января -22-24

°С, на юге -16 °С, июня +10-12 °С, на юге +24 °С, в год в среднем выпадает в хребтах Алтая 300-350 мм осадков, в остальных частях 150-200 мм. Реки Уенч, Харгайт, Нуцгэн, Урт, Нарийн, Улиастай, Жаргалант, в горах озера ледникового происхождения. Водятся волки, лисы, корсаки, куланы, косули, зайцы, тарбаганы. Сферы обслуживания, школа, больница.

Ховд – сомон Ховдского аймака. Площадь – 3,3 тыс. км², население – 4,5 тыс. чел. Центр – поселок Дунд ус – от г. Улан-Батор 1456 км, от г. Ховд 41 км. Горы Хух сэrx (3775 м), Тумтийн нуруу (3030 м), Дэлүүний эх (3787 м), Аргаль (2897 м), Бургэдтэй (3770 м), долины рек Ховд, Буянт. Железная руда, химическое и строительное сырье. Резконтинентальный климат, средняя температура января -22-25 °С, июня +11-12 °С, в год в среднем в горах выпадает 350 мм осадков, в долине Ховд 150 мм. Реки Ховд, Буянт, Улиастай, Дунд ус, Шураг. Водятся аргаль, дикие козы, лисы, волки, корсаки, манулы, зайцы, тарбаганы. Сфера обслуживания, школы, больницы.

Цэцэг – сомон Ховдского аймака. Площадь – 3,5 тыс. км², население – 2,8 тыс. чел. Центр – Цэцэгнуур – от г. Улан-Батор 1264 км, от г. Ховд 218 км. Горы Сутай (4090 м), Хажинга, Их Зайсан (2822 м), Ар булаг (3412 м), Ембуу (3437 м), Даянпан (2700 м) и др. В центральной части долина озера Цэцэг нуур. Свинец, уголь, химическое и строительное сырье. Резконтинентальный климат, средняя температура января -22-26 °С, июня +14-17 °С, в год в среднем выпадает 300 мм осадков, в долине озера Цэцэг 150 мм. Водятся лисы, волки, манулы, косули, аргаль, дикие козы, медведи. Сфера обслуживания, школа, больница.

Чандмань – сомон Ховдского аймака. Площадь – 6,0 тыс. км², население 2,8 тыс. чел, в основном – халхи. Центр – Урд гол – от г. Улан-Батор 1360 км, от г. Ховд 152 км. Горы: хребты Зуунжаргалант, Хурэмт, Ханбаатар (3245 м), Жаргалант (3464 м), Мунгун овоо. Долины озер Хар ус, Ургун, Дургун. Железная руда, драгоценные камни, химическое и строительное сырье. Резконтинентальный климат, средняя температура января -20-24 °С, июня +18-22 °С, в год в среднем выпадает 250 мм осадков. Река Хурхрээ, озеро Хутаг. Водятся лисы, волки, косули, аргаль, манулы, дикие козы, зайцы, тарбаганы. Сфера обслуживания, школа, больница.

Эрдэнэбулган – сомон Хубсугульского аймака. Площадь – 2,3 тыс. км², население – 3,9 тыс. чел. Центр – поселок Эг-уур – от г. Улан-Батор 662 км, от г. Мурун 160 км. Горы Цагаан уул (2500 м), Арханбуурал, Бадарын нуруу, Хуугийн Асгат (2100 м), Ул, Хурээт (1980 м) и др. Долины Булган, Эг уур. Драгоценные камни, алюминиевая руда, строительное сырье. Резконтинентальный климат, средняя температура января -21-24 °С, июня +16-19 °С, в год в среднем выпадает 300-450 мм осадков. Реки Эг, Уур, Угуумур, Буурал. Водятся лисы, волки, манулы, косули, аргаль, дикие козы, белки, медведи, кабаны, олени, тарбаганы. Сфера обслуживания, школа, больница.

Население.

По данным 2014 г. население Ховдского аймака составляет 81,4 тысяч. Из них 50,1 % – женщины и 49,9 % – мужчины. Возрастная структура: дети 0-15 лет – 33,6 %, молодежь 16-59 лет – 61,0%, и 5,4 % – пожилые люди старше 60 лет.

Ховд – самый многонациональный аймак: захчины (24,9%), халха-монголы (24,7%), казахи (11,5%), торгуты (8,1%), узбеки /чанту/ (8,0%), урианхайцы (7,6%), ульды (7,5%), дербеты (6,0%), мянгаты (4,9%), китайцы (0,1%), русские (0,02%).

С давних времен особенностями менталитета жителей Ховдского аймака являются решительность, трудолюбие, героизм. Так, в Ховде проживают ветераны битвы на Халхин-голе (1939 г.), войны за освобождение (1945 г.), восстания Западной границы (1940-1948 гг.). Из них 29 героев труда, 7 Народных героев Монголии, 13 человек имеют Госпремию, 6 заслуженных учителей Монголии, 4 заслуженных врача Монголии, а также 81 заслуженный деятель культуры, искусств, спорта, заслуженные юристы, экономисты, транспортники, ирригаторы, механизаторы, шахтёры, геологи, строители, летчики.

Животноводство.

По данным 2014 г. поголовье скота в аймаке составило 2625577 голов. Из них 20628 верблюдов (1 %), 96261 лошади (4 %), 138155 коров (5 %), 995053 овец (38 %), 1375480 коз (52%).

По данным конца 2014 г. 11.296 семьи имеют скот, из которых 2887 семей (24 %) имеют больше 500 голов скота, 3255 (27,2 %) – свыше 200 голов, 2493 (20,8 %) – свыше 100 голов, 1253 (10,5 %) – больше 50. 986 семей скота не имеют.

Сельское хозяйство.

Помимо животноводства в Ховдском аймаке активно развиваются другие отрасли экономики. Так, в прошлом году под пашни было обработано 2559,5 га земли. С этой площади был собран урожай в количестве 24726,7 тонн. Из них 186,0 т – зерна, 13625,55 т – овощей, 9048,58 т – картофеля, 1866,49 т – кормовых культур, 6,1 т – масленичных культур.

Образование.

71% населения в возрасте от 16 до 49 лет имеют полное и неполное среднее, а также высшее образование. Каждый пятый учится. 89 % детей от 8 до 15 лет учатся в школе, а 45% детей от 2 до 6 лет посещают дошкольные образовательные учреждения. В государственных и частных университетах обучаются более 2500 студентов, в 27 школах учится 17842 детей, в государственных и частных 39 детских садах воспитывается 5145 детей. В этих учреждениях работают более 1200 учителей и воспитателей. С 2004-2005 учебного года общеобразовательные средние школы начинают переходить на одиннадцатилетнее обучение.

90 % преподавателей Ховдского Государственного Университета имеют ученые степени кандидата и доктора наук, магистра. 48,7 % учителей средних школ имеют профессиональный разряд и 1,2 % имеют степень магистра. В отделе образования и культуры работают 16 методистов, а при отделе действует центр дистанционного обучения, центр повышения квалификации воспитателей детских садов и консультационный центр для студентов вузов.

Инфраструктура.

В декабре 1995 г. осуществлено соединение ЛЭП-220 КВ "Хандагайты-Улангом" и начаты поставки электроэнергии из ОЭС Сибири в западную энергосистему Монголии. Данный переток осуществляется несмотря на дефицит электроэнергии в республике Тыва, в виду неполной замкнутости внутререспубликанского энергетического кольца. Позже в аймаке была построена Дургунская ГЭС-1 мощностью 12 МВт, что уже сейчас позволило значительно сократить поставки электроэнергии из России, а в будущем их прекратить. В связи с этим сложились благоприятные условия для создания малых и средних предприятий. В аймаке действует пищевой комбинат, предприятие по первичной обработке шерсти, пуха и шкур, предприятие по производству войлока и валенок, цементный завод, который производит 10-15 тысяч тонн цемента в год, и другие предприятия строительства, транспорта, связи (сеть "Мобиком", "Юнител", "Скайтел" "Жи-мобайл"), оптовые фирмы и другие.

Важное значение для развития туристического потенциала региона, имеет международный аэропорт в г. Ховд.

По данным 2014 г. ВВП 268560,4 тыс тугрик, из них 58,7% приходится на сельское хозяйство, 8,4% - промышленность и строительство, 32,9% - сферу услуг. ВВП на душу население 3296,1 тыс. тугрик.

Перспективы развития исследуемой территории.

1. С точки зрения экологической обстановки ситуация благоприятная. На территории района нет промышленных предприятий, уровень загрязнения природные среды сравнительно низкий чем Центральных регионов.

2. Район обладает высоким рекреационным потенциалом для комплексного развития туризма. Развитие туристической инфраструктуры приведет к увеличению доходов территории и к созданию новых рабочих мест. При этом надо обеспечить минимальный уровень антропогенной нагрузки на территорию.

3. Ведущий отрасль экономики аймака является животноводство и торговля.

4. На настоящий момент на территории Цэцэг сомона Ховдского аймака действует шахта "Хошоот", занимающиеся разведкой и добычей угля. Однако экологические условия добычи сырья необходимо оптимизировать во избежание негативных последствий.

5. Аймак представляет собой уникальную территорию для инвестирования средств в туристический бизнес. Наличие горных рек, красивейших озер (Хар-Ус нуур, Хар нуур, Дургэн нуур), горных хребтов, богатых охотничьих угодий, а также интереснейшее историческое наследие создают для этого едва ли не оптимальные условия.

Природный и культурный потенциал территории предопределяет благоприятные возможности для развития туризма.

Таким образом, Ховдский аймак обладает значительным биосферным, хозяйственным и человеческим потенциалом благоприятными природно-климатическими условиями для развития всех форм сельскохозяйственного производства, а также наличием оригинальных местных сортов растений и видов домашних животных, адаптированных к данной местности и различных видов туризма.

Список используемых источников и литературы

1. Ховд аймгийн нийгэм эдийн засгийн танилцуулга. Ховд. 2015. –104 с.
2. Ховд аймгийн байгаль нийгэм эдийн засаг. Ховд. 2004. – 256 с.
3. www. Nso.mn
4. www. Khovd.gov.mn

ГЕОМОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЛЬЕФА НА ТЕРРИТОРИИ ДУРГУН СОМОНА ХОВДСКОГО АЙМАКА, ИХ ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ОЦЕНКА

Амаржаргал Э., Ховдский государственный университета, г. Ховд, Монголия

В статье рассматривается классификация земель Дургун сомона в провинции Ховд. Земли сельскохозяйственного назначения, отведенные под города и деревни, дорожную сеть и лесные массивы являются основными видами земельных участков, используемые в сомоне. Каждый вид играет важную роль в формировании ландшафта местности.

Ключевые слова: Дургун сомон, провинция Ховд, земельные участки

GEOMORPHOLOGICAL FEATURES OF RELIEF IN DYRGYN SOUM IN KHOVD PROVINCE, THEIR ECONOMIC ASSESSMENT

Amarzhargal E., Khovd State University, Khovd, Mongolia

In this paper, authors have presented the land use classifications in Dyrgyn soum in Khovd province. Agricultural land, urban and village land, road network and forest are main types of current land use in the soum, each of them has got a specific roles in Landscape of the area.

Key words: Dyrgyn soum, Khovd province, the land

Ховдский аймак расположен в западной части Монголии. Общая площадь территории 76000 тыс. км². Высокие горы, хребты, горные холмы, впадины, широкие речные долины сочетаются с плато, лугами, горностепью, равнинами, Гоби и полупустынями. Эти красивые места пригодны для выпаса скота [1].

Дургун сомон расположен в восточной части Ховдского аймака, который находится в западной части Монголии. Общая площадь территории 412812 га [6].

Классификация земель общих фонда в сомоне Дургун Ховдского аймака:

1. Сельскохозяйственная земля – 373447,83 га
2. Города и деревни – 1769,4 га
3. Дорожная сеть – 990 га
4. Лесные участки – 0 га
5. Водохранилища – 147 га
6. Государственные земли для особых потребностей занимают 36427,77 га и в общем 412812 га [6].

Местность с наклоном до 3- 6° и густотой расчленения рельефа 4- 8 км относится к мало и среднетрудностной местности. Она занимает около 40 % рельефа Ховдского аймака. Пригодны для занятия сельским хозяйством разного рода. Но более 20 % этой местности занимает песчаная поверхность, которая непригодна для хозяйствования [3].

Основными формами рельефа на территории сомона Дургун являются горы средней высоты, скалистые горы, наклонные равнины, мелкосопочники, озерные равнины, а также песчаные скопления разнообразных типов. Территория сомона представляет собой депрессию тектонического происхождения, занимающую обширную площадь Котловины Больших озер.

Природа этого района является уникальным природным комплексом в центре Котловины Больших озер, сочетающий в себе степь, полупустыни и пустыни – эталон криоаридных полупустынных систем центральной Азии. Рельеф сомона Дургун подразделяется на подтипы на основании морфометрического принципа.

Среднегорный средне расчленённый рельеф развит в пределах северных и северо-восточных отрогов Чаргат и Аргалант. Для этого подтипа характерны довольно небольшие колебания абсолютных высот (в пределах 1500-2000 м) и более слабый врез речных долин. В основном эти места подходят для пастбищ для скота.

Низкорельефный и полого-холмистый рельеф полупустынных областей имеет большое распространение и развит в пределах котловины Больших озёр. Абсолютные высоты колеблются в пределах 1100-1500 м, при относительных превышениях 30-100 м. Густота расчлененности достигает 3-4 км. Наклоны мелкосопочников 3-6°. Для любого типа животноводства здесь находятся основные пастбища. Однако они сильно деградированы из-за деятельности людей, чрезмерного увеличения поголовья скота и сухости климата.

Плоские и волнистые равнины, сложенные аллювиально-пролювиальными отложениями, занимают большую площадь этого района и Котловины Больших озёр. Абсолютные высоты колеблются в пределах 1100-1200 м при относительных превышениях 10-30 м. Густота расчлененности достигают 4-6 км. Наклоны мелкосопочников 3-6°. Здесь, как и на предыдущей местности, имеются пастбища для выпаса любого вида скота. Но на них оказывает негативное влияние антропогенное воздействие и сухость климата, которые привели к деградации этих пастбищ.

Озёрно-аллювиальные равнины, в пределах озёра Хар-Ус, каменистые равнины сменяются песчаными, которые расположены на востоке озёра Хар Ус, Хар и острова Акбаш. Густота расчлененности достигают 4-6 км. Наклоны мелкосопочников 3 градуса. Имеются пастбища для любого вида животноводства. Высокая степень деградации земель.

Эоловый рельеф развит в восточной части данной территории. Эоловые формы представлены дюнами, мелкими грядами и кучевыми песками. Этот район удобен для разведения коз и верблюдов.

Особенностями рельефа, сухостью климата обусловлено развитие песчаного ландшафта Котловины Больших озёр, где преобладают полупустынная и пустынная степь. В последние годы на территории сомона Дургун, в особенности в пределах пастбищных мест, из-за сухого климата наблюдается деградация пастбищ и ухудшение их продуктивности.

Список используемых источников и литературы

1. Ч. Дашзэвэг. Некоторые геоморфологические особенности Котловины Больших озёр. Экосистемы центральной Азии: исследования, проблемы, охраны и природопользования. Материалы IX Убсу-нурского международного симпозиума. Кызыл, 2008. стр. 100
2. Амаржаргал Э. Некоторые показатели рельефа Ховдского аймака, их хозяйственная оценка. Алтай экология и природопользование, Труды IV Российско-монгольской научной конференции молодых учёных и студентов. Бийск, 2005. – 232 с.
3. Ховд аймгийн байгаль, нийгэм эдийн засаг. УБ, 2004 он
4. Ховд аймгийн газрын албаны тайлан. Ховд, 2015 он

НЕКОТОРЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ ПО ИСТОРИЧЕСКОЙ ТОПОНИМИКЕ ЗАПАДНОЙ МОНГОЛИИ

Амаржаргал Э., Ховдский государственный университета, г. Ховд, Монголия

В статье рассматриваются основные типы легенд, которые существуют в провинции Ховд и других частях Западной Монголии. Кроме того рассматриваются легенды о происхождении топонимов, известных людях и скаковых лошадях. Также автором изучены большое количество легенд о истории и культуре кочевников Западной Монголии.

Ключевые слова: Западная Монголия, легенды, топонимы, провинция Ховд

SOME NOTES ABOUT HISTORICAL TOPONYMY WESTERN MONGOLIA

Amarzhargal E., Khovd State University, Khovd, Mongolia

In this abstract we will give a shortoverview of the maintypes of the Legends which originated in Khovd province and other parts of Western Mongolia. The article deals with the legends about the origin of toponyms, out-standing people and race horses. Also there exist a lot of legends about the history and culture of the Western Mongolian nomads.

Key words: Western Mongolia, legends, toponyms, Khovd province

Топонимика Западной Монголии отличается от топонимики других стран. Эти отличия вытекают из особенностей природных условий, истории и языков, а также бытовых условий монгольского народа.

Топонимика Западной Монголии мало изучена по сравнению с другими странами. В современной научной монгольской литературе известны работы по топонимике Э.М. Мурзаева, Д.Л. Арманда, В.А. Казакевича, В.А. Жучкевича, а также монгольских исследователей Х. Пэрлээ, О. Намнандорж, Ж. Бадамдаша, Э. Равдан, Ш. Шагдар, Д. Амарзая и других.

Территория Монголии в топонимическом отношении представляет собой чётко индивидуализированную часть Центральной Азии. Здесь господствует монгольская топонимика, которая выходит и за пределы республики. В Центральной Азии она имеет очень широкое распространение. Это говорит о том, что здесь, в Центральной Азии – родина монгольского народа. Все древнейшие географические названия в области Кукунора и в верховьях Жёлтой реки, – пишет Г.Е. Грум-Гржимайло, – которые даёт нам «Вейшу» (сочинение начала второй половины столетия) и другие китайские исторические сочинения докиданьской эпохи, если они не тибетские, то только монгольские и звучат как монгольские [1]. Примерами монгольских названий в районе Кукунора могут быть такие, как Тумурту-Ула (Железные горы), Джарин-Нур (Шестьдесят озёр), Хара-Нур (Чёрное озеро), Хара-Усу (Чёрная вода) и т. д. Рядом с Лхасой лежит большое озеро, носящее монгольское имя Тенгри-Нор (Небесное озеро).

Некоторые следы в топонимике Алтая, Тувы, Бурятии, Халимаг и Внутренней Монголии прослеживаются географические названия Монголии. В Туве имеют место и монгольские гидронимы и леса: Эрзин, Нарын-Гол, Хандгайт, Улиаст, Тэс, тайга и др. Они трудно отличимы от тувинских из-за близости тувинского и монгольского языков и недостаточной изученности топонимики. В Бурятской географической топонимике имеют место и монгольские топонимы: Улан-Бургасы, Хамар-Дабан, Цаган-Дабан, Хужирт, Улан-Удэ, Дэбэн-Аман и др. Во Внутренней Монголии имеются географические названия Монголии: Сүнэд, Хөвчийн говь, Хөвөөт шар, Бугат, Улаан цав, Тэнгэр элс, Хөвч, Жирэм, Улаан хад и др.

Распространению и сохранности монгольских географических названий в Центральной Азии содействовали в ряде случаев, помимо исторических причин, также монгольские проводники, которые очень часто сопровождали первых русских путешественников.

В современной топонимике Западной Монголии видны следы различных исторических эпох. На территории западной части нынешней Монголии находились различные древние аймаки (Найман, Киргиз, Уйгур, Кидан, Тюрк), воспринявшие культурное влияние древней Хунну. Поэтому здесь до сих пор встречаются названия и памятники, унаследованные от древних монгольских аймаков.

Вот несколько примеров: Хиргисийн Булш (Киргизская могила), Буган Хөшө (Оленные камни), Байшинт Хот (Киданский посёлок), Увс, Хяргас нуру, Хара Ус нуру (Чёрное озеро), Агваш арал (Акваш остров), Арал Нур (море Аральское). Географические названия Монголии довольно однообразны, а монгольские топонимические типы легко узнаются среди других. Характерные слова, образующие монгольские названия – это ар (север), аршан (минеральный источник), булак (источник), гоби (полупустыня), хээр тал (степь), гол (река), дабан (перевал), далай (море, озеро) мод (лес), нуруу (хребет), обо (святая гора), тал (равнина), уул (гора), хурээ (монастырь), элс (песок) [7].

Примерами Западных монгольских географических названий могут служить: реки и озера: Ховд-Гол, Эгин-Гол, Тэс-Гол, Завхан-Гол, Боорж-Гол, Убсу-Нур, Хар-Ус-Нур, Хяргис-Нур, Хувсугул-Нур; горы и хребты: Хан-Хөхийн-Нуруу, Баторхайрхан-Ула, Табын-Богдо-Ула, Орхон-Гол, Селенге-Мөрөн, Сутай-Хайрхан-Ула, Жаргалант-Хайрхан-Ула, Бумбатхайрхан-Ула и др.

Классификация географических названий Монголии имеет два аспекта:

I. сугубо географический по объектам (названия аймаков, рек, озёр, поселений);

II. семантический (смысловой).

При классификации по семантическому принципу названия могут быть разделены на следующие группы:

1. названия, характеризующие природные условия местности (рельеф, почвы, растительность, воды и т. д.).
2. названия, характеризующие социальные и экономические явления (национальный состав, трудовые навыки, благосостояние, транспортные пути и т. д.)
3. названия, характеризующие особенности объекта (его размеры, возраст, отличительные признаки и т. д.).
4. названия патронимические (данные по фамилиям и именам).
5. названия религиозного и культового значения.
6. названия мемориальные, установленные специальными декретами.

На территории западной части Монголии преобладают названия, характеризующие природную среду, а также много названий культового происхождения. Большая часть географических названий

западной части Монголии легко раскрывает своё значение при переводе с современного монгольского языка.

Монгольский язык исключительно богат географической терминологией. Для каждой горы, каждого склона, для каждой впадины, котловины существует свой термин. Монгол – скотовод замечает такие особенности местности, которые связаны с животноводством. В.А. Казакевич собрал около 220 таких специальных терминов, относящихся к различным формам рельефа и ландшафта.

Среди современных географических названий Западной Монголии мы выделили несколько групп. Большинство географических названий указывает на цвет, качество объекта, природные ресурсы, растительность и т. д.: Цаган-Ула (Белая гора), Шар-Тойром (Жёлтый сухой солончак), Табан-Толгой (Пять вершин), Улястайн-Ам (Тополёвая падь), Тойрмын толгод (холма), Ургамал (растительность), Алтат толгой (золотая гора), Мөнгөн овоо (серебрянное ово), Убсу-Нур (Голубое озеро) и др.

Значительную группу составляют названия, данные по религиозному признаку: Ламын-Худаг (Колодец ламы), Жаргалант хайрхан, Мандалай-Толгой (Жертвенная гора), Тадан-Богдо (Святой, премудрый), Бумбат хайрхан и др.

Выделяется группа названий, которые были даны в память о каких-либо событиях: Найман-Дзатагай (Родник торговца-китайца), Сумтуха (Монастырский длинный холм), Чингис ула, Сартагтайн суваг, Галданбошготын бух далан, Амарсанагийн агуй и др.

В статье мы рассматриваем несколько географических названий, происходящих от названий прежних городов и посёлков, от их строений (гуа дов, ондор дов, хурээт дов, олон дов, хох дов, ногоон дов), крепостных стен (хар балгас, годил балгас, дугшихын балгас, байблык хэрэмт, олон байшинт сумт, цагаан сумт, сумийн толгой, харуул овоо), а также от остатков земледельческих культур (ханз, тэрэлжийн дөрвөлжин, бурхийн дөрвөлжийн) и др.

Названия, связанные с этими городами, посёлками и земледелием в основном взаимообусловлены и взаимосвязаны с памятниками Хунну, Кидана (VII в.) и Уйгура (VIII-IV вв.). Очень много старых названий, связанных с легендами о Чингис-хане: Дархан-Ула (Кузнечная гора) – там, где Чингис-хан подковал коня; Дэлун болдог, Алтан-Ельгуй (золотая колыбель) – где Чингис-хан лежал младенцем; Бооржийн гол, Залгал баатарын хиригсүүр, ыЧин-Толгой (Святой холм), Арслан-Толгой (львиный холм).

В историко-культурном памятнике Западной Монголии «Сокровенном сказании монголов» было отмечено более двухсот топонимических названий. В принципе, когда монголы дают название какой-либо местности, то употребляют окончания совместного падежа: тай, тэй, той, и родительного падежа: ын - ний, -и, -ы, -ий. Например: Сутай хайрхан, Бумбат хайрхан, Цамбагарав, Жаргалант, хэрэмт, байшинт, Бургастай, Төмөртэй, Балгасын гол, Сумийн бурд, Адуун-чулуун, Хан-Хөхий, Тогтохын шил и др.

Если не считать незначительного числа тюркских топонимов, то вся топонимика Монголии является одноязычной.

Кое-где в западном районе Монголии рядом с монгольскими встречаются и очаги тюркских названий: Кыр (хээр), Мурун (хошу), Аксу, Коксу, Карачий, Хувсутол, Киргис, Сайрам и др. Происхождение тюркоязычной топонимики Монголии очень сложное. На её формирование воздействовали языки киргизский и казахский, но наибольшее влияние оказал уйгурский язык.

В заключение следует отметить, что топонимика Западной Монголии изменяется вместе с изменениями географических, исторических или экономических условий.

Список используемых источников и литературы

1. Арманд Д.Л. и др. Зарубежная Азия. М., 1956.
2. Грумм-Гржимайло Г.Е. Западная Монголия и Урянхайский край. Том. II. III. Л. 1926.
3. Дашзэвэг Ч. Некоторые общие замечания по топонимике Монголии. Вопросы географии Сибири, Томск. Выпуск 21997. стр 257-260.
4. Дашзэвэг Ч. Баруун Монголын домог хууч яриа. УБ. 2007
5. Казакевич В.А. Современная монгольская топонимика. Л., АН СССР, 1934.
6. Мурзаев Э.М. Топонимика Синьцзяна. ТВ, 1962.
7. Жучкевич В.А. Топонимика. М., 1965.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СИБИРСКОГО РЕГИОНА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ «ВСЯ ОБЬ – ОТ ИСТОКОВ ДО УСТЬЯ» ПОД ЭГИДОЙ РГО – НОВЫЙ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ

*Астахов С.Е., Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

В статье повествуется об экспедиции по Оби, начало которой было положено на Международной исследовательской станции "Актру" НИ ТГУ. Экспедиция проводилась Томским государственным университетом под эгидой РГО и объединила в своих рядах участников из разных стран мира.

Ключевые слова: Томский государственный университет, Международная исследовательская станция "Актру" НИ ТГУ, Научно-исследовательская экспедиция "Вся Обь – от истоков до устья", Транссибирский научный путь, Томское отделение РГО

SCIENTIFIC EXPEDITION "THE OB RIVER – FROM SOURCE TO MOUTH" UNDER THE AUSPICES OF THE RGS IS A NEW IMPETUS TO DEVELOPMENT OF TOURISM AND REGIONAL STUDIES IN THE SIBERIAN REGION

Astahov S.E., Tomsk state university, Tomsk

This article talks about the expedition down the Ob River which was launched at the International research station "Aktru" (TSU). The expedition was conducted by Tomsk State University with the support of the Russian Geographical Society and joined in its ranks participants from around the globe.

Key words: Tomsk state university, International research station "Aktru" (TSU), scientific expedition "The Ob River – from source to mouth", Trans-Siberian scientific way (TSSW), Tomsk regional branch of the Russian Geographical Society

"...Неизвестное имело для меня прелесть неизъяснимую, а препятствия лишь раздражали мое любопытство."

Так писал Платон Чихачёв, русский географ, путешественник и альпинист, один из учредителей Русского Географического Общества, созданного в 1845 г.

Уже в первые десятилетия деятельности Общество объединило наиболее передовых и образованных людей России, которым были близки острые социально-экономические проблемы эпохи. Русское географическое общество заняло видное место в научной и общественной жизни страны. Многочисленные экспедиции, организованные Русским географическим обществом, способствовали его славе и признанию заслуг.

Совсем не случайно в нашей области Томское отделение РГО ассоциируется с Томским государственным университетом, который исторически составляет основу Томского отделения и принимает самое активное участие в его деятельности, проводя большую исследовательскую работу по изучению Сибири и обеспечивая научный подход к деятельности Томского отделения РГО.

В этом году по инициативе недавно созданного в 2015 г. НИ ТГУ Центра научных исследований TSSW ("Транссибирский научный путь", исп. директор Борило Л.П.), начал реализовываться проект: "Вся Обь – от истоков до устья". Непосредственно руководил программами 2016 г. в рамках данного проекта председатель ТО РГО, ректор НИ ТГУ Э.В. Галажинский.

Этот масштабный проект направлен на мониторинг современного состояния бассейна реки Оби, изучение территории Сибири и качества жизни человека в её условиях, разработку межрегиональных инициатив и создания постоянно действующих коммуникационных площадок по стратегическим направлениям.

Научное руководство осуществляли: Т. Каллаган (профессор Университета Шеффилда и почётный профессор НИ ТГУ, член Шведской королевской академии наук), Олег Покровский (профессор обсерватории Миди-Пиренейз, Франция), заведующий лабораторией биогеохимических и дистанционных методов мониторинга окружающей среды НИ ТГУ, Сергей Кирпотин (доктор биологических наук, директор центра "БиоКлимЛанд" НИ ТГУ).

Проведённый этап комплексной экспедиции состоял из нескольких частей и мероприятий, а её маршрут был проложен через Республику Алтай, Алтайский край, Новосибирскую, Томскую и Тюменскую области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа.



Рисунок 1 – Участники научно-исследовательской экспедиции – представители центра TSSW и сети SecNet на леднике Большой Актру (Республика Алтай)

Программа экспедиции стартовала с проведения международной летней образовательной школы «Геология, география и экология азиатского высокогорья» на территории исследовательской станции "Актру" НИ ТГУ совместно с университетом Сунь-Ятсен (Китай), которая была посвящена изучению Азиатского высокогорья. Участниками школы стали студенты и профессорско-преподавательский состав из Китая, Италии и России (более 30 человек).

Участники познакомились с работой ученых ТГУ и особенностями геологии, экологии и ландшафтов в горной долине Актру и на территории первого в России Геопарка под эгидой ЮНЕСКО, недавно созданного в Республике Алтай при самом непосредственном участии НИ ТГУ.

Одним из результатов дальнейшего взаимодействия ТГУ и университета Сунь Ятсена (Китай) станет возможная совместная работа по проведению исследований в области структурной геологии и изучения сейсмической активности почти всей евроазиатской плиты: от Северно-Ледовитого океана до Гуанчжоу (юг Китая). Также китайских коллег заинтересовал организованный ТГУ уникальный сибирский мега-трансект. Они выразили желание участвовать в этом проекте и предложили продлить мега-трансект до юга Китая.

Научная группа экспедиции в составе Сергея Воробьёва и Александра Сорочинского провела ряд исследований истоков Оби – на реке Актру, начиная с ледника Большой Актру.

Вместе с Алексеем Багаевым (журналист), Александром Сакаловым (оператор), Романом Дваладзе (кинорежиссёр) образовали команду экспедиции, которая добралась до самого устья Оби – до г. Салехарда.

Особенно трудным испытанием и запоминающимся событием для экспедиционной команды стал сплав на рафтах по горным алтайским рекам Чуя и Катунь, где помимо прохождения экстремального маршрута 4-й категории сложности нужно было постоянно проводить геохимические исследования, не повредив при этом дорогостоящее оборудование.

Впервые были проведены непрерывные биогеохимические измерения водных потоков, формирующих реку Обь от высокогорных ледников Алтая до места слияния Бии и Катуни.

Следующий этап экспедиции был связан с использованием круизного теплохода "Ремикс" (рис. 2). Важно отметить, что теплоход был зафрахтован крупным европейским бизнесменом, известным путешественником и учёным, почетным консулом Лозанны в России, почетным попечителем Русского географического общества Фредериком Паулсоном, который любезно предоставил судно как для исследовательской программы, так и для проведения стратегических мероприятий. Он взял на себя основное финансовое сопровождение этого проекта. Исследователи разместили на теплоходе приборы – автоматические логгеры для изучения водной среды, которые в непрерывном режиме записывали данные с сенсоров, измеряющих содержание растворенного кислорода и растворенного углекислого газа, температуры, электропроводности, pH в воде. Данные измерений синхронизировались с GPS-треком, что позволило впервые получить исчерпывающие сведения об изменении содержания этих газов в реке Обь на протяжении от Бердска до Салехарда. На наиболее типичных участках реки отбирались образцы воды для детального биогеохимического анализа.



Рисунок 2 – Круизный теплоход под флагами РФО и TSSW прошёл за 11 дней от Бердска до Салехарда с непрерывным проведением исследований воды в реке Обь. По ходу движения были предусмотрены остановки в населённых пунктах, где проводились встречи с представителями администраций и организаций, заинтересованных в развитии своих территорий

Параллельно автоматическим измерениям, проводимым специалистами НИ ТГУ, сотрудниками Барнаульского Института Водных и Экологических Проблем СО РАН отбирались образцы воды для проведения стандартных гидрохимических анализов и определения содержания в воде фито- и зоопланктона. Такой совместный комплекс измерений позволит после обработки результатов сделать выводы о биогеохимических процессах в реке Оби на различных ее участках и влиянии на них внешних факторов.

На борту такого своеобразного плавучего научно-исследовательского института была организована и работа в форме стратегической сессии – "Обской бассейн – модель трансформации в территорию опережающего развития".

В Колпашево и Нарыме были организованы встречи с местными представителями науки и общественности, власти и бизнеса, что позволило наладить новые контакты между участниками разных сфер деятельности на территории Томской области и обсудить актуальные вопросы на заседаниях круглого стола, в том числе по развитию индустрии туризма и краеведения в Сибирском регионе. Идея проведения экскурсионных круизов на комфортабельном теплоходе по Оби на постоянной основе была поддержана всеми участниками обсуждений.

В подтверждении перспектив развития туристской отрасли и интереса у мирового сообщества к бассейну реки Оби в Ханты-Мансийске к экспедиции присоединилась делегация стран ЕС и Российской академии наук, состоящая из экспертов в разных областях науки и бизнеса – 15 человек, под руководством упомянутого Фредерика Паулсена. Его группа с удовольствием приняла участие в нашем грандиозном экскурсионно-исследовательском проекте,

Для них была подготовлена специальная программа с посещением Приполярного Урала, восхождением на одну из высших точек - гору Неройка (1640 м), вертолётными экскурсиями по

территории Ханты-Мансийского Автономного Округа с изучением национальных особенностей и обычаев. Отзывы от участников экспедиции получены самые восторженные!

Также в рамках проведения экспедиции прошло очень важное выездное заседание Центра TSSW НИ ТГУ с руководством Института Арктики, в структуру которого входит более 70-ти научно-исследовательских организаций, ведущих свою деятельность по всему миру, и представителями международной сети климатического мониторинга "ИНТЕРАКТ" на высокогорной исследовательской станции "Актру".

Ещё одной из задач экспедиции должно стать создание научно-популярного фильма о Западной Сибири, как видеоприложение к книге академика В.Котлякова, почётного президента РГО, "Где я должен побывать, чтобы познать Россию".

Фильм будет рассчитан на широкую зрительскую аудиторию, которая благодаря просмотру познакомится с информацией об уникальных природных местах, экологией и историей территорий Обского бассейна, с Геопарком в Республике Алтай, с деятельностью РГО и НИ ТГУ, что позволит проникнуться важностью сохранения данной экосистемы для будущих поколений.

Работа выполнена в рамках деятельности центра "Транссибирский научный путь" (TSSW) ТГУ.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В ЕДИНЫЙ БРЕНДОВЫЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ «НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

Балук Н.А., Тюменский государственный университет, г. Тюмень

В рамках теории территориальных туристско-рекреационных систем, как формы организации туризма, рассматриваются перспективы развития международного туризма с включением потенциала Тюменской области; актуализируется необходимость проведения комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала территории для целей формирования брендового туристского продукта, обеспечивающего эффективное развитие рынка туристских услуг.

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, брендовый туристский маршрут

PROSPECTS OF INCLUDING TOURISM AND RECREATIONAL POTENTIAL OF TYUMEN REGION INTO SINGLE BRANDED TOURIST ROUTE "NEW SILK ROAD"

Baluk N.A., Tyumen State University, Tyumen

In the framework of regional tourist and recreational systems as a form of organization of tourism the prospects of development of international tourism including the potential of Tyumen region are reviewed; the need for a comprehensive assessment of the tourism potential of the territory for the purposes of the formation of branded tourist product, ensuring efficient development of the market of tourist services is substantiated.

Key words: tourism and recreational potential, branded tourist product

Перспективы формирования рынка трансконтинентальных перевозок между Европой и Азией и прогноз развития платформы Интегральной Евразийской транспортной системы на основе Транссибирской и Байкало-Амурской железнодорожной магистрали открывают возможность включения в эту транспортную международную агломерацию туристических потоков, ориентированных на ресурсы единого брендового туристского продукта «Новый шелковый путь». Возможность включения этого продукта в международную логистическую систему обеспечит развитие интегрированных базовых кластеров туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающих диалог культур и цивилизаций между странами и континентами.

Геоинформационный каркас туристического продукта «Новый шелковый путь» выстраивается на основе уникальных объектов природного и культурного наследия стран, расположенных на исторической оси древнего торгового пути, соединяющего Восток и Запад. В этом транзитном

коридоре северная ветвь исторического маршрута Великого шелкового пути проходила по Тоболо-Ишимскому муждуречью, включая территории современных районов южной зоны Тюменской области: Викуловского, Сладковского, Бердюжского, Ишимского, Тюменского и Тобольского.

На древних картах эпохи средневековья отмечена траектория северного направления караванного пути и центры транзитной торговли, действующие в Кызыл-Туре (Ишим), Чинги-Туре (Тюмень), Кулар-Туре (с. Куларово Тобольского района) и Тобольске. Влияние древнего караванного пути на прилегающие территории определялось не только торговыми, дипломатическими, но и культурными связями, повлиявшими на рождение такого феномена, как евразийская культура, являющаяся частью мирового наследия, что актуально для разработки брендового туристского маршрута ЮНЕСКО «Новый шелковый путь» на потенциале исторических городов, в том числе и Тюменской области. В настоящее время это региональное наследие представлено богатыми коллекциями музеев, уникальными памятниками археологии («Ингальская долина саргатских курганов» V в. до н.э. – V в. н.э.), гражданской и культовой архитектурой XVII – начала XX вв., памятниками деревянного зодчества, традиционным наследием финно-угорских, тюркских, восточнославянских и др. народов.

В фондах Тобольского государственного историко-архитектурного музея-заповедника сохранились редкие коллекции живописи, искусства и этнографии мирового значения, отражающие самобытную культуру Обских народов Севера, экономические, политические и культурные связи со странами Европы, Востока и Азии, где приоритетные позиции занимало взаимодействие с Китаем.

Базовый культурно-исторический потенциал сконцентрирован в г. Тобольске – преемнике международных торговых связей, которые складывались в Тоболо-Иртышском муждуречье с глубокой древности. Сохранившаяся градопланировочная структура нижнего посада города начала XVII в., памятники гражданской и культовой архитектуры федерального и регионального значения, архитектура единственного за Уралом Тобольского кремля, в целом создают исторический образ древней столицы Сибири – реализующей миссию административного, политического, культурного и духовного центра Сибири, что актуально для привлечения туристского интереса и формирования эффективного рынка туристских услуг. Культурным достоянием мирового значения является нравственное и духовное наследие декабристов в Сибири (музейные мемориальные комплексы Ялutorовска и Тобольска).

Большую роль в популяризации этно-культурного наследия и развитии событийного туризма играет деятельность Комитета по делам национальностей Тюменской области и общественных национальных объединений, направленная на развитие культурных связей и межнационального диалога между представителями 120 национальностей, проживающих в регионе. Важным событийным мероприятием, обеспечивающим условия для этнической идентичности, толерантности и межкультурных коммуникаций является фестиваль «Мост дружбы», наглядно показывающий творческие результаты диалога культур, что дает основание для включения фестиваля в программу брендового туристского маршрута ЮНЕСКО.

Однако на современном этапе развитие туризма в Тюменской области основывается на рекреационном потенциале, который не включен в «Общероссийский реестр туристских местностей», ввиду отсутствия научно-обоснованной оценки туристско-рекреационного потенциала, что является сдерживающим фактором привлечения туристов и позиционирования области как территории с интенсивно развивающимся туризмом [1].

Также для развития рынка национального и международного туризма в условиях реализации государственной программы по импортозамещению необходимо формирование в регионе территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС) на основе туристско-рекреационного потенциала, его природной, культурно-исторической и инфраструктурной составляющей. По оценкам экспертов эта форма организации туризма на конкретной территории способствует эффективному управлению туристской отраслью и продвижению туристского продукта [2].

Необходимо отметить, что комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала регионов РФ, предпринятая Некрасовой М.Л. на основе современной методики и стратегического подхода, носит обобщенный и формальный характер, ввиду отсутствия результатов полевых исследований, проведенных непосредственно на территории конкретных субъектов РФ с целью медико-биологической, психолого-эстетической, технологической, экономической оценки территории; туристско-рекреационной оценки природного потенциала (растительный покров, животный мир); туристско-рекреационной оценки культурно-исторического потенциала [3]. При определении туристской специализации автором также условно обозначена региональная специфика восьми территориальных туристско-рекреационных систем, где выделенные конкурентоспособные

туристские специализации в регионах оказались практически идентичными, с чем трудно согласиться, учитывая природное разнообразие ландшафтов, состояние культурно-исторического потенциала выделенных автором ТТРС: «Северная», «Приволжско-Уральская», «Южная», «Южно-Приволжская», «Центральная», «Югра-Якутия», «Две столицы», «Кавказская» [4].

Пятилетний опыт работы участников экспедиции ТюмГУ в составе ландшафтоведов, гидрологов, географов, историков и этнографов по изучению потенциала Тюменского, Тобольского и Уватского районов Тюменской области для целей туризма показал, что выявление, инвентаризация и комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала территории возможны только на основе детальных полевых исследований, позволяющих провести районирование и зонирование территории, выделить специализированные кластеры рекреационных зон, разработать привязанные к потенциалу конкретной местности рекомендации по их эффективному развитию.

Существенную проблему при проведении комплексной оценки составляет ограниченный доступ к необходимой информационной и картографической базе данных (лесотаксационные карты в масштабе 1:25000, лесоустроительные материалы, регламенты лесничеств, метеорологические данные о состоянии климата в исследуемом районе за последние 50 лет, генеральные планы развития муниципальных образований, отчеты археологических исследований на территории района, реестр предприятий муниципальных образований района, реестры и характеристика памятников природного и историко-культурного наследия, отчеты по гидрогеологическим исследованиям территории района в части изучения минеральных вод и лечебных грязей и др.), без которых сложно сформировать репрезентативную информационную базу данных для подготовки медико-биологической, психолого-эстетической, технологической и экономической бальной оценки территории, в совокупности составляющих базовую платформу, на которой выстраивается ТТРС.

Полный пакет необходимых документов, на основе которых была проведена комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала, был предоставлен администрацией Уватского района. Опыт, полученный в Уватском районе, обозначил еще одну трудноразрешимую проблему, связанную с противоречиями между Земельным кодексом РФ и Законом «Об основах туристской деятельности РФ» по части межевания и отведения земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в ведомстве сельских муниципальных образований, для формирования туристской инфраструктуры в зонах специализированных туристских кластеров.

Однако в целом, в результате проведенной комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала в Уватском районе были сформированы туристские кластеры на основе выявленных объектов природного и культурно-исторического наследия. По итогам комплексной оценки разработана технологическая документация для включения территории Уватского района в «Общероссийский реестр туристских местностей РФ». Потенциал Уватского района включен в программу брендового тура «Великий чайный путь: Сибирский тракт», который передан для регистрации в Федеральное агентство по туризму РФ (Ростуризм) и Ассоциацию туроператоров России (АТОР). Таким образом, можно заключить, что процесс импортозамещения на рынке национального и международного туризма посредством продвижения брендовых туристских продуктов должен базироваться исключительно на результатах комплексной научно-обоснованной оценки туристско-рекреационного потенциала конкретных территорий, позволяющей определить специализацию видов туризма и экономическую эффективность территориальных туристско-рекреационных систем.

Список использованных источников и литературы

1. Козин В.В., Балюк Н.А., Киприна Е.Н., Хорошавин В.Ю., Ермакова Е.Е., Лось М.А. Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала муниципальных образований Тюменской области: к постановке проблемы // Вестник ТюмГУ. Выпуск 4. – Тюмень: ТюмГУ, 2013. – С. 15-21.
2. Некрасова М.Л. Стратегический подход к формированию территориальных туристско-рекреационных систем Российской Федерации // Автореферат диссертации на соискание докторской диссертации, Краснодар, 2013. – С.11.
3. Там же. – С. 20-23.
4. Там же.

КУРОРТ ЯМАРОВКА: ИСТОРИЯ ПОТЕРЯННОГО БУДУЩЕГО¹

Батоцыренов Э.А., Байкальский институт природопользования СО РАН, г. Улан-Удэ

В статье представлена история курорта Ямаровка (Красночикийский район Забайкальского края), ныне уже не действующего. На основе архива врача-основателя курорта Козиха К.П. рассмотрено развитие курорта в дореволюционный период. Также дана характеристика здравницы в советский период и в настоящее время.

Ключевые слова: курорт Ямаровка, Забайкальский край, кяхтинское купечество, минеральные воды

RESORT YAMAROVKA: HISTORY OF LOST FUTURE

Batotsyrenov E.A., Baikal Institute for nature management SB RAS, Ulan-Ude

The article presents the history of Yamarovka resort (Krasnochikoysky district of Zabaikalsky kray), now defunct. On the basis of the doctor-founder K.P. Kozih' archive discussed development of the resort in the pre-revolutionary period. Also, the characteristic of resort in the Soviet period and now.

Key words: Yamarovka resort, Zabaikalsky kray, Kyakhtinsky merchants, mineral water

Ямаровка – горно-климатический бальнеологический курорт, расположенный в Красночикийском районе Забайкальского края. Расположен в предгорьях Малханского хребта в долине реки Чикой, на территории села Ямаровка [1]. Источники углекислой гидрокарбонатной натриево-магниевой-кальциевой воды известны со второй половины XIX века.

В фондах Кяхтинского краевого музея им. ак. В.А. Обручева нами найден и оцифрован архив врача-основателя курорта Ямаровка Козиха Константина Петровича (1835-23.07.1912). Он являлся инициатором лечения ямаровскими водами. В 1866 г. троицкосавский врач впервые узнал про источник и стал направлять больных на источник для лечения, а с 1887 г. ежегодно там проводил лето. В 1889 г. им сделаны первые попытки обратить внимание властей на организацию лечебницы. Дело об источнике побывало у врачебного инспектора, в Забайкальской казенной палате, у забайкальского губернатора, в канцелярии Приамурского генерал-губернатора, и в конце концов перешло в Горное ведомство. Для организации лечения приобрел частные дома, возвел постройки, принял меры по регулированию течения р. Ямаровки и защите ее берегов для предотвращения разливов и наводнений [2, 3, 4]. Многие специалисты неоднократно обращались к нему за советами, ведь он лучше всех изучил Ямаровку.

Официальной датой открытия ямаровского месторождения считается 1854 г., когда кяхтинский врач П.А. Марцинкевич дал заключение о высоких лечебных свойствах минеральной воды источника. История открытия и основания курорта весьма характерна для Сибири [5]. «Пользовавшийся большой известностью осинский бурят зверовщик и медвежатник преследовал стрелянного им зверя (изюбря) по кровавым следам. След привел его к болотцу среди непролазной чащи, в котором местами кипела вода; зверь напился этой воды и пошел дальше. Чем он дальше шел, тем на следу оказывалось все меньше и меньше крови, и самый след становился тверже. Наконец зверовщик нашел бесполезным продолжать преследование. О таком необыкновенном источнике, он сообщил знакомым бурятам, которые первые и начали посещать этот источник» [6]. От местных узнали про источник в Троицкосавске-Кяхте и первый домик построен кяхтинским купцом Д.В. Синецким в 1859 г.

Первое геологическое описание долины Ямаровки дал профессор В.А. Обручев, посещавший Ямаровку два раза – в 1892 г. для предварительного осмотра источника и в 1896 г. для выяснения условий каптажа источника и общих геологических исследований [7].

В 1896 г. Ямаровка первой из минеральных источников Забайкальской области признана имеющей общественное значение.

¹ Исследование проведено при финансовой поддержке гранта РФФИ №15-06-07870 «Эколого-экономическая оценка рекреационного природопользования на приграничных территориях России, Монголии и Китая».

В далеком 1905 г. Ямаровке прочили блистательное будущее. Так, известный этнограф и врач из Троицкосавска Ю.Д. Талько-Грынцевич свою обширную статью, основанной в основном на материалах К.П. Козиха, назвал «Ямаровка как курорт и будущая санатория для Восточной Сибири» [7], в газете «Восточное обозрение» (считавшейся одной из лучших провинциальных газет) писали: «Ямаровка – это будущий Кисловодск, с тем преимуществом против последнего, что это *единственные в мире* холодные углекислые воды» [10].

С 1901 по 1911 гг. на Ямаровке работал приват-доцент кафедры нервных и психических болезней Томского университета Алексей Гаврилович Молотков, который ввел в методику лечение солнечным светом, восхождением на гору (терренкур), гимнастики, трудотерапию, а также помимо углекислых, хвойными и соляными ваннами и душами различной температуры.

В 1906 г. министерство торговли и промышленности организует разлив и экспорт минеральной воды, для чего построен примитивный стеклодувный заводик (в 3 км от с. Ямаровка, где сейчас существует п. Стеклозавод) и лесопильный – для изготовления тары. Бутылки с минеральной водой доставлялись на телегах в Троицкосавск и плотами по реке Чикой и Селенге до Верхнеудинска. В 1915 г. экспортировано 1 млн. бутылок Ямаровского нарзана. В Сибири, на Дальнем Востоке, в Монголии, Китае и даже Японии вода Ямаровки успешно конкурировала с кисловодским нарзаном.

В 1908 г. горный инженер К.Н. Тульчинский проводивший в Ямаровке каптаж источника по проекту В.Д. Рязанова в своем письме К.П. Козиху писал: «Управление государственного имущества Иркутской губернии в лице управляющего Ч.Н. Штромбера распорядилось 1-му переулку придано название в честь Вас, как первого врача Ямаровки, отдавшего ей в свое время всю душу и все свои помыслы; 2-му переулку придано название в память Я.А. и А.Т. Немчиновых, положивших первым начало благоустройству Ямаровки; 3-му переулку – в честь С.Я. Синицыной, пожертвовавшей 15000 руб. на благоустройство Ямаровки; 4-му – в честь бывшего начальника Иркутского горного управления действительного статского советника Дмитрия Ивановича Иванова, много сделавшего для Ямаровки своим положением и влиянием, 5-му – в честь теперешнего декана Горного отделения Томского технологического института императора Николая II, проф. В.А. Обручева, произведшего первые геологические исследования окрестностей Ямаровки и ее самой и, наконец, 6-му – в честь геолога, известного горного инженера В.Д. Рязанова, производившего в 1903 г. окончательную разведку минерального источника и составившего в 1905 г. проект его каптажа.

Сообщая Вам об этом, не могу умолчать, что нами, т.е. с А.Г. Молотковым решено назвать образовавшуюся ныне перед новым зданием над источником большую площадку «Козиховской», причем по обеим сторонам широкой лестницы, ведущей к этому зданию, будут установлены два столба с украшениями и двумя дощечками, обращенными к площадке, а надписями на обеих: «Козиховская площадка».

«Отцу – Ямаровки от детища».

Сообщаю Вам о таких деталях, так как позволю себе думать, что на склоне Ваших дней Вам будет приятно знать, что не позабыты Ваши труды и заслуги в деле первоначального устройства Ямаровки и привлечения к ней внимания, т.е. в деле огромной общественной важности. Принося пожелания доброго здоровья, принять уверения в самом глубоком уважении» [11]. Отметим, что именованию не суждено было сбыться, в Ямаровке всего две улицы, названные Центральной и Лесной.

Дореволюционный пик курорта пришелся на 1915 г. Арендатор Ямаровских вод П. Е. Зеленков (главная контора курорта находилась в г. Иркутске) писал: «Первый сезон на Ямаровских водах с 25 мая по 5 июля, второй с 5 июля, по 20 августа. Отдельные дачи на курорте от 2 до 7 комнат по цене от 50 руб. до 400 руб. за сезон, комнаты от 30 руб. до 60 руб., углекислые ванны 60 коп. душ Шарко 40 коп. (при абонементе скидка). Полный пансион 2 руб. в день, отдельный обед или ужин по соглашению» [12].

На курорте есть почтовое отделение, телеграф, магазин, аптека, парикмахерская, библиотека, театр, струнный оркестр, столовая, ресторан. Лечебным делом на водах руководил доктор медицины, специалист по внутренним и сердечным болезням, в распоряжении которого имелся медицинский персонал [12].

Нами выделены основные даты и события, касающиеся курорта Ямаровка (табл. 1).

Таблица 1 – Основные даты и события курорта Ямаровка (составлена на основе источников 1,3,6,7,8,9,10,12,13,14,15,16,17).

Дата	Событие
1840 г.	Местные жители узнают про источник.
В начале 50-х XIX в (до 1854 г.)	В Кяхту в первый раз привез 2 бутылки ямаровской воды купец И.А. Нерпин, специально заезжавший за ней, возвращаясь с притоков по Чикюю.
1854 г.	Городской врач П.А. Марцинкевич, командированный кяхтинским градоначальником А.И. Деспотом-Зеновичем сделал первые врачебные наблюдения над больным, лечившимся на источнике.
1859 г.	Построен первый домик кяхтинским купцом Д.В. Синицыным (через несколько лет сгорел), несколько больных из Кяхты.
1860 г.	Львовым произведен первый химический анализ воды.
1866 г.	Построены 3 дома, отдыхающих, считая детей и прислугу - до 40 человек, также партия бурят с Хилка – 15 человек.
1874 г.	Гартунг провел анализ воды.
1877 г.	Шамарин провел анализ воды.
1878 г.	Наводнение, Ямаровка вышла из берегов, затопила ключ, завалила его разным наносом, забросала старое русло и прорыла новое саженой на 20 левее.
1879 г.	Для проезда генерал-губернатора Восточной Сибири барона Фридерикса построена колесная дорога от Шимбилика до Ямаровки. Приехавший с ним врач Н. Рейхман проводил описание источника. Шамарин дал анализ воды.
1887 г.	Сильный лесной пожар площадью в 50 квадратных верст, горели кедровники
1888 г.	Сильный лесной пожар.
Осень 1888 г.	Над Ямаровским источником построена теплая изба с отделением для караульного на зиму.
1889 г.	Построено до 25 домов. Из них 7 принадлежат кяхтинским купцам: Я.А. Немчинову, А.М. Лушникову, А.В. Швецову. Е.М. Осокину, вдове Немчиновой, вдове Молчановой; торгующим: в селении Захаровском еврею Рубинштейну – 2, Шамбеликом – Фишеву 1; торгующему того же селения Михееву 1, Осиновского – Федорову 1, Захаровского – Иванову 1.
1890 г.	Наводнение. Трое суток не было сообщения между берегами, в избу нанесло ила и песка на $\frac{3}{4}$ аршин выше пола, также налило в бадьи и канавы. При $2\frac{1}{2}$ – 3 аршин ширины в обыкновенное время средняя глубина $\frac{1}{2}$ аршина.
1891 г.	Наводнение. В 200 саженьях выше источника построена речная плотина, речка вся отведена в левое русло. Вследствие этого обсох болотистый участок на север от минерального источника и в последствие вода улучшилась.
1891 г.	Ямаровка перешла в ведение Иркутского горного управления.
Май 1892 г.	В верхней северной части горели хребты, в южной по долине р. Чикюя кочковатые болота, воздух все лето был до того дымным, что был не доступен для тепла и солнечных лучей. По Ямаровке вблизи и выше построек выгорело более 10 кв. верст леса.
Лето 1892 г.	Геолог Сибири В.А. Обручев побывал в Ямаровке и высказал первую научно обоснованную гипотезу о происхождении этого минерального источника. Он предложил границы округа охраны источника и проведение основательного каптажа.
1893 г.	Шамарин провел анализ воды в золотосплавной лаборатории в Иркутске.
1894 г.	Министром земледелия и государственных имуществ командирован для исследования вод профессор Томского университета С.И. Залесский.
Осень 1894 г.	Построено более 30-ти домов частными лицами.
1895 г.	Почетная гражданка С.Я. Синицына пожертвовала 15 тыс. руб. на Ямаровские воды.
1896 г.	Министром земледелия и государственных имуществ А.С. Ермилиным благодаря представлению С.И. Залесского за курортом Ямаровка признано общегосударственное значение. Проложена дорога со стороны станции Хилок. Командированный Иркутским горным управлением В.А. Обручев повторно посетил источник, провел исследование и

	работы по благоустройству.
Конец января-начало февраля 1897 г.	Шурфовку В.А. Обручева продолжил окружной инженер Западно-Забайкальского горного округа А.А. Левицкий.
1902 г.	Профессор Вернер в Томске провел анализ воды (доставил доктор А.Г. Молотков).
Конец 1898 г.	Уход К.П. Козиха с Ямаровки (в связи с тяжелой болезнью).
Весна 1904 г.	На средства Иркутского горного управления капитально отремонтирован путь от Ямаровских вод до с. Шимбилик (55 верст).
Лето 1904 г.	На средства А.Х. Новомейского и под его личным руководством сделан зигзагообразный подъем на гору (Второй терренкур?) более версты длиной. Несмотря на тяжелые экономические условия в Сибири, связанные с русско-японской войной, отдыхающих более 200 человек.
1908 г.	Каптаж обоих источников (глазного и пресного) горным инженером К.Н. Тульчинским.
1915 – 1916 гг.	Силами австро-венгерских военнопленных построен тракт от ст. Хилок до с. Ямаровка, протяженностью в 120 км.
1920–1922 гг.	Находился в ведении отделения здравоохранения Дальревкома.
1932-1935 гг.	На курорте работает экспедиция Центрального института курортологии.
1934 г.	Пробурены скважины.
1940 г.	Начал работу Ямаровский завод по изготовлению бутылок и выпуску минеральной воды.
1941-1945 гг.	Курорт на консервации (не работал).
1956	Пробурены скважины.
Октябрь 1946 г.	Заработал курорт.
1956 г.	Курорт начал функционировать круглый год. В первый зимний сезон провели свои отпуска 486 человек.
1965 г.	В санатории ВЦСПС число коек в зимнее время – 150, число коек в летнее время 250.
1976 г.	Из-за отдыхающих разгорелся сильный лесной пожар на Лысой горе.
1976-1977 гг.	Построена дорога от Ямаровки до ст. Хилок.
21.12.1990	Постановлением Совмина РСФСР № 592 территория вокруг курорта площадью 8672 га выделена как особо охраняемая природная территория.
1992 г.	Курорт вышел из системы профсоюзов, начался передел собственности.
1999 г.	Курорт преобразован в ОАО.
2002-2002 г.	Реабилитационный центр для малоимущих семей Красночикоийского района.
2002 г.	Курорт перестал функционировать.

В 1920-1922 гг. курорт находился в ведении отделения здравоохранения Дальревкома. и работал только в летний период. Действовали дачи для отдыхающих, курзал, лавка, хлебопекарня. В качестве лечебных процедур предлагались минеральные углекислые и хвойные ванны. Круглогодичное функционирование курорта началось в 1956 г., с создания санатория Всесоюзного центрального совета профсоюзов вместимостью от 210 мест зимой до 320 – летом. До 1993 г. минеральная вода источника применялась в санаторно-курортном лечении, после «Ямаровка» стала разливаться в бутылки непосредственно у источника [1].

В 1970-х гг. штат работников курорта составлял 170 человек. Здания Ямаровки включали: ванный корпус, столовую, котельную, магазины, жилье, административное здание, два спальных корпуса, клуб, поликлинику с аптекой, питьевую галерею (бювет), ингаляторий, дом быта. Отметим, что многие из них размещались в бывших купеческих домах.

В 1980-1990-х гг. на курорте проведены большие строительные работы и мероприятия по благоустройству. В Ямаровку приезжали преимущественно пациенты из Сибири и Дальнего Востока:

из Иркутской области, Бурятии, Якутии, Забайкалья и Амурской области. Срок лечения составлял 24 дня. С улучшением или со значительным улучшением здоровья выписывалось с курорта свыше 96% больных. Свидетельством того, что источник традиционно пользовался и пользуется славой среди жителей Бурятии является то, что в 1990-х гг. силами Бурятской государственной академии построен спальный корпус «Эрдэм». В настоящее время еженедельно курсирует маршрутка Улан-Удэ-Красный Чикой-Ямаровка.

Максимальное число отдыхающих в 1980-х гг. составляло 500 человек в летнее время, кроме того «дикарями» в палатках проживало до 100 человек. В п. Черемхово (центр сельского поселения «Черемховское» Красночикоийского района) до 1993 г. действовал аэропорт, принимавших отдыхающих со всего СССР.

В 1992 г. начался передел собственности, курорт выведен из системы профсоюзов и за бесценно приобретен «предпринимателями» Е. Жаровым и К. Ключевским. Занимались они в основном распродажей имущества здравницы. 26 мая 2005 г. в результате криминальных разборок расстреляны в центре г. Читы.

Сейчас административный корпус, семь спальных корпусов, здания поликлиники, клуба, библиотеки, столовой, котельной, ванного корпуса, корпуса для физиотерапевтических процедур, несколько скважин и аэрозолярий полностью разрушены. Архив и библиотека все потеряно – разорвано и сожжено на растопку печей в кочеварку. Обе тропы на Первый и Второй терренкуры заброшены и закустарены.

В с. Ямаровка сейчас проживает 98 человек, действует только завод по розливу минеральной воды ООО «Ямаровка+». Бывшие работники курорта (пенсионеры, медсестры, сторожа и другие) в нынешних условиях вынуждены выживать. Местное население занимается сбором дикоросов – кедровых орехов и лесных ягод, продажей выращенных на огороде овощей – картофеля, моркови и проч. Несколько семей сдает в аренду квартиры желающим полечиться самостоятельно на источнике.

Остается только мечтать и надеяться, что курорт восстановят из руин, станут вновь востребованы удивительные природные лечебные факторы и его целебная минеральная вода и здравница вновь займет ведущее место среди подобных в Восточной Сибири.

Список использованных источников и литературы

1. Малая энциклопедия Забайкалья: Здравоохранение и медицина / гл. ред. Р.Ф. Гениатулин. – Новосибирск: Наука, 2001. – 630 с.
2. Батоцыренов Э.А. Деятели Троицкосавско-Кяхтинского отделения РГО. – Улан-Удэ: Экос, 2015, С. 87-88.
3. Барташев А.В. Памяти К.П. Козих // Труды ТКОРГО, том XV, вып. 3., 1912, Спб, 1914, С. 41-55.
4. Копия с письма Господину Министру Земледелия и Государственных имуществ 14/V 1894 г. Архив К.П. Козиха, фонды Кяхтинского краеведческого музея им. ак. В.А. Обручева.
5. Большая медицинская энциклопедия. Гл. ред. Н.А. Семашко. Том. 10. Акционерное общество «Советская энциклопедия», Москва, 1929. С. 403-404.
6. Козих К.П. О Ямаровских и Джергейских водах. Иркутск, Типография газеты «Восточное обозрение», 1889 г., 33 с.
7. Талько-Грынцевич Ю.Д. Ямаровка как курорт и будущая санатория для Восточной Сибири // Труды ТКОРГО, том VII, вып. 1., 1904, Спб, 1905, С. 36-69.
8. Рейхман Н. Ямаровская минеральная вода (Забайк. обл. Верхнеуд. Окр.). Оттиск из изд. Общ. Врач. Восточн. Сибири, Иркутск, 1880.
9. Тульчинский К.Н. Ямаровские минеральные воды («Горные и Золотопромышленные Известия» за 1905 г. Отдельный оттиск: Томск, 1904, 34 с. с картой).
10. Ямаровские минеральные воды // Газета «Байкал», 1903, №105.
11. Письмо К. Тульчинского К. Козиху от 1 октября 1908 г. Архив К.П. Козиха, фонды Кяхтинского краеведческого музея им. ак. В.А. Обручева.
12. Буклет «Ямаровские минеральные воды», 1915 г.
13. Дорога на Ямаровку // Газета «Байкал», 1903, №162.
14. Арсентьев А. Ямаровский минеральный источник (с планом) // Труды ТКОРГО, том XV, вып. 2, 1912, Спб, 1913, С. 41-55.
15. Обручев В.А. Мои путешествия по Сибири / под об. ред. Комиссии АН СССР по изданию научно-популярной литературы. – М.-Л., Издательство Академии Наук СССР, 1948.

16. Боечко И.Д., Козлов В.А. Курорты Восточной Сибири – Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1965. С. 46-49.

17. Ямаровские минеральные воды // Газета «Восточное обозрение», 1905 г., № 105.

Автор благодарит дирекцию Кяхтинского краеведческого музея им. ак. В.А. Обручева за помощь в обработке материалов.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СИБИРСКОМ РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА)

Берёзкин А.Ю., Томский государственный университет, г. Томск

В статье представлены результаты исследования социальных практик и сообществ, существующих в поселениях Томской области и Ханты-Мансийского автономного округа. Помимо этого, в ходе работы были выявлены различия городских и сельских поселений, а также перспективы использования имеющихся на территориях ресурсов, для развития туризма.

Ключевые слова: социальные практики, локальные сообщества, основания идентичности, акторно-сетевая теория

SOCIOLOGICAL ANALYSIS OF OPPORTUNITIES TO IMPROVE THE QUALITY OF LIFE AND PERSPECTIVES ON TOURISM DEVELOPMENT IN THE SIBERIAN REGION (THE EXAMPLE OF THE TOMSK REGION AND THE KHANTY-MANSI AUTONOMOUS DISTRICT)

Berezkin A.Y., Tomsk state university, Tomsk

The article presents the findings of social practices and communities within the settlement of Tomsk region and the Khanty-Mansi Autonomous district. Besides differences between urban and rural settlements and perspectives for the using available resources on the territory for tourism development was revealed during the work.

Key words: social practices, communities, identity, actor-network theory

Сибирь – крупный регион, обладающий специфическими климатическими, историческими, культурными, экономическими и социальными условиями. Томская область, как одна из частей Сибирского региона, помимо общесибирских особенностей, имеет и индивидуальные, присущие только этому региону черты. В связи с трансформационными процессами, происходящими в России и мире, для дальнейшего успешного развития региона необходимо выявить эти особенности и черты, а также тот потенциал, который они имеют для улучшения качества жизни в Томской области и Сибири в целом. Однако, в данном случае не стоит рассматривать Томскую область как некоторую неделимую величину – область в данном случае представляется нам совокупностью различных территорий и поселений, каждое из которых, с одной стороны имеет собственную специфику, а с другой похоже на остальные, то есть некоторые характеристики, которые позволяют идентифицировать эту территорию как принадлежащую к Томской области, принадлежащую к Сибири, являющуюся частью России в целом. Всё вышесказанное в равной степени касается и Ханты-Мансийского автономного округа, с оговоркой на то, что она имеет собственную историю заселения, отличается по структуре населения, ключевым сферам экономики и другим показателям.

В своём стремлении к поиску перспектив для развития мы обратились к поиску ресурсов, имеющихся на изучаемых территориях, улучшающих качество жизни тех или иных групп населения, при этом, потенциально масштабируемых, то есть имеющих возможность быть перенесёнными и реализованными на других сибирских территориях. При этом, основываясь на классификации ресурсов, предложенных Н.Е. Тихоновой [4] под ресурсами мы понимали все виды благ, которые могут быть использованы для улучшения качества жизни, в частности можно выделить следующие типы ресурсов: экономические, культурные, человеческие, социальные, административные, политические, символические, природные.

Особое внимание мы постарались уделить природным ресурсам, поскольку природно-климатические особенности Сибирского региона традиционно считаются конкурентным преимуществом. Помимо этого, в силу специфики социологических методов, мы акцентировали внимание на социальных и человеческих ресурсах изучаемых территорий, представленных прежде всего *местными сообществами, основаниями идентичности* этих сообществ и *социальными практиками*, реализуемыми на данных территориях.

Основываясь на книге В. В. Волкова и О. В. Хархордина [2], мы определили для себя социальные практики, как виды деятельности, укорененные в повседневной жизни населяющих территории местных сообществ. При этом, мы рассматривали в первую очередь не хозяйственные, а коммуникационные практики, то есть те, благодаря которым возникают общие смыслы и общая идентичность жителей. Идентичность, в свою очередь, воспринималась как осознание принадлежности к тому или иному коллективу, а также те идеи и события, вокруг которых эти коллективы складываются.

Во время экспедиции «Вся Обь: от истоков до устья» проводилось разведывательное социологическое исследование под условным названием «Исследование возможностей развития территорий Сибири на примере Томской области и Ханты-Мансийского автономного округа». Изучение проводилось методом полуструктурированного экспертного интервью. В каждом из поселений эксперты выбирались из числа специалистов, приглашенных на стратегические сессии, проводимые командой экспедиции. За время пути было собрано 8 полноценных интервью, раскрывающих все поставленные в ходе подготовки исследовательские вопросы, и 4 экспресс-интервью, в которых освещался тот или иной или несколько отдельных вопросов.

В ходе исследования было выявлено, что в Томской области, на неурбанизированных (Нарым) или слабо урбанизированных (Колпашево) территориях большую роль в повседневной жизни людей, их досуговых и культурных практиках играют социальные институты, актуальность которых в Томске снижена и затрагивает значительно меньшие по объёму слои населения – Дома культуры, Общества ветеранов и инвалидов, церковные общины.

По имеющимся у экспертов данным, в области существуют ремесленники и умельцы, продукция которых может быть интересна для реализации, например, в качестве «сибирских сувениров» - однако эта деятельность носит индивидуальный, точечный характер, делается мастерами для личных целей или в качестве подарков членам своего же сообщества, т.е. не ориентировано на внешнего потребителя. Например, следующим образом об этом высказывается глава Нарымского поселения: *«Есть люди, кто-то вырезает по дереву, даже у меня в администрации есть молодой человек, который закончил училище по этому профилю и этим занимается, есть кто просто сами – тоже резьба по дереву, по железу, кто сварщики, кто-то у нас строит бани, даже на продажу; вышивка есть – кто-то вышивает, кто-то вяжет; библиотекарь у нас из бересты делает картины – но это всё индивидуально, а сообщество, чтобы объединились и что-то вместе делали – такого нет. Здесь надо думать, разговаривать с каждым индивидуально, может организовывать уроки мастерства – вот ты приезжаешь и сам с тем же деревом работаешь, а мастер следит, помогает, думаю так надо организовывать»*. Таким образом, наличие умельцев, рассматривается как скрытый ресурс по развитию территории поселения, который можно использовать, как одну из возможностей для развития туристических программ в Парабельском районе.

Кроме того, эксперты отмечают наличие интересных для туристических целей культурных и природных объектов, однако в отсутствии выработанных системных маршрутов, эти точки разрознены, не связаны друг с другом. Чтобы понять, почему так происходит, мы предлагаем обратиться к понятиям акторно-сетевой теории, которые систематизированы в его книге «Пересборка социального» [3]. Особенностью данного исследовательского подхода, является принцип генерализованной симметрии, благодаря которому акторами, то есть действующими субъектами, являются не только люди и коллективы, но также феномены живой и неживой природы, а также технические артефакты. Важно отметить, что действуют не отдельные акторы, а их связки или объединения, называемые сетями. Каждый объект в мире акторно-сетевой теории, подвергается испытанию собственной силы, и, если это испытание проходит успешно, актор способен привлечь в сеть других акторов, таким образом расширив масштаб сети и силу её коллективного действия. Если воспринимать описанные выше объекты в качестве отдельных акторов, можно сказать, что по отдельности им не хватает силы, для привлечения туристического потока, а объединение их в единую сеть, посредством разработки туристического маршрута, объединило бы эти разрозненные силы, и в качестве совместного усилия акторов – могло бы привлечь поток людей. Таким образом,

объединение в сеть объектов природы и культуры, усилий коллектива специалистов, разрабатывающих комплексный маршрут, могло бы создать новую сеть, силы которой было бы достаточно, чтобы в будущем продолжать увеличение своих масштабов и силы, за присоединения к этой сети множество индивидуальных или коллективных акторов – туристов.

Отдельно необходимо отметить важность крупных событий для жизни территорий, формирующих общую идентичность жителей, географически удалённых друг от друга, как, например, ежегодный спортивный праздник Парабельского района, который каждый год перемещается из одного поселения в другое, объединяя людей, знакомя их с жизнью соседних поселений и таким образом поддерживая «парабельскую общность». Большую роль подобные события могут иметь и для экономики, как например фестиваль «Саматлорские ночи» в Нижневартовске – ежегодно собирающий тысячи людей не только из всех городов ХМАО, но также со всей России и даже из-за границы. Событийные мероприятия могут быть способом поддержания этнической идентичности малых народов, как это происходит в случае фестиваля малых народностей, проходящего в Парабельском районе, на котором селькупские общины презентуют себя. События, не смотря на то, что они не протяжены во времени, то есть не являются частью повседневности, становятся мощным инструментом, объединяющим коллективы людей, при условии, что они обладают характерными чертами – повторяемостью, местом проведения, самобытной идеей.

Особой практикой, успешно реализуемой на территории ХМАО, повышающей качество жизни и масштабируемой почти на любой территории является здоровый образ жизни и занятия спортом, наибольших масштабов он достигает в Ханты-Мансийске, где по имеющимся данным каждый третий житель города занимается каким-либо видом спорта. Однако, по опыту Ханты-Мансийска, необходимо понимать, что спорт, как одна из ключевых практик, ориентированных на качество жизни жителей региона, связан с большим объёмом как финансовых затрат, необходимых на создание и поддержание соответствующей инфраструктуры, так и информационных – необходимых для формирования соответствующего интереса жителей. Образу Ханты-Мансийска как спортивного города помогает, в частности, проведение на его территории этапа Кубка Мира по биатлону. В Сургуте в свою очередь, это связано не с привлекательностью спорта как такового, а с малым количеством альтернатив для проведения досуга – что является локальной особенностью этого достаточно молодого города. Опыт Ханты-Мансийска частично может быть реализован и в Томске, поскольку уже сейчас в городе проводится финал чемпионата мира по плаванию в ластах, действуют школы олимпийского резерва по зимним видам спорта.

В ходе бесед с экспертами, проведёнными в рамках исследования «Мониторинг состояния малого и среднего бизнеса в Томской области – 2016», проводимого в июле-августе 2016 г., было выявлено особое место использования природных ресурсов Сибири, в качестве ключевого конкурентного преимущества, в рамках современного состояния российской и мировой экономики. Вот, как по этому поводу высказался один из экспертов: *«я бы выделил сферу развития - рекреационный туризм, в частности возможность по организации рыбной ловли – у нас потенциал колоссальный, виды рыбы есть, которые для спортивного и любительского рыболовства подходят. Здесь просто нужно расширять, увеличивать, развивать программы отрасли – я не профессионал в туризме въездном из-за рубежа, но в том числе из-за низкого курса – к нам выгодно стало приезжать. Необходимо развивать инфраструктуру, но с другой стороны следить, чтобы это не выросло в неконтролируемое дикое использование... нужно искать и поддерживать изюминки, это и есть основа использования дикоросов, даров тайги»*. Данный посыл был представлен в нескольких экспертных интервью и, резюмируя все высказывания, можно сделать вывод о том, что развитие экономики, в том числе сферы туризма, в Сибирском регионе должно быть в меньшей степени ориентировано на заимствование тех или иных моделей из мирового опыта, и в большей степени на исследование местных ресурсов, в частности возобновимых природных ресурсов, как основного конкурентного преимущества. Необходимо комплексное исследование потенциала этих ресурсов, разработка стратегии и соответствующих нормативных документов их рационального пользования, развитие инфраструктуры, способствующей доступу и эффективному использованию природного потенциала, а также профориентационная работа с местным населением, с целью создания рабочих мест в сфере рекреационного туризма, сбора и переработки дикоросов, обслуживание созданных инфраструктурных объектов. При этом, немалую роль будет играть формирование нового брэнда Сибири, ориентированного на внешнего потребителя предлагаемых товаров и услуг – необходимость выхода местного бизнеса на общероссийские и международные рынки, особенно в сфере

рекреационного туризма, одна из ключевых задач, способствующих улучшению социально-экономической ситуации в регионе.

Подводя итоги, отметим, что данное исследование носило разведывательный характер, поэтому полученные данные в большей степени ставят новые вопросы, как исследовательского, так и практического характера. В качестве рекомендаций, выделим следующие ключевые моменты. Вне всяких сомнений нам удалось выявить большой социально-экономический и культурный потенциал Сибирского региона, однако в отсутствии комплексных мер по актуализации этого потенциала, дальнейшее развитие региона может быть замедлено. В условиях переходной экономики, рациональное пользование уникальных природных ресурсов и социального капитала, которым обладают изучаемые территории, является тем буфером развития, благодаря которому возможен выход Сибири на международную арену и актуализация её значимости в общероссийской политике. Ключевой задачей для института науки, в данной ситуации, становится профессиональная экспертиза и принятие на себя роли коммуникационного хаба между различными по своей сущности заинтересованными сторонами, будь то институты власти, предприниматели или местные сообщества.

Список использованных источников и литературы

1. Вахштайн В. К концептуализации сообщества: ещё раз о резидентности или работа над ошибками // Социология власти – 2013. – №3. – С.8-26.
2. Волков В.В. Теория практик / В.В. Волков, О.В. Хархордин. – СПб.: Изд-во Европейского университета в СПб, 2008. – 298 с.
3. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию./ Б. Латур; пер. с англ. И. Полонской; под ред. С.Гавриленко. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.
4. Тихонова Н.Е., Ресурсный подход как новая теоретическая парадигма в стратификационных исследованиях // Н.Е. Тихонова, Экономическая социология, 2006, Т.7, №3.

Работа выполнена в рамках деятельности центра "Транссибирский научный путь" (TSSW) ТГУ.

МЕГАЛИТЫ ГОРЫ КУЙЛЮМ (ГОРНАЯ ШОРИЯ)

Беспалов А.Г., г. Междуреченск, Кемеровской области, Астахов С.Е., Томский Государственный Университет, г. Томск, Амелин И.И., Институт вычислительной математики и математической геофизики СО РАН, г. Новосибирск

На юго-востоке Западной Сибири (Горная Шория) дешифрована геоландшафтная структура в форме пятигранников и открыт Куйлюм-Суракский гранитоидный массив квазимегалитов, проведена их классификация, выявлены основные типы.

Ключевые слова: Горная Шория, Куйлюм-Сурак, геоландшафтная структура, гранитоидный массив, квазимегалит

MEGALITHS OF THE KUILJUM MOUNTAINS (SHORIA MOUNTAINS)

Bespalov A.G., Mezhdurechensk, Kemerovo region, Astakhov S.E., Tomsk State University, Tomsk, Amelin I.I. Institute of Computational modeling and Mathematical Geophysics, Novosibirsk

The geolandscape structure with pentahedron shape was decoded and the Kuilyum-Surak granitoid massif of quasi-megaliths was discovered in the South of the Shoria Mountains (south-east part of Western Siberia). The quasi-megaliths classification and basic types were developed.

Keywords: Shoria Mountains, Kuiljum-Surak, geolandscape structure, granitoid massif, quasi-megalith

Нестандартный взгляд ряда исследователей на Землю (Гончаров Н.Ф., Макаров В.А., Морозов В.С.) как на растущий геокристалл со свойственной ему геометрией роста заключается в том, что ядро Земли – растущий кристалл железа, который наводит во всех оболочках планеты симметрию

роста двух правильных Платоновых многогранников – икосаэдра и додекаэдра, а также иерархию подсистем основного деления [1,2]. По этой модели эволюционные процессы развития планеты должны как-то проявляться на её поверхности: геоморфологические особенности, размещение горных пород, пластов, месторождений, вероятно даже минералов и их взаимосвязях.

Изучение поверхностных геологических структур Горной Шории в период с 2011 по 2016 год показало, что такая гипотеза имеет своё подтверждение. Так, по топографическим картам масштаба 1:500000, 1:200000 и аэро-космоснимкам по рельефу и речной сети нами дешифрируется геоландшафтная структура в форме концентрических вписанных друг в друга нескольких пятигранников.

В центре структуры оказались железорудные магнетитовые месторождения: Шерегешское, Таштагольское, Казское, Сухаринское и другие, сопровождающиеся слабо повышенным радиационным и магнитным фоном, с островками редких древесных видов черневой тайги Горной Шории (липа сибирская, сосна лесная). По нашим субъективным ощущениям особая энергетика проявляется и в физиологических воздействиях на человеческий организм: повышение температуры тела, психическое возбуждение, здоровая эйфория. Углы пятигранников (узлы), возможно, являются местами активного энергообмена в природе. В народе их называют «местами силы». В одном из таких узлов на северо-востоке Горной Шории и находится уникальный по формам и размерам комплекс скальных образований похожих на правильные многогранники, блоки, сферы различных размеров, определяемых нами как квазимегалиты ввиду отсутствия (на данный момент) фактов, которые могли бы подтвердить их искусственное происхождение.

В плане Куйлюм-Суракские квазимегалиты имеют чашеобразную форму, представленную водораздельным пространством реки Заслонка. Массив сложен из монолитных фрагментов вертикальных, линейных, полукруглых стен, имеющих четкие границы, а также локальных останцев высотой от 5 до 30 м. Слагающие их горные породы являются средне- и крупнозернистыми плагиогранитами мезоабиссальной фации пермско-триасового (Р-Т) возраста в Кузнецко-Алатаусском тектоническом разломе Томского выступа, описанного в работах В.К. Моница [3], А.П. Пономаревой [4,5] и других исследователей железорудных месторождений района [6-8].

Дешифрирование рельефа собственно Куйлюм-Суракского массива и его взаимоотношений с речной системой района выявило его локальную кольцевую структуру диаметром 5 км (рис.1). С целью подтверждения на местности, в 2011 году группа исследователей посетила скальные гряды вершин (абс. выс.700-1200 м) Куйлюм-Суракского гранитоидного массива.



Рисунок 1 – Схема дешифрирования Куйлюм-Суракского массива (красными штрихами намечен водораздел с господствующими высотами и группами отдельных квазимегалитов). Масштаб – в 1 клетке 2 км

В результате поисковых маршрутов 2011-2016 г, было отмечено, что замкнутая крутосклонная площадь водосбора р. Заслонка обрамлена «коронай» из отдельных «стен», сложенных блоками циклопических размеров. По всей окружности на равных расстояниях располагаются отдельно стоящие высоты в форме трехгранных «пирамид». Восточную часть массива представляют расположенные полукругом стены с полигональной и циклопической кладкой из блоков (длина 10-12 метров, ширина 3-5 метров, высота 5-8 метров) с общей высотой стен 30-50 метров. Стены разделены

тремя проходами. Они соединяются с основным комплексом и образуют с другой прямолинейной примыкающей стеной (в 1,5 км севернее) общий контур наподобие «замка». Далее на север по водоразделу выделяются аналогичные стены, одна из них узкой полигональной грядой простирается с востока на запад на 1,6 км и соединяет две «пирамиды» (отметки высот соответствуют - 1154 и 1014.2 м).

На г. Куйлом и её юго-восточной и южной сторонах обнаружены обелиски – менгиры (рис. 2). Вся система ориентирована по сторонам света на соответствующие господствующие вершины. Закреплённых направлений, проведённых через центр линий, насчитано 16, в числовых соотношениях - 2,4,8,16. В северном и южном секторах насчитано соответственно по 4 и 3 горизонтальных условных направления, делящих его на приблизительно равные части (рис. 1). На юге массива (г. Сурак) найдена вертикальная стена высотой до 40 метров с горизонтальной площадкой на её вершине. Западная, северная и северо-западная стороны комплекса с центральной его частью практически не исследованы.

Нами проведена классификация выявленных квазимегалитов по их морфологии (табл. 1). Фотоизображения квазимегалитов представлены на рис. 2-7.

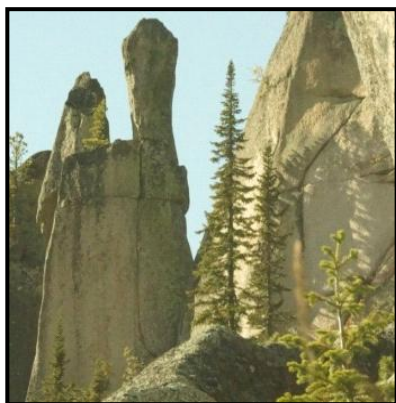


Рисунок 2 – Группа «obelisks» (менгиры)

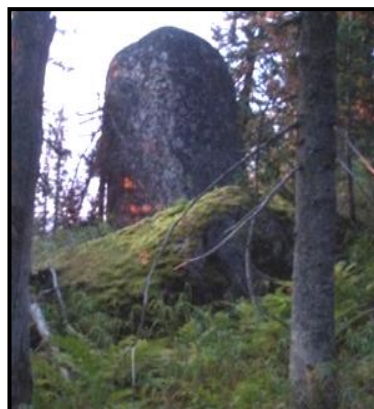


Рисунок 3 – Одиночный «obelisk» (менгир)



Рисунок 4 – Балочная «кладка»- дольмен

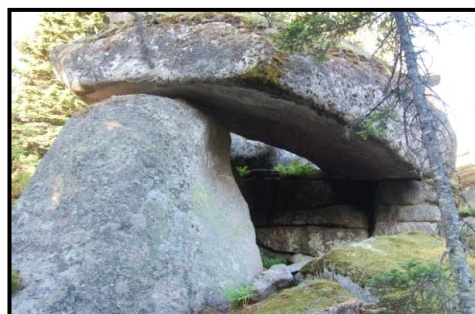


Рисунок 5 – Арочная «кладка»



Рисунок 6 – Клинообразные «врата»



Рисунок 7 – Циклопическая вертикальная «кладка»

Таблица 1 - Морфологическая классификация квазимегалитов.

Класс квазимегалитов	Тип квазимегалитов
Отдельные камни	1. Клинообразные – «врата». 2. «Башня». 3. Обелиск – менгир. 4. Трехгранные «пирамиды».
Массивы	1. Циклопические - правильные, прямоугольные блоки с: а) горизонтальной (матрацевидной) «кладкой»; б) вертикальной «кладкой» – «гармошка». 2. Полигональные – многоугольные блоки с плотной «кладкой»: а) стены; б) фундамент; в) бутовая «кладка»; г) перекрытия; д) сферические. 3. Дольмены правильной формы: два подпорных камня с: а) арочным перекрытием; б) балочно – составным перекрытием

Таким образом, на юге Горной Шории дешифрована геоландшафтная структура в форме пятигранника и открыт Куйлюм-Суракский гранитоидный массив квазимегалитов, проведена классификация скальных образований по морфологии и фотофиксация объектов.

Квазимегалиты Куйлюм-Суракского массива входят в систему пятигранной кольцевой структуры, занимающей центральную часть Горной Шории, в качестве одного из пяти узловых элементов. Массив г. Куйлюм-Сурак имеет форму симметричного шестигранника, ориентированного по сторонам света и несущего большое морфологическое разнообразие типов как отдельных камней так и их массивов (квазимегалитических комплексов) – циклопические стены с горизонтальной, вертикальной, полигональной кладкой, формы фундамента, бутовые заделы, перекрытия, сферические фрагменты. Таким образом, наличие большого разнообразия скальных комплексов и ландшафтов, редких видов растений и растительных сообществ [9], обуславливают необходимость придать массиву г. Куйлюм-Сурак статус памятника природы регионального или федерального значения.

Благодарим за участие в исследованиях Амелина И.В., Почёткина В.Н., Чуланова Э.А., Бурчанинова П.П., Харина В.В. (директора музея поселка Тэба), Савина А.А., а также туристскую группу писателя Сидорова Г.А. Благодарю за информационную поддержку Чапского Е.Н., к.г.-м.н. Савиных М.И, а также Томское отделение Русского Географического Общества в лице Вертмана Е.Г. за помощь при подготовке настоящей статьи.

Список использованных источников и литературы

1. Гончаров Н.Ф., Макаров В.А., Морозов В.С. Анализ проявлений силового каркаса Земли для изучения природных ресурсов // Неоднородность ландшафтов и природопользование. – М.: МФГО СССР, 1983. – С. 121-133.
2. Гончаров Н.Ф., Макаров В.А., Морозов В.С. Икосаэдро-додекаэдрическая система экстремальных районов Земли // Новое в физической географии. – М.: МФГО СССР, 1975. – С. 93-98.
3. Монич В.К. Геология района Ташелгинских железорудных месторождений. Северо-Таштагольский планшет. – ТГФ «Южсибгеолком», 1932.
4. Пономарева А.П., Владимиров А.Г., Халилов В.А., Пономарчук В.А. О гетерогенности гранитоидов Томского выступа и его обрамления (Горная Шория) // Новые данные о геологии и полезных ископаемых Алтае-Саянской складчатой области. – Новокузнецк: «ИЦ Южсибгеолком», 1995. – С. 189 – 191.
5. Пономарева А.П., Изох А.Э., Киреев А.Д. Интрузивный магматизм Горной Шории: состав, источники, эволюция // СО РАН, НИЦ ОИГГМ. – Новосибирск, 1995. – 36 с.
6. Пенькин В.М. Геологическое доизучение масштаба 1:50 000 и общие поиски на территории листов N-45-106-А, Б, В, Г. Отчет Ортонской партии о результатах геологического доизучения масштаба 1:50 000, проведенных в 1987 – 1993 гг. в Ортонском районе. – ТГФ «Южсибгеолком», 1993.

7. Танский П.Е., Карев М.Е., Саяпина Л.П. и др. Геологическое строение и полезные ископаемые листа N-45-106-А. Отчет о поисково-съёмочных работах Ортоной партии за 1966 – 1967 гг. – ТГФ «Южсибгеолком», 1968.

8. Голдаев Н.В., Платков В.А. и др. Геологическое строение и полезные ископаемые листа N-45-105-Б. Окончательный отчет Мрасской партии по поисково-съёмочным работам масштаба 1:50 000 за 1963 – 1965 г. ТГФ «Южсибгеолком», 1966.

9. Амелин И.И. Природные комплексы горы Куйлюм (Горная Шория) // Ботанические исследования Сибири и Казахстана. Вып. 20. Кемерово, КРЭОО «ИРБИС» 2014. – С. 98-100.

ИЗУЧЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ ПАРКОВЫХ ЗОН Г. БАРНАУЛА)

Быкова В.А., Цикунова Е.В., Алтайский государственный университет, г. Барнаул

В статье рассматриваются парки как объекты городской рекреации. Даны результаты опроса посетителей парков города Барнаула. Сделан вывод о том, что городские парки являются востребованным среди горожан местом отдыха.

Ключевые слова: парк, рекреация, город, парк развлечений, урбанизированная территория

STUDY OF CITY RECREATIONAL OPPORTUNITIES (IN TERMS OF BARNAUL PARKS)

Bykova V.A., Tsikunova E.V., Altai State University, Barnaul

In the article authors consider the parks as an object of urban recreation. The results of the survey of Barnaul city parks visitors is given. It is concluded that the city parks are popular among townspeople place.

Key words: park, recreation, city, theme park, urbanized area

Рекреационные возможности урбанизированных территорий являются ресурсной основой для социально-культурного обслуживания и развития предприятий сервиса в городах. Одним из таких рекреационных ресурсов является городской парк. Термин «парк» пришел в русский язык в XVIII в. из английского языка и первоначально означал рощу, участок леса с живописными аллеями, полянами, прудами естественных очертаний и беседками. В XX в., а особенно в советский период, понятие «городского парка» трансформируется в понятие парка как культурно-массового комплекса. В это время появился принципиально новый тип парка – парк культуры и отдыха. Главная причина его появления заключалась в осознании необходимости создания не существовавших до революции общедоступных и массовых учреждений культуры, которые бы сочетали в себе несколько функций: отдых, оздоровление и, самое главное, культурное и идеологическое воспитание советского человека [3].

Ныне городской парк приобрел еще одно функциональное проявление в виде парков развлечений, парков аттракционов и тематических парков. Все перечисленные парковые зоны — собирательный термин, описывающий некоторое количество аттракционов и других видов развлечений, размещённых на одной территории. Парк развлечений отличается от обычных парков тем, что предназначен именно для развлечения людей, в основном взрослых, подростков и детей. Иногда встречаются тематические парки, то есть парки развлечений, аттракционы, окружающая обстановка, обслуживающий персонал которых стилизованы под определённую тематику.

По оценкам специалистов, в настоящее время сохраняется устойчивая тенденция к популяризации и повышению спроса на данный вид услуг как среди горожан, так и среди гостей городов, особенно крупнейших, где часто парки аттракционов ставятся базовым рекреационным ресурсом территории (Диснейленд, Евродиснейленд, парк аттракционов «Диво Остров» и т.д.).

В России в настоящее время функционирует 656 парков, из которых около 30 крупных. Общая емкость отечественного рынка парковых развлечений оценивается в 3,5 млрд. руб. в год. По объёму сборов и числу аттракционов лидирует Центральный Федеральный округ. Однако, широко

распространенные по сей день в стране «парки культуры и отдыха» нуждаются в новых концепциях развития, инвестиционных вливаниях и переоснащении [2].

В июле 2016 г. в городе Барнауле в 7 действующих парках (табл. 1) был проведен социологический опрос, целью которого явилось выявление наиболее значимых особенностей работы парков и отношение посетителей к сложившимся способам управления их развитием с целью повышения качества и доступности предлагаемых в парке услуг.

Таблица 1 – Перечень парков г. Барнаула [1].

Наименование парка	Адрес	Площадь, га
Парк культуры и отдыха Октябрьского района «Изумрудный»	Комсомольский пр., 128	20,3
Парк культуры и отдыха Центрального района	Социалистический пр., 11	6,6
Парк «Арлекино»	Георгия Исакова ул.	8,5
Семейный парк развлечений «Солнечный ветер»	Ленина пр., 152	1,8
Парк развлечений и отдыха «Лесная сказка» и Парк им. В.И. Ленина	Энтузиастов ул., 10а, Антон Петрова ул.	23,9
Парк развлечений «Эдельвейс»	Юрина ул., 275б	10,2
Парк развлечений «Барнаульская крепость»	Социалистический пр., 97	

В опросе приняли участие 621 человек, из которых 55% респондентов представительницы женского пола, и 45% – мужского. Парки города посещают в основном молодежь (43%) и родители с детьми (41%). Гораздо меньшую долю посетителей составляют пенсионеры (16%). Почти 2/3 посетителей всех городских парков моложе 30 лет (рис. 1).

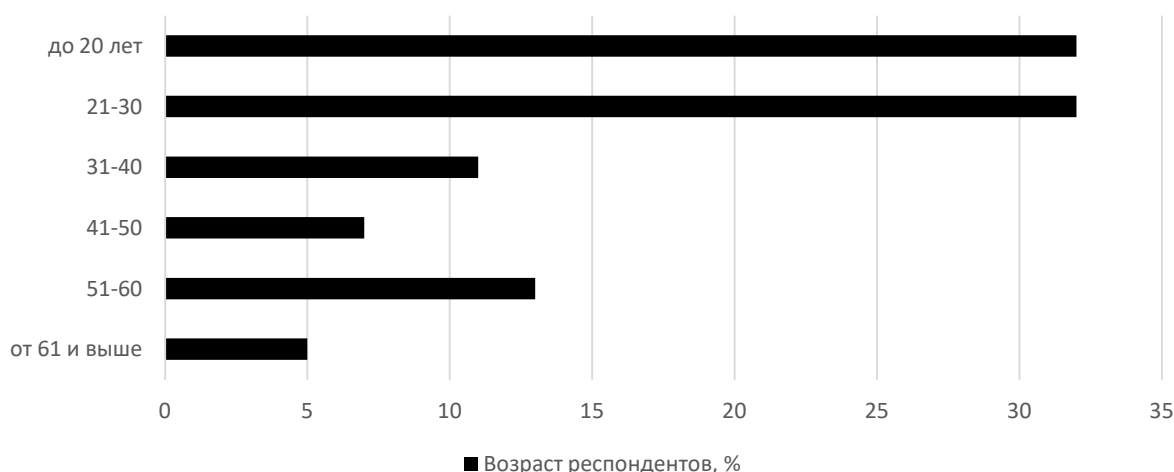


Рисунок 1 – Возраст респондентов

10% респондентов посещают парк ежедневно, 20% – еженедельно, 38% – раз в месяц, 24% – реже, чем раз в месяц, 8% – «транзитом». Причины посещения определённого парка самые разные, но можно выделить наиболее «популярные» ответы: отдых/прогулка, находится рядом с домом или наличие аттракционов. Следует отметить, что некоторые объекты особенно притягивают посетителей – это зоопарк в парке «Лесная сказка» и колесо обозрения в «Барнаульской крепости». Наиболее посещаемыми объектами парков является природная их часть (64%); аттракционы посещают 34% респондентов.

Среди новых объектов городских парков, большинство посетителей хотели бы видеть зоны активного отдыха (40%), зоны «тихого» отдыха (24%), кафе/рестораны (18%).

В ходе опроса, респонденты могли оценить объекты инфраструктуры парка и высказать свои пожелания. Результаты оценки разнятся в зависимости от парка, но в целом можно выделить следующее:

- установка новых аттракционов (некоторые акцентировали внимание именно на экстремальных аттракционах, либо на аттракционах для самых маленьких);
- организация точек питания с доступными ценами;

- строительство спортивных площадок и прокат спортивного инвентаря;
- более тщательный подбор музыки, звучащей в парках;
- строительство детских площадок;
- проведение большего количества праздников и мероприятий.

Таким образом, городские парки являются востребованным среди горожан местом отдыха и являются одним из базовых рекреационных ресурсов г. Барнаула. Подобные оценочные исследования и метод опроса посетителей парковых территорий позволяют получить общее представление о социально-культурном обслуживании на предприятиях и в учреждениях сферы сервиса; об особенностях планирования деятельности предприятий сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; технологиях социально-культурного обслуживания сервисной деятельности; особенностях взаимодействия с потребителем услуг предприятий сервиса.

Список использованных источников и литературы

1. Местные нормативы градостроительного проектирования Городского округа – города Барнаула Алтайского края, 2015. – 307 с.
2. Нехаева Н.Е., Погодина Е.Ю. Развитие индустрии парков развлечений в России // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы и перспективы развития математических и естественных наук» / № 2. Омск, 2015. 117 с.
3. Романов Р.Н., Старцев А.В., Тяпкина О.А. Парк и праздник в России: от истоков до наших дней – Барнаул: Академия развлечений, 2008.

ЛУКОМОРЬЕ СЕВЕРНОЕ И ЮЖНОЕ – ЛУКОМОРЬЕ СИБИРСКОЕ

Вертман Е.Г., Русское географическое общество, г. Томск

Древнее Сибирское Лукоморье простирается от Северного ледовитого океана до гор Алтая. Миграция топонима с крайнего Севера на юг связана с миграцией древних русов-ариев. Правильность гипотезы подтверждает палеотопонимика Западной Сибири и Урала. В этой связи северное Лукоморье как топоним возникло раньше, чем южное. Но только южное проявилось на первых западноевропейских картах Московии и Великой Тартарии, благодаря Сигизмунду Герберштейну.

Ключевые слова: Томское Лукоморье, географические карты XVI-XVII вв., «Югорский дорожник»

NORTH AND SOUTH LUKOMORYE – SIBERIAN LUKOMORYE

Vertman E.G., Russian Geographical Society, Tomsk

The Ancient Siberian Lukomorye is spread from the Arctic Ocean to the Altai Mountains. Migration of toponym from the Far North to the South is related to the migration of the ancient Rus-Aryens. The paleotoponymika of Western Siberia and Urals confirms the authenticity of the hypothesis. North Lukomorye as toponym appeared earlier than South one. However, thanks to Sigismund Herberstein – only South Lukomorye appeared on the first Western European maps of Moscovia and Great Tartary.

Key words: Tomsk Lukomorye, geographic maps of XVI-XVII centuries, "Ugra Dorojnik"

О древнем Лукоморье ранее мы писали, как о Сибирском и Томском [1, 2, 3]. Однако рассмотрим здесь новые результаты продолженных исследований.

Топоним «Лукоморье» мигрировал вместе с русами-ариями от Северного ледовитого океана до гор Алтая. Правильность гиперборейской гипотезы подтверждает палеотопонимика Западной Сибири и Урала [4.]. В этой связи Северное Лукоморье как топоним возникло раньше, чем южное. Южное Лукоморье проявилось на первых западноевропейских картах Московии и Великой Тартарии, благодаря Сигизмунду Герберштейну (рис. 1) и его карте и книге «Записки о Московии» 1549 г. [5]. Единственный письменный источник, который описывает путь в Лукоморию и наиболее точно даёт

локализацию Лукоморья – это «Югорский Дорожник», послуживший основой для 1-ой карты С. Герберштейна и сохранённый им для истории в своей книге. Но это – южное Лукоморье со столицей СиГрад-Грустина-Гаустина-Грассиана-Томск – это Томское Лукоморье.

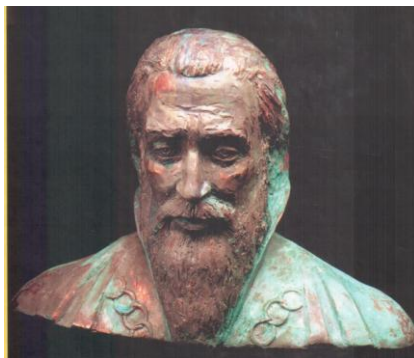


Рисунок 1 – Сигизмунд Герберштейн (1486-1566)

Неизвестный русский путешественник, составивший «Югорский Дорожник» в результате своих походов, повествовал: «От устья реки Иртыша до крепости Грустина два месяца пути; отсюда до Китайского озера по реке Оби, которая, как я сказал, берёт свое начало из этого озера, более трёх месяцев пути. От этого озера в весьма большом количестве приходят чёрные люди, не владеющие общепонятной речью, и приносят с собой разнообразные товары, которые покупают народы грустинцы и серпоновцы. Эти последние получили имя от крепости Серпонов в Лукоморье, лежащем на горах за рекой Обью». Здесь имеется ввиду Телецкое озеро, а горы «в более трёх месяцах пути» – это, видимо, Кузнецкий Алатау, из которого берут своё начало притоки Оби – реки Томь, Чулым. Таким образом, из первоисточника следует, что искать лукоморские города Серпонов и Грустину следует в Томской губернии, в которую входила и нынешняя Кемеровская область с Кузнецким Алатау. То, что Лукоморье «лежало на горах за рекой Обью» и единственных и первых горах, ныне Кузнецких, которые встретили древние русы при своём движении на юг по реке Обь и её притоку реке Томь, подтверждает палеотопонимика этой территории. Здесь сохранилось огромное количество гидронимов, которые можно отнести к древнерусскому гиперборейскому периоду и которые никак не могут перевести с языков «коренных малых народов». Отметим такие гидронимы, которые переводятся с помощью основных слоговых корней русского Дара Речи по С.Т. Алексееву [6, 7].

РА : реки ИткаРА, ТаРА, МуРА, ЮРА, КаРАЙга;

АР : реки АндАРма; АРгасова;

ГА : реки АнГА, АрГАсова, КассайГА, КАрайга, КатайГА, КуренГА, МинолГА; УньГА;

О, ОБ, ОМ : реки Обь, Омь, Томь;

КА : река ЧеКА;

КИ : река КИя, КИтат;

и другие. Расшифровка гидронимов займёт много места и часть их будет рассмотрена ниже. При этом можно отметить тот факт, что некоторые гидронимы имеют своих однофамильцев на севере Сибири и Урале.

Некоторые тайны Томского Лукоморья мы рассмотрели ранее [2, 3]. Однако, в связи с расширением Лукоморья в Кемеровскую область, появляются новые тайны и достопримечательности.

Одной из неразгаданных лукоморских тайн является феномен возникновения древнего бронзолитейного производства на этой обширной территории. Наши экспедиции по рекам Томской области Васюгану и Тыму позволили открыть около десятка поселений бронзового века. Более сотни их открыто археологами Томского госуниверситета. Объединяет их то, что главными изделиями древних лукоморских мастеров бронзы являются не топоры, ножи и наконечники стрел, но украшения для любимых женщин и фигуры космического миропонимания. Так называемая Кулайская культура выдала массу сохранившихся высокохудожественных изделий плоского литья, являющихся ныне лучшей коллекцией и экспозицией Томского краеведческого музея и музея археологии и этнографии Сибири при Томском госуниверситете.

Наличие древних медных рудников в Кузнецом Алатау, на Урале и разработок самородной меди на Таймыре позволили на огромной территории Сибири практически единовременно развить бронзолитейное дело 4-6 тыс. лет назад. Тайна в том, что поныне сокрыто то, каким образом в

труднодоступные даже для современного транспорта места на огромной территории передавалась информация о наступлении «бронзового века». Ведь не по электронной почте и конечно не письма типа: «Вот вам, дорогие, получите технологии выплавки меди, рецепты получения бронзы, пожалуйста, познакомьтесь с методами поисков и добычи медной руды» и так далее. Этот вопрос интересует многих археологов и историков. По нашему мнению ответ на этот вопрос лежит в компетенции гиперборейской концепции.

Широко известна картинная галерея наскальной живописи «Томская писаница» на берегу реки Томь на границе Томской и Кемеровской областей (рис. 2). Это удивительный природный музей-заповедник, в том числе и обустроенный как туристический объект [7]. Подобная писаница (Шалоболинская) сохранилась и на другой, восточной границе Лукоморья в Красноярском крае. Можно просто объяснить этот феномен: да, мол, понятно – каменный век, эти полуживотные в шкурах развлекались, теша свои примитивные запросы. А вот гиперборейский подход говорит о другом. Отдельные исследователи отмечают, что древние мастера применили несколько разных и совершенных технологий нанесения рисунков разными инструментами. К тому же, работая, они неизвестным нам способом удерживались на отвесных скалах высотой 50-100 м над водой крупной реки, не теряя пропорций каждой фигуры. Сами сюжеты, это не просто схематические сцены охоты или быта, а различное взаимодействие людей и животных в различных живых динамических позах. Всё это лишь вызывает восхищение наших современников, но не может объяснить сам феномен. На наш взгляд ошибка кроется в неверной стартовой концепции – плясать от первобытного человека. Мы предполагаем, что всё было проще.



Рисунок 2 – Фрагмент наскальных рисунков «Томская Писаница» [7]

Высокоразвитая, но бесписьменная цивилизация, пережившая ужасный катаклизм смещения земной оси, потоп и голодные и холодные ядерную зиму, потерявшая вождей, свою учёную элиту и возможность использовать свои технологии и инструментарий, дождалась солнечного света и начала жить с нуля.

В новых условиях пришлось пользоваться примитивными орудиями (каменные топоры и тёрки для зерна, луки и стрелы с великолепными наконечниками, изготовленными из того, что оказалось по рукой). То есть все было так, как поступает современный человек, оказавшись один на один с природой на необитаемом острове. Однако нравственные, духовные и интеллектуальные знания и потребности, отражённые в некотором неожиданном совершенстве созданных выше упомянутых и других артефактах, отличали его от неандертальца.

Но вернёмся к Лукоморью, а точнее – к Северному. С точки зрения гиперборейской концепции миграции народов из Арктиды на северное побережье Евразии по возвышавшимся над водой Новой Земле (Матка – у поморов) и её продолжению – Уральскому хребту, время появления термина «лукоморье» должно соответствовать времени появления древних русов на берегах заливов Ледовитого океана. По разным оценкам этот момент определяется и в 100 и в 40, и в 12 тыс. лет тому назад. При отсутствии письменности у гиперборейцев устные предания не смогли заменить рукописей. Это не позволило им оставить для потомков точных дат, а правильность современных

физических методов датировки артефактов не выдерживает никакой критики. Но то, что гиперборейское переселение происходило, свидетельствуют некоторые сохранившиеся палеотопонимы, переводимые с древнерусского и санскрита на русский современный. На наш взгляд, первым сибирским заливом, побережье которого заселили переселенцы – это была нынешняя Байдарацкая Губа, которая образована рекой Байдарата в Карском море. Территория на средневековых картах обозначена как Байда. Расшифруем эти однокоренные слова по слоговым корням, используя Периодическую таблицу слогокорневой основы Дара Речи С.Т. Алексева и его «краткое толкование основных слогокорней» [7]:

БА-Й-ДА-РА-ТА =?

БА – слово, звучание устной речи;

Й – звук, подчёркивающий конкретный смысл слова, здесь – усиливающий радостный возглас;

ДА – давать, издавать;

РА – свет солнца, высший космический свет, прошедший сквозь озоновый слой атмосферы; **ТА** – твердь земная, утверждение чего-либо (тара – земля под светом солнца);

тогда: **БАЙДА** – это радостный возглас, который издали люди, достигшие материка и увидевшие свет солнца на юге.

БАЙДАРАТА – радостное имя той реки, которая течёт с юга и указывает дорогу к солнцу.

Но в Байдарацкую губу немного севернее впадает река Кара и губа могла быть названа Карской, как называли Карским море.

КА-РА =?

КА – душа, дух, внутреннее содержание вещества, предмета, явления, действия;

РА – свет солнца, высший космический свет, прошедший сквозь озоновый слой атмосферы;

КАРА – душа солнца – светлое имя реки, ведущей древних руссов из ледяной пустыни к тёплому жизни несущему свету солнца. То есть мы наблюдаем, что названия двух рек по слоговым корням расшифровываются примерно одинаково, ибо в них отражена суть и чаяния авторов этих гидронимов. После ухода уральской группы руссов-ариев на территорию Ирана произошла смена их духовных учений. Весту заменила Авеста. Старые боги стали демонами зла, белое стало чёрным. Именно поэтому многие поздние топонимы на юге Евразии переводятся с противоположным значением, нежели таковые на севере. И поэтому слоги КАРА на юге означает «чёрный» (Каракумы – Чёрные пески, Карасу – Чёрная вода и тому подобное, хотя многие «Чёрные» речки несут хрустально-чистые воды).

Восточнее Байдарацкой губы – впадает в Ледовитый океан великая река Обь, Обская губа, и территория, названная как «ОБДОРА».

ОБЬ = ?

О – слово восторга, громкий звук. Выражающий полный круг чувств, солнечный сверкающий диск;

ОБ – единение голосов людей с голосом бога;

Б – смягчающий знак;

ОБЬ – река, вызывающая полнейший восторг (видимо своим величием и тем, что это была огромная дорога, ведущая на юг, в тёплые солнечные края).

ОБ-ДО-РА = ?

ОБ – единение голосов людей с голосом восторга бога;

ДО – давать звук голос, мощное первоначальное звучание (музыкальная нота ДО);

РА – свет солнца, высший космический свет, прошедший сквозь озоновый слой атмосферы;

ОБДОРА – мощное объединённое звучание восторга от встречи с солнцем – Дажьбогом, земля восторженной встречи с солнцем древних руссов, пришедших из замёршей и исчезнувшей Арктиды.

В этой связи стоит упомянуть, что исторический город Обдорск незаслуженно обозвали **Салехардом** (**Сале** – поселение (манс.), **ХА** - грань жизни и смерти, горения и угасания; укрытие от огня, света, излучения (по Алексеву С.Т.); **РД** – рдеть, давать солнечный свет). А как вы лодку назовёте, так она и поплывёт... То есть город сильно проиграл сменив своё имя. Но ведь можно и вернуть славное радостное имя **ОБДОРСК** или лучше – **ОБДОРА!**

ЛУКОМОРЬЕ = ?

ЛУКА – дуга, залив дугообразный – по более поздним определениям;

ЛУ (ЛЮ) – стихия семени света, бьющий луч, лучистость (люди, любовь);

КА – душа, дух, внутреннее содержание вещества, предмета, явления, действия;

МО – звучание, голос манящего, всего живого и мёртвого (море – манящее и опасное);

МР – смерть солнца, света, мрак, морок;

ЛУКОМОРЬЕ – страна света и любви, манящая душу, но при этом – сказочная и опасная как море.

Но так выражались русы-гиперборейцы. Позднее, они, покинули заполярье и двигаясь к теплу на юг, перенесли любимое название на место своего нового проживания – на территорию Томской губернии.

Кто есть рус? Наши предки знали, что они являются внуками Дажьбога, т.е. Солнца **РА**:

РУ-С = РА-С = ?

РУ – стихия света солнца. **РУ-С** – дважды светлый (**С** – свет). Если применить обратный порядок прочтения справа-налево, то:

РУС есть **УР**, где

УР (ЮР, ЯР): энергия солнечного света, солнечный ветер.

Это русов-уров-урусов многие народы называли Учителями Света и в честь них называли города, озёра, реки.

Во втором тысячелетии новой эры русы стали возвращаться на землю своих предков и заново осваивать север Сибири. Это были новгородские ушкуйники – на деревянных лодках ушкунях добирались по рекам и волокам до Каменного пояса – Урала и далее по реке Обь. За ними шли купцы, охотники, воины и просто любители разведать новые земли. Слово «лукоморье» звучало в их устах в двух смыслах. В первом случае – в значении: морской залив. Во втором случае – речь шла о таинственной и сказочной стране, о которой искатели земель русских знали по устным преданиям. Однако часто, упоминания луки морской в описании местности как морского залива в русских летописях, например, в Несторовской «Начальной летописи» (1092 г.), говорит лишь о том, что этот термин в русском лексиконе использовался при описании местности и речь не шла о стране Лукомории с городами и народами, как это описывает автор «Югорского Дорожника».

Но и определять локализацию Лукоморья только по средневековым картам тоже не совсем верно, так как карты С. Герберштейна, и Г. Меркатора отражают Западную Сибирь весьма схематично, из-за скудности географической информации. Карты же более поздних картографов подробнее вышеуказанных, но довольно свободно меняют местоположение земель Лукоморья, Обдоры, Байды, Югры, Самояды, не имея точных координат. Понятно, что собрать им достоверную информацию о далёкой Великой Тартарии и её землях было непросто. Кроме того, ещё была особенность в том, что русские карты-чертежи или дорожники были трудно переводимы для европейцев. Сейчас найти эти русские карты-чертежи, видимо уже невозможно. Огромную картографическую работу по созданию «Чертёжной книги Сибири» [11] провёл наш сибиряк тобольчанин Семён Ульянович Ремезов (рис. 3) с 1696 по 1711 гг. Особое внимание географов, этнографов и археологов привлекает его первый атлас Сибири – «Хорографическая чертёжная книга» (1697-1701 гг.) [12], которая является более полноценным источником, чем некоторые чертежи двух других атласов Ремезова, поскольку далеко не все важные сведения, которые содержатся в её чертежах, изготовленных в более крупном масштабе, вместились в их мелкомасштабные карты. Отсутствуют в них и отдельные чертежи, имеющиеся только в «Хорографической чертёжной книге».



Рисунок 3 – Ремезов С.У. (1642-1721)

Однако у него отсутствует наше Лукоморье, так как города и люди лукоморские к этому времени были уничтожены набегом джунгар и земли заселялись кочевыми племенами. Но есть одна запись на чертеже Сибири, где Ремезов обозначил рядом с Томской крепостью проживавших там гаустинцев. Что это за народ учёные так и не определили. Это, видимо, и есть те самые лукоморцы-грустинцы, которые выжили после набега джунгар. Как правильнее – грустинцы или гаустинцы ещё неизвестно, но это свидетельствует о том, что южное Лукоморье существовало на Томской земле. Ранее мы показывали локализацию позднего южного Томского Лукоморья на картах Г. Сансона (1688), Ф. Витсона и К. Брауна (1680) [2], которая соответствует достоверному первоначальному письменному источнику – «Югорскому Дорожнику».

Следует отметить, что локализация Северного Лукоморья восточнее Обской губы некоторыми исследователями явно ошибочна. С.У. Ремезов, да и другие картографы этот район обозначают как Самоедия. Нет там Лукоморья и по средневековым поздним картам. А в гиперборейскую миграцию эта территория находилась под водой, и только Байда и Обдора на восточных склонах Урала могла принимать первых переселенцев из Арктиды. Однако позднее, после спада воды на всей территории Западной Сибири стали осушаться малочисленные возвышенности и, конечно, переселенцы стали осваивать и правобережье Приобья. В этой связи, с учётом гиперборейской концепции, необходимо начать комплексное исследование этих мест от Полярного Урала до Енисея, пересмотрев результаты предыдущих археологических изысканий. Одним из важных направлений исследования нашей древней истории, является наш великий и могучий русский язык и расшифровка палеотопонимов, удивительного наследия предков.

Интересно наблюдать как подтягивается искомая информация, когда ты усиленно этого желаешь. Так, получилось в Салехарде, когда я в составе Морской арктической экспедиции «Арктида-2014» работал в Ямало-Ненецком окружном музейно-выставочном комплексе им. И.С. Шемановского. Перед входом в музей ко мне неожиданно подошёл незнакомый человек и без представления начал рассказывать об древнем мегалитическом сооружении в районе посёлка Харп, который стоит на железной дороге из Лабитнанги в Европу почти на перевале через Уральский хребет. Ему рассказали пастухи оленей, как они регулярно использовали помещение, сложенное из огромных каменных плит для укрытия от непогоды, иногда вместе со стадом. В конце нашего разговора, я спросил кто он. Оказалось, что это уважаемый всеми бывший главврач салехардской горбольницы, депутат городской думы, учёный, объехавший весь ЯНАО, Ругин Владимир Прокопьевич.

Расшифруем топоним Харп, пользуясь Даром Речи:

ХАРП = ?

ХА – грань жизни и смерти, горения и угасания; укрытие от огня, света, излучения;

РП – столп не первоначального солнечного, а какого-то вторичного излучения. Не случайно, что второе название посёлка Харп – Северное сияние.

ХАРП – укрытие от излучения. Всё выше сказанное подтверждает суть и назначение предмета, заложенное слоговым звучанием древнерусского языка.

К юго-западу от Харпа, в междуречье Вычегды и Печоры стоит невысокая (840 м) гора Мань-Пупу-Нёр (манс. – «малая гора предков») на территории Печоро-Илычевского заповедника с красивейшим геологическим памятником – каменные столбы выветривания, похожие на фигуры застывших великанов (рис. 4). Памятник входит в номинацию «Семь чудес России» и его называют уральским Стоунхеджом, но чаще – просто ПУПЫ.

ПУП = ?

ПУ – стихия воздуха, ветра, дающее движение;

П – столп;

ПУП – столп (б), созданный стихией ветра. Это пример того, насколько точно передает смысл и суть предмета или явления слоговая «Ведическая Граматика» Дара Речи, разработанная С.Т. Алексеевым. Ссылка выше на перевод с мансийского однозначно неверна. Ман – на санскрите, немецком и других языках означает – человек, имеющий дух, душу и ум. Если с мансийского «нёр» – гора, тогда, Мань-Пупу-Нёр – это гора с каменными человекоподобными столбами, а Ман-Пуп – это древнерусские слова, топоним, который сохранили пришедший на север 1-1,5 тыс. лет назад народ манси.

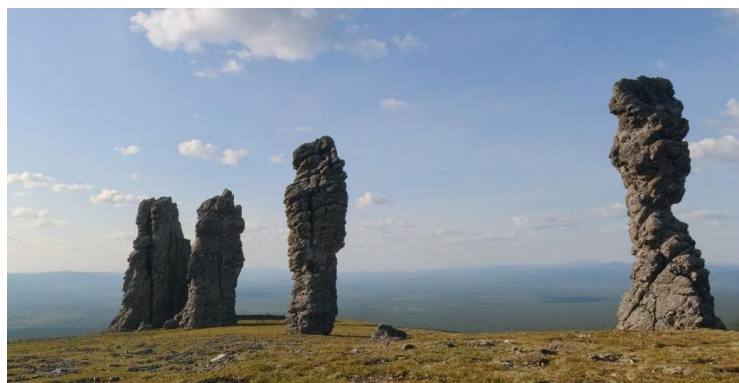


Рисунок 4 – Столбы Мань-Пупу-Нёр. Полярный Урал

Ещё можно привести пример топонимов, оставленных нам древними гиперборейцами-русами по мере их продвижения на юг. В Югре, в Ханты-мансийском автономном округе находятся две высокие вершины Приполярного Урала: гора МАНАРАГА (1662 м) и гора НАРАДА (Народная, 1885 м). Расшифруем:

МАНАРАГА – дорога человека к солнцу;

НАРАДА – моя радость (мне солнце дающая). И бесполезно пытаться перевести с языков хантов и манси. Правда, на наших картах г. Нарада прописана как г. Народная уже в советское время. Здесь хоть сохранилась суть названия, заложенная в одинаковых слоговых русских корнях этих названий. Правильность нашего предположения подтверждает река Нарада, берущая начало с этой горы.

Древнее Сибирское Лукоморье простирается от Северного ледовитого океана до гор Алтая. Миграция топонима с крайнего Севера на юг связана с миграцией древних русов-гиперборейцев из прародины Арктиды. Правильность гипотезы подтверждает палеотопонимика Западной Сибири и Урала. Северное Лукоморье более раннее, чем южное. Но Южное проявилось на первых западноевропейских картах Московии и Великой Тартарии, благодаря Сигизмунду Герберштейну и его карте и книге «Записки о Московии». Единственный источник, который описывает путь в Лукоморию и наиболее точно даёт локализацию Лукоморья – это «Югорский Дорожник», послуживший основой для 1-ой карты С. Герберштейна и сохранённый им для истории в своей книге. Но это – Южное Лукоморье со столицей СиГрад-Грустина – Гаустина-Грассиана-Томск – это Томское Лукоморье.

Список использованных источников и литературы

1. Вертман Е.Г. Лукоморье пришло к Пушкину из Томской Земли / Пушкинский Томск: Краевед.-библиогр. сб. – Томск: Том. обл. науч. универсал. б-ка им. А.С. Пушкина, 1999. – с. 79-81.
2. Вертман Е.Г. Тайны Томского Лукоморья. Бренд Сибири // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий / Сб. материалов XV международ. научно-практ. конф. 26-27 октября 2015 г. – Томск: Томский гос. ун-т, ООО «Новые печатные технологии», 2015. – с. 110-116.
3. Новгородов Н.С. Сибирское Лукоморье. – Томск: Издательство «Аграф-Пресс», 2005. – 244 с.
4. Вертман Е.Г. Палеотопонимика Сибири и три Индии гиперборейцев // Сб. н. тр. География, история и геоэкология на службе науки и инновационного образования / Материалы Международ. науч. – практ. конф. (Красноярск, 22-23. 04. 2011). – Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т, 2011. – т. 1. с. 223-226.
5. Сигизмунд Герберштейн. Записки о Московии / в 2 тт., под ред. А.Л. Хорошкевич, пер. А.И. Малеина, А.В. Назаренко. – М.: "Памятники мысли", 2008.
5. Алексеев С.Т. Сорок уроков русского / в 2 тт./ – М.: ООО Изд-во «Страга Севера», 2013.
6. Алексеев С.Т. Ведическая граматица. – М.: ООО Изд-во «Страга Севера», 2015. – 288 с.
7. ГАУК КО музей-заповедник "Томская Писаница" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gukmztp.ru/index2.html/> (Дата обращения: 16.08.2016).
8. Ремезов С.У. Чертежная книга Сибири.1701. " [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://45f.ru/pro/chertezhnaya-kniga-sibiri-remezov-semyon-ulyanovich/> (Дата обращения: 16.08.2016).
9. Ремезов С.У. Хорографическая книга Сибири. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru/N44920> (Дата обращения: 16.08.2016).

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Гаммершмидт И.А., Администрация Томской области, г. Томск

В статье рассмотрено состояние рынка туристических услуг в Томской области, направления и проблемы развития туристической сферы, как важного сектора экономики региона и муниципальных образований.

Ключевые слова: туризм, состояние, тенденции развития, Томская область

ABOUT STATE AND DEVELOPMENT OF TOURISM SECTOR IN TOMSK REGION

Gammershmidt I.A., Tomsk Region Administration, Tomsk

The article considers state of tour services market in Tomsk Region, direction and problems of tourism development as important economic sector of region and municipalities.

Key words: tourism, state, trends of development, Tomsk Region

Индустрия туризма в современных условиях рассматривается как один из секторов экономики услуг, играющий особую роль в социально-экономическом развитии территории и формирующий имидж региона.

В настоящее время спрос на туристические услуги во всем мире, включая и Россию, динамично развивается. Растет доходность туризма, которая в ближайшие 15 лет по оценке экспертов вырастет в 2-2,5 раза. Мировая туристская отрасль создает в целом около 10 % мирового национального продукта, 7 % инвестиций и 11 % мировых потребительских расходов. Российская Федерация, имея высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На ее долю приходится около 1 % мирового туристского потока [3]. Показатели вклада туристической отрасли в экономику Томской области не превышают 1 %.

До 2014 г. объем оказанных услуг в сфере туризма имел положительную динамику (кроме санаторно-оздоровительных), однако в 2014-2015 гг. темпы роста оказанных населению туристских услуг снижаются в связи с нестабильностью экономической ситуации, хотя в денежном выражении объем услуг растет и в 2015 г. составил 1,6 млрд. рублей [5].

Современная индустрия туризма и гостеприимства Томской области представлена 149 субъектами туристской деятельности и более 70 коллективными средствами размещения. Количество субъектов туристской деятельности увеличилось более чем в 2 раза к уровню 2005 г.

В соответствии с действующим законодательством об осуществлении туроператорской деятельности на территории Российской Федерации 13 туроператоров в Томской области способны предоставлять финансовые гарантии потребителям турпродукта, из них три осуществляют туроператорскую деятельность по международному, остальные – по внутреннему туризму. Кроме того, в Томске действуют филиалы крупных московских и новосибирских туроператоров по международному и внутреннему туризму, таких как «Инна тур», «С Севен Тур», «Сибирское агентство воздушных сообщений», «Стар Травел», «Пегас Туристик» [1].

Структура регионального туристского рынка смещена в сторону выездного туризма, как деятельности, не требующей капиталовложений в туристскую индустрию и создание туристского продукта. Выездной поток в 2015 г. по данным Томскстата составил около 70 тысяч человек и увеличился с 2005 г. почти в 4 раза. При этом, если раньше более 2/3 туристов выезжали в туры по России, то сейчас всего каждый десятый.

Туризм в последние годы испытал на себе много потрясений, последствия которых до сих пор продолжают ощущать на себе турфирмы, в связи с чем, объем туристического потока меняет акценты: всё больше туристов переориентируются на туризм в России. Так, в сегменте международных прибытий в Томской области сохраняется позитивная динамика. Наблюдается увеличение числа международных посещений гражданами вне СНГ – до 5,1 тысяч человек в 2015 г., что в два раза больше, чем пять лет назад.

В этих условиях необходимо сосредоточить внимание на развитии внутреннего туризма и создании условий для удовлетворения растущих потребностей населения Томской области в отдыхе

и рекреации при одновременном стимулировании притока туристов из-за границ области. Наиболее перспективными, с точки зрения конкурентоспособности, можно считать такие виды въездного туризма как экологический, культурно-познавательный, бизнес-туризм, научный и образовательный туризм, а также зимний приключенческий туризм. Однако учитывая, что на этом направлении уже имеются признанные туристические центры, такие как Алтайский край, Кемеровская область, Красноярский край, развивать туризм придется в конкурентной среде.

Анализ современного состояния внутреннего и въездного туризма на территории Томской области указывает на недостаточный уровень его развития, как по качественным, так и по количественным характеристикам. Имеющийся значительный туристско-рекреационный потенциал региона используется далеко не в полной мере. Ключевыми факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности туристской индустрии Томской области и, как результат, препятствующими реализации ее туристско-рекреационного потенциала, являются:

1. слаборазвитая, а в ряде районов перспективного рекреационного освоения отсутствующая обеспечивающая инфраструктура туристских объектов, что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую индустрию;

2. низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих объектов природного и историко-культурного наследия, являющихся экскурсионными объектами, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры);

3. недостаточно высокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;

4. несформированный имидж Томской области как региона, благоприятного для туризма, и отсутствие системной работы по продвижению регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках.

Вопросы развития внутреннего и въездного туризма в Томской области отражены в стратегических документах:

- в Стратегии развития Томской области до 2030 г. поставлена задача повышения уровня и качества жизни населения на всей территории Томской области, в том числе за счет повышения качества и доступности услуг в сфере туризма [4];

- реализуется государственная программа «Развитие культуры и туризма в Томской области», утвержденная постановлением Администрации Томской области от 12 декабря 2014 г. № 489а;

- почти во всех муниципальных районах приняты и реализуются программы развития туризма.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма Томской области определены:

повышение конкурентоспособности туристской индустрии Томской области и продвижение туристских услуг на внутреннем и международном рынках;

создание условий для развития туристской деятельности и поддержка приоритетных направлений туризма;

развитие туристско-рекреационных комплексов и автотуристских кластеров.

Стимулирование развития туристской инфраструктуры осуществляется путём государственной поддержки проектов по развитию туристской инфраструктуры и активизации инвестиционной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Однако, по результатам конкурса предпринимательских проектов «Бизнес-старт» государственную поддержку получают ежегодно всего 5-6 проектов на общую сумму менее 2 млн. рублей. Пока нет ни одного крупного инфраструктурного проекта для туристской отрасли.

В целом можно признать, что если в городскую инфраструктуру инвестиции еще идут (в строительство и модернизацию гостиниц, в объекты индустрии развлечений и пр.), то в муниципалитетах она практически не развивается.

В текущем году, в рамках международной комплексной экспедиции TSSW «Вся Обь: от истока до устья», организованной ТГУ совместно с Русским географическим обществом был изучен туристско-рекреационный потенциал северных территорий Томской области. Обладая уникальными возможностями, туристская инфраструктура в этих районах области практически неразвита в связи с существующими проблемами внутренних перевозок, низкой транспортной доступностью отдаленных районов области, неразвитостью сети автомобильных дорог, отсутствием оборудованных водных транспортных средств, дорогой электроэнергией (что важно для гостиничного и сопутствующих бизнесов). Это существенно ограничивает географию туристских маршрутов и путешествий. Например, возможен хороший туристский маршрут в с. Нарым (старейший населенный пункт области с Музеем политической ссылки и Селькупским музеем под открытым небом) и в с. Парабель

(где находится этнический центр селькупской культуры и ежегодно проходит фестиваль «Легенды Севера» с театрализованными представлениями, песнями на селькупском и хантыйском языках, традиционными танцами и национальными состязаниями). Можно было бы организовать отдых туристам на реке, совмещая элементы круизного туризма с культурно-познавательным.

Проведение более активной политики в сфере туризма позволит создать современный и конкурентоспособный туристский комплекс, который может стать доходной отраслью экономики Томской области. Использование туристского потенциала в комплексе с развитием смежных отраслей, стимулирование инвестиционной активности, может обеспечить стабильный рост занятости населения, увеличения доходной части бюджета области. При достаточном развитии инфраструктуры, обеспечении высокого уровня подготовки профессиональных кадров Томскую область можно назвать наиболее перспективным регионом для становления и развития туризма.

Список использованных источников и литературы

1. Государственная программа Томской области «Развитие культуры и туризма в Томской области». Утверждена постановлением Администрации Томской области от 12 декабря 2014 г. № 489а (ред. от 31.03.2016).
2. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)». Утверждена Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644.
3. Кудинова Е. В., Шаповал А. Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. – 2015. – № 3. – С. 430-433.
4. Стратегия развития Томской области до 2030. Утверждена постановлением Законодательной Думы Томской области от 26 марта 2015 г. № 2580.
5. Туризм в цифрах. 2011, 2012, 2013, 2014: Стат. сб./ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму. М.: ИИЦ «Статистика России». 39 с.

Работа выполнена в рамках деятельности центра "Транссибирский научный путь" (TSSW) ТГУ.

ДИСЦИПЛИНА «МУЗЕИ КУЗБАССА КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС» В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ» В КЕМГУ

*Генина Е. С., Леухова М. Г., Юматов К. В.,
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*

В данной статье представлены результаты деятельности, связанной с преподаванием дисциплины «Музеи Кузбасса как туристский ресурс», которая предназначена для магистрантов Кемеровского государственного университета, обучающихся по направлению 43.04.02 «Туризм». Авторы отразили специфику курса, обозначив его составляющие, формы аудиторной и внеаудиторной работы магистрантов, формы взаимодействия преподавателя и магистрантов.

Ключевые слова: магистратура, преподавание, музеи, Кемеровская область, Кемеровский государственный университет

THE COURSE "KUZBASS MUSEUMS AS A TOURIST RESOURCE" IN THE SYSTEM OF TRAINING MASTER'S DEGREE STUDENTS IN TOURISM AT KEMEROVO STATE UNIVERSITY

*Genina E. S., Leukhova M. G., Yumatov K. V.,
Kemerovo State University, Kemerovo*

The article presents the experience of teaching the course "Kuzbass Museums as a Tourist Resource" to Master's Degree students majoring in Tourism at Kemerovo State University. The specifics of the course is reflected, the modules are outlined, the forms of in-class and self-study activities as well as the forms of teacher-student interaction are discussed.

Keywords: Master's Degree, training, museums, Kemerovo Region, Kemerovo State University

На сегодняшний день одним из динамично развивающихся и перспективных видов туризма в Российской Федерации является историко-культурный туризм. Его неотъемлемой составляющей

стало использование потенциала музеев различных типов. При этом остро стоит вопрос о вовлечении в сферу туризма не только старейших и известных музеев Москвы и Санкт-Петербурга, но и музеев регионов России. Эту задачу предстоит решать кадрам, подготовка которых осуществляется в высших учебных заведениях. С 2011 г. на факультете истории и международных отношений (ныне Институт истории, государственного управления и международных отношений) Кемеровского государственного университета ведётся подготовка магистров по направлению «Туризм» (профиль подготовки «Туризм в Сибирском регионе»). В учебном плане представлена дисциплина «Музеи Кузбасса как туристский ресурс», которая является одной из дисциплин, изучаемых по выбору студентов (Б1.В.ДВ.5.1). Знакомство магистрантов с содержанием дисциплины происходит в четвёртом учебном семестре. На изучение курса отведено 72 часа (2 зачётные единицы) в составе 18 часов аудиторной работы (практические занятия) и 54 часов самостоятельной работы студентов. Завершается обучение магистрантов получением зачёта по курсу [20].

Преподавание курса соответствует цели освоения экспозиционно-экскурсионного содержания музеев Кемеровской области как туристского ресурса. Основой для изучения курса становятся уже полученные студентами знания по истории и культуре, географии Кемеровской области, музеологии, федерального и регионального законодательства в сферах культуры, музеев и туризма. Получение зачёта обусловлено успешным изучением магистрантами тем практических занятий в сочетании с успешным выполнением ими заданий для самостоятельной работы [15; 12].

Аудиторная работа магистрантов происходит на практических занятиях. Проведение практических занятий преследует решение комплексной задачи, базирующейся на выявлении сравнительных возможностей в сфере туризма, определении проблем и путей их решения, перспектив развития музеев Кемеровской области.

Тема 1 «Музеи и их возможности в сфере туризма» предполагает обращение магистрантов к основным особенностям деятельности музеев Российской Федерации, их вовлечённости в сферу историко-культурного туризма. В контексте рассмотрения темы особое внимание уделяется федеральному законодательству в области культуры и музеев (Закон РФ № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (от 9 октября 1992 г.), Федеральный закон № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (от 26 мая 1996 г.), Федеральный закон № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (от 25 июня 2002 г.)). Студенты должны иметь представление о руководстве сферами музейного дела и туризма: деятельности Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму (Ростуризм) Министерства культуры Российской Федерации [10; 11].

Логическим продолжением изучения темы 1 выступает рассмотрение темы 2 «Развитие музейного дела в Кемеровской области». Магистрантам предстоит выявить «музейный компонент» историко-культурного туризма. Первоначально следует тематика истории становления и функционирования музеев Кемеровской области, специфики их деятельности и географического размещения на современном этапе. Магистранты должны знать видных деятелей музейного дела в регионе (М. Г. Елкин, А. И. Мартынов, О. Н. Баронская, А. Б. Берлин, Л. Ф. Кузнецова, Л. И. Мызина), владеть информацией о ведущейся в регионе подготовке музейных кадров. Отдельный и важный блок изучаемого материала связан с руководством сферами музеев и туризма на региональном уровне (Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области, Департамент молодёжной политики и спорта Кемеровской области) [1; 4; 5]. Студентам предстоит ознакомиться с Законом Кемеровской области № 26-ОЗ «О культуре» (от 14 февраля 2005 г.), Законом Кемеровской области № 29-ОЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Кемеровской области» (от 8 февраля 2006 г.), Законом Кемеровской области № 51-ОЗ «О музейной деятельности» (от 4 мая 2010 г.) [1; 4].

Следует отметить, что магистранты анализируют необходимые нормативно-правовые акты при изучении дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» [20; 16].

Две следующие темы, посвящённые музеям и памятным местам Кемерово и Новокузнецка, объединяет подход к постановке проблемы. Кемерово и Новокузнецк, крупнейшие города Кемеровской области, обладают богатым содержанием в музейной сфере, о чём свидетельствует наличие музеев различных профильных групп и типов. Содержание занятий позволяет магистрантам проанализировать сведения о памятных местах двух городов – объектах, сооружённых с целью увековечения людей, исторических событий, а также созданных для улучшения имиджа того или иного города (памятники, бюсты, мемориалы, памятные знаки, галереи, скульптуры, стелы, фонтаны, памятные доски и закладные камни). Подход, характеризующийся приобретением информации о

музеях и памятных местах населённого пункта, закладывает основу для обсуждения вопроса об использовании потенциала данного историко-культурного комплекса в сфере туризма.

Тема 3 «Музеи и памятные места Кемерова» предполагает изучение магистрантами экспозиционно-экскурсионного содержания Кемеровского областного краеведческого музея, Кемеровского областного музея изобразительных искусств, музеев вузов областного центра (музея «Археология, этнография и экология Сибири» Кемеровского государственного университета, Кузнецкого геологического музея Кузбасского государственного технического университета имени Т. Ф. Горбачёва и других). Тема 4 «Музеи и памятные места Новокузнецка» предполагает изучение магистрантами экспозиционно-экскурсионного содержания Новокузнецкого краеведческого музея, Новокузнецкого художественного музея, Литературно-мемориального музея Ф. М. Достоевского, Мемориального музея боевой и трудовой славы кузнецких металлургов, Музея истории Сибирского государственного индустриального университета.

Работа магистрантов по вопросам темы 5 «Музеи-заповедники Кемеровской области» позволяет им ознакомиться с экспозиционно-экскурсионным содержанием особой группы музеев региона. Последовательно изучается информация об историко-культурном и природном музее-заповеднике «Томская Писаница» (Яшкинский район), музее-заповеднике «Красная Горка» (г. Кемерово), музее-заповеднике «Кузнецкая крепость» (г. Новокузнецк), музее-заповеднике «Мариинск исторический» (г. Мариинск), музее-заповеднике «Трёхречье» (Таштагольский район), экомузее-заповеднике «Гюльберский городок» (Кемеровский район), экомузее «Газгол» (Таштагольский район). Как в случае тем 3 и 4, составляющими изучения материала должны стать анализ показателей посещаемости музеев, выявление социальных и возрастных групп посетителей для прогнозирования вариантов активного вовлечения музеев в сферу туризма.

Во время практических занятий магистранты могут опираться на заранее подготовленные электронные презентации. Оптимальной основой для последних служит сочетание привлечения печатных изданий и Интернет-ресурсов [17; 18; 19; 7; 14; 6; 8; 9; 13]. Помощь студентам в подготовке к занятиям окажут ресурс информационного культурно-просветительского проекта «Кузбасс на ладони» [3] и сайт туристско-рекреационного кластера Кузбасса (<http://visit.kuzbass.ru/>). Магистрантам предстоит выступить с докладами на практических занятиях.

Отдельный блок дисциплины составляет внеаудиторная работа магистрантов. Некоторые темы курса вынесены на самостоятельное изучение, что дополняет материалы практических занятий. В частности, это проблематика музеев, памятных мест средних и малых городов Кемеровской области, возможностей их использования в сфере туризма. Студентам следует заполнить тематическую таблицу «Музеи Кемеровской области как туристский ресурс». Для них разработаны тестовые задания, охватывающие теоретическую часть курса, историю музеев региона и специфику их работы.

Данная дисциплина обеспечена учебно-методическим пособием и учебным пособием [12; 2].

Приобретенный опыт преподавания дисциплины «Музеи Кузбасса как туристский ресурс» свидетельствует о необходимости постоянного совершенствования курса. Характерными чертами современности выступают изменения в деятельности музеев, появление её новых направлений с целью привлечения посетителей. Сложившаяся ситуация влечёт за собой регулярное пополнение информации о музеях, наличие информации рекламного плана. Условия современности требуют внесения корректив в содержание курса, обновления учебной и учебно-методической литературы.

Список использованных источников и литературы

1. Администрация Кемеровской области. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru>.
2. Белоусова Н. А., Бледнова Н. С., Васютин С. А., Генина Е. С., Юматов К. В. Музеи Кузбасса: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. – 68 с.
3. Белоусова Н. А., Генина Е. С. Информационный культурно-просветительский проект «Кузбасс на ладони» и возможности его использования в сфере туризма // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции 29–30 октября 2014 г. / ред. П. А. Окишев. – Томск: Аграф-Пресс, 2014. – С. 74–78.
4. Департамент культуры и национальной политики Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dep.cult.ru>.
5. Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dmps-kuzbass.ru>.

6. Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская Писаница» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gukmztp.ru>.
7. Кемеровский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kuzbasskray.ru>.
8. «Кузнецкая путеводительница»: постоянная образно-сюжетная экспозиция Литературно-мемориального музея Ф. М. Достоевского / Е. Д. Трухан, Н. С. Заиченко, Д. В. Катцын, А. Г. Трофимов, В. С. Пилипенко. – Новокузнецк: ПК Sitall, 2011. – 24 с.
9. Литературно-мемориальный музей Ф. М. Достоевского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dom-dostoevskogo.ru>.
10. Министерство культуры Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mkrf.ru/>.
11. Министерство культуры Российской Федерации. Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>.
12. Музеи Кузбасса как туристский ресурс: учебно-методическое пособие / сост. А. А. Зеленин, Е. С. Генина, С. П. Звягин, Н. А. Белоусова. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. – 51 с.
13. Музеи России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.museum.ru>.
14. Музей-заповедник «Томская Писаница» / вступ. слово – В. А. Каплунов. – СПб.: ООО «Издательский Дом «ГАМАС»», 2011. – 30 с.
15. Рабочая программа дисциплины «Музеи Кузбасса как туристский ресурс» / сост. Е. С. Генина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://umu.kemsu.ru/%20Content/userfiles/files%20Факультет%20истории%20и%20международных%20отношений/2015/430402-Turizm-Siberia/Disc_MuzeumKuzbass-430402-Turizm_21092015.pdf. – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». Перечень образовательных программ и описание ООП (бакалавриат, специалитет, магистратура) – головной вуз.
16. Рабочая программа дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» / сост. М. Г. Леухова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://umu.kemsu.ru/Content/userfiles/files/Факультет%20истории%20и%20международных%20отношений/100400_68_Turizm/100400_M1_B2\(1\).pdf](http://umu.kemsu.ru/Content/userfiles/files/Факультет%20истории%20и%20международных%20отношений/100400_68_Turizm/100400_M1_B2(1).pdf). – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». Перечень образовательных программ и описание ООП (бакалавриат, специалитет, магистратура) – головной вуз.
17. Разыскания: историко-краеведческий альманах / сост. Л. Ф. Кузнецова; ред. Г. А. Рудакова. – Кемерово: Никалс, 1999. – Вып. 5. – 248 с.
18. Разыскания: историко-краеведческий альманах / сост. Л. Ф. Кузнецова; отв. ред. И. Ю. Усков. – Кемерово: Кемеровский областной краеведческий музей; ФГУИПП «Кузбасс», 2004. – Вып. 6. – 224 с.
19. Разыскания: историко-краеведческий альманах / сост. Л. Ф. Кузнецова; отв. ред. И. Ю. Усков. – Кемерово: Примула, 2010. – Вып. 8. – 300 с.
20. Учебный план подготовки магистров по направлению подготовки 43.04.02 – Туризм. Направленность (профиль) подготовки: Туризм в Сибирском регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kemsu.ru/Content/userfiles/files/UMU /KP_UP/FGOSm /2016/Ucheb_plan_430402-Turizm-Siberia-2016_29062016.pdf. – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». Перечень образовательных программ и описание ООП (бакалавриат, специалитет, магистратура) – головной вуз.

«ОТКРЫВАЯ ЗАНОВО АКСЁНОВСКИЙ МАРШРУТ»: ПУТЕШЕСТВИЯ ПО БЫВШЕЙ УЗКОКОЛЕЙНОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ В УСТЬ-ИШИМСКОМ РАЙОНЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Демешко В.Н., Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск

В статье представлены основные результаты изучения и апробации туристского маршрута по бывшей Аксёновской узкоколейной железной дороге Усть-Ишимского муниципального района Омской области.

Ключевые слова: маршрут, путешествие, узкоколейная железная дорога

«REDISCOVERING THE AKSYONOVSKY ROUTE»: TRAVEL BY THE FORMER NARROW-GAUGE RAILROAD TO UST-ISHIMSKOM THE REGION OF THE OMSK REGION

Demeshko V. N. Omsk State Transport University, Omsk

The history, results of studying and approbation of a tourist route by the former Aksyonovsky narrow-gauge railroad of the Ust-Ishimsky municipal district of the Omsk region is presented in article.

Key words: route, travel, narrow-gauge railroad

Разнообразие видов и форм туризма в современной России способствовало вовлечению в туристские маршруты узкоколейных железных дорог (УЖД). Так, всё более посещаемой становится ныне действующая Алапаевская узкоколейная железная дорога (АУЖД) в Свердловской области. В 2014 г. она вошла в индустриально-минералогический маршрут «Самоцветное кольцо Урала» и в общей сложности её посетило 1810 человек в год [6]. Это позволяет использовать в качестве туристского маршрута не только действующие УЖД, но закрытые и даже полностью ликвидированные. В советское время УЖД были широко распространены в Советском Союзе, обслуживая различные отрасли народного хозяйства. При этом как вид транспорта они выполняли ещё и социальные функции, а в ряде случаев и использовались участниками самостоятельных туристских походов. Две такие УЖД располагались в таёжной части Омской области, обслуживая леспромхозы треста «Омсклес». По одной из них – уже ликвидированной, бывшей Аксёновской узкоколейной железной дороге (АкУЖД) – по предложению автора был разработан автобусно-пешеходный туристский маршрут.

История Аксёновской узкоколейной железной дороги. АкУЖД в период своего существования располагалась на севере Омской области в Аксёновском леспромхозе на территории Усть-Ишимского района и обеспечивала вывозку леса к реке Иртыш с 1950 по 1975 гг.

Первая лесоустроительная экспедиция в этом районе была проведена в 1900 г., и далее проводилась ещё несколько раз. Однако целесообразность использования богатейших лесных запасов этих районов возникла незадолго до начала Великой Отечественной войны. В 1936-1937 гг. было вновь проведено детальное обследование территории, и подготовлено плановое задание на создание механизированного леспромхоза с вывозкой древесины к Иртышу по УЖД. Согласно плановому заданию, предполагалось создать в составе леспромхоза 3 посёлка (Аксёново, Кайтым и Кайнара) с железнодорожной станцией в каждом из них, а так же разъезд «Иртышский» с железнодорожной веткой от станции Аксёново на нижний склад. Общая протяжённость этой УЖД должна была составить 38 км, а период эксплуатации – 20 лет [7].

Однако осуществить строительство леспромхоза до Великой Отечественной войны не удалось. В 1947 г. Министерство лесной промышленности СССР ассигновало на строительство нового мехлесопункта 22 млн. рублей, и он должен был стать самым крупным в Омской области. Летом этого года на место будущего посёлка Аксёново, где в то время стояла деревня Луговое-Аксёново, прибыла лесоустроительная экспедиция во главе с первым начальником будущего мехлесопункта К.П. Кругловым. В 1948 г., после проектных работ, в будущем посёлке разместился лагпункт, и заключённые (в основном это были жители соседних районов, осужденные на небольшие сроки исправительных работ) стали строить насыпь для будущей АкУЖД на участке от посёлка Аксёново до реки Кайтым [9]. В феврале 1950 г. новая УЖД была принята в эксплуатацию леспромхозом [1]. Изначально вывозка леса производилась на расстоянии 5 километров, но к 1952 г. АкУЖД дошла до

17 километра, и здесь начал своё существование второй посёлок лесозаготовителей Кайтым. Основными жителями этого посёлка стали контингенты спецпереселенцев: западных украинцев, эстонцев, латышей, литовцев, немцев, калмыков, которые работали на валке леса Кайтымского лесопункта. Все они были расконвоированы, однако каждую неделю должны были отмечаться у коменданта. Помимо спецпереселенцев в Аксёновском леспромхозе было много сезонных рабочих, а так же завербованных на работу в специалистов. В 1953 г., после амнистии, лагпункт был ликвидирован, а к 1956 г. уехала и большая часть спецпереселенцев. Тем не менее, по организованному набору, в леспромхозе были рабочие из самых разных районов Советского Союза.

В Аксёново и Кайтыме были созданы железнодорожные станции, на каждой из которых было по три пути, впоследствии появились перроны, деревянные вокзалы, на пятом и двенадцатом километрах дороги стояли военные телефоны, по которым машинисты звонили диспетчеру и согласовывали с ним своё дальнейшее движение. Так как дорога была однопутной, то в случае движения навстречу состава, его необходимо было пропускать, ожидая на запасных путях.

С 1955 г. широкое распространение получила вывозка в хлыстах – целыми стволами деревьев. В результате узкоколейные вагоны были переоборудованы под сцепы, количество которых в одном составе могло достигать 9. Согласно официальным документам, в 1962 г., протяжённость дороги составляла 62,5 км, всего в леспромхозе было 2 паровоза, 6 мотовозов, 2 тепловоза, 143 вагона [2]. После выработки лесных массивов вокруг Кайтыма, а так же за реками Большая Кайна (Кайнара), Малая Бича, Чантаир и в районе Имгытского болота, необходимость в эксплуатации АкУЖД отпала. Продлить её за Имгытское болото было невозможно, и в результате в период с 1974 по 1975 год посёлок Кайтым был ликвидирован. Часть домов было вывезено в Аксёново, а оставшиеся постройки были сожжены. На месте посёлка образовалось Кайтымское поле, которое использовалось леспромхозом для сенокосения. Большая часть железной дороги сохранялась до 1990-х гг. Старые локомотивы и вагоны были вывезены в город Тару и сданы в металлолом, а более новые переведены на другую УЖД Усть-Ишимского района – в посёлок Малая Бича. Однако местные жители самостоятельно ездили по АкУЖД в лес на самодельных дрезинах («пионерках»). Эксплуатация железной дороги на нижнем складе продолжалась так же до 1990-х гг., здесь работало 2 тепловоза и 6 сцепов. В 2000-х гг. дорога была окончательно ликвидирована, все рельсы и техника сданы в металлолом.

Тем не менее, АкУЖД является уникальным транспортным объектом Омской области. Это была единственная в регионе полноценная УЖД с локомотивным депо, двумя станциями, разъездами, специализированным персоналом, к тому же самая протяжённая из всех. Подобной ей была и Мало-Бичинская УЖД, однако большая её часть уходила на территорию Тюменской области, и в связи с этим ценность для региона этой дороги значительно меньше. Кроме того АкУЖД – это, несомненно, официально непризнанный ещё памятник ГУЛага, а посёлок Кайтым – последний из населённых пунктов Омской области, возникший в сталинскую эпоху, ведь о его создании областная газета «Омская правда» сообщила 18 февраля 1953 г. [4] – менее чем за месяц до смерти И.В. Сталина.

АкУЖД в истории Омского туризма. Первый туристский поход в посёлок Аксёново состоялся с 5 по 10 июля 1949 г. Его организовали воспитанники детского дома деревни Большая Тава Усть-Ишимского района под руководством пионервожатой А. Лебеденко. Всего в походе участвовало 16 человек. В пути туристы выступали перед колхозниками с акробатическими номерами, песнями, плясками, ставили пьесу «Разведчик южных» [3]. Непосредственно АкУЖД туристы, скорее всего, не посетили, так как она на тот момент только строилась, однако о её строительстве они, несомненно, узнали.

Первый спортивный туристский поход непосредственно в район АкУЖД состоялся в июле 1961 г. В его составе были студенты Омского педагогического института: А. Головин, Ю. Колодяжный, А. Герасимов (художественно-графический факультет); А. Штенский, В. Рыбин, Н. Агафонов Л. Титаренко (факультет иностранных языков); Л. Логинова, Т. Зинченко, Л. Герасимова (физико-математический и физико-химический факультеты). Руководил походом студент-третьеразрядник В. Фатеев – один из основателей туристского движения Усть-Ишимского района. До посёлка Аксёново туристы добрались на пароходе, до Кайтыма доехали на рабочем поезде, а затем прошли до реки Малая Бича, построили небольшие плоты и отправились вниз по течению. По реке плыли в течение пяти дней, но из-за завалов и малой скорости реки были вынуждены прекратить сплав и продолжить движение по маршруту пешком. Затем группа вышла к реке Иртыш, переправилась на левый берег в районе деревни Саургачи и дошла до границы с Тюменской

областью в районе озера Большой Уват. В дальнейшем АкУЖД использовалась туристами Аксёновской средней школы, под руководством учителя физкультуры Е.М. Померанцева.

В 1968 г. вышла первая туристская карта-схема Омской области [5], на которой посёлок Кайтым был отмечен как промежуточный пункт пешеходного туристского маршрута V категории сложности, однако данные по туристским группам, прошедшим данный маршрут, пока обнаружить не удалось.

Научные экспедиции в район АкУЖД.

Первое научное обследование насыпи АкУЖД проводилось 15 августа 2014 г. в рамках экспедиции Омского регионального отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (ОРО ВОО «РГО») по изучению туристско-рекреационного потенциала Усть-Ишимского муниципального района, организованной при спонсорской поддержке ООО «Гидротранссервис» и Омского филиала ФГУ «Территориального фонда геологической информации по Сибирскому Федеральному Округу». Протяжённость обследованного участка составила всего 1,5 км близ посёлка Аксёново. Были обнаружены железнодорожные гвозди (костыли), а так же проведено ботаническое описание насыпи.

Второе, более детальное обследование бывшей АкУЖД, было проведено в августе 2015 г. при финансовой поддержке Министерства природных ресурсов и экологии Омской области, так же под эгидой ОРО ВОО «РГО». Участникам удалось встретиться с бывшими работками Аксёновского леспромхоза и собрать информацию о функционировании АкУЖД, восстановить её историю, провести географические наблюдения. Согласно результатам этой экспедиции в общей сложности в районе АкУЖД было сделано 27 геоботанических описаний, выявлено 141 вид растений из 33 семейств (при этом наиболее крупным по числу видов оказалось семейство Розоцветные – 24 вида), в том числе 24 вида лекарственных растений и видов 9 растений-дикоросов. Были установлены местонахождения ключевых объектов бывшей АкУЖД: станции Кайтым, разъезда на пятом километре, мостов через реки Кайтым, Малая Бича, Большая Кайна (Кайнара), развилки и временных путей («кусов»). Помимо этого, были разработаны предложения по организации пятидневного пешеходного туристского маршрута по бывшей АкУЖД из Усть-Ишима до бывшего посёлка Кайтым. Так же была подготовлена и открыта выставка «Рельсы уходят в тайгу» в Усть-Ишимском краеведческом музее и выставка «Аксёновская узкоколейка: 40 лет спустя» в Музее Омского государственного университета путей сообщения. В общей сложности обе выставки посетили 432 человека.

Бывшая АкУЖД как туристский маршрут. Одним из заданий экспедиции 2015 г. был сбор материалов и разработка предложений для возможного туристского маршрута по бывшей АкУЖД. По инициативе автора и поддержке казённого учреждения культуры «Усть-Ишимский краеведческий музей», маршрут Усть-Ишим – посёлок Аксёново – бывший посёлок Кайтым вошёл в группу туристских маршрутов по Усть-Ишимскому муниципальному району «Северная звезда» и был включён в число туристско-экскурсионных маршрутов, опубликованный Управлением по развитию туризма Министерства культуры Омской области [8].

В августе 2016 г. МКОУ ДОД «Усть-Ишимский ДООФСЦ» и Усть-Ишимское местное отделение ВОО «РГО» провели туристский поход «Открывая заново Аксёновский маршрут». В ходе путешествия участники прошли основные участки бывшей УЖД – от посёлка Аксёново до бывшего посёлка лесозаготовителей Кайтым и далее до мостов через реки Малая Бича и Большая Кайна – всего около 70 км. Под руководством опытных педагогов и наставников, учащиеся познакомились с историей и географией бывшей Аксёновской УЖД, научились тактике движения на пешеходном маршруте, правилам организации бивака, обеспечению безопасности при движении группы в условиях сибирской тайги, а так же определению следов диких животных, в особенности лосей и медведей. Благодаря усилиям местных жителей, полотно бывшей АкУЖД в настоящее время пригодно для движения туристов на велосипедах, внедорожных автомобилях и квадроциклах. Поэтому в будущем вполне возможно и дальнейшее развитие данного маршрута.

Список использованных источников и литературы

1. АОТ «Аксёновский леспромхоз» комбината «Омсклес» Усть-Ишимского района Омской области. Приказы директора по личному составу // Усть-Ишимский районный государственный архив. – Ф. 65. – Оп. 2. – Д. 3. – Л. 88.
2. Бухгалтерия. Годовой отчёт по основной деятельности Аксёновского леспромхоза за 1963 год // Омский областной архив. – Ф. 1852. – Оп. 2. – Д. 1610. – Л. 39.

3. Лебеденко А. Поход по родному краю // На Сталинском пути. Орган Усть-Ишимского РК ВКП (б) и Райсовета депутатов трудящихся. – 1949. – 15 июля. – С. 2.
4. Надеин В. Кайтым – посёлок лесорубов // Омская правда. – 1953. – 18 февраля. – С. 3.
5. Омская область: туристская схема / сост. и подгот. к печати Главным управлением геодезии и картографии при Совете Министров СССР, Омским отделом географического общества Союза ССР, кафедрой географии Омского педагогического института, Омским областным Советом по туризму. – М. 1:600 000. – М., 1968.
6. Ощепкова А. АУЖД: турист идёт [Электронный ресурс] // Алапаевская искра. Общественно-политическая газета. – 2015. – №8 – Электрон. версия печат. публ. – URL: <http://a-iskra.ru/auzhd-turist-idyot/> (дата обращения: 13.09.2016)
7. Плановое задание на Аксёновскую узкоколейную железную дорогу // Омский областной архив. – Ф. 1852. – Оп. 2. – Д. 522.
8. Туристско-экскурсионные маршруты Омской области. – Омск, 2015. – 32 с.
9. Фатеев В.А. В краю таёжном / Фатеев В.А. Омск: ИПК «Омич», 1996. – 208 с.

«БЕЛОКУРИХА-2» – ОБЪЕКТ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БЕЛОКУРИХИНСКОГО КУРОРТНОГО РЕГИОНА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

*Джабарова Н.К., Коханенко А.А., Сидорина Н.Г., Фирсова И.А., Филиал «Томский НИИКиФ
ФГБУ «Сибирский Федеральный научно-клинический центр ФМБА России», г. Томск*

Дана оценка пригодности ландшафтно-климатических условий территории лечебно-оздоровительной местности «Белокуриха-2» для курортно-рекреационного использования. Показаны перспективы развития Белокурихинского курортного региона в Алтайском крае.

Ключевые слова: курорт Белокуриха, лечебно-оздоровительная местность, ресурсы

«BELOKURIKHA-2» – OBJECT OF PERSPECTIVE DEVELOPMENT OF THE BELOKURIKHA RESORT AREA IN ALTAI REGION

*Dzhabarova N.K., Kokhanenko A.A., Sidorina N.G., Firsova I.A., Filial «Tomsk Research Institute of
balneology and physiotherapy Federal State Budget Institution «Siberian Federal Research and Clinical
Center of Medical and Biological Agency», Tomsk*

The assessment of suitability of landscape climatic conditions of the territory of the medical and improving district «Belokurikha-2» for resort and recreational use is given. Prospects of development of Belokurikha resort area in Altai Region are shown.

Key words: resort Belokurikha, medical and improving district, resources

В 1867 г. в газете «Томские губернские ведомости» появляется сообщение известного учёного и исследователя Алтая С.И. Гуляева о лечебных ключах деревни Новая Белокуриха. С этого года и ведёт свою историю курорт «Белокуриха», который будет отмечать 150-летний юбилей в будущем году.

В настоящее время курорт «Белокуриха» является курортом федерального значения и относится к числу значимых здравниц Российской Федерации. Несмотря на значительную транспортную удалённость от основных внутрироссийских туристических потоков, курорт занимает пятое место в стране по объёму оказанных санаторно-курортных услуг. В перспективе расширение курортно-рекреационной деятельности за счёт создания курортно-рекреационного комплекса «Белокуриха-2» в юго-западной части территории городского округа Белокуриха (в 8 км от курорта) с использованием ресурсов Искровского месторождения радоновых вод.

Искровское месторождение расположено в долине реки Большая Сычёвка (предгорье Алтая) и приурочено к Белокурихинскому гранитоидному массиву верхнего палеозоя, контролирующему также аналогичные Белокурихинское и Черновское месторождения термальных радоновых вод. Искровское месторождение разведано и рекомендовано к эксплуатации с утверждёнными запасами минеральных вод в количестве 840 м³/сут. по категории «В» (ГКЗ, 1991). Разработаны проект округа

горно-санитарной охраны Искровского месторождения и проект эксплуатационной скважины на месторождении. По данным мониторинга (ГПЭС АО «Курорт Белокуриха») содержание радона в воде в пределах 1500-2020 Бк/дм³, что практически на порядок выше концентрации радона в воде Белокурихинского месторождения.

Цель работы: интегральная оценка пригодности ландшафтно-климатических условий территории лечебно-оздоровительной местности «Белокуриха-2» для санаторно-курортного и лечебно-оздоровительного использования.

Особенности ландшафтно-климатических и климаторекреационных ресурсов лечебно-оздоровительной местности (ЛОМ) оценивались по результатам курортологического обследования территории (март 2016 г.), материалам ежедневных и срочных наблюдений метеостанций Белокуриха, Солонешное, Чемал и метеопоста Тоуракское за 25-летний период, справочников по климату, данным «Биоклиматического Атласа Сибири и Дальнего Востока». Благоприятность ландшафтно-климатических условий местности, возможность использования в качестве лечебного фактора оценивались согласно методическим рекомендациям МЗ РФ 96/226 «Биоклиматический паспорт лечебно-оздоровительной местности». При обработке результатов исследований использованы методы классической, комплексной и медицинской климатологии.

Лечебно-оздоровительная местность «Белокуриха-2» расположена в урочище Устауриха на высоте 630-700 м над ур. м. В физико-географическом отношении территория ЛОМ «Белокуриха-2» относится к Ануйско-Чергинской провинции Алтайской области Алтае-Саянской горной страны. Согласно биоклиматическому районированию [3] местность относится к Солонешенско-Белокурихинскому биоклиматическому району Северо-Алтайской провинции, отличающейся высоким рекреационным потенциалом.

Ландшафтно-климатические условия территории ЛОМ «Белокуриха-2» оцениваются как благоприятные для лечебно-оздоровительного и туристско-рекреационного использования, а их биоклиматический потенциал достаточен для организации климатотерапии и как сопутствующего метода лечения и отдыха в комплексной терапии. Биоклиматический потенциал по годовым показателям соответствует курортным районам юга России со шадящим режимом воздействия климата на организм человека и позволяет организовывать круглогодичный отдых и санаторно-курортное лечение с использованием климатических факторов. Климаторекреационный потенциал местности соответствует особо благоприятным местностям для санаторно-курортного лечения (таблица).

Таблица 1 – Климаторекреационный потенциал лечебных местностей Алтайского края.

Местность место-нахождение	Ландшафты	Число дней с погодами					
		Благо-приятные	т.п. /х.п	Неблаго-приятные	т.п. /х.п.	КРП т.п. /х.п.	КРП год
Курорт Белокуриха широта 51°58' h 250-300 м	Горнолесные и лесостепные ландшафты межгорных долин	242	126/ 116	123	88/ 35	41/22	63
Белокуриха-2 широта 51°51' h 630-700 м	Горнолесные ландшафты на горнолесных серых почвах	246,4	128,3/ 118,1	118,6	85,7/ 32,9	41,1 / 22,7	63,8
Белокуриха-3 широта 51°57' h 230-280 м	Горнолесные и степные ландшафты предгор-ных долин	242	126/ 116	123	88/ 35	41/22	63

Примечание: – т.п. – тёплый период (апрель–октябрь); х.п. – холодный период (ноябрь–март); КРП – климаторекреационный потенциал; h - высота над уровнем моря.

Высокий курортологический потенциал ландшафтно-климатических условий местности позволяет отнести ЛОМ «Белокуриха-2» к разряду горноклиматических с широким использованием круглогодичной климатотерапии. Климатотерапия способствует восстановлению адаптационных способностей организма с внешней средой. Ландшафтно-климатические условия местности создают тот фон, на котором наиболее эффективно действуют и другие лечебные курортные факторы. Эффективность климатолечения в горах выше, чем на равнинных курортах благодаря повышенной

прозрачности воздуха, значительной продолжительности солнечного сияния и обеспеченности эритемной ультрафиолетовой радиацией [2].

По обеспеченности естественной ультрафиолетовой радиацией ЛОМ «Белокуриха-2» относится к зоне УФ-комфорта со следами избытка УФ-радиации в середине лета (июнь-июль). Условия возможной гелиотерапии определяются не только наличием биологически активного УФ-излучения, но и большим числом часов солнечного сияния в год («ЛОМ «Белокуриха-2» – 2000; курорт «Белокуриха» - 1925). Лечебные местности Алтай соперничают с курортами КМВ по количеству солнечных дней за год [4], при этом в весенние месяцы число солнечных часов в Белокурихинском курортном районе больше, чем в здравницах юга ЕТР.

Выделенный участок под строительство курортно-рекреационного комплекса «Белокуриха-2» благоприятен для дифференцированного использования. Рельеф участка со снижением отметок к долине реки Малая Сычёвка, где планируется создание каскада прудов, позволяет расширить возможности использования прибрежной территории в оздоровительных целях. Расположенные рядом живописные горные залесённые возвышенности (Сухая Грива, Глухариха, Чёрная Грива, Теплуха) благоприятны для горнолыжных трасс различной протяжённости. На горе Глухариха (954 м) начато строительство трассы протяжённостью 2 км с перепадом в 300 м. Перспективно развитие различных видов туризма, особенно гео- и геммотуризма.

Согласно плану развития туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» планируется создание и туристско-рекреационного комплекса «Белокуриха-3». Участок для строительства выделен в 20 км к западу от города-курорта Белокуриха в предгорной долине реки Песчаная. В среднем и нижнем течении река пригодна для сплавов (3 категория сложности), и рыбной ловли. Близлежащие горные залесённые возвышенности северных отрогов Чергинского хребта удобны для терренкуров и туристических маршрутов. Развитие ЛОМ «Белокуриха-3» перспективно для различных видов туризма, включая лечебно-оздоровительного [1]. В будущем возможно введение в эксплуатацию Черновского месторождения минеральных радоновых вод с прогнозными ресурсами 1000 м³/сут.

В настоящее время на базе курорта «Белокуриха», лечебных местностей «Белокуриха-2» и «Белокуриха-3» формируется Белокурихинский курортный регион (район) федерального значения на территории Алтайского края СФО. Профиль рекреационной деятельности – климатобальнеологический, туристический. В рамках реализации целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации здесь создаётся соответствующая инфраструктура на основе государственно-частного партнерства.

Белокурихинский курортный регион (район) располагает тремя месторождениями минеральных радоновых вод (Белокурихинское, Искровское, Черновское) для наружного применения, для питьевого курсового лечения используется маломинерализованная вода Солонковского проявления Березовского месторождения. Ландшафтно-климатические особенности территории выступают в качестве важного рекреационного фактора с ярко выраженными оздоровительными свойствами. Эстетическое воздействие уникального пейзажа предгорных и низкоречных долин, обилие света, тепла зимой и летом, повышенной ионизации воздуха, высокая повторяемость благоприятной погоды способствуют проведению лечебно-оздоровительных мероприятий круглогодично и развитию различных видов туризма и спорта. Развитию данного курортного региона способствует и близость Горного Алтая с его богатым рекреационным потенциалом.

Список использованных источников и литературы

1. Перспективы развития Белокурихинской курортной зоны Алтайского края / Н.К. Джабарова [и др.] // Вопросы курортологии, физиотерапии и ЛФК. – 2016. – №2. – С. 43-47.
2. К вопросу об оценке биоклиматических ресурсов горных курортов юга России / Н.П. Поволоцкая [и др.] // Курортное дело. – 2008. – № 4. – С. 57-66.
3. Сухова М.Г. Биоклиматические условия жизнедеятельности человека в Алтае-Саянской горной стране / М.Г. Сухова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2009. – 260 с.
4. Яковенко Э.С. Биоклиматический потенциал горных курортов Кавказа и Алтая / Э.С. Яковенко, И.А. Луковская // Современные проблемы геоэкологии и природопользования горных территорий. – Горно-Алтайск, 2009. – С. 117-121.

ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Комарова Л.К., Феденева И.Н., Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск

Необходимость формирования туристского имиджа региона рассматривается на примере Новосибирской области и ее административного центра. Специфика географического месторасположения и имеющийся туристский потенциал позволяют региону стать туристским центром Сибири. Рассмотрены факторы, способствующие привлечению внимания к региону.

Ключевые слова: имидж региона, имиджевая политика, региональный туризм, туристский потенциал

TOURIST IMAGE OF THE NOVOSIBIRSK REGION AS BASIS OF TOURISM DEVELOPMENT

Komarova L.K., Fedeneva I.N., Siberian Transport University, Novosibirsk

Need of formation the region's tourist image is considered on the example of the Novosibirsk region and its administrative center. The specificity of the geographical location and the existing tourist potential allow the region to become a tourist center of Siberia. The factors promoting drawing attention to the region are considered.

Keywords: image of the region, image policy, regional tourism, tourist potential

Туристский имидж страны, ее территорий становится одним из основополагающих факторов продвижения регионального туристского продукта как на международном, так и на внутреннем туристском рынке. Позитивный узнаваемый образ региона способствует формированию определенных потребительских мотиваций и туристских ожиданий от посещения региона и, как следствие, может привлекать все большее количество туристов. В связи с этим в настоящее время актуальным является формирование и продвижение имиджа региона, что обусловлено, во-первых, новой ступенью развития общества; во-вторых, особенностями и способами воздействия на восприятие людей такого явления, как имидж; в-третьих, необходимостью использования имиджевого подхода в управлении регионом.

Наличие в Новосибирской области разнообразных туристско-рекреационных ресурсов предоставляет возможность для осуществления практически всех видов туризма – культурно-познавательного, экологического, спортивного, делового и др. Однако анализ инвестиционных предложений, проведенный Правительством Новосибирской области, свидетельствует, что крупные отечественные и зарубежные инвесторы не рассматривают область в качестве приоритетной территории для развития туризма и реализации крупных инвестиционных программ в этой сфере. Негативный или невнятный имидж региона в конечном итоге приводит к тому, что другие, более креативные и быстрее реагирующие на современные реалии территории, обойдут Новосибирскую область в конкурентной борьбе за внимание инвесторов и властей, а также за благосклонность жителей и туристов.

Имиджевая политика на региональном уровне в нашей стране пока только начинает формироваться. В последние три-четыре года крупнейшие культурные центры страны, такие как Санкт-Петербург, Владивосток, Новосибирск, Нижний Новгород, Томск, Казань разработали и приняли собственные программы по развитию имиджа [1].

В отечественной литературе термин «имидж» трактуется довольно широко. В практике имиджмейкинга мнения даже специалистов в области имиджологии нередко противоречат друг другу. Однако, как правило, термин «image» профессионалами трактуется как «образ», понимаемый как совокупность не только «материальных», но и «идеальных» характеристик объекта. Если рассматривать город Новосибирск как объект, то мнение об объекте определенной или неопределенной группы людей на основе образа, сформировавшегося у них в результате восприятия данного объекта, и есть имидж объекта. В нашем случае «неопределенная группа людей» – это потенциальные инвесторы и туристы, а определенная – это жители города, которые должны участвовать в формировании и поддержании на должном уровне имиджа города Новосибирска и области в целом.

Эксперты разработали ряд современных критериев оценки имиджевой привлекательности региона, среди которых имиджевая история региона; индекс цитируемости региона в федеральных и

региональных средствах массовой информации; инвестиционная привлекательность региона; исторические аспекты развития региона; присутствие региональных VIP-персон в федеральном информационном поле; оценка региона со стороны лидеров общественного мнения; туристическая привлекательность региона; международный имидж региона; межрегиональные связи (города-побратимы, экономическое сотрудничество и т.д.); участие в международных, российских и региональных выставках, ярмарках; индекс появления в Интернет-сфере [1].

Одним из направлений современной туристической индустрии является выявление и подчеркивание образов-ассоциаций – территориальных туристических брендов. Проведенный Федеральным агентством по туризму в 2015 г. Всероссийский конкурс идей на создание логотипа и слогана «Туристский бренд России» был направлен на формирование положительного, узнаваемого имиджа России, повышение конкурентоспособности туристической индустрии страны на мировом рынке туристических услуг. Новосибирская область также провела региональный конкурс на создание туристического бренда региона. В целом представители туристической отрасли сходятся во мнении, что собственный бренд необходим, поскольку у нашего города есть потенциал, чтобы стать туристическим центром Сибири.

К сожалению, на практике региональные власти в Российской Федерации еще достаточно редко последовательно занимаются проблемой продвижения имиджа своих регионов. Профессионально выстроенный имидж территории способствует ее активному развитию и процветанию. Имиджевая политика региона должна быть направлена на формирование узнаваемого бренда территории, который поддерживает уникальный запоминающийся позитивный образ, обусловленный социокультурными особенностями территории, ставший широко известным общественности. Таким образом, бренд региона – это его продвинутый, ярко выраженный имидж. Основой бренда могут быть природно-климатические и исторические или культурные особенности территории. Так, у многих гостей города Новосибирск прочно ассоциируется с Академгородком и достижениями науки [2].

SWOT-анализ, проведенный для оценки ресурсного потенциала территории Новосибирской области [3], позволил уточнить, на какие виды туризма стоит ориентироваться области при проведении маркетинговых мероприятий по продвижению регионального туристического продукта. Больше всего в Новосибирской области существует предпосылок для развития делового и конгрессно-выставочного туризма, который базируется на использовании промышленного, научного, выставочно-ярмарочного потенциала области, а также на том, что Новосибирск является формирующимся финансовым центром, для него характерна развитая система международных партнерских и торгово-экономических связей. Кроме того, хорошие предпосылки для развития имеет также транзитный туризм, что обусловлено географическим местоположением и транспортным потенциалом области. Существуют предпосылки для развития научного и образовательного туризма, основой которого является научный и инновационный потенциал академических учреждений различных направлений и научно-производственный комплекс наукограда Кольцово, образовательная деятельность в городе, реализуемая в трех десятках вузов [3].

Если говорить о формировании и продвижении имиджа города Новосибирска с целью привлечения в город инвесторов, то здесь уместно говорить и о бренде города. Территориальный брендинг в России только формирует свое национальное «лицо», но как инструмент создания индивидуальности производителя используется многими отечественными специалистами. Примерами удачных брендов города в нашей стране являются «Санкт-Петербург – вторая столица России», «Казань – третья столица России», Самара претендует на бренд «Столица Поволжья». Новосибирск имеет все шансы претендовать на статус «Столица Сибири». Все перечисленные бренды – суть торговые и туристические марки, но они способствуют конкретному позиционированию данного города и активно влияют на его имидж. Эффективный бренд способствует привлечению в город инвестиций, а также привлечению и закреплению квалифицированного персонала, который увеличивает «человеческий капитал» территории. Однако брендинг-стратегию надо начинать с понимания того, чего ждут от города те или иные целевые группы его внутренней и внешней сферы, кому и какой имидж города нужен [2].

Еще в 2011 г. на заседании Общественного совета города Новосибирска была представлена Комплексная целевая программа «Формирование позитивного имиджа города Новосибирска до 2020 г.», однако она не получила широкого одобрения. Неформальная группа экспертов исследовательского проекта «Имиджи Сибири», состоящая из известных ученых, предпринимателей, политиков, посчитала, что в программе не хватает конкретики, несмотря на то, что в ней была проведена оценка имиджевой привлекательности региона с помощью упомянутых выше критериев.

Предложенный этой группой альтернативный вариант программы после его обсуждения депутатами городского Совета, экспертами и научной общественностью, был утвержден на сессии городского Совета под новым названием «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 г.» и внесен в стратегический план устойчивого развития города Новосибирска в виде приложения. Целью данной программы является формирование имиджа города Новосибирска как инвестиционно привлекательного и динамично развивающегося города с высоким качеством жизни, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири.

Подводя итоги, можно сказать, что главными факторами успеха в продвижении имиджа города и привлечении инвестиций являются: повышение качества жизни в городе Новосибирске; разработка новых перспективных сценариев развития города; поддержка маркетинговых программ, касающихся различных сторон его развития; обеспечение через СМИ и особенно, через Интернет осведомленности о городе потенциальных инвесторов, в том числе иностранных [2].

Таким образом, раскрытие и успешное использование туристского потенциала региона должно базироваться на правильном построении имиджа, который должен отражать особенности его привлекательности не только для туристов, но и для инвесторов. Предложенные подходы к формированию туристского имиджа региона не только приведут к выявлению и более полному использованию его экономического потенциала, но также будут способствовать успешному решению ряда важных социально-хозяйственных вопросов будущего развития.

Список использованных источников и литературы

1. Василенко И.А. Современный имидж регионов: проблемы формирования // Мир и политика, №12, 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.intelros.ru/readroom/mir-i-politika/m12-2012>(дата обращения 13.09.2016).
2. Комаров К.Л. Системный подход к формированию и продвижению имиджа города Новосибирска (Новосибирск – столица Сибири – ворота в глобальный мир). – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. – 136 с.
3. Феденева И.Н., Комарова Л.К., Нестеренко М.В. Концепция территориального маркетинга как основа развития туризма в Новосибирской области // Мир науки, культуры, образования, №6(31), 2011. – С.372-374.

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЛАГОВЕЩЕНСКОМ РАЙОНЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Корецкая А.А., Алтайская академия гостеприимства, г. Барнаул

В статье автор рассматривает возможность развития туристско-рекреационной сферы Благовещенского района Алтайского края благодаря программному подходу. С созданием проекта программы развития туризма связано перспективное развитие данного района. Основной целью данной научно-исследовательской работы является создание условий для устойчивого развития туризма в Благовещенском районе и продвижение туристского продукта на российский и зарубежный рынки.

Ключевые слова: программный подход, туристско-рекреационная сфера, стратегическое развитие, устойчивое развитие туризма

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF THE TOURISM DEVELOPMENT PROGRAM IN THE BLAGOVESHCHENSKY REGION OF ALTAI KRAI

Koretskaya A.A., Altai Academy of Hospitality, Barnaul

The author considers the possibility of development the tourism and recreation sphere of the Blagoveschensky region of Altai krai due to program approach. The tourism development program forming is closely connected with the perspective development of this region. The main goal of this research project is to create conditions for sustainable development of tourism in the Blagoveschensky region and the promotion of the tourist product to the Russian and foreign markets.

Key words: program approach, tourism and recreation sphere, strategic development, sustainable development of tourism

В настоящее время отрасль туризма является приоритетной как в России, так и в Алтайском крае. Алтайский край в последние годы превратился в интенсивно формирующийся туристско-

рекреационный регион [3]. Данная научно-исследовательская работа выполняется в целях поддержки развития индустрии туризма в Благовещенском районе Алтайского края и во исполнение «Программы социально-экономического развития муниципального образования Благовещенский район Алтайского края» [4]. Развитие туристской сферы Благовещенского района Алтайского края предполагается программно-целевым методом.

Целевые программы являются важным средством реализации политики государства. Целевые программы воздействуют на экономические, социальные, производственные процессы в пределах полномочий органов власти на федеральном, региональном и местном уровнях [1]. Региональные программы представляют собой разновидность целевых комплексных программ и являются средством регулирования и управления региональной стратегией социального, экономического, научно-технического развития [5].

Объектом проекта программы является сфера туризма Благовещенского района Алтайского края. Благовещенский район Алтайского края обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, что предполагает развитие туристско-рекреационной сферы.

К положительным факторам Благовещенского района Алтайского края относятся:

1. Наличие природных ресурсов для развития туризма;
2. Выгодное экономическое и географическое положение;
3. Уникальные виды лечебно-оздоровительных процедур (грязелечение, солнечные ванны и др.);
4. Регулярное проведение различных культурно-массовых, спортивных мероприятий;
5. Позитивный образ Благовещенского района как стабильно развивающейся территории;
6. Наличие свободной рабочей силы;

Уникальный природный потенциал Благовещенского района Алтайского края в настоящее время практически не используется, что в условиях роста конкуренции со стороны других районов создает предпосылки уменьшения интереса как к объекту туризма.

В ходе проведения исследования к недостаткам Благовещенского района были отнесены:

1. Слабый уровень развития инфраструктуры туризма, материально-технической базы средств размещения, уровень сервиса, а так же квалификации персонала.
2. Состояние транспортной и энергетической инфраструктуры требуют модернизации.
3. Низкий уровень развития сферы развлечений, малое количество объектов показа, слабая оборудованность объектов, потенциально пригодных для посещения туристами.
4. Дефицит квалифицированных кадров в сфере туризма;
5. Не налажены каналы продажи турпродукта, прежде всего среди целевой аудитории (потенциальные гости района это жители Алтайского края, Новосибирской, Томской, Омской и др. областей).
6. Нет информации для потенциальных туристов о возможностях лечения и отдыха в Благовещенском районе Алтайского края.

Таким образом, программно-целевой метод позволит развивать сильные стороны района и снизить воздействие отрицательных сторон.

Целями проекта программы «Развитие туризма в Благовещенском районе Алтайского края» являются создание условий для устойчивого развития туризма в Благовещенском районе и продвижение туристского продукта на российский и зарубежный рынки. Достижение поставленной цели зависит от решения ряда задач социально-экономического развития Благовещенского района, которые включают в себя: создание туристской инфраструктуры, развитие существующих объектов туризма; улучшение качества предоставления туристских и сопутствующих услуг; формирование имиджа Благовещенского района как центра всесезонного туризма; разработка стратегии продвижения туристского продукта Благовещенского района; кадровое обеспечение развития туристской деятельности; научно-методическое обеспечение;

В целях развития туристской деятельности требуется реализация комплекса мероприятий, направленных на использование имеющегося туристско-рекреационного потенциала и трудовых ресурсов Благовещенского района.

Первый этап включает в себя мероприятия, направленные на привлечение инвестиций в туристскую индустрию и включает такие виды работ, как создание каталога инвестиционных проектов. Здесь будут внедрены механизмы государственной поддержки туристской деятельности: субсидирование части затрат организаций на подключение к энергетической инфраструктуре, субсидирование части затрат на оформление земельного участка для комплексного освоения территории организациями туристской индустрии.

Второй этап содержит мероприятия, которые направлены на улучшение качества туристских и сопутствующих услуг. В рамках данного направления планируется привлекать высококвалифицированные кадры в сфере туризма, обеспечить методическое, научное сопровождение туристской деятельности в районе.

Третий этап включает в себя мероприятия, где должно быть профинансировано создание (строительство) туристской инфраструктуры и модернизация имеющихся туристских объектов (строительство гостиницы в поселке Благовещенка, создание санаторно-курортного комплекса, строительство оздоровительной базы отдыха в районе озера Кучукское (с. Ягодино), создание оздоровительного комплекса (р.п. Благовещенка). Необходимо провести маркетинговые и социологические исследования, разработать рекламные ролики об уникальных природных и экскурсионных объектах в районе, создать Интернет-сайт по туризму в Благовещенском районе, обеспечить изготовление сувенирной продукции с символикой Благовещенского района, с изображением уникальных природных ресурсов района (Кулундинское, Кучукское озера, Шимолинский бор, Благовещенский заказник и др.). На данном этапе предполагается формирование имиджа Благовещенского района Алтайского края как центра всесезонного туризма и продвижение туристского продукта Благовещенского района Алтайского края (работа по участию организаций туристской индустрии района в краевых, региональных выставках и др.).

Финансирование проекта программы должно осуществляться за счет средств из бюджетов всех уровней: краевого бюджета (в соответствии с законом Алтайского края о краевом бюджете); бюджета муниципального образования Благовещенский район (в соответствии с решениями районного Совета депутатов); средств федерального бюджета; внебюджетных источников (частные вложения, инвестиции).

Государственным заказчиком программы является Администрация Благовещенского района Алтайского края. Исполнители: Главного управления по экономическому развитию и имущественным отношениям Администрации Благовещенского района Алтайского края. Разработчик: Корецкая А. А. преподаватель кафедры туризма и гостеприимства Алтайской академии гостеприимства.

Таким образом, реализация проекта программы развития туризма в районе позволит развить сферу туризма, создать новые рабочие места, увеличить процент занятости местного населения, увеличить денежные доходы граждан. Социальный эффект от реализации проекта программы развития туризма в Благовещенском районе будет состоять в создании условий для удовлетворения потребности населения в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и др.

Так же, в результате роста туристского потока увеличится рост налоговых поступлений в бюджет. Кроме того, предполагается, что от реализации данного проекта будет и экологический эффект. Он заключается в формировании нескольких центров отдыха, что снизит антропогенную нагрузку на природные ландшафты района и края [3].

Проведенные исследования предполагают, что реализация проекта программы позволит повысить узнаваемость Благовещенского района Алтайского края на российском и зарубежном туристских рынках. Полученные результаты исследования были внедрены в практическую деятельность Главного управления по экономическому развитию и имущественным отношениям Администрации Благовещенского района Алтайского края.

Список использованных источников и литературы

1. Жуковский А.И., Васильев С.В. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ. А.И. Жуковский/ Учебник – М.: «ДИАЛОГ», 2012. – 170 с.
2. Краеведческий портал Алтайской краевой универсальной научной библиотеки В.Я. Шишкова. Электронные ресурсы Алтая. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.altlib.ru> . – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Алтайского края. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://altairegion22.ru>. – Загл. с экрана.
4. Официальный сайт Администрации Благовещенского района Алтайского края.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://blag-admin.ru>.– Загл. с экрана.
5. Региональные целевые программы социально-экономического развития: механизм разработки и реализации. Бабушкина А.С. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.scienceforum.ru/2015/808/8334>. – Загл. с экрана.

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА

Косова Л.С., Льготина Л.П., Филандышева Л.Б., Долгих А.С., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

В статье дается характеристика различных видов научного туризма и их участников. Рассматриваются особенности организации данного вида туризма. Показываются ресурсы развития научного туризма на территории Томской области.

Ключевые слова: научный туризм, ресурсный потенциал, экспедиция, дестинация, конгрессный туризм

RESOURCE POTENTIAL OF TOMSK AREA FOR DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC TOURISM

Kosova L.S., Lgotina L.P., Filandyshева L.B., Dolgikh A.S., National research Tomsk state university, Tomsk

Description of different types of scientific tourism and types of potential participants of expeditions are given in the article. The features of organization of scientific tourism are examined. Possibilities of his development are grounded on territory of the Tomsk area.

Key words: scientific tourism, resource potential, expedition, дестинация, конгрессный tourism

Научный туризм – это вид туризма, целью которого является участие туриста в тех или иных научных программах, как правило, без извлечения материальной выгоды. Он является сравнительно новым и направлен на удовлетворение у потребителя туруслуги его профессионального интереса, познавательного любопытства, на получение им культурологических, природно-географических и иных знаний. Этим видом туризма могут заниматься как взрослые, так и дети, так как экспедиционные путешествия, позволяют изучать природу, обычаи разных народов, культуру, историю, физические явления и многое другое под руководством (или при участии) специалистов в конкретной области знаний.

В работе Ю.Н. Холодилиной [1] в виде обобщающей схемы представлены структурные элементы научного туризма, отражающие его виды, цели, признаки и формы (рис. 1).

Главной составляющей научного туризма является непосредственное занятие туристов во время тура исследовательской деятельностью. В зависимости от степени научного участия путешественника в программе он может быть трех видов [2]:

1. *Ознакомительный научный туризм* – этот вид туризма, как правило, не имеет ничего общего с реальным научным туризмом, потому что сводится в основном к знакомству с особенностями местности, культурой того или иного этноса и т.д. в зависимости от темы тура. Следует отметить, что информацию и комментарии туристу по туру может выдавать не только экскурсовод, но и подготовленный специалист, который занимается предметом изучения профессионально (например, ученый-исследователь).

2. *Экспедиционный (вспомогательный) научный туризм* предполагает непосредственное участие туристов в научных экспедициях, например, в фенологических наблюдениях, в изучении различных этнических групп, в реконструкции старинных празднеств, обрядов и танцев, археологических раскопках, реставрации древних памятников и сооружений, других полевых работах и научных исследованиях. Данный вид уже ближе к собственно научным целям, так как туристы, принимая непосредственное участие в получении неких научных знаний, вносят посильный вклад в этот процесс.

Следует отметить, что туристы, участвующие в научных экспедициях и исследованиях, как правило, берут на себя часть расходов на их проведение, а иногда и полностью оплачивают мероприятие. Из-за обоюдного сотрудничества сторон происходит удешевление такого туристского продукта.

3. *Самостоятельные научные исследования участников научно-туристских путешествий и экспедиций*. В эту группу входят туристы-энтузиасты, которые «на свой страх и риск едут в малоизученные районы, посещают заброшенные или дикие места, куда почти не ступала нога человека, ищут пещеры, остатки поселений, составляют описания, чтобы затем сообщить об этом широкой общественности».



Рисунок 1 – Структурные элементы научного туризма [1]

К сожалению, в России подобный вариант научного туризма действительно держится на энтузиазме исследователей, преданных своему делу, поэтому ученые и исследователи, организуя подобные мероприятия, приглашают к участию в них всех заинтересованных лиц, которые могут оплатить свое прибытие в экспедиции. Известно, что за рубежом многие люди охотно отправляются в подобные экспедиции на правах туристов и платят значительные средства за такую возможность (в среднем участие обходится в \$5000 – 10000) [3]. Следует отметить, что в последние годы Русское географическое общество (РГО) стало проводить экспедиции, в которых могут принять участие и туристы.

Можно выделить и другие более конкретные разновидности научного туризма: курсы повышения квалификации научных кадров, обучение в аспирантуре и докторантуре, а также конгресс-туризм. Последний вид предполагает участие туриста (точнее делового туриста) в научных (общественных) деловых мероприятиях в собственной стране или за ее пределами. Международное сотрудничество, подписание контрактов, организация конференций, проведение семинаров по тематике бизнеса, прием делегаций из разных стран мира, организация корпоративных мероприятий, проведение всевозможных конгресс-туров, командировки рядовых сотрудников и руководящего состава являются неотъемлемой частью деятельности компаний, что способствует прогрессивному развитию конгресс-туризма.

Исходя из целей и особенностей организации научного туризма, согласно Ю.Е. Холодилиной [1] выделяется три основных типа научных туристов:

- 1) «профессионалы» – специалисты и учёные в определенной области знания (натуралисты, историки, профессиональные путешественники), которые являются сотрудниками научно-исследовательских организаций;
- 2) «фанаты» – туристы, основной целью которых выступает целенаправленное изучение природы и культуры, но не являющееся основным видом их деятельности;
- 3) «любители» – туристы, для которых основная цель заключается в участии в необычном туре и получении специальных знаний.

Вышеуказанные теоретические положения нами использованы при анализе возможностей развития научного туризма в Томской области.

Самым благоприятным фактором для развития научного туризма в Томской области, прежде всего, следует указать сильную научную базу, сформированную шестью университетами города Томска и другими научными учреждениями. Из видов научного туризма экспедиционное направление можно считать одним из самых перспективных для Томской области. Это связано с разнообразием ее природных условий, наличием богатого историко-культурного наследия, что является ресурсом для организации разноплановых экспедиции: ботанических, зоологических, комплексных ландшафтных, гидрологических, геологических, археологических, этнографических и пр.

Для проведения ботанических экспедиций на территории Томской области насчитывается 56 ботанических памятников природы [4], но не все из них имеют одинаковую ценность для научного туризма. Значительный интерес в этом отношении могут представлять такие ботанические памятники

природы, как остров липы, реликтовые участки степи, склоны с реликтовой растительностью, северные варианты луговых степей, расположенных на открытых слабо залесенных обрывистых и полого-увалистых склонах южной и юго-западной экспозиции Томского и Кожевниковского районов. Степные участки находятся в отрыве от основного ареала и отражают этапы формирования растительного покрова в голоцене и плейстоцене. Здесь встречаются многие редкие и реликтовые виды растений, находящиеся на северном пределе своего распространения [5].

Современная растительность ботанических памятников природы южных районах Томской области является в значительной степени унаследованной с прошлых геологических эпох. Так, в Кожевниковском районе выявлены ареалы с остепненной растительностью (у сел Вороново, Еловка, Уртам и Ново-Троицк), основу травостоя которых образуют дерновинные злаки, среди которых встречаются реликты палеогеновой ксерофильной флоры и плейстоценового времени [5]. Объектами экспедиционного интереса могут стать редкие виды растений, включенные уже в Красную книгу Томской области, и не исключается, результатом таких экспедиции станут новые открытия представителей флоры.

В заключении еще раз подчеркнем, что в пределах Томской области произрастает около 1000 видов высших растений. Такое богатое видовое разнообразие позволяет проводить ботанические экспедиции по сбору гербариев, а редкие виды растений туристы могут сфотографировать, зарисовать и описать у себя в дневниках. Данный вид отдыха будет интересен не только для профессионалов, но и для всех неравнодушных к природе людей.

Животный мир Томской области не отличается разнообразием видовым, но это не является препятствием для организации зоологических экспедиций и проведения наблюдений за животными. Туристы могут проследить за жизнью животных в их естественной среде обитания, изучить их повадки, сделать уникальные фотографии (заниматься фотоохотой). Для этих целей подойдут некоторые зоологические памятники природы Томской области, например, место весенних жировок диких животных в устье реки Яя, поселение бобра речного на реке Икса, поселение алтайского сурка в окрестностях бывшей деревни Ларино, поселение бобра в окрестностях той же деревни. Такой вид туризма, несомненно, привлечет немалое количество туристов, но стоит учитывать риск таких путешествий. В сибирской тайге обитает большое количество животных опасных для человека, например, бурый медведь, волк, рысь, лось, кабан и др. Яркими примерами территорий, подходящих для проведения зоологических экспедиций, могут служить следующие заказники: Ларинский, Калтайский, Чичка-Юльский и др.

На территории Томской области обитает 326 видов птиц, из которых 41 вид занесен в Красную книгу [6]. Специально для туристов можно проводить орнитологические наблюдения, так называемый «birdwatching» (бёрдвотчинг). Это любительская орнитология включает наблюдение и изучение птиц невооруженным глазом, либо при помощи бинокля, а также прослушивание пения птиц. Интересным в этом плане будет токовище глухарей в Тимирязевской лесной даче и Чичка-Юльский заказник, который местные жители называют «краем непуганых птиц».

Комплексные наблюдения за биоценозом можно проводить на территории ландшафтных памятников природы, примером такого памятника является Игловский болотный массив. Востребованными могут оказаться экспедиции на Васюганское болото, которое является одним из самых больших в мире. Васюганские болота – дом для многочисленной местной фауны, в том числе редкой (северный олень, беркут, орлан-белохвост, скопа, серый сорокопуд, сапсан и др.).

На территории Томской области находится немалое количество геологических памятников природы (по данным на 2012 г. их 17). Ученые томского госуниверситета много лет занимались их инвентаризацией и обследованием, продолжение этой работы актуально и в настоящее время. Многие геологические памятники природы представляют большой интерес для проведения исследований. Памятники геологической истории Земли на территории Томской области встречаются в виде живописных скал, геологических обнажений и других образований, раскрывающих историческое прошлое нашей планеты. Некоторые памятники являются уникальными не только в Томской области, но и для всей России. Например, Абрамцевское обнажение, которое содержит большое количество ископаемой флоры и фауны, или классическое геологическое обнажение под Лагерным садом на правом берегу р. Томи, последнее является единственным во всей России местом, где практически в одном обнажении отражено строение такой крупной тектонической структуры, как платформа. Это обнажение внесено в международный каталог как имеющее единичные аналоги во всем мире. Интересным объектом являются Таловские чаши (или травертиновые известковые чаши) – единственные в своем роде в Западной Сибири, а подобные образования, встречающиеся в других регионах России, менее выражены. Также большой интерес для ученых-исследователей и любителей

геологии представляют такие уникальные геологические памятники природы, как Синий утес, Киреевский яр, Обнажение у с. Обское, Обнажение коренных пород у бывшей д. Ларино и др.

В настоящее время в Томской области на государственном учете стоит 1640 памятников истории и культуры, в том числе 1076 – это памятники археологии, из них археологическому обследованию подвергалось лишь 10-20% от огромной территории Томской области [8]. Отсюда следует, что регион обладает большим потенциалом для организации экспедиционного археологического туризма. Ресурсом для него могут быть, например, Урочище Шайтан (или Усть-Шайтанское городище), расположенное в 7 км к юго-западу от пос. Киреевск, относящееся к раннему железному веку, где находятся два десятка городищ, поселений и курганных могильников и др.

Кроме этого в Томском Приобье известно 14 кулайских городищ: Киреевское III, Киреевское IV, Киндинское II, Мурашка, Нагорный Иштан II, Половинка I, Рюзаково (Духовое), Рюзаково II, Тимирязево III, Усть-Киндинское, Чердашный Лог I, Чердашный Лог III, Чернильщиково II (Курлак I), Чернильщиково III (Курлак I). Множество археологических памятников неолита и бронзового века располагаются в Среднем Причудымье.

Устойчивый интерес с археологической точки зрения имеет «Тоянов городок», или просто «городок», местность на левобережье реки Томи, напротив города Томска, которая, по преданиям, служила зимней ставкой князя Тояна. К городищу, практически вплотную, примыкал курганный могильник, который из-за географической близости, также стали называть «Тоянов городок».

Археологические изыскания, проводившиеся в XX в., позволили выявить на берегах реки Тым (правый приток р. Оби) протяжённостью 950 км, около 117 археологических памятников от неолита до средневековья.

Томская область обладает колоссальными историко-культурными и археологическими ценностями, многие экспонаты из которых хранятся в музеях города и области, но еще больше их остается сокрытыми в нашей земле. Этот огромный культурный и исторический потенциал можно рассматривать, как ресурс для развития научного экспедиционного туризма исторической и археологической направленности.

Томская область – многонациональный регион. Уже несколько веков на ее территории живут, взаимно обогащая свои культуры, селькупы и ханты, татары и русские, немцы и поляки, белорусы и украинцы и т.д. Селькупы, ханты, эвенки, чулымцы являются коренными жителями севера области. По данным переписи 2010 г. проживает селькупов – 1181 чел. хантов – 718 чел., чулымцев (чулымских татар) – 204 чел., кетов – 141 чел., эвенков – 95 чел. и др. Всего, согласно переписи, на территории области живет 2470 представителей малых коренных народов. В Томской области создано более 40 национально-культурных объединений, включая шесть региональных и 15 местных национально-культурных автономий. В некоторых поселениях сохранились быт и культура народов [9]. Все это является ресурсом для проведения этнографических экспедиций.

С июля 2003 г. ежегодно в селе Парабель проводится этнографический фестиваль «Легенды Севера», главной задачей которого является привлечение внимания к проблемам малочисленных народов Севера, проживающих в Томской области. Если совместить этнографический, событийный и экспедиционный туризм, то может получиться уникальный туристский продукт, не имеющий аналогов. В таком туре смогли бы принять участие, как люди, имеющие научный интерес к малым коренным народам, так и простые обыватели желающие соприкоснуться с другими культурами и тем самым разнообразить свой отдых.

Помимо описанных выше видов экспедиций, возможно, проводить большое количество и других исследований. Томская область может быть привлекательна практически для всех специалистов в области Наук о Земле, а также других областей знаний.

Несмотря на большое разнообразие ресурсов, экспедиционный научный туризм в Томской области до сих пор развит слабо. В качестве основных причин можно назвать следующие: несформированный имидж области как туристской дестинации научного экспедиционного туризма и отсутствие сформированного туристского предложения данного направления от Томской области на Российском и мировом туристском рынках.

Следует отметить, что при реализации туристского продукта научного направления важная роль принадлежит экскурсионному обслуживанию, которое является необходимой составляющей не только на этапе его разработки, но и, особенно, во время проведения самого тура.

Список использованной источников и литературы

1. Холодилина Ю.Е. Формирование региональной системы научного туризма // автореф. дисс. ... , Оренбург, 2013. – 23 с.

2. Конохова Т.В. Деловой туризм. Образовательно-научные цели: учебное пособие/ Т.В. Конохова. – Ольборг: Институт культуры и глобализации Ольборгского университета, 2011. – 140 с
3. Голубев С.В. Научный туризм [Электронный ресурс]: Комиссия научного туризма Русского географического общества. – Электрон. дан. – СПб. 2004. – URL: <http://www.knt.org.ru/Nauchnyy%20Turizm.htm>
4. ОГБУ «Облкомприрода» [Электронный ресурс] – URL: <http://green.tsu.ru/>.
5. Сохранение биоразнообразия редких видов растений в составе особо охраняемых природных территорий Томской области / В.П. Амелеченко и др. – Томск, 2011. – 10 с.
6. Красная книга Томской области / под. ред. Ревушкина А.С. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2002. – 402 с.
7. Памятники природы Томской области / Антошкина О.А., Гынгазова А.А., Киселёва О.Н. – Томск: Изд-во «Печатная мануфактура», 2008. – 16 с.
8. Зайцева О.В., Пушкарев А.А. Археологическое наследие в рекреационно-туристическом потенциале Томской области // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий материалы седьмой международной научно-учебно-практической конференции, 14 – 15 марта 2007 г.: [сборник] Том. гос. ун-т, Том. отдел Русского географического общества, I Межрегиональный форум "Сибирский транзит". – 122 с.
9. Коренные народы Томской области [Электронный ресурс]: РИА НОВОСТИ. – Томск, 2013. – URL: <http://ria.ru/tomsk/20130809/955367800.html>

Работа выполнена в рамках деятельности центра "Транссибирский научный путь" (TSSW) ТГУ.

НЕКОТОРЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОЛОДЕЖНОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Косова Л.С., Пелевина Н.Е. Научно исследовательский Томский государственный университет, г. Томск.

В статье дана характеристика спортивного туризма. Выявлено его воспитательное значение в педагогическом процессе. Выделены категории лиц, подходящих к определению «молодежный туризм». Выявлена роль руководителя при организации туристского похода. Рассмотрено развитие детско-юношеского туризма в Томской области и Томске и отдельных его видов. Выявлены психофизические особенности различных возрастных групп и возможности занятия их спортивным туризмом.

Ключевые слова: педагогика, спортивный туризм, дети, молодёжь

SOME PEDAGOGICAL ASPECTS OF YOUTH SPORTS TOURISM

Kosova L.S., Pelevina N.E. Tomsk State University, Tomsk

The article gives the characteristics of sports tourism. It reveals its educational value in the pedagogical process. The categories of persons to the appropriate definition of "youth tourism" are scrolled. The role of the head of the organization of tourist trips are revealed. The development of youth tourism in Tomsk and Tomsk region and its individual species are considered. Psychophysical features of different age groups and the possibility of a class of sports tourism are revealed.

Key words: teaching, sports tourism, children, young

Туризм имеет большое количество видов, подвидов и пр., каждый из которых имеет свои особенности. Но по целям, которые ставят перед собой туристы, все они могут быть разделены на 2 направления [1]:

1. Рекреационное направление, где под рекреацией понимается восстановление физических и психических сил человека средствами активного или пассивного туризма.

2. Спортивное направление, где целью является психическое и физическое развитие человека, реализуемое в процессе преодоления естественных природных препятствий.

Таблица 1 – Существенные отличительные особенности спортивных и рекреационных туристских мероприятий [1].

Критерии	Рекреационное направление	Спортивное направление
Доминирующая цель	Отдых и оздоровление	Преодоление природных препятствий
Уровень физической активности участников	Ограничен рамками физической рекреации: дозированный, оздоровительный	Выходящий за рамки физической рекреации
Тренировочный процесс	Специальной тренировки участников не требуется, либо она ограничивается оздоровительной тренировкой	Требуется специальная физическая, теоретическая и техническая подготовка
Уровень риска	Обычный	Повышенный

По нашему мнению, спортивный туризм – это вид туризма, в основе которого лежит сочетание отдыха с физическими нагрузками. Он вобрал в себя как черты туризма, так и черты спорта. Во время путешествия турист созерцает природу, достопримечательности, удовлетворяет духовные потребности. Тем не менее, в процессе туристских мероприятий возможно проведение соревнований, включающих преодоление категоризованных по трудности препятствий в природной среде (дорог и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер, водных путей и т.п.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе [2]. И все-таки, в спортивном туризме (в отличие от спорта) не главное быть первым, быть сильнее всех, главное – преодоление себя, своих слабостей, сделать то, что казалось невозможным.

Спортивный туризм благоприятствует физическому развитию, укрепляет и силу, и дух, а также способствует развитию таких биохимических процессов в человеческом организме, которые в обыденной жизни практически отсутствуют или находятся в недостатке. Это, например, выделение адреналина – полезного для организма гормона, который притупляет чувство страха, активизирует умственную активность и понижает болевой порог. Также, смена городской обстановки на почти, а иногда, на исключительно экстремальную, очень важна с психологической точки зрения. Новые впечатления, физические нагрузки и многое другое благоприятно сказываются на общем самочувствии человека. Важно также отметить, что в современном мире наблюдается тенденция обращения к здоровому образу жизни, физической культуре, поддержанию себя в форме. Именно поэтому актуальность спортивного туризма растет.

Развитие спортивного туризма в Томской области и Томске является одним из наиболее перспективных направлений. Томск – студенческий город. Согласно подсчётам Росстата в 2010 г. доля детей, юношей и молодежи в Томской области очень велика и составляет 287 тыс. человек (27,5% от общей численности) [6, 7]. Но надо учесть, что эта цифра дана для категории лиц возраста от 15 до 29 лет. Анализируя данные 2014 г. [10], можно сделать вывод, что при общем количестве населения в области 1070 тыс. жителей, 522,1 тыс. составляет возрастная группа от 0 до 35 лет, что составляет почти 50%. Поэтому для нашей территории важно рассмотреть именно эту часть населения. Спортивные туристские походы и соревнования проходят только под руководством опытных тренеров, инструкторов, воспитателей, педагогов и экскурсоводов. Учитывая рост популярности спортивного туризма, остро встаёт вопрос о методиках, специфике и отдельных аспектах педагогики в данном виде туризма.

Значение спортивного туризма, как педагогического процесса в настоящее время возрастает. Надо отметить, что в России на воспитание подрастающего поколения через физическую культуру обратили внимание великие педагоги еще в XIX в. К.Д. Ушинский, Я.А. Герд, П.С. Лесгафт в свою работу с учащимися обязательно включали экскурсии, походы и различные физические упражнения. Они отметили, что познание окружающего мира детьми более осмысленно и широко происходит в естественных условиях, т.е. на природе. Впечатления становятся более яркими, а знания – более глубокими. В дальнейшем большинство педагогов пришло к выводу, что значение путешествий в учебно-воспитательной работе огромно. Советский педагог А.С. Макаренко своей практической

деятельностью доказал, что поход является наилучшим методом воспитательного процесса трудных подростков. При этом он указывал, что путешествие дает не только воспитательный, но и образовательный и оздоровительный эффект. Но первым официальным документом, обязавшим школы включить туризм в педагогические средства воспитания, стал приказ Наркома просвещения РСФСР 1940 г. «О детском туризме», где руководителям школ предлагалось организовать в каждой средней школе кружок юных туристов, выделить из числа учителей ответственного организатора туристской работы с учащимися. С этого времени туризм, в том числе и спортивный, считается эффективным средством воспитания детей и молодежи. Где как не в туристском путешествии воспитываются такие качества как коллективизм, готовность к труду и физическим нагрузкам, выносливость, сила, ловкость, а также патриотизм и любовь к природе. Главное значение при этом придается личности руководителя. Прежде всего, он сам должен обладать всеми перечисленными качествами. Также он должен быть хорошим педагогом и психологом, определять микроклимат всей группы в целом, и настроение каждого члена экспедиции. Важные черты личности и поведения руководителя – скромность, требовательность и чуткость, уравновешенность и оптимизм. И главное, он должен личным примером прививать стремление к победе, преодолению трудностей, чувство ответственности за здоровье и жизнь своих товарищей, за сохранность окружающей природы.

Таким образом, в настоящее время наблюдается усиление роли спортивного туризма как в России в целом, так и в Томской области в частности [8]. Спортивный туризм включает в себя не только большое разнообразие различных видов спорта, а также и целый спектр задач по воспитанию молодёжи. Так, например, на базе некоторых спортивных клубов появляются отделения, занимающиеся изучением родного края, проводятся экскурсии по музеям города Томска и за его пределы. Например, выездные туристские маршруты в Парабельский район, знаменитый своим музеем под открытым небом. Кроме изучения своего края важным в туристской деятельности считается и экологический аспект. С этой целью проводятся различные мероприятия, слёты, субботники.

Краеведческие мероприятия наиболее эффективно проводить во время пеших спортивных туров. Именно этот вид спортивного туризма всегда был и остаётся на первом месте. Пешеходный туризм – самый дешёвый и доступный для любого возраста. Если исключить факторы вредного воздействия человека на окружающую среду, пешеходный туризм приносит достаточно много пользы и приятных ощущений, впечатлений и улучшает качество физической подготовки, повышая выносливость организма [3]. Также одним из наиболее развитых видов спортивного туризма в Томской области является водный, что обусловлено наличием подходящего для его развития ресурса. Водными видами спортивного туризма занимаются практически все клубы, которые имеются на территории области. Ему посвящены фестивали, слёты туристов, которые обязательно проводятся на берегах рек [8]. Также достаточно развит велотуризм.

Очень медленно в Томской области развиваются такие виды, как скалолазание и альпинизм, спелеотуризм, параглайдинг. Для занятий скалолазанием в Томске существуют скалодромы, первый расположен в 9 корпусе политехнического университета, второй небольшой – на территории ДЮСШ Кедр. Для занятий параглайдингом существует специальная лётная школа-площадка, расположенная на крутом правом берегу Томи, который очень подходит для этих целей. Но для практического применения своих навыков спортсмены вынуждены выезжать в горную местность [2].

Участниками спортивного туризма могут быть люди любого возраста. Но нас интересовал возраст от 7 до 30 лет [9]. Надо отметить, что в таком возрастном диапазоне наблюдаются среди туристов большие различия в подготовке. Поэтому следует рассматривать 3 категории участников: дети (7-12 лет), юноши (13-18 лет) и молодёжь (19-39 лет). В основу нашей градации легла социовозрастная теория немецкого учёного Эрика Эриксона.

Особое внимание следует уделить категории «дети», т.к. с психологической точки зрения, эта категория – наиболее впечатлительная, а знания, заложенные в этом возрасте, очень важны для будущего развития полноценной личности. Дети энергичны, подвижны, непоседливы. Роль руководителя такой группы очень велика. Он одновременно должен быть инструктором, тренером, воспитателем и педагогом, что бы без ущерба психического и физического здоровья каждого из участников похода достичь намеченных целей. Не все виды спорта подойдут для представителей этого возраста, наиболее подходящие: пешеходный, спелеотуризм, скалолазание. Нежелателен водный туризм. Запрещён параглайдинг, т.к. существует минимальное ограничение по весу и комплекции, а ещё в силу недостаточного опыта и физических сил на управление лётного средства. Так же экстремальные виды спорта не подходят для детей младших возрастов по технике безопасности. Особое внимание обращается на технику безопасности, учитывая при этом

индивидуальные особенности здоровья каждого ребёнка. Особенности педагогики в данной возрастной категории – это упор на проведение мероприятий в игровой, динамичной форме, позволяя детям познавать мир через игру. Считается, что именно таким образом они лучше усваивают и запоминают информацию.

Для детей постарше уже подходит водный туризм, скалолазание и альпинизм. Эта категория возраста (юноши) обладают более устойчивой психикой, умственная деятельность уже более направлена на познание окружающего мира. Однако, существуют ограничения по любым экстремальным видам спорта, и это связано с ограничениями по весу, физической подготовкой, умением реагировать на экстремальные ситуации. Педагогу важно не только направить энергию молодых парней и девушек в нужное русло и суметь заинтересовать предметом, а также сформировать у них желание открывать для себя новые горизонты возможностей, привить стремление к охране жизнедеятельности, как своей, так и чужой, подогреть интерес к изучению окружающей среды, географии, туризму как науки. Для данной категории возраста педагогическая практика охватывает более широкий спектр возможностей, начиная от более широкого спектра предлагаемых видов спорта, и заканчивая определёнными ограничениями по технике безопасности. В возрасте от 14 лет юноши и девушки исследуют возможности своего тела и всего мира в целом, пробуют свою частичную свободу от родителей на вкус. Необходимо потратить много усилий, чтобы удержать ребёнка такого возраста с огромным запасом энергии и отсутствием здравого рассудка от шага, о котором, возможно, в дальнейшем ему придётся пожалеть. Поэтому педагогу необходимо быть крайне внимательным рядом с группой ребят этой возрастной категории.

Категория «молодёжь» по возрасту подходит на роль педагогов, вожатых. Для этой возрастной категории подходят любые виды спортивного и экстремального туризма. Но в данной возрастной категории появляются подкатегории, например, семейный туризм – в данной категории техника безопасности играет большую роль, в целях сохранения семьи и обеспечения поддержания спортивного туризма в качестве семейной традиции с последующим его интенсивным развитием. Педагог для данной категории граждан выступает скорее как товарищ, партнёр с авторитетным мнением и большим опытом.

С учётом определённых знаний и требований, необходимо продолжать проводить политику по развитию спортивного туризма в Томске и Томской области. По виду деятельности спортивный туризм ближе к физической культуре, т.к. целью своей деятельности ставит, прежде всего, физическое здоровье и развитие духовной стороны личности. Сегодня наблюдается положительная тенденция на спрос именно услуг в сфере спортивного туризма, что показывает стремление молодёжи вести здоровый образ жизни, интересоваться окружающим миром и охраной окружающей среды, а значит, политика нашей страны уже оказала влияние на здоровье молодого поколения в сторону улучшения этого показателя [5].

Список использованных источников и литературы

1. Белоусов А.В. Основы спортивного туризма. – Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2009. – С. 7-19.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.; СПб.: «Невский фонд», 2000.
3. Бунина Е.В. Спортивный туризм // Оренбургский государственный институт менеджмента, г. Оренбург.
4. Варламов В.Г. Физическая подготовка туристов. – М., 2001.
5. Инвестиционный портал Томской области. [Электронный ресурс] <http://www.investintomsk.ru/>
6. Молодёжь в России. Стат. сб./ЮНИСЕФ, Росстат. – 2010.
7. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Томской области [Электронный ресурс] <http://tmsk.gks.ru/>
8. Федерация спортивного туризма России, Туристско-спортивный союз России [Электронный ресурс] <http://www.tssr.ru/>
9. Electronicaltextbook: Personalitytheories [Электронный ресурс] <http://webpace.ship.edu/cgboer/erikson.html>
10. <http://tmsk.gks.ru/> – Информационный источник: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Томской области.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Куприянов А.Н., Манаков Ю.А., Герман П.В., Институт экологии человека ФИЦ УУХ СО РАН,
г. Кемерово*

На севере Кемеровской области расположен Чебулинский район, обладающий комплексом уникальных памятников археологии (47), истории (14), геологическими памятниками (8), объектами палеонтологических раскопок (6), объектами с уникальным растительным покровом (8). Это дает основание предложить администрации Кемеровской области создать на компактной территории нахождения уникальных объектов природный парк «Кийские просторы».

Ключевые слова: природный парк, памятники археологии, истории геологии, палеонтологические раскопки, уникальный растительный покров

PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN KEMEROVSKAJA AREA

*Kupriyanov A.N., Manakov Yu.A., German P.V., Institute of Human Ecology FIZ UUH
SB RAS, Kemerovo*

In the north of the Kemerovo Region is located Chebulinsky District, which has a complex unique monuments of archeology (47), history (14), geology (8), paleontology (6), and objects with unique vegetation (8). This gives reason to suggest the administration of the Kemerovo region to create the park of Nature "Kiyskie prostory".

Key words: nature conservation, archaeological sites, history of geology, paleontological excavations, the unique vegetation

Развитию туризма и, особенно, внутреннего в России придается большое значение. В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. N Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., которая базируется на приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г., утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537. Заседание президиум Государственного Совета от 15 августа 2015 г. в Ялте.

Главной целью развития внутреннего туризма является создание новых элементов туристской инфраструктуры, создание туристских кластеров, а также отбора реализуемых в них инвестиционных проектов.

Задачами является формирование доступной и комфортной туристской среды; повышение качества и конкурентоспособности туристского продукта Кемеровской области на внутреннем и мировом рынках; реализация и усиление социальной роли туризма, в том числе развитие социального, лечебно-оздоровительного, детского, юношеского и молодежного туризма

В Кемеровской области развит зимний туризм, связанный с туристическим комплексом в предгорьях Горной Шории («Шерегеш») и в предгорьях Салаирского кряжа («Танай»), общий поток туристов в 2015–2016 гг. превысит 1 млн. чел. Массового развития летнего туризма в области практически нет. Это связано с отсутствием инфраструктуры и сервиса летнего туризма, неблагоприятными природными факторами (наличие клещей и гнуса в первую половину лета), отсутствием традиций и накопленного опыта. Поэтому задача развития летнего туризма в Кемеровской области чрезвычайно важна, особенно сейчас, поскольку поток туристов в Египет, Турцию и другие арабские страны резко снизился.

Чебулинский муниципальный район расположен на севере Кемеровской области, в бассейне реки Чебулы, по имени которой и назван. Основное направление экономики района связано с развитием сельского хозяйства, в том числе выращиванием и переработкой зерновых культур и мясо-молочной продукции. Население – более 15 тыс. человек.

Развитие туризма в районе связано с уникальными историческими, археологическими, палеонтологическими, природными объектами, находящимися на территории района.

Сохранение историко-природного наследия, реализация рекреационного потенциала Чебулинского района возможно только при комплексном подходе. Согласно ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» наиболее эффективной формой особо охраняемой природной территории, в пределах которой совмещаются задачи сохранения природных ландшафтов и историко-культурных объектов и организации познавательного отдыха и туризма, является

природный парк, который является региональной структурой и может быть создан администрацией Кемеровской области.

Достоинством территории является: большое количество природных редкостей (животный и растительный мир); возможность разнообразного туризма (сплавной, пеший, конный); уникальные палеонтологические находки; археологические памятники; наличие памятников истории; близость трассы М-53, связывающей европейские регионы России с сибирскими и дальневосточными регионами; срединное расположение между основными туристическими объектами Сибири. Но так же имеется ряд факторов, сдерживающих развитие туризма: недостаточно комфортная туристская информационная среда, это касается знаков туристской навигации, недостатка и разрозненности информационных ресурсов о туристских программах, невозможности предварительного бронирования и покупки билетов на туристические объекты через информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"; недостаток количества доступных гостиниц и аналогичных средств размещения; недостаточное количество пунктов питания и асфальтированных дорог.

Площадь, предлагаемого природного парка «Кийские просторы» составляет 470 км², или 12,7 % территории района (рис 1).



Рисунок 1 – Территория планируемого природного парка «Кийские просторы»

В перечне объектов историко-культурного наследия насчитывает более 50 памятников археологии, в том числе таких уникальных как: верхнепалеолитическая стоянка (ок. 25 тыс. лет) Шестаково IX; городище Шестаково I позднеатагарского-раннеташтыкского времени (I в. до н. э. – V в. н. э.); погребально-поминальный комплекс таштыкской культуры (V в. н.э.) Шестаково III. На этой территории находится 10 памятников истории, относящихся к временам Гражданской и Великой отечественной войн.

Уникальными для северной Евразии являются геологические памятники: Жерловый аппарат вулканического процесса и «несостоявшийся» вулкан девонского периода (350–400 млн. лет), получивших название Кондовый и Барабинский Бухтай (на территории последнего создан региональный памятник природы); карстовые пещеры на правом берегу реки Кия; в скалистых обнажениях на реке Кия имеется богатый палеонтологический материал: археоциаты, брахиоподы, трилобиты.

В границах планируемого природного парка находится пять палеонтологических захоронений, относящихся к третичному периоду. На местонахождении Шестаково I найдены *гигантские динозавры* (подотряд *Sauropoda*); *мелкие двуногие хищные динозавры* (подотряд *Theropoda*); *двуногие динозавры – пситтакозавры* (подотряд *Ornithopoda*); *хищные крокодилообразные рептилии хампсозавры* (подотряд *Choristodera*); *крокодилы* (род *Tagarosuchus kulemsini* Efimov); *черепахи, ящерицы, рыбы*, а также восемь видов самых *архаичных млекопитающих*. В 2014 г. в результате масштабных раскопок найдено крупнейшее в России «кладбище» динозавров.

Растительность представлена горно-таежными луговыми, степными комплексами. Флора насчитывает около 700 видов, в том числе 37 видов, внесенных в Красную книгу РФ и Кемеровской области. (*Allium ramosum* L. (*A. odorum* L.), *A. vodopjanovae* Friesen, *Coeloglossum viride* (L.) C. Hartm., *Convolvulus chinensis* Ker–Gawl. (*C. bicuspidatus* Fischer ex Link.), *Corallorrhiza trifida* Chatel., *Cypripedium macranthon* Sw., *Dactylorhiza longifolia* (L. Neum.) Aver., *Ephedra monosperma* C. A. Mey., *Epipactis helleborine* (L.) Crantz, *Epipactis palustris* (L.) Crantz, *Epipogium aphyllum* Sw., *Erythronium sibiricum* (Fisch. et C.A. Mey.) Kryl., *Gypsophila patrinii* Ser., *Hedysarum turczaninovii* Peschkova, *Iris humilis* Georgi, *Liparis loeselii* (L.) Rich., *Listera cordata* (L.) R. Br., *Listera ovata* (L.) R. Br., *Malaxis monophyllos* (L.) Sw., *Najas major* All., *Neottia nidus-avis* (L.) Rich., *Neottianthe cuculata* (L.) Schlechter, *Nuphar pumila* (Timm) DC., *Orchis militaris* L., *Patrinia rupestris* (Pall.) Duf., *Polypodium vulgare* L., *Potentilla elegantissima* Polozhij, *Pulsatilla turczaninovii* Kryl. et Serg., *Pyrola chlorantha* Sw., *Pyrola media* Sw., *Ranunculus lingua* L., *Serratula marginata* Tausch., *Spiranthes amoena* (Bieb.) Spreng., *Stipa dasphylla* (Lindem.) Trautv., *Stipa pennata* L., *Stipa zalesskii* Wilensky, *Thalictrum petaloideum* L.

Рядом с местонахождением динозавров Шестаково-3 находится маралий питомник Шестаковского охотхозяйства. В июне можно наблюдать за срезкой пантов у маралов; за рождением маралят и образованием «детских садов» малышей.

На территории предлагаемого природного парка рекомендуется установить следующие функциональные зоны: а) зона особой охраны; б) рекреационно-туристическая зона; в) зона традиционного природопользования; г) хозяйственная зона.

Зона особой охраны природного парка занимает 50 км² (10 %), она расположена в центральной части Природного парка (кластер № 2) на месте ландшафтного комплекса – Шестаковские болота. Данная территория является заповедным ядром парка, на которой запрещается нахождение, проезд и проход вне дорог общего пользования, за исключением должностных лиц при выполнении ими служебных обязанностей, научных сотрудников при выполнении НИР, а также любая деятельность, угрожающая состоянию природных комплексов и объектов.

Рекреационно-туристическая зона природного парка занимает площадь 420 км² (90 %). Зона охватывает кластеры № 1, 2, 3. Это участок реки Кия, озера Бол. и Малый Базыр, дер. Шестаково и ее окрестности, с. Чумай и Чумайские бухтаи. Рекреационно-туристическая зона открыта для посещения и организованного туризма. Основным условием пребывания на территории парка является регистрация и прохождение инструктажа по правилам поведения в природном парке. Всю необходимую информацию посетители смогут получить во временном визит-центре, расположенного в с. Шестаково на 58 км автодороги М-53 «Байкал». К этому кластеру также отнесена площадь, где ведутся палеонтологические и археологические раскопки

Зона традиционного природопользования выделена в местах проживания местного населения. Жителям Чебулинского района разрешается осуществление традиционной хозяйственной деятельности (заготовка пищевых лесных ресурсов, лекарственных растений, недревесных лесных ресурсов, охота по именованным разовым лицензиям в соответствии с действующим законодательством и по согласованию с Природным парком, любительское рыболовство в соответствии с законодательством РФ.

Хозяйственная зона предназначена для строительства объектов туризма, рекреации, физкультурно-оздоровительных и спортивных комплексов, объектов, необходимых для обеспечения деятельности природного парка. Она будет располагаться секторами внутри кластеров рекреационно-туристической зоны. (рис.).

Природный парк является государственной региональной бюджетной организацией, основной целью которой является охрана природного и исторического наследия и развитие рекреационного потенциала. Администрация парка состоит из дирекции, отдела охраны, включающей кордонную и мобильную группы, отдел рекреации и туризма, включающую информационную и экскурсионную группы, отдел развития. (рис 2).



Рисунок 2 – Структура администрации природного парка «Кийские просторы»

Инфраструктура парка состоит из четырех блоков: администрация парка, туристическая зона, визит-центр, зона обслуживания (рис. 3).



Рисунок 3 – Инфраструктура природного парка «Кийские просторы»

Визит центр включает в себя информационная служба, музей истории и этнографии, музей палеонтологии (филиал областного краеведческого музея), музей природы, конференц зал.

Туристический сектор включает в себя гостиницы, туристическую базу, лыжную базу, палаточный городок, пункт проката туристического снаряжения.

Зона обслуживания: оздоровительные и развлекательные центры, кафе, рестораны, реализация сувенирной продукции, дороги, тропиочная сеть, служба спасения и т.д.

Для развития туризма в первую очередь необходимо создание условий для приезжих туристов для интересного и познавательного знакомства с природными и историко-культурными достопримечательностями. Предполагаются следующие виды туризма.

«Бёрдвотчинг», англ. *Birdwatching* или «бёрдинг», англ. *Birding* – «птичничество» – любительская орнитология, широко распространенный вид экологического туризма в Европе

Активный туризм. Конные, велосипедные, пешие прогулки (скандинавская ходьба с палками). В зимнее время: лыжные прогулки и маршруты на снегоходах. *Сплав по Кие от пос. Макарацкий до пос. Дмитриевка.* Сплав возможен как на резиновых лодках, так и на катамаранах. Данный маршрут возможен лишь в теплое время года. Его продолжительность меняется в зависимости от посещаемых объектов туризма на протяжении маршрута. Начинаясь в поселке Макарацкий, маршрут проходит через кластеры Белокаменные плесы Кии (*чтобы попасть на Белокаменные плесы надо стартовать с д. Московка, а не с Макарака*), Макарацкий водопад, Чумайские бухтаи, Шестаковское болото, Шестаковский комплекс.

Скалолазание. Скалы по берегам Кии удобны для восхождений при условии наличия снаряжения и опытного инструктора. С вершин береговых скал открывается великолепный вид на русло реки.

Культурно-познавательный туризм Посещение маральего питомника. Рядом с местонахождением динозавров Шестаково-3 находится маралий питомник Шестаковского охотхозяйства. В июне можно наблюдать за срезкой пантов у *маралов*; за рождением маралят и

образованием «детских садов» малышей. В июне 2016 г., вблизи маралятника, будет проведена реконструкция древнего склепа *in situ*. Реконструкция будет открыта для туристов в летнее время. Для ее посещения уже в этом году планируется создание необходимой инфраструктуры.

Лечебный туризм. Перспективный вид туризма, основанный на желании людей получить доступное лечение средствами народной медицины. Одним из видов такого лечения может стать маралий питомник на основе которого целесообразно было бы создать Центр Пантолечения.

Научный туризм. Для приглашения ученых России и зарубежья необходимо строительство научно-методического центра в с. Шестаково. В этом случае появляется возможность регулярной работы на Шестаковском комплексе как ведущих специалистов палеонтологов, археологов, геологов, орнитологов, энтомологов, ботаников, так и студенческих отрядов, приезжающих на практику.

Охотничье-рыболовный туризм. По договоренности с охотничьими хозяйствами на территории Шестаковского комплекса можно развивать данное направление круглогодично: возможна охота на глухаря, на белку, на водоплавающую дичь, ловля рыбы, сбор ягод, грибов, лекарственных трав.

Сельский туризм. В ряде западноевропейских стран, таких как Франция, Италия, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села.

Событийный туризм. По аналогии с Днями любования цветения сакуры в Японии возможны маршруты «Дни любования цветущими орхидеями». Для этого необходимо рядом с куртинами орхидей установить информационные щиты с фотографиями цветущих растений. Возможна подсадка орхидей вдоль экологической тропы для того, чтобы показать весь спектр этих удивительных цветов.

Экологический туризм. Водно-болотные угодья (ветленды) в настоящее время активно охраняются и изучаются различными международными природоохранными организациями. На сегодняшний день сеть ветланд-центров насчитывает около 350-ти организаций на разных континентах. В 2012 г. вступил в силу новый проект Российской программы Wetlands International в партнерстве с рядом российских организаций и всемирной сетью Wetland Link International (WLI) <http://whooper.wwt.org.uk/wli> «Создание сети эколого-просветительских водно-болотных центров и разработка программы информирования, образования и просвещения населения с целью содействия сохранению и разумному использованию водно-болотных угодий в Европейской России». Проект реализуется при поддержке программы МАТРА Правительства Королевства Нидерландов.

Выгодное географическое положение, большое количество уникальных природно-исторических памятников, возможности развивать практически все виды туризма и отдыха делает территорию Чебулинского района чрезвычайно перспективной для развития внутреннего и внешнего туризма как Кемеровской области, так и юга Сибири.

ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛЕВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В РАМКАХ ТУРИСТСКОГО ПОХОДА ПО ХАКАСИИ

Левашова Ю.В., Мулюкова Н.С., Шалыпина О.О., МБОУ ДО ДДЮ «КЕДР», г. Томск

Детская исследовательская деятельность – мощный инструмент расширения содержания современного образования (на материале туристской деятельности).

Ключевые слова: исследование, туризм, краеведение, Хакасия, образование, Ефремкино, конференция, разновозрастный коллектив.

POSSIBILITY FIELD RESEARCH UNDER HIKING TRAILS SOFTWARE KHAKASSIA

Levashov Yu.V., Mulyukova N.S., Shalyapina O.O., MBOU DO DDYU "CEDAR", Tomsk

Children's research activities is a powerful tool for expanding the scope of modern education (on the material of tourist activities).

Key words: research, tourism, local history, Khakassia, education, Efremkino, conference, mix-age team.

Современные требования к содержанию образования расширяют представления о возможностях туристской деятельности с детьми. Благодаря этому, педагогическая деятельность

развернулась к разным образовательным технологиям, в том числе к полевому исследованию, в котором мы нашли огромный содержательный потенциал.

Учебные исследования, проводимые учащимися, позволяют осуществить свободный поиск нужной информации; регулярные наблюдения и измерения (при наличии соответствующего оборудования и материалов) формируют умения учащихся самостоятельно работать, совершать продуктивные пробы, видеть взаимосвязи и пытаться делать из наблюдений самостоятельные, порой даже необычные выводы. И тогда ребенок в обычной горе вдруг начинает замечать историю земли длиною в миллионы лет, в широкой равнине – дно древнего моря. Зачастую, так «пропуская» реальность через себя, свои руки, ребенок начинает понимать, что все становится «ощутимым», близким, и что он сам более глубоко начинает понимать про себя и свою природу.



Рисунок 1 – Арка Семи ветров манит юных исследователей РГО

Наш разновозрастный коллектив включает детей от первого до одиннадцатого классов. За годы туристских путешествий у педагогов и воспитанников появилась возможность совершенно автономно, без специализированных экспедиционных затрат, своими силами и опытом иметь возможность бывать в уникальных уголках России и ближнего зарубежья. Такие организованные туристские группы способны мобильно, в короткие сроки развернуть многоярусное исследование для детей разных возрастов, не боясь природных невзгод и трудностей бытовой жизни.

На протяжении последних двух походов в Хакасию мы проводим исследовательские проекты и попробовали разные организационные формы.

В 2015 г. выделили отдельную группу исследователей-краеведов под руководством опытного педагога. Такая форма была интересной, продуктивной, мобильной, интенсивной, и поскольку дети в этой группе собрались принципу добровольности, то им не требовалось дополнительной мотивации.

Продуктом этой программы являлись ежевечерние выступления-отчеты группы исследователей перед остальным коллективом, а после приезда в Томск – более углубленная проработка темы с кафедрой палеонтологии ТГУ, подготовка статьи и выступление на школьных научно-практических конференциях городского и регионального уровня, большая стенная газета с фотографиями, схемами и рисунками презентованная в школе «Эврика-развитие» и МБОУ ДО ДДЮ «КЕДР». Минусом являлось то, что другие дети не могли включиться и прочувствовать эту работу, ощутить свою причастность, относились к выступлениям как к шоу. Такое разделение детского коллектива не способствовало его объединению. А наша педагогическая позиция направлена на включение ребенка в детский коллектив, который решает не только исследовательские, но и спортивные, бытовые, познавательные задачи.

Поэтому на следующий год мы принципиально изменили формат программы. На установочном сборе до выезда были обрисованы возможности и направления полевого исследования в Хакасии в зимних условиях. Здесь мы воспользовались опытом детей, бывавших зимой в Хакасии и имеющих опыт наблюдения за интересными для детей объектами, например, фауна пещер, карстовые формы, горные хребты, испещренные арками и воронками. Также мы использовали информацию от местных жителей об объектах и событиях района. Мы пригласили в экспедицию геолога, географа, и человека, увлеченного краеведческим исследованиям, таким образом, поддержав детский интерес. (Направления «Геология», «Краеведение», «Почему образуются пещеры»). У нас была приготовлена мини-библиотека и переносная химическая лаборатория.

Но среди направлений исследований были темы, которые разрабатывались и изучались детьми практически самостоятельно. (Направления «Карстообразование», «Биология», «Ботаника»,

«Шаманизм»). Здесь мы специально методически не готовили материалы, позволив детям совершить весь путь самим. Конечно, мы отвечали на детские вопросы, спрашивали их, помогали структурировать полученное. Самостоятельные исследования и наблюдения побуждают учащихся мыслить масштабно, искать причинно-следственные связи в изучаемых явлениях природы, делать самостоятельные выводы и обобщения, использовать результаты исследований на практике.



Рисунок 1 – Наличие прошлого опыта рождает интерес в настоящем

Наш разновозрастной детский коллектив (60 человек) весь «разошелся» по разным «специальностям», то есть был разделен на проектно-исследовательские группы. Подготовительный этап на этом завершился.

На месте исследовательская работа была организована по следующим форматам:

1. Стадия вызова. Выступление исследовательской группы, с результатами прошлогоднего исследования, где каждый рассказал о своих достижениях и открытиях, создало позитивный настрой. При этом новички могли увидеть, что это движение доступно и понятно, преодолеть неуверенность и сомнения. В результате определились маршруты выходов, программа встреч с местными жителями, краеведами и экскурсий.

2. На втором этапе произошло разворачивание проекта, где ежедневно мы посещали интересные краеведческие, геологические и спелеологические объекты. По мере необходимости формировались мобильные группы(3-5 чел.), например, группа краеведов дополнительно побывала на поисковой экскурсии в отдаленных поселках, пообщалась с местными жителями, наблюдала родовые традиции, побывала на кладбище. Группа геологов дополнительно сходила на геологическое обнажение и т.д.



Рисунок 3 – Творение ледников

Провели общие встречи с местными жителями: главой поселения Ефремкино и жительницей соседнего села Трошкино, которые подробно рассказали о легендах, бытовой жизни, современных проблемах и интересных исторических фактов. На таких встречах у детей случаются открытия о различиях менталитета городских и сельских жителей, дети поражаются искренней вере хакасов в одушевление сил природы. Такие встречи поддерживают детский интерес, дают возможность высказать собственные догадки, проверить гипотезы.



Рисунок 4 – В музее

3. Рефлексия проекта и его завершение.

Каждый участник проекта ежедневно вел исследовательский дневник, в котором фиксировал шаги, сделанные в течение дня по выбранной теме.



Рисунок 5 – Дневник исследователя

В рамках проектных групп из-за большого количества фактической информации у детей произошла специализация внутри направлений, где каждый выполнял определенную задачу, одновременно удерживая общий контекст. Такая специализация привела к быстрому оформлению продуктов исследований. Краеведы описали хронологию исторических событий в районе, собрав много неизвестных ранее фактов и легенд.

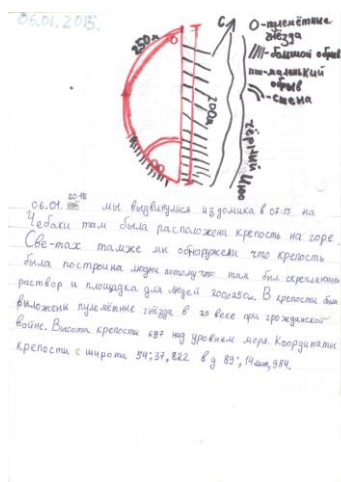


Рисунок 6 – Схема крепости на горе Све-тах

Группа «Образование пещер» провела серию опытов по определению наиболее вероятного способа образования пещер для Ефремкинского карстового участка. Геологи описали (зарисовали в масштабе) геологическое обнажение и описали отложения. Группа «Карст» создали презентацию по процессам карстообразования.

Некоторые группы не смогли сделать продукт (группа «Биология», «Ботаника», «Шаманизм»). По нашему мнению, они не увидели ценность продукта, как средства завершения исследования и остались на уровне просто пересказа информации. Для преодоления этой ситуации необходимо задавать необходимость продукта, как результата исследования, на стадии установочных мероприятий.



Рисунок 7 – Туристская тропа полна открытий

Педагоги на этой стадии исследований выполняли общеорганизационную функцию. Школьники различных специализаций составляют единый коллектив, поэтому результаты исследовательской деятельности каждого быстро распространяются среди ребят, что создает атмосферу позитивной соревновательности, стремление качественно и в полной мере выполнить свою работу. Ведь задав вариативность детского движения, мы сохранили комплексность – концептуальную структурную единицу всей экспедиции. Выполнение комплексных заданий позволяет всесторонне изучить исследуемый район, приводит к осознанному пониманию единства и общих закономерностей природы.

Исследовательский проект завершили общей конференцией в формате «Гайд-парк». Каждая группа имела время для подготовки стендового доклада по своей теме в рамках 10-минутного выступления. А затем, в течение полутора часов у каждого исследователя была возможность выступить и познакомиться с работами других групп, усилить их работы хорошими вопросами. Педагоги были включены в процесс в качестве экспертов и прожили этот удивительный миг, когда во вроде бы уже давно известном месте всплывает столько неизвестного и неизученного. Тут мы и поняли, что проект состоялся, что не зря мы доверили детям столько самостоятельности в поисках, сколько они захотели получить. Ведь даже самые фантастические детские гипотезы и вопросы открывают новые грани, через которые ты видишь мир в новом свете.

При этом решаются и многие другие образовательные задачи: развивается монологическая речь, умение доступно излагать узкоспециализированные дисциплины (геологи должны доходчиво, без нагромождения специальных терминов объяснить суть происходящих процессов, а краеведы передать поэтику уходящей языческой старины). В этой форме завершения проекта удается решить еще одну важную задачу: у тех ребят, которым не удавалось полностью погрузиться в исследовательские задачи в силу возраста или личностных качеств, все равно создается ощущение завершенности дела.

На таких конференциях ребята на практике ощущают связь разных наук; осознают, что для исследования объектов, будь то пещеры или особенности современного бытования, они пользуются одними научными методами. Такой подход позволяет говорить о сочетании вариативности и универсальности образования.

Обобщение и анализ собранных данных, совместные выступления на конференциях и семинарах по разным тематикам дают возможность ребятам в наиболее полной мере воспринять и природные, и социокультурные особенности региона, формируют понимание взаимосвязи процессов, происходящих на Земле и основные мировоззренческие понятия о принципах взаимоотношения человека и природы.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ БРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ

Левочкина Н.А., ФГБОУ ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, г. Омск

На основе классификации туристических брендов автор выбирает наиболее перспективные из них для практической реализации их в Омском регионе. Представлено основное содержание ключевых понятий темы (туристический бренд, туристический образ, туристический имидж и пр.).

Ключевые слова: туристический бренд, типы и источники бренда, брендинг территории

REGIONAL TOURISM BRANDS IN THE DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Levochkina N.A., FGBOU VO OMGP, OMSU of the F.M. Dostoevsky, Omsk

Classification-based travel brands, the author chooses the most promising of them for their practical implementation in the Omsk region. Presents the basic content of key concepts of the topic (tourism brand, tourism, tourist image, etc.).

Key words: tourism brand, the types and sources of brand, branding territory

Прежде чем перейти к рассмотрению туристического бренда, вначале необходимо определиться с понятием «бренд». Мы часто встречаемся с тем, что путают два близких понятия – бренд и торговую марку. Следует всегда помнить о том, что торговая марка – понятие юридическое, официальное, в то время как бренд существует только в головах потребителей. Понятие бренда более широкое, поскольку в него еще дополнительно входят: сам товар или услуга со всеми его характеристиками, набор характеристик, ожиданий, ассоциаций, воспринимаемых пользователем и приписываемых им товару (имидж товара, brand-image), а также обещания каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям – то есть тот смысл, который вкладывают в него сами создатели.

Первое, известное человечеству, использование бренда практиковалось еще во времена Древнего Египта, когда ремесленники ставили свое тавро на сделанные ими кирпичи, чтобы определить создателя каждого кирпичика. Также существуют задокументированные свидетельства появления торговых марок на Греческих и Римских светильниках, Китайском фарфоре. Торговые марки использовались в Индии в 1300 г. до нашей эры. Брендинг активно применялся в Средние Века, когда цеховые ремесленники помечали свои товары особой маркой. Это стало необходимым, поскольку население росло, и на одной и той же территории появилось больше одного кузнеца, каменщика, сапожника или плотника. В ранней истории Соединенных Штатов марки часто использовались для идентификации скота (коров, овец), позже стали использоваться для отчисления особого качества товара, представленного владельцем определенной фермы или ранчо.

Однако настоящий расцвет идеи брендинга пришелся на вторую половину двадцатого века, и связано это было с вполне естественными причинами – появлением на рынке большого количества похожих товаров. Развитие технологии оказало на человеческое общество огромное влияние. Каждый день потребитель сталкивается с множеством похожих товаров, и у него просто физически нет времени сравнивать все аннотации, процентный состав, показания к применению и технические характеристики. В этой ситуации брендинг является просто «спасательным кругом», – на каждый товар наклеиваются простые, ясные, понятные неспециалисту ярлычки: «дорого, но престижно», «экономично», «для новичков», «молодым и раскрепощенным» и т.д.

Туристический бренд – известный объект или комплекс объектов природного, культурно-исторического наследия, а также маршрут, который охватывает посещение данных объектов, уникальные события, ремесла, услуги, занятия, которые привлекают к себе большой поток туристов. Туристические бренды – это те выдающиеся достопримечательности, которые показывают гостям территории в первую очередь, без ознакомления с которыми знакомство с данной местностью обычно считается неполным. Туристические бренды упрощают задачу позиционирования и продвижения города, местности, региона или страны, где они расположены, на мировом или региональном туристическом рынке. Туристические бренды можно классифицировать по разным принципам. В таблице 1 приведены некоторые примеры туристических брендов.

Таблица 1 – Типы туристических брендов.

Типы турбрендов	Примеры
Регион, часть территории, местность, побережье	Кавказ, Швейцарские Альпы, Крым, Тибет, Камчатка, Черноморское побережье Кавказа, Коста-дель-Соль
Природные объекты (реки, озера, вершины, водопады)	оз. Байкал, Волга, Эверест, Везувий, Ниагарский водопад, водопад Виктория
Памятники культуры и искусства (дворцы, усадьбы, храмы, дома, музеи и др.)	Пирамида Хеопса, Тадж-Махал, Собор Василия Блаженного, Петергоф, Эрмитаж, Эйфелева башня, Парфенон, Колизей, усадьба А.С. Пушкина в Михайловском
Брендовые маршруты, туры	«Золотое кольцо России», «Большой Чайный путь», «Замки Луары», «Ожерелье Санкт-Петербурга», «Классическая Италия»
События, мероприятия, фестивали, праздники	Карнавалы в Бразилии и Венеции, Octoberfest в Германии, оперный фестиваль в Вене, хадж в Мекку
Природные явления	Белые ночи, северное сияние, нерест ценных пород рыб, цветения альпийских лугов
Герои: исторические личности, народы, вымышленные персонажи, в т.ч. места, связанные с их жизнью	Мощи Серафима Саровского в Дивеево, резиденция Деда Мороза в Большом Устюге, Терем Снегурочки в Костроме, тропа инков в Перу, резиденция Далай-ламы, мавзолей В.И.Ленина, Карлов мост в Праге, Шекспировские места Англии
Услуги	Тайский массаж, Аюверда, лечение грязями Мертвого моря, Кавказские минеральные воды, финские сауны, регистрация однополых браков, японские бани
Еда, напитки	Устричные базары Франции, винные плантации Франции и Италии, сыроварни Швейцарии, пивные заводы Чехии, чайные плантации на Цейлоне, Токайское и Эгерское вина Венгрии

Туристический образ страны (ТОС) можно определить как устойчивый географический образ, привлекающий туристов и разрекламированный СМИ. Культурно-историческая и естественная когнитивная насыщенность ТОС позволяют отнести его к образам высшего уровня образно-географической иерархии (турбренд – туробраз – туризмидж). Формирование ТОС, города, места – достаточно сложный процесс, поскольку его единство обеспечивается переплетением и формированием разнородных по генезису и структуре географических и социальных фактов, событий, явлений и т.п. Особенности региона, национальных традиций, исторической памяти народа, идеологии и прочие, создают целостный образ, на основе которого идентифицируют определенную страну среди всего мирового сообщества. Немаловажную роль в формировании ТОС играют также «человеческие» факторы – информация из СМИ, Интернета, пересказов, мифов и т.д. Факторы, влияющие на формирование и восприятие ТОС, взаимообусловлены и, одновременно, иерархически структурированы. Соответственно, среди них можно выделить базовые факторы, формирующие стержневые элементы ядра образа, которые сформировавшись, почти не испытывают изменений и обеспечивают идентификационный базис, т.е. репрезентацию общества и страны в международной среде. Важнейшим таким фактором является туристический бренд, который служит отдельной категорией типов информации, потому что он является причиной-доминантой определения аттрактивности ТОС потенциальным туристом. При формировании ТОС туристический бренд представляет собой ядро, на которое наслаивается информация, переданная с помощью

коммуникаций (об объектах, явлениях и событиях в стране, которые не являются брендовыми для нее). Такое сочетание формирует субъективный ТОС. Если к подобному сочетанию прилагается непосредственное посещение страны – формируется объективный ТОС.

В начале XXI в. российский регион стал предметом интереса и исследования, как географическая, административная, экономическая, культурно-историческая, этнокультурная единица. Территориальный брендинг является новым для России явлением. Политика территориально-имиджевой составляющей регионов и России в целом в настоящее время только формируется. Впервые концепция продвижения национального и регионального брендов страны была утверждена Правительством Российской Федерации совсем недавно – в январе 2008 г.

Все больше стран и городов целенаправленно занимаются маркетингом своих территорий, формированием своего территориального бренда, которые обуславливают инвестиционную и туристическую привлекательность местности. Таким образом, особенно в условиях глобализации, постоянного роста конкуренции, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях, маркетинг территории, ее имидж и бренд выходят на первый план при сравнении примерно равных по условиям хозяйствования и проживания географических зон. Очевидно, что вложения в бренд территории в тех случаях, когда не решены элементарные проблемы с предоставлением комфортных условий жизни для населения, а также благоприятных условий хозяйствования для предпринимателей вряд ли будут прибыльными. Однако для многих российских территорий, регионов и городов момент, когда необходимо реализовывать программы комплексного маркетинга и брендинга уже наступил. В качестве примера можно назвать российский курортный город Сочи. В настоящее время выделяются следующие тенденции в сфере брендинга территорий. Прежде всего, маркетинг и брендинг территории становятся важнейшими составляющими социально-экономической, политической и международной политики органов государственного и территориального управления, особенно для стран, активно оперирующих на глобальном рынке туризма. Отражается этот факт не только в том, что повсеместно создаются городские маркетинговые агентства или офисы по туризму, но и в том, что создаются новые должностные позиции – бренд-менеджеров стран (например, в США). Кроме того, наблюдается значительный рост бюджетов на брендинг территории, особенно для стран, имеющих прямых конкурентов на рынке территорий. Рост взаимного влияния имиджей (брендов) территорий и произведенных на них товаров, который создает системный синергетический эффект в виде роста экономической устойчивости и долгосрочной рыночной конкурентоспособности тех и других, а также рост влияния дизайна бренда территории на его привлекательность являются важными трендами развития явления территориального брендинга.

Вместе с тем брендинг территории требует активного внедрения своей визуальной составляющей, которая определяется существованием эмоционально привлекательного символа (логотипа), отражающего его стиль, атмосферу и настроение. Рост привлекательности территории, ее узнаваемости который обусловлен влиянием символа бренда на поведение потребителей формирует символический бренд-капитал территории. Именно на создание бренда сделан основной акцент в Целевой программе «Развитие туризма в Омской области на 2011–2013 гг.», утвержденной региональным министерством по делам молодежи, физической культуры и спорта и более поздней до 2018 г., утвержденной министерством культуры Омской области. Программа позволит создать благоприятные условия для отдыха омичей и гостей из других регионов, расширить спектр предлагаемых на туристическом рынке услуг, повысить инвестиционную привлекательность Прииртышья, стимулировать развитие малого и среднего бизнеса. Финансирование будет осуществляться из областного бюджета. В целом на реализацию мероприятий потребуется порядка 15,7 млн рублей.

Рынок туристских услуг Омской области имеет свою специфику. В Прииртышье работает более 200 туристических организаций. Но подавляющее большинство из них – турагенты. Только 3 компании являются туроператорами по выездному туризму и 5 – по внутреннему (после введения финансовых гарантий и кризиса). На сегодняшний день 4 крупных туроператора, имеющие собственные бренды и стабильно работающие на рынке, открыли у нас свои офисы. Анализ, который провели специалисты регионального Минспорта, показывает, что омские турфирмы активно продвигают свои услуги, но название региона используется не так часто. Потребители же, как правило, ассоциируют бренд с ценой услуги. По данным статистики, 52% омичей проводят свой отпуск в области. Также опрос показал, что отдых в выходные дни, особенно семейный и молодежный, предпочтительнее на природе, чем в городе.

Понятие «Сибирь» неразрывно связано с тайгой, снегом, охотой, рыбалкой. Сегодня в области активно развивается бренд «Таежные выходные», который позволяет показать сибирскую природу,

формы активного отдыха. Благодаря работе Федерации спортивного туризма (секции водников), клуба «Дракар», появилось мнение, что путешествовать по тихим сибирским рекам не менее интересно, чем сплавиться по горным алтайским. В результате возник проект «Сплавы по тихим сибирским рекам». Муромцевский район всегда привлекал внимание как омичей на отдых на озерах Линево и Данилово, так и гостей региона, приезжающих посетить загадочное место в районе деревни Окунево. Создание мифов вокруг туристского объекта – это одна из форм продвижения территории. Так возникли экскурсионные программы под названием «Тайна пяти озер». Омский регион интересен для людей, приезжающих с деловыми целями на всевозможные форумы, семинары. Много туристов, особенно северяне, прибывают к нам с целью оздоровления. Санаторно-курортный комплекс Прииртышья предлагает качественные и востребованные услуги. Нельзя не отметить и Сибирский международный марафон. Также матчи «Авангарда» собирают в городе большое число гостей. Соответственно, чем больше будет подобных мероприятий, тем выгоднее это для региона.

Последние 2-3 года наблюдается значительный всплеск в сфере гостиничного строительства. На базах отдыха и в отелях появилось более чем 200 номеров для размещения туристов. Здесь основная роль отводится бизнесу. Приняты нормативные правовые акты, которые направлены на поддержку среднего и малого бизнеса не только в сфере туризма, но также в строительстве, образовании, многих других отраслях. К примеру, предприниматель из Крутинского района, прошедший конкурсную комиссию, получил грантовую поддержку в размере 200 тыс. рублей на реализацию проекта по реконструкции гостевого дома «Екатерининское» в Муромцеве.

Результатом Программы должно стать развитие сельского туризма. Тема эта не новая, но интересная. Подразумевается, что сельские жители области сами будут выступать в качестве предпринимателей и принимать у себя туристов. Такая практика сложилась в Ленинградской области, Республике Алтай, за рубежом – в Литве. По прогнозам, сельский туризм привлечет иностранцев. Многие из них хотят посмотреть Сибирь, это считается достаточно престижным. Понятно, что, проживая в гостинице, истинной Сибири не увидишь. Программа вполне реальна. Это не просто продвижение туризма. Это система продвижения Омской области как туристического региона в целом. Повысится посещаемость – инвестиционная привлекательность региона также будет расти. Ведь развитие туризма тянет за собой и другие отрасли.

Список использованных источников и литературы

1. Левочкина Н.А. Туристические бренды территории: структура и особенности // Российское предпринимательство. – 2012. – № 20 (218). – с. 152-158. – <http://old.creativeconomy.ru/articles/25367/>; http://tourlib.net/statti_tourism/levochkina.htm, (дата обращения 30.07.2015).

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ ДЕРЕВНИ В ШИРИНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ

Льготина Л.П., Кокова А.Г., Томский Государственный Университет, г. Томск

Природные и культурно-исторические достопримечательности Ширинского района республики Хакасии способны послужить стимулом для развития этнического туризма в регионе. Для обеспечения роста туристского потока в регион предлагается проект туристского комплекса этнической направленности, который бы способствовал как развитию туризма, так и экономики района.

Ключевые слова: республика Хакасия, Ширинский район, этнический туризм, этническая деревня

PERSPECTIVES OF CREATION OF THE ETHNIC VILLAGE IN SHIRINSKY DISTRICT, THE REPUBLIC OF KHAKASSIA

Lgotina L.P., Kokova A.G., Tomsk State University, Tomsk

Nature, culture and historical attractions can be stimulus for development ethnic tourism in Shirinsky district, the republic of Khakassia. The project of the ethnic village is able to contribute development of tourism industry and regional economic.

Key words: the republic of Khakassia, Shirinsky district, ethnic tourism, ethnic village

В 2013 г. Министерство культуры Российской Федерации разработало проект стратегии развития туризма в России на период до 2020 г. В нем отмечено, что одной из предпосылок развития

этнического и познавательного туризма должна стать разработка комплекса мер по поддержанию и развитию традиционных ремесел и промыслов народов России, что соответствует ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014–2020 гг.). Этнокультурное многообразие России и характерное для нее исторически взаимовлияние различных культур являются важной предпосылкой к развитию у россиян интереса к этническому туризму. В реестре туристских маршрутов в субъектах Российской Федерации этномаршруты выделены в более чем 20 субъектах: Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, Камчатский край, республика Саха (Якутия), республика Алтай, республика Бурятия, республики Хакасия и т.д. [1].

Республика Хакасия обладает большим потенциалом для развития этнического туризма, это касается как природных достопримечательностей, которые ежегодно привлекают тысячи туристов, так и культурно-исторических. Природные условия и исторические особенности развития территории Ширинского района обусловили своеобразие национального состава и культуры, а богатая и интересная история освоения его территории способствовала образованию множества достопримечательностей. Она представлена объектами, относящимися к различным временным отрезкам. Огромный след оставили культуры эпохи бронзы и железа: Окуневская, Тагарская, Таштыкская и пр. Курганы и менгиры, принадлежащие данным культурам, являются неотъемлемой частью современного ландшафта района. Помимо курганов туристам будут интересны древние наскальные изображения, культовые места и музеи. Особый интерес представляют пещеры и гроты района, которые имеют большое значение в жизни проживающих здесь людей. Они служили в качестве жилья, а затем стали использоваться как своеобразные языческие «храмы», где проводились различные ритуалы и обряды [2].

Одним из способов привлечения этнотуристов в регион, в частности в Ширинский район, может стать проект этнической деревни. Этническая деревня представляет собой предприятие предоставляющее комплекс туристских услуг этнической направленности. Туристам будет предложено проживание в стилизованных юртах, питание, включающие блюда национальной хакасской кухни, развлекательно-познавательная программа с этническим уклоном, экскурсионные услуги.

Цели создания этнической деревни:

1. развитие этнического туризма в Ширинском районе;
2. популяризация хакасской культуры, как среди представителей других народов, так и среди представителей коренного народа Хакасии;
3. организация новой площадки для проведения национальных праздников в районе;
4. образование новых рабочих мест, в частности для жителей близлежащих населенных пунктов.

Для определения целесообразности создания проекта этнической деревни было проведено маркетинговое исследование. В нем приняли участие 140 человек. Возраст участников составил 18-35 лет – 92,1%; 36- 60 лет – 6,4%. При этом, 80% опрошенных с высшим профессиональным образованием, 11,4%, – со средним профессиональным образованием, 7,8% – с начальным общим образованием. Доля коренного народа Хакасии составила 32,9%.

Результаты исследования показали большая часть опрошенных уже посещали Ширинский район ранее (58,3%), еще 24,5% отметили, что хотели бы посетить данный регион с туристскими целями. Около 5% респондентов указали, что уже отдыхали в данной республике, но больше не планируют сюда возвращаться. Практически все туристы, организовывали свой отдых самостоятельно (92,6%), остальные предпочли услуги турфирм. Основной целью пребывания респондентов являлся отдых на озерах (74,8%), при этом 21 % указали, что их туристский интерес заключался в поездках к основным достопримечательностям, 11,8% указали, что посещали район из-за интереса к хакасской культуре. Кроме вышеперечисленных целей туристы называли и другие: спорт, спелеотуризм, поездки к родным и пр. Исследование показало, что чаще всего туристы приезжают с целью отдыха на озерах, в меньшей степени туристов привлекают объекты историко-культурного наследия, однако следует отметить, что 92,7% респондентов проявили интерес к турпродукту этнической направленности на знакомство и погружение в хакасскую культуру (проживание в стилизованных хакасских жилищах, национальная кухня, мастер-классы и пр.). Часть из них проявила интерес к этническому туру, при условии включения в него отдыха на озерах. За этнический тур продолжительностью 7 дней, включающий проживание, питание, экскурсионное обслуживание, развлекательно-познавательную программу, чуть меньше половины респондентов (44%) готово заплатить до 10 тыс. рублей, 38% опрошенных туристов готовы приобрести турпродукт за сумму 10- 12 тыс. рублей, 14,9% готовы отдать за такой тур 13-15 тыс. рублей и 2,2% респондентов указали, что готовы потратить сумму от 15 тыс. до 20 тыс. рублей. Также туристам предлагалось

оценить состояние инфраструктуры района по пятибалльной шкале. Оценку 3 (удовлетворительное состояние) дали 39,2% , 4 (хорошее состояние) – 30%, 5 (отличное состояние) – 15% респондентов. Однако 15,9% посетивших район дали оценку 1-2 балла (часть из них указала, что больше никогда не посетит данный регион с туристскими целями).

На основании маркетинговых исследований, можно сделать следующие выводы:

1) Этнический туризм является важным и перспективным направлением. Он может способствовать удовлетворению этнокультурных познавательных потребностей туристов, которыми могут выступать как люди, желающие ознакомиться и погрузиться в чужеродную ему культуру, так и люди желающие узнать историю и традиции своего народа.

2) Создание этнической деревни могло бы послужить отличной базой для развития этнического туризма в Ширинском районе, а также способствовало бы популяризации хакасской культуры, как среди представителей других народов, так и среди коренных жителей республики.

Предполагаемое местоположение этнической деревни «Алтын Коок» - Ширинский район, примерно в 800 м к юго-западу от а. Трошкин, в 1,8 км к югу от р. Белый Июс. Расстояние до административного центра района с. Шира составляет 32 км. Проектная площадь территории этнической деревни составляет примерно 41 тыс. м². Здесь необходимо расположить 12 жилых юрт, 2 творческие мастерские, кафе национальной кухни, сувенирную лавку, административное здание, сцену, информационные стенды и экспозиции, парковку.

Проект этнической деревни, сформирован таким образом, чтобы предоставляемые туристским комплексом услуги могли в полной мере удовлетворить потребности этнического туриста. В ходе работы над проектом были учтены природные особенности территории, состояние инфраструктуры, наличие потенциальных сотрудников комплекса из близлежащих населенных пунктов.

Также следует отметить, что при условии реализации проекта в районе появится новая специализированная площадка для проведения различных мероприятий, в том числе хакасских народных праздников. Помимо этого появятся новые рабочие места для жителей близлежащих населенных пунктов, в частности для с. Трошкино, основную часть населения, которого составляют коренные жители республики, где в настоящий момент остро стоит вопрос безработицы.

Список используемых источников и литературы

1. Тихонова Т.Ю. Этнический туризм в развитии регионов [Электронный ресурс] / Т.Ю. Тихонова // Архив научных публикаций. – URL: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Geographia/1_112134.doc.htm

2. Ширинская летопись: от века камня до современности – сб.ст. / отв. ред. В.Н. Тугужекова. – Абакан: Хакасское книжное издательство, 2007. – 336 с.

СКОЛЬКО ЛЕТ СЕЛУ ПЕРВОМАЙСКОМУ?

Мартыненко Ю.А., МБОУ Первомайская СОШ, с. Первомайское

Имеющиеся источники свидетельствуют о том, что хронологию села Первомайское лучше всего вести с 1726 г. – года основания храма во имя Святой Живоначальной Троицы. Это – наиболее обоснованная дата основания данного населенного пункта.

Ключевые слова: село Первомайское (Пышкино-Троицкое), Свято-Троицкая церковь

HOW OLD VILLAGE PERVOMAYSKOYE?

Martynenko Yu.A., middle School of General education, Pervomayskoye

Available sources indicate that the history of the village Pervomayskoye is best to lead with 1726 – the year of foundation of the Church of the Holy Trinity. This is the most reasonable date of foundation of this settlement.

Key words: Pervomayskoye (Pyshkino-Troitskoe), Church of the Holy Trinity

Историческая наука не стоит на месте. Краеведение позволяет делать важные открытия, уточнять и даже опровергать устоявшиеся мнения. И это абсолютно нормально.

В 2000 г. село Первомайское Томской области торжественно отметило «400-летний юбилей». Основанием для празднеств стала ссылка на данные «Списка населенных мест Сибирского края»

1929 г. [12], в котором указана фантастическая (раньше г. Томска!) дата возникновения села – 1600 г. С тех пор ежегодно отмечаются дни села, и жители района и даже многие за его пределами «знают», что «Первомайскому – 416 лет».

Признаюсь, я и сам в 2000 г., доверяя этому источнику, полагал, что село Первомайское, бывшее, возможно, изначально юртами Пышкинскими – центром Больше-Каргачинской (Пышкинской) инородческой волости – могло возникнуть в 1600 г. Но, конечно, не как русское поселение, а как татарское. И что постепенно к чулымцам стали подселаться русские, а деревня Пышкина «со временем переросла в село Пышкино-Троица и между ними существует преемственность, нет временного разрыва» [9, с.1]. Но одновременно возник вопрос: а в каком году к татарам подселились русские? А, может, они основали свой населенный пункт по соседству с чулымцами? Точные данные отсутствовали. Было очевидно, что за начало существования поселений в Сибири нужно брать именно дату их основания русскими людьми. Ведь, как правило, история большинства коренных сибирских народов бесписьменна, а значит, годы создания их юрт, аулов, городищ не зафиксированы в документах. Поселения аборигенов могли существовать к моменту прихода русских десятки и даже сотни лет, но выяснить это трудно.

Поэтому уже в 2000 г., относительно объективности даты «1600 год» были сомнения, тем более, что ссылка лишь на один источник, пусть даже такого уровня, как Всесоюзная перепись, не казалась бесспорной. И эти сомнения заставили изучать вопрос более детально. Малочисленность сведений привела к тому, что на такое, научное, исследование ушло более 10 лет.

Могло ли русское поселение возникнуть в 1600 г.? Анализ имеющихся источников свидетельствует: нет, не могло, ведь Причулымье, а тем более Зачулымье, в это время еще не было освоено русскими. Долгое время проживавшие на Среднем Чулыме тюрки платили ясак енисейским киргизам. Появление русских и основание в 1604 г. города Томска привело к обложению чулымцев ясаком уже в пользу русского царя, и они стали пользоваться его покровительством. Даннические отношения с киргизами начали постепенно прерываться. В ответ эти воинственные племена, начиная с 1606 г., стали совершать набеги на владения ясачных на реке Чулым. Именно с целью обороны чулымских татар от набегов киргизов и взимания с них ясака в 1621 г. томскими служилыми людьми было построено первое русское поселение на Чулыме – Мелесский острог. И это – научный факт. На протяжении всего XVII в. на чулымских землях происходили военные столкновения. Киргизы, не желая мириться с новой обстановкой, совершали многочисленные набеги не только на ясачные деревни, но и даже на город Томск. А это является дополнительным свидетельством того, что в Причулымье русских поселений в 1600 г. возникнуть не могло. Их жители просто не смогли бы защитить себя. Даже острог мог быть уничтожен в короткие сроки. Только с увеличением численности томского гарнизона в Причулымье стали возникать заимки казаков и служилых людей, причем они появились сначала на левобережье Чулыма – территории современного Асиновского района. Это были заимки казаков Дороховых (1652 г.), казака Воронина (1666 г.), посадских и служилых людей Жировых (1703 г.) [6, с.43; 7, с.4].

Зачулымье стало осваиваться еще позднее. Судя по материалам ревизии населения Томского уезда за 1720 г., в волости Пышкинская Каргачина не проживало ни одного русского человека, только чулымские татары [7, с. 335-338].

Но откуда же в «Списке населенных мест» появилась дата «1600 год»? Ответ на этот вопрос дает Я.А. Яковлев. С его точки зрения, «Список» подытоживал результаты Всесоюзной демографической переписи на 17 декабря 1926 г., но используемый при проведении «Поселенный бланк» Сибкрайстатуправления был составлен и заполнялся непрофессионально и некорректно. В случае неувязок при заполнении графы «Год возникновения населенного пункта» обращались за разъяснениями на места. Естественно, местные жители, руководствуясь лишь воспоминаниями своих предков, точной даты образования с. Пышкино-Троицкого назвать не могли, а каких-то научных изысканий и сопоставления с письменными документами не производилось [7, с. 5-6]. Такой же точки зрения относительно объективности «Списка» придерживается историк С.И. Толстов [6, с. 42].

Но если русское поселение в 1600 г. возникнуть не могло, то когда же оно появилось? Какую дату принять за отсчет начала истории села? Обычно за точку отсчета начала «жизни» любого поселения берется какое-либо событие, нашедшее отражение в письменных источниках. Но документов, четко называющих дату основания с. Первомайского, нет. По мнению Я.А. Яковлева, они вряд ли будут обнаружены. В подобном случае нужно вести хронологию села от какой-то промежуточной, но точной даты. Историк считает, что в отношении с. Первомайского для этого лучше всего подходит рубежный 1726 г. – год основания храма во имя Святой Живоначальной Троицы; год появления нового названия – Пышкино-Троицкое, с которым село будет жить почти два

с половиной столетия; наконец, год появления в юртах Пышкиных первых двух русских семей: попа Федора Федоровича Панкратова и дьячка Бориса Афанасьевича Большенина. Вплоть до 1760-х гг. они и их потомки были единственными русскими в Пышкинском приходе. Даже в 1784 г. русских жителей в с. Троицком (Пышкинском) проживал всего 41 человек – духовенство, экономические и заводские крестьяне со своими семействами [7, с. 6, 339, 340, 348, 361, 362, 364].

Стоит добавить, что первым исследователем, который подверг критике идею об основании села в 1600 г. и выдвинул идею его появления в 1726 г., был первомайский краевед Павел Алексеевич Барсагаев (1927-2004). Именно он впервые обнаружил в газете «Томские губернские ведомости» за 1866 г., а затем опубликовал в своей книге «Людовик XIII, король Франции и Наварры и балагачевская княгиня» [3, с. 64-65], два документа, относящихся к XVIII в. В них говорится о появлении православного храма и первого священника на первомайской земле.

Первый документ – Грамота митрополита Тобольского и Сибирского Антония архимандриту Томского Алексеевского монастыря Порфирию от 22 января 1725 г. В ней говорится следующее: «... мимо вас донеслося нам ведати, что по Чулыму некий из новокрещеных для лучшего себе прожития переселились в Киргизкую землицу и живут там Бог весть в каком состоянии и порядке...» Митрополит Антоний предписывал архимандриту Порфирию подобрать на Чулыме удобные места и поставить острожки, а в них – православные церкви [1; цит. по: 3, с. 64]. Острожки вокруг храмов были необходимы для защиты от набегов енисейских киргизов. Стоит добавить, что до принятия христианства проживавшие в Причудлымье пышкинские татары были язычниками [13, с. 39, 44]. Крещение чулымцев происходило в 1719-1720 гг. [13, с. 44; 7, с. 103]. Для распространения среди «инородцев» православной веры и усвоения ими христианских традиций однократного крещения было недостаточно: необходимо было в местах их проживания возводить церкви. Одной из таких церквей стала Пышкинская Свято-Троицкая церковь.

Второй документ, – еще одна грамота, адресованная 6 октября 1726 г. митрополитом Антонием все тому же архимандриту Порфирию, – конкретизирует дату возникновения в месте проживания пышкинских татар православной церкви: «... на реке Чулыме в Пышкинской волости у новокрещеных инородцев построена церковь святая во имя Живоначальныя Троицы, и священник определен, а святого антиминос, мира и масла не прислано... в Пышкинскую волость в церковь послать антиминос...» [2; цит. по: 3, с. 64].

Таким образом, Троицкая церковь была построена в период с 22 января 1725 г. по 6 октября 1726 г. К сожалению, более точная дата окончания строительства храма и другие подробности, связанные с этим событием, неизвестны. Также нет свидетельств, что вокруг церкви был возведен острожек.

Зато очевидно другое. С появлением в месте проживания новокрещеных инородцев Пышкинской волости церкви (возможно, это были именно юрты Пышкинские, точно неизвестно) произошло важное изменение в статусе этого поселения. Дело в том, что с XVIII в. в России наличие церкви стало отличительным признаком села [10, с. 115]. Постройка храма привела к тому, что Пышкинское стало селом.

На особую миссионерскую роль православной церкви в Причудлымье обращал внимание А.Д. Колесников. По его сведениям, здесь села с церквями возникали раньше, чем крестьянские селения. Так появилось и село Пышкино с Троицкой церковью. В нем в 1794 г. было записано 4 двора духовенства и всего 2 двора крестьян [8, с. 287].

Судя по всему, определенную роль в становлении села сыграли жители некой, видимо, теперь не существующей, деревни Бедриной. Вероятно, она располагалась на территории Асиновского района. Опираясь на архивные источники, А.Д. Колесников отмечал, что «Выходцы... из Бедриной переехали в новое село Пышкино-Троицкое на Чулым...» [8, с. 286]. О том, что выходцы из д. Бедриной основали д. Троицкую (Пышкину), писал Н.Ф. Емельянов: [5, с. 76]. И эти свидетельства относятся к XVIII в. Кстати, Бедриным погостом – «деревней с церковью» в 1734 и 1740 гг. называл в своих трудах то место, где должно было по описанию быть с. Пышкинское, Г.Ф. Миллер [7, с. 226, 228, 232]. «Погостами» раньше называли центры административно-податного округа (где собирали дань, например, ясак), крестьянские селения с церковью и кладбищем. С XVIII в. слово «погост» означало отдельно стоящую церковь с кладбищем [11, с. 1030].

Возможно, Бедрины были первыми, после семей духовенства, русскими, появившимися в селе Пышкинском. Интересно, что в числе прихожан Троицкой церкви в 1742 г. они не значатся. А в 1784 г. упоминается заводской крестьянин Тимофей Степанович Бедрин с женой и детьми [7, с. 339-348].

Изучение имеющихся данных позволяет согласиться с мнением П.А. Барсагаева и Я.А. Яковлева о том, что 1726 г. – год постройки русского православного храма и появления первых

русских жителей среди пышкинских татар – можно считать научно обоснованной датой основания села Первомайского.

Список использованных источников и литературы

1. Антоний, митрополит Тобольский и Сибирский. Грамота архимандриту Томского Алексеевского монастыря Порфирию от 22 января 1725 г. // Томские губернские ведомости. 1866. 14 янв. № 2.
2. Антоний, митрополит Тобольский и Сибирский. Грамота от 6 октября 1726 г. за № 7 архимандриту Порфирию на донесение... // Томские губернские ведомости. 1866. 11 и 18 марта. №№ 10, 11.
3. Барсагаев П.А. Людовик XIII, король Франции и Наварры и балагачевская княгиня. Из истории томского Причулымья. Ч II. Томск, 1998.
5. Емельянов Н.Ф. Заселение русскими Среднего Приобья в феодальную эпоху. Томск, 1981.
6. Земля асиновская: Сборник научно-популярных очерков к 100-летию г. Асино. Томск, 1995.
7. Земля первомайская: Сборник научно-популярных очерков / Отв. ред. Я.А. Яковлев. Томск, 2001.
8. Колесников А.Д. Русское население Западной Сибири в XVIII – начале XIX вв. Омск, 1973.
9. Мартыненко Ю.С. чего начиналось Первомайское // Родное Зачулымье. Томск, 2000.
10. Очерки культурогенеза народов Западной Сибири. Томск, 1994. Т. 1. Кн. II.
11. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. М. Прохоров. 4-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1989.
12. Список населенных мест Сибирского края. Сибирский краевой исполнительный комитет. Новосибирск, 1929.
13. Томская область: Исторический очерк. Томск, 1994.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Отто О.В., Редькин А.Г., Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Проведен анализ развития сельского туризма в Алтайском крае. Рассмотрены территориальная организация и специализация гостевых домов. Предложены перспективные модели и направления развития сельского туризма в регионе.

Ключевые слова: устойчивый туризм, аграрный регион, сельский туризм, геокультурное пространство

PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE ALTAI REGION

Otto O.V., Redkin A.G., Altai state University, Barnaul

The analysis of rural tourism development in the Altai region. Considered territorial organization and specialization of guest houses. Proposed promising models and directions of development of rural tourism in the region.

Key words: sustainable tourism, agricultural region, rural tourism, geo-cultural space

В последнее десятилетие в Алтайском крае наблюдается значительный рост туристской деятельности. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики РФ, объем платных туристских услуг, оказанных населению, с учетом неформальной экономики, в крае увеличился с 15,5 млн. руб. в 2000 г. до 1014 млн. руб. в 2013 г. Удельный вес туристских, санаторно-оздоровительных и гостиничных услуг вырос до 5% от всех платных услуг населению [6]. В 2015 г. край посетило почти 2 млн. туристов.

Поддержание высоких темпов развития отрасли осуществляется за счет расширения видов туризма и создания новых турпродуктов в местах наибольшего скопления туристов. Для традиционно

аграрного Алтайского края большие возможности связаны с развитием сельского туризма. Это особый вид туризма, связанный с пребыванием туристов в условиях сельской местности с целью отдыха и/или ознакомительного участия в сельскохозяйственных работах. Это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, организации экскурсионных туров, ремесленных мастер-классов до непосредственного участия в праздниках и повседневной жизни местного сельского населения [2].

Сельский туризм достаточно молодое направление развития туризма для России в целом и Алтайского края в частности, при этом можно отметить, что оригинальный облик российского сельского туризма только складывается. По данным Федеральной службы статистики в 2014 г. на сельских территориях страны действовало свыше 5,4 тыс. средств размещения [5]. Среди регионов особенно выделяются Краснодарский край, Ленинградская и Московская области. В Сибири по количеству средств размещения лидируют Алтайский край и республика Бурятия. Как уже отмечалось, Алтайский край имеет ряд конкурентных преимуществ для развития сельского туризма [3].

В настоящее время более чем в 20 муниципальных районах Алтайского края гостевыми домами оказываются услуги по сельскому туризму. Количество сельских «зеленых» домов увеличилось с 120 в 2007 г. до 186 в 2013 г., но затем несколько снизилась до 173 (2015г.), а число мест одновременного размещения выросло с 513 до 2,2 тыс. (рис.1).

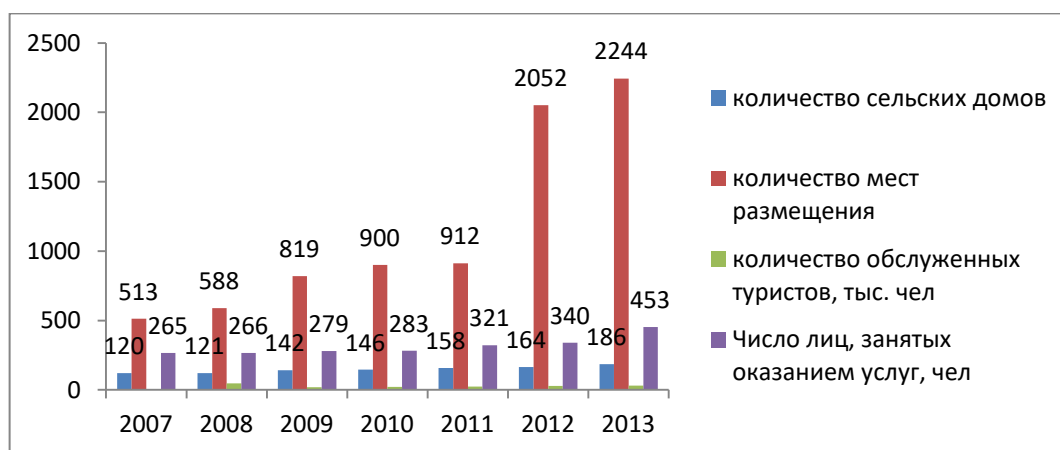


Рисунок 1 – Основные показатели по зеленым домам (индивидуальные средства размещения) в Алтайском крае с 2007 по 2013 гг.

Подавляющее большинство сельских домов сосредоточено в нижнем течении реки Катунь, в районе поселков Ая и Катунь в Алтайском районе Алтайского края. Это связано, прежде всего, со значительными, достаточно стабильными потоками отдыхающих. Небольшие размеры земельных участков под усадьбами и дороговизна земли, которую стремятся использовать максимально эффективно, не позволяют познакомиться отдыхающим со всей полнотой сельской жизни, и сельские дома в основном функционируют как средства размещения.

Другой тип сельского гостевого дома сложился в районах, пока еще не равномерно освоенных туристами. Такие усадьбы чаще всего имеют большие размеры, на подворье много сельскохозяйственных животных, есть все необходимые постройки, большой огород, красивые окрестности. Есть и туристы, готовые за чистой водой, едой и воздухом ехать хоть на край света. Выращивая экологически чистую продукцию, организуя туристские программы и постоянно улучшая, экологизируя их, такие усадьбы быстро обрастают постоянными клиентами и имеют хороший доход.

Проведенные нами экспедиционные исследования позволяют выделить два основных направления сельского туризма, развитие которых наиболее перспективно в Алтайском крае – экологическое и историко-познавательное.

Экологическое направление обосновано общими процессами экологизации сознания жителей страны и востребованностью среди туристов экологически содержательных туров. В местах наибольшей концентрации сельских гостевых домов необходима организация экологических троп разного характера, проведение экологических мероприятий и т.п. Это значительно расширит услуги сельских домов и позволит увеличить туристский поток.

Историко-познавательное направление в сельском туризме пока только формируется. Под ним нами понимается изучение места отдельных сельских населенных пунктов в истории региона и страны, особенности культурных ландшафтов, их окружающих, восстановление событий, происходивших как на памяти жителей, так и в далеком прошлом, истории семей и отдельных людей. Одним словом, создание «ткани» геокультурного пространства региона [4], которая объединит пока разрозненные усилия участников организации сельского туризма.

Таким образом, для Алтайского края, на наш взгляд, актуальны 3 модели развития сельского туризма. Одна из них используется в наиболее благополучной в социально-экономическом отношении сельской местности (часть Алтайского района, тяготеющая к р. Катунь и оз. Ая, включая ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»), где перспективно формирование туризма на основе сельского гостиничного хозяйства. В силу значительного туристского потока здесь необходимо обеспечить соблюдение норм пропускного потенциала, одного из основных понятия устойчивого развития. Уже сейчас ряд природных объектов данной территории близки к деградации, что негативно сказывается на впечатлении от поездки. Стимулирование развития сельского туризма позволит значительно снизить воздействие человека на окружающую среду, в связи с распределением потока туристов. Сельский туризм требует меньших затрат материальных ресурсов на единицу стоимости продукта. Особенно это относится к туризму, при котором условия жизни наиболее приближены к природе и местному производству.

Эта же модель перспективна для муниципальных образований Кулундинской степи (Славгородском, Бурлинском, Немецком национальном и др. районах), рекреационные возможности которых тесно связаны с лечебными ресурсами соленых озер региона (рис. 2).

Вторая модель, развивающаяся на основе сельскохозяйственных и природных парков, апробирована для местностей с наиболее сохранившимися водными и лесными природными ландшафтами (предгорные и горные районы края – Краснощековский, Чарышский, Курьинский, Змеиногорский, Солонешенский и др.), которым подходит развитие туризма в сочетании с экологическими принципами.

Третья наиболее пригодна для плотно освоенных территорий в зоне непосредственного влияния городов (особенно крупных и крупнейших). К ним могут быть отнесены Первомайский, Павловский, Бийский, Рубцовский районы Алтайского края, в которых развитие туризма возможно на основе средних по размеру объектов туризма в сельской местности, а также на базе агропромышленных предприятий.

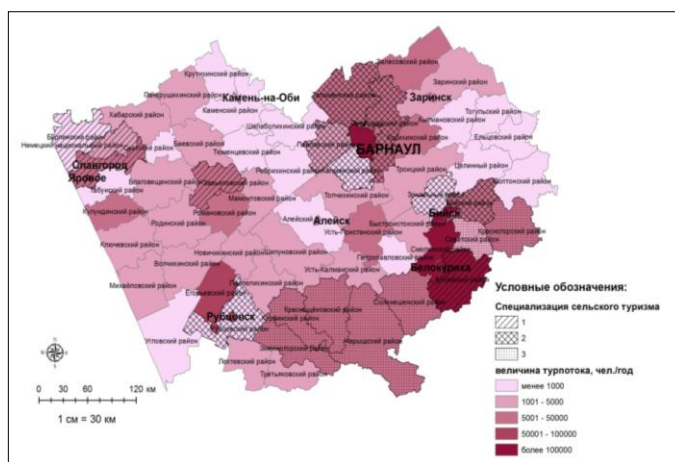


Рисунок 2 – Размеры турпотока и специализация сельского туризма Алтайского края. Специализация сельского туризма: 1 – гостиничный, 2 – пригородный, 3 – экологический

Добиться таких результатов было бы вряд ли возможно без государственной поддержки. В регионе была реализована ведомственная целевая программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае», за время реализации которой общая сумма собственных и кредитных ресурсов участников программы по сельскому туризму составила 89 млн. рублей. С 2014 г. поддержка сельского туризма в Алтайском крае осуществляется в рамках реализации государственной программы «Развитие туризма в Алтайском крае». Ежегодно из краевого бюджета на эти цели планируется выделение 1,0 млн. рублей, при этом в 2014 г. дополнительная финансовая поддержка на

основе субсидирования части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт гостевых домов, включая работы, связанные с подведением газа, воды, устройством канализации и электросетей составила 1,0 млн. рублей [1].

В настоящее время в Алтайском крае идет формирование сельского туристского кластера – группы географически соседствующих субъектов сельского туризма, предприятий, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки. Особенностью создания такого кластера является необходимость обеспечения технологических связей между гостевыми домами и секторами экономики, участвующими, как в производстве, так и в реализации туристского продукта. Это позволит более широко и полно использовать потенциал территории. Выделенные перспективные направления развития сельского туризма, положенные в основу выделения кластеров, обеспечат их эффективное функционирование.

Список использованных источников и литературы

1. Елисеева Н.В. Государственная поддержка развития сельских территорий и несельскохозяйственной деятельности сельского населения // Международный форум «Сельский туризм»: сборник материалов / под общ. ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: АЗБУКА, 2013. – С.54 – 62.
2. Кундиус В.А., Санталова В.Н. Сельский туризм – вид малого бизнеса в устойчивом развитии сельских территорий // Международный форум «Сельский туризм»: сборник материалов / под общ. ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: АЗБУКА, 2013. – С. 276 – 281.
3. Редькин А.Г., Отто О.В. Географический подход к организации сельского туризма в Алтайском крае // Международный форум «Сельский туризм»: сборник материалов / под общ. ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: АЗБУКА, 2013. – С. 254 – 258.
4. Соболев, И.Б. Геокультурное пространство как основа развития туристской специализации региона: монография / И.Б. Соболев, А.Г. Редькин. Барнаул: Изд-во АКППРО, 2012. – 144 с.
5. Сельские территории Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа://http://gks.ru/free_doc/new_site/region_stat/sel-terr/se (дата обращения 24.09.2016).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа://<http://ak.gks.ru/> (дата обращения 25.07.2016).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ НЕКОТОРЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА ГОРОДА ТОБОЛЬСКА В 2011-2015 ГОДАХ

Першина Н.В., Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Статья посвящена анализу динамики показателей развития сферы туризма г. Тобольска (количество туристов и экскурсантов, иностранных туристов, гостиниц, турфирм, объектов по продаже сувенирной продукции, средняя продолжительность пребывания туриста) в 2011-2015 г.г. Делаются выводы о причинах и тенденциях их изменения.

Ключевые слова: туристская индустрия, количество туристов, туристская инфраструктура, динамика показателей развития сферы туризма, анализ развития сферы туризма города

ANALYSIS OF DYNAMICS OF SOME TOURISM DEVELOPMENT INDICATORS IN TOBOLSK IN 2011-2015

Pershina N.V., Tyumen State University, Tyumen

The article is devoted to analysis of dynamics of tourism development indicators in Tobolsk (the number of tourists and visitors, foreign tourists, hotels, travel agencies, facilities for the sale of souvenirs, the average length of staying) in 2011-2015. Conclusions about the causes and trends of their changes are made.

Key words: the touristic industry, the number of tourists, touristic infrastructure, the dynamics of tourism development indicators, analysis of tourism development sphere of the city.

В последние несколько лет в российской сфере туризма происходят значительные изменения, в основном вызванные внешними факторами: введением международных санкций против России, ростом терроризма в странах мира, снижением мировых цен на нефть и курса рубля. Они оказали существенное влияние на уровень различных показателей, отражающих развитие туристской

индустрии как в стране в целом, так и в отдельных её регионах, городах и других населённых пунктах. Проанализируем динамику некоторых индикаторов сферы туризма на примере г. Тобольска Тюменской области (табл. 1).

Важнейшим результатом функционирования туристской индустрии города является количество посетивших его туристов и экскурсантов. Данные таблицы отражают положительную динамику этого показателя за период с 2011 по 2015 гг. Однако увеличивающийся темп роста этого показателя в 2012 и 2013 гг. несколько снизился (на 8,9%) в 2014 г. На наш взгляд, это связано с введением санкций против нашей страны, оказавших отрицательное воздействие на международные отношения России со многими странами мира и вызвавших сокращение потока иностранных туристов.

Наибольший прирост численности туристов и экскурсантов, приезжающих в город, наблюдался в 2015 г. по сравнению с 2014 г. (на 53,7%). Ему способствовала восстановившаяся общероссийская тенденция увеличения объёмов въездного туризма, некоторая стабилизация в области российских международных отношений, а также значительный рост количества событийных мероприятий, привлекающих в город туристов и экскурсантов. Наряду с традиционными мероприятиями (Фестиваль искусств «Лето в Тобольском Кремле», Международный фестиваль исторической реконструкции «Абалакское поле», Межрегиональный фестиваль «Уха-Царица», Международный детский пленэр «Ангел Сибири» и др.) в данном году в городе проведены: Фестиваль «Ершовские дни» и Первый съезд потомков и исследователей творчества П.П. Ершова; Всероссийский театральный фестиваль одной сказки и другие мероприятия, посвящённые 200-летию со дня рождения П.П. Ершова и году литературы в России; Фестиваль актуального научного кино, осуществлённый при поддержке генерального партнёра Нефтехимической группы «Сибур»; мероприятия, посвящённые 70-летию Победы в Великой Отечественной войне и др. В 2015 г. по сравнению с 2011 г. темп роста численности туристов и экскурсантов в городе составил 182,4%.

Таблица 1 – Показатели развития сферы туризма г. Тобольска в 2011-2015 гг.

Показатели	2011	2012	Темп роста (%)	2013	Темп роста (%)	2014	Темп роста (%)	2015	Темп роста (%)	Темп роста за 5 лет (%)
Количество туристов и экскурсантов (тыс. чел.)	168214	179848	106,9	197569	109,9	199640	101,0	306893	153,7	182,4
Количество иностранных туристов (чел.)	423	1545	365,2	1610	104,2	807	50,1	840	104,1	198,6
Количество гостиниц	10	12	120,0	13	108,3	18	138,5	21	105,0	210,0
Количество турфирм	16	20	125,0	24	120,0	30	125,0	25	83,3	156,3
Количество объектов по продаже сувенирной продукции	48	48	100,0	55	114,6	57	103,6	60	105,3	125,0

Примечание: разработана по источнику [4].

В сравнении с предыдущим пятилетием, когда отмечалось снижение абсолютной величины данного показателя в 2008 и 2009 гг. под влиянием мирового финансового кризиса, можно отметить более стабильную его динамику в 2011-2015 гг. Однако после кризисных явлений 2008 и 2009 гг. в сфере туризма города численность туристов снова начала расти. По итогам 2010 г. посещаемость города составила 167 277 туристов и экскурсантов, что на 24,2% больше аналогичного периода 2009 г. [2, с. 78]. В 2011 г. по сравнению с 2010 г. показатель вырос только на 0,6%. Что говорит о снижении интереса к городу у потенциальных туристов [3, с. 165].

Наиболее важным для города и страны показателем развития сферы туризма является рост численности иностранных туристов, так как они обеспечивают приток валютных средств на территорию. Количество иностранных туристов, приезжающих в Тобольск, росло во все годы анализируемого периода за исключением 2014 г. Наибольший рост отмечался в 2012 г. по сравнению

с 2011 г. (365,2%). Возможно, это связано с празднованием в 2012 г. 425-летия города и проведением различных мероприятий, на которые приглашались иностранные гости, а также активным строительством завода «Тобольск-Полимер», сопровождающимся проведением различных деловых встреч и приездом иностранных делегаций. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдался большой спад численности иностранных туристов, приезжающих в г. Тобольск (на 803 человека или на 49,9%). В целом в 2015 г. по сравнению с 2011 г. темп роста числа иностранных туристов был достаточно высоким и составил 198,6%.

Основой функционирования сферы туризма является развитие туристской инфраструктуры и, в первую очередь, гостиниц и турфирм. Количество гостиниц в г. Тобольске в 2011-2015 гг. постоянно увеличивалось. Наибольший прирост был достигнут в 2014 г. по сравнению с 2013 г. и составил 38,5%. Рост численности гостиниц в 2015 г. по сравнению с 2011 г. составил 210% или более чем в 2 раза. Количество турфирм г. Тобольска увеличивалось довольно высокими темпами с 2011 по 2014 гг. В 2015 г. наблюдалось сокращение их количества. Это связано с тем, что все турфирмы города основные доходы зарабатывали за счёт продажи туров за границу. Сокращение спроса россиян на них в результате закрытия для туристов Турции и Египта, обострения внешнеполитической ситуации и высокой угрозы терроризма значительно снизило прибыли предприятий и поставило их на грань выживания. Этому способствовал и российский экономический кризис, и некоторое ухудшение внутренних условий функционирования малых предприятий, к которым относятся все турфирмы города. В 2015 г. по сравнению с 2011 г. количество турфирм в городе увеличилось на 56,3%.

В настоящее время в г. Тобольске функционирует 10 туроператоров. В федеральный реестр туроператоров с финансовым обеспечением в размере 500 тыс. руб. входят: ООО «Евросезон» (внутренний туризм), ООО «Туристическое агентство» «Тобольский Арбат» (внутренний туризм, международный въездной), ООО «Леди-тур» (внутренний туризм), ООО Туристическое агентство «Сибирское гостеприимство» (внутренний туризм) [1].

Во многом успешное функционирование туристской индустрии города подкрепляет развитие производства сувенирной продукции. Таблица 1 отражает положительные темпы роста количества объектов по продаже сувенирной продукции в 2012-2015 гг. В целом с 2011 г. по 2015 г. количество объектов по продаже сувенирной продукции в г. Тобольске выросло на 25%. Средняя продолжительность пребывания туриста в городе в 2011-2015 гг. ежегодно составляла два дня, за исключением 2013 и 2015 гг. (2,5 дня). В то время как в 2014 г. средняя продолжительность тура по России была равна 3,5 дням.

Таким образом, рассмотрев динамику некоторых количественных показателей функционирования сферы туризма г. Тобольска в 2011-2015 гг., на наш взгляд, можно сделать следующие выводы: для всех рассмотренных показателей за анализируемый период характерна общая тенденция роста (наибольшее увеличение произошло по количеству гостиниц и иностранных туристов), что говорит о некотором повышении туристской привлекательности города; самый высокий рост наблюдался в 2012 г. по показателю численность иностранных туристов (365,2 %); самое низкое падение отмечено в 2014 г. количества иностранных туристов (50,1%); сохранялась достаточно низкая средняя продолжительность пребывания туриста; внешнеэкономические и политические факторы, российский экономический кризис оказали существенное влияние на динамику показателей.

Список использованных источников и литературы

1. Официальный сайт федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.russiatourism.ru/operators/> (дата обращения 20.08.2016).
2. Першина Н.В., Глухова Ю.С. Характеристика состояния сферы сервиса и туризма г. Тобольска в 2007 – 2011 г.г. //Региональный туризм: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 425-летию г. Тобольска // под ред. Е.А. Панишева и З.А. Тычинских. – Тобольск: изд-во ТГСПА им. Д.И. Менделеева, 2012. – С. 76-80.
3. Першина Н.В. Профессионалы сферы туризма о привлекательности г. Тобольска как туристического центра //Региональный туризм: проблемы и перспективы развития: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 425-летию г. Тобольска // под ред. Е.А. Панишева и З.А. Тычинских. – Тобольск: ТГСПА им. Д.И. Менделеева, 2012. – С. 165-168.
4. Портал культуры и туризма города Тобольска [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://www.kulturatob.ru/> (дата обращения 12.09.2016).

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПРАКТИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ «ЧАЙНЫЙ ПУТЬ»

Пивень С.Н., руководитель дискуссионного клуба «Молодёжь. Наследие. Будущее», МБОУ СОШ № 64, г. Новокузнецк

Статья посвящена вопросу практического использования социально-культурного проектирования и организации туризма в дестинации «Чайный путь».

Ключевые слова: анимационная деятельность, дестинация, социокультурное проектирование, туризм на «Чайном пути»

SYSTEMATIZATION OF HISTORICAL KNOWLEDGE IN THE PRACTICE OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN DESTINATIONS "TEA ROAD"

Piven S.N., head of discussion club «Youth. Heritage. Future», the Municipal Budget Educational Institution «Secondary School №64», Novokuznetsk

The article is devoted to a question of the practical using socio-cultural model and organization of tourism in destinations "Tea road".

Keywords: animation activities, destination, social and cultural projection, tourism on "Tea road"

Исторические события неповторимы. Эта аксиома как никому понятна организаторам туризма на «Чайном пути», многолетняя практика деятельности которых строится на основе использования исторической информации. Самобытное историко-культурное наследие территорий России, Китая и Монголии, по которым пролегал сухопутный путь транзитных перевозок чая, рассматривается одним из важнейших ресурсов, стимулирующих здесь устойчивое развитие туризма. Отметим, что лучших результатов удалось достичь в тех входящих в дестинацию «Чайный путь» (правомерно определять дестинацией «Чайный путь», то есть местом туристского назначения те территории, где проходили старинные водные и водно-сухопутные торговые пути, Московско-Сибирский тракт, Транссибирская железнодорожная магистраль и др., которые в разные исторические эпохи обеспечивали транзитные перевозки чая) субъектах Российской Федерации, где при попытке решить проблему индивидуализации территорий через использование собственных природных, исторических и культурных ресурсов поощряется инновационная деятельность, закладывается фундамент устойчивого туризма. Устойчивый туризм. Этот термин определяет такой туризм, при котором обеспечивается рациональное использование ресурсов окружающей среды, поддерживаются социально-культурные особенности принимающих сообществ, обеспечивается эффективность и жизнеспособность долгосрочных экономических процессов, а часть получаемых средств от развития туризма направляется на восстановление туристских ресурсов и совершенствование технологий производства туристских услуг. Устойчивое развитие туризма учитывает более долгосрочные перспективы.

Актуальность темы данной работы обусловлена рядом причин. Одна из них – это яркая тенденция последнего времени возросшего интереса и властных структур, и общества к истории. Подтверждением этому стало расширение информационного пространства, посвященного осмыслению исторического прошлого на официальных сайтах, в печатных и электронных средствах массовой информации, наличие разнообразных тематических программ на телевидении, художественных и документальных фильмов на исторические темы, и, конечно, «историческая начинка» туристских программ. Согласимся, что обращение к исторической проблематике свидетельствует о том, что общество нуждается в ценностных ориентирах для социокультурной самоидентификации. Осмысление прошлого, как известно, является одним из компонентов комплекса ценностных ориентиров. Чувство сопричастности к знанию о прошлом находят своё выражение в сфере исторического сознания, являющегося своеобразным условием духовного самоопределения общества, а также ориентационной системой, фиксирующей трансформацию его структурных элементов на каждом этапе развития культуры. Одна из причин актуальности темы – это понимание того, что целью исторического образования на современном этапе должно быть воспитание гражданина, ощущающего ответственность за свои поступки перед Родиной,

формирование общей культуры личности, творчески использующей исторические знания для понимания того, что происходит сегодня. На смену «знаниевой парадигме» пришёл «компетентностный подход», при этом особое значение при изучении истории приобретает формирование информационно-коммуникативной компетенции. Ещё одна причина актуальности темы – это восприятие международного туризма на «Чайном пути» как сложного социокультурного феномена, обеспечивающего непосредственный контакт человека-туриста с историей и культурно-историческим наследием, создающим особое социокультурное пространство сопричастности участников туристских программ к «тому времени». Актуальность темы данной работы обусловлена и тем, что проблема соответствия содержания туристской деятельности как вида социокультурной активности и способа её организации становится основополагающей в социокультурном проектировании туризма, потому что такой подход к организации туристской деятельности предполагает изучение возможностей её в качестве особой, искусственно создаваемой реальности, актуализирующей духовно-познавательные процессы участников туристских программ. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты реально могут быть применены в продолжающейся многогранной работе по устойчивому развитию туризма на «Чайном пути».

В предыдущих публикациях обращалось внимание на то, что намерение «погрузиться» туристу XXI в. в атмосферу эпохи «Чайного пути» прошлых веков неосуществимо, в распоряжении нет «машины времени». Однако, реальна возможность замещения стародавних «вещей/действий» их образами. В этом, существенную помощь оказывают развивающиеся компьютерные технологии, анимационное обслуживание, которые носят многосторонний характер, и могут соответствовать разнообразию потребностей путешествующих по туристскому «Чайному пути» [5, С.155]. Необходим культуротворческий подход – то есть социокультурное проектирование.

Почему необходимо социокультурное проектирование в деле реализации идей по осуществлению туристской деятельности на «Чайном пути»?

В центре внимания – турист. Выбор форм взаимодействия с ним осуществляется с учетом специфики его как объекта воздействия. Итак, объект – турист. Это «объект интерактивный», то есть включенный в действие, взаимодействующий, находящийся в состоянии диалога с кем-либо. Интерактивное действие – это диалоговая форма. Обмен информацией, знаниями, идеями, способами действия от взаимодействия – через взаимодействие – к взаимообогащению. Востребованы специальные приёмы организации его познавательной деятельности, называемые «интерактив». Каждый вовлекается в процесс познания, имеются возможности думать, понимать, созидать, анализировать.

Дидактическая цель (имеет три основополагающих аспекта: образовательный, развивающий, воспитательный) определяет основную структуру мероприятия. Всё это учитывается при выборе форм деятельности. Наилучший результат, как подтверждает практика, дают мероприятия информационно-дискуссионной направленности, стимулирующие активность участвующих в них.

Осознание цели происходит на основе личной мотивации. Практикой выявлены условия реализации воспитательного потенциала таких мероприятий. Одним из условий является рефлексивное управление (информационное воздействие, способ передачи специально подготовленной информации) её проведением. Учёт специфики дискуссионной деятельности для достижения эффекта осуществляется при подготовке мероприятия. Подготовка содержит в себе следующие этапы: выделение в проблеме ценностного компонента (идей, жизненных вопросов); трансформация дедуктивно-описательных утверждений в вопросно-ответные; построение определенной логической системы вопросов. Алгоритм проведения каждого мероприятия поддерживается продуктами мультимедийного сопровождения: компьютерными презентациями, мультимедийными планами-сценариями.

Остановимся на вопросах социокультурного проектирования. Социокультурное проектирование занимает особое место в системе специализированных технологий. Оно рассматривается как мировоззренческая и технологическая основа целого ряда профессий связанных с туризмом и имеющих социально-культурную, педагогическую и культурологическую направленности. Успешность деятельности специалистов сферы туризма во многом зависит от степени овладения ими технологией социокультурного проектирования.

Социокультурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое

состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга подсистемы: социум и культуру. Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме (задаваемой, в свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов. Проект в этом случае является средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (содержательно как количественно, так и качественно) сложившимся нормам.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются программа и проект. Программа – развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий). Программа, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, включает в себя функционально-содержательные модели организационно-управленческих структур, организационное, информационное, материально-техническое, кадровое обеспечение реализации намеченных в рамках программы идей, инициатив, мероприятий. Проект может существовать в различных формах: как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни, или как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.

Социокультурное проектирование есть, прежде всего, идеально-мыслимое представление о конечном продукте (параметрах того или иного явления, новом качестве объекта), которое проходит путь от проблематизации исходного состояния объектной области проектирования через формулировку целевых установок к определению конкретных методов изменения ситуации.

Объектные области социокультурного проектирования рассматриваются как некие теоретические (а значит, в определенной степени искусственные) модели, подлежащие переконструированию и усовершенствованию в рамках проекта. Общую логику формирования проекта можно представить следующим образом: проблематизация – целеполагание – инструментализация.

Социокультурное моделирование туристских программ предполагает разработку их организаторами, прежде всего, «сценариев восприятия» туристами предполагаемого культурно-познавательного содержания в отличие от распространённой практики преимущественного внимания к внешним условиям обслуживания туристов, то есть условиям проживания, питания, перемещения (транспортные услуги) и т.д.

Приоритетные области проектирования – это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности.

Аудитория проекта – носитель социально-культурных и личностных проблем, то есть социальная категория или группа населения (в нашем случае туристы), характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями. Проблемная ситуация в данном случае имеет чётко выраженного социально-культурного субъекта как носителя определенного рода проблем, которому и адресуется проект.

Инструментальная, содержательная часть проектирования, которая представляет собой развертывающуюся навстречу целевой аудитории предполагаемую систему действий, состоит в выявлении необходимых для решения задач ресурсов (средств), определении методов достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также форм организации усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта. Необходимо понимать сущность методов и средств. Методы – это пути и способы достижения целей и решения задач, средства – совокупность приёмов достижения цели. В рамках проекта методы и средства конкретизируются совокупностью планируемых мероприятий. Форма – это определенным образом упорядоченная деятельность, способ организации содержания, методов, средств, исполнителей и аудитории проекта. Практические мероприятия служат основным инструментом реализации целевой установки проекта. Они могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта.

В рамках конкретного проекта содержание мероприятий определяется и конкретизируется совместно со специалистами (например, работниками учреждений культуры, досуга, образования, на базе которых он реализуется), профессионально владеющими теми видами социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта используются в качестве средства достижения целей и решения задач.

Так почему же в деле реализации идей по осуществлению туристской деятельности на «Чайном пути» необходимо социокультурное проектирование, а не простое планирование?

Планирование слишком детально предписывает цели, результаты и способы деятельности. В отличие от них проектное решение не имеет ярко выраженного директивного или отчетного характера, другими словами, не является нормативным документом в строгом смысле, который включает перечень намечаемых на перспективу мероприятий и ожидаемых от них результатов. Создавая образцы решения конкретных социально значимых проблем, проектирование обеспечивает научно-обоснованные управленческие мероприятия, способствующие разрешению конкретной ситуации. Органично сочетая нормативный и диагностический аспекты, проектирование разрабатывает модель «должного» в соответствии с наличными ресурсами, соотносит проблему с общим образом её решения, допуская альтернативные пути и средства достижения цели, задает более обоснованные временные рамки решения проблемы, обусловленные характеристиками проблемной ситуации. Перейдём к рассмотрению следующего вопроса.

Как должна осуществляться систематизация исторических знаний в практике устойчивого развития туризма?

Систематизация исторических знаний в практике устойчивого развития туризма в дестинации «Чайный путь», когда «человек через собственное восприятие и ассоциативную историческую память воспринимает прошлое, проигрывая историю предков, тем самым обретая живое, эмоционально-физическое знание о прошедшей эпохе и получая новый интеллектуальный импульс личностного развития» [6, С.35] должна осуществляться с культуротворческим подходом. В решении задачи могут помочь анимационные программы информационно-дискуссионной направленности.

К важнейшим компонентам знания о прошлом относятся такие, как измерение исторического времени, а также представления об историческом пространстве.

В XVIII – XIX вв. сухопутные транзитные перевозки чая через Сибирь осуществлялись по Московско-Сибирскому тракту. В связи с этим поэтапно рассматриваются проблемы формирования и особенности функционирования этого тракта, его место и роль в становлении сухопутного «Чайного пути» в Сибири.

Автором выделены следующие хронологические этапы: I этап (до 20-х гг. XVIII в.); II этап (начало 30-х гг. XVIII в. – конец XVIII в.); III этап (начало XIX в. – конец 50-х гг. XIX в.); IV этап (60 – 70-е гг. XIX в.) и последний V этап (начало 80-х гг. XIX в. – конец XIX в.). Предлагаемая периодизация построена с учетом следующих критериев: потребности Российского государства и общества в Московско-Сибирском тракте, проявившиеся в экономической необходимости и целесообразности его использования; условия развития сухопутных дорог, созданные природно-географическими, государственно-управленческими, функционально-экономическими, научно-техническими и иными факторами; характерные особенности этого развития в Сибири; технические возможности включения Московско-Сибирского тракта в экономику, определявшие его ресурсную значимость и функционирование как транспортной коммуникации.

Временные рамки этих этапов представляются достаточно условными и размытыми, так как они связаны не только с хронологией изменения государственной политики, принятия тех или иных властных решений, но и со степенью хозяйственного и культурного освоения сибирского региона, модификацией системы его сухопутных путей, включающей Московско-Сибирский тракт. В совокупности они, в конечном счете, определяли обстоятельства организации транзитных перевозок чая из Кяхты через Сибирь в центр Российского государства.

Какое отражение на укладе жизни сибирского населения имела специфика функционирования Московско-Сибирского тракта?

Московско-Сибирский тракт «обслуживал интересы государства, торгово-промышленного капитала и местного населения» [4, С.4]. Как и другие виды транспортных коммуникаций, он в XVIII–XIX вв. одновременно выполнял несколько функций, удовлетворявших потребности государства и общества: государственно-административные; торгово-купеческие; обеспечения почтовой связи; обеспечения дипломатических связей; военно-стратегические; пассажирских перевозок; обеспечения пенитенциарной системы; хозяйственно-территориального освоения. Каждой из них присущи определенные виды хозяйственной деятельности населения. Исходя из указанных

нами первостепенных функций Московско-Сибирского тракта, имеется возможность сгруппировать эти виды следующим образом:

- перевозки представителей государственной власти и транспортно-гужевое обеспечение государственно-административных нужд: езда на перекладных с курьерскими лошадьми (курьерские лошади предназначались для экстренных случаев, и воспользоваться ими могли особо важные персоны из числа государственных чиновников, фельдъегеря – правительственные курьеры) и земско-обывательская гоньба (перевозки по требованию местной администрации с использованием лошадей и транспортных средств жителей; земский начальник – должностное лицо в дореволюционной России, наделённое административной и судебной властью, обыватель – постоянный житель какой-либо местности);

- ввоз, вывоз, транзитные перевозки грузов: извоз (извоз – промысел гужевой доставки, перевозки товаров), дальний извоз или на «протяжных» (перевозка грузов на дальние расстояния, осуществлялась артелью возчиков во главе с объездным на своих лошадях и со своею упряжью), возка «конных» воев (замена в следовавших на «протяжных» уставших, захромавших и нуждавшихся в отдыхе лошадей), «безконный» или ближний извоз (перевозка грузов на транспортных средствах подрядчика и на небольшие расстояния), езда на возках-розвальнях (перевозка ценных грузов, обычно чая, между Томском и Тюменью на санях-розвальнях, в которые впрягалось 3-5 лошадей), «дворничество» (промысел, занятие; дворничать – содержать постоянный двор);

- перевозка почты и пассажиров: «ямщина» (ямщина – занятие ямщика; ямщик – возница, кучер на ямских, почтовых лошадях), почтовая гоньба (доставка почты, пассажиров на лошадях), езда «на почтовых» или «на перекладных» (пассажирские перевозки на почтовых трактах, осуществлявшиеся на основании подорожной – свидетельства, которое до поездки выписывали в местной полиции);

- транспортное обеспечение дипломатических отношений России с Китаем и другими государствами: транспортно-гужевые перевозки посольств, дипломатических курьеров;

- перевозки воинского контингента и грузов военно-стратегического назначения;

- пассажирские перевозки: езда «на своих» или езда «на долгих» (пассажирские перевозки в личном экипаже, со своим кучером, на собственных лошадях, требовавшие длительного времени, так как лошадей надо было часто останавливать для отдыха и кормления; фураж, продукты питания и прочее приобретались у местных жителей); езда «на вольных», или «на обывательских», этот способ передвижения также назывался ездой «на сдаточных» или вольный пассажирский извоз (на почтовой станции по договорной цене нанимали из местных жителей возчика с лошадьми, экипаж мог принадлежать не ездоку, а местному жителю, что увеличивало стоимость перевозки, подорожная не требовалась);

- обслуживание пенитенциарной системы: «этапная» гоньба (поставка лошадей и подвод для нужд пенитенциарной системы), содержание тюремных помещений, казенных «этапных изб», где останавливались на ночлег и отдых ссыльные, конвойные команды [12, С. 45 – 48; 4, С. 362 – 395];

- транспортно-гужевые перевозки и виды хозяйственной деятельности, связанные с устройством и содержанием путей сообщения, обслуживанием нужд тракта, с заселением и земледельческим освоением Сибири, включая изготовление одежды, обуви, транспортных средств, дорожного инвентаря (деревяноперерабатывающие промыслы: плотничный; экипажный – изготовление обозных саней, телег, тележных «одров» (кузовов), экипажей; колесный; дужный; выделка щипцов (деревянных частей хомутов); выделка оглобли, рогожно-кулевой; промыслы, связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья: заготовка фуража (овес и пр.); сенокошение; овчинный; шорный (изготовление упряжи для лошадей); веревочно-прядильный; сапожный; валяльный; полотняный; вязальный; шубный; изготовление рукавиц и др.).

В хозяйственной деятельности сибирского населения, связанной с Московско-Сибирским трактом, в XVIII – XIX вв. находили применение технологии дорожного строительства, включающие устройство проезжей части (дорожного полотна) и дорожных искусственных сооружений (гати – настила из бревен или хвороста для проезда, прохода через болото или топкое место; плотины, верстовые столбы и др.). По установленным технологиям осуществлялось проведение ремонтных работ на тракте, сооружение переправ (мостов и перевозов), формирование инфраструктуры тракта (постоялые дворы, бани, фуражные склады, кузницы, тележные, санные, слесарные и другие мастерские, почтовые станции, этапные тюрьмы и др.). В хозяйственной деятельности населения «важную роль... играли обозно-транспортные перевозки и вызванный ими к жизни извозный промысел» [10, С. 66]. Они осуществлялись по определенным технологиям, также как и различные виды хозяйственной деятельности, связанные с обслуживанием нужд тракта.

Московско-Сибирский тракт функционировал за счет совокупности более или менее самостоятельных действий различных участников, выполняющих процедуры, не связанные жесткой технологической и хронологической последовательностью. И выполнение работ, входящих в перечень натуральной дорожной повинности, и развитие промыслов, связанных с нуждами тракта, осуществлялось на основе трудового опыта поколений, закреплённого традициями.

На условия функционирования Московско-Сибирского тракта и изменение степени его влияния на различные сферы общественной жизни населения, проживавшего вдоль него, сказывалось то, что он являлся одновременно транспортной артерией для местного населения и транзитным путем для товаров, в том числе грузов с чаем, в русско-китайской торговле.

В начальный период чайных поставок транспортная связь, как и связь между изолированными очагами русской оседлости в Сибири осуществлялась по рекам в периоды навигаций. Разными путями, используя преимущества рек, которые благодаря многочисленным притокам разделялись незначительными по расстоянию волоками, везли купцы чай в Европу. До прокладки Московско-Сибирского тракта товары шли водою от китайской границы на Селенгинск через Байкал, затем по Ангаре до Енисейска, далее волоком протяженностью 80 верст, по местам, где только в 1882 – 1895 гг. был построен Обь-Енисейский канал. По Западной Сибири купеческие клади с чаем следовали по Кети, Оби и Иртышу в Тобольск, потом в Тюмень, Верхотурье и далее на Соликамск [11, С. 495]. В первые десятилетия XVIII в. купечество, торгующее с Китаем, перевозило товары по Сибири и сухопутными дорогами. Перевозить купеческие товары нанимались вольные возчики.

На протяжении II-го этапа становления «Чайного пути» по Московско-Сибирскому тракту (начало 30-х гг. XVIII в. – конец XVIII в.), торговля кяхтинцев с китайскими купцами «велась без документов, на слово, то, развиваясь до огромных размеров, то, приходя в упадок от стеснительных административных мер. В XVIII в. она прерывалась шесть раз» [9. Т. 2, С. 1150.]. До возникновения Кяхты, чай уже шёл по наметившемуся пути через китайскую «торговую слободу» и расположенную близ Селенгинска таможенную. В 1743 г. Кяхтинский форпост становится торговой слободой. «При медленности водяной доставки развилась сухопутная перевозка товаров от Кяхты до Тюмени» [11, С. 492, 495]. Водно-сухопутный путь дополнил сухопутный «Чайный путь» по Московско-Сибирскому тракту. Государство фактически монополизировало китайский торг, организовав в конце XVII – первой половине XVIII в. посылку в Пекин казенных торговых караванов. Однако подобная политика выявила свою неэффективность и стала приносить казне убытки. По имевшимся сухопутным дорогам, а после устройства Московско-Сибирского тракта уже по нему казенные торговые караваны шли через Кяхту до 1762 г., «когда вся торговля перешла в частные руки» [9. Т. 2, С. 1149]. Государство, дав свободу частному бизнесу, не осталось в накладе, потому что извлекало значительный доход за счет таможенных поступлений. Дальнейшему развитию чайной торговли, хотя она носила исключительно меновой характер, способствовало то, что в 1792 г. из Иркутска в Кяхту была переведена таможенная, а для регулирования отношений между русскими и китайскими купцами были назначены пограничные комиссары.

Грузы с чаем по Московско-Сибирскому тракту купечество, торгующее с Китаем, перевозило в XVIII в. не регулярно. Первыми транспортниками-профессионалами были ямщики, и они дали впоследствии крупнейших предпринимателей в сфере извоза. Наряду с государственной повинностью – возкой почт и кладей – они брались за провоз частных грузов, положив начало коммерческим перевозкам [3, С. 49]. Вольнонаемный извоз получил развитие во второй половине XVIII в., и особенно в сельских поселениях, расположенных по Московско-Сибирскому тракту. Он использовался на сибирских рудниках и металлургических заводах, а также при перевозке купеческих кладей. Из частных подрядов наибольшую значимость имели подряды, связанные с обслуживанием одной из основных отраслей сибирской экономики – кяхтинской торговли, и на гужевой транспорт к рубежу XVIII–XIX вв. по разным сведениям приходилось от 70 до 90% всего транзита через Сибирь. В XVIII – первой половине XIX в. «при транспортах с чаем», отправляемых из Кяхты на Нижегородскую ярмарку или в Москву, кяхтинские купцы назначали доверенных из своих приказчиков, которые назывались «транспортными обозными молодцами». Им выдавались деньги на путевые расходы, и «эти самые молодцы должны были нанимать возчиков и сопровождать транспорты» [4, С. 266].

Развитию коммерческих перевозок гужевым транспортом на III-ем этапе функционирования Московско-Сибирского тракта (начало XIX в. – конец 50-х гг. XIX в.) поспособствовали изменения, произошедшие в чайной торговле. Кяхтинские купцы образовывали общества, которые под именем «гильдий» и «компаний» были узаконены в 1800 г., а позже заменены самоуправлением «торгующего на Кяхте купечества» [9. Т. 2, С. 1149.]. Объёмы чайной торговли России с Китаем постоянно росли.

На протяжении всего рассматриваемого периода Московско-Сибирский тракт занимал преобладающее положение в сети западносибирских сухопутных дорог. Извозное дело, доставка по тракту кладей, перевозка людей продолжали расширяться. Это подтверждается данными об объёмах перевозок. В 1825 – 1830 гг. через Томск ежегодно проходило до 15 тыс. обозов с грузами, общим весом 100 тыс. пудов. В 1830 – 1840-х гг. вес провозимых грузов возрос до 300 тыс. пудов [2, С. 130–131]. Активизируется предпринимательская деятельность местного населения. В это время жители города и крестьяне, жившие в притрактовых поселениях, сами вступали в непосредственный контакт с товаровладельцем или его представителем и, минуя посредников, заключали с ними контракты на доставку грузов. Зарождение и расширение пароходства в этот период не уменьшили, а напротив усилили потребность в гужевых перевозках. До 30-х гг. в XIX в. перевозка от Кяхты поручалась приказчикам, чай сдавался извозчикам «без веса, а числом ящиков, что было источником наживы» во время перевозки. Потом появились подрядчики, которые, «взяв перевозку, сдают её уже от себя более мелким», а те извозчикам, «при чём сдача по весу, при чём иногда полагается 1-2 фунта на усышку», «да ещё установился странный обычай, чтобы» извозчики везли «по пуду с дуги даром» [4, С. 494]. Существенное изменение технологии грузовых перевозок гужевым транспортом происходит во второй половине XIX в., когда товарно-денежные отношения стали проникать в извозный промысел.

В дореформенный период и в начале пореформенного периода людей, занимавшихся исключительно извозом, было сравнительно мало. Крестьяне занимались им в качестве подсобного промысла в свободное от сельскохозяйственных занятий время. Для существования профессиональных возчиков и организаторов перевозок необходимы были условия: большой объём грузов, высокая плата за выполняемую работу, наличие дорог. Такие условия сложились только к XIX в. [3, С. 49]. Этому, во многом, способствовал транзит чая по Московско-Сибирскому тракту.

На IV этапе, с 60-х гг. XIX в., когда появляются крупные доставщики и транспортные общества, они «берут сквозную доставку из Кяхты до Ирбита, до Нижнего Новгорода и до Москвы» [4, С. 494]. Доставщик-подрядчик должен был договариваться с артелями ящиков, с содержателями постоянных дворов, с хозяевами груза и их доверенными, с чиновниками, которые брали провозные пошлины. Доставщик должен был знать особенности пути, организовывать охрану каравана на дороге и на постоянных дворах. Доставщик должен был уметь разбираться в людях и лошадях. Доставщик был обязан иметь хорошие организаторские способности. Доставщики знали сотни людей – от простых ящиков до купцов-миллионщиков [3, С. 50]. Таким образом, специфика работы доставщика определялась ассортиментом перевозимых кладей. Доставщик в технологии организации дальних грузовых перевозок являлся важной фигурой.

В 60–70-е гг. XIX в. – V этап – произошли перемены в значении Московско-Сибирского тракта как главного транзитного пути, обеспечивавшего чайную торговлю. В 1860-х гг., во время вспыхнувшего в западном Китае восстания дунган, доставка китайского чая в Среднюю Азию прежним путём через Кашгар, стала в то время невозможной, и единственно доступным для него оставался путь через Сибирь из Кяхты. После Пекинского договора, заключенного 2 ноября 1860 г., русским торговцам было дозволено проникать в Китай. Высочайшим повелением от 30 марта 1861 г. по кяхтинскому торгу были сняты все ограничения относительно промена китайцами монеты или покупки китайских товаров на деньги, уменьшены пошлины, взимаемые с кяхтинских чаев. 1 октября 1861 г. таможня из Кяхты была перенесена в Иркутск. С 1860 г. закончилась и монополия Кяхты на торговлю с Китаем. Чай и другие китайские товары «после прорытия Суэцкого канала» повезли морем через Одессу, но для поддержки кяхтинской торговли были предоставлены льготы в тарифе таможенных пошлин на чай [9. Т. 2, С. 1150].

На развитии Московско-Сибирского тракта и уровне его влияния на жизнь населения Сибири, проживавшего вдоль него, по-прежнему отражалось состояние чайной торговли России с Китаем, объёмы которой постоянно менялись, и с конца 1870-х гг. рост объёмов пошел особенно быстро. Расцвет торговли в Кяхте относится к 70–80-м гг. XIX в., когда торговый оборот превышал 20 млн. рублей в год. Для удешевления и ускорения провоза товаров и чая был проложен от Кяхты через хребты к Байкалу «купеческий тракт», сокративший расстояние сравнительно с почтовым трактом почти на 130 верст [9. Т. 2, С. 1149-1150]. В 1880-х годах «цифра привоза чая в Россию» колеблется около 2 млн. пудов в год. Через Иркутскую таможню, например, привоз составил в 1887 г. 1429914 пудов (всего в Россию сухим путём или морем доставлено 2021095 пудов), в 1888 г. – 1210769 (всего 1921472), в 1889 г. – 1188971 (всего 1914565), в 1890 г. – 1001940 (всего 1916985). Из приведенных общих цифр явствует, что чай ввозился в Россию главным образом через Сибирь. Причина такого предпочтения сухого и сравнительно более дорогого пути морскому выясняется, в частности, тарификацией чая по отдельным таможням. По действующему в те годы таможенному тарифу,

пошлина с «кирпичного чая» взималась по европейской границе в размере 21 рубль золотом с пуда, то есть в том же размере, как и с «байхового», тогда как за этот чай, проходящий через Иркутскую таможню, платить приходилось лишь 2 рубля 50 копеек. Наиболее ценный байховый чай направлялся преимущественно морем. Из обзора внешней торговли в 1880–1990-х гг. видно, что из всех перевозимых сухим путём в Сибири товаров, чай составлял по стоимости 98%. В Европейскую Россию через Сибирь шло более половины всего ввозимого в страну чая. Торговый оборот в 1891 г. был более 11 млн. рублей, в объёмах транзита преобладал кирпичный чай. Еще в 1894 г. торговый оборот достигал 17 млн. рублей, но экономический упадок Кяхты начинается с 90-х годов XIX в. с проведением Сибирской железной дороги. «Китайская война 1900 г., закрытие порто-франко в Забайкалье и на Амуре нанесли непоправимый удар Кяхте. Торговля её стала приходить в упадок» [9. Т. 2, С. 1149–1150], что привело к сокращению, затем и прекращению транзитных перевозок чая по Московско-Сибирскому тракту.

На укладе жизни населения, проживающего вдоль Московско-Сибирского тракта, сказывалось и то, что сравнительная дороговизна этого обычного пути, по которому исстари чай проходил транзитом через Сибирь в Европейскую Россию, зачастую заставляла чаоторговцев направлять свой ценный груз по более опасным дорогам в надежде небольшого сокращения стоимости перевозки. Нередко чаи задерживались в пути, вследствие раннего рекоства на р.Кети или р.Чулыме, портились на р.Ангаре и р.Енисей. По этой причине зачастую обходили главный Сибирский тракт, направляя чай через Бийск по Чуйскому тракту или из Калгана в Улясутай к верховьям Енисея, а оттуда сплавом плотами до Минусинска. Даже по Московско-Сибирскому тракту перевозка чая в тех же видах удешевления несколько изменяла свой характер: прежде чай шёл в этом направлении исключительно сухим путём, а в 1890-х гг. часть его из Иркутска перевозилась водою по р. Ангаре в Енисейск, отсюда гужем до с. Маковского (на р.Кети), Мелецкого или Берлюз (на р.Чулым) и потом водою по направлению к Тюмени.

Пароходное сообщение расширялось очень быстро. К середине 1890-х гг. техническая перестройка речного судоходства Западной Сибири была завершена. К концу XIX в. в Томск в течение навигации приходило не менее 70 пароходов. Почти весь товар, доставляемый с востока в Томск гужевым транспортом, отправлялся дальше в западном направлении по воде.

Транзитные перевозки чая по Московско-Сибирскому тракту имели предпринимательский характер и этим отличались от других перевозок. Поставка подвод при осуществлении гоньбы почтовой, земско-обывательской и этапной, к которой привлекалось западносибирское население, носила характер повинности, которая постепенно приобретала предпринимательскую направленность по мере развития товарно-денежных отношений в зоне влияния Сибирского тракта, претерпев изменения, в конце XIX в. производилась по контрактам.

К концу XIX в. дальний извоз приобретает иной характер: транспортировка кладей сосредотачивается в руках нескольких крупных фирм. Фирмы-доставщики, принимали на свою ответственность доставку товара за определенную попудную плату, а для перевозки чая из Иркутска, за плату с места, но сами играли исключительно роль посредников.

К концу XIX в. сложившаяся в предшествующий исторический период транспортная система Сибири, включающая водные и гужевые пути, не позволяла справиться с масштабами освоения имеющегося здесь потенциала. Появляются различные варианты решения транспортной проблемы, в том числе активное строительство Транссибирской железнодорожной магистрали, развернувшееся с мая 1891 г.

Таким образом, как «показывает» история, на становлении и функционировании сухопутного «Чайного пути» в Сибири отразились, прежде всего, совокупность условий обустройства Московско-Сибирского тракта и состояние чайной торговли Китая с Россией.

Громадный объём исторической информации! Приходится тратить много времени и прилагать значительные усилия для запоминания и усвоения больших объёмов теоретических и практических исторических знаний, фактического исторического материала. Как обо всём дать представление современному туристу?

Здесь главная цель – научить мыслить логически, понимать и анализировать исторические события. Поэтому в туристской деятельности может применяться метод фреймовых опорных схем, который является приёмом интенсификации познавательного процесса и активизации познавательной деятельности при изучении истории «Чайного пути». Фреймовый метод обеспечивает сжатие и компактное представление информации для усвоения и запоминания. Фреймовая опорная схема предполагает наличие визуализированной жёсткой каркасной структуры («болванки», «клише»), накладываемой на множество исторических тем и являющейся приёмом

структурирования, смысловой компрессии (сжатия) учебного материала [8, С. 120]. Работа с литературой и историческими источниками предполагает структурирование и распределение информации по определённой жёсткой схеме. Например, уясняется сущность исторического события, далее выясняются причины его вызвавшие, затем выясняется, как оно вписалось в исторический процесс (взаимодействие с окружающей действительностью), в заключение работы определяется его значение для времени его совершения и для современности.

Рассмотрим вопросы активизации познавательной деятельности туристов при передаче исторических знаний по тематике «Чайного пути».

Активизация познавательной деятельности предполагает взаимодействие исполнителя туристской программы (гид, экскурсовод, аниматор и др.) и туриста с использованием различных приёмов. Разрабатываются эти приёмы активизации познавательной деятельности на стадии социокультурного проектирования, используются в процессе реализации туристской программы.

Следует соотносить используемые исполнителем приёмы с различными фазами деятельности туриста (фаза целеполагания, фаза осуществления анимационной туристской деятельности, фаза завершения деятельности и оценки результатов). Для каждой такой фазы актуальны приоритетные приёмы, некоторые из них, как, например, приём «постановка проблемы», могут использоваться неоднократно.

Обратим внимание на то, что на фазе целеполагания проектируется, в частности, создание проблемной ситуации, постановка познавательных задач, и что особенно важно, должно происходить создание комфортных условий для выбора заданий туристом, то есть конкретного вида его анимационной туристской деятельности. Анимационная деятельность – «оживление» содержания туристского продукта. Туристская анимация является разновидностью туристской деятельности, при которой турист вовлекается в активное действие в разнообразных мероприятиях в гостиничной, ресторанной, экскурсионной, музейной, транспортной и др. деятельности. Для устойчивого развития туризма значение туристской анимации – повышение качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта, увеличение количества постоянных клиентов, спроса на продукцию, повышение нагрузки на материальную базу предприятия, а, следовательно, и повышение эффективности её использования и, в итоге, повышение доходности и рентабельности туристской деятельности.

Фаза осуществления анимационной туристской деятельности предполагает помимо постановки проблемы, использование разнообразных активных диалогических форм информационно-дискуссионной направленности: диалог, диспут, дебаты, дискуссия, организацию игровых и ролевых ситуаций, обращение к региональному, местному историко-краеведческому материалу. Приёмы активизации познавательной деятельности на этой фазе весьма разнообразны. Многие из них успешно используются автором в практике обучения истории в массовой общеобразовательной школе, а также при подготовке школьников к туристским путешествиям. Особенно обращается внимание на широко известные приёмы активизации познавательной деятельности при изучении истории, такие приёмы, как «проблемное обучение» (концентрируется активная познавательная деятельность на важнейших вопросах), «чередование форм работы» (создаёт оптимальные условия для активной деятельности и исключает перенапряжение, так как переключается внимание), «работа с источниками исторической информации» (множественность отражения исторических событий в источниках различного рода создаёт базу для активной познавательной деятельности), «персонификация» (предполагает обращение к жизни, интересам, поступкам конкретных людей, помогает ярко и образно представить исторические события и явления, раскрыть сущность общественных отношений и т.д.), «игровые формы занятий» (игра вовлекает в процесс поиска новых знаний, пробуждает и поддерживает интерес к истории, в нашем случае к истории «Чайного пути») и др. [1, 18-19].

На фазе завершения деятельности и оценки результатов происходит рефлексия, осмысление полученных достижений и недостатков, то есть соотнесение результатов вовлечения туриста в активное действие в разнообразных мероприятиях через участие в специально разработанных в процессе социокультурного проектирования анимационных программах. Напомним, что «программа» – термин, в переводе означающий «предписание», то есть предварительное описание предстоящих событий или действий, и непосредственно связан с понятием алгоритм. Разнообразие функций туристской анимации обусловило и многообразие видов анимационной деятельности, разновидностей анимационных мероприятий и программ. Эффективность туристской анимации – система предназначений анимационной услуги, с помощью которых определяется её итоговая результативность. В результативности выделяют следующие эффекты: гуманистический

(возникновение большей «человечности» в отношении к себе, чему-то на основе просвещения); культурологический (образование новой ценностной ориентации на основе самосовершенствования); оздоровительный (устранение болезненности); развивающий или воспитательный (формирование новой черты характера, личности).

Представленный в статье материал лишь частично отражает проблему заявленной темы. Деятельность организаторов туризма в обозначенном направлении многогранна. Несомненно, предстоит вести поиск и практическую разработку приёмов систематизации исторических знаний, активизации познавательной деятельности туристов на маршрутах «Чайного пути». Устойчивое развитие туризма способствует удовлетворению потребностей туристов и принимающих регионов, при этом, охраняя и приумножая возможности на будущее. Продукт устойчивого туризма – это в том числе и анимационные программы информационно-дискуссионной направленности, реализация которых осуществляется в согласии с местной средой, обществом, культурой таким образом, что это приносит пользу, а не ущерб туристскому развитию. Активизация познавательной деятельности при изучении истории, мотивация к изучению истории, а также вопросы познавательной компетентности туристов следует относить к наиболее актуальным направлениям исследований в социокультурном проектировании туризма.

Список использованных источников и литературы

1. Алексашкина Л.Н., Ворожейкина Н.И. Активизация познавательной деятельности учащихся при изучении истории // Преподавание истории и обществознания в школе. Научно-теоретический и методический журнал. – 2008. – № 5. – С. 15-22.
2. Бойко В.П. Томское купечество в конце XVIII – XIX вв.: Из истории формирования сибирской буржуазии / Отв. ред. В.П. Зиновьев. – Томск: Водолей, 1996. – 309 с. [5] л.ил.
3. Зиновьев В.П. Доставщики // Труды Томского областного краеведческого музея: Сб. статей / Отв. ред. Л.И. Боженко. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. – Т. XII. – 274с. – С.49-52.
4. Катионов О.Н. Московско-Сибирский тракт и его жители в XVII – XIX вв.: Монография. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2004. – 567 с.
5. Пивень С.Н. Анимационная деятельность в дестинации «Чайный путь» как оптимальный способ использования туристско-рекреационного потенциала Сибири / Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2015 г. – Томск, 2015. – 340 с. – С.153-160.
6. Пивень С.Н. Особенности доведения оригинальных идей до реализации в рамках проекта «Чайный путь» / Инновационные процессы в развитии социально-культурного сервиса и туризма в современном мире: материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Новокузнецк 26-27 апреля 2012. – Новокузнецк: филиал КузГТУ в г.Новокузнецке, 2012. – 273 с. – С. 31-37.
7. Пивень С.Н. Применение технологии учебной дискуссии в социально-культурном проектировании и организации туризма в дестинации «Чайный путь» / Природа и экономика Кемеровской области и сопредельных территорий: сб.науч. ст. / под общ. ред. В. А. Рябова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Новокузнецк. ин-т (фил.) Кемеров. гос. ун-та. – Новокузнецк, 2015. – 373 с. – С. 353-365.
8. Серохвостова Л.А. Применение технологии продуктивного обучения для развития индивидуальных творческих способностей обучающихся на уроках истории // Современные образовательные технологии. Теория и практика: Сборник научных статей и методических материалов / под ред. В.В. Ефимовой. – Новокузнецк, 2011. – 189 с. – С. 119-121.
9. Сибирская советская энциклопедия: В 4 т. Западно-Сибирское отделение ОГИЗ, 1929-1933.
10. Соловьева Е.И. Традиционный промысловый опыт русских крестьян Сибири второй половины XIX века / Сибирь в XVI – XX веках: Экономика, общественно-политическая жизнь и культура. – Новосибирск: Издательство СО РАН, 1997. – 302 с. – С.108-118.
11. Субботин А.П. Чай и чайная торговля в России и других государствах. – СПб., 1892. – 712 с., карт. 1 л.
12. Чернова И.В. Этапирование преступников в Сибирь в XIX – начале XX вв. // Труды Томского областного краеведческого музея. Томск, 2002. – Т. XII. – 274с. – С. 45 – 48.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИНДУСТРИИ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

Суменкова Л.А., ФГБУН Институт географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, г. Иркутск

В статье рассматриваются вопросы взаимодействия туристической индустрии и страховых услуг на примере Байкальского региона. Дана характеристика туристической деятельности изучаемой территории на основе ведомственной статистики. Выявлены основные туристические потоки и страховые риски, связанные с заграничными поездками. С помощью онлайн – калькулятора рассчитана ориентировочная стоимость страхового полиса туриста.

Ключевые слова: туристическая индустрия, страховые риски туристов, Байкальский регион

POTENTIAL DEVELOPMENT OF INSURANCE ACTIVITY THE BAIKAL REGION TOURISM INDUSTRY

Sumenkova L.A., FSBI V.B. Sochava Institute of Geography of the Siberian Branch of the Russian Academy of Science, Irkutsk

The article deals with the interaction between the tourism industry and the insurance industry on the example of Baikal region. The characteristics of the study area of tourism activities on the basis of departmental statistics. The basic tourist flows and insurance risks associated with foreign travel. With online – calculator to calculate the approximate cost of the insurance policy of the tourist.

Keywords: tourism industry, travelers insurance risks, the Baikal region

Байкальский регион, включающий в себя Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край, является ключевым объектом туризма в Восточной Сибири и Северо-Восточной Азии. Иностранцы гости и жители других регионов России посещают его с культурно-познавательными, лечебно-оздоровительными целями, частными визитами, а также осуществляют экологические туры и деловые поездки. Индикаторы туристической отрасли Байкальский регион, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Индикативные показатели, характеризующие туристическую индустрию Байкальского региона (2014 г.).

Показатель	Иркутская область	Республика Бурятия	Забайкальский край	Байкальский регион
Объем оказанных туристических услуг, млн руб.	1550,8	894,3	982,2	3427,3
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млн руб.	1579,9	870,2	524,2	2974,3
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие туризма, млн руб.	357,2	7,9	н.д.	365,1
Общее число туристов. Из них:	567295	298975	221505	1087775
иностранцы граждане	53086	19917	7914	80917
граждане РФ	514209	279058	213591	1006858

Примечание: Составлено по [6]

По итогам 2014 г. объем оказанных туристских услуг составил около 3,5 млрд руб. Также объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения насчитывает около 3 млн руб. Доля инвестиций, в размере 365 млн руб. (0,5% от общероссийского значения), направлена на развитие туризма в регионе.

По оценочным данным Байкальский регион в 2014 г. посетило более 1 млн человек. При этом доминирующее число туристов (более 90%) принадлежит российским гражданам.

Высокую долю среди иностранных туристов занимают гости из КНР, Германии, Южной Кореи, Монголии, Франции, США, Японии, Великобритании, стран СНГ [4].

В 2014 г. число действовавших туристских фирм сохранилось на уровне прошлого года и составило 42 турфирмы. Из общего числа туристских фирм 52 % действовали как турагенты, 26 % занимались туроператорской и турагентской деятельностью, 2 % являлись туроператорами, остальные турфирмы осуществляли только экскурсионную деятельность. Услугами туристских фирм за 2014 г. воспользовались 24 040 туристов (на 13 % меньше, чем в 2013 г.), которым были проданы 21,0 тыс. турпакетов на общую сумму 319,9 млн. рублей, (в 2013 г. – 19,9 тыс. турпакетов на общую сумму 395,7 млн. рублей) [3].

Следует также отметить, что подавляющее большинство отдыхающих Байкальского региона поддерживает общероссийскую тенденцию, при которой наиболее популярным направлением по числу обслуженных туристов по-прежнему остается выездной туризм. Так, из общего числа отправленных российских туристов 66 % предпочитали путешествовать по зарубежным странам. Популярность выездного туризма связана с количеством выезжающих в Китай (37 % от общего числа выехавших туристов). Данный показатель обусловлен межгосударственной политикой, направленной на снижение въездных и выездных барьеров, изменением курса рубля, увеличением количества турфирм, работающих в рамках Соглашения о безвизовых поездках. По-прежнему в 2014 г. российские туристы оказывали предпочтение таким туристическим направлениям как Таиланд (21 %), другие страны Азии (9 %), Корея (8 %) и Турция (13 % от числа выехавших туристов) [3, 4].

Риски, связанные с отдыхом определили объекты и главные виды страховой защиты российских туристов. Так, по турстраховке около ½ обращений за медицинской помощью связано с простудными заболеваниями, что сказывается с акклиматизацией отдыхающих [2]. Помимо медицинского страхования самого туриста (страхование жизни, здоровья) существуют дополнительные программы по страхованию гражданской ответственности в отношении здоровья, имущества третьих лиц. Важными направлениями страховой защиты также являются отмена тура (поездки) и потеря багажа.

Страховую деятельность в сфере туризма могут осуществлять компании, имеющие лицензию на страхование жизни, добровольного медицинского страхования, имущества и ответственности. Таким образом, турист, проживающий на территории Байкальского региона, может обратиться за полисом выезжающих за рубеж к большинству отечественных агентов. По рейтингу надежности страховщиков и отзывам страхователей выделяют список самых востребованных международных и федеральных компаний: «Росгосстрах», «Ингосстрах», «ВСК», «Ренессанс» «РЕСО-Гарантия» и др. Подавляющее большинство турфирм уже имеет договоры сотрудничества со страховыми компаниями, и стоимость полиса заранее закладывается в турпакет.

По заключенным страховым договорам страховщиками Байкальского региона за 2014 г. было собрано чуть более 1,5 млрд руб. [1]. Таким образом, каждый турист заплатил в среднем за страховку 6 тыс. руб., что является весьма относительным показателем, так как на сумму страхового взноса влияет множество факторов турпоездки.

В настоящее время востребована услуга расчета стоимости страхового полиса с помощью онлайн калькулятора. В нашем исследовании онлайн калькулятор «Ренессанс страхование» наилучшим образом позволил проследить разницу стоимости страхового полиса для различных стран мира (табл. 2). За ориентир выбрали российского путешественника в возрасте от 14 до 65 лет, собравшегося отдохнуть на 10 дней (одна поездка) без экстремальных условий.

Таблица 2–Расчет суммы страхового взноса, ориентированного для туристов из России

Страховая сумма	Стоимость страхового полиса для туриста (руб.)							
	Таиланд*	Турция	ОАЭ	Египет	Германия	Финляндия	Канада	Австралия
30 тыс. руб.	1613	537	1075	537	616	616	не страхуется	не страхуется
50 тыс. руб.	1910	636	1273	636	730	730	3183	3183
100 тыс. руб.	3820	1273	2546	1273	1460	1460	6367	6367

* Включая дополнительный медицинский сервис

Рассчитано и составлено по [5].

Из таблицы видно, что стоимость страхового полиса напрямую зависит: от территории пребывания (в странах Евросоюза дороже, чем в Египте или Турции, однако рисков для отдыхающих там гораздо больше); от суммы страхового покрытия, где разница между минимальной и максимальной суммой превышает более чем в 2 раза, однако при наступлении страхового случая возможные траты на медицинское обслуживание могут превышать в несколько десятков раз от страхового взноса. Так, например, лечение простудных заболеваний без страховки в Испании обойдется туристу в 200 евро, Греции – 250 евро, а во Франции – уже 430 евро. За первый визит к врачу отдыхающему придется заплатить от 50 до 80 евро; за один день госпитализации 300 – 1000 евро; за услуги реанимации 1000 – 1500 евро; за медико-транспортную помощь в среднем 70 евро в час (в зависимости от страны пребывания) [7]. При этом стандартный полис (на одну поездку от 3 до 180 дней) предусматривает, как правило, хотя бы минимальное страховое покрытие, установленное той или иной страной: экстренная медицинская помощь, стоматология, медикаменты, медицинское оборудование, медицинская транспортировка и др. Также на стоимость полиса влияет: возраст туриста (чем старше, тем больший риск для здоровья, соответственно дороже стоимость страховки), период пребывания в стране и наличие экстремальных условий в поездке отдыхающего (спортивный туризм).

Таким образом, на территории Байкальского региона характерен не только въездной и внутренний туризм, но еще и выездной туризм. Мировой опыт и статистические данные о присутствующих рисках, связанных с зарубежными поездками, свидетельствует об актуальности страхования туристов. Каждый житель Байкальского региона, собирающийся отдохнуть за границей, может воспользоваться интерактивной услугой расчета страхового полиса туриста и вычислить итоговую сумму своего путешествия.

Список использованных источников и литературы

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – URL: <http://fedstat.ru/> (дата обращения 15.05.2016).
2. Степанец В. Интересная статистика страхования туристов из России [Электронный ресурс] / В. Степанец. – URL: <http://divemir.com/2009/03/russia-insurance-statistic/> (дата обращения 19.04.2016).
3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по республике Бурятия. Пресс-выпуск «О деятельности туристских фирм в республике Бурятия в 2014 году».
4. Отчет о работе агентства по туризму Иркутской области за 2015 год.
5. Официальный сайт страховой компании Ренессанс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.renins.com/> (дата обращения 11.04.2016).

6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения 06.04.2016).

7. Черникова Л.И. Особенности страхования и рисков в туризме // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – №4. – С. 35-46.

SWOT-АНАЛИЗ ФАКТОРОВ И УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Ушакова Е.О., Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск*

В статье приведены результаты SWOT-анализа факторов и условий развития туризма в Новосибирской области. Определены сильные и слабые позиции региона, а также внешние возможности и угрозы.

Ключевые слова: туризм, регион, SWOT-анализ, внешняя и внутренняя среда

SWOT-ANALYSIS OF FACTORS AND CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Ushakova E.O., Siberian state university of geosystems and technologies, Novosibirsk

The results of the SWOT-analysis of factors and conditions of development of tourism in the Novosibirsk region. Identify the strengths and weaknesses of the region's position as well as the external opportunities and threats.

Key words: tourism, region, SWOT-analysis, external and internal environment

Развитие туризма на территории Российской Федерации опирается на мощный ресурсный потенциал регионов страны, который требует оценки и переоценки в соответствии с растущими потребностями экономики [5]. Наиболее подходящей методикой для определения стратегических позиций конкретного региона, является SWOT-анализ, дающий возможность сочетать данные о факторах внешней среды и внутренних условиях развития территории [1, 3].

Автором выполнен SWOT-анализ факторов и условий развития туризма в Новосибирской области, на основе чего можно сделать вывод, что регион имеет существенные предпосылки для развития туризма [2, 4, 6, 8]. Однако для обоснования принятия организационно-управленческих решений по развитию туризма на локальном уровне требуется детальная оценка ресурсного потенциала [7, 9].

Перечислим возможности внешней среды, определяющие достаточно сильные позиции Новосибирской области на туристском рынке: территориальная близость и транспортная доступность по отношению к крупным городам; высокая урбанизация и увеличение спроса на туристско-рекреационные услуги; кризис на рынке выездного туризма; положительная динамика развития поддерживающих отраслей; формирование механизмов государственной поддержки предприятий туризма и др.

Важно также отметить угрозы, исходящие из внешней среды: активная маркетинговая политика крупных туристских российских и зарубежных центров; интенсивное развитие туризма в соседних регионах (Алтай, Кузбасс, Байкал, Хакасия); усиление экономического кризиса в стране; спад деловой активности в регионе; ценовая конкуренция на российском рынке; снижение темпов деловой активности инвесторов; низкая заинтересованность органов управления в развитии туристской отрасли; демографический спад; ухудшение экологической обстановки и др.

Привлекательность Новосибирской области на туристском рынке определяют ее сильные стороны: благоприятное географическое положение; диверсифицированная структура и динамичное развитие экономики; Новосибирск является крупнейшим транспортным узлом Сибири; сформировавшийся имидж Новосибирска как индустриального, научно-образовательного и

культурного центра Сибири; разнообразная флора и фауна, наличие ООПТ; Обское водохранилище как главный объект сезонного туризма (рекреационного, пляжного, активного и др.); богатое историко-культурное наследие; наличие уникальных объектов, привлекательных для туристов (Академгородок, Новосибирский зоопарк, детская железная дорога, планетарий, театры и музеи и др.); проведение в регионе событийных мероприятий; наличие горнолыжных центров с развивающейся инфраструктурой; сформированная туристская инфраструктура города Новосибирска и высокий уровень развития в нем делового туризма; наличие образовательных учреждений, готовящих специалистов туристской сферы; крупные инвестиционные проекты и долгосрочные целевые программы по развитию туризма; безопасность туристских путешествий и др.

Но, наряду с сильными, Новосибирская область имеет также и слабые позиции, снижающие туристскую привлекательность региона: сезонность и мало комфортные климатические условия, препятствующие круглогодичному обслуживанию туристов; слабое развитие туристской инфраструктуры в большинстве муниципальных районов; необходимость модернизации материально-технической базы; недостаточно развитая сеть дорог и развязок в северных (и некоторых других) районах области; сложившееся представление о Новосибирской области исключительно как делового и научного центра Сибири с суровыми климатическими условиями; несоответствие структуры предложений туристских услуг потребностям населения; однообразие экскурсионных программ; низкое качество туристских услуг при их высокой стоимости; неблагоприятная экологическая обстановка в городских агломерациях и некоторых районах области; высокая доля территорий сельскохозяйственного назначения; несформированность институциональной среды развития туризма в регионе и др.

Результаты SWOT-анализа факторов условий развития туризма в Новосибирской области приведены на рисунке 1.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический рост и диверсификационная структура экономики. 2. Выгодное экономико-географическое положение (центр Сибири). 3. Разнообразие ресурсов для развития сферы туризма (природные, историко-культурные, социально-экономические). 4. Туризм как стратегическая отрасль для развития территории 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие комплексной оценки ресурсов для развития туризма. 2. Диспропорции в развитии сферы туризма на уровне муниципальных образований (ассиметрия развития туризма «центр-периферия»). 3. Сезонный характер видов туристских услуг. 4. Недостаточность институциональной среды. 5. Слабая интеграция с соседними регионами по развитию туризма. 6. Низкий уровень информационного обеспечения развития туризма на уровне муниципальных образований
Возможности (O)	Угрозы (T)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличение доли туризма в структуре экономики. 2. Использование результатов комплексной оценки для развития туризма в стратегических планах. 3. Интеграция в туристско-рекреационные кластеры соседних регионов. 4. Формирование институциональной среды. 5. Обеспечение круглогодичного приема и обслуживания туристов. 6. Развитие сегмента экотуризма и сельского туризма в отдаленных районах области 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение конкурентоспособности экономики региона. 2. Утрата позиций на рынке туристских услуг. 3. Снижение темпов реструктуризации экономики сельских районов. 4. Разрыв интеграционных связей по формированию туристско-рекреационного кластера Сибири. 5. Нарастание проблем занятости населения в сельских районах

Рисунок 1 – SWOT-анализ факторов условий развития туризма в Новосибирской области

На основе SWOT-анализа факторов и условий развития туризма в Новосибирской области, автором были выявлены проблемы реструктуризации экономики сельских районов области. Так как при принятии решений на локальном уровне не учитываются результаты комплексной оценки потенциала ресурсов для развития туризма, можно сделать вывод, что органами управления упускаются возможности интеграции Новосибирской области в единый туристско-рекреационный кластер Сибири. Снижение темпов реструктуризации экономики и нарастание проблем занятости населения в сельских районах требуют решительных действий органов управления по территориальному и отраслевому развитию. Комплексная оценка природно-экономического потенциала муниципальных образований позволит определить перспективы развития отдельных отраслей, в том числе и туризма как перспективной отрасли для многих сельских районов Новосибирской области.

Реструктуризация экономики сельских районов области может осуществляться за счет развития туризма и смежных отраслей, которые обеспечат создание новых рабочих мест, что снизит отток населения из сельских районов в городскую агломерацию и может повлиять на диспропорции в развитии туризма «центр-периферия», увеличить долю туризма в валовом региональном продукте.

Список использованных источников и литературы

1. Вопросы территориального планирования: учебно-метод. пособие / Н.В. Сушенцова, В.И. Псарев, И.А. Гончаров. – Новосибирск: Сиб. кн. изд-во, 2001. – 244 с.
2. Воронина Л.В. Климат и ландшафтно-экологические аспекты административных районов Правобережья Новосибирской области / Л.В. Воронина // Мониторинг окружающей среды, геоэкология, дистанционные методы зондирования Земли: сб. материалов I Междунар. науч. конгр. ГЕО – Сибирь. – Новосибирск: СГГА, 2005. – Т. 5. – 2005. – С. 119-133.
3. Зяблицкая, Т.С. Конкурентоспособность региона с туристской специализацией: монография / Т.С. Зяблицкая, Е.Е. Шваков. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – 156 с.
4. Интерактивная карта Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://map.nso.ru/>. – Загл. с экрана.
5. Мекуш, Г.Е. Геоинформационное обеспечение развития туристской дестинации Новосибирской области / Г.Е. Мекуш, Е.О. Ушакова // Интергеоэкспо ГЕО-Сибирь – 2016. XII Междунар. науч. конгр., 18-22 апреля 2016 г., Новосибирск: Междунар. науч. конф «Экономическое развитие Сибири и Дальнего Востока. Экономика природопользования, землеустройство, лесоустройство, управление недвижимостью»: сб. материалов в 3 т. – Новосибирск: СГУГиТ. – 2016. – Т.1. – С.79- 83.
6. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nso.ru/activity/SocioEconomic_Policy/strat_plan. – Загл. с экрана.
7. Татаренко, В.И. Анализ методологических проблем проведения оценки ресурсов региона, необходимых для развития туризма / В.И. Татаренко, Е.О. Ушакова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сб. науч. ст. по результатам четырнадцатой Междунар. научно-практ. конф., 29-30 октября 2014 г. – Томск: Аграф-Пресс, 2014. – С. 57-60.
8. Туристский потенциал Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibarm.com/sites/default/files/downloads/290/74turisiskiyipotencialnovosibirskoyoblasti.pdf>. – Загл. с экрана.
8. Ушакова Е.О. Повышение туристской привлекательности муниципальных образований как направление социально-экономического развития региона / Е.О. Ушакова // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции, 26-27 октября 2015 г. – Томск, 2015. – С. 97-99.

О ПРАВОВОМ СТАТУСЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ

Харламов С.В., Алтайский государственный институт культуры, г. Барнаул

На примере анализа развития туристской деятельности в Алтайском крае показана необходимость рассмотрения принципиального вопроса о введении особого правового законодательного статуса понятия «муниципальные туристские ресурсы».

Ключевые слова: туризм, туристские ресурсы, правовой статус

ON THE LEGAL STATUS OF MUNICIPAL TOURIST RESOURCES

Kharlamov S.V., Altai state institute of culture, Barnaul

For example, analysis of the development of tourist activity in the Altai Territory is a need to address the fundamental question of the introduction of the special legal status of the legal concept of "municipal tourist resources."

Key words: tourism, tourist resources, legal status

Право муниципальных образований на создание условий для развития туризма закреплено Законом №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» [8] и предполагает рациональное использование ресурсов, которыми располагает территория административного сельского района или города. В свою очередь, определение понятия туристских ресурсов представлено в Законе №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», согласно которому «туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а так же иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [7].

Существует утверждение, что только наличие туристской индустрии и инфраструктуры, обеспечивающей ее деятельность (средств размещения и транспорта, объектов питания; туроператоров и турагентов, формирующих, продвигающих и реализующих турпродукт; туристско-информационных систем, а так же экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, непосредственно работающих с туристами во время путешествия; автодорог и других транспортных коммуникаций, сетей электро-, водо-, тепло- и газоснабжения, системы утилизации отходов и средств связи позволяет вести речь о развитии туризма. При этом к объектам природного и культурно-исторического наследия, социально-культурным объектам, созданным руками человека, наследию нематериальной культуры, так же как к особым проявлениям природы и социальной среды, относятся не более чем как к достопримечательностям, считая их чем-то второстепенным.

Такое отношение зачастую прослеживается в процессе эксплуатации туристско-рекреационных и санаторно-курортных комплексов, когда можно видеть несоразмерность объема средств, вкладываемых в ремонт и реконструкцию объектов туристской индустрии и элементов инфраструктуры, по сравнению с затратами на поддержание в надлежащем состоянии природных и историко-культурных ресурсов (достопримечательностей).

Совершенно очевидно, что такое положение вещей объясняется теми традициями, которые сформировались в нашей стране в годы создания социалистического общества с экономикой, в которой сфере туризма и санаторно-курортного дела отводилась роль исключительно как социально значимой деятельности. В современных условиях, когда туристскую деятельность в России призывают развивать в качестве самостоятельной сферы экономики, на смену представлениям о достопримечательностях предлагается понятие о *туристских ресурсах*, которое официально закреплено Законом РФ.

Опыт развития туристской деятельности последних двадцати лет в таких субъектах РФ как Алтайский край, где туризму отводится одно из приоритетных направлений экономики, анализу туристско-ресурсной базы уделяется большое внимание. Исходным является утверждение о том, что туристские ресурсы являются основой развития туристской деятельности в регионе. По данной тематике проведена научно-практическая конференция, поддержанная грантом РГНФ и Русским Географическим обществом [4], благодаря гранту Администрации Алтайского края проведено

экспедиционное обследование территории края и издана монография «Туристские ресурсы Алтайского края» [5] и одноименное информационно-художественное издание [6]. Исследования по туристско-рекреационной тематике продолжаются [2, 3].

При формировании перечня объектов, которые можно рассматривать в качестве туристских ресурсов, особое внимание уделяется следующим из них: особо охраняемым природным территориям (ООПТ) – памятникам природы, государственным природным комплексным заказникам, природным паркам и государственным природным заповедникам; памятникам археологии, истории, архитектуры; объектам социально-культурной сферы – музеям, музеям-заповедникам, музеифицированным местам, театрам, выставочным залам и галереям. Данные объекты имеют вполне определённый юридический статус, для каждого из них органами исполнительной власти разработаны и утверждены Положения, в которых указаны разрешённые виды деятельности, а так же ограничения и запреты на их использование.

Большинство из перечисленных выше объектов рекомендовано для рекреационного использования. Однако ряд из них запрещён для посещения туристами, например, пещера «Летучих мышей» в Краснощёковском районе. В Тигирекском государственном природном заповеднике туристы могут совершать экскурсии только в охранной зоне в сопровождении квалифицированного гида и т.д. Действующее Законодательство определяет особый регламент для всех видов деятельности по отношению к памятникам археологии. Не является исключением и освоение новых площадок под туристскую деятельность. Весьма показательным является пример, связанный с началом строительных работ в 2001 г. по сооружению туристского комплекса «Бирюзовая Катунь» на месте бывшего села Тавды в Алтайском районе. Строительная организация, приступив к крупномасштабным земляным работам, ограничилась тогда получением разрешения Отдела культуры администрации Алтайского района, свидетельствующим об отсутствии памятников археологии, в частности, курганов на данной территории. Археологи, представлявшие интересы государственной организации НПЦ «Наследие», ссылаясь на Законодательство о сохранении культурно-исторического наследия, требовали остановить работы до проведения экспедиционного обследования территории запланированного туристского комплекса. Они справедливо указывали на то, что долина Катунь на всём её протяжении насыщена объектами археологии ранних эпох, а тот факт, что на левом берегу этой реки в пределах Алтайского района к тому времени не было известно об археологических памятниках, объяснялся только отсутствием археологического обследования. Впоследствии правота археологов подтвердилась, конфликтная ситуация была разрешена с положительным результатом. На материалах археологических исследований левобережной Катунь у Тавдинских пещер был создан музеифицированный парк «Перекресток миров», пользующийся популярностью у многочисленных туристов, посещающих ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» [1].

Приведённые примеры показывают, что объекты, представляющие собой интерес в качестве туристских ресурсов, находящиеся под охраной в качестве природного и культурно-исторического наследия, можно использовать в туристско-рекреационных целях лишь при определенных условиях.

Активное развитие туристской деятельности в Алтайском крае в результате увеличения туристского потока привело к активному вовлечению в эту сферу новых, ранее слабо используемых или вовсе неиспользуемых территорий и отдельных, наиболее интересных для туристов объектов природы, истории, культуры. Примеров тому множество: левобережье р. Катунь в пределах Алтайского района, включая ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», игорную зону «Сибирская монета» и «Айский узел»; туристско-развлекательный комплекс «Сибирское подворье» и субкластер «Белокуриха-2» (Смоленский район); туристский комплекс в низовьях р. Чумыш (Тальменский р-н); незамерзающие озёра верховьев р. Кокши, именуемые населением Лебедиными озерами (Советский район); озёра ленточных боров Завьяловского, Егорьевского, Романовского и др. районов равнинной части края; долина р. Чарыш в окрестностях сел Чарышское и Сентелек; долина р. Ануй в Солонешенском районе; Горная Колывань на территории Змеиногорского, Краснощёковского, Курьинского и Третьяковского районов и др.

В период становления новой для большинства районов края сферы экономики – туристской деятельности – отношение к туристским ресурсам зачастую сохраняется по-прежнему как к достопримечательностям, а то и вовсе никак не расценивается. В этой связи неопределимое значение имеют охранные обязательства, действующие по отношению к некоторым объектам и территориальным участкам в связи с принадлежностью их к природному, историческому или культурному наследию, водоохраным зонам, землям лесного фонда, недрам. Ограничения и запреты, носящие в большей степени формальный характер, позволили защитить в период стихийного развития туристской деятельности от нерационального использования значительное

число объектов, представляющих интерес в качестве туристских ресурсов. Вместе с тем, регламент их использования, определённый исходя из совсем других потребностей общества, в наши дни в ряде случаев создает условия, приводящие к сдерживанию развития именно туристской деятельности. С этим постоянно сталкивались и продолжают иметь дело при реализации крупных инвестиционных проектов ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь», ИЗ «Сибирская монета», кластера «Белокуриха» с субкластером «Белокуриха-2» и иных кластеров, предусмотренных государственной программой «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 гг.

Следует обратить внимание так же на объекты, которые не подпадают под юрисдикцию каких-либо правовых документов, однако представляют исключительный интерес для туристов. С увеличением количества средств размещения, туров и экскурсионных программ, и, как следствие этого, ростом туристского потока, становится неизбежным вовлечение в туристскую деятельность все новых и новых подобных объектов. Данные достопримечательности зачастую находятся в местах, где туристская деятельность осуществляется одновременно с какой-либо иной хозяйственной деятельностью, и далеко не всегда приоритет отдается туризму. Например, в окрестностях озера Ая (Алтайский р-он) излюбленным местом посещения тысяч отдыхающих является скала «Чёртов палец». С некоторых пор рядом с ней сооружена мачта мобильной связи, эстетическое восприятие которой вредит красивейшему пейзажу, ради которого посетители поднимаются на вершину. Альтернативное место для установки мачты находится всего в 500 м к югу от скалы. Очевидно, что о приоритете «Чертова пальца», как исключительно ценного туристского ресурса, не подумали. Наличие у этой скалы, как и у сотен других природных объектов, особого статуса «туристского ресурса», позволило бы рационально решать вопросы дальнейшего развития туристской деятельности региона. Еще одним убедительным доводом в пользу принятия правовых норм о статусе туристских ресурсов является пример «Царского» кургана в долине р. Сентелек (Чарышский р-н). Тщательные археологические исследования показали, что данное место имело особое значение у народов, проживавших здесь в разные исторические эпохи [9], включая чудские копи на склоне горы Воскударная Теплуха, олений камень воина-прародителя, «Царский» курган скифского времени, курганные могильники.

В соответствии с Постановлением Администрации края от 23.05.2000 г. № 413 в 2000 г. были выполнены работы по расчистке от дёрна и земли каменной насыпи «Царского» кургана, а так же установлению вереницы каменных стел, примыкавших к кургану и поваленных, по-видимому, вскоре после установки войском племен, завоевавших эти места. Работы были выполнены за счет средств краевого бюджета. На втором этапе в последующем году предполагалась музеефикация внутреннего помещения погребального «Царского» кургана для того, чтобы посетители комплекса могли познакомиться с устройством сооружения, предметами и историей захоронения выдающегося вождя племени скифского периода. Таким образом, предполагалось сооружение объекта, не имеющего себе равных в России. Однако работы были отложены на неопределённый период, и формальной причиной явилось отсутствие в районе организации или учреждения, способного взять на свой баланс новый музеефицированный комплекс.

Справедливости ради следует отметить, что в те годы туристская деятельность в Чарышском районе находилась в начальной стадии развития, и Администрация края не стала настаивать на продолжении работ по данному проекту. Сегодня поток туристов в Горном Чарыше вырос значительно, появились разнообразные условия для размещения туристов. «Царский» курган стал одним из популярных экскурсионных объектов, хотя он по-прежнему является только памятником археологии. В этих условиях необходимо вернуться к реализации Проекта по музеефикации комплекса «Царский курган», включённого в 2014 г. в число объектов туризма, обеспеченных дорожными указателями на русском и английском языках.

Государственная политика в сфере туризма, реализуемая в Алтайском крае, как, очевидно, и повсеместно на территории нашей страны, диктует необходимость изменения отношения к тому, что составляет основу организации туристской деятельности – к туристским ресурсам. Эта проблема требует всестороннего изучения многих ее составляющих, и может быть предложена в качестве серьёзной темы для научного обоснования с привлечением широкого круга учёных и практиков.

Список использованных источников и литературы

1. Историко-культурное наследие "Бирюзовой Катуни" (опыт интеграции в сферу туризма): монография / К.Ю. Кирюшин и др. – Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2013. – 221 с.
2. Ротанова И.Н. Особенности формирования кадастра туристских ресурсов Алтайского края / И.Н. Ротанова, Н.Ф. Харламова // Вестник алтайской науки, 2014. – № 2, 3. – С. 169-173.

3. Ротанова И.Н. Подходы к разработке системы показателей оценки историко-культурного наследия в модели кадастра туристских ресурсов / И.Н. Ротанова, Н.Ф. Харламова // Наука и туризм: стратегии взаимодействия: сборник статей. / под ред. А.Г. Редькина. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2014. – Вып. 1. – С. 18-22.

4. Туристские ресурсы – основа развития сферы туризма в Алтайском крае: материалы научно-практической конференции (Барнаул, 03-08 октября 2011 г.) / ред. кол.: Ю.И. Винокуров, А.Н. Романов, С.В. Харламов. – Барнаул: АЗБУКА, 2011. – 256 с.

5. Туристские ресурсы Алтайского края: монография / Н.Ф. Харламова [и др.]. – Барнаул: АЗБУКА, 2011. – 178 с.

6. Туристские ресурсы Алтайского края: Информационно-художественное издание / А.Н. Романов, С.В. Харламов, Н.Г. Попова; Под общ. ред. М.П. Щетинина. – Барнаул: Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края, 2012. – 472 с.

7. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

8. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ».

9. "Царский курган" в долине Сентелека / П. Шульга, С. Грушин // Алтайский благодатный край: Наследие народов РФ. – М.: Научн.-информ. изд. центр, 2007.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАК УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

КУДРЯШОВСКИЙ АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК

Бойко Е.А., Сибирский институт управления, г. Новосибирск
Логинкин В.К., Сибирский фонд поддержки инноваций в государственном и муниципальном
управлении, г. Новосибирск
Крупницкий Д.В., МБОУ СОШ № 109, г. Новосибирск

В статье рассматривается краеведение, как составляющее источник истории нашей малой Родины, и воспитание патриотизма в социуме.

Ключевые слова: краеведение, воспитание, патриотизм

KUDRYASHOVSKIY ARCHAEOLOGICAL HISTORICAL AND CULTURAL RESERVE

Boyko Y.A., Siberian Institute on Governance, Novosibirsk
Loginin V. K., Siberian Fund to support innovations in state and municipal management, Novosibirsk
Krupnitskiy D. V., MBOU SOSH No. 109, Novosibirsk.

The article discusses the local history, as belonging to the source of the history of our small homeland, and patriotism in the society.

Key words: local history, education, patriotism

*«Чем дольше человек сидит без дела, тем больше расслабляется,
а чем больше работает, тем сильнее становится»
старец Паисий Святогорец*

Настоящая концепция разработана в рамках реализации схемы территориального планирования Новосибирской области и долгосрочной целевой программы «Формирование системы достопримечательных мест, историко-культурных заповедников и музейно-туристических комплексов в Новосибирской области на 2012 – 2017 гг.» (далее – ДЦП 2012 – 2017 гг.). Законодательной основой настоящей концепции является Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Закон Новосибирской области от 25.12.2006 № 79-ОЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), расположенных на территории Новосибирской области», постановление администрации Новосибирской области от 07.09.2009 № 339-па «Об утверждении Схемы территориального планирования Новосибирской области», другие нормативные акты в сфере государственной охраны объектов культурного наследия.

Уникальностью создаваемого Кудряшовского историко-культурного заповедника является самое крупное в Новосибирской области компактное сосредоточение разнотипных и разнокультурных археологических памятников, охватывающих широкий хронологический диапазон (от 6 тыс. до н.э. до 17 в. н.э.) и позволяющих проиллюстрировать развитие древних культур и цивилизаций на юге Западной Сибири. Таким образом, заповедник создается как археологический историко-культурный заповедник, основной целью создания которого является сохранение и популяризация археологического наследия Новосибирской области. Формирование археологического наследия происходит не только в исторической, но и природной среде, в конкретном месте, следовательно, ценность и сохранность археологического объекта определяется не только его

физическим состоянием, но и сохранностью окружающего его природного ландшафта. Из совокупности природных и историко-культурных компонентов, составляющих единое целое, формируется культурный ландшафт. Новизна системы историко-культурных заповедников как раз и состоит в комплексном подходе к охране историко-культурного и природного наследия – культурного ландшафта, который должен стать не только единым объектом охраны, но и единым объектом управления. Современная система управления территорией историко-культурного заповедника предполагает изменение традиционной формы охраны, основанной на консервации деятельности на рассматриваемых землях, и подразумевает активное вовлечение объектов охраны в хозяйственную и общественную деятельность региона (формирование и развитие туристических потоков, привлечение инвестиций, развитие общественного интереса, создание дополнительных рабочих мест и т. д.). Широкая популяризация на территории историко-культурного заповедника памятников археологии, истории и культуры должна стать основой формирования и развития научного и историко-культурного туризма на территории Новосибирской области.

Создание на территории Новосибирской области первого историко-культурного заповедника должно способствовать повышению статуса Новосибирской области, как региона содействующего максимальному и эффективному сохранению и популяризации историко-культурного наследия, а также включению Новосибирской области в число регионов Российской Федерации с созданными и развивающимися музеями-заповедниками и историко-культурными заповедниками, являющихся основой для развития историко-культурного туризма. Целью настоящей концепции является определение основных направлений и условий создания историко-культурного заповедника, совершенствование и развитие деятельности по сохранению и популяризации археологического наследия Новосибирской области. Реализация положений настоящей концепции призвана обеспечить выполнение следующих задач:

- принятие эффективных мер по сохранению, в совокупности, археологического и природного наследия Новосибирской области, формируемых на базе понятия «культурный ландшафт и направленных, в том числе, на выявление историко-культурных и природных ресурсов региона;
- развитие новых форм охраны историко-культурного наследия, содействие пропаганде изучения исторического наследия и бережного отношения к его объектам;
- эффективное использование в культурно-просветительских и туристских целях историко-культурного и природного наследия региона, развитие образовательной и научной деятельности, организацию досуговой деятельности на базе историко-культурного заповедника;
- учет перспектив развития историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в комплексных программах развития Новосибирской области, отработка, на базе создаваемого пилотного проекта, новых методов территориального планирования;
- выработку эффективных механизмов управления территориями историко-культурных заповедников, повышение интереса органов власти Новосибирской области и органов местного самоуправления к развитию сети историко-культурных заповедников и музеев-заповедников, осознание обществом ведущей роли историко-культурных заповедников и музеев-заповедников в сохранении археологического, историко-культурного и природного наследия Новосибирской области;
- включение Новосибирской области в процесс формирования общенациональной системы историко-культурных заповедников и музеев-заповедников.

В соответствии с положениями статей 57, 58 Федерального закона от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ) историко-культурный заповедник организуется на базе достопримечательного места. Следовательно, для принятия решения об организации историко-культурного заповедника первоначально должно быть принято решение об организации достопримечательного места. В соответствии с положениями ст. 3 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ достопримечательные места – это творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

В полном объёме вышеприведённому определению соответствует территория юго-западной, западной, северо-западной и северной части Кудряшовского бора, а также примыкающая к ней территория Чаусской поймы, состоящая из целой системы проток и старичных озёр. На указанной территории сосредоточено более 214 разнотипных и разновремениных археологических объектов свидетельствующих о том, что территория на протяжении 8 тыс. лет являлась постоянным местом проживания различных этнических общностей, где происходило их формирование и развитие, развивались традиционные формы хозяйства, проходили религиозные обряды и т.д. С древней историей этнических общностей и происходящими здесь на протяжении длительного времени историческими событиями неразрывно связаны и сформировавшиеся природные ландшафты. Археологические памятники Кудряшовского бора и его окрестностей представляют собой своеобразный срез истории развития народов, проживавших на протяжении тысячелетий в южной части Западной Сибири. Учитывая важное историко-культурное значение описанной территории и необходимость комплексных мероприятий по охране расположенного здесь культурного наследия, предлагается включить территорию части Кудряшовского бора и прилегающих к нему окрестностей в список выявленных объектов культурного наследия по виду достопримечательное место регионального значения, с последующим принятием постановления правительства Новосибирской области о включении объекта в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. В настоящее время сотрудниками отдела археологии определены границы территории достопримечательного места, с учетом полного охвата земель, занятых археологическими объектами, включающие единую границу археологических комплексов и неразрывно связанных с ними природных ландшафтов. В границы достопримечательного места входит часть Кудряшовского бора (являющегося биологическим заказником областного значения, расположенном на землях лесного фонда), территории, находящиеся сегодня в пользовании ЗАО «Кудряшовское» Новосибирского района, Прокудского сельсовета Коченевского района, Соколовского сельсовета и АОЗТ «Кировец» Кольванского района. Преобладающая часть земель, входящая в состав достопримечательного места, является землями государственной собственности и лишь незначительная часть территорий ранее передана в частное хозяйственное использование или определена как земли единой долевой собственности. Следующим этапом является подготовка документов по организуемому региональному историко-культурному заповеднику. В соответствии с Законом Новосибирской области от 25.12.2006 № 79-ОЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), расположенных на территории Новосибирской области» (далее – Закон НСО от 25.12.2006 № 79-ОЗ), перечень таких документов устанавливается администрацией Новосибирской области. Учитывая, что в настоящее время соответствующий нормативный документ отсутствует, его необходимо разработать и принять в течение 2011 г. постановлением администрации Новосибирской области. Подготовленные областным органом охраны объектов культурного наследия документы по создаваемому историко-культурному заповеднику, в соответствии со статьями 3 и 17 Закона НСО от 25.12.2006 № 79-ОЗ представляются администрацией Новосибирской области в Новосибирский областной Совет депутатов для принятия решения об организации историко-культурного заповедника регионального значения и утверждения его границ. После того, как Новосибирским областным Советом депутатов будет принято соответствующее решение, на карте Новосибирской области появится первый региональный историко-культурный заповедник. Заключительным этапом по организации заповедника является утверждение режимов его содержания и системы управления территорией заповедника. В соответствии со ст. 17 Закона НСО от 25.12.2006 № 79-ОЗ режимы содержания историко-культурного заповедника регионального значения определяются областным органом охраны объектов культурного наследия и утверждаются администрацией Новосибирской области. В дальнейшем Кудряшовский археологический историко-культурный заповедник должен стать основой формирования историко-культурного туристического кольца Новосибирской области, состоящего из достопримечательных мест Новосибирской области, большая часть из которых может быть сформирована из территорий содержащих уникальные археологические комплексы.

Особенностью создаваемого историко-культурного заповедника является его тип «Археологический историко-культурный заповедник». Учитывая, что в соответствии с действующим законодательством объекты археологического наследия являются исключительно государственной собственностью и требуют особые режимы содержания, использования и охраны, на земли, входящие в состав историко-культурного заповедника необходимо оформить собственность Новосибирской области. В случае, если земельные участки, вошедшие в состав заповедника уже находятся в другой форме собственности или используются на правах аренды, на них необходимо установить особый

режим использования земель, ограничивающий хозяйственную деятельность, заключив с каждым из собственников и арендаторов охранное обязательство или охранно-арендный договор. Такие участки, где пересекаются границы заповедника и границы зон хозяйственного освоения могут быть определены как зоны сотрудничества, где, в соответствии с требованиями сохранения археологического наследия, допускается хозяйственная деятельность, не наносящая вреда охраняемым объектам (охотничье хозяйство, рыболовство, щадящие формы природопользования и сельского хозяйства). В целом же территория историко-культурного заповедника должна быть единым элементом. На землях историко-культурного заповедника проводится зонирование территории, при котором определяется следующая категория земельных участков:

- участки, занятые археологическими объектами, ограниченные для хозяйственного использования, которые могут использоваться исключительно для научно-исследовательской и экскурсионной деятельности;
- участки исследованных или перспективных к исследованию археологических объектов, на которых возможно создание, на основании материалов исследований, музейных реконструкций;
- участки не занятые археологическими объектами и особо охраняемыми природными территориями, или участки с проведенными научными исследованиями, на которых возможно создание туристической инфраструктуры и прокладка коммуникаций;
- маршруты туристических троп для знакомства с достопримечательностями заповедника, смотровых площадок, мест стоянок, ночевок, с установкой временного палаточного лагеря, не причиняющих вред археологическим объектам и природной среде;
- участки сотрудничества, территории вошедшие в состав заповедника, но находящиеся в собственности или пользовании иных организаций или физических лиц.

На основании проведенного зонирования территории составляется комплексный план развития территории, который должен стать документом прямого действия, описывающий как общие цели и способы их достижения, так и действия всех участников проекта, а также их взаимное влияние. Комплексный план формируется из планов участников и заинтересованных ведомств, интегрированных с планами социально-экономического развития региона, отраженных в схемах территориального планирования. Основными объектами показа при развитии туризма на территории создаваемого заповедника являются:

- археологические комплексы, расположенные на территории заповедника, объединённые туристическими тропами с установленными на них информационными щитами;
- научно-исследовательские работы, в которых возможно участие туристов;
- реконструкции и модели древних сооружений, построек, изделий, технологических площадок и т.д., созданные на основании данных научных исследований;
- реконструкции, воссозданные на местах проведения научных исследований и наглядно иллюстрирующие внешний облик древних конструкций и их современное археологизированное состояние;
- природные объекты заповедника.

Использование историко-культурного заповедника, как комплексной территории сохранения и популяризации историко-культурного и природного наследия, а также развитие на его базе историко-культурного туризма, предполагает создание управляющей организации. Поскольку большая, наиболее сложная и капиталоемкая часть по организации сохранения культурного наследия на рассматриваемой территории принадлежит органам охраны культурного наследия, то и ответственность за реализацию проекта должна быть возложена на них. Управление территорией историко-культурного заповедника должно быть передано профильной государственной управляющей организации, занимающейся вопросами сохранения и популяризации историко-культурного наследия Новосибирской области и подведомственной администрации Новосибирской области. Такая организация может быть организована по типу государственного автономного учреждения, которому в оперативное управление передаются земли историко-культурного заповедника. Специализированная управляющая организация:

- разрабатывает программу развития заповедника, формирует комплексный план развития территории и проводит работу по их реализации;
- осуществляет оперативное управление территорией заповедника и иными, организуемыми на территории Новосибирской области землями историко-культурного назначения, занятыми объектами археологического наследия;
- осуществляет мероприятия по сохранению объектов археологического наследия, расположенных на территории заповедника;

- проводит зонирование территории заповедника, определяя участки особой охраны, занятые археологическими объектами, участки для обустройства туристических объектов и инфраструктуры заповедника и др.;
- осуществляет подготовку генерального плана развития территории и размещения объектов организации историко-культурного туризма;
- координирует вопросы реализации туристических программ и развития историко-культурного туризма, осуществляет управление туристическими потоками;
- ведет работу по привлечению к реализации программы развития заповедника и историко-культурного туризма частных инвесторов, государственные, научно-исследовательские и коммерческие организации, с которыми заключаются долгосрочные договоры о сотрудничестве и которым, на основании охранно-арендного договора, предоставляется земельный участок для развития проекта;
- осуществляет застройку инженерной инфраструктуры заповедника;
- ведет работы по обеспечению объектов проекта развития заповедника инженерными сетями;
- осуществляет сотрудничество с администрациями муниципальных районов по вопросам развития территории историко-культурного заповедника, привлечению инфраструктуры районов к деятельности заповедника, участия предприятий и населения районов в деятельности заповедника;
- разрабатывает концепцию организации системы достопримечательных мест и историко-культурных заповедников на территории Новосибирской области и объединения их в единое историко-культурное туристическое кольцо, проводит работы по реализации данной концепции;
- организует работу и взаимодействие с местными сообществами и хозяйствующими субъектами, чья деятельность может влиять на развитие и состояние территории;
- осуществляет взаимодействие с хозяйствующими субъектами, чьи земли включены в состав территории заповедника без изъятия их из хозяйственной деятельности;
- представляет интересы заповедника при взаимоотношениях с органами исполнительной власти;
- осуществляет оперативное управление собственностью заповедника;
- осуществляет работу со средствами массовой информации по популяризации проекта историко-культурного заповедника и историко-культурного туризма на территории Новосибирской области.

Реализация настоящей концепции позволит отнести Новосибирскую область к числу регионов Российской Федерации имеющим на своей территории музеи-заповедники и историко-культурные заповедники и реализующим новые формы управления культурным наследием. Наличие историко-культурного заповедника и дальнейшее развитие системы достопримечательных мест и историко-культурных заповедников в целом повысит престиж Новосибирской области, как в Сибирском федеральном округе, так и в Российской Федерации, что сделает её привлекательной в плане развития историко-культурного туризма. Развитие историко-культурного туризма является привлекательным фактором для посещения области зарубежными туристами и в целом способствует увеличению потока туристов внутри региона. Реализация Концепции откроет перед Новосибирской областью новые социальные и экономические перспективы, окажет дальнейшее развитие сферы культуры, образования, позволит реализовать новые формы государственной охраны и сохранения культурного (археологического) наследия, позволит создать новые возможности для развития туризма и, в частности, историко-культурного и научного туризма. Реализация настоящей Концепции будет способствовать комплексному сохранению культурного и природного наследия территорий, как уникального феномена общемирового значения. Развитие же археологических историко-культурных заповедников, как профильного типа заповедников, крайне редкого для территории Российской Федерации, позволит решать и государственные задачи по отработке методики управления территориями, содержащими в своём составе объекты археологического наследия, являющиеся особым видом государственной собственности, а также задачи по отработке механизмов использования и популяризации богатого археологического наследия региона.

Развитие системы достопримечательных мест и историко-культурных заповедников, как единого историко-культурного туристического пространства Новосибирской области, может оказать стимулирующее воздействие на развитие экономики депрессивных территорий и поселений Новосибирской области, способствовать увеличению числа новых рабочих мест и развитию территорий, что в итоге скажется на росте уровня жизни населения.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГЕОИНФОРМАЦИОННОГО МОНИТОРИНГА НА ТЕРРИТОРИИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА

Будаев С.Л., Томский государственный университет, г. Томск

Статья посвящена особенностям организации геоинформационного мониторинга на территории Забайкальского национального парка. Описаны основные объекты, методы, а также главные принципы проведения геоинформационных мониторинговых исследований.

Ключевые слова: геоинформационный мониторинг, Забайкальский национальный парк, туристско-рекреационный комплекс

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF GEOINFORMATION MONITORING IN THE TRANS-BAIKAL NATIONAL PARK

Budaev S.L., Tomsk State University, Tomsk

The article considered to the features of the organization of geoinformation monitoring on the territory of Trans-Baikal National Park. Also the article describes the main objects, methods, as well as the basic principles of geoinformation monitoring studies.

Key words: geoinformation monitoring, Trans-Baikal National Park, tourist and recreational complex

В Концепции развития системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения на период до 2020 г. к основным приоритетам научно-исследовательской деятельности отнесено осуществление комплексного экологического мониторинга природных экосистем по специально разработанным долгосрочным программам. Целью экологического мониторинга является создание геоинформационных систем и связанных с ними баз данных, необходимых для использования при принятии решений в сфере управления ООПТ.

Экологический мониторинг представляет собой комплексную систему наблюдений за состоянием окружающей среды, оценки и прогноза ее изменений под воздействием природных и антропогенных факторов. Такой способ сбора информации и контроля состояния окружающей среды относится к типу мониторинга антропогенного воздействия.

В центральной экологической зоне Байкальской природной территории создана наиболее плотная сеть ООПТ региона. В эту сеть входит Забайкальский национальный парк (ЗНП), расположенный на восточном побережье оз. Байкал. С мая 2012 г. в результате объединения парка с Баргузинским государственным природным биосферным заповедником было создано новое учреждение – ФГБУ «Заповедное Подлеморье». В центральной экологической зоне запрещены экологически опасные виды хозяйственной деятельности. Преимущественным направлением развития являются рекреация и туризм. В соответствии с Концепцией развития ЗНП, разработанной в 2011 г. к основным научно-исследовательским работам в национальном парке относится мониторинг природных экосистем, историко-культурных объектов, рекреационной и социальной среды.

Геоинформационный мониторинг Забайкальского национального парка направлен на создание системы оперативного сбора и обработки информации об объектах туристско-рекреационного комплекса (ТРК) с использованием ГИС-технологий, современных аэрокосмических и картографических методов.

Основным объектом геоинформационного экологического мониторинга в ЗНП является туристско-рекреационный комплекс (ТРК). ТРК включает совокупность территориально-совмещенных и функционально связанных подсистем: природные условия и рекреационные ресурсы, инфраструктура жизнеобеспечения, историко-культурные ресурсы, рекреанты (туристы), местное население, персонал управления. В совокупности они формируют рекреационно-планировочную организацию территории ЗНП. Ее основными элементами являются планировочные центры (туристско-рекреационные и населенные пункты), оси (дороги, экологические тропы) и зоны (функциональные зоны, земли хозяйственного использования и экологические полигоны) [1].

Предметом мониторинга является динамика рекреационной среды. При этом, прежде всего уделяют внимание изменениям компонентов туристско-рекреационного комплекса под влиянием антропогенных факторов, а также сведениям о жизнедеятельности парка.

Вся система мониторинга строится относительно источников воздействия на окружающую среду. Источниками воздействия выступают объекты туристско-рекреационной и социальнохозяйственной инфраструктуры, туристы и местное население.

К инфраструктурным объектам относятся турбазы, гостиницы, палаточные лагеря, дороги, экологические тропы, здания, сооружения, в том числе в населенных пунктах.

По отношению к этим источникам воздействия и компонентам природной среды формируются пункты мониторинга и проводятся наблюдения в четырех зонах экологического контроля:

а) первая – производственная (рабочая) зона. В ней размещаются и контролируются перечисленные выше источники воздействия.

б) вторая – буферная зона, располагающаяся вокруг производственной зоны, источники воздействия которой оказывают на нее влияние.

в) третья – фоновая зона, или контрольная, на эту территорию не оказывается антропогенного воздействия, по отношению к ней оцениваются степень нарушенности компонентов природной среды. В качестве контрольных объектов для размещения пунктов мониторинга выбираются участки с ненарушенными ландшафтами. Они рассматриваются как зоны фонового мониторинга.

г) четвертая – эталонная зона, в которой находятся объекты природы и историко-культурного наследия, имеющие особое экологическое и научно-познавательное значение. Здесь проводятся наблюдения за динамикой естественных природных процессов, биологическим разнообразием, животным и растительным миром. Такого рода исследования лежат в основе написания летописи природы.

Основные принципы организации мониторинга ТРК ЗНП заключаются в контроле состояния компонентов окружающей природной среды к рекреационным воздействиям.

Система ТРК ЗНП должна накапливать, систематизировать и анализировать информацию о состоянии окружающей среды, источниках и факторах воздействия. Она включает следующие процедуры. Разрабатывается концепция мониторинга, определяются основные цели и задачи, уровни исследования. Обосновываются объект и предмет мониторинга. Намечаются пункты мониторинга, из которых формируется сеть режимных наблюдений. Определяются периодичность наблюдений, методы исследований, приборы и оборудование. Контроль за ситуацией осуществляется на основе нормативно-правовой базы, т. е. набора показателей, определяющих уровень допустимых воздействий [2].

Регламент мониторинга зависит от стадии рекреационного планирования (инвентаризационно-оценочная, прогнозно-оценочная, рекомендации и управление) и реализации инвестиционного проекта (прединвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы).

Воздействие объектов инфраструктуры на окружающую природную среду в большой степени зависит от соблюдения природоохранных норм и правил, заложенных в проекте. В связи с этим основным методом мониторинга в этом случае является сравнительная характеристика проектных и фактических показателей состояния и размещения объектов туризма и рекреации, а также использования ими природных ресурсов.

Основной метод проведения мониторинговых исследований, связанных с воздействием рекреации, – периодические наблюдения на туристско-рекреационных объектах. Таковыми могут быть объекты мониторинга: ключевые участки, контрольная площадь, стоянка туристов, экскурсионный маршрут и т. п. [3].

Большое внимание уделяется эталонным природным объектам и объектам историко-культурного наследия, которые имеют особое природоохранное и культурное значение. Например, памятники природы, истории и культуры.

Точечные пункты наблюдения, относящиеся к источникам антропогенного воздействия и располагаемые в наиболее опасных и неблагоприятных местах, относятся к локальному импактному мониторингу. Контроль за площадными объектами (полигонами и зонами) проводится методами аэрокосмического и картографического мониторинга.

Геоинформационный мониторинг ЗНП включает изучение показателей следующих компонентов окружающей среды:

- туристско-рекреационная сфера включает сведения о туристах, средствах размещения, экологических тропах, транспортной, инженерной, информационной инфраструктуре;

- социально-хозяйственная сфера – данные о населенных пунктах их жителей, объектах коммунально-хозяйственной инфраструктуры и др;

- атмосферный воздух оценивается показателями комфортности климата и загрязнения снежного покрова;

- геохимическая среда – показателями естественного геохимического фона и химического состава горных пород, почв, поверхностных и подземных вод, биоты в результате их антропогенного загрязнения;

- геофизическая среда – показателями естественного радиационного фона и радиационного загрязнения, вызванного действием ионизирующих излучений, определяемых в компонентах, аналогичных геохимической среде;

- поверхностные и подземные воды – набором гидрологических и гидрогеологических показателей;

- биота – системой показателей видового состава, численности, биомассы, деградации растительности и объектов животного мира;

- геологическая среда определяется развитием экзогенных геологических процессов;

- почвенная среда – состоянием почвенного покрова, показателями морфологических, физико-химических, биологических свойств почв их плодородием.

Мониторинговые наблюдения на территории ЗНП, в зависимости от рекреационной и природно-экологической значимости изучаемых объектов, интенсивности воздействия, положения в системе функционального зонирования, проводятся методами полевых, в том числе маршрутных исследований (точки наблюдения, ключевые участки, пробные площадки, учетные площадки), полустационарными и стационарными исследованиями.

Организация и проведение мониторинга ТРК ЗНП преследует цель оперативного получения информации и контроля различных аспектов жизнедеятельности парка, а также принятия обоснованных управленческих решений.

Список использованных источников и литературы

1. Абалаков А.Д., Берсенева В.О., Новикова Л.С., Овдин Е.Д. Геоэкологические основы организации научно-учебного полигона на особо охраняемых природных территориях: Забайкальский национальный парк. – Иркутск: Изд-во Иркутского гос. ун-та, 2010. – 147 с.

2. Будаев С.Л. Туризм в Забайкальском национальном парке: проблемы и перспективы развития // Материалы тринадцатой научно-практической конференции с международным участием «Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий». – Томск: Томский государственный университет, 2013 – с. 63 – 66.

3. Чижова В.П. Рекреационный мониторинг // Тропа в гармонии с природой: сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп – М.: Р. Валент, 2007. – С. 41-46.

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

Дайнеко Д.В., ИрННТУ, ИНЦ СО РАН, г. Иркутск

Сегодня, когда Россия преодолевает санкциями ЕС и США, требуется поддержание инновационных видов деятельности в различных отраслях экономики. Именно экологический туризм должен стать важным компонентом способствующим как экономическому развитию регионов так и сохранению природных и культурных ценностей страны. Представлены современные концепция и подходы к экологическому туризму, реализация которых необходима для устойчивого социально-экономического развития Байкальского региона.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивое развитие, Байкальский регион, экоэффективность.

THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN BAIKAL REGION

Dayneko D.V., INRTU, ISC SB RAS, Irkutsk

Today, when Russia experiences EU and USA sanctions, there is a need to support innovative ways of activities in various branches of Russian economy. It is the ecological tourism, which has to become an important component facilitating economic development of Russian regions, as well as its natural and cultural values. The modern concept and approaches to the ecological tourism, recommended for the implementation for the sustainable social and economic development of Baikal region, are presented.

Key words: ecological tourism, sustainable development, eco-effectiveness, Baikal region.

Популярность экологического туризма, под которым понимаются путешествия в места представляющие природный или экологический интерес, с целью обозрения дикой природы и

получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которые не нарушают при этом целостности экологических систем [7], возрастает с каждым годом. С научной точки зрения такой туризм предполагает вклад в защиту окружающей среды или по крайней мере минимизацию негативного воздействия на нее.

Согласно современным представлениям об экотуризме такие путешествия должны реализовываться с ответственностью по отношению к существующим природным территориям с целью наблюдения и изучения природных и культурных достопримечательностей, содействовать охране природы, оказывать «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивать активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности [6]. Таким образом, в современном представлении ответственных туристов, экологический туризм должен быть тесно связан с любой туристической деятельностью.

Одним из самых перспективных направлений российского экологического туризма является Байкальский регион. Следует отметить тот факт, что экологический туризм в России начал развиваться именно на Байкале. Озеро Байкал и прилегающие к нему территории – это участок Всемирного природного наследия, который имеет особое значение для экологического туризма и других рекреационных мероприятий. В озере Байкал водится уникальная Байкальская нерпа, рыба омуль и голомянка являющиеся эндемиками. Более 330 рек и речек, впадающих в оз. Байкал приносящих более 60 км³ пресной воды ежегодно и только одна вытекающая река Ангара, создают жизнь в Байкальском регионе и за его пределами [5]. Более 60% побережья Байкала относится к особо охраняемым территориям, включающим национальные парки, заповедники, заказники [3]. Именно здесь вдоль береговой линии и в местах с уникальными природными ландшафтами, где расположены 26 минеральных источников и около 130 памятников природы, 94 историко-культурных объекта, размещено большинство круглогодичных и сезонных баз отдыха. Однако, из-за отсутствия современной и продуманной политики в области туризма концепция экологического туризма в Байкальском регионе до сих пор не получила должного развития.

Байкальский регион обладает уникальными природно-историческими ресурсами, к числу которых можно отнести богатую сибирскую тайгу и живописные пейзажи в долинах рек Ангара, Лена, Иркут, Селенга, Витим, Чуя, Хилок и другие. В Байкальском регионе находятся такие достопримечательности как остров Ольхон и пос. Хужир, острова Огой, Ушканьи острова, пос. Листвянка, пос. Большое Голоустное, порт Байкал, пос. Танхой, Кяхта, Тункинская долина, архитектурно-этнографический музей Тальцы, Круго-Байкальская железная дорога, рекреационные территории с экологическим маршрутами Малое море, бухта Песчаная, бухта Ая, залив Чивыркуйский и полуостров Святой нос, Тажеранская степь и ее пещеры, Соболиные озера, озеро Котокель, Арангатуйские озера. Хорошо известные в России и за рубежом горы Мамай, Хамар-Дабан, Мунку-Сардык, Барагхан, пики Черского, Порожистый, Шапка Мономаха, перевал Нуху-Дабан.

В Бурятии также популярны долина Шумакских источников, Теплые озера, водолечебный курорт Аршан, Баргузинская долина и заповедник, национальный парк Тункинский, государственный природный биосферный заповедник Байкальский, Забайкальский национальный парк, Иволгинский дацан, этнографический музей народов Забайкалья, государственный природный заказник Фролихинский, Джергинский заповедник, каскады водопадов, Байкальская гавань, пещеры мыса Турали.

В Забайкальском крае среди достопримечательностей можно выделить: Забайкальский исток, урочище Чарские пески, Сохондинский заповедник, государственный биосферный заповедник Даурский, Алханайский национальный парк, озера Беклемишевские, Горбунка, Арей, Баин-Цаган и другие.

Можно назвать, по крайней мере, семь отличительных особенностей экологического туризма международного уровня, которые следует реализовывать в России и в Байкальском регионе в частности. В современных исследованиях, включая учебные программы университетов, используются следующие определяющие пункты в предложенных определениях экологического туризма [2]: а) он предполагает путешествия в места настоящей природы; б) минимальное негативное воздействие человека; в) воспитание экологического сознания; г) обеспечивает прямые финансовые выгоды для защиты и охраны природы; д) должен обеспечивать финансовые выгоды и преимущества в работе местным жителям; е) уважение местной культуры; ж) поддерживает права человека и местную демократию.

Актуальность задачи развития экологического туризма в Байкальском регионе обоснована и необходимостью поддержания устойчивого потребления природных ресурсов. Экологический

подход к туризму предлагаемый в Байкальском регионе должен соответствовать определенному набору условий и требует соблюдения представленной концепции и правил экотуризма. Если условия и правила экотуризма соблюдаются, тогда устойчивость туризма и использование связанных ресурсов также достигается.

Экологическое значение флоры и фауны, проблема вреда и возможного ущерба окружающей среде зачастую пренебрегается в интересах развития массового туризма и максимизации прибыли туристических фирм. В отличие от массового туризма предлагаемая концепция экотуризма в Байкальском регионе не требует столь развитой туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов, досуговых центров) из расчета на каждого туриста и характеризуется гораздо меньшими инвестициями и затратами. Но в любом случае подразумевает получение экономических выгод и должна ориентироваться на охрану природных и культурных ценностей региона.

Современная трактовка экологического туризма не всегда реализуется на практике. До сих пор многие операторы предлагают экологические туры в качестве альтернативы традиционным поездкам, что безусловно требует внесения изменений в туристические программы. Причем прибыль от экологических путешествий направляется, как правило, только на нужды самих туристических фирм, без учета необходимости сохранения окружающей среды и интересов местных жителей. Согласно международным стандартам экологического туризма часть средств получаемых от экологических туристов должна поступать принимающему сообществу. Кроме того, важно отметить необходимость сохранения и поддержания посещаемых экосистем в их первоначальном нетронутым виде, предотвращение возможных причин экологической деградации природной среды.

В соответствии с традиционными подходами к экологическому туризму необходимо особое внимание уделять охране местной дикой природы, культуры и других ресурсов, а также искать пути сохранения привлекательных или нетронутых туристических достопримечательностей. В предлагаемой модели существует по крайней мере, пять секторов вовлеченных в развитие экологического туризма в порядке своей значимости для Байкальского региона: местные жители, научные сотрудники, индустрия туризма и туристы, правительство и администрации [1]. Предлагаемый экологический подход к туризму в Байкальском регионе должен соответствовать определенному набору условий и требует соблюдения представленной концепции и правил экотуризма. При соблюдении условий и правил экотуризма, будет достигнута устойчивость туристической деятельности и использование связанных ресурсов.

На высоко конкурентном и перенасыщенном рынке туристических услуг, экологический туризм и экологические достопримечательности Байкальского региона являются отличительными и убедительными особенностями его идентичности, явно и с уверенностью отличающие потенциал экотуризма в регионе. Именно экологический туризм, как вид путешествий к природным достопримечательностям и незагрязненным областям с уникальными природными объектами, который подразумевает изучение окружающей природной среды и проведение образовательных программ с целью улучшения обстановки в этой среде, является самым перспективным видом туризма.

Отличительной особенностью экотуризма является его экоэффективность, т.е. способность если не предотвращать негативное воздействие на природу, то, по крайней мере, минимизировать его и содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. Экотуризм является важным компонентом устойчивого развития природных территорий. Причем, те виды туристической деятельности, которые обладают наиболее высоким суммарным положительным экологическим, экономическим и социальным эффектом являются более устойчивыми.

Именно поэтому экологический туризм является одним из видов современного туризма, развитие которого представляется наиболее предпочтительным на территории Байкальского региона. Поскольку уникальные природные объекты, расположенные в Байкальском регионе, представляют интерес не только местного, а национального и мирового значения.

В этой связи вопрос сохранения природной среды и оценки экономической, институциональной, социальной и экологической эффективности данного вида деятельности имеют важное значение и требуется их исследование. Оценка экономических, институциональных и экологических показателей экотуризма позволит определить экономическую, социальную и экологическую целесообразность развития данного вида деятельности, оценить предполагаемые доходы и перспективы развития отрасли в направлении экологического туризма в Байкальском регионе.

Необходимость системного подхода с учетом всех институциональных факторов к решению проблем развития экологического туризма в Байкальском регионе, обусловлена существующими

условиями и обстоятельствами формирования конкурентной туристической среды и экологического туризма как приоритетного направления. Важно создание профессиональной кадровой базы и проведение образовательных программ, в том числе совместных, как для местного населения так и для туристов посещающих экологические достопримечательности в Байкальском регионе, что позволит достичь положительных результатов и добиться устойчивого развития экологического туризма. Специфика экотуризма заключается в том, что он не только стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, но при этом предотвращает или, по крайней мере, минимизирует негативное воздействие на окружающую природную среду и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. Таким образом, именно экотуризм должен стать важным компонентом устойчивого развития природной территории Байкальского региона.

Существующие проблемы, сдерживающие развитие экологического туризма в Байкальском регионе, определяют необходимость разработки системы мер, направленных на создание условий для развития устойчивого экотуризма в Иркутской области, в Бурятии и в Забайкалье. Такими условиями являются прежде всего: формирование и развитие интегрированного туристического пространства в Байкальском регионе, повышения качества туристских услуг, разработка новых экологических туристических продуктов и современных маркетинговых программ, направленные на их продвижение на внутреннем и международном рынках туристических услуг.

Дальнейшее развитие экотуризма в мире и, следовательно, в Байкальском регионе, должно быть тесно связано с формированием системы особо охраняемых природных территорий (ООПТ) – природных заповедников, национальных парков, природных и культурных памятников. Сегодня, когда экотуризм играет значительную роль в мировой индустрии туризма в развитых странах, следует обратить особое внимание на перспективы его развитие в Байкальском регионе. По прогнозам всемирной туристической организации (ВТО), темпы роста экологического туризма в XXI в. и предполагаемые доходы будут расти, определяя значительный вклад в развитие экономики России, особенно в развивающихся регионах [4].

Список использованных источников и литературы

1. Дайнеко Д.В. Сравнительный подход к экологическому туризму в Байкальском регионе // Экология и природопользование: прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2016 – С. 104-110.
2. Дайнеко Д.В. Подходы к экологическому туризму в Байкальском регионе. Геосистемы и их компоненты в Северо-Восточной Азии: эволюция и динамика природных, природно-ресурсных и социально-экономических отношений». Владивосток: Дальнаука, 2016 г. – С. 430-434.
3. Огаркова Я.В. Воздействие туристической деятельности на экосистему озера Байкал / Я.В. Огаркова // Экономическая психология. Туризм. Экология: материалы восьмой науч.-практ. конф. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007. – С. 333–340.
4. Сергеева Т.К. Экологический туризм – перспективная форма организации природно – ориентированного туризма в России // Байкальский регион и Монголия как составные части мирового рынка экотуризма: Сб. докладов и рекомендаций междунар. науч. конф. Ч.2.– М.: РМАТ, 2003 – С. 3-18.
5. Все о Байкале URL: <http://www.ozerobaikal.com/reki.php>
6. Определение Международного Союза охраны природы (МСОП): <http://www.iucn.org>
7. Ecological tourism. (n.d.) *Collins English Dictionary – Complete and Unabridged*. (1991, 1994, 1998, 2000, 2003). URL: <http://www.thefreedictionary.com/Ecological+tourism>

ЛАНДШАФТНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ЮЖНОГО АЛТАЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Женсикбаева Н.Ж., Егорина А.В., Сапаров К.Т.,
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана
*Восточно-Казахстанский государственный технический университет
им. Д. Серикбаева, г. Усть-Каменогорск*

В статье рассматривается разнообразие природных ландшафтов, растительный и животный мир Южного Алтая на предмет рекреации. Охарактеризованы такие виды туризма как познавательный, научный, приключенческий, лечебный и др., которые можно развивать, учитывая ландшафты Южного Алтая с их разнообразием животного и растительного мира.

Ключевые слова: ландшафты, рекреация, территория, туризм, растительный и животный мир, культурно-исторические памятники

LANDSCAPE DIVERSITY SOUTHERN ALTAI AS A PREREQUISITE FOR THE DEVELOPMENT OF RECREATION AND TOURISM

Zhensikbayeva N.Zh., Egorina A.V., Saparov K.T.
L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana
D. Serikbayev East Kazakhstan state technical university, Ust-Kamenogorsk

The variety of the natural landscape, the flora and fauna of South Altai is considered for the purpose of recreation in the article. Are characterized such kinds of tourism as cognitive, scientific, adventure, medicinal and so on which can be developed taking into account landscape of South Altai with its variety of flora and fauna.

Key words: landscape, recreation, land, tourism, flora and fauna, cultural and historical monuments

Туристические ресурсы Южного Алтая очень разнообразны и во многом уникальны. К этому располагают благоприятные природно-климатические условия, разнообразие природных ландшафтов, уникальные памятники природы, примечательные культурно-исторические памятники.

В горах все ландшафты отличаются высокими эстетическими качествами, которые определяются сочетанием сложных физико-географических условий (большие абсолютные и относительные высоты, крутосклонный рельеф, различные формы оледенения и др.). Все ландшафты обладают высокой рекреационной ценностью.

Территория Южного Алтая расположена в глубине материка на границе великих равнин и горных систем Евразии в южной половине умеренного географического пояса [3]. Разнообразие и богатство растительного покрова и животного мира Южного Алтая удивляет и привлекает туристов, любителей природы, ученых.

В связи с большими абсолютными высотами Южного Алтая пространственное распределение почвенно-растительного покрова подчинено закону вертикальной поясности (рис. 1).

Высокогорные нивальные ландшафты территориально приурочены к участкам максимальных поднятий хребтов (Южный Алтай, Сарымсақты, Тарбагатай-Алтайский, Курчумский, Сарытау) с крутосклонным, сильно расчлененным альпиногенным рельефом. Нижняя граница этого типа ландшафтов проходит выше зоны массового проявления ледниковых форм.

Данный тип ландшафта относится к категории «неполных» природных территориальных комплексов. Биогенный компонент ландшафтов составлен единичными экземплярами растений и лишайниками; почвенный покров отсутствует.

Горно-луговые ландшафты на Южном Алтае приурочены к среднему ярусу широтно-ориентированных передовых хребтов (Сарымсақты, Тарбагатай-Алтайский, Южный Алтай, Курчумский, восточная часть Нарымского хребта, Азутау) и в орографическом профиле тяготеют к высотным отметкам от 1900 до 2600 м. Прохладное и короткое лето (продолжительность теплого периода 90-100 дней, заморозки в течение всего лета) обуславливает разреженный древостой. Деревья принимают низкорослую форму, а в травостое усиливается доля разнотравья и специфических высокогорных видов. В нижних тыловых частях ландшафтов данного типа наблюдаются прихотливые сочетания островов кедрового леса с зарослями арчи казачьей. Почвы горно-луговые с сильно задернованным поверхностным горизонтом, влажные, с укороченным, резко очерченным и весьма богатым гумусом торфянистым горизонтом, близко подстилаемым щебнем.

Горно-луговые ландшафты переходят в ландшафты горной тундры, где на очень маломощных, но влажных почвах луговая растительность сменяется моховым и лишайниковым покровом с редкими приземистыми кустиками карликовой березы круглолистной и ивы [2].

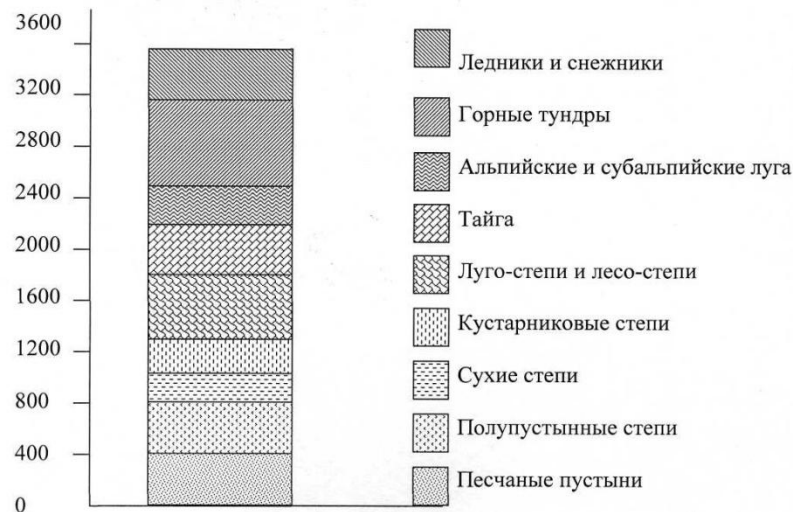


Рисунок 1 – Высотная поясность гор Южного Алтая [1]

В целом, для растительности данного типа ландшафтов характерен очень сокращенный период вегетации – от июня до середины августа, так как даже в разгар лета иногда выпадает снег или снежная крупа. Ландшафты характеризуются полным отсутствием леса, значительным развитием горных лугов, зарослей полярной березки, мохового и лишайникового покровов. Распространены горно-луговые альпийские дерновые почвы красочных низкотравных альпийских лугов с орехово-зернистой структурой, созданной дождевыми червями (хотя встречаются и рыхло-комковатые). Гумусовый горизонт, как правило, не превышает 30-55 см.

Горно-лесные ландшафты Южного Алтая территориально приурочены к районам значительных тектонических поднятий (1400-2300 м), тяготея к областям глубоко расчлененного среднегорья с широкими водораздельными поверхностями и относительно мягкими контурами форм рельефа, выработанными на песчаниках, сланцах, кварцитах, гранитах. Продолжительность теплого периода колеблется от 90 до 150 дней с ночными и инверсионными заморозками в долинах. Количество атмосферных осадков изменяется от 500 до 800 мм. Преобладает развитие темноокрашенных почв подзолистого типа, ближе к степным ландшафтам – лесных суглинков. Основные хвойные породы Южного Алтая (пихта, кедр, ель) в распределены неравномерно и зависят от орографических, климатических и почвенных условий [2].

Лиственные породы деревьев распространены незначительно; береза и осина лишь примешиваются к хвойным, занимая вырубки, гари и узкие полосы у берегов речных водотоков, образуя пойменные леса. Ель среди других хвойных преобладает по бассейнам верхних притоков рек Бухтарма, Белая и Берель, где она вытесняет пихту по мере продвижения на восток. Елово-пихтовые леса имеются также по склонам восточной части Нарымского хребта, в бассейнах р. Курчум. Выше ели поднимаются лиственничные леса, находящиеся на вершинах склонов и в верховьях горных рек. Эти леса не имеют конкурентов в бассейне оз. Маркаколь, в долинах рек Аккаба, Каракаба, в западной части Нарымского хребта. На вершинах гор присутствует кедр сибирский. Однако, в зависимости от конкретных ландшафтно-орографических условий отдельных местообитаний на границах распространения отдельных видов урочищ лесных ландшафтов имеются смешанные елово-пихтовые, пихтово- и елово-лиственничные, хвойно-лиственные, пихтово- и елово-березовые, осиновые, березово-осиновые и прочие леса. Березняки на Южном Алтае занимают более пониженные места. В целом, в юго-восточном направлении ввиду засушливости доля лесного типа ландшафтов заметно ослабевает.

Зональный тип почв лесных ландшафтов Южного Алтая представлен горно-лесными слабоподзолистыми разностями, чаще сформированными на продуктах выветривания плотных пород, бедных основаниями. Среди этих почв различаются слабоподзолистые под борами-зеленомошниками, дерново-слабоподзолистые под травяными лесами. Распространены горно-лесные скрытоподзолистые почвы.

Горно-степные ландшафты среднегорья в Южном Алтае образуют значительные массивы в пределах Нарымского и Курчумского хребтов, гор Каскаджал, Каракойтас (на абсолютных высотах от 1300 до 2000 м), где наряду с участками типично среднегорного сильно расчлененного рельефа заметно присутствуют и поверхности выравнивания.

Для горно-степных ландшафтов типичны типчаково-полянны, ковыльно-типчаково-полянны группировки на примитивных горных каштановых щебнистых и горно-степных ксероморфных выщелоченных почвах. Верхний ярус растительности ландшафтов данного типа слагают формации караганы, шиповника; разнотравно-злаковая представлена ежой сборной, ковылем Иоанна, люцерной, ферулой джунгарской. Местами растительный покров сильно разрежен: встречаются урочища с господством накипных лишайников или с отдельными экземплярами петрофитов. Узкие долины и суходолы вносят существенное разнообразие в характер растительности склонов, способствуя наличию куртин и перелесков (березовых, иногда лиственничных) с участками луговин [2].

Анализируя растительный и животный мир Южного Алтая на предмет рекреации, можно сделать вывод, что они интересны как объекты традиционных и специфических видов туризма, в частности, научного, познавательного и приключенческого.

Главная цель научного туризма изучение животного и растительного мира. Среди редких животных, привлекающих людей, интересующихся зоологией, можно назвать снежного барса-ирбиса, алтайского горного барана-аргали, сибирского оленя-марала и многих других животных. Богатый и разнообразный мир растений привлекает ботаников. Многие виды эндемичны и встречаются только на Южном Алтае. Южный Алтай представляет интерес для многих ученых, в том числе орнитологов, ихтиологов, а также просто любителей природы.

Одним из своеобразных видов туризма является приключенческий. Такой вид туризма обеспечивает не только пребывание туристов в привлекательной для них местности, но и занятие необычным видом деятельности (в том числе, охотой и рыбалкой).

Под охотой понимается выслеживание с целью добычи, преследование и сама добыча диких зверей и птиц, находящихся в состоянии естественной свободы с помощью специальных приемов и орудий. Добыча диких зверей и птиц может производиться как в виде промысловой охоты, так и в виде любительской и спортивной охоты, а также охоты в научных, культурных и хозяйственных целях. С точки зрения приключенческого туризма особо интересны два последних вида охоты. Любительская и спортивная – это наиболее массовый вид охоты, целью которой является, главным образом, удовлетворение культурно-оздоровительных и эстетических интересов населения (отдых на свежем воздухе, укрепление здоровья, совершенствование стрелкового мастерства, наслаждение красотами природы и т.д.).

Специфической чертой этого вида туризма является подготовка специальных дополнительных документов: лицензий, разрешений (на охоту, рыбалку, вывоз трофеев, на приобретение, ношение и использование оружия). Такой вид туризма связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности подобных туров необходимы высококвалифицированные инструкторы. Имея достаточно высокую стоимость, в связи с тем, что лицензии на отстрел и ловлю промысловых животных и ценных пород рыб требует больших затрат, он относится к разряду элитарного.

Несомненно, трофейная охота будет самым привлекательным и доходным видом туризма. Наиболее перспективными в плане трофейных качеств могут быть: марал, сибирский козерог (тек), косуля, кабарга, медведь, волк, возможно (как попутный трофей) глухарь.

На Южном Алтае достаточно мест для проведения рыболовных туров. Наиболее интересным объектом в плане спортивной (трофейной) рыбалки является только таймень. В какой-то мере можно назвать и хариуса, но только как попутный объект добычи и ожидать, что ради хариуса в Восточный Казахстан приедут рыбаки из Европы вряд ли возможно. Эта рыба не является редкостью даже в центральной Европе, не говоря о Скандинавских странах и Северной Америке. Другое дело таймень – царь-рыба, размеры и вес которого могут достигать значительных размеров и фотография которого может украсить любого самого знаменитого рыбака. Проблема состоит в том, что таймень «краснокнижник» и ловля его строго запрещена. Единственным выходом, может стать рыбалка по принципу «поймал – отпустил» при наличии соответствующих документов. Несомненный интерес для рыбаков-спортсменов представляет рыбалка на ускуча (сибирский ленок) на оз. Маркаколь.

Фото-сафари также можно отнести к экотуризму, но с элементами выслеживания, скрадывания и подхода, то есть с применением способов охоты. Объектов для этого вида туризма на Южном Алтае предостаточно.

«Тихая охота» – это сбор ягод и грибов, также является приемлемым для Южного Алтая. На юге Алтая достаточно большое поголовье маралов, численность которых достигает промыслового значения. Именно в этих местах созданы мараловодческие хозяйства. У маралов-самцов срезают панты для изготовления пантокринина – лекарственного и тонизирующего средства. Перспективным является пантолечение, то есть организация пантолечебниц на Южном Алтае.

Таким образом, ландшафты Южного Алтая с их разнообразным животным миром и флористическим состоянием позволяют развивать такие виды туризма как познавательный, научный, приключенческий, лечебный и другие.

Список использованных источников и литературы:

1. Казахская ССР. Краткая энциклопедия в 4-х томах / Гл. ред. Р.Н. Нургалиев. – Алма-Ата, 1984. Т. 2: Природа и естественные ресурсы: Население; Экономика; Народное благосостояние / Ред. колл. Е.А. Абдильдин, И.А. Аbugалиев и др. – 1988. – 680 с.
2. Природные условия и естественные ресурсы Восточного Казахстана. Алма-Ата, Наука, 1978. – 261 с.
3. Егорина А.В. Климат Юго-Западного Алтая. – Усть-Каменогорск: 2003. – 239 с.

ОБЪЕКТЫ ГЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РАЙОНАХ ЧЕТВЕРТИЧНЫХ МАТЕРИКОВЫХ ОЛЕДЕНЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НП «СМОЛЕНСКОЕ ПООЗЕРЬЕ»)

Заиканова И.Н., Институт геоэкологии им. Е.М. Сергеева РАН, г. Москва

В настоящее время в мире приоритетным является развитие геологического туризма. В России значительные пространства занимают области распространения четвертичных покровных оледенений. В статье рассматривается возможность использования этих территорий в качестве объектов геологического туризма.

Ключевые слова: геологический туризм, материковые оледенения, национальные парки

THE OBJECTS GEOLOGICAL TOURISM IN DISTRICTS OF QUATERNARY CONTINENTAL GLACIATIONS (BY THE EXAMPLE NP “SMOLENSKOJE POOZERJE”)

Zaikanova I.N. Geoecology Institute of E.M. Sergeeva RAN, Moscow

In today's world the priority is the development of geological tourism. In Russia, considerable space is occupied by the proliferation of continental Quaternary glaciations. The article discusses the possibility of using these territories as sites of geological tourism.

Key words: geological tourism, continental glaciations, national parks

В мире существует система геопарков, целью которых является сохранение памятников природы, включая памятники геологического наследия. Среди организаций, курирующих это направление - Европейская Ассоциация по сохранению геологического наследия ProGeo, в которой есть российская рабочая группа, что способствовало популяризации геолого-минералогического туризма и отразилось на Российском туристическом рынке - более 50% запросов от иностранных туристов приходится на геолого-минералогические туры и интерес к этому направлению только растет. В тоже время Россия, несмотря на наличие колоссальных туристско-рекреационных ресурсов, имеет незначительную долю в мировом туристском потоке [3]. Вообще по объектам культурного наследия мы находимся на 9-м месте, вместе с тем, например, в 2014 году Россия занимала только 53 место из 144 стран в рейтинге международной конкурентоспособности в туристском секторе.

Как известно, первыми идею создания заповедников России обычно выдвигали биологи. Это закономерно, т.к. именно они изучают самую верхнюю, самую видимую часть «пирамиды» компонентов природы. Как правило, наименее изученной в Национальных парках (далее НП) России является геоматическая составляющая. Это притом, что для планирования развития национальных парков важнейшим результатом исследований должны стать картографические материалы, отражающие весь спектр природных компонентов и ландшафтную структуру территории. Картографирование геосистем с их статическими и динамическими компонентами представляет собой процесс, в котором к некоторому устойчивому блоку – литогенной основе, включающей геологическое строение и рельеф территории – привязаны характеристики более изменчивых компонентов природных условий, находящиеся во взаимодействии между собой и с внешними

средами. Поэтому изучение геологии, геоморфологии территорий НП является необходимым условием не только для знания данных характеристик территории и само по себе может быть объектом туризма, но и важным условием для картографирования всех остальных компонентов геосистем НП и их развития.

В целом Россия богата разнообразными геологическими объектами туризма. Специфические особенности, требующие специальных знаний и исследований, имеют занимающие значительную долю территории РФ земли, подвергшиеся материковым оледенениям и несущие на себе их следы. Как показал опыт ИГЭ РАН по исследованию территории НП «Смоленское Поозерье», просто изучение пластики рельефа на основе топокарт недостаточно для выявления объектов геологического туризма, необходимо глубоко изучить историю его развития и генезис форм, сформировавшихся в ледниковые периоды и межледниковья четвертичного периода.

Территория НП испытала как минимум 4 оледенения, из которых только два последних оставили здесь свои следы. Московская морена отмечается в некоторых частях Парка только в подстилании, на поверхность она практически не выходит. Следы двух стадий валдайского ледника выражены – это крупные структурные формы: холмы (камы); протягивающиеся на сотни метров озы; озерные котловины, а также специфические ландшафты сформировавшиеся в перигляциальный период развития территории НП.

Особый интерес в качестве такого объекта представляет собой система озер НП. Существующие группы озер: Баклановское-Петровское; Рытое-Чистик и др.; Сапшо-Петраковское – сформировались, предположительно, в местах разгрузки прареки Ельши и ее притоков в образовавшуюся, видимо, еще во время таяния московского ледника субширотную ложбину. В период стояния первой фазы валдайского ледника здесь могли образоваться крупные скопления льда, которые «бронировали» находившуюся под ними поверхность, в результате чего здесь не происходила аккумуляция моренных и флювиогляциальных отложений следующей стадии. То есть накопление моренных отложений шло на окружающей наледи территории. Так могла образоваться указанная выше система озер; можно предположить, что подледные течения могли размывать днища некоторых озер. Установлено, что многие из названных озер имеют по своей оси углубления, напоминающие русла рек, которые ориентированы также в субширотном направлении. Наблюдения, проведенные в районах распространения современных покровных ледников, позволили установить, что целые реки воды текут по поверхности краевой части ледника, внутри него и подо льдом, вырабатывая в нем туннели. Сток воды может быть плоскостным или линейным (сосредоточенным), а объем талой воды огромным. Естественно, что эта быстродвижущаяся вода производит большую работу, как аккумулятивную, так и эрозионную. Под таким ледяным покровом могут располагаться и большие озера, как это сейчас наблюдается в Антарктиде [1]. В этой связи важно подчеркнуть, что все названные выше группы озер приурочены к местам впадения притоков Праельши в широтный отрезок ее долины.

Особую группу объектов представляют собой моренные формы рельефа. Территория центральной части НП Смоленское Поозерье расположена в пределах Слободского ледникового ландшафта. Моренные отложения, перекрывающие большую часть территории НП, имеют различный генезис. Наибольшее распространение имеют морены напора, которые представляют собой выраженные в рельефе валообразные моренные накопления, реже — не выраженные в рельефе, но наблюдающиеся в обнажениях в виде перемятых слоев. Эти отложения встречены в междуречьях рр. Ельши и Сертейки – в северной части территории и рр. Сапшанки и Половьев – в южной. Вся западная окраина, парка также покрыта этими отложениями. Возможно, что рельеф этих территорий является унаследованным от предыдущего – московского оледенения и составлял часть Смоленско-Московской возвышенности, являвшейся конечно-моренным образованием этого оледенения. В последующем, под действием валдайского ледника произошли экзарация поверхности московских отложений, отложение на ее поверхности донной и напорной морен, переработка этой поверхности водно-ледниковыми потоками.

На восток и на юг от центральной части НП большее распространение имеют донные морены, о чем говорит сглаженный характер рельефа и небольшие, по сравнению с напорной мореной, отметки (около 200 м против 220-240 м в зонах развития напорных морен). Донная или, как ее иногда называют, основная морена, образуется в основании ледника, когда при его движении происходит отрыв и перемалывание, раздробление, как твердых, так и рыхлых коренных пород ложа ледника. На этих территориях хорошо заметно выравнивающее действие водно-ледниковых потоков, которые, видимо, сnivelировали, сгладили имевшиеся возвышенности. О чем говорит выраженная слоистость

верхней части отложений этой части национального парка, хорошо заметная даже в почвенном профиле.

Большое распространение на территории имеют и водно-ледниковые отложения. Эти отложения отличает высокая степень отсортированности слагающего материала, ярко выраженная слоистость, хорошая окатанность валунов, что можно заметить в отработанных карьерах парка «Смоленское Поозерье». Формирование флювиогляциальных отложений происходило как при наступании и остановках ледника, так и, особенно активно, при его таянии. Внутрiledниковые накопления представлены озами и камами, первоначально отлагались тальми водами в различных углублениях на поверхности или в теле ледника. Прежде всего, надо отметить пояс высоких озоз, располагающихся вдоль и к югу от скопления озоз и имеющих субширотное простираие. Характерно, что этот пояс имеет продолжение к западу и к юго-западу от озоз. Отдельные озоз отмечаются вдоль русла р. Сенокосицы и в долине р. Половдей. Естественно предположить, что здесь, по долинам рек образовалась система трещин в леднике, по которым происходило отложение песчаного и др. отсортированного материала, скапливавшегося на поверхности ледника при его таянии. Озозые образования хорошо прослеживаются не только на суше, они сохранились в виде островов и внутри озоз парка, что говорит о том, что указанная выше система трещин образовалась в фронтальной части ледника, а при его таянии спроецировалась на подстилающую поверхность, в том числе, и на днища озоз.

Камовые отложения накапливались в изометричных озеровидных углублениях ледника, в рельефе центральной части территории национального парка, камы представляют собою куполовидные холмы более или менее округлой, иногда серповидной, формы. Литологический состав их разнообразен: наряду с галечно-гравийно-песчаными породами присутствуют прослои и линзы алевритов и глин, а иногда и не отсортированного, с валунами и глыбами, моренного материала. На территории парка камы особенно широко распространены по контакту речных долин и моренных равнин.

Особый интерес представляет широкая перигляциальная зона последнего оледенения на территории НП со своеобразным ландшафтом, сочетавшим признаки тундры и степи. Тундровой ландшафтно-климатической зоне соответствует свой комплекс рельефообразующих процессов, созданных ими форм рельефа и коррелятных отложений. Этот факт дает возможность «вычлениить» из сложной мозаики форм рельефа НП реликтовые формы, сформировавшие в условиях перигляциального этапа прошлого НП. Актуальность изучения реликтовых тундровых форм рельефа определяется тем, что они, наравне с названными выше формами, могут представлять собой объект геологического туризма.

О перигляциальном периоде развития территории и, в частности, почв НП свидетельствуют, например, сформировавшиеся здесь покровные образования в виде пылеватых суглинков и супесей. Как показали ландшафтные исследования, у большей части почв НП «Смоленское Поозерье» в верхней части профиля имеется такой слой пылеватых легких суглинков или супесей, являющихся вторичным продуктом выветривания подстилающих пород в условиях сурового климата и вечной мерзлоты. Покровные образования характеризуются своеобразным морфологическим обликом, составом и структурно-текстурными особенностями. Сравнение описаний почвенных разрезов НП «Смоленское Поозерье» и современной Большеземельской тундры показывает большое их сходство [1], часто, несмотря на формирование в первых пахотного горизонта.

Поскольку часть территории Парка сформировалась в более позднее время, то есть после окончания валдайского оледенения, покровные образования распространены не повсеместно. Например, они слабо выражены на молодых террасах рек и отсутствуют в поймах.

Некоторые комплексы форм рельефа в современной ландшафтной структуре НП, могут быть идентифицированы с полигональными формами тундр, которые образуют т.н. блочный рельеф. Крупные блоки и межблочья хорошо выделяются на местности по характеру растительности и прекрасно дешифрируются на аэрофотоснимках. В составе ландшафтной структуры НП эти урочища были названы озерно-водноледниковыми. В результате термокарста в межблочьях образовались понижения с почвами, отличающимися значительно большей гидроморфностью и ярко выраженной криотурбацией в нижней части профиля. Характерными в этом отношении являются ландшафты Приельшинской и Жигалово-Залюбищенской озерно-водноледниковых равнин.

В Национальном парке «Смоленское Поозерье» геологическим объектом туризма могут служить и крупные валуны, принесенные ледником на его территорию, а также бывшие карьеры строительных материалов, в которых хорошо видно чередование слоев пород различного механического состава, отражающие этапы формирования структуры четвертичных отложений НП.

На основе местного каменного материала (валунов) по инициативе сотрудников ИГЭ РАН создается музей «Смоленская Фенноскандия», в котором будут представлены материалы по геологии Фенноскандии, этапам поступления оттуда на территорию НП каменного материала, пути его миграции, а также по составу «руководящих» горных пород, геологической и исторической характеристике территорий, являющихся «родиной» каменного материала и т.д.

В заключение хотелось бы отметить, что геологическая история развития территории Парка не только интересна сама по себе, но может также способствовать совершенствованию форм геологического туризма. В частности, показать структуру современных почв Национального парка, наличие в них таких реликтовых геологических образований, как криотурбации, термокарсты, псевдоморфозы по полигонально-жильным льдам и т.д., могли бы позволить обустроенные для посещения т.н. почвенные траншеи. Подобные объекты нередко создаются для демонстрации «эталонных почв» в различных зонах нашей страны и зарубежья.

Список использованных источников и литературы

1. Зотиков И.А. 460 дней в Четвертой Советской антарктической экспедиции, М.: «Мысль», 1984, 86 с.
2. Конищев В.Н. Покровные лессовидные образования юго-восточной части Большеземельской тундры. В сб. «Проблемы палеогеографии и морфогенеза в полярных странах и высокогорье». М.: Изд-во Моск. ун-та, 1964. С. 27-48.
3. Фаррахов Е.Г., Никонов В.Н., Белан Л.Н., Ильясов Р.К., Богдан Е.А. Перспективы развития профессионального геологического туризма в России (на примере Башкортостана) http://www.geomem.ru/site_confer_report.php?idr=8

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДАННЫХ О БИОРАЗНООБРАЗИИ ДЛЯ РЕКРЕАЦИОННОГО РАЙОНИРОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Калюжная Ю.Ю., Председатель Комиссии по развитию туризма, Руководитель Информационного Центра Томского отделения Русского географического общества, г. Томск

Рассмотрено влияние биоты и биоразнообразия на рекреационную привлекательность территорий и возможность использования данных о биоразнообразии для рекреационного районирования региона. Проанализированы условия формирования биоразнообразия на территории Томской области, выделены крупные рекреационные территории на основании данных об их биоразнообразии.

Ключевые слова: биоразнообразие, районирование, рекреация, Томская область

USING OF DATA ON BIODIVERSITY FOR RECREATIONAL ZONING OF TOMSK REGION

Kalyuzhnaya Y.Y., Chairman of the Tourism Development Commission, Director of the Information Center of the Tomsk branch of the Russian Geographical Society, Tomsk

The influence of biota and biodiversity on the recreation attractiveness of the territories and the possibility of using data on biodiversity for recreational zoning of the region. Analyzed the conditions of formation of biodiversity on the territory of the Tomsk region, highlighted the major recreational areas on the basis of data about their biodiversity.

Key words: biodiversity, zoning, recreation, Tomsk region

Рекреация, как и большинство других видов хозяйственной деятельности, предполагает использование природных ресурсов. При этом, рекреационная отрасль является гипертрофированно ориентированной на ресурсы – к скоплениям рекреационных ресурсов доставляют непосредственно потребителей (рекреантов). Для успешного развития в рамках единой туристско-рекреационной системы региона природноориентированных видов туризма, важным вопросом является разработка системы рекреационного районирования, эффективно отражающей особенности природной среды и рекреационных природных ресурсов. Одним из важнейших рекреационно значимых компонентов природной среды в большинстве российских регионов выступает биота. Данные о биотической составляющей ландшафтов могут служить в качестве информационной составляющей при разработке новых и уточнении уже существующих схем рекреационного районирования.

Для Томской области (за исключением южных районов) с ее весьма однообразным рельефом и характером водных объектов, биоразнообразие становится одним из ведущих факторов физиономических различий и аттрактивности тех или иных территорий. Наряду с обилием привлекательных для рекреационного использования биологических ресурсов (промысловых животных и рыб, ягод, орехов и т.д.), видовое и экосистемное биоразнообразие обеспечивают привлекательность для видов приключенческого туризма, основной или косвенной задачей которых является визуальный контакт с ландшафтом: экологического туризма, водного, автомобильного туризма, джайлоо-туризма и пр. В целом, для Томской области видовое и экосистемное биоразнообразие может служить весьма важным показателем рекреационной дифференциации территории для природно-ориентированных видов туризма, поскольку определяет аттрактивность и другие виды привлекательности различных частей области, как для ее жителей, так и для путешественников из других регионов и стран.

Биота Томской области сформировалась в результате взаимопроникновения европейской, западносибирской, китайской и центральноазиатской флоры и фауны, как в результате естественных процессов, так и как следствие антропогенного воздействия. Фауна региона представлена 326 видами птиц, 62 видами млекопитающих, 6 видами амфибий, 4 видами рептилий. На территории области обитают 28 видов промысловых диких животных (лоси, олени, косули, бурые медведи, рыси, россомахи, соболя, лисы, белки, волки) и 38 промысловых видов птиц. В реках и озерах водятся 33 вида рыб, из которых 14 имеют промысловое значение (в том числе нельма, муксун, стерлядь, пелядь) [4]. Однако, для значительных территорий Томской области биота изучена только в общих чертах.

Биоразнообразие различных территорий Томской области в настоящее время определяется целым рядом факторов природного и техногенного характера.

Концентрация значительной части местообитаний редких и исчезающих видов региона именно на наиболее хозяйственно освоенных территориях: Обь-Томском междуречье, долине Томи, долине Оби выше впадения Томи, долине Чулыма. К этим же территориям приурочено и наибольшее количество региональных биологических памятников природы, представляющих собой, по сути, остатки биоценозов, трансформированных как естественными, так и антропогенными процессами. Биоразнообразие этих территорий может быть востребовано в экологическом туризме, а также, в сочетании с использованием других компонентов природно-антропогенной среды и для организации познавательного и сельского туризма. При этом, негативной с точки зрения туризма особенностью биоты южной части области, приобретенной ею в результате антропогенного воздействия, является значительное распространение здесь иксодовых клещей и высокая вероятность заражения передаваемыми при укусах клещей заболеваниями: клещевым энцефалитом и болезнью Лайма. Хотя эти заболевания и являются эндемичными для всей территории Томской области, однако, южные ее районы характеризуются наиболее благоприятными для клещей и связанных с ними инфекций природными условиями и, следовательно, наибольшей опасностью заражения.

Также весьма значительно биоразнообразие и на заболоченных территориях – в Васюганье и на правобережье Оби между долинами Тыма и Кети. Прогрессивный рост болот (так, площадь Васюганского болота за последние 500 лет увеличилась вчетверо) [2], и положение их на границах природных подзон южной тайги и подтайги привели к экотонизации болотных массивов, проявившейся во взаимопроникновении гидрофильных видов растений и животных и гидрофильных экосистем в данных болотных массивах. Кроме того, быстрый рост площади заболоченных территорий способствовал сохранению на них (пусть и в сильно редуцированном виде) биологических компонент экосистем, существовавших на данной территории до заболачивания. В связи с этим, крупные быстрорастущие болотные массивы региона характеризуются высоким биоразнообразием, на видовом и экосистемном уровне (хотя ряд экосистем в них находится в угнетенном состоянии), которое может быть интересно с точки зрения познавательного и экологического туризма. Кроме того, такие компоненты биоты болот, как водоплавающая птица, ягоды (брусника, клюква и др.) могут являться важными компонентами формирования охотничьего и собирательского рекреационного интереса.

Заметно меньшим биологическим разнообразием при достаточно высокой биологической продуктивности характеризуются лесные массивы средней тайги, расположенные к северу от крупных болотных массивов. Здесь лучше, чем в более южных районах области сохранились коренные темнохвойные леса, в силу труднодоступности и низкой хозяйственной освоенности в значительно большем количестве сохранилась дичь, более значительны рыбные запасы. Эта территория интересна с точки зрения развития приключенческого туризма, связанного с охотой и

рыбалкой, а также этнографического туризма, сопряженного с изучением быта народов Севера. Несколько меньшее видовое разнообразие растительного и животного мира по сравнению с более южными территориями региона здесь с лихвой компенсируется большими объемами биоресурсов, представляющих туристский интерес и незатронутостью ландшафтов антропогенными процессами. При этом, в северной части области с точки зрения использования биологических ресурсов предпочтительнее правобережье Оби, поскольку западная часть региона в последние десятилетия активно осваивается разработкой углеводородов, что повышает уровень загрязняющего антропогенного воздействия на компоненты биосферы. В северной части региона для рекреантов наиболее опасными биологическими объектами являются крупные хищники, например, бурый медведь.

Сохранению биоразнообразия региона, в том числе и для создания условий дальнейшего использования рекреационных ресурсов региона в рекреационных целях способствует система региональных особо охраняемых природных территорий (ООПТ). В настоящее время к особо охраняемым территориям относятся свыше 4% Томской области. В области создано 17 заказников, в том числе один федерального значения, на ее территории имеется 121 памятник природы [3]. Особенностью пространственного распределения и конфигурации ООПТ на территории региона является скопление основного количества памятников природы (территорий, имеющих сравнительно небольшие размеры – от единиц до десятков гектаров) в южных районах области: Томском, Кожевниковском, Асиновском, и расположение в северных и центральных районах крупных заказников, площадью в сотни квадратных километров в северных районах. Фактически, ООПТ южных районов области консервируют остатки биоценозов, измененных антропогенным воздействием, в то время, как ООПТ северных и центральных районов позволяют за счет своих больших размеров, сопоставимых с площадью геосистем регионального значения и связанных с ними биоценозов поддерживать биоразнообразие на значительных территориях, т.е. выполняют биорегулирующую функцию.

Список использованных источников и литературы

1. Вартапетов Л.Г., Адам А.М. Ландшафтно-экологические особенности формирования животного мира Большого Васюганского болота // География и природные ресурсы, №1, 2010. с.83 – 90.
2. География Томской области (Под ред. А.А. Земцова). – Томск: Изд-во Томского университета, 1988. – 246 с.
3. Официальный Интернет-портал Администрации Томской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://old.tomsk.dpridprod.ru/nature-newrec>
4. Ресурсно-экологический атлас Томской области. – Томск. Печатная мануфактура, 2004. 28 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОРОДСКИХ КУЛЬТУРНЫХ ЛАНДШАФТОВ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Киприна Е.Н., Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Рассмотрены особенности городских культурных ландшафтов как ресурсов туристской деятельности, проанализированы проблемы современного использования городских культурных ландшафтов в туристской деятельности на примере города Тюмень.

Ключевые слова: культурный ландшафт, город, туристская деятельность, Тюмень

THE USE OF URBAN CULTURAL LANDSCAPE IN TOURIST ACTIVITY

Kiprina E.N., Tyumen State University, Tyumen

The features of the urban cultural landscape as a tourist resource activities, analyzes the problems of the modern use of urban cultural landscapes in tourism activity on the example of the city of Tyumen

Key words: cultural landscape, city, tourist activity, Tyumen

Городские культурные ландшафты представляют собой сложные исторически равновесные системы, состоящие из природных и культурных элементов обладающих высокой степенью экологической, исторической и культурологической информативности [1]. Природная составляющая культурного ландшафта в значительной степени редуцирована в процессе развития и

функционирования города и соответствует системе духовно-религиозных, морально-нравственных, эстетических, интеллектуальных и иных ценностей общества на определенном этапе исторического развития.

Особенность городских ландшафтов как категории наследия заключается в сочетании в себе нескольких типов культурных ландшафтов (селитебные, рекреационные, индустриальные, мемориальные и др.), что определяет интерес к их рассмотрению в качестве туристских ресурсов. Между тем их вовлечение в туристскую деятельность сопряжено с необходимостью определения баланса между современными процессами развития городского пространства, например, созданием комфортной туристской инфраструктуры, и сохранением целостности и ценности исторически сложившейся структуры и духа города (рис. 1).

Безусловно, развитие города и приобретение им черт, характерных для большинства современных городов, является требованием времени и объективной необходимостью, однако интенсивность этих процессов многократно превышает эффективность несистематизированных мероприятий по сохранению городских культурных ландшафтов.

Современное использование культурных ландшафтов города Тюмени в туристской деятельности характеризуется следующими чертами:

1. Подмена исторического образа города. Культурный образ Тюмени как первого русского города Сибири или «Врат Сибири» заменяется утилитарным обозначением как «место, где можно покататься в минеральных источниках». Новый образ города, закрепляющийся в массовом сознании людей и транслирующийся далеко за пределы Уральского федерального округа, не только не способствует сохранению культурного ландшафта города, а наоборот, ускоряет процесс деградации, прежде всего, духовной его составляющей.

Наблюдается изменение целей прибытия туристов в город: на смену активному познавательному туризму (в интеллектуальном плане), способствующему всестороннему развитию личности и патриотическому воспитанию, приходит пассивный пляжно-купальный отдых. Кроме того, сложившиеся традиции туристско-экскурсионного обслуживания ориентированы на рассказ об историко-культурном наследии города, минимизации значимости природной составляющей на его формирование, а также замалчивание особенностей восприятия местным населением. Это обстоятельство также способствует подмене образа и исчезновению «духа» города.

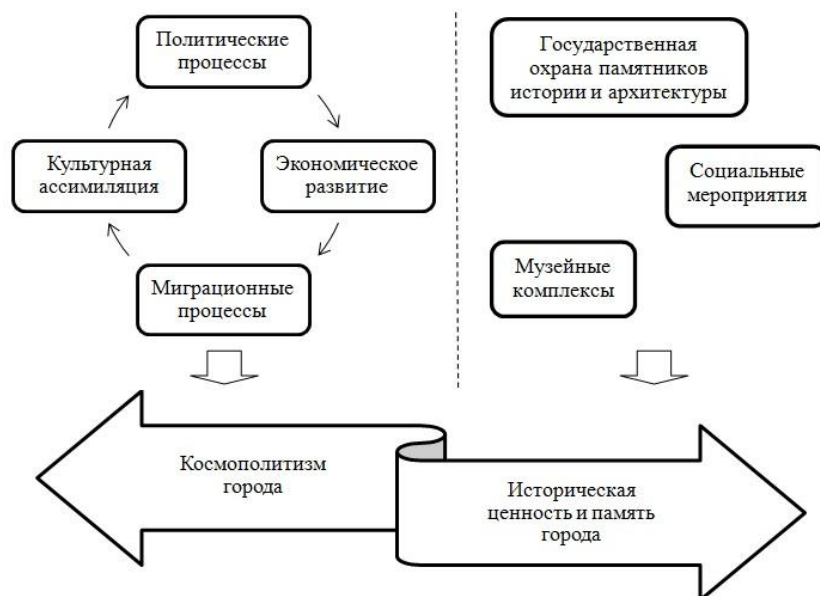


Рисунок 1 – Факторы развития городских культурных ландшафтов (на примере г. Тюмень)

2. Утрата топологической организации городских культурных ландшафтов. Топологическая организация городского ландшафта, т.е. ментальная конструкция о природном, хозяйственном и этнокультурном своеобразии территории, зафиксированная в сознании и памяти местного населения, формировалась в течение нескольких веков. Существенное влияние на ее структуру оказали особенности географического положения (в пределах подтайги; на мысу, сформированном в месте впадения р. Тюменки в р. Туру), сложность процесса формирования постоянного населения,

длительность периода сосуществования нескольких культур (тюркской, русской, в меньшей степени финно-угорской) [2]. Топологическая организация культурных ландшафтов была закреплена в названиях исторических районов города (табл. 1), часть из которых вышла из современного использования или утратила привязку к местности (коренные жители не знают, где они располагаются).

Таблица 1 – Топонимы исторических топосов города Тюмени.

Фактор формирования топологической структуры	Топоним	Характеристика	Современные районы
Природно-географические условия	Затюменка	Районы, расположенные за р. Тюменской, притоком р. Тура	
	Зарека	Районы, расположенные на противоположном берегу р. Туры от острога	
	Городище*	Место расположения Чимги-Туры и районы, ограниченные логами (оврагами) и р. Тюменкой	Район, ограниченный улицами Р. Люксембург, Ипподромская, Первомайская, Герцена
Виды хозяйствования	Ямская слобода	Место проживания ямщиков на Московско-Сибирском тракте	Улица Ямская
	Потаскуй	Место, расположенное около станции Тура, где осуществлялась погрузка-выгрузка тяжелых грузов малообеспеченными жителями города	Район, расположенный между улицами Дзержинского, Хохрякова, Свердлова, 25 Октября
	Табор	Место торговли продукцией животноводства (шерсть, шкуры, конский волос)	Район, ограниченный современными улицами 50 лет Октября, профсоюзная, Елизарова, Щорса.
Этнокультурные особенности	Бухарская слобода**	Место поселения выходцев из Средней Азии, занимающихся торговлей и выделкой кож	

Примечание: * современный топоним «Городище» объединяет три исторических района: Царево (Чимги-Тура), Большое и Малое городища; ** в настоящее время относится к району Зарека

Результаты анализа сложившейся системы туристско-экскурсионных маршрутов свидетельствуют о слабом включении (часто полном отсутствии) в туристское обслуживание ресурсов культурных ландшафтов Зареки, Бухарской слободы, Табора. Одной из причин этого является уничтожение специфических элементов топосов, отражающих их уникальность в контексте региональной и национальной культуры, в результате значительного изменения архитектурного облика города (так называемый космополитизм города).

3. Сложность интерпретации ценности культурных ландшафтов в условиях полиэтничной среды. Тюмень – исторически полиэтничный город, ландшафты которого имеют свидетельства различных культур, в значительной степени трансформированные доминирующей русской культурой. В связи с этим один и тот же культурный ландшафт оценивается с различных позиций представителями различных культур. Например, обязательным объектом показа на туристско-экскурсионных маршрутах города является культурный ландшафт Свято-Троицкого мужского монастыря, включающий сквер Святителя Филофея Лещинского. Известно, что процесс

христианизации коренных народов, прежде всего, манси и ханты в XVIII в. сопровождался уничтожением культовых объектов, память о которых сохранилась до настоящего времени. Этот факт вызывает неоднозначную оценку ценности этого культурного ландшафта у носителей различных культур.

Туристы, являющиеся носителями иной субкультуры, оценивают культурные ландшафты с позиции «из вне», формируя свое восприятие города, часто отличающееся от его восприятия местными жителями. Сложившиеся стереотипы мышления оказывают огромное влияние на формирование интереса туристов к тому или иному городу или региону и способны как их привлечь, так и оттолкнуть. В условиях ужесточающейся конкуренции на рынке внутреннего туризма создание и продвижение образов территорий становится актуальной задачей для российских регионов, удаленных от федерального центра.

Список использованных источников и литературы

1. Культурный ландшафт как объект наследия / под ред. Ю.А. Веденина, М.Е. Кулешовой. М.: Институт Наследия; СПб.: Дмитрий Буланин, 2004. – 620 с.
2. Киприна Е.Н. Культурные ландшафты юга Западной Сибири как ресурс развития туризма/ География: развитие науки и образования / Отв. ред. В.П. Соломин, В.А. Румянцев, Д.А. Субетто, Н.В. Ловелиус. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2015. – С. 566-570.
3. Иваненко А.С. Новые прогулки по Тюмени. Тюмень: Изд-во «Радуга-Т», 2008. 336 с.

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Косова Л.С., Пелевина Н.Е., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

В статье рассматриваются некоторые демографические и социальные процессы, способствующие увеличению числа таких возрастных категорий как дети, подростки, молодежь. Проанализирована половозрастная пирамида населения Томской области.

Ключевые слова: спортивный туризм, демографические процессы, рождаемость, детско-юношеский туризм, молодежный туризм

THE DEMOGRAPHIC PROCESSES THAT CONTRIBUTE TO THE DEVELOPMENT OF YOUTH SPORTS TOURISM

Kosova L. S., Pelevina N. E., National research Tomsk state University, Tomsk

The article discusses some of the demographic and social processes that contribute to the increase in the number of such age groups as children, teenagers, youth. Piped analyzed the age and sex of the population of the Tomsk region.

Key words: sports tourism, demographic processes, fertility, youth tourism, youth tourism

Спортивный туризм – это нечто среднее между спортом и туризмом. С одной стороны, занимаясь спортивным туризмом, можно выполнить норматив и заслужить звание, и это главное, что роднит спортивный туризм со спортом. С другой стороны, необязательно достигать мировых спортивных результатов, главное – достижение своего собственного, личного уровня, немаловажное значение при этом имеют положительные эмоции от восприятия окружающей природы, отдыха у костра и песен под гитару, а не постоянные изнурительные тренировки. То есть, отличают спортивный туризм от спорта разные цели.

Спортивным туризмом занимаются как дети, так и взрослые. Для развития здорового общества необходимо с малолетства приобщать детей к спортивному образу жизни. И лучше всего это проводить с помощью занятий спортивным туризмом, где без лишних нагрузок в естественных условиях, иногда в игровой форме, даются основы физического, экологического и эстетического воспитания. Таким образом, детский и юношеский туризм – это средство гармоничного развития молодых людей, реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия.

По анатомическим и физиологическим особенностям организма существует следующая классификация возрастов, учитывающая степень приспособляемости к условиям окружающей среды (табл. 1).

Таблица 1 – Биологическая классификация возрастов [1].

Возрастная категория	Возраст
Возрастные периоды у детей	
Период новорожденности	0-4 недели
Грудной период:	4 нед. – 1 год
Раннее детство:	1 – 3 года
Дошкольный возраст:	3 года – 6-7 лет
Младший школьный возраст:	6-7 – 10(ж), 12(м) лет
Подростковый период:	10 – 16 лет (ж), 12 – 17 лет (м)
Возрастные периоды взрослого человека	
Юношеский период	17 - 21 год (м), 16 – 20 лет (ж)
Зрелый возраст (1 период)	21 – 35 лет (м), 20 – 35 лет (ж)
Зрелый возраст (2 период)	35 – 60 лет (м), 35 – 55 лет (ж)
Пожилой возраст:	55 (ж), 60 (м) – 75 лет
Старческий возраст:	75 – 90 лет
Долгожители	90 лет и более

Таким образом, детско-юношеским и молодежным туризмом могут заниматься люди от 7 до 35 лет: дети – от 7 до 12 лет; подростки – от 12 до 18 лет; молодёжь – от 18 до 35 лет. До 7 лет занятия спортивным туризмом невозможны из-за слабой выносливости, недостаточной физической подготовки и, возможно, недостатка веса. Однако маленькие дети могут быть приобщены к спортивному туризму путём посещения туристских сборов на свежем воздухе с родителями. Но данные мероприятия будут уже относиться к категории семейного туризма.

В Томской области детско-юношеский туризм достаточно популярен, что обусловлено рядом причин как естественного, так и социального характера. Предпосылками для развития спортивного туризма являются наличие определённой ресурсной базы. К таким ресурсам относятся природные факторы, такие как контрастный рельеф, климат, речные водотоки и пр. К социальным предпосылкам относится наличие ресурса демографического характера: возрастные категории дети и молодёжь, а также спортивная инфраструктура: ДЮСШ, спортивные лагеря и другие организации данного профиля. Также немаловажную роль играет наличие педагогико-тренерского состава, который в основном и руководит ростом количества подрастающих спортсменов и туристов.

Остановимся на анализе некоторых демографических показателей, которые оказывают влияние на развития детско-юношеского туризма в Томской области.

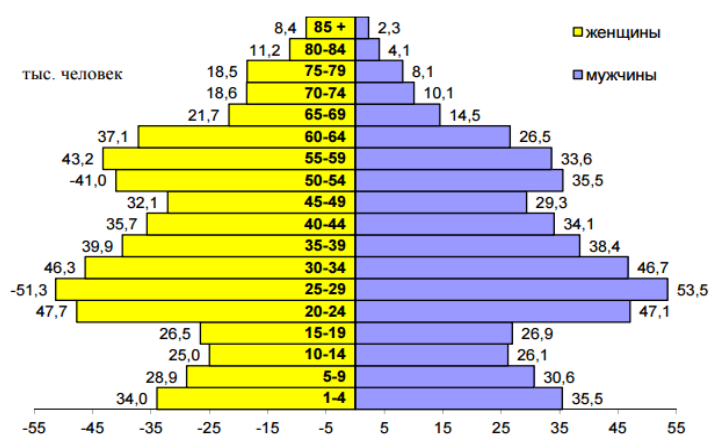


Рисунок 1 – Половозрастная структура населения Томской области на начало 2014 г. [2]

В 80-х гг. XX в. наблюдалась высокая рождаемость. Казалось бы, что в 2000 г. дети выросли и стали родителями, но, несмотря на это, рождаемость очень низкая, а естественный прирост отрицательный. Это обусловлено следующими причинами: распад СССР, кризис в стране на стыке

веков. Низкая рождаемость в 2010 г. соответствует низкой рождаемости в 90-х гг. (мало родителей => мало детей), что усугубилось кризисом в стране. Так же низкая рождаемость может быть связана с кризисами в стране в 2000 и 2008 гг. Однако постепенно к 2014 г. уровень рождаемости увеличивается, а естественный прирост достиг отметки +1,6. Отчасти рост рождаемости можно связать с проведением некоторых реформ в стране, направленных на улучшение демографической ситуации, в частности – введения материнского капитала с 2007 г. – особой денежной выплаты за 2-го и последующих детей. В настоящее время политическая и экономическая обстановка в стране достаточно спокойная, поэтому и уровень рождаемости растёт.

По данным рисунка 1 видно, что в структуре населения Томской области преобладают молодые люди трудоспособного возраста, от 20 до 40 лет. Особенно выделяются показатели, соответствующие возрастам 25-29 лет (53,5 тыс. мужчин и 51,3 тыс. женщин) и 20-24 года (47,1 тыс. мужчин и 47,7 тыс. женщин). Это соответствует возрастной категории «молодёжь», и именно на данную категорию людей направлена политика развития спортивного туризма в Томской области. Эти люди недавно закончили учебные заведения и в основном не имеют пока высокого достатка, но стремятся к здоровому образу жизни, поэтому бюджетные виды спортивного туризма им определённо подходят. Хотя к 29 годам люди уже, как правило, имеют постоянную работу, более высокий постоянный заработок. Они могут заниматься более дорогостоящими видами спорта. Но и тут есть проблемы, например, нехватка времени и сил. Кроме того, к этому возрасту у многих людей уже появляется семья, и эту категорию граждан нужно рассматривать отдельно и более подробно, т.к. в их руках – воспитание будущего поколения, от них зависит, будут ли их дети заниматься спортом и вести здоровый образ жизни.

Не сложно представить данные половозрастной пирамиды в виде таблицы и подсчитать в процентах соотношение некоторых возрастных категорий к общей численности населения области.

Таблица 2 – Количество населения Томской области некоторых возрастных категорий.

Возрастная категория	Женщин, в тыс.ч.	Мужчин, в тыс.ч.	Всего, в тыс.ч.	Всего, в % к общей числ. населения Томской обл. в 2014 г. (1070 тыс.чел.)
1-4 года	34	35,5	69,5	6,5
5-9	28,9	30,6	59,5	5,6
10-14	25,0	26,1	51,1	4,8
15-19	26,5	26,9	53,4	5,0
20-24	47,7	47,1	94,8	8,8
25-29	51,3	53,5	104,8	9,8
30-34	48,3	46,7	95,0	8,9
Итого			528,1	49,4

Подсчитав соотношение возрастов в % к общему числу населения, можно сделать следующие выводы: всего детей до 14 лет в возрастной структуре 16,9 %, подросткового возраста до 19 лет – 5 %; молодежи 20-34 лет – 27,5 %. А всего 528,1 тыс. человек или 49,4 % от всего населения Томской области. То есть половина населения области является потенциальным участником детско-юношеского и молодежного спортивного туризма. Такая ситуация сложилась еще и потому, что Томск, население которого составляет почти половину населения области, город студенчества и молодежи. Сюда стекаются молодые люди для учебы не только из области, но и со всей Сибири. Здесь располагаются 6 государственных вузов, 3 негосударственных и 6 филиалов вузов других городов. Количество студентов в последние годы колеблется от 79 до 85 тыс. Каждый 8 житель Томска – студент. Вся эта статистика показывает на благоприятную демографическую ситуацию относительно развития детско-юношеского и молодежного спортивного туризма.

Список использованных источников и литературы

1. Возрастная структура населения http://referatwork.ru/category/naselenie/view/20262_vozrastnaya_struktura_naseleniy
2. Информационный источник: Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tmsk.gks.ru/>

**ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ
ТЕРРИТОРИЯХ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО ЗАПОВЕДНИКА
«ХАКАССКИЙ»**

*Кучак А.О., Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственный
природный заповедник «Хакасский», г. Абакан*

В статье рассматривается опыт развития экологического и познавательного туризма на территории государственного природного заповедника «Хакасский».

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, туризм

**THE EXPERIENCE OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN STATE NATURAL RESERVE
KHAKASSKY**

Kuchak A.O., Federal state institution State natural reserve Khakassky, Abakan

The article considers the experience of development of ecological and educational tourism in the State Natural Reserve Khakassky.

Key words: Protected Areas, tourism

В настоящее время туризм на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) активно развивается во всем мире. ООПТ становятся перспективным местом для отдыха туристов в естественной природной среде, так как они обладают высоким потенциалом, необходимым для развития экологического туризма, охватывая уникальные природные и историко-культурные комплексы, не нарушенные человеческой деятельностью. Туризм на охраняемых природных территориях требует жесткого контроля над ограничением воздействия посетителей на ее ландшафты.

В Республике Хакасия ярким примером развития экологического и познавательного туризма на ООПТ является государственный природный заповедник «Хакасский». Активное развитие туристической деятельности здесь началось в рамках программы Министерства природных ресурсов и экологии России по развитию инфраструктуры познавательного туризма на ООПТ федерального значения в 2012 г. с открытия первого визит-центра и учебно-экологической тропы. На сегодняшний день инфраструктура заповедника соответствует современным мировым стандартам: действуют и активно используются 4 эколого-экскурсионных визит-центра и 6 эколого-туристических маршрутов, 4 учебно-экологических тропы, 2 музея, гостевые комплексы, используются альтернативные источники энергии (ветрогенератор и солнечные батареи). Вся создаваемая инфраструктура возводится на винтовых сваях, деревянные настилы экологических троп, смотровые площадки создавались с учетом минимизации ущерба природным комплексам. Они также приспособлены для посещения людей с ограниченными возможностями.

Экологическое просвещение и воспитание через развитие экологического и познавательного туризма является одним из приоритетных направлений работы заповедника «Хакасский». Обладая высоким туристским и рекреационным потенциалом, территория заповедника располагает богатыми природными и историко-культурными ресурсами, которые обеспечивают рекреационно-туристические потребности посетителей. Применение современных информационных технологий позволяет привлечь внимание широкой аудитории к ресурсам заповедника и их охране. Заповедник «Хакасский» демонстрирует рациональное природопользование путем познавательной направленности туристической деятельности, сохранения природного и историко-культурного наследия.

Кластерность территории заповедника «Хакасский», представленную девятью участками общей площадью 267,9 тыс. га., имеет как преимущества, так и недостатки. В летний период наиболее уязвимыми становятся степные ландшафты заповедника, так как наличие водных объектов на их территории создает благоприятные условия для потока туристов. Неорганизованный, «дикий» туризм получил в настоящее время широкое распространение. Как следствие, высокие рекреационные нагрузки и неравномерное распределение туристических потоков на прилегающих к степным участкам заповедника территориях приводят к неблагоприятным экологическим последствиям. Эти земли большей частью находятся в частной собственности, где нет контроля над соблюдением допустимой нагрузки, поэтому еще одним из важных направлений деятельности заповедника является работа с неорганизованными туристами на сопредельных территориях

заповедника: вовлечение их в качестве экологических туристов в туристическую деятельность с целью минимизировать негативные воздействия на природные комплексы. Кроме того, сотрудники заповедника «Хакасский» проводят независимые исследования по изучению рекреационного воздействия на сопредельных территориях заповедника.

На сегодняшний день в развитии туризма задействованы не все участки заповедника «Хакасский». Центрами развития туризма являются: участок «Озеро Иткуль», участок «Озеро Белё», «Оглахты», а также объекты, находящиеся вне природных кластеров заповедника – это эколого-экскурсионный комплекс в городе Абаза, музей и экологическая тропа в городе Абакан.

Эколого-экскурсионный комплекс на участке «Озеро Иткуль» включает в себя визит-центр и экологическую тропу, посвященные деятельности заповедника «Хакасский», значимости водно-болотных угодий, миграционным путям птиц и уникальным характеристикам озера Иткуль. Также на этом участке действуют 2 велосипедных и 1 пеший маршруты, оборудованные смотровыми площадками.

На участке «Озеро Белё» располагается эколого-экскурсионный комплекс «Скалки», включающий в себя визит-центр, посвященный флоре и фауне участка «Озеро Белё» и зону отдыха, состоящую из 8 гостевых юрт, также включает экологическую тропу на горе «Чалпан», где находятся наскальные рисунки и фрагменты древней крепости.

Эколого-экскурсионный комплекс «Оглахты» включает в себя тематический Визит-центр, посвященный культурно-историческому наследию Хакасии, а также экскурсионную тропу, которая ведет к горе «Сорок зубьев», где находится одно из самых больших скоплений петроглифов в Хакасии. Также на этом участке действует экологический пеший маршрут по горному хребту и водный маршрут по реке Енисей.

Эколого-экскурсионный комплекс в городе Абаза является ландшафтной экспозицией под открытым небом, включая в себя учебно-экологическую тропу «Таежная грамота», «Музей сибирских промыслов» и визит-центр, посвященный информации о горно-таежных участках заповедника «Хакасский» и заказника федерального значения «Позарым».

В городе Абакан функционирует учебно-экологическая тропа «Летопись природы», отражающая все природные зоны, представленные на участках заповедника «Хакасский», и музей природы.

С момента начала работы в программе по развитию инфраструктуры познавательного туризма на ООПТ федерального значения, в заповеднике «Хакасский» заметно увеличилось количество посетителей. На рисунке 1 представлена динамика посещаемости территории заповедника «Хакасский» за период с 2012 по 2015 гг. Данные предоставлены отделом по туризму заповедника «Хакасский».

Обеспечение точных измерений рекреационных нагрузок и степени воздействия на природные комплексы является важной задачей при планировании туризма на ООПТ.

На участках заповедника, где развивается экологический и познавательный туризм, ведутся наблюдения за состоянием растительного покрова в местах стоянок на экологических маршрутах, пролегающих по территории заповедника.

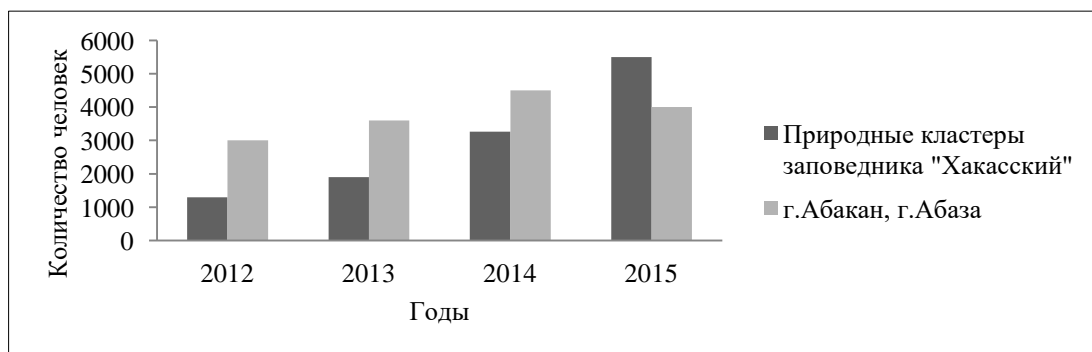


Рисунок 1 – Динамика посещаемости территории заповедника «Хакасский»

Данные наблюдения позволят получить базовую информацию для оценки будущих воздействий, что, в свою очередь, позволит более рационально развивать туризм в заповеднике «Хакасский».

Обеспечение точных измерений рекреационных нагрузок и степени воздействия на природные комплексы является важной задачей при планировании туризма на ООПТ. На участках заповедника, где развивается экологический и познавательный туризм, ведутся наблюдения за состоянием растительного покрова в местах стоянок на экологических маршрутах, пролегающих по территории заповедника. Данные наблюдения позволяют получить базовую информацию для оценки будущих воздействий, что, в свою очередь, позволит более рационально развивать туризм в заповеднике «Хакасский».

В настоящее время в мире нет единой методики определения норм рекреационных нагрузок на охраняемых природных территориях, поэтому ее разработка и определение предельно допустимых рекреационных значений для территории заповедника «Хакасский» – это актуальный вопрос рационального управления территорией с учетом туристического спроса, без ущерба природным комплексам.

Таким образом, в основе развития туризма на охраняемых природных территориях, лежит принцип рационального использования природных ресурсов, который позволяет регламентировать объемы туристических потоков и распределять их, таким образом, чтобы как можно меньше воздействовать на природные комплексы и сохранять их уникальность.

Список использованных источников и литературы

1. Eagles, Paul F.J., McCool, Stephen F. and Haynes, Christopher D.A. Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management. IUCN Gland, Switzerland and Cambridge, UK. 2002. – 183 p.
2. Игльс П., МакКул С. и др. Устойчивый туризм на охраняемых природных территориях. Руководство по планированию и управлению. М., 2006. – 188 с.

ПРИРОДНЫЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ложкина М.Б., Косова Л.С., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

В статье рассмотрены природные ресурсы Томской области, способствующие развитию лечебно-оздоровительного туризма. Томская область обладает широким спектром природных факторов.

Ключевые слова: природные ресурсы, биоклимат, минеральные воды, лечебно-оздоровительный туризм

THE NATURAL FACTORS PROMOTING DEVELOPMENT OF MEDICAL AND IMPROVING TOURISM IN THE TOMSK REGION

Lozhkina M.B., Kosova L.S. National research Tomsk state university, Tomsk

In article the natural resources of the Tomsk region promoting development of medical and improving tourism are considered. The Tomsk region possesses a wide range of natural factors.

Key words: natural resources, bioclimate, mineral waters, medical and improving tourism

Лечебно-оздоровительный туризм становится всё более популярным во всех странах. Это объясняется общемировой тенденцией среди населения, которая выражается в пристальном внимании к собственному здоровью и здоровому образу жизни.

Следует отметить, что ресурсами для данного вида туризма являются всё те же природные ресурсы, способствующие оздоровлению организма человека вообще и при наличии определённых заболеваний. Таким образом, для того, чтобы оценить возможности развития на определенных территориях лечебно-оздоровительного туризма, необходимо рассмотреть его естественные богатства.

Объектом нашего исследования является Томская область, расположенная в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины. Основная площадь территории области находится в пределах таежной зоны, и только небольшая ее южная часть носит переходный характер к лесостепи.

Для лечебно-оздоровительного отдыха, как функционально, так и эстетически наиболее благоприятна пересеченная местность с незначительными превышениями. В нашем случае абсолютные отметки колеблются в пределах 50-258 м, что говорит о благоприятности данного показателя для всей территории [0]. Рельеф плоский, заболоченный. Однако южная часть Томского района имеет наименее выровненный рельеф. Здесь долины рек глубоко врезаются, и берега могут возвышаться над урезом воды на 50-100 м. Угол наклона поверхности иногда достигает 50° и более. Но стоит отметить, что именно эти участки с живописными обрывистыми склонами являются наиболее привлекательными. На междуречьях хорошо представлены просадочные формы рельефа (блюдца, западины), а также развита овражно-балочная сеть. Длина оврагов различна и может достигать 3,5 км. Ширина бортов колеблется от 5 до 450 м, а крутизна – 2-5°. Превышение над местными базисами эрозии варьирует от 10 до 100 м. Густота расчленения рельефа – 2 км/км² [0].

Для развития лечебно-оздоровительной деятельности благоприятными являются склоновые участки II-ой надпойменной террасы малых рек. Самую большую группу образуют относительно благоприятные типы рельефа, которую можно разделить на две подгруппы. К первой относятся районы с большим пейзажным разнообразием: живописные обрывы и скальные выступы. К таким районам относится правый берег реки Томи в южной части Томского района. Ко второй подгруппе относятся районы с более монотонным рельефом и, соответственно, малым пейзажным разнообразием. К этой группе относится юго-западная территория Томского района.

Среди природных ресурсов особое место занимают климатические. Климат может оказывать положительное и отрицательное воздействие на организм человека. В рекреационной деятельности для организации климатолечения используется положительное воздействие климата. Климатопрофилактику используют в защите от отрицательных факторов. Тренирующие воздействие климата на естественные механизмы стимуляции жизнедеятельности организма имеет очень большое оздоровительное значение. Климат Томской области континентальный с равномерным увлажнением. Зима продолжительная (до 5 месяцев) и холодная. Резкое похолодание в зимнее время и ветреная погода обычно обусловлены вторжением арктического воздуха. Лето короткое и сравнительно жаркое. Среднегодовая температура января -19,2°С, июля +18,1°С. Абсолютный минимум -55°С, абсолютный максимум +36°С. Погода меняется от циклональной облачной и неустойчивой до антициклональной устойчивой ясной [0].

Климатические характеристики северной части области отличаются большей суровостью и продолжительностью зимнего сезона. Безморозный период составляет 100-105 дней. Осадки – 435 мм. Летний сезон начинается с третьей декады мая, когда среднесуточные температуры переходят через 10°С; в среднем многолетнем это происходит 21 мая. Заканчивается в конце первой декады сентября. Продолжительность летнего сезона в Томской области составляет примерно 113-114 дней [0]. В летний период солнце высоко стоит над горизонтом. Максимальный угол падения солнечных лучей наблюдается в день летнего солнцестояния – 22 июня и составляет 56,5°. По характеру УФ (ультрафиолетового) режима зимой Томск попадает в зону, испытывающую дискомфорт от УФ дефицита, а летом наблюдается сильная активность УФ и в мае-июле она максимальна.

Таким образом, исследуемая территория по природному лечебному потенциалу рекреационной и бальнеологической ценности относится к благоприятной зоне с достаточным бальнеоклиматическим потенциалом: зоне УФ-комфорта с обеспеченностью световыми ресурсами более 1800 часов в год. С апреля по сентябрь возможна гелиотерапия. Проведение климатотерапии благоприятно в течение 200-220 дней [0].

Значение растительного покрова очень велико, так как с ним связано непосредственное оздоровительное влияние ландшафта, оказываемое благодаря ионизационным и фитонцидным свойствам растений. Особенно важна роль лесных угодий, способствующих повышению содержания кислорода в воздухе и его ионизации, оказывающей очищающее действие на организм человека [0].

В Томской области под лесами занято более 60%, которые слагаются хвойными и лиственными породами. Кедровые леса (18% лесопокрытой площади) распространены преимущественно в северных и средних районах области в бассейнах рек Кети, Тыма, Чулыма, Чай и Васюгана. Пихтовые леса (7%) встречаются преимущественно в среднем течении Чулыма и Чай. Еловые леса (2%) произрастают изредка на водоразделах и в долинах рек на междуречьях Обь-Томь, Обь-Чулым и др [0].

Сосновые леса (26% лесопокрытой площади) произрастают на песчаных участках Обь-Томского и Обь-Чулымского междуречий. Так же из светлохвойных лесов встречаются лиственничники на Томь-Яйском междуречье и боровых террасах рек. Березовые леса (39%) тянутся полосой между зоной тайги и лесостепью. Южнее у Томска встречаются березовые леса паркового типа, образованные березой бородавчатой с хорошо развитым травостоем. Осинки (8%) встречаются как в чистом виде, так и с примесью березы. По берегам реки Оби произрастает черный тополь (осокорь) (0,1%), несколько видов ив (тальник) и других кустарников [0].

При оценке водных объектов следует отметить обеспеченность водоемами. В Томской области насчитывается 131023 водных объекта. Крупнейшая река Обь пересекает всю область. У неё имеются крупные притоки: Томь, Чулым, Чая, Кеть, Васюган. Также в области много озер, такие как Мирное, Ильэктор, Перельто, Глухое и др. Ввиду климатических особенностей Томской области водные ресурсы используются для отдыха в основном только в летний период (купально-пляжный сезон). Песчаные пляжи характерны для многих речных долин. Именно на таких участках, где происходит взаимодействие различных сред (рельефа, воды и растительности) человеческий организм чувствует себя наиболее комфортно, оздоравливается и улучшает своё психическое и физическое состояние [0].

Ресурсной базой для развития лечебно-оздоровительного туризма являются месторождения минеральных и лечебных вод. Эксплуатационные ресурсы подземных вод по Томской области оцениваются количеством – 38,7 млн. м³/сут. На территории Томской области разведаны месторождения как маломинерализованных, действие которых определяется ионным составом, так и средне – высокоминерализованных минеральных вод, обогащённых целым комплексом биологически активных компонентов: йод, бром, бор, метакремниевая кислота, органическое вещество [0]. Йодо-бромные воды распространены в Колпашевском, Парабельском, Александровском, Тегульдетском, Верхнекетском районах [0]. Ценность вод обусловлена главным образом действием растворенных в воде солей и активных микроэлементов.

Широко распространены минеральные воды гидрокарбонатного класса со средней минерализацией. Большой известностью пользуются минеральные источники в Томском районе (село Заварзино), относящиеся к маломинерализованным щелочноземельным водам [0].

Богатейшие источники азотно-метановой хлоридно-натриевой слабосульфидной термальной минеральной воды имеются в Колпашевском районе и в г. Колпашево [0].

Источники хлоридно-натриевой йодо-бромной термальной воды в Александровском районе, хлоридно-гидрокарбонатно-натриевой бромной воды в г. Стрежеево.

В Верхнекетском районе в п. Белый Яр имеется подземная вода, которая является природной минеральной термальной кремнистой лечебной водой щелочной реакции водной среды, предназначена для наружного применения, отнесена к водам кульдурского типа [2]. В воде присутствуют биологически активные компоненты, такие как уголекислота, сероводород, органические вещества, представленные нейтральными смолами, кислыми битумами и гумусовыми веществами [0].

Вода источника обследованного вблизи п. Ягодный Верхнекетского района по результатам анализа признана минеральной питьевой столовой водой с содержанием биологически активной кремнекислоты [0].

Каждый тип минеральных вод оказывает на организм неспецифическое действие, связанное с механическим, термическим и другими воздействиями водного фактора, и специфическое действие, обусловленное главным образом наличием в воде так называемых ведущих химических ингредиентов [2].

Одним из ресурсов для развития лечебно-оздоровительного туризма является наличие органических лечебных грязей (торф, сапропели) и лечебной глины. Распространённость преимущественно органических лечебных грязей на территории области обусловлена физико-географическими, ландшафтными, климатическими условиями с избыточным увлажнением, малым испарением и затруднённым стоком.

Обнаружены сапропелевые отложения озёр Кирек (Томский район), Карасёвое (Колпашевский район), торф месторождений «Большое Клюквенное», «Тимирязевское». Месторождения торфа разнообразны по мощности, представлены, в основном, низинным типом, древесной и травяной групп.

В Верхнекетском районе в 0,7 км на юго-восток от с. Полудёновка обследовано торфоместорождение Полудёновское. Расположенное на третьей надпойменной террасе р. Кеть, месторождение сложено торфами верхового, смешанного, переходного и низинного типов. В соответствии с требованиями, предъявляемыми к качеству лечебных грязей, торф месторождения

Полудёновское соответствует пресноводным бессульфидным торфяным лечебным грязям Дороховской разновидности [0].

Кроме того, на территории Верхнекетского района осуществлено обследование озера Язёвое, площадью около 1 км². Береговая зона вокруг озера в значительной степени заболочена, мощность донных отложений составила более 3,0м. По основным физико-химическим критериям донные отложения озера Язёвое признаны соответствующими нормативным требованиям пресноводных бессульфидных сапропелевых лечебных грязей Молтаевской разновидности [0].

В Кожевниковском районе имеются залежи природной глины вблизи с.Чилино. Данные глины могут способствовать широкому применению их в медицине наряду с другими разновидностями пелоидов. Залежь торфоместорождения Аркадьевское, представлена низинными торфами гипнового, топяно-лесного, осоково-гипнового вида. Согласно результатам исследований торф признан соответствующим пресноводным бессульфидным торфяным лечебным грязям Дороховской разновидности. Бальнеологическая ценность его обусловлена высокими тепловыми, вязко-пластичными свойствами, содержанием органических веществ, активным микробным ценозом [0].

Действие грязей на организм человека связано с наличием в их составе органических веществ, микрофлоры, солей и других биологически активных веществ. Грязи обладают такими лечебными свойствами, как теплоемкость, способность к адсорбции, Органические вещества определяют такие важные свойства лечебной грязи, как теплоемкость, способность удерживать тепло, способность к адсорбции, антибактериальные свойства и способность к регенерации [2].

Таким образом, Томская область обладает широким спектром природных факторов для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Список использованных источников и литературы

1. Войнич А.Н., Дьякова Е.Ю. Бальнеологические ресурсы Томской области – характеристика и перспективы использования // Физическая культура, здравоохранение и образование: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. посвященной памяти В.С. Пирусского. – Томск, Томский государственный университет, 2012. – С. 228-231.
2. Войнич А.Н., Козарь Е.М., Дьякова Е.Ю. Анализ структуры заболеваемости населения Томской области за 2002-2011 гг. // Физическая культура, здравоохранение и образование: Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти В.С. Пирусского. – Томск, Томский государственный университет, 2013. – С.147-151.
3. Корейш А.С., Ложкина М.Б. Лечебно-оздоровительный туризм в Томской области // Актуальные проблемы физической культуры, спорта, туризма и рекреации : материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции студентов и аспирантов (г.Томск, 21 апреля 2016г.). Томск: 2016. С. 459-461.
4. Косова Л.С. Краеведение: Учебное пособие. Томск, 2006. 314 с.
5. Косова Л.С. Рельеф как фактор использования территорий в рекреационных целях // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: материалы II международной научно-учебно-практической конференции. Томск, 2000 – С. 107-110.
6. Косова Л.С., Лыкова Е.С. Оценка летнего климатического сезона Томска и его окрестностей для рекреационных целей // Вестник ТГУ. Прил.3.(IV). «Проблемы геологии и географии Сибири». Материалы научной конференции. Томск: изд. ТГУ, 2003. С. 93-95.
7. Косова Л.С., Лыготина Л.П., Филандышева Л.Б. О лечебно-оздоровительном туризме в Томской области // Туризм: вчера, сегодня, завтра: материалы международной конференции. Н-Новгород: 2013. С. 108-112.
8. Макаренко Е.П. Рекреационно-экологическая оценка рельефа как ведущего фактора развития туризма (на примере Томского района) // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. № 2 (62). Т. 7. С. 115-120.
9. Оценка рекреационно-лечебных ресурсов отдельных территорий Томской области / Клопотова Н.Г., Тронова Т.М., Сидорина Н.Г., Арсеньева О.А., Король Е.А. // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: Сборник научных статей по результатам пятнадцатой Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2015 г. – Томск, 2015. – С. 189-191.

ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ ГРАНИЦ ВЕСЕННЕГО СЕЗОНА ГОДА И ЕГО ФАЗ В ЛЕСОТУНДРЕ ЗАПАДНО-СИБИРСКОЙ РАВНИНЫ

Филандышева Л.Б., Зезюлина И.К., Томский Государственный университет, г. Томск

На основе данных о ежегодной структуре весеннего сезона по метеостанции Салехард, расположенной в зоне лесотундры Западно-Сибирской равнины, за период с 1935 по 2013 год были рассчитаны временные характеристики (даты начала, конца и продолжительности) весеннего сезона и его структурных единиц за три периода для оценки регионального изменения климата и его влияния на рекреационную деятельность.

Ключевые слова: Западно-Сибирская равнина, лесотундровая зона, изменение климата, рекреационная деятельность

THE FEATURES OF CHANGES TIME LIMITS OF SPRING SEASON AND ITS PHASES IN THE FOREST-TUNDRA WEST SIBERIA

Filandysheva L.B., Zezyulina I.K., Tomsk state university, Tomsk

In this article climatic characteristics (the data of beginning, ending and duration) of the spring season and its building block for the three periods to assess the regional climate changes and its impact on recreational activities were calculated on the basis of the annual structure of the spring season at the station Salekhard in the forest-tundra of the West Siberian Plain from 1936 to 2013.

Key words: of the West Siberian Plain, the forest-tundra zone, climate change, recreational activities

В данной работе рассматривается вопрос об изменении временных границ весеннего сезона и его структурных единиц (фаз) в зоне лесотундры Западно-Сибирской равнины (ЗСР) в условиях глобального изменения климата. Климатические рекреационные ресурсы являются основополагающими для развития туристской сферы, т.к. они могут способствовать или сдерживать освоение территории для этих целей [2, 10]. Весна – переходный климатический сезон от зимы к лету. В это время снежный покров начинает разрушаться и к концу весны полностью исчезает. Отмечается рост температуры воздуха, оживает биотический компонент природы. Происходит перестройка зимних типов ландшафтов на летние.

Сезонная структура года – это количество сезонов, составляющих годовой цикл, под структурой сезона понимается количество фаз, из которых состоит сезон [1, 3, 6]. Суточную и сезонную динамику ландшафтов целесообразно изучать на основе естественного древнейшего ритма Земли – суточного с использованием комплексно-генетического метода [5].

Средняя многолетняя структура весеннего сезона в лесотундре исследуемого региона двухфазная, состоит из снеготаяния и предлетья. Это отличает её от структуры данного сезона природных зон умеренного пояса, где весна трехфазная. Начало весеннего сезона характеризуется переходом средней суточной температуры выше -8°C и началом разрушения устойчивого снежного покрова, конец – переходом средней суточной температуры через $+8^{\circ}\text{C}$ на ветви роста температур. Границей между первой и второй фазами является переход средней суточной температуры через 0°C на ветви роста температур и окончательным разрушением снежного покрова [4, 9].

С использованием выше указанных критериев нами на основе ежесуточных метеорологических данных была установлена ежегодная структура весеннего сезона по ст. Салехард за период с 1935 по 2013 год. На их основе были рассчитаны средние многолетние показатели временных характеристик (дат начала, конца и продолжительности) весеннего сезона и его структурных единиц за три периода (с 1935 по 1970 гг.; с 1971 по 2000 гг.; с 2001 по 2013 гг.) и представлены в таблице (табл. 1).

Таблица 1 – Временные характеристики структурных единиц весеннего сезона года станции Салехард.

Периоды	Структурные единицы весеннего сезона года						Весна Δl в днях
	Снеготаяние			Предлетье			
	Дата начала	Дата конца	Δl в днях	Дата начала	Дата конца	Δl в днях	
1935 – 1970	21.04	17.05	27	18.05	14.06	28	55
1971 – 2006	16.04	17.05	32	18.05	12.06	26	58
2001 – 2013	10.04	15.05	36	16.05	9.06	25	61

Условные обозначения к табл.1: Δ1 в днях – продолжительность структурных единиц.

Как следует из таблицы 1, начало фазы снеготаяние в лесотундре Западно-Сибирской равнины от первого периода к третьему в среднем многолетнем сместилось на 11 дней в сторону более ранней дате (с 21 апреля на 10 апреля). Тогда как её конец в этом направлении изменился незначительно (с 17 мая на 15 мая). Указанные изменения в датах начала и конца этой фазы привели к увеличению ее продолжительности в период с 2001 по 2013 гг. на 9 дней.

Средняя многолетняя дата окончания предлетья в период с 1935 по 1970 гг. приходится на 14 июня, в период с 1971 по 2006 гг. – на 12 июня, в период с 2001 по 2013 гг. – на 9 июня. Однако продолжительность «предлетья» в третьем изучаемом периоде оказалась на три дня короче (25 дней), чем в первом (28 дней). Продолжительность данной фазы третьего периода отличается от продолжительности второго периода на один день (25 дней против 26).

Продолжительность всего весеннего сезона, как следует из таблицы 1, от первого периода выросла ко второму периоду на 2 дня, к третьему – на 6 дней, во всех случаях в основном за счет более раннего начала сезона.

Самое раннее начало весеннего сезона (фаза снеготаяние) за весь исследуемый период (78 лет) отмечалась в 1996 г. – 10 марта; наиболее поздняя – в 1969 г. – 19 мая. Это объясняется более высокими температурами в марте в 1996 г., и более низкими в мае 1969 г. Размах варьирования составил 40 дней. Наиболее поздняя дата окончания весеннего сезона (конец предлетья) приходится на 30 июня в 1966 г., а самая ранняя в 1991 г. – 22 мая. Это объясняется невысокими температурами в июне 1966 г. и, наоборот, более высокими в мае 1991 г. Размах колебаний составил 39 дней.

Также нами были построены графики хронологического хода (дат начала и конца весны, продолжительности), показаны линейные тренды, их уравнения и уровень достоверности (R^2) за три периода (рис. 1-6) с целью выявления тенденции и скорости изменения временных показателей.

Анализ графиков (рис. 2 и 3) подтвердил наличие тенденции в смещении даты начала весны на более ранние сроки во втором и третьем изучаемом периоде. При этом третий период характеризуется большей интенсивностью изменений (11 дн./10 лет против 1 дн./10лет). Первый период же характеризовался смещением дат начала весеннего сезона на более поздние сроки со скоростью 4 дн/10 лет (рис. 1).

Графики хронологического хода дат конца весеннего сезона (рис. 2, 4, 6) в период с 1935 по 1970 гг. показали на тенденцию к смещению даты конца весны на более поздние сроки со скоростью порядка 0,08 дн/10 лет. Период с 2001 по 2013 гг. характеризуется наиболее интенсивным смещением даты окончания сезона к ранним срокам на 14 дней за 10 лет. Небольшое смещение даты конца весны к более ранним срокам отмечается и во втором изучаемом периоде – 3 дн./10 лет.

Выявленные тенденции в изменении сроков наступления начала весны и конца в сравниваемые периоды нашли свое отражение и в его продолжительности (рис. 7-9). На исследуемой нами территории на отрезке времени с 1935 по 2013 г наблюдалась тенденция к уменьшению продолжительности весеннего сезона, в среднем на 1-2 дня за 10 лет.

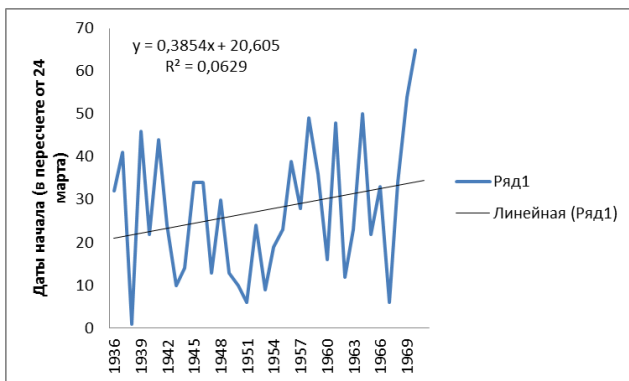


Рисунок 1 – Хронологический ход дат начала весеннего сезона на ст. Салехард с 1935 по 1970 гг. и его линейный тренд

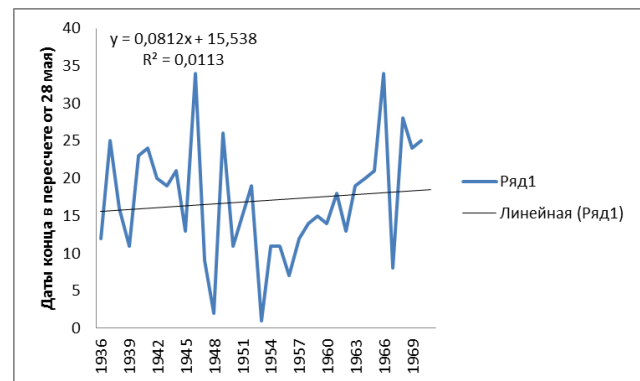


Рисунок 2 – Хронологический ход дат конца весеннего сезона на ст. Салехард с 1935 по 1970 гг. и его линейный тренд

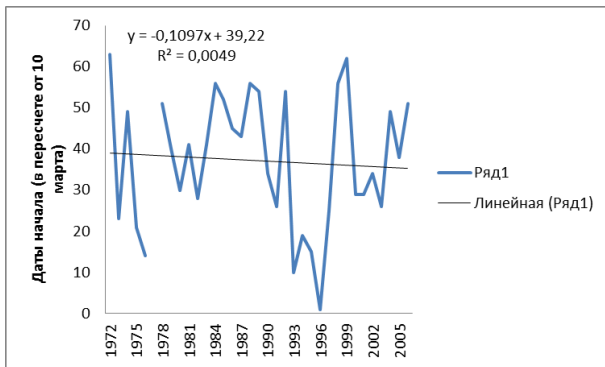


Рисунок 3 – Хронологический ход дат начала весеннего сезона на ст. Салехард с 1971 по 2006 гг. и его линейный тренд

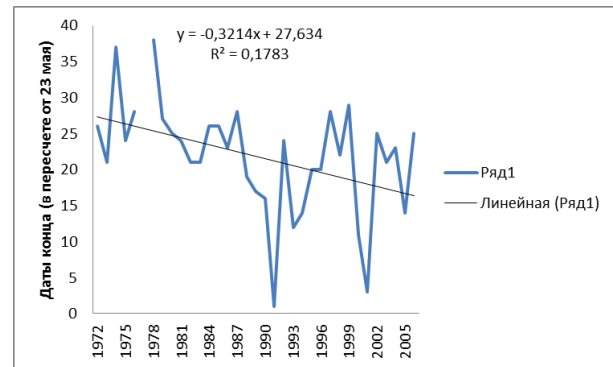


Рисунок 4 – Хронологический ход дат конца весеннего сезона на ст. Салехард с 1971 по 2006 гг. и его линейный тренд

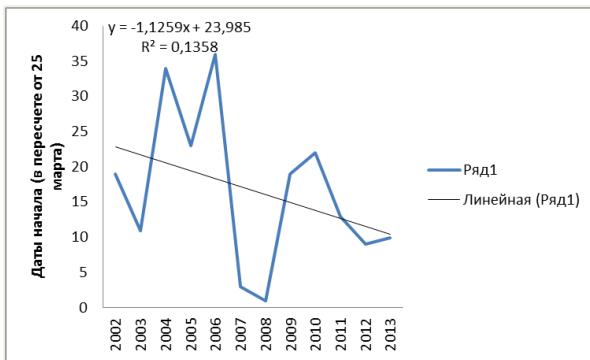


Рисунок 5 – Хронологический ход дат начала весеннего сезона на ст. Салехард с 2001 по 2013 гг. и его линейный тренд

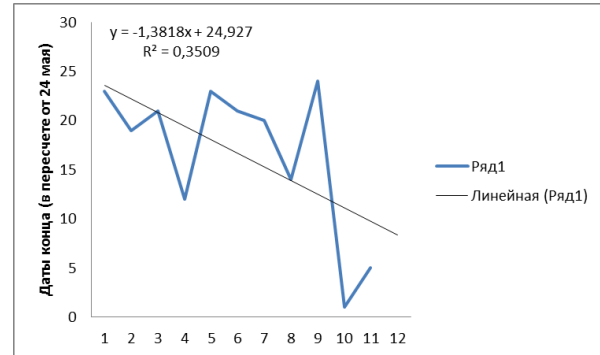


Рисунок 6 – Хронологический ход дат конца весеннего сезона на ст. Салехард с 2001 по 2013 гг. и его линейный тренд

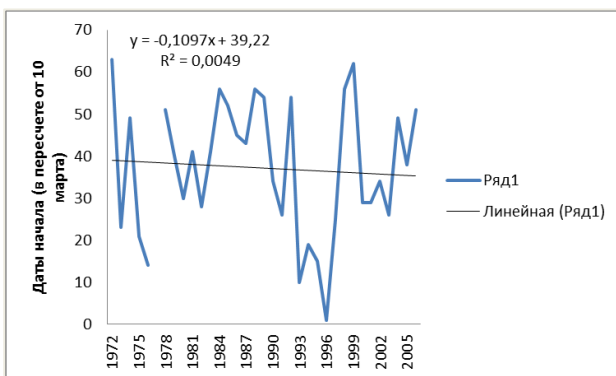


Рисунок 7 – Хронологический ход продолжительности весеннего сезона на ст. Салехард с 1935 по 1970 гг. и его линейный тренд

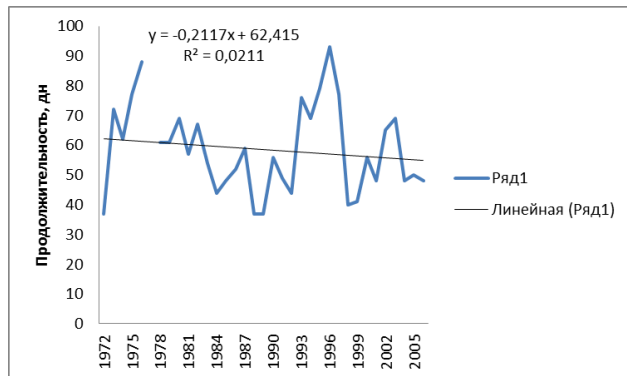


Рисунок 8 – Хронологический ход продолжительности весеннего сезона на ст. Салехард с 1971 по 2006 гг. и его линейный тренд

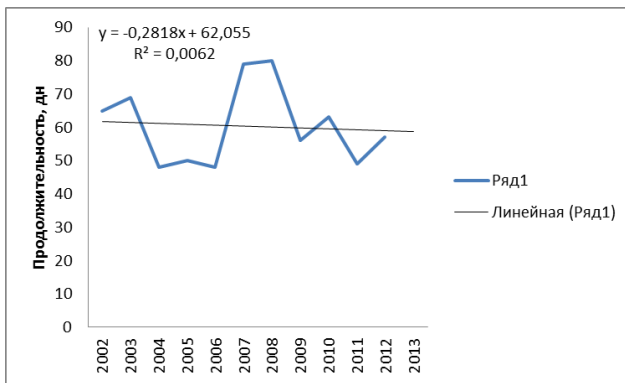


Рисунок 9 – Хронологический ход продолжительности весеннего сезона на ст. Салехард с 2001 по 2013 гг. и его линейный тренд

Таким образом, проведенное исследование подтверждает сделанный нами вывод о том, что в высоких широтах Западно-Сибирской равнины наблюдается современное потепление климата, но оно имеет более сложный характер, чем в умеренных широтах, как по срокам начала этого процесса, так и по его темпам [8].

Жизнедеятельность лесотундровых районов требует постоянного преодоления значительных трудностей и дополнительных затрат для обеспечения жизни и производственной деятельности всех сфер экономики, поскольку располагаются в зонах с экстремальными климатическими условиями. Однако при этом данные районы обладают уникальным туристско-рекреационным потенциалом, раскрывающим широкие возможности для развития различных видов туризма.

Туризм в этом смысле является одним из ключевых факторов, способных повлиять на поиск более рациональных способов эксплуатации природных, историко-культурных и этнических ресурсов, тем самым может служить одним из возможных альтернативных источников доходов для коренных жителей Арктического региона. Это говорит о необходимости углубления знаний о пространственно-временных изменениях климата [5].

Таким образом, используемый в нашем исследовании сезонный подход к изучению динамики климата и ландшафтов является актуальным. Он позволяет перейти от аналитических исследований к теоретическим обобщениям, имеющим широкое прикладное значение, в том числе и при организации рекреационной деятельности в условиях меняющегося климата.

Данное научное направление выполнено при поддержке Программы «Научный фонд Д.И. Менделеева Томского государственного университета» в 2015 г.

Список использованных источников и литературы

1. Галахов Н.Н. Изучение структуры климатических сезонов года / Н.Н. Галахов. – М: Изд-во АН СССР, 1959. – 213 с.
2. Кусков, А.С. Рекреационная география / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: Изд-во Дрофа, 2008. – 483 с.
3. Окишева Л.Н., Филандышева Л.Б. Временная динамика и функционирование ландшафтов Западной Сибири / под ред. П.А. Окишева. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2015. – 328 с.
4. Рутковская Н.В. Исследование структуры холодно-снежной части годового цикла Таз-Туруханской подзоны северо-таёжных лесов Западно-Сибирской равнины // Вопросы географии Сибири, вып. 14. – Томск: Томский государственный университет, 1983. – С. 15-25.
5. Ранькова Э.Я. Климатическая изменчивость и изменения климата за период инструментальных наблюдений / Ин-т глобального климата и экологии Росгидромета и РАН. М., 2005.
6. Рутковская Н.В. Климатическая характеристика сезонов года Томской области / Н.В. Рутковская. – Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1979. – 116 с.
7. Туризм в России [Электронный ресурс] – URL: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/azsev/49-obskoputoransky/obskoputoransky-dopolnenie/92-yamalo-nenetskij-ao> (дата обращения 11.09.2015).
8. Филандышева Л.Б., Сапьян Е.С. Особенности внутригодовой динамики термического режима природных зон Западно-Сибирской равнины./ Л.Б.Филандышева, Е.С. Сапьян // Международная конференция и школа молодых ученых по измерениям, моделированию и информационным системам для изучения окружающей среды: ENVIROMIS-2014. – Томск: Изд-во Томский ЦНТИ. – 2014 г. – С. 31-34.

9. Филандышева Л.Б. Сезонные ритмы природы Западно-Сибирской равнины / Л.Б. Филандышева, Л.Н. Окишева. – Томск: Изд-во «Пеленг», 2002. – 404 с.

10. Филандышева Л.Б., Сорока А.С. Изучение ритмов зимнего сезона на юго-западе Западно-Сибирской равнины в свете глобальных изменений климата// Вестник Тамбовского университета. Сер.: Естественные и технические науки. – Т. 18, – Вып.2, 2013. – С. 710-714.

МНОГОЛЕТНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЗИМНЕГО СЕЗОНА И ЕГО СТРУКТУРНЫХ ЕДИНИЦ В ПОДТАЙГЕ ЮГО-ВОСТОКА ЗАПАДНО-СИБИРСКОЙ РАВНИНЫ

Филандышева Л.Б., Юркова К.Д., Томский государственный университет, г. Томск

Работа содержит информацию об изменении временных характеристик зимнего сезона и его структурных единиц в подтайге юго-востока Западно-Сибирской равнины и их значении для рекреации.

Ключевые слова: временные характеристики, зимний сезон, фазы, Западно-Сибирская равнина

LONG-TERM CHANGE TIME CHARACTERISTICS OF THE WINTER SEASON AND UNITS STRUKTURNYH SOUTHEASTERN WEST SIBERIAN PLAIN

Filandysheva L.B., Jurkova K.D., Tomsk State University, Tomsk

The work contains information about changing the timing of the winter season and its structural units podtayge southeast of the West Siberian Plain and their significance for recreation.

Key words: time characteristics, the winter season, the phase of the West Siberian Plain

Оценивая рекреационные возможности какой-либо территории, климат выступает фактором первого порядка, определяющим природные особенности использования районов для отдыха и туризма. Поэтому многие виды рекреации и лечения в значительной степени связаны с климатическими условиями конкретного региона и будут зависеть от природных особенностей соответствующего сезона года [1].

Основные принципы определения структуры года сформулировал Н.Н. Галахов. При разделении года на сезоны и фазы он использовал комплексно-генетический подход, который позволяет оценить структуру сезонов годового цикла с позиций генезиса климата. Высказанные им основополагающие идеи развивались и дополнялись в работах Н.В. Рутковской, Л.Н. Окишевой, Л.Б. Филандышевой, Т.В. Ромашовой [2, 3].

Средняя многолетняя структура зимы на исследуемой территории трехфазная, она включает в себя следующие структурные единицы: умеренно-морозную фазу, значительно-морозную фазу и предвесенье. За границы зимнего сезона принимаются даты образования устойчивого снежного покрова и начало устойчивых морозов в начале сезона и дата конца устойчивых морозов в его конце. Дата начала и конца центральной фазы зимы определяется устойчивым переходом средней суточной температуры воздуха через $-16\text{ }^{\circ}\text{C}$ [4].

На основе полученных многолетних ежесуточных данных температуры воздуха за периоды с 1936 по 1970, с 1971 по 2006 гг., с 2001 по 2015 гг., для каждого из них с использованием указанных выше критериев, были установлены средние многолетние границы естественных структурных единиц годового цикла (сезонов, фаз) [5].

Рассмотрим динамические изменения в средних многолетних значениях изменение временных характеристик зимнего сезона года (табл. 1).

Таблица 1 – Временные характеристики зимнего сезона года и его структурных единиц на ст. Томск

Периоды (годы)	Структурные единицы зимнего сезона года (фазы)									Зима (-16)
	Умеренно-морозная			Значительно-морозная			Предвесенье			
	Дата начала	Дата конца	Δt в днях	Дата начала	Дата конца	Δt в днях	Дата начала	Дата конца	Δt в днях	Δt в днях
1936-1970 (первый)	2.11	8.12	37	9.12	18.02	72	19.02	21.03	31	140
1971-2006 (второй)	2.11	30.12	59	31.12	13.02	45	14.02	12.03	28	132
2001-2015 (третий)	9.11	21.01	74	22.01	7.02	17	8.02	12.03	33	124

Условные обозначения к таблице 1: Δt – продолжительность структурных единиц,

Из данных таблицы 1 следует, что продолжительность зимнего сезона за исследуемые периоды заметно уменьшилась от 140 дней первого периода до 124 дней третьего.

Это связано как со смещением даты начала сезона (начало фазы умеренно-морозная зима) на более поздние сроки (с 2.11 на 9.11), так и даты его конца (конец даты предвесенье) на более ранние (с 21.03 на 12.03), в первом случае, это на 7 дней, во втором на 9 дней.

Существенно изменились временные границы центральной фазы зимы (значительно-морозной зимы). В третьем периоде устойчивый переход средней суточной температуры воздуха через -16 °С (критерии ее начала/конца) в среднем стал происходить 22.01, тогда как в первом 9.12 и во втором 31.12, т.е. начало фазы после 2000 г. отступили на более поздние сроки (более чем на 40 дней), в сравнении со средней датой рассчитанной за период с 1936 по 1970 гг.

В отличие от начала, сроки конца этой фазы сдвинулись на более ранние сроки – с 18.02 первого периода на 7.02 второго. В соответствии с указанными изменениями дат начала и конца фазы значительно-морозной зимы изменилась и ее продолжительность – с 72 дней первого до 43 дней второго и 17 дней третьего. Согласно методике выявления центрального ядра зимы Рутковской Н.В., его продолжительность должна составлять не менее 30 дней, в другом варианте эта фаза считается выпавшей и в таком случае критерии ее начала (конца) должны быть пересмотрены в соответствии с произошедшими изменениями климата [3].

В соответствии со смещением сроков начала и конца зимнего сезона, его центральной фазы по рассматриваемым периодам изменилась и продолжительность его структурных единиц и соотношение между ними (табл. 1). Так, средняя многолетняя длина фазы умеренно-морозная зима в первом периоде была 37 дней (или 26,7 % от продолжительности зимы), фаза значительно-морозная зима – 72 дня (51,4%), фазы предвесенье – 31 день (22,2%), а в третьем 74 дня (59,7%), 17 дней (13,7%), 33 дня (26,6%), соответственно (рис. 1).

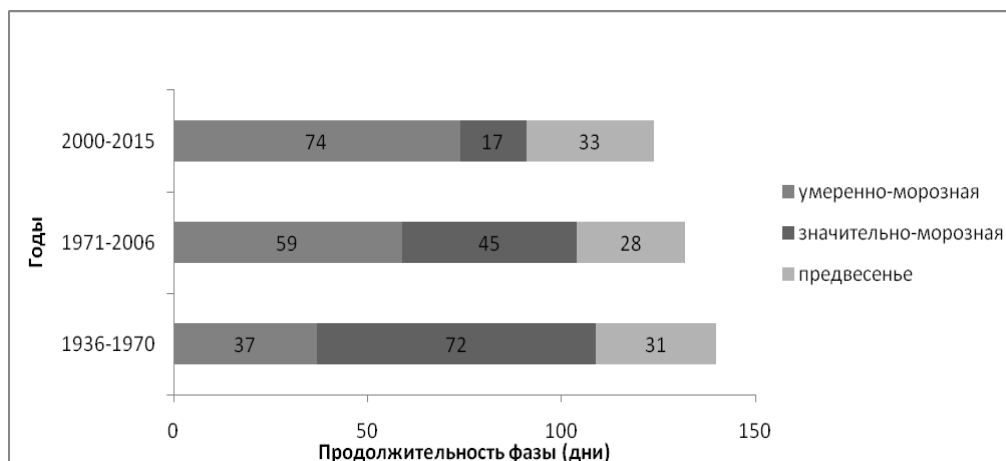


Рисунок 1 – Соотношение продолжительности фаз зимнего сезона на ст. Томск

Отмеченные динамические изменения во временных характеристиках согласуются с указанными нами ранее выводами о значительном росте среднесуточных и среднемесячных температур воздуха в зимние месяцы, особенно в ноябре и марте [6].

Проведенный анализ, свидетельствует о том, что с семидесятых годов на ст. Томск наблюдается потепление климата, основанием для данного вывода является зимний сезон, так как происходит уменьшение его продолжительности, а также сокращается фаза значительно-морозная зима, что свидетельствует о снижении суровости зимнего периода. Следовательно, данные изменения говорят о сокращении периода зимней рекреации, и в то же время уменьшение продолжительности его холодного ядра (центральной фазы) делает этот сезон более комфортным для таких видов отдыха, как катание на лыжах, санках, коньках, лошадях, лыжный туризм, пешеходные прогулки, экскурсии, охота, рыболовство [7].

Список использованных источников и литературы

1. Филандышева Л.Б. Сезонные ритмы природы Западно-Сибирской равнины / Л.Б. Филандышева, Л.Н. Окишева. – Томск: Изд-во «Пеленг», 2002. – 402 с.
2. Филандышева Л.Б. Обоснование зональных структурных моделей сезонных ритмов годового цикла на юго-западе Западно-Сибирской равнины // Вопросы географии Сибири: Сборник статей. – Томск: Томский государственный университет, 2009. – Вып. 27. – С. 148-156.
3. Рутковская Н.В. Климатическая характеристика сезонов года Томской области / Н.В. Рутковская. – Томск: Изд-во Томск. ун-та, 1979. – 116 с.
4. Филандышева Л.Б., Сорока А.С. Изучение ритмов зимнего сезона на юго-западе Западно-Сибирской равнины в свете глобальных изменений климата // Вестн. Тамб. ун-та. Сер. естеств. и техн. науки. – 2013. – Т. 18, вып. 2. – С. 710–714.
5. Галахов Н.Н. Изучение структуры климатических сезонов года. – М., 1959.
6. Филандышева Л.Б., Юркова К.Д. Исследование внутригодовой динамики термического режима в подтайге Томской области // Международная конференция климатология и гляциология Сибири. Сборник научных статей по результатам второй Международной научной конференции 20-23 октября. – г. Томск, 2015. – с. 139-141
7. Данилова Н.А. Климат и отдых в нашей стране / Н.А. Данилова. – Москва: «Мысль», 1980. – 154 с.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ СОЗДАВАЕМОГО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ПРИРОДНОГО ПАРКА «ПРЕДГОРЬЕ АЛТАЯ»

Харламова Н.Ф., Ротанова И.Н., Васильева О.А., Гайда В.В., Баталов Р.О., Казарцева О.С., Алтайский государственный университет, г. Барнаул

В целях обоснования создания новой ООПТ Алтайского края – природного парка «Предгорье Алтай» в окрестностях Белокурихи, выполнена оценка аттрактивности природных ландшафтов. Основным выводом – значимый эколого-географический потенциал ландшафтов природного парка в пейзажно-эстетическом контексте.

Ключевые слова: ООПТ, природный парк, аттрактивность ландшафтов, Белокуриха, Алтайский край

TOURIST AND RECREATIONAL RESOURCES OF THE NATURAL PARK "FOOTHILLS OF ALTAI" CREATED IN ALTAI KRAI

Kharlamova N.F., Rotanova I.N., Vasilyeva O.A., Gaida V.V., Batalov R.O., Kazartseva O.S., Altai state university, Barnaul

In order to justify the creation of new protected areas of the Altai Territory - natural park "Altai Foothills" around Belokurikha, estimated attractiveness of natural landscapes. The main conclusion - a significant ecological and geographical potential of natural landscapes in the park landscape and aesthetic context.

Key words: Protected areas, Natural Park, landscape attractiveness, Belokurikha, Altai region

Алтайский край активно развивает туристско-рекреационную инфраструктуру путем создания новых природоохранных территорий в соответствии со «Схемой развития и размещения особо

охраняемых природных территорий Алтайского края на период до 2025 года». Одной из новых ООПТ, находящейся в стадии проектирования, является природный парк «Предгорье Алтая», расположенный в окрестностях курорта Белокуриха, его нового субкластера «Белокуриха – 2».

Цель создания охраняемой природной территории регионального значения – природного парка – согласно Федеральному закону Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» – сохранение природной среды, природных ландшафтов; создание условий для отдыха и сохранение рекреационных ресурсов; разработка и внедрение эффективных методов охраны природы и поддержание экологического баланса в условиях рекреационного использования территорий природных парков [8]. В контексте ФЗ цель создания природного парка краевого значения «Предгорье Алтая» – сохранение горнолесной территории юго-восточной части Алтайского края и развитие туристско-рекреационных возможностей курорта федерального значения Белокуриха. При определении границ природного парка на основе экосистемного подхода оценивалась сохранность биоразнообразия природно-территориальных (ландшафтных) комплексов. В качестве границ были использованы, по возможности, естественные природные рубежи, с использованием принципа сохранения целостности экосистем. При проведении границ учитывался тот факт, что территория природного парка располагается на широте лесостепной зоны, для которой леса являются реликтовым образованием, уязвимым к любым антропогенным воздействиям. По этой причине в состав новой ООПТ Алтайского края были включены преимущественно лесные участки.

Природный парк создается на площади более 40 тысяч гектаров, занимая пространство, с запада и юго-запада ограниченное отрогами Ануйского, а с востока и юго-востока – Чергинского хребтов. Северная граница проходит по фасу Алтая – хорошо выраженному в рельефе участку тектонической зоны, отделяющему горную часть от равнинной (Предалтайской равнины). Согласно геоботаническому районированию территория входит в Алтайскую горную провинцию, Северо-Западно-Алтайскую горнотаежно-кустарниково-степную подпровинцию, Белокурихинско-Чемальский горнотаежный округ сосновых, березовых и березово-лиственничных травяных лесов [1, 7].

В процессе исследований 2015-2016 гг. коллективом сотрудников и студентов географического и биологического факультетов Алтайского госуниверситета выявлены редкие и уникальные объекты неживой природы (пещеры, выходы горных пород и т.д.), которые пригодны для использования в туристско-рекреационных целях. Некоторые наиболее значимые объекты уже включены в состав маршрутов, разработанных в ЗАО «Курорт Белокуриха».

Здесь сосредоточены значительные ресурсы минеральных вод разнообразного состава и свойств: два месторождения азотно-кремнистых минерализованных вод с содержанием радона – Исковское и Белокурихинское, подземные бассейны которых находятся в пределах проектируемой ООПТ.

В районе проектируемого природного парка и окрестностей Белокурихи наблюдаются наиболее комфортные в Алтайском крае биоклиматические условия [9], которые определяют высокий лечебно-оздоровительный эффект, как в холодный, так и в теплый периоды года, создающие возможность для развития в круглогодичном режиме активной туристско-рекреационной деятельности на открытом воздухе.

В пределах территории проектируемого природного парка выявлены участки черневой тайги, которые являются уникальными остатками третичной растительности и флоры. Экологическая ценность территории определяется так же обнаружением на ней видов животных и растений, занесённых в Красные книги разного уровня.

В процессе ресурсно-рекреационных исследований выполнена оценка аттрактивности ландшафтов проектируемого природного парка. Аттрактивность определяется комфортностью условий отдыха и соответствием между свойствами природного комплекса и технологией рекреационной деятельности их эстетическими качествами. На аттрактивность ландшафтов влияют эстетические свойства природы.

Исследованию подлежал ландшафт уровня физико-географических местностей и их составляющих – групп урочищ. Для оценки аттрактивности применена методика, основанная на качественно-количественных характеристиках эстетических качеств ландшафтов. В её основу положены элементы методик, разработанных ранее в работах В.А. Николаева, Д.А. Дирина [2-6], а также других авторов, занимавшихся данными исследованиями.

В первую очередь характеризовалась привлекательность ландшафтов на основе ведущих признаков, определяющих рекреационное качество ландшафта: контрастность форм рельефа, мозаичность и типологический спектр лесов, наличие водных объектов, наличие природных

феноменов и памятников природы, наличие угодий дикорастущих ресурсов, транспортная доступность.

Аттрактивные свойства местности определялись с отражением в трех аспектах: топологическом, функциональном, эстетическом. Учитывались:

- элементы многоплановости пейзажного вида ландшафта;
- элементы компонентности ландшафта;
- наличие устойчивых цветовых комбинаций, обусловленных сосуществованием растительных сообществ (цветность пейзажного вида);
- степень естественности (насыщенность вторичными элементами).

Для выполнения оценки применена четырехступенчатая градация. По полученным суммам баллов частных показателей ландшафты ранжированы на три группы – от наиболее высокой аттрактивности до средней. Наибольший суммарный балл и отнесение к категории с наиболее высокой аттрактивностью получили денудационно-эрозионные низкогорья с лёссовыми и каменисто-щебнистыми покровами с сосновыми, берёзовыми и осиновыми лесами в сочетании с разнотравными лугами, а также останцово-гребневидные низкогорья с мощным щебнистым покровом с пихтовыми, осиновыми, берёзово-осиновыми папоротниковыми и крупнотравными лесами. Согласно функциональному зонированию проектируемого природного парка эти ландшафты входят в рекреационно-туристическую зону.

Выполненная оценка аттрактивности позволила сделать выводы о значимом эколого-географическом потенциале ландшафтов природного парка в пейзажно-эстетическом контексте.

Список использованных источников и литературы

1. Атлас Алтайского края в 2-х томах. Том 1. – М.– Барнаул: ГУГК, 1978.
2. Дирин Д.А. Пейзажно-эстетические ресурсы горных территорий: оценка, рациональное использование и охрана (на примере Усть-Коксинского района Республики Алтай). – Барнаул: Азбука, 2005.
3. Дирин Д.А. Оценка и рекреационное использование пейзажно-эстетических ресурсов Усть-Коксинского района Республики Алтай / Рос. акад. наук, Ин-т водных и экологических проблем. – Новосибирск: Издательство Сибирского отделения РАН, 2007.
4. Николаев В.А. Эстетическое восприятие ландшафта // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. – 1999. – № 6. – С. 10-15.
5. Николаев В.А. Феномен пейзажа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. Геогр. – 2002. – № 6. – С. 12-19.
6. Николаев В.А. Ландшафтоведение: эстетика и дизайн. – М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Ротанова И.Н. Картографирование фиторазнообразия при проектировании Белокурихинского природного парка / И.Н. Ротанова, О.А. Васильева // География и природопользование Сибири: сборник статей / под ред. проф. Г.Я. Барышникова. – Вып. 19. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015. – С. 171-177.
8. Федеральный закон № 33–ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» в редакции с изменениями 2012 – 2015 гг.
9. Харламова Н.Ф. Оценка и прогноз современных изменений климата Алтайского региона: монография. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2013. – 156 с.

КРАЕВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

РЕСТОРАН И САМОЛЕТ. КАК ПРИВЛЕЧЬ КЛИЕНТА?

*Артемьева Е.С., Трубинова Ю.С., Пермский Государственный Национальный
Исследовательский Университет, г. Пермь
Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.*

В данной статье описан новый способ рекламы авиакомпаний при помощи открытия ресторана в самолете, где все меню будет соответствовать меню реально существующей авиакомпании.

Ключевые слова: самолет, ресторан, реклама, авиакомпании

A RESTAURANT AND A PLANE. HOW TO ATTRACT CUSTOMERS

*Artemeva E., Trubinova Y., Perm State National Research University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

This article describes a new way of an airline promotion by opening a restaurant in a plane. All the menu in the restaurant will be similar to a real menu of a certain airline.

Key words: plane, restaurant, promotion, airlines

Сегодня, в эпоху постиндустриального общества, развитие во всех сферах жизни человечества происходит очень быстрыми темпами. Каждый день появляется множество инновационных идей, но только единицы из них являются успешными.

Большинство нововведений и разработок осуществляется в сфере информационных технологий, но и такая отрасль, как туризм, не остается в стороне от глобального развития, не смотря на то, что придумать что-либо новое в этой области довольно-таки проблематично.

Современный мир из года в год становится всё более космополитичным и динамичным. Используя все виды транспортных средств, люди совершают межгосударственные и внутригосударственные переезды. Увеличивается количество людей, которые в качестве средства передвижения на дальние расстояния выбирают авиатранспорт – быстро, удобно и комфортно. Развитие авиации не стоит на месте, разрабатываются усовершенствованные модели воздушных судов и ведущие авиакомпании стремятся как можно чаще обновлять свой парк, списывая устаревшие самолеты.

Но, если творчески подойти к делу, можно вдохнуть новую жизнь, в, казалось бы, уже отслужившее воздушное судно. На многих интернет-ресурсах говорится про мировой опыт превращения старых транспортных средств в нечто новое, приносящее доход и радость. В качестве примера можно привести отель «Jumbo hostel» в Швеции на основе снятого с эксплуатации Boeing 747-200. Помимо этого, существуют самолеты-музеи, а также в них обустраивают кафе и рестораны.

Суть нашей идеи заключается в создании уже известного многим кафе в самолете, но новаторство заключается в том, что вся еда, подаваемая в ресторане, будет полностью соответствовать бортовому меню реально существующей авиакомпании.

В ресторане в полной мере можно будет почувствовать атмосферу полета, при этом совсем необязательно проходить регистрацию и лететь в самолете.

Главная цель проекта – продвижение авиакомпании на рынке и реклама, которая позволяет авиакомпании заявить о себе на весь мир.

Преимуществом подобного рода заведения:

- 1) Наличие клиентов, знакомых с авиакомпанией
- 2) Имеется списанное воздушное судно, которое не нужно покупать или брать в аренду

3) Нет необходимости в разработке нового меню и фирменного стиля в целом

4) Действенная реклама, которая приносит прибыль ресторану и увеличивает количество клиентов авиакомпании

5) Эксклюзивность

Стоит отметить, что многие авиакомпании в наше время имеют программы лояльности клиентов. Накопленные бонусы пассажиры смогут обменять на обед в ресторане. Это является большим плюсом, так как многие клиенты не имеют достаточного количества бонусов для покупки билета, или же просто не собираются куда-то лететь в ближайшее время.

В наши дни, во всем многообразии рекламы, такие нестандартные решения могут не только увеличить число авиапассажиров, но и принести ощутимую прибыль. Конкуренция в сфере авиаперевозок очень велика и авиакомпаниям следует всегда держать руку на пульсе и разрабатывать инновационные идеи. Важен каждый клиент, ведь, как известно, проще удержать старого, чем привлечь нового.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ТРАДИЦИЙ ИРКУТСКА КАК ЭКСКУРСИОННОГО РЕСУРСА

*Афанасьева У.В., Матвеева Л.Ф., Иркутский государственный университет,
г. Иркутск*

Научный руководитель – к.г.н. Матвеева Л.Ф.

Иркутск имеет давние кинематографические традиции, со столицей Восточной Сибири связаны судьбы многих выдающихся деятелей отечественного кино. Материал об истории становления кинематографа в Сибири, о снятых в городе фильмах, о жизни и творчестве уроженцев Приангарья, которые внесли огромный вклад в развитие российского кинематографа, можно использовать при разработке тематической и обзорной городской экскурсии.

Ключевые слова: кинематография, кинохроника, кинорежиссер, актер кино, кинотеатр, кинофестиваль

USING CINEMATIC TRADITION AS A RESOURCE TOUR

*Afanasyeva U.V., Matveeva L.F., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Marteeva L.F.*

Irkutsk has a long cinematic tradition, the capital of Eastern Siberia are linked the fate of many prominent figures of Russian cinema. Material on the history of film formation in Siberia, a shot in the city of films about the life and work of natives of the Angara region, who have made a huge contribution to the development of Russian cinema, can be used in the development of thematic city tours and sightseeing.

Key words: cinema, newsreels, film director, film actor, cinema, film festival

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что 2016 г. в нашей стране объявлен годом российского кино, а город Иркутск имеет давние кинематографические традиции.

Первый фильм братья Люмьеры показали во Франции в 1895 г. и уже в 1897 г. первый фильм увидел Иркутск. Начиналось все с бродячих кинопрокатчиков, показывающих «движущиеся картинки» в переносных балаганах. В первые годы синемаграф не рассматривался в качестве самостоятельного зрелища, а работал как технический аттракцион наряду с другими номерами, включаемыми в развлекательные представления, но постепенно кинопоказы стали устраиваться в виде самостоятельных представлений. К 1914 г. в Иркутске насчитывалось уже 13 иллюзионов – электротеатров, также действовала самостоятельная кинопрокатная контора кинопредпринимателя Александра Михайловича Дон-Отелло. Этого человека можно считать «отцом» иркутской киноиндустрии. Далеко за пределами города был известен кинотеатр «Дон Отелло», имевший широкую сеть агентов, контакты с зарубежными фирмами. Это первый постоянный кинотеатр. Его же следует считать и первым кинотеатром в Сибири. Деятельность компании Дон-Отелло была не только кинопрокатной, но также снимались фильмы. Дон-Отелло снял первый хроникальный фильм «Весь Иркутск на экране» [1].

Сегодня основной центр российской киноиндустрии находится в Москве, однако иркутская кинодокументалистика известна не только в России, но и за рубежом. Более 80 лет успешно работает

Восточно-Сибирская студия кинохроники, которая производит хроникально-документальные фильмы о жизни края. В этих лентах отражены первые пятилетки, великие сибирские стройки, БАМ, растущие в тайге города. На кадрах кинохроники – известные иркутские художники, композиторы, писатели, участники Великой Отечественной войны и труженики тыла, руководители города и области, обычные иркутяне – люди, чьим мужеством, трудом и талантом строился и развивался наш край.

С Иркутском связаны судьбы выдающихся деятелей российского кинематографа. Среди них – Валерий Инкижинов и Николай Охлопков, режиссеры Михаил Ромм, Леонид Гайдай, Александр Сокуров, Наталия Сац, драматург и сценарист Владимир Гуркин, современные режиссеры Иван Вырыпаев, Анна Матисон и Наталья Меркулова, актеры и актрисы: В. Г. Зикора, В. П. Букин, Н.С. Егорова, Н. Коляканова, Ю. К. Степанов, Ян Цапник, Д. Г. Белых, К. К. Бабушкина, А.С. Бухаров, В. О. Капустин и многие другие [2]. Развитие иркутского кино продолжается: сегодня существует несколько небольших творческих объединений и независимых киностудий, производящих документальное и игровое кино, продолжает работать Восточно-Сибирская студия кинохроники. Отдельная страница в истории города – иркутские кинофестивали.

С 1998 г. в Иркутске проходит кинофестиваль любительских фильмов «Рыбий глаз». Идея фестиваля как творческого форума для непрофессионалов принадлежит телекомпании «АИСТ». На первый конкурс были присланы работы видеолюбителей из Иркутской области, Якутска и Улан-Удэ. Сейчас география конкурса значительно расширилась, увеличилось количество номинаций. С 2002 г. конкурс стал международным: к фестивальному движению присоединились Монголия, Южная Корея и Япония. В 2015 году телекомпания «АИСТ» совместно со своими постоянными партнерами провела Международный фестиваль любительских фильмов «Рыбий глаз» в 13-й раз [4]. Большой популярностью пользуется и Международный кинофестиваль научно-популярных и документальных фильмов «Человек и природа». Фестиваль задуман как киноплощадка, заставляющая размышлять о сложных взаимоотношениях человека и природы. В 2015 г. состоялся XIV Байкальский международный кинофестиваль «Человек и природа». С этого года он стал носить имя выдающегося русского писателя В.Г. Распутина.

История иркутского кино будет неполной, если не упомянуть фильмы, эпизоды из которых снимались в Иркутске или Иркутской области.

«Потомок Чингисхана» (1928) – немой художественный фильм В. Пудовкина, снимался в Иркутской области и Бурятии, главную роль исполнил уроженец Иркутской губернии Валерий Инкижинов.

«Даурия» (1971) – художественный фильм по мотивам одноименного романа Константина Седых, некоторые эпизоды снимались в Иркутске.

«Звезда пленительного счастья» (1975) – художественный фильм Владимира Мотыля о судьбе декабристов и их жен. Сцена встречи княгини Трубецкой с губернатором снималась в Иркутском доме актера, на берегу Байкала снимались сцены встреч декабристов с женами.

«Солнечный ветер» (1982) – художественный фильм Ростислава Горяева, прославивший ученых иркутского Академгородка. Некоторые эпизоды снимались в Иркутске.

«Детский сад» (1983) – фильм Евгения Евтушенко, созданный им на основе собственных воспоминаний о военном детстве. Большая часть фильма снята на станции Зима.

«Сны о России» (1992) – японо-советский историко-приключенческий художественный фильм, экранизация одноименного исторического романа японского писателя Ясуси Иноуэ.

«Серко» (Россия, Франция, 2006) – драма режиссера Жоеля Фаржа. В Иркутской области снимали два с половиной месяца. Съемки проходили в Доме-усадьбе Волконского, на иркутском ипподроме, на Ольхоне.

«Настроение улучшилось» (2008) – короткометражный фильм с Евгением Гришковцом в главной роли; режиссер Юрий Дорохин, сценарист Анна Матисон. Фильм снимался в Иркутске и «Тальцах».

«Три ангельских снимка» (2010) – мистическая комедия с участием артистов иркутских театров. Автор сценария и режиссер – Игорь Титенко, фильм снят на иркутской киностудии «Рука Механика».

«Сатисфакция» (2011) – художественный фильм Анны Матисон с участием Евгения Гришковца. Основная часть фильма снималась в Листвянке. Это первый фильм, полностью снятый в Иркутске и его окрестностях.

«Иркутск, я люблю тебя» (2011) – сборник из десяти самостоятельных короткометражных фильмов. Разные режиссеры в течение года снимали на улицах Иркутска романтические, драматические, юмористические и даже мистические киноновеллы.

«Один не дома» («Млечный путь») (2015) – новогодняя комедия Анны Матисон с Сергеем Безруковым в главной роли. Съемки прошли весной 2015 г. на Ольхоне, массовая сцена празднования Нового года была снята в сквере Кирова в Иркутске.

«Ёлки» (2013, 2014) – киноальманах продюсера Тимура Бекмамбетова. Титры для серии комедий «Ёлки» в Иркутске снимали дважды. В 2013 году репетиция Нового года состоялась 10 сентября. В проекте приняли участие 369 иркутян.

История Иркутска показывает, что кинематограф и до революции, и в советское время занимал важное место в жизни иркутян. На сегодняшний день в Иркутске действует большое количество кинотеатров – «Художественный», «Баргузин», «Чайка», «Дом кино», «Звездный», и другие [3].

Год российского кино в Иркутской областной библиотеке им. И.И. Молчанова-Сибирского открылся циклом «12 шедевров отечественного кино». Для читателей состоялись кинопоказы, книжные выставки, встречи, посвященные шедеврам отечественного кинематографа. Одними из первых стали показы фильмов известных режиссеров, которые жили и работали в Иркутске.

В результате изучения кинематографических традиций в Иркутске получен интересный обширный материал об истории кинематографа, о его становлении в Сибири; информация о кинофестивалях, связанных с Иркутском, и о снятых в городе фильмах; материал о жизни и творчестве уроженцев Приангарья, которые внесли огромный вклад в развитие российского и даже мирового кинематографа. Этот материал можно использовать при разработке тематической экскурсии «Иркутск – кинематографический», а также могут быть выделены объекты для включения в обзорную экскурсию по городу Иркутску.

Список использованных источников и литературы

1. Иркутская летопись 1661–1940 гг. / сост., автор предисл. и примеч. Ю. П. Колмаков. – Иркутск: Оттиск, 2003. – С. 117.
2. Алена Байбородина, Иркутский Голливуд / А. Байбородина // СМ Номер один. – 2016. – № 4 (4 фев.).
3. Иркутск в объективе: фильмы, которые снимали в нашем городе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.irk.ru/afisha/articles/20150827/kino> (дата обращения 15.06.2016).
4. XIII Международный фестиваль любительских фильмов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fanfilms.ru/pages/show/rybij-glaz-2015-page1.htm>, (дата обращения 15.06.2016).

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС «TRAVELGUIDE»

*Баговеев Ш.Р., Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь*

Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.

Вашему вниманию представлен проект Интернет-ресурса «Travelguide», который направлен на удовлетворение потребностей путешественников в информационной обеспеченности. Интернет-ресурс будет обладать различными сведениями, способными помочь туристам сделать их путешествия ярче и интереснее.

Ключевые слова: книга, информация, Интернет

INTERNET-RESOURCE «TRAVELGUIDE»

*Bagoveev S.R., Perm State National Research University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

Your attention submitted the draft of an Internet resource «Travelguide», which is aimed at meeting the needs of travelers in information security. Internet resource will have a variety of information, able to help tourists make their journey brighter and more interesting.

Key words: book, information, Internet

Отправляясь в путешествие, стоит задуматься о том, что дорога порой занимает большое количество времени. Например, из Санкт-Петербурга в Ригу вам придется ехать на автобусе 10 часов.

Дорога из Перми до Москвы займет 21 час в поезде. Купив билет на самолет Пермь-Москва-Дубай-Бангкок, вам придется быть в пути целые сутки. Все это время вам нужно как-то потратить. В наше время всевозможные электронные гаджеты помогают в этом. Можно сидеть в интернете, смотреть фильм, слушать музыку и читать книгу. Последнее является самым старинным и действенным способом. Особенно это касается традиционных печатных изданий. Конечно, можно читать книгу в электронном варианте. Плюсы и минусы есть у обоих вариантов. Но не в этом дело. Планируя путешествие, всегда задаешься вопросом какую литературу взять с собой в путешествие. На мой взгляд, глупо, поехав, допустим, на Кубу, взять с собой «Преступление и наказание» Федора Михайловича Достоевского. Для такого путешествия больше подойдут рассказы Эрнеста Хэмингуэйя. Из своего опыта могу привести пример о том, что во время поездки в Таиланд я читал книгу Алекса Гарленда «Пляж». Это помогает лучше почувствовать атмосферу страны. Для каждой страны есть определенный набор произведений. Для Чехии подойдет Франц Кафка с его книгами «Замок» или «Процесс». Если вы собираетесь на корриду в город Памплон, в Испании, то уместно будет взять с собой книгу «Фиеста» Эрнеста Хемингуэйя. То есть, многие печатные издания помогают туристам еще больше погрузиться в сам процесс путешествия. Вспоминая свою поездку в Таиланд, я могу сказать, что много времени проводил в дороге: перелет из Перми в Бангкок, автобусная поездка и паромная переправа из Бангкока на остров Ко Чанг. Это время, которое я проводил не с большим удовольствием, но принимал это как необходимость. Книга «Пляж» помогла мне минимизировать скучность этого времяпрепровождения. Так как она о Таиланде, я не выпал из рамок своего путешествия, потому что, читая другое произведение, мои мысли и душа были в том месте, в котором происходит действие этого произведения. Это трудно объяснить, но книга является хорошим средством убежать от реальности в маленький мир произведения. Дома, обычно я читаю книгу, если мне тяжело. Я стремлюсь убежать от суровой реальности и скрыться в чудесном новом мире, как писал Оруэлл. И это свойственно не только мне, но и другим людям. В этом заключается одна из главных функций книг. В путешествии незачем убегать от реальности, потому что она для нас благоприятна. Мы сами отправляемся в путешествие и хотим ощутить именно большой внешний мир вокруг нас. Время, которое мы не контролируем, находясь в дороге, это тоже часть нашего путешествия и мы также воспринимаем что-то новое. В том числе и прочитанное в книге, в совокупности с тем, что мы увидим в дороге и все то, что с нами произойдет, формируют у нас образ места. Также находясь на одном месте, никуда не переезжая, мы тоже читаем литературу. Утром во время завтрака в отеле; во время отдыха после купания в море; в палатке в горах, когда идет дождь. Люди не могут постоянно взаимодействовать с внешней средой, им нужно бывать наедине с собой. Я еще раз повторю, что это не попытка убежать от реальности, это всего лишь кратковременный отдых от нее. Человек не совершает переход из реального мира в мир книги, потому он читает ее, действие которой происходит в том месте, где он находится. Окружающий мир сливается с книжной вселенной, еще с большей силой воздействуя на путешественника. Вот почему, очень важно обратиться к выбору книги в дорогу. Порой это очень трудно и люди испытывают трудности с этим. Поэтому целесообразно создать интернет-ресурс, который им в этом будет помогать. Это может быть приложение, которое можно будет скачать из App Store или страничка в контакте или сайт, каждый пользователь сможет задать вопрос по выбору литературных произведений и получить ответ. Вариантов по реализации очень много, но предпочтение, конечно, отдается приложению. Да, конечно, эта идея практически не защищена от плагиата и возможно приложение будет актуально небольшое количество времени, но это «стартап», это лишь начало. Это будет попытка заявить о себе, привлечь инвесторов для следующих проектов. Приложение будет называться «TravelBook» и оно позволит людям выбирать книги для путешествия. Интерфейс довольно простой. Пользователь выбирает страну, тип туризма и, исходя из этой информации, система выдает название литературного произведения. Трудность создания приложения, заключается в том, что необходимо соотнести большое количество книги и стран. Также произведения должны быть яркими представители мировой литературы, то есть нужно исключить из базы данных различного рода «бульварное чтение» (Pulp Fiction).

В процессе создания «TravelBook» возникла идея создания Интернет-ресурса еще с большими возможностями для туристов. Он будет называться «Travelguide» и будет включать не только выбор книги в путешествии. Художественные и документальные фильмы, телепередачи, туристские карты, экскурсионные маршруты, фотографии, статьи в журналах создадут туристский образ страны и помогут путешественнику в дороге. Обзор будет включать все страны мира. Каждый пользователь сможет получить полную и достоверную информацию. Приложение будет работать в оффлайн-режиме, что обусловлено тем, что не всегда туриста может выйти в Интернет в силу различных

факторов. Также каждый пользователь сможет дополнять информацию, основываясь на своем опыте туристских поездок. Страна путешествия в приложении будет обладать несколькими разделами. Помимо выбора книги в дорогу, будет включен раздел «Художественные и документальные фильмы». Они могут воздействовать на человека гораздо сильнее, чем печатное издание. Не все люди любят читать книги, многие предпочитают воспринимать информацию посредством кино, которое также участвует в формировании образа страны. Например, отправляясь в Сербию, можно посмотреть фильмы Эмира Кустурицы «Жизнь, как чудо» или «Черная кошка, белый кот». Национальный кинематограф – это часть культурного облика страны, познание которого главная цель всего путешествия. Фильмы в отличие книг больше ориентированы на потребителя. Это нездоровые тенденции современно мира, люди предпочитают чтению кинопросмотр. Телепередачи такие, как «Непутевые заметки», «Вокруг света», «Орел и Решка», помогают путешественникам в получение большего количества информации о нужной стране пребывания. Периодика содержит множество интересных статей про различные уголки мира. Журналы «Вокруг Света», «Гео», «National Geographic» - издания, которые зарекомендовали себя для путешественников. Отправляясь в поездку в Сербию, я столкнулся с проблемами в поисках офлайн-карт для этой страны. В предыдущих поездках в Германию, Чехию, Австрию я быстро нашел интересующие меня карты. В Сербии же мне пришлось довольствоваться, сделанными скринами яндекс-карты, потому что я не мог находиться в режиме онлайн. Это очень неудобно и просто необходимо, чтобы приложение «Travelguide» имело в своем распоряжении набор карт городов и туристических районов стран мира. Иногда довольно дорого пользоваться услугами частых экскурсоводов, но очень хочется послушать о том месте, где ты сейчас находишься. Для этого уместно включить в контент приложения аудио-экскурсии для самостоятельного ознакомления с достопримечательностями. Фотографии, просмотром которых путешественник будет заниматься перед поездкой, возбуждают в нем желание отправиться в места съемок этих фотографий.

В совокупности книги, кинофильмы, телепередачи, карты, статьи, фотографии, карты, аудио-экскурсии будут содержимым приложения «Travelguide». Является ли это инновацией? Я считаю, что да. Если, оглядываясь назад в прошлое и анализировать настоящее, можно сделать вывод о том, что в современности все меньше и меньше изобретают. Я не смогу сказать, что может сравниться с изобретением машины, самолета, компьютера, Интернета в наше время. Уместно говорить об инновациях, но они не всегда изобретения чего-то нового. Как правило, это улучшение уже имеющего место в жизни. В век Интернета и компьютерных технологий большинство инноваций будут связано именно с ним. Сжатие и хранение большого количества информации, как важнейшего ресурса 21 века, первостепенные задачи в области компьютерных технологий. Приложение «Travelguide» будет способно хранить самую нужную информацию для путешествий, облегчая ее поиск в Интернете. Она будет достоверной, актуальной, полной и интересной. Используя приложение, каждый путешественник сможет сделать свою поездку яркой и насыщенной. Порой, возвращаясь из поездок, я испытывал огорчение, узнав о том, что во многих местах я не побывал. «Travelguide» не даст огорчаться туристам, потому что они будут знать, что им посетить. В этом я вижу инновационность своего проекта.

Список использованных источников и литературы

1. А. Гарленд. Пляж. М.: Торнтон и Сагден, 2000.
2. Э. Хемингуэй. Фиеста. Азбука, 2005.

РЕКРЕАЦИОННАЯ ТЕРРИТОРИЯ В ФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЗОНИРОВАНИИ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ Г. АСТАНЫ)

*Бауман Е.О., Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Научный руководитель – доцент, к.г.н. Квасникова З.Н.

В данной статье проанализирована роль рекреационных территорий в функциональном зонировании городов, а также состояние и перспективы развития таких территорий в г. Астана.

Ключевые слова: рекреационные территории, функциональное зонирование, г. Астана, парковые зоны

RECREATIONAL AREAS IN THE FUNCTIONAL ZONING OF THE CITY (BY THE EXAMPLE OF ASTANA)

*Bauman E.O, National research Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Kvasnikova Z.N.*

This article analyzes the role of recreational areas in the functional zoning of cities, as well as the state and prospects of development of such zones in the city of Astana.

Key words: recreational areas, zoning, Astana city parks

В настоящее время очень большое внимание уделяется благоустройству городской территории. Связано это, прежде всего с огромным негативным влиянием человека на природу, особенно в черте города. Для решения различных проблем, в том числе благоустройства используется функциональное зонирование – деление территории города на части, функционально связанные между собой, в пределах которых устанавливается единообразное целевое использование земель.

Оно проводится с учетом местных конкретных условий, размеров города, характера промышленности, назначения и особенностей каждой зоны, обеспечения функциональных связей между зонами и санитарно-гигиенических требований, взаимодействия с природной средой. Зонирование должно обеспечивать оптимальные условия жизни, производственной деятельности населения и эффективность использования городской территории [10].

Членение территории на зоны должно учитывать два противоположных требования – сближения в интересах создания удобств и изоляции (отдаления) территорий, соседство которых нежелательно.

В зависимости от роли в административно-территориальном устройстве, социально-экономических условий и производственно-хозяйственной специализации на территориях городов и сельских населенных пунктов могут устанавливаться следующие виды функциональных зон [3]: жилые; общественные (общественно-деловые); рекреационные; транспортные; промышленные (производственные); сельскохозяйственного использования; специального назначения; режимных территорий; пригородные; санитарно-защитные; резервные территории (градостроительные ресурсы).

В рекреационную зону выделяются участки, отличающиеся наиболее благоприятным сочетанием природных ресурсов, и представляют собой традиционные места отдыха населения. Она предназначена для организации кратковременного и длительного отдыха в природных условиях [5]. Чаще всего такие территории включают в себя сады, лесопарки, парки и скверы, зоопарки, водоемы, пляжи, аквапарки, объекты ландшафтной архитектуры и иные места отдыха и туризма, а также здания и сооружения досугового и оздоровительного значения.

По степени посещаемости и по удаленности от жилых застроек различают три вида рекреационных зон: ближняя, средняя и дальняя рекреационные зоны. Разновидностью рекреационных зон являются зеленые зоны вокруг городов и промышленных поселков. В зеленых зонах запрещается хозяйственная деятельность, отрицательно влияющая на выполнение ими экологических, санитарно-гигиенических и рекреационных функций [10].

Парковые зоны и места отдыха рекреационных зон являются сердцем города и играют значительную роль в жизни не только крупных мегаполисов, но и в жизни небольших провинциальных городков. Городские парки, сады, лесопарки и скверы – это место, где люди могут

проводить свободное время, поближе узнать друг друга в безопасной обстановке, отдыхать от городской суеты и просто наслаждаться природой. Парковые зоны способствуют улучшению качества воздуха и являются средой обитания и развития представителей флоры и фауны. Также они способствуют сплочению городского населения и повышению качества его жизни [4].

По статистическим наблюдениям деятельности парков культуры и отдыха в первой половине дня в основном их посещают пожилые люди, часть из них с детьми дошкольного возраста. Вечером парк посещают преимущественно молодые и среднего возраста, чтобы отдохнуть от суеты рабочего дня, насладиться тишиной и приблизиться к природе. Зимой основную массу посетителей составляют любители покататься на коньках, лыжах, санках. Основным требованием к таким рекреационным территориям является наличие зоны тихого отдыха с прогулочными и бытовыми подзонами и зоны активного отдыха с подзонами развлечений, зрелищ и игр [7].

Что касается столицы республики Казахстан г. Астана, то этот город является не только столицей государства с развитым индустриально-промышленным комплексом, но и отличается наличием многочисленных рекреационных территорий. В 1999 г. Астана по решению ЮНЕСКО получила звание «Город Мира». В столицу съезжаются туристы из разных стран мира, чтобы воочию увидеть новый город, выросший в степи в рекордно короткие сроки. Архитектурная композиция городского мегаполиса характеризуется разнообразностью форм и красок, эстетической гармонией всех композиционных элементов. Большое внимание уделяется и озеленению города, обновляется старый центральный парк, открываются все новые и новые парки.

Вместе с тем, зоны отдыха пока не могут поразить воображение своим оформлением и замыслом. Парки функционально ограничиваются прогулочными аллеями с фонтанами. В некоторых из них имеется всего лишь несколько традиционных кафе, ресторанов, аттракционов и детских площадок. Молодые саженцы деревьев еще не создают достаточной тени, чтобы можно было скрыться от палящего солнца. Они также не защищают парковое пространство от загазованности [12].

Парки нуждаются в кардинальной перемене функциональности, чтобы посетители могли не только прогуливаться по аллеям, но и любоваться новым архитектурным зданиям и сооружениям, получить эстетическое удовольствие и новое ощущение от прогулки, отдохнуть и развлечься, а также быть уверенными в чистоте и свежести окружающего воздуха.

Новизна столичных парков может заключаться в возведении новых малых архитектурных форм и больших многофункциональных сооружений, сочетающих в себе функциональность развлекательных комплексов, притягательность и разнообразность новых архитектурных образов, практичность их использования в качестве очистителей и увлажнителей воздуха, защиты от осадков и палящего зноя или морозов. Одним из обязательных факторов формирования современных рекреационных пространств является использование природных компонентов [6; 10].

Как известно, вода является средством очищения и увлажнения воздуха. Поэтому обязательным элементом каждого сооружения в парковых зонах должна быть вода. К примеру, возведение высоких фонтанов по всему периметру парка позволит создать барьер для загазованного воздуха, освежить внутреннее пространство парка. Ночное разноцветное освещение фонтанной стены вокруг парка привлечет внимание горожан и гостей столицы, создаст новый неповторимый образ экопространства. Использовать воду можно также путем создания водопадов с высоты двух-трехэтажного здания. Равномерно распределенный поток воды, падающий с крыши, может служить экраном для показа лазерного шоу и, одновременно, освежителем воздуха. Сочетая водопады и растительные композиции можно придать парку образ «дикой природы», что никогда ранее не использовалось в городах нашей страны.

Как известно, г. Астана расположен на степной равнине в засушливой зоне и характеризуется ограниченностью водных ресурсов. Водной артерией города является река Есиль (Ишим), протекающая в его южной части. Этот водоем используется в качестве основного источника централизованного водоснабжения населения, его сток формируется почти исключительно за счет талых вод. С правого берега Есиль питается за счет двух небольших, иногда подсыхающих притоков – ручьев Сарыбулак и Акбулак, протекающих по территории города. Красивая, обустроенная набережная у реки Есиль (Ишим), а также «зеленое» оформление рек Акбулак и Сарыбулак, придают городу неповторимый облик.

В связи с дефицитом водообеспечения г. Астаны в 2000-х годах было осуществлено строительство по переброске воды из канала «Иртыш-Караганда» в верховье реки Есиль для пополнения Астанинского водохранилища – единственного источника водоснабжения города [1; 9].

В настоящее время в столице разрабатывается технико-экономическое обоснование создания двух «рекреационных зон» общей площадью 125 га на территории «Зеленого пояса». На участке «Северная гряда» площадью 100 га планируется создание зоны отдыха с учетом обустройства конно-спортивного комплекса. Зона отдыха будет включать в себя участки активного отдыха для всех возрастных категорий горожан и гостей столицы с расчетом спортивно-развлекательных комплексов на теплый и холодный периоды года. Второй участок планируется разместить на территории «Зеленого пояса» напротив жилищного массива «Уркер». На данной территории планируется создание с использованием существующей велодорожки зоны активного отдыха площадью 25 га.

Уникальность этих зон отдыха состоит в том, что они будут расположены в черте города, на экологически чистой лесопарковой территории «Зеленого пояса», среди существующих древесных насаждений. Участки для зоны отдыха горожан специально выбраны на территории лесопарковой зоны, так как разросшиеся крупномерные древесные насаждения в дальнейшем будут требовать ухода, замены старовозрастных на молодые деревья. Строительство данных зон запланировано на конец 2016 г. с завершением в 2017 г. [2].

Кроме того проводится реконструкция городского парка, которая включает в себя мероприятия по функциональному зонированию территории. Площадь территории парка в официальных границах составляет 81.233 га, в том числе на территории парка расположены участки частной собственности – 13.8 га. Соответственно основная территория парка для развлечений и отдыха составляет – 67.43 га. На территории парка Проектом реконструкции предусматриваются 5 функциональных зон, которые в свою очередь делятся на 10 участков. Среди которых территории: *массовых и культурно-просветительских мероприятий, физкультурно-оздоровительных мероприятий, прогулочная, пляжного отдыха, аттракционов.*

Современный город можно рассматривать как экосистему, в которой созданы наиболее благоприятные условия для жизни, но нельзя забывать про места необходимые для общения человека с природой таким образом, развитие и модернизация рекреационных зон в городах очень важно. Ведь такие зоны не только привлекают огромное количество туристов и способствуют психоэмоциональной разгрузке горожан, а также решают ряд экологических проблем в городе, что очень актуально на сегодняшний день.

Список использованной литературы и источников:

1. Астана [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия (02.10.14).
2. Акимат города Астана: [электронный ресурс] // ГУ Отдел Земельных отношений города Астана. URL: astana.gov.kz (дата обращения 03.09.2016).
3. Закон Республики Казахстан от 16 июля 2001 года № 242-III Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан [Электронный ресурс] /Сборник правовых документов. URL: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1024035#pos=346;217 (дата обращения 29.08.2016).
4. Мавлютова, О.С. Роль парков в жизни города // Экология. Безопасность. Жизнь, 1997. №4. – С. 249-250.
5. Квасникова З.Н. Опыт использования инструментов ландшафтного планирования для функционального зонирования национального парка в Прииртышье // Экологическое планирование и управление, 2011. № 2(13). – С. 31-36.
6. Квасникова З.Н., Тереничева Е.А. Антропогенно-рекреационная нарушенность природно-территориальных комплексов на территории Омской области // Социально-коммуникативные вопросы современности // Сборник Всероссийской научно-практической конференции, 2013. – С. 92-97.
7. Нагибина И. Ю., Журова Е. Ю. Значение парковых зон для жителей городской среды // Молодой ученый. 2014. №20 – С. 84-85.
8. Николаев В.А., Авессаломова И.А., Чижова В.П. Природно антропогенные ландшафты: городские, рекреационные, садово-парковые: Учебное пособие. – М.: Геогр. факультет МГУ, 2011.– 112 с.
9. Природные ресурсы Астаны: экологические проблемы и их решение [Электронный ресурс] // Строительный портал Казахстана / Газета "Строительный Вестник" [09.08.2010]. URL: www.svestnik.kz (дата обращения 14.08.16).
10. Рубан Л.И. Новые направления использования воды в архитектурно- ландшафтной практике современности / Изобразительное искусство, дизайн среды и предметный дизайн // Новые идеи нового века – 2014: сб. ст. / Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2014. – 3 т., С. 160.

11. Трунцевский Ю.В., Саввич Н.Е. Экологическое право: Учебное пособие. – М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2001.– 302 с.

12. Dzhamalov, R.G. Distribution and use of present-day water resources in European Russia / R.G. Dzhamalov, N.L. Frolova, T.I. Safronova, A.A. Telegina, A.A. Bugrov // Water Resources Journal, January 2015, Volume 42, Issue 1, pp 28.

ТАЙНЫ ДРЕВНЕЙ ХАКАСИИ

*Белозеров Д.А., Белозеров Л.А., Белозеров С.А., Левашов И.И.,
Романов Т.В., Цай Т.А., Шипёнок А.В., МБОУ ДО ДДЮ «КЕДР», г. Томск
Научный руководитель – Новгородов Н.С.*

Полевое исследование в рамках спортивного похода в Хакасию в январе 2015 г. было обращено к глубокой древности. Нами были обследованы некоторые объекты, и сейчас мы попытаемся расположить их в хронологическом порядке.

Ключевые слова: Грот Проскурякова, Сундуки, Большая Тохзасская пещера

THE SECRETS OF ANCIENT KHAKASSIA

*Belozеров D.A., Belozеров L.A., Belozеров S.A., Levashov I.I.,
Romanov T.A., Tsai T.A., Shipenok A.V., MBOU DO DDU "CEDAR", Tomsk
Research Supervisor – Novgorodov N.S.*

A field study within a sports trip to Khakassia in January 2015, was drawn to ancient times. We have examined some of the objects, and now we will try to arrange them in chronological order.

Key words: Grotto Proskuryakova, Chests, Large Tohsaka cave

1. Грот Проскурякова.

Пройдя Тропой Предков мы останавливались в гроте Проскурякова, небольшой пещере, в которой в период неолита обитали люди. Предварительно мы читали о том, что вода Белого Июса была выше, ближе ко входу, и сам грот располагался очень удобно. Выход из грота обращен на юг и хорошо прогревается солнцем, перед гротом удобная площадка, защищенная от ветра и скрытая от глаз. Люди, пользующиеся этим помещением, раздробливали кости вдоль, высасывали костный мозг и бросали остатки костей в глубь. Мы нашли одну кость и отдали ее в Палеонтологический музей ТГУ. Её определили как челюстную кость пещерного волка 40000 лет назад. В книге О. Доброва мы прочитали, что четыре тысячи лет назад в гроте на стенах охрой были сделаны рисунки. Мы попробовали сравнить наблюдения авторов и наши. Лица и личина (наскальный рисунок) уже не видны, а в 70-х годах еще обнаруживались и описывались В.Е. Дмитриевым. [1] Место древнего костровища видно и сейчас. На рис. 1 – схема грота. По книге дальше мы пошли к шурфу и остаткам медеплавильной печи. До сих пор в отвалах шурфа много камней с зеленым налетом окислов меди.

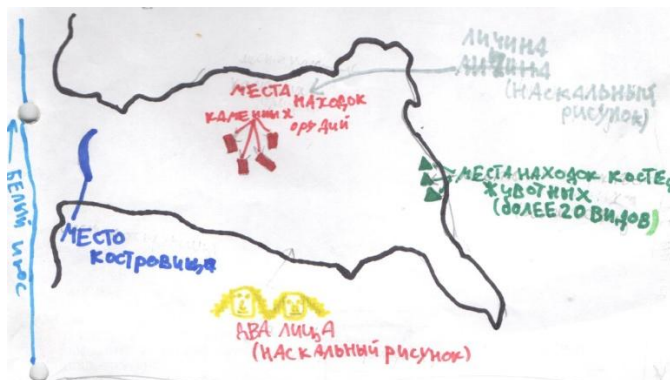


Рисунок 1 – Схема грота Проскурякова

2. Большая Тохзасская пещера также находится на Тропе Предков, это главный из «девяти ртов» хребта Тогуз-Аз (в переводе «девять ртов»). Тоннель, имеющий высоту 12 м и ширину 15 м, ведет в недра скалы. [1] Исследованиями здесь занимался учитель красноярской гимназии П.С. Проскураков в конце 19 в., он отмечал слой с керамической культурой.

В наше время пол пещеры так стоптан, что часто на поверхность проступают древние кости, костяные наконечники стрелы, грузила из голышей для ловли рыбы, обсидиановые скребки и костяные бусины. Эти находки свидетельствуют о том, что тут люди ходили на охоту, ловили рыбу еще тридцать тысяч лет назад. Мы предполагаем, что постоянно люди здесь не жили. Отсюда тяжелый доступ к дровам и воде.

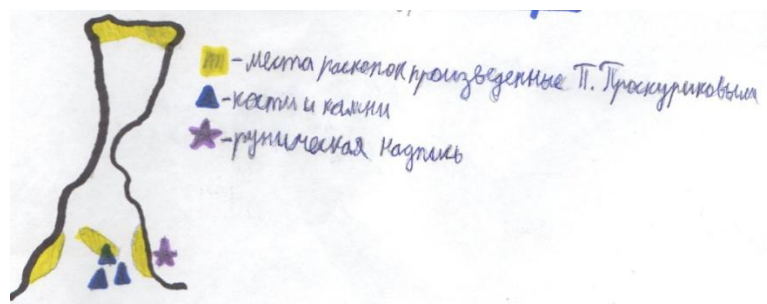


Рисунок 2 – Схема Большой Тохзасской пещеры

Также мы заметили, что потолок весь обуглен, здесь жгли огромные костры. А любой турист представляет, как костер выжигает кислород в помещении. Еще в середине пещеры есть раскол (щель) на обе стены и потолок – это магматические породы «проели» более податливые горные породы. На стене пещеры есть руническая надпись. Существует легенда, что если ее найти, то будет счастье. На рисунке надпись дана в соответствии с вышеупомянутой книгой, а обведенная зеленым цветом часть – сохранившаяся сейчас, как мы ее увидели (рис. 3). Всегда хочется расшифровать послание из глубины веков. Мы взяли этот вариант, срисованный П.П. Хороших в 40-х годах прошлого века и их современный перевод.

«Придя на Алту-Шан мое государство, мой хан это великое и героическое. Имя мое Герой Агдам Ынал мой брат пришёл благополучно спустившись (с гор) и узнав (утрачено). Ужасно любопытно узнать, что же было дальше.

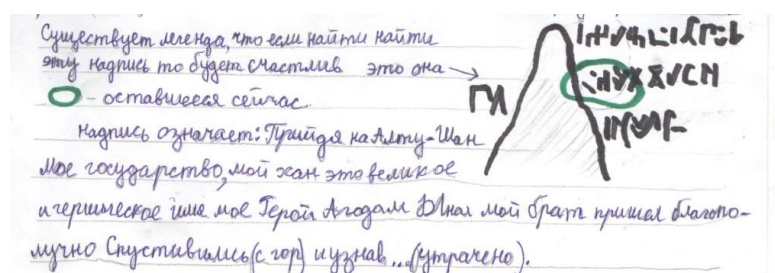


Рисунок 3 – Древняя руническая надпись на стене пещеры

3. Крепость.

Следующим объектом, привлечшим наше внимание, были камни, выстроенные в виде стены. Сюда мы бегаем каждое утро и называем ее Крепостью. Рассказываем друг другу, что здесь отстреливался бандит Соловьёв от чоновца Гайдара. Конечно, пора уже определиться, а крепость ли это? Мы выделили для себя признаки настоящего крепостного строения:

- Камни правильной формы, могут быть разных пород (какие есть, такие и взяли), расположены в кладке, раствор наличествует, стена прямолинейна, стоит на возвышенности. Мы думаем, что площадка должна быть на 500-1000 м.

Такого мы не увидели. Там было так:

- Камни разной формы (призматические, шарообразные) и одной породы (граниты). Кладка хаотическая, без раствора, стена кривая, стоит на подъеме, но в самом его начале. Площадка может вместить 6-10 человек. И мы не обнаружили, что здесь оборонять.

Мы приняли решение, что это природный объект. Когда среди осадочных пород, образовавшихся на дне древних морей и океанов, прорвав их на поверхности оказались изверженные породы – граниты. Геологи называют подобные прорывы интрузиями (дайками). Сложенные плотными породами, трудно поддающимися размыву по сравнению с осадочными, дайки в результате выветривания препарированы в останцы, имеющие вид крепостных стен, разрушенных башен, диковинных фигур [2].

4. Крепость на Чебаках

На следующее утро мы отправились чтобы осмотреть крепость возле с. Чебаки на горе Све-тах. Сначала мы подумали, что это был наблюдательный пункт. Потом мы пошли дальше и увидели, что через 100 метров стена продолжалась. Какие признаки крепости мы обнаружили:

- Площадка приблизительно 200X250 метров вмещает много людей. Мы обнаружили в некоторых местах крепительный раствор. Гладкая плита формирует удобную площадку (пол). Удобная оборонительная точка. Высота 697 м над уровнем моря.

Мы обратились к информационным источникам и убедились, что ученые её датируют 2 тыс. до н.э. На Чебаках есть отличная возможность посмотреть, как устроены крепости бронзового века. Дополнительно мы обнаружили пулеметные гнезда, которые были выдолблены в 20 веке во время Гражданской войны. Схема крепости на рис. 4.

5. В течение всего похода мы видели множество курганов.

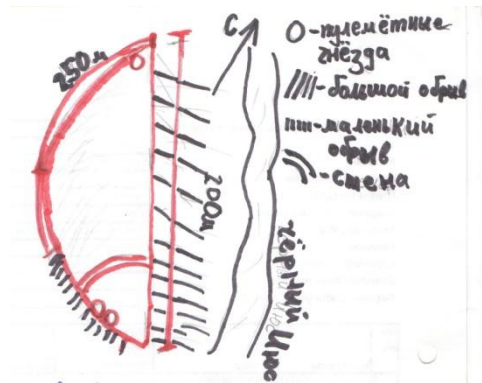


Рисунок 4 – Схема крепости на горе Све-тах



Рисунок 5 – Курганы

Курганы – это способ захоронения. У богатых курган большой, с массой всевозможных предметов, могущих понадобиться в загробной жизни. А у бедных или незнатных людей – маленький. Мы встретили много курганов размерами около 10 м X 10 м, думаем, это курганы богатых людей. В этом крае часто используется красный песчаник. Удивительным оказалось, что многие курганы квадратные, но есть и круглые (рис. 5). Захотелось разобраться почему. Некоторые из них относятся к тагарской культуре (скифо-сибирской), а некоторые к кыргызской эпохе [3].

6. Последним нашим объектом стали Сундуки.

Горная гряда «Сундуки» протянулась с запада на восток к северу от Ефремкино примерно в 60 км. Это массив из пяти отдельно стоящих гор. Само название пришло от Первого Сундука, на вершине которого находится кирпично-красный останец в виде куба. Эти горы куэстовые, т.е. с одной стороны склон пологий, а с другой – обрывистый. Наше внимание привлекли петроглифы. Особенно петроглифы про жизнь героя от рождения до смерти. Нам рассказывали краеведы из Первомайского района, что именно под этими изображениями они весной 2014 г. нашли костные человеческие останки, лук и нож. Может эти рисунки и захоронение совместимы? И изображена история жизни конкретно того, похороненного героя? Еще мы обсуждали 2 котловины и стены перед грядой. Может ли так быть, что это искусственные водоемы? Ведь уже в первом тысячелетии до н.э. Хакасско-Минусинская котловина была центром орошаемого земледелия. Это место настолько богато загадками, что это отдельная тема



Рисунок 6 – Зимнее наводнение

Последний наблюдаемый нами объект не входил в наш план и не соответствовал теме Древняя Хакасия. Просто группа взрослых спелеологов рассказала о том, что ручей Смородиновый разлился, и мы пошли это понаблюдать. Мы действительно обнаружили замершее наводнение длиной 430 м, 230 м, из этих толщ образовался каток, расстояния между бортами 2 м. Объем 10003 м³. Замерзшая вода выступала и намерзала слоями прямо на дороге высотой 60 см. Более подробно зимнее наводнение, как уникальное явление описано Новгородовым Н.С. в отчете «Зимнее наводнение на ручье Смородиновом».

Древняя Хакасия вместила в себя историю первобытных людей и войны бронзового века, магические обряды и астрономические наблюдения. Она широко раскрывает нам объятия и манит приезжать вновь.

Список использованных источников и литературы

1. Добров О. На берегах Белого Июса. – Новосибирск, 2002 г. – 139 стр.
2. Добров О. Малая Сья. На земле и под землей. – Новосибирск, 2009 г. – 77 стр.
3. К 300-летию вхождения Хакасии в состав России. – Красноярск, 2007 г. – 185 стр.

ТАЙНЫ ХАКАСИИ

*Белозеров Л.А., Белозеров С.А., Романов Т.В., Цай Т.А.,
МБОУ ДО ДДЮ «Кедр», г. Томск
Научный руководитель – Шаляпина О.О.*

В краеведческом исследовании в рамках полевой экспедиции по с. Ефремкино в Республике Хакасия обнаружены ранее не опубликованные легенды об этих местах. Записано интервью с Еленой Болтухиной, руководителем музея в п. Малая Сья, выяснен факт о существовании лагеря для японских военнопленных близ пещеры Археологическая и многое другое, собранное в беседах с жителями.

Ключевые слова: Малая Сья, Ефремкино, легенды, Аёшино, Коммунар, Богомдарованный

MYSTERIES OF KHAKASSIA

*Belozarov L.A., Belozarov S.A., Romanov T.V., Tsai T.A.,
MBOU DO DDU "CEDAR", Tomsk
Research Supervisor – Shalyapina O.O.*

In the regional study within the field expedition to the village Efremkino in the Republic of Khakassia discovered previously unpublished legends about these places. Recorded interview with Elena Boltukhina, Director of the Museum in Malaya Syya. The fact of the existence of camps for Japanese prisoners near the Archaeological caves have been clarified.

Key words: Malaya Syya, Efremkino, legends, Aeshino, Kommunar, Bogomdarovannyu

Мы представители туристического клуба «Кедр». Наш доклад посвящен краеведческим поискам и называется «Тайны Хакасии». Мы уже много лет ездим в Хакасию, но только второй год

пристально исследуем это место. Этот район называется Ефремкинский карстовый участок и широко известен спелеологам, но они занимаются исключительно пещерами. Мало кто задаётся вопросом, какова история этого района, и сколько неизвестного там можно узнать.

Самый интересный музей на наш взгляд – в Малой Сые, он расположен в старой бане, и люди туда приносят артефакты из пещер и не только. Там есть находки археологических изысканий, они из разных периодов. Там вам покажут визитную карточку Малой Сыи – «Женский кроильный камень 4в1» (2 резца, 1 скребок, 1 пила) и таких там более 100 штук. В других местах таких не встретить. На рисунке 1 это верхний предмет. Обычный кроильный камень имеет скребок и резец сбоку и нужен для обработки шкур.



Рисунок 1 – Скребки

Посмотрите верхний скол – это скребок, два резца по краям помогают увеличить скорость действия, а зубчики на нижнем сколе похожи на пилаку. Два других предмета также относятся к эпохе палеолита. Профессор Ларичев, активно занимавшийся здесь раскопками, считал, что именно в Хакасии им были найдены первые произведения искусства в мире. Найден камень, который похож на бобра времен позднего палеолита (рис. 2). Он обтесан орудиями труда. Хранитель этого музея Елена Болтухина даст поддержать экспонаты в руках.



Рисунок 2 – Бобр. Возможно предмет искусства

Древняя палеолитическая стоянка в Малой Сые отличалась высоким культурным уровнем. Хотелось бы в дальнейшем поучаствовать здесь в раскопках. Местные жители ссылаются на разные случайные находки. К сожалению не все из них находят место в музеях.

На куске старинной карты (рис. 3) мы видим, что в этом районе есть поселения, которых теперь нет. Чтобы узнать побольше о периоде до присоединения нынешней Хакасии к России мы обращались к местным жителям, собирали сведения и легенды. Мы попросили женщину из Трошкина рассказать легенды её народа. Она рассказала легенду про Аёза и Аёфа:

«А вот это село образовалось по фамилии Аёшиных. А легенда про их род такая.

Аёз пришел со стороны Енисея, за Ачинском еще, в той стороне они жили. Два брата жили, очень хорошие охотники. Старший брат Аёф был женатый, а младший Аёз еще нет. И вот младший брат влюбился в жену старшего. И решили молодые бежать, они на конях уже ускакали, а старший брат в погону. Когда до Енисея доскакали, младший брат остановился и сказал: «Будем стреляться. Кто из нас победит, тому жена достанется».

Аёф знал, что Аёз очень хороший стрелок, и отказался, решил, пускай, говорит, едет, я себе найду другую. Аёф так и остался, теперь это род по фамилии Аевы.

А Аёз с девушкой добрались до наших мест. У нас есть небольшая скала. Там они остановились, и там они зажили. Жили они там долго, у него уже дети выросли.

Старый Аёз стал, а его сыновья выросли. Дед решил проверить своих сыновей, кто-нибудь из них на него похожий или нет. И смотрит до озера там два или три километра, а может и больше, там человеческим глазом и не видно совсем, только в бинокль можно. И вот дед сидит на скале и говорит:

Ну-ка смотрите, там череп коня лежит, кто в глаз попадет стрелой.

Сыновья посмотрели в ту сторону и говорят:

Ты что дед, рехнулся что ли, старый...

Дед и сказал сыну, скачи туда, а сам дождался, когда сын доскачет и возле черепа станет, и он с лука выстрелил. И сын привез этот череп конский со стрелой в глазу. И вот тогда сыновья были поражены, до чего хороший стрелок их отец. То есть сыновья пошли не в него. Такого хорошего охотника из них не вышло.

Ну а потом впоследствии, когда отец умер, его оставили там, захоронили там же. Татьяна Ивановна Аёшина приезжала, показывала моей маме, где захоронили деда».



Рисунок 3 – Кусок старинной карты

От села уже совсем ничего не осталось, но мы нашли могильный камень семьи Аёшиных на старом исчезнувшем кладбище (рис. 4).

А вот у рода Трошкиных, чьим родоначальником был Трос, осталось большое родовое кладбище, и деревня Трошкино.



Рисунок 4 – Родовой камень

Также от нее мы узнали легенду про шамана Пырлым, нигде не описанную.

“Вот этот камень поставили в память о шамане. Где Топаново село, там внизу большая-большая поляна до Юса, и вот там было Большое Топаново. И там жил шаман Пырлам. Раньше шаманов было очень много. И был щепхат, шаман, который питается энергией людей. Он чтобы взять энергию детей с того селения прилетел сюда в астрале верхом на своем крылатом коне, и шаман Пырлым выступил в защиту своего населения. И рассказывают, что были тому свидетели, что в ясный зимний день над этим перевалом гремел гром, сверкали молнии, и он победил, но силы

растратил, и после боя умер. А когда поехали его хоронить, то кони на середине дороги остановились, стали, и там его захоронили. Позже, когда брали гравий, обнаружили захоронение шамана, и там поставили камень в память о шамане Пырлым, и там цветные ленточки челома привязывают. И люди едут, вспоминают о нем. Многие и не знают, кто это, и зачем камень поставлен”.

Так, через найденные артефакты, старинные карты и кладбища, легенды, мы можем понять культуру и историю народы. Прямо перед заброшенной школой, где мы жили, располагается поле, в котором находили подковы и сопла от каменных печей (по словам местных).

Соседний поселок Коммунар был основан в 1896 г., это место открыли как место добычи золота, рудник Богомдарованный. Здесь была построена первая гидростанция в Южной Сибири, работали в разные периоды разные люди: и каторжные, и наемные служащие, и комсомольцы и даже японские военнопленные, которые лес валили и взрывали верхушки гор, чтобы проложить дорогу к руднику. Про них уже почти никто не помнит, хотя один из пленных Казуки Ясуо у себя на родине нарисовал серию картин о суровой Сибири (рис. 5). Это место и сейчас несет какое-то тягостное ощущение. Совсем другое ощущение от села Ефремкино. 300 лет назад Ефремкино основал Ефрем Барашев. Поскольку село было построено на чужой земле, Ефрему пришлось уйти, но люди стали проживать в селе. Именно рудник стал экономической поддержкой Ефремкино, потому что на руднике очень неровная поверхность и там очень сложно выращивать еду, а в Ефремкино удобная для выращивания еды земля. Даже в эпоху гражданской войны жители села жили достаточно хорошо. Мы опрашивали народ о гражданской войне, и они нам сказали, что особых гонений и расстрелов здесь не было, возможно потому, что до сюда не дошла банда Соловьёва, и Гайдара здесь не было, у которого за спиной «черная слава». Всем известный писатель А.П. Гайдар был сотрудником ЧОН, но может не все знают то, что Гайдар это его псевдоним, а на самом деле он А.П. Голиков. Говорят, что Гайдар знал одно слово на хакасском «хайдар» – «куда», с этим диким криком он врвался в дома в поисках бандитов. За это его стали называть хакасы Хайдар-Голик. Хакасы очень боялись Гайдара, потому что он был очень безжалостный. Он ради того, чтобы найти Соловьёва мог перестрелять полсела. Когда о его бесчинстве узнали власти, его хотели расстрелять, но их остановил создатель подразделения ЧОН, и Гайдара отправили на лечение в психиатрическую больницу.



Рисунок 5 – Художник Казуки Ясуо

Между Коммунаром и Ефремкино мы нашли удивительное здание. Мы предполагаем что этот дом был купца, который владел рудником Богомдарованным в конце XIX в., можно представить, как он сюда приезжал и оставлял здесь семью, а сам переправлялся через реку, и ехал на рудник, но это ещё не доказано. Когда мы опрашивали местных жителей, они нам про это нечего не сказали.

Удивительно то, что в таком известном крае так много загадок.

БЫЛ ЛИ ЖЕМЧУГ В ТОМСКЕ?

Белозеров Д.А., Савин Д.А., МБОУ ДО ДДЮ «Кедр», г. Томск

Поход по Томскому району с научными целями по краеведческому, гидрологическому, геологическому и другими направлениями содержал детальное исследование водных объектов, геологических памятников, таких как Камень Боец, Аникин камень, Ларинская дайка и Балыкова гора. Также в походе изучались двустворчатые моллюски – беззубки и возможность образования ими жемчуга в воде, богатой карбонатом кальция.

Ключевые слова: Камень Боец, Шумиха, Аникин камень, Балыкова гора

WAS THERE A PEARL IN TOMSK?

Belozеров D.A., Savin D.A., MBOU DO DDU of "Cedar", Tomsk

Hiking in Tomsk area for scientific purposes at the regional, hydrological, geological and other areas contained a detailed study of water objects, geological monuments, such as Stone Fighter, Anikin stone, Larin's dyke and Balykova mountain. Also in the campaign were studied bivalves of bezzubki and the possibility of the formation of their pearls in water, rich in calcium carbonate.

Key words: Stone Fighter, Shumikha, Anikin stone, Balykova mountain

Этим летом мы совершили интересный поход по Томскому району и хотели бы поделиться с вами. Мы предположили, что возможно в Томской области производить жемчуг, это сильно улучшило бы экономическое состояние региона. Почему жемчуг?

Все дело в том, что северские археологи вели раскопки Савичевских курганов близ реки Шумиха на границе Томской и Кемеровской областей, в которых была найдено захоронение девушки с богатым ожерельем из речного жемчуга. В древних китайских источниках сказано, что жемчуг в средневековый Китай привозили с реки Хуай, что переводится Обь, отсюда и наша идея.

На мелководье реки Яя мы собрали десять беззубок, планируя поместить их в рыбопитомник, в чем нам благополучно отказали. Оказалось, что речные обитатели могут заразить рыб разными болезнями. Тогда мы посадили их в ручей, вытекающий из Дызвездного ключа. Да, именно туда, потому что, как известно, в этом источнике высокое содержание карбонатов кальция, в результате чего образовались даже травертиновые ступени. [1] Это вторая часть нашей гипотезы: мы предположили, что такая насыщенная вода будет способствовать образованию перламутрового слоя в моллюсках.

Поскольку мы идем по очень интересному району, от села Ярского до Ларинского заказника, нельзя не отвлечься от своей основной задачи, и мы выделили несколько попутных исследовательских направлений.

Гидрология.

Весь маршрут мы с собой носили профессиональную лабораторию, с помощью которой изучали общую жесткость, содержание аммония, железа и меди, pH воды. Пробы брались из каждого питьевого источника, встречающегося нам по пути. Затем мы составили таблицу 1.

Аммоний это химическое вещество. Чем больше ионов аммония, тем менее пригодна для питья вода. Высокое содержание этого вещества наблюдалось в реках Сосновка и Шумиха, что, впрочем, не удивительно, так как в верховьях этих рек находятся поля, возможно, что хозяйственная деятельность человека сказалась на химическом составе воды.

Также вызывает опасения родник у камня Боец, в нем наблюдается высокое содержание меди, однако оттуда берет воду детский лагерь.

Таблица 1 – Данные исследования водных объектов.

	Общая жесткость моль/л	Железо общее мг/л	Медь мг/л	pH	Аммоний
Родник у камня Боец	3,5	0,0	1,0-2,0	6,5	0,0
Р. Шумиха	5,8	0,2	0,0-1,0	7,5	0,0-1,0
Р. Сосновка	6,0	0,2	1,0	7,0	0,0-1,0
Руч. Тарганак	5,5	0,3	1,0	7,0	0,0
Р. Тугояковка	6,0	0,1-0,3	1,0	7,0	0,0
Руч. Смородиновый	4,9	0,1-0,3	1,0	7,0-7,5	0,0
Дызвезный ключ	5,5	0,1	1,0	7,0	0,0
Питьевая вода (норма)		0,3	До 1,0	7,0	0,0

pH показывает кислотность и щелочность вещества. 7,0 – нейтральное, меньше – кислое, больше – щелочное. Отклонение в 0,5 не существенно, поэтому все источники являются питьевыми. Что касается общей жесткости, она зависит от совокупности растворенных в ней солей и минералов. Для жесткости нет питьевой нормы, поскольку пить воду можно в любом состоянии.

Геология (рис. 1). Мы исследовали разные геологические памятники.

Камень Боец

- Расположен на правом берегу р. Томи. Размеры 20мх20мх6м
- Повернут на 5-7 градусов на восток
- Образован из древнейших метаморфических пород

Аникин камень

- Расположен на правом берегу р. Томи. Размеры 100мх40мх12м
- Образован из древнейших осадочных и магматических пород
- Найдены отпечатки брахиопод

Мы пришли к заключению, что это одна метаморфическая порода, вышедшая в один промежуток времени, в рамках одного геологического процесса. Наличие курганов и захоронений возле этих геологических объектов говорит об их важной стратегической и культовой роли.

Балыкова гора (Усть-Сосновская пирамида «Балыкова гора»)

Уникальная пирамидальная форма рельефа высотой до 20 м привлекла наше внимание. Топоним «балык» с тюркского имеет отношение к слову город. Однако, по нашему мнению, для города 20мх60м мало, поэтому там возможно была крепость. В подтверждение этому на северной части горы есть ров 10мх3мх0,5м (рис. 2). Археологами гора отнесена к группе Усть-Сосновских курганов. Мы опрашивали немногочисленных местных жителей из д. Усть-Сосновка. Они ничего рассказать не смогли. Мы находили информацию в интернете, о раскопках этого укрепленного городища, проведенных в 1962 г. А.И. Мартыновым, но хотелось бы провести более детальное исследование [2].

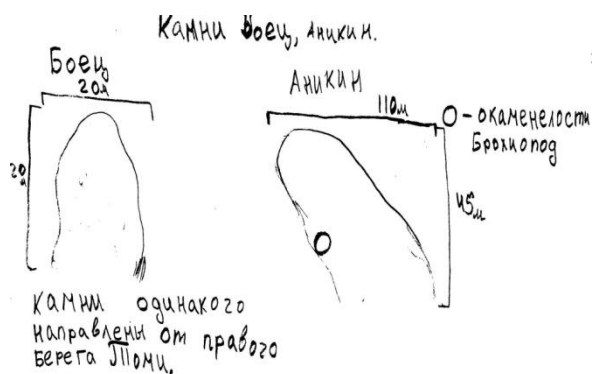


Рисунок 1 – Геологические памятники

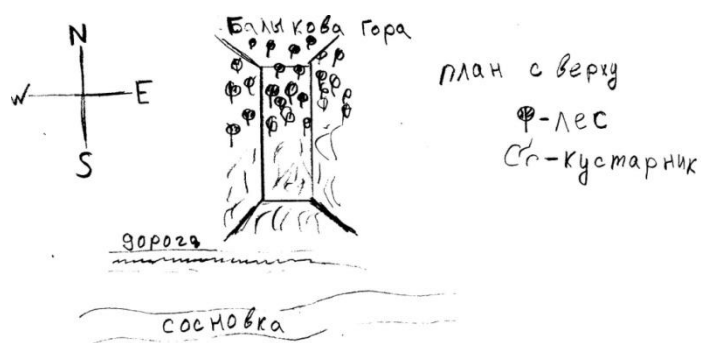


Рисунок 2 – Балыкова гора

Скальные обнажения у бывшей д. Ларино. Ларинская диабазовая дайка.

Скалистый утес высотой 10 м, вскрытый в среднем течении реки Тугояковки. Ценность этого памятника в первую очередь научная. Это выход коренной метаморфической породы, которая в данный момент разрушается.

Это единственное в Томской области местообитание папоротника пузырника ломкого, который занесен в Красную книгу. Обратите внимание, для облагораживания местности у подножия «скалки» были поставлены стол и лавочки, а кусты вырублены. Мы зафиксировали, что папоротнику стало хуже, его количество уменьшилось, отдельные кустики высохли. Кусты затеняли его и создавали более благоприятные условия для жизни. Часто благими начинаниями...

Дызвездный ключ.

В самом названии кроется намек. «Дызвездь» – «извездь», ведь повышенное содержание карбонатов в воде откладывается в виде травертина, когда карбонат замещает биологические объекты: мох, корни растений и т.д., образуются ступени. Этот карбонат, как говорят краеведы и использовали для гашения извести. Ключ – геологическое продолжение Таловских чаш, еще одного чуда Томской области. Источник грунтовых вод в чашах, продолжается затем и виден травертиновыми включениями на большом расстоянии. В частности, мы нашли травертины в русле ручья Смородиновый, перед последним хребтом, выводящим нас к Дызвестному ключу. Соединив все источники на карте мы предположили, что травертиновые источники и сухие травертины принадлежат к одному гидрогеологическому горизонту, расположенному вдоль водораздела рек Тугояковки и Басандайки. И подтверждение вы можете увидеть на рис. 3.

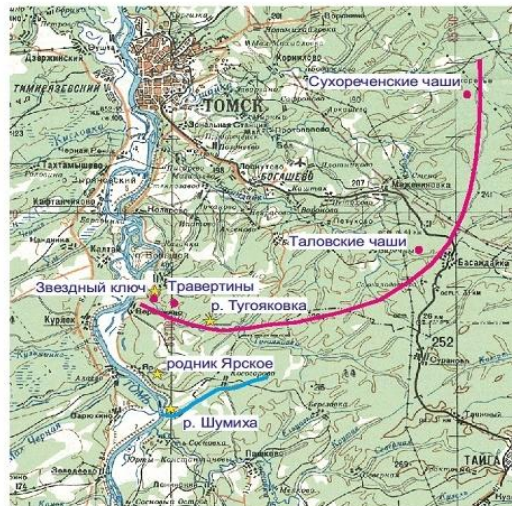


Рисунок 3 – Карта травертиновых источников

Конец нашего исследования как раз был «Дызвездный ключ», где мы посмотрели свои результаты эксперимента: семь беззубок погибло, три пропали без вести (рис. 4).

Затем мы проанализировали условия проживания их в р. Яя и в этом ключе.

В Яе:

- 1) песок, куда можно закопаться.
- 2) вода теплая.
- 3) течение присутствует, однако очень медленное.

Мы думаем, что именно этого и не хватило моллюскам для выживания.



Рисунок 4 – Раковины беззубок

Вывод: пусть наша гипотеза и не подтвердилась, беззубки не смогли выжить в предложенных условиях. Мы не смогли доказать возможность выращивания жемчуга в источниках томской области, мы многое узнали. Пройденный нами маршрут мог бы стать хорошей туристской тропой. Наши гидрологические и геологические наблюдения хотелось бы развить и обсудить со специалистами. Мы советуем всем не просто ходить на природу, но и ставить перед собой цели, задачи, узнавать что-то новое и делиться этим.

Список использованных источников и литературы

1. Томская Энциклопедия жизни: Дызвездный ключ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://blog.kob.tomsk.ru/wiki/index.php/Дызвездный_ключ (дата обращения 18.04.2016).
2. Томская Энциклопедия жизни: Томские пирамиды. Балыкова гора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://blog.kob.tomsk.ru/wiki/index.php/Томские_пирамиды (дата обращения 08.05.2016).
3. Блог «Экологические тропы. Ларинская дайка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecotr.blogspot.ru/2014/05/blog-post_1531.html (дата обращения 16.05.2016).

РОЛЬ СЕВЕРНОЙ ХАКАСИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ

*Бесьякаев А.А., Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Научный руководитель – доцент, к.г.н Л.Б. Филандышева

В данной статье рассматривается значимость северных районов Республики Хакасия в развитии туризма региона. Описываются наиболее привлекательные для туристов достопримечательности территорий.

Ключевые слова: туризм, Республика Хакасия, Орджоникидзевский район, Ширинский районы

ROLE OF NORTHERN KHAKASSIA IN THE DEVELOPMENT TOURISM OF THE REPUBLIC

*Beskaev A.A., National Research Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Filandysheva L.B.*

This article discusses the importance of the northern regions of the Republic of Khakassia in the development of tourism in the region. Provides general geographical characteristics of municipalities, describes attractions.

Key words: truism, Republic of Khakassia, Ordzhonikidze of the district, Shirinsky of the district

В последние годы внутренний туризм в Российской Федерации начинает развиваться быстрыми темпами. В субъектах страны идёт большая работа по организации туристских маршрутов, созданию и обновлению объектов инфраструктуры туризма, разработке новых программ для привлечения в регионы путешествующих. Так, по данным главы Ростуризма О. Сафронова, доля внутреннего туризма в России впервые достигла 22 % [3].

Среди наиболее популярных регионов страны, по результатам исследований центра информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России», выделяются Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Республика Крым и Московская область. Среди сибирских регионов лидирующие позиции занимают Алтайский край, Республика Алтай, Республика Бурятия, Иркутская область и Красноярский край. Республика Хакасия занимает пока восьмое место в этом списке.

Туризм в Хакасии отличается своей многогранностью. Здесь, на небольшой территории, сконцентрировано такое количество привлекательных мест для путешественников, что любой, даже самый капризный турист, найдёт себе отдых по душе. В состав республики входит 13 муниципалитетов из них 5 городов и 8 районов. Взглянув на туристскую карту региона можно выделить её северную часть, как наиболее привлекательную и посещаемую территорию. Орджоникидзевский и Ширинский районы играют ведущую роль в развитии туризма Хакасии и имеют большое количество интереснейших достопримечательностей.

Орджоникидзевский район расположен в северо-западной части региона и является практически самым северным. Он отдален от административного центра Хакасии на 260 км и на юге граничит с Ширинским районом, на севере и востоке с Красноярским краем, а на западе с Кемеровской областью [2]. Именно эта территория с глубокой древности соединяет северные отроги Саяно-Алтайского нагорья и равнины Западной Сибири. Здесь великолепно сочетаются скалистые горы и тайга, степи и заболоченные речные долины, а также находятся древние горные святилища и знаменитая Сулекская писаница.

К числу самых привлекательных для туристов мест в данном районе относятся Ивановские озёра, представляющие собой каскад четырех самостоятельных водоемов с водопадами. Происхождение озер – карстовое, а подпитывают их водопады и ручьи, которым в свою очередь дают жизнь снежники, которые не в силах до конца растопить даже июльский зной. Посмотреть на них приезжают туристы со всей страны и даже из-за рубежа. Акватория озёр не просто холодная – она ледяная. Природа, которая их окружает, действительно великолепна: горные склоны, с подступающими таежными дубравами, разбавленные березняком; с одной стороны побережья обрываются скалы, с другой – глыбы камней, они же курумники. Также склоны гор украшены редкими представителями флоры, внесенными на страницы Красной книги Российской Федерации (радиола розовая, берёза извилистая и др.). Исследователи относят эти территории к местам обитания саянской популяции северного оленя. Окрестности богаты съедобными ягодами, что также привлекает гостей. Озера полны рыбой, в изобилии представлен хариус. Правда, не в каждом из Ивановских водоемов есть рыба, некоторые слишком холодны. Правительство Республики Хакасия для сохранения уникального природного уголка и развития экологического туризма планирует создать на Ивановских озёрах региональный природный парк [2].

Недалеко от административного центра района располагается Сулекская писаница – объект культурного наследия федерального значения. Скала, высота которой, примерно, 600 метров, сплошь покрыта тысячами рисунков, относящихся к различным эпохам. Основная тема рисунков – борьба, так как на них изображены сцены охоты, рыцарских сражений, борьба животных. Есть сюжеты, связанные с шаманскими обрядами. Рисунки сопровождаются текстами древнехакасского письма. Приведенное далее перечисление состава писаницы говорит о её большой культурной значимости, так антропоморфных фигур (так называемые «человечки») – 125, изображений козлов – 37, всадников – 49, оленей – 45, «рунических» знаков – 29, коней – 23, верблюдов – 16, хищников – 16, птиц – 11, кабанов – 5, собак – 5, фигур змей – 2. Также есть по одному изображению быка, зайца, черепахи и колесницы. Основные группы рисунков были созданы в период наивысшего расцвета государственности енисейских кыргызов (IX-X вв.). Серьезнейшей проблемой Сулека является обеспечение его сохранности, т.к. любая активность исследователей, пусть даже и в благих целях, приводит к дополнительному вниманию к этому объекту со стороны проезжающих мимо. Последствие этого «внимания» – посетительские надписи, которые хорошо заметны на всей поверхности писаницы. В 2010 г. Сулекская писаница стала музеем-заповедником, филиалом краеведческого музея Орджоникидзевского района [2].

На границе двух районов (Орджоникидзевского и Ширинского) располагается исторический и природный комплекс Таар пиг. Данный комплекс выделяется гармоничным сочетанием компактности территории с высокой плотностью разнообразных памятников археологии: могильник, крепость, наскальные рисунки. Именно здесь, согласно образам хакасского фольклора, и воевал Таар-бег. Однако исследования последних десятилетий показали, что большинство «крепостей» к военным действиям не имели никакого отношения. Местными жителями горное святилище Таар пиг и

соседняя гора Сарат часто обозначаются под общим названием «Саратский сундук». Тем самым устанавливается культурная и ландшафтная связь между северным («горы Таар пиг, Ашпа и Сарат») и южным (гряда «Сундуки») горными массивами, формирующими границы одного из красивейших мест в Хакасии – Июсской степи. Из любой точки Таар пига открывается прекрасный вид на горную гряду «Сундуки» – комплекс памятников природы и археологии. Своим названием гряда из 8 живописных гор обязана внешнему облику первого «Сундука», скальная вершина которого напоминает большой каменный сундук. Природное богатство «Сундуков» представлены памятниками орографии (останцами), местами произрастания ценных, редких и эндемичных растений, обитанием редких видов птиц. Статус территории определен в 1988 г. как памятник природы регионального значения. В границах данной территории имеется практически весь видовой состав памятников археологии: курганы, петроглифы, объекты культового поклонения, площадки для проведения массовых молений. «Сундуки» называют древнейшей на территории Евразии астрономической обсерваторией. В 2010 г. администрацией Орджоникидзевского района был создан музей-заповедник «Сундуки» (первый и четвертый Сундуки) – филиал краеведческого музея исследуемого района [2]. Важнейшими задачами музея стали оказание музейных и туристских услуг, популяризация научных знаний, превративших живописное место в один из важных объектов мировой астроархеологии.

Кроме вышеперечисленных объектов туристского интереса на территории муниципалитета находится участок Государственного природного заповедника «Хакасский» – «Подзаплоты». Участок расположен в межгорной котловине и представляет собой сочетание степных, лесостепных, водно-болотных и пойменных сообществ. Имеет три типа рельефа: куэсто-грядовый, равнинный и рельеф речной аккумуляции. Долина р. Кизилки заболочена и простирается с юго-запада на северо-восток, примыкая к пойме р. Белый Июс. Среди заболоченного пространства имеется множество мелких озёр.

Муниципальное образование Ширинский район также расположено в северной части Республики Хакасия. Граничит с Кемеровской областью, Красноярским краем, тремя районами республики (Орджоникидзевским, Боградским, Усть-Абаканским). Он богат разнообразными природными ресурсами. Наличие лечебных минеральных озерных и подземных вод, грязей, ландшафтное разнообразие, присутствие на территории района уникальных памятников культуры, позволяют считать район наиболее перспективным с точки зрения развития туризма. Кроме этого, данное разнообразие туристских ресурсов ставит Ширинский район на первое место по посещаемости туристами среди муниципалитетов Хакасии.

В данном районе озёра играют основную роль в привлечении сюда путешественников. Водоёмов здесь более сорока. Например, озеро Ши́ра знаменито слабощелочной водой и лечебной грязью, оно одно из крупнейших в России хранилищ лечебной минеральной воды. О целебных свойствах ширинской воды известно с 80-х гг. XVIII в. В течение XIX столетия исследователи изучали свойства озёрной воды, накапливались знания о способах водолечения. Именно здесь в 1891 г. возникает первый на территории Южной Сибири курорт. Рядом располагается ещё один крупнейший минеральный водоём Южной Сибири – озеро Белё. Оно состоит из двух водоёмов с различным составом воды. Более пресная часть активно используется для рыбоводства, более солёная – для отдыха и водолечения. Часть акватории и береговой зоны озера Белё входит в состав участка природного заповедника «Хакасский». Самым чистым водоёмом Хакасии является озеро Иткуль. Значительная часть акватории озера и его берегов входит в состав государственного заповедника «Хакасский» [1]. Ещё один интересный водоём, который ежегодно привлекает к своим берегам тысячи туристов – озеро Тус. Горько-солёное озеро, по степени минерализации занимает первое место среди озёр Хакасии. Акватория озера с прибрежной полосой является особо охраняемой природной территорией, имея статус лечебно-оздоровительной местности и курорта регионального значения.

Другой особенностью Ширинского района являются объекты археологии. Известным археологическим памятником является Сыйская палеолитическая стоянка. Она является наиболее древним поселением "человека разумного" на территории Хакасии. Время обитания этой деревни определено радиоуглеродным анализом древесных углей очагов – 34 тыс. лет назад [1] и многое другое.

Таким образом, наличие данных объектов туристского интереса на территории рассматриваемых районов позволяет говорить о том, что северная часть Хакасии способна создать все условия для привлечения ещё большего количества путешественников. Наличие разнообразных достопримечательностей дает возможность разрабатывать комплексные маршруты, показывающие

все своеобразие данного региона. Работа в данном направлении позволит создать туристскую дестинацию, способную по спектру предложений конкурировать не только с соседними регионами Сибирского федерального округа, но и европейской части России.

Список использованных источников и литературы

1. Атлас достопримечательных мест Хакасии / отв. ред. А. Купцов. – Абакан: ООО «Кооператив «Журналист», 2012. – 1 атл. – 196 с.
2. Бесьяев А.А. Туристские достопримечательности Орджоникидзевского района Республики Хакасия // Физическая культура, здравоохранение и образование: материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского / под ред. проф. В.Г. Шилько. – Томск: STT, 2015. – С. 271-275.
3. Информационное агентство России ТАСС [Электронный ресурс]: Информационный сай – Электрон. дан. – М., 2016. – URL: <http://tass.ru/obschestvo/3454091> (дата обращения 19.09.2016).

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БАКЧАРСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Богомолова Ю.В., Томский Государственный Университет, г. Томск
Научный руководитель – доцент, к.г.н. Филандышева Л.Б.*

В статье рассматриваются географические особенности Бакчарского района, а так же современное состояние развития туризма в данном регионе и имеющиеся здесь туристские ресурсы. Их анализ показывает наличие в районе рекреационного потенциала и возможности развития многих видов туризма.

Ключевые слова: Бакчарский район, северное садоводство, Васюганский заказник, село Бакчар, сельское хозяйство, Бакчарский краеведческий музей, праздник жимолости

TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF THE BAKCHAR DISTRICT OF THE TOMSK REGION

*Bogomolova Y.V., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor - assistant professor, PhD Filandysheva L.B.*

In this article the historical and geographical features of Bakchar district and the modern condition of development of tourism in the region and the tourist resources are considering. Their analysis shows the presence of recreation potential and the possibility of developing many types of tourism in this area.

Keywords: Bakcharsky District, northern gardening, Vasyugan Reserve, the village Bakchar, agriculture, Bakcharsky museum, holiday of honeysuckle

В России внутренний туризм – направление, которое в настоящее время начинает активно развиваться. Безусловно, каждого человека интересует жизнь других народов, их культура, обычаи, традиции, достопримечательности. Но не всегда есть возможность отправиться в отпуск за рубеж, да и о реальной необходимости такого отдыха речь не идет. Многие россияне выбирают отечественные направления. В стране достаточно привлекательных мест для путешественников с самыми разными предпочтениями и финансовыми возможностями. Таковым является и Бакчарский район Томской области, который славится необыкновенно красивой природой, чистым воздухом, богатой историей и традициями, уникальными природными и историко-культурными достопримечательностями и этого уже достаточно для того, чтобы говорить о возможностях развития туристской деятельности в данном регионе.

Бакчарский район расположен на юге Томской области. На севере он граничит с Чаинским и Парабельским районами, на востоке с - Парабельским, на юге - с районами Новосибирской области, на западе - с Шегарским, Кривошеинским и Молчановским районами. Административный центр - с. Бакчар, находится в 220 км от г. Томска, расположен на берегу р. Галка, являющейся притоком протекающей с юга на север р. Бакчар. В составе муниципального образования «Бакчарский район» 6 сельских поселений: Бакчарское, Вавиловское, Высокоярское, Парбигское, Плотниковское, Поротниковское. Его площадь - 24700 кв. км [7].

В геоморфологическом плане территория приурочена к Васюганской наклонной равнине. Рельеф представляет собой плоскую, местами всхолмленную, большей частью заболоченную поверхность. Район имеет большие заболоченные пространства, также считается, что центр самого крупного в мире Васюганского болота находится на его территории. Бакчарский район обладает большими запасами минеральных ресурсов. Это железные руды, титан, цирконий, бурый уголь, суглинки, подземные воды, и торф. Месторождения полезных ископаемых представлены разной степенью запасов и изученности, и до последнего времени не получили значительного применения.

Климат региона резко континентальный, с суровой продолжительной зимой, коротким, но теплым летом, поздними весенними и ранними осенними заморозками.

К туристско-рекреационным ресурсам относятся лесные и охотничьи угодья. Территория Бакчарского района характеризуется значительным преобладанием земель лесного фонда (96,4% от его общей площади) и наличием эксплуатационных запасов древесины. Здесь преобладают смешанные виды лесов, в которых к лиственным породам деревьев (берёза, осина) примешиваются в большом количестве хвойные породы (сосна, кедр, пихта, ель). Вместе с тем в общем балансе доля леса хвойных пород немного выше лиственного.

Бакчарский район имеет потенциальные возможности для сбора дикоросов (грибов, ягод, кедрового ореха). Среди дикорастущих пищевых и лекарственных растений Томской области кедр сибирский занимает особое место. Кедровые леса - это богатая пищевая база; источник получения ценной древесины и химических продуктов; благоприятная среда обитания полезных животных и птиц; место произрастания многих видов ягодных, лекарственных и технических растений.

В настоящее время становятся популярными путешествия, которые предусматривают знакомство с животным миром посещаемого региона. Поэтому важно знать какие виды животных здесь обитают, оценить состояние животного мира на территории. Большая часть животных Бакчарского района – это представители тайги: бурый медведь, лось, бурундук, белка, глухарь, рябчик, водоплавающие птицы.

Среди запасов боровой дичи в Бакчарском районе можно выделить глухаря. В Красную книгу занесены северный олень, беркут, орлан - белохвост, скопа и другие. На Васюганских болотах зарегистрированы встречи одной из редчайших в мире птиц – тонкоклювого кроншнепа. Среди всех охотничье-промысловых млекопитающих наиболее важными являются «лицензионные» виды, добыча которых осуществляется по специальным разрешениям и строго лимитируется. Среди них: лось, медведь, соболь, сибирская косуля, речной бобр, барсук. Вторую группу составляют виды, добыча которых производится свободно в определенные сроки: лисица, россомаха, белка, горностаи, колонок, американская норка, светлый хорь, заяц – беляк. Это ресурсы для развития охотничьих, экологических и познавательных туров, а так же фотоохоты [1].

Туристский потенциал и туристские ресурсы определяют основные возможности для разработки туристских предложений для конкретных территорий. Развитию туристско-экскурсионной деятельности в регионах способствует наличие музеев и музейных комплексов. Такую роль для исследуемого района играет Бакчарский краеведческий музей северного садоводства, который находится в административном центре – селе Бакчар.

Музей был создан здесь в середине лета 1995 г. на территории ранее существовавшего здесь сада. Основателем северного сада является В. И. Гвоздев, который был арестован советскими властями в 1933 г. и отправлен вместе с семьей на жительство на север, в поселок Селивановку, как тогда называлось село. Здесь для посетителей представлены такие композиции, как «Самый северный сад», «Доисторическое прошлое края», «М. Т. Калашников - наш земляк», «Бакчарская сталь» а также собраны записи, относящиеся к истории зарождения сада, бумаги, имеющие отношение к его основателю, выставлены муляжи яблок, которые выращивали здесь в прошлые времена. В настоящее время экспозиция и фонды Бакчарского краеведческого музея северного садоводства довольно обширны. Своеобразие этого музея может способствовать привлечению туристов с познавательными и образовательными целями. У каждого региона есть своя уникальная история, в которой есть объект, являющийся наиболее значимым и с которого начиналась история данной местности. В Бакчарском районе таковым является Бакчарский опорный пункт северного садоводства, история которого уходит корнями в 1930 – е гг. [2].

10 марта 2006 г. на карте Томской области появился Васюганский заказник – самая крупная особо охраняемая территория региона. Площадь заказника 509045 га, что составляет 20% территории Бакчарского района, в южной части которого он расположен. Создан он был для сохранения и восстановления природных комплексов Васюганского болота – крупнейшего на планете (53 тыс. км²). Растительность заказника представлена, в основном, разнообразными болотными сообществами,

лесные участки занимают небольшую площадь. Характерными растениями болот являются сфагновые мхи («белый мох»), осоки, багульник, карликовая берёзка, клюква и другие. В заказнике встречается множество представителей сибирской фауны, в том числе такие редкие виды как беркут, орлан-белохвост, скопа и другие. Птицы являются самой разнообразной группой позвоночных данной особо охраняемой природной территории (ООПТ) – 195 видов. В их число входят как исчезающие, так и охотничьи виды (водоплавающие, тетеревиные), для которых Васюганский заказник служит важным местом размножения и остановки во время миграций [4].

Водные объекты Бакчарского района имеют очень важное значение не только для рыбных промыслов, но и для возможностей отдыха у побережий рек и озёр. Таковым является пруд Четвёртый, который находится в 4-х км от деревни Плотниково в Бакчарском районе, малое и очень рыбное озеро, место отдыха и купания, в котором за час можно выловить ведро карасей [6].

Район богат болотистыми территориями и многих людей привлекает неизвестность и таинственность этих местностей. Одним из таких является Чертово болото, которое находится у деревни Плотниково и является частью Васюганских болот. Чертово болото обросло со временем большим количеством вымыслов и легенд. Большое количество жителей деревни Плотниково, а также просто любопытных приезжих, погибло в топях никогда не замерзающего Чертово болота [9].

У каждого региона есть свои обычаи, сложившиеся традиции, праздники. Одним из таких поистине масштабных для Томской области мероприятий является праздник жимолости, который отмечается в селе Бакчар. Он приурочен к юбилею Бакчарского пункта северного садоводства, где за годы работы выведено 20 сортов жимолости. На праздник приезжают гости из Первомайского, Асиновского, Кожевниковского, Молчановского и других районов области. Участники фестиваля могут попробовать свежий урожай и проголосовать за лучший рецепт варенья из жимолости, также приобрести саженцы понравившегося сорта. Здесь же в течение дня действует выставка-ярмарка традиционных промыслов и ремесел, работают концертные площадки. Жимолость — бренд Бакчарского района, веточка жимолости изображена на гербе территории [8].

Туристская деятельность в районе пока не получила особого развития, но в последние годы стали активно развиваться спортивный туризм, пешеходный, лыжный. Проводятся различные спортивные мероприятия, лыжные переходы, в которых участвуют не только бакчарцы, но и люди со всего района. Организацией таких мероприятий занимаются педагоги, в частности, учителя физической культуры. Для Бакчарского района приоритетным видом спортивно-оздоровительных мероприятий является именно лыжный туризм, который при достаточной проработке маршрутов превращается в удовольствие.

Имеются зачатки событийного туризма, где большую роль играет такое мероприятие как «Праздник жимолости», являющийся поистине масштабным не только для района, но и для области. Так же есть перспектива для развития гастрономического и винного туризма - из бакчарской жимолости будут делать вино. В июле 2015 г. польский фермер Тадеуш Кусибаб посетил Бакчарский опорный пункт северного садоводства. Он оказался удивлён содержанием сахара в бакчарских ягодах. Оно практически такое же, как в винограде - 16-17%. В результате был заключён договор о производстве вина из бакчарской жимолости, а так же фермер оформил патент на её выращивание в своём хозяйстве [5].

Существует возможность развития сельского туризма. В районе практически всё население имеет собственное хозяйство. Таким образом, можно привлечь заинтересованное местное население к этой деятельности и развивать данный вид туризма. Туристы будут иметь возможность вести сельский образ жизни, знакомиться с местной культурой и обычаями, принимать участие в традиционном сельском труде.

Перспективы развития различных видов туризма в районе достаточно большие. Но существуют и проблемы и они заключаются в том, что, во-первых, для того, чтобы развивать данную отрасль, нужны квалифицированные специалисты: гиды, экскурсоводы, краеведы и т. д. Во-вторых, необходимо привлечение инвестиций в сферу туризма. Создание условий для развития туризма на территории невозможно без активной позиции региональных и местных органов власти. В-третьих, необходима развитая инфраструктура. Высокоэффективная туристская инфраструктура является одним из важнейших факторов, стимулирующих развитие туризма. И, наконец, в-четвёртых, необходимы хорошая реклама и не менее важны маркетинговые исследования, для того, чтобы оценить, насколько эффективна данная деятельность, проанализировать существующую ситуацию на туристском рынке, конкурентные преимущества, изучить предпочтения потенциальных потребителей туристских услуг и многое другое.

Но даже, несмотря на это, люди, проживающие на бакcharской земле, гордятся своей малой родиной и, как сказал глава Бакcharского района Сергей Петрович Ревера: «Главное достояние района - это люди, которые живут и работают на большой, несомненно, красивой, но суровой бакcharской земле. Значительные запасы торфа, леса, железной руды делают район экономически перспективным, что предполагает его дальнейшее развитие. Территория района с уникальными природными комплексами уже сейчас является интересным объектом для научно-исследовательской работы и развития экстремального туризма, в том числе и иностранного» [3].

Список использованных источников и литературы

1. Администрация Высокоярского сельского поселения [Электронный ресурс] URL: <http://www.spvuar.tomsk.ru/resourses.html> (дата обращения: 26.09.2016)
2. Бакcharский краеведческий музей северного садоводства [Электронный ресурс] URL: <http://www.culture.ru/institutes/5978/bakcharSKIY-kraevedchesKIY-muzeY-severnogo-sadovodstva> (дата обращения: 26.09.2016)
3. Бакcharский район [Электронный ресурс] URL: <http://www.bakchar.tomsk.ru/> (дата обращения: 26.09.2016)
4. Васюганский заказник [Электронный ресурс] URL: <http://www.green.tsu.ru /ogu/1031.html> (дата обращения: 26.09.2016)
5. Из бакcharской жимолости будут делать вино [Электронный ресурс] URL: <http://www.tvtomsk.ru/vesti/company/9476-iz-bakcharSKoy-zhimolosti-budut-delat-vino-v-polshe.html> (дата обращения: 26.09.2016)
6. Коллекция чудес Бакcharского района [Электронный ресурс] URL: http://blog.kob.tomsk.ru/wiki/index.php/Коллекция_чудес_Бакcharского_района (дата обращения: 26.09.2016)
7. Паспорт Бакcharского района
8. Праздник жимолости [Электронный ресурс] URL: <http://www.tvtomsk.ru/ vesti /company/8816-prazdnik-zhimolosti-otkrylya-v-sele-bakchar.html> (дата обращения: 26.09.2016)
9. Чертово болото [Электронный ресурс] URL: <http://www.novosibirskgid.ru/ nature/lake/chertovoboloto.html> (дата обращения: 26.09.2016)

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ГОСПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

*Бочарникова Д.И., Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Владыкина Ю.О.*

В данной статье ставится задача провести анализ господдержки проектной туристической деятельности России. В результате анализа данной проблемы определяются и исследуются характерные признаки регионов, по которым они получают государственное субсидирование. Данное направление так же дополняется рассмотрением конкретных регионов и конкретными средствами, которые им были выделены.

Ключевые слова: анализ проектной деятельности, модели развития, субсидирование

THE ANALYSIS OF TENDENCIES OF STATE SUPPORT OF DESIGN TOURIST ACTIVITY IN RUSSIA

*Bocharnikova D.I., Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Vladykina Yu.O.*

In this article to be set the task to carry out the analysis of state support of design tourist activity of Russia. As a result of the analysis of this problem characteristic signs of regions on which they receive the state subsidizing are defined and investigated. This direction is also supplemented with consideration of concrete regions and concrete funds which are allocated by him.

Key words: analysis of design activity, development model, subsidizing

Минувшие три года оказались кризисными для туристской индустрии в России. Спад выездного туризма стал огромным толчком к развитию внутреннего туризма. Увеличить рост туристской деятельности внутри России можно с помощью проектов, которые направлены на развитие данной области. Для определения будущих направлений работы, необходим периодический

анализ проектной деятельности регионов в туристской сфере и активности государственного инвестирования отдельных направлений.

Актуальность мониторинга проектной деятельности обусловлена своевременностью предложений туристского бизнеса в регионах и поиску наиболее подходящих способов удовлетворения потребностей рынка. Выявление перспективных путей развития туризма в регионах, поможет определить регионы, которые делают больший акцент на развитие туристической индустрии, и, соответственно какие проекты будут способствовать развитию местной инфраструктуры.

Вопросами изучения тенденций туристской отрасли занимались Зайцева Н.А., Кулаков В.В., Колесников Н.Г., Петрова Н.В., Пыжиков Д.А. [2]. Основные модели развития туризма в регионах имеют четыре направления. Так, в «модели А», работа направлена на осевое развитие исторических сил или культурных центров внутри турзоны. Основной акцент делается на состояние окружающей среды, культурное и художественное наследие, имеющееся в данном регионе, что, несомненно, способствует развитию сети достопримечательностей. При этом, районы проживания и отдыха должны быть расположены в центрах, отведенных для посетителей.

В структуре «модели Б» предусматривается одновременное развитие всей территории. Усилия, вкладываемые в развитие инфраструктуры, сопровождаются необходимостью строительства и оборудования ряда центров, представляющих интерес для путешественников. Территориальным элементом этой модели является окружающая среда. Эта модель предполагает, что операции будут долгосрочными и крупномасштабными как в физическом, так и в финансовом плане. Особенностью «модели В» является постепенное развитие крупной новой зоны в качестве противовеса существующим естественным районам привлечения туристов. Главное отличие этой модели – это протяженность во времени, при этом ее область постепенно расширяется. Выбор площадок для новых объектов туристской деятельности основывается на приближенности к крупнейшим центрам с большим количеством посетителей. В «модели Г» происходит развитие при слабой насыщенности и активных контактах «посетитель – местный житель». Вероятность капиталовложений крайне мала, основными привлекающими факторами являются природа. В качестве места туристского назначения зона включает ряд сельских поселений, в которых размещение посетителей полностью интегрировано [4].

Итак, каждый регион выбирает свою модель развития, этот выбор зависит от того, какой вид туризма будет развиваться в этом регионе, какие средства на него выделены, и какие сроки выполнения работ планируются [4]. В российских регионах, при наличии стратегических планов развития туризма территорий, практически отсутствует проектный подход, где отражаются какие-то определенные модели развития туристских зон.

Анализ различных проектов государственного финансирования проводился с целью определения приоритетных центров или направлений развития туризма. В работе были изучены следующие проекты. «Интерактивный гид Моя Югра» – этот проект направлен на создание уникального «думающего» мобильного приложения для туристов и жителей округа, созданный с целью обеспечения пропаганды возможностей отдыха и туризма в автономном округе посредством iPhone и Android. Проект «Онлайн-экскурсия в «Музее искусств народов Севера» направлен на создание новой формы просветительской и образовательной деятельности, онлайн-экскурсия для жителей отдаленных районов. Проект «Сохрани голос предков» направлен на формирование инновационных подходов в области патриотического воспитания и возрождения исторической идентичности жителей Томской области на основе историко-культурного наследия региона. Проект «Сибирь Парк» нацелен на создание поселения коренных малочисленных народов Севера, северного поселения конца XIX в. В проекте «Музей Памяти родного села» запланировано первоначальное обустройство музейной комнаты, с сортированием экспонатов и сбором новых интересных вещей для музея у старожилов. Бюджеты рассмотренных проектов варьируются от 100 000 до 3 млн рублей федерального и регионального бюджета.

Проанализировав ряд этих и других проектов можно сделать вывод, что деньги из государственного бюджета выделяются в стратегически важные регионы, где проходят значимые события и в регионы, где большой запас природных ресурсов. По степени перспективности развития туристской деятельности все изученные регионы условно можно разделить на разные зоны активности.

Анализ интернет-опросов за период 2013-2016 гг. позволил сформировать список наиболее популярных и инвестиционно-перспективных для туризма регионов [5]. Регионы оценивались по следующим критериям:

- Уровень развития туристического бизнеса (на душу населения: общее число мест в гостиницах; число жителей, занятых в сфере туризма);
- Оборот туристических услуг (количество рублей, заработанных в сфере туризма – на каждого жителя региона);
- Популярность региона у россиян (по количеству ночевков в гостиницах);
- Популярность региона у иностранцев (по количеству ночевков в гостиницах);
- Туристическая уникальность (рейтинг достопримечательностей и курортов – по данным ЮНЕСКО, материалам СМИ и экспертным оценкам);
- Экологическое «здоровье» региона;
- Криминогенная ситуация (количество преступлений на тысячу жителей);
- Развитость транспортной и социальной инфраструктуры, обеспеченность объектами культуры;
- Популярность региона как туристического бренда в интернете (количество запросов в поисковых системах; количество публикаций на русском и английском языках).

Рейтинг регионов: Краснодарский край, г. Санкт-Петербург, г. Москва, Республика Крым, Московская область, Калининградская область, Республика Карелия, Ярославская область, Нижегородская область, Алтайский край, Ленинградская область, Ставропольский край, Республика Татарстан, Приморский край, Рязанская область [1].

В рейтинге представлена федеральные округа, которые уже состоялись, как туристические «территории». Так же можно выделить регионы, которые активно получают федеральное финансирование, к этим регионам относятся: Алтайский край, а именно Бирюзовая Катунь и Белокуриха, Иркутская область, Бурятия, Краснодарский край, Ставропольский край, Калининградская область [5].

Обычно регионы, которые смогли привлечь туристов и правильно потратить бюджет начинают с маленьких проектов, которые точно будут реализованы за небольшой срок. У этих регионов существует видимый результат проектной деятельности, на который можно опереться в дальнейших проектах государственного финансирования. Туристская деятельность – это не всегда только туризм, обычно она сопряжена с рядом других направлений, например, политикой, спортом, образованием [3]. Рассматривая сибирские регионы, можно выделить пятёрку лидеров госфинансирования, среди которых есть и аутсайдеры (табл. 1).

Таблица 1 – Инвестирование проектов туристской деятельности за 2015 г.

Регион	Сумма/рублей
Томская область	22 871 864
Алтайский край	8 827 114
Омская область	8 332 527
Красноярский край	2 093 900
Новосибирская область	233 600

И так, почему же средства распределяются таким образом? Первая тройка регионов получила такое финансирование, потому что, во-первых, имеет богатые природные ресурсы, которые несут эстетическую ценность для туристов, во-вторых, в этих регионах проходят и организуются различные событийные мероприятия регионального и федерального характера. Например, в Томске регулярно проходят форумы федерального значения, в Красноярске организован студенческий союз Сибири, Алтайский край это этно- и экотуризм, богатые природные ресурсы. Следует отметить, что регионы получают финансирование не сразу, а только после подтверждения целесообразности затрат на туризм в контексте общего стратегического развития региона. То есть, на первом этапе государство выделяет примерно одинаковые ресурсы, в дальнейшем отслеживая мультипликативный эффект [2, 3].

Таким образом, изучение перспективных направлений проектной деятельности в туризме позволяют разрабатывать грамотные стратегии, актуальные для государственного финансирования, стимулирующие и формирующие туристскую индустрию регионов.

Список использованных источников и литературы

1. Vladykina J., Faddeenkov A. The tourist flows formation fetures of domestic tourism in the Russian regions // В сборнике: APPLIED METHODS OF STATISTICAL ANALYSIS. NONPARAMETRIC APPROACH proceedings of the international workshop. 2015. С. 338-343.

2. Аналитическая и статистическая информация. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/gosudarstvennye-uslugi/edinyu-federalnyu-reestr-turoperatorov> (08.05.2016).
3. Владыкина Ю.О. Брендинг региона как способ формирования туристской территории // В сборнике: Сервисные технологии: теория и практика сборник научных трудов. Новосибирск, 2010. С. 38-41.
4. Модели развития мест туристского назначения. Режим доступа: http://zolota-pidkova.org.ua/modeli_razvitiya_turistskogo_naznacheniya.html.
5. Народный туристический рейтинг. Режим доступа: <http://russia-rating.ru/info/9857.html> (01.05.2016).

О ПОДХОДЕ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ГИБЕЛИ АЛЬПИНИСТОВ

*Бочкарёва К.А., Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь
Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.*

Приведены статистические данные из справки МЧС. Проанализированы интернет-дневники альпинистов. Описана концепция проекта. Приведен возможный подход продвижения продукта на рынок.

Ключевые слова: решение проблемы, альпинисты, проект, комбинезон

ABOUT THE APPROACH OF SOLVING THE DEATH PROBLEM OF ALPINIST

*Bochkareva K.A., Perm State National Research University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

The statistical data of the Ministry of Emergency Situations reference. Analyzed online diaries of climbers. It describes the concept of the project. An possible approach of the product to market.

Key words: solution, alpinist, project, overalls

В России в ДТП гибнет 2,5 человека на 10 000 жителей, а из 10 000 альпинистов погибает 24.

В ходе работ по возрождению в 2007 г. подготовки альпинистов на жетон "Спасательный отряд" МЧС направило в адрес ФАР аналитическую справку, касающуюся проблем безопасности в туризме (под термином "туризм" в МЧС подразумевают все виды экстремальной деятельности – альпинизм, спелеотуризм, горный туризм, сплавы и т.п.).

Вот несколько цитат из справки МЧС:

"Согласно данным статистики, на каждые 10 тысяч человек приходится погибших:

- в альпинизме – 24
- в сплавах по рекам – 15
- в лыжном туризме – 5
- в горно-пешеходном туризме – 4"

Как видно из цифр, в "рейтинге по количеству погибших МЧС" альпинизм стоит на первом месте.

Почему альпинисты гибнут все чаще? В мае 2015 г. на Эльбрусе погибли 9 альпинистов. В том же месяце на Эвересте сорвался вниз российский спортсмен. В июле в Приэльбрусье под лавину попала молодая москвичка. В августе в горах Коми из-за оборванного троса погибла спортсменка, на Алтае сорвались в пропасть двое альпинистов, с вершины в Пакистане не вернулись еще несколько россиян – и это далеко не все жертвы...

Можно ли остановить эти жуткие жертвоприношения вершинам?

Авторский проект нацелен на разработку специальной экипировки для альпинистов. Изобретение относится к спортивной одежде, а именно к комбинезонам для альпинистов-высотников.

В целом, это будет вещь, напоминающая альпинистский комбинезон (рис.1). Только внутри вместо гусиного пера специальный материал, который может расширяться в твёрдый каркас наподобие монтажной пены и фиксировать человека внутри костюма в виде капсулы или кокона. При любой угрозе падения, или же схода снега с горы, альпинист может нажать кнопку, расположенную в кармане на груди. Эта кнопка передаст сигнал во внутрь комбинезона, где моментально этот

материал уплотниться и увеличится в объеме. Еще в костюме будет находиться световой датчик (лазер), который будет выходить на поверхность (чтобы было видно издали), а также будет установлен GPS-маячок для определения местоположения альпиниста.



Рисунок 1 – Предположительная модель комбинезона

Таким образом, если альпиниста завалило снегом он также может включить световой сигнал и, нажав кнопку SOS на GPS-маячке передать сигнал бедствия в базовый лагерь (откуда могут выйти на помощь) (рис.2).

Комбинезон будет создан по принципу зорба (шар, состоящий из двух сфер пространство между которыми заполнено воздухом. «Воздушная «подушка», между сферами, создает амортизацию при спуске) (рис.3), только вместо воздуха будет фиксирующий материал и при этом он не будет таким большим.



Рисунок 2 – Разрабатываемый комбинезон в действии



Рисунок 3 – Зорб

Изготовлен такой экстремальный костюм будет из ультралегкой ткани с мембраной, водоветронепроницаемой и с возможностью хорошей вентиляции.

На данный момент подобных комбинезонов не существует. Поэтому маркетинговый анализ на примере конкурентов провести невозможно. Стоит только выделить плюсы и минусы данной разработки. Преимуществом являются:

- Защита всех частей тела спортсмена от ударов об скалы, при падении;
- Возможность нахождения под снегом;
- Возможность подачи сигнала SOS;
- Быстрое обнаружение места нахождения альпиниста;
- Функциональность костюма (имеются все молнии для вентиляции, WC-клапан в задней части с водостойкой молнией, подача сигнала для действия материала).

К недостаткам можно отнести:

- Высокая стоимость;
- Комбинезон тяжелее обычного, но не на много;
- 100% гарантии защиты нет, так как в горах бывают непредвиденные ситуации;
- Достаточно тяжело выбраться из конструкции самостоятельно.

Вывод нового продукта на рынок требует достаточно большой подготовительной работы. В первую очередь, определение целевой аудитории. В нашем случае аудиторией являются спортсмены-

альпинисты. Также стоит обязательно учитывать такие параметры как «цена-качество». Что же касается нашего изобретения оно не будет дешевым, так как материал, находящийся внутри требует привлечения высококлассных специалистов и существенных затрат. Предположительная стоимость составит 100 000 рублей.

При продвижении данного костюма мы будем концентрироваться на одном и самом главном его качестве – это безопасность.

Список использованных источников и литературы

1. Интервью с альпинистами [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.sport-express.ru/newspaper/2001-08-03/8_1/ (дата обращения 27.04.2016).
2. Интернет-дневники альпинистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://news.rin.ru/news_text/89583/ (дата обращения 27.04.2016).
3. Снаряжение альпиниста [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://tourlib.net/books_tourism/gutman04.htm (дата обращения 28.04.2016).
4. Статистика гибели альпинистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://russianclimb.com/russian/mcs_statistics.html (дата обращения 27.04.2016).

АНАЛИЗ ЭСТЕТИКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ ЧАРЫШСКОГО РАЙОНА (АЛТАЙСКИЙ КРАЙ) ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

*Бутенко А.В., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – доцент, к.г.н. Ахматов С.В.*

В данной статье рассмотрены физико-географические и историко-культурные особенности Чарышского района Алтайского края, которые обладают большими потенциальными возможностями для развития экологического, научно-познавательного, лечебно-оздоровительного и этнического (событийного) туризма. Кроме этого были выделены эстетико-рекреационные районы и дана их характеристика. В статье показано, насколько Чарышский район может быть привлекателен с точки зрения туризма.

Ключевые слова: экологический, научно-познавательный, лечебно-оздоровительный и этнический туризм, природоохранные объекты, историко-культурное наследие, ресурсы, рекреация

ANALYSIS OF AESTHETIC RECREATIONAL AREAS CHARYSHSKY DISTRICT (ALTAI KRAI) FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND RECREATION

*Butenko A.V., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Akhmatov S.V.*

This article describes the physical and geographical, historical and cultural features of Charyshsky district of the Altai Territory, which have great potential for the development of environmental, scientific, educational, medical and health and ethnicity (event) tourism. Also aesthetic and recreational areas were isolated and its characteristics were given. The article shows how Charyshsky District may be attractive from the point of view of tourism.

Key words: ecological, scientifically and cognitive, medical and improving and ethnic tourism, nature reserved objects, historical and cultural heritage, resources, recreation

Природные условия Чарышского района Алтайского края обладают большими потенциальными возможностями для комплексного развития туризма, а именно, развития спортивного, экологического, научно-познавательного, лечебно-оздоровительного и событийного туризма, поскольку территория богата природными объектами. На территории активно создаются природоохранные объекты и сохраняются историко-культурные памятники древности. В Алтайском крае есть все необходимые условия для туристической деятельности, так как край обладает многочисленными достопримечательностями, способными вызывать интерес российских и

международных туристов. В различные районы края туристический поток разнообразен, поэтому отдельные районы нуждаются в развитии инфраструктуры для организации полноценного отдыха.

Чарышский район расположен на юго-западе Алтайского края, граничит на севере с Усть-Калманским районом, на северо-востоке с Солонешенским, на востоке и юго-востоке с Усть-Канским (Республика Алтай), на западе – с Краснощековским, на юго-западе – со Змеиногорским, на юге – с государством Казахстан. Простирается с севера на юг на 128 км, с запада на восток – на 98 км, площадь 6910 км². Территориально подразделяется на 9 сельских Советов и 32 села, где проживает 11 447 человек [12]. Основная национальность русские, но есть и украинцы, казахи, немцы, чувашаи, алтайцы, белорусы.

Климат умеренно континентальный с теплым летом и холодной, снежной зимой. Температура воздуха, количество осадков, сила ветра и другие метеопказатели зависят от высоты местности над уровнем моря. Так с подъемом в горы температура понижается. А ветры становятся сильнее. Безморозный период длится до 110 дней. Толщина снежного покрова зависит от высоты местности. В долине р. Чарыш его всегда не много: 10-15 см, а с подъемом вверх количество снега быстро увеличивается, достигая на уровне границы леса 70-80 см. Снег сходит в середине лета, а в конце августа-сентябре вершины вновь покрываются снегом. В отдельные годы снежники (белки) не стаивают в течение лета. Средняя температура января –17 °С, июля +18,3 °С. Годовое количество атмосферных осадков – 600 мм [9, 10].

Рельеф можно по большей части отнести к горному, лишь северная его часть постепенно переходит в предгорья Алтая. На юго-западе район ограничивает Тигирецкий хребет, на востоке – Башцелакский. В южной части район частично охватывает Коксуйский и Коргонский хребты. На севере района в предгорьях высота вершин варьируется от 500 до 1500 м над уровнем моря. В центральной части высота большинства господствующих вершин от 1500 до 2000 м, а на юге района есть несколько вершин высотой более 2000 м. Среди них в верховьях реки Красноярка находится самая высокая точка Алтайского края – безымянная вершина Коргонского хребта высотой 2490 м над уровнем моря. Хотя в официальных источниках самой высокой точкой иногда указывается гора Королевский Белок (2300 м), которая также находится здесь, в Чарышском районе. Высокие вершины, поднимающиеся выше границы леса, здесь принято называть «белками» [2, 9].

Долины Чарыша и ряда его притоков имеют корытообразную форму с поймой и слабым уклоном. Но ряд притоков Чарыша, например, Кумир и Коргон, имеют V-образную форму долины с крутыми склонами и значительным уклоном, множеством порогов, в том числе водопадного типа. В крутосклонной долине реки Коргон в зимний период даже бывают лавины.

В верховьях рек, берущих начало с Коргонского хребта, можно увидеть типичный альпийский рельеф с отвесными скалистыми склонами и каменными осыпями, с участками отроговых долин, карами, на днищах которых находятся небольшие каровые озера. В ряде мест можно встретить небольшие присклоновые ледники.

В Чарышском районе много рек, практически все они горные, на большом протяжении они текут в узких обрывистых ущельях. Основной же водной артерией района по праву считается река Чарыш. В Чарыш впадают два крупных притока Кумир и Коргон – это достаточно полноводные реки по которым проводятся сплавы 5 к.с. Связка рек Кумир – Чарыш – Коргон – Чарыш является единственной водной "пятеркой" в Алтайском крае.

Другими менее значительными реками являются правые притоки Чарыша – Белая, Башцелак и Сосновка; левые притоки Чарыша – Татарка, Сентелек, Теплая и Тулата. На территории района находятся истоки рек Иня и Тигирек. Вода в реках удивительно чистая и прозрачная, через ее толщу хорошо видны камни на дне.

Маленькие водопады в верховьях рек имеют собственные имена – Егерский, Колыванский, Спартак – и являются памятниками природы. Интересен выход из-под скалы маленькой реки Татарочки. Охраняемой природной территорией объявлен исток реки Кедровки.

На территории района около двух десятков озер. В Алтайском крае подобные озера нигде не встречаются, их появление связано с действием ледников, которые заполняли верховья основных притоков Чарыша в последний период оледенения. Все они расположены у подножия самых высоких гор, из них берут начало реки Башцелак, Кумир, Красноярка, Коргон, Иня. В верховьях реки Коргон лежат интереснейшие озерные каскады: Белоголосовы озера, Абрамовские, Осиповские. Красивы Инские озера, лежащие в верховьях одноименной реки.

На территории района много прудов. Действующие пруды расположены в районах сел Березовка, Майорка, Алексеевка, Малый и Большой Башцелак, около сел Чарышского, Шибньюха, Первомайского [7, 9].

Распределение почв подчинено высотной поясности. Горные хребты верхнего яруса покрыты горно-тундровыми и горно-луговыми почвами. Горно-лесные и лесостепные почвы низкогорья покрывают подножия. В пойме реки Чарыша лугово-черноземные и луговые пойменные почвы. Небольшие площади горно-лесных и лесостепных почв распаханы под зерновые, фуражные и кормовые культуры. Но есть трудности в земледелии района – горный рельеф и водная эрозия.

Растительный мир богат и разнообразен. Здесь можно встретить леса и степи, высокогорные тундры и альпийские луга.

Большее половины территории района занято тайгой, почти не тронутой человеком. Кедровые леса с травянистым субальпийским покровом распространены на высотах от 1400 до 1800 м над уровнем моря, т. е. до верхней границы леса. На границе леса и выше небольшие пространства заняты альпийскими лугами. В горах и долинах рек в изобилии растут лекарственные растения – золотой корень, маралий корень и красный корень. Кроме того в районе произрастают пихта, сосна, ель, осина, ива, калина, черемуха, татарская жимолость, желтая акация, лиственница, береза.

Удивительно богат животный мир. Из средних и крупных млекопитающих обитают норка, крот, заяц-беляк, алтайская белка, колонок, лисица, марал, косуля, рысь, медведь. Встречаются следующие виды птиц: кедровка, глухарь, рябчик, ворон, горная трясогузка, обыкновенная каменка. Из рыб водятся таймень, хариус, щука, окунь, налим, чебак [4, 5, 6].

Благодаря удобному географическому положению, уникальным природно-климатическим условиям и наличию большого количества природных и исторических достопримечательностей район закономерно считается одним из популярных и перспективных на Алтае в отношении туристского развития.

На территории района находятся гидрологические, геологические и комплексные памятники природы краевого значения: водопад А. Гумбольдта, водопад Егерский и скала Белый Отстой на реке Иня, водопад П.И. Шангина и водопад Колыванский на реке Коргон, гора Колокольня (с. Майорка), выход рек Татарочка и Кедровки из-под скалы, урочище Чертов Мост. Кроме того, на территории района в бассейне реки Иня расположен государственный природный комплекс заказник краевого значения «Чарышский» площадью 55 тыс. га, в котором широко представлен растительный и животный мир.

Известно более сотни памятников археологии различных культур и эпох. Сенсационным стало открытие уникального археологического комплекса в долине реки Сентелек – Царского кургана. В устье реки Теплая находятся группы могильников, захоронений и останки стоянок. Также в районе находятся 5 архитектурных памятников и 32 памятника истории. В селе Чарышском работает краеведческий музей, размещенный в доме 1825 г. постройки.

В селе Сентелек расположена одна из самых первых в крае пантолечебниц. Панты для лечения поставляются сюда из маральника села Покровка. Современные технологии приготовления пантовых ванн позволяют Сентелекской лечебнице работать круглый год. Пантовые ванны, приготовленные на основе отвара из молодых рогов марала – пантов, поистине творят чудеса с человеческим организмом, дают ярко выраженный тонизирующий эффект [11, 13].

Наиболее перспективны в Чарышском районе активные виды туризма: пешие и лыжные походы, сплавы, велосипедные маршруты. Большое будущее у познавательного направления; на базе мараловодческих хозяйств возможно дальнейшее развитие лечебно-оздоровительного туризма. Туристические предприятия района пока не могут похвастать высоким уровнем сервиса и развития инфраструктуры, но в последние годы ситуация заметно меняется. Улучшаются дороги, развивается придорожный сервис, появляются новые АЗС и пункты общественного питания.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что богатый природными ресурсами район выделяется эстетико-рекреационным потенциалом. Основываясь на результатах пейзажно-эстетической оценки Чарышского района, социологического опроса местного населения и туристов, выделили 5 эстетико-рекреационных районов и 16 эстетико-рекреационных подрайонов (рис. 1).



Рисунок 1 – Карта-схема эстетико-рекреационного районирования Чарышского района [8]

I. Северо-Чарышский эстетико-рекреационный район. Занимает северные территории Чарышского района. Граничит с Бачелакским эстетико-рекреационным районом и Центрально-Чарышским эстетико-рекреационным районом. Представляет собой мелкосопочные увалистые среднерасчлененные низкогорья со злаково-разнотравно-ковыльными степями в сочетании с кустарниково-типчачковыми сухими степями. Район не обладает значительными пейзажно-эстетическими ресурсами и не пользуется значительным спросом у отдыхающих. Эстетико-рекреационный район включает следующие подрайоны.

II. Центрально-Чарышский эстетико-рекреационный район – расположен в центре Чарышского района. Граничит со всеми эстетико-рекреационными районами. Обладает значительным ресурсным потенциалом.

III. Тигирецкий эстетико-рекреационный район – расположен в юго-западной части района, граничит с Центрально-Чарышским и Коргонским эстетико-рекреационным районом.

IV. Бачелакский эстетико-рекреационный район: расположен на востоке района. Граничит с Северо-Чарышским, Центрально-Чарышским и Коргонским эстетико-рекреационными районами.

V. Коргонский эстетико-рекреационный район — расположен в южной части района. Обладает значительными ресурсами и огромным пейзажно-эстетическим потенциалом. Обладает значительными высотами (более 2000 м) [3, 8].

С опорой на выявленный пейзажно-эстетический потенциал территории и особенностями её пространственной дифференциации на эстетико-рекреационные районы и подрайоны можно сделать практические выводы по организации рекреационной деятельности в пределах Чарышского района.

В последние годы в районе получила развитие рекреационная деятельность, представленная следующими направлениями: спортивный, промысловый и лечебно-оздоровительный туризм. Однако, существующая рекреационная деятельность носит случайный и неорганизованный характер и не меняет общей специализации района. В результате оценки пейзажно-эстетических достоинств ландшафтов по выбранным критериям было выявлено, что наибольшим пейзажно-эстетическим потенциалом обладают долинные ландшафты юго-востока Чарышского района, которые отличаются высокой расчлененностью рельефа, значительным пространственным разнообразием растительности, характеризуются привлекательностью доступных для отдыха речных берегов. К наиболее ценным пейзажно-эстетическим ландшафтам отнесены Кумирский и Южно-Коргонский эстетико-рекреационные подрайоны Коргонского эстетико-рекреационного района. Высокоценными являются Щербноухинский подрайон Центрально-Чарышского района, Ионышский и Инской подрайоны Тигирецкого эстетико-рекреационного района. Все подрайоны (Бачелокский, Боровлянский и Белый) Бачелокского эстетико-рекреационного района, а также Сентелекский подрайон Коргонского района. Тулатинский эстетико-рекреационный подрайон – среднеценный. Малоценные пейзажно-эстетические ландшафты – Маралихинский, Алексеевский и Сосновский подрайоны Северо-Чарышского района и Сваловский подрайон Центрально-Чарышского района. Наименее ценные пейзажно-эстетические ландшафты – Машенский эстетико-рекреационный подрайон Центрально-Чарышского района.

В целом, рассматриваемый Чарышский район характеризуется наличием благоприятных для целей рекреации и туризма условий. Флористическая и фаунистическая уникальность, как и

ландшафтное разнообразие в пределах территории района являются объективной природной предпосылкой для самых разных видов отдыха (экологические прогулочные и спортивные виды рекреации), которые можно сочетать с лечением. В этом месте можно организовать дома отдыха, базы кратковременного отдыха с обычным набором услуг – лыжные, пешие и конные прогулки, велосипедные маршруты, рыбная ловля, сбор ягод и др. Богатая история Чарышского района способствовала формированию на его территории историко-культурных памятников, которые дошли до наших дней и могут рассказать о прошедших временах.

Список использованных источников и литературы

1. Археология Алтай [Электронный ресурс]: <http://archaeology.asu.ru/portal/> Категория: Археологическая_карта/Алтайский_край/Чарышский_район (Дата обращения 18.07.2016).
2. Государственная геологическая карта Российской Федерации. (Чарышский район). Объяснительная записка. СПб., 2001 г. 183 с.
3. Дирин Д.А., Попов Е.С. Оценка пейзажно-эстетической привлекательности ландшафтов: методологический обзор // Известия АлтайГУ. 2010. №3. С. 120-124.
4. Крылов П.Н. Флора и фауна Западной Сибири. Томск, 1949 г.
5. Кулагин А. В. Чарышский заказник / А. В. Кулагин // Энциклопедия Алтайского края. Барнаул, 1997. – Т. 2. – С. 396.
6. Куликова В.В. Лекарственные растения Алтайского края. Барнаул, 1985. 190 с.
7. Официальный сайт Алтайского края. Чарышский заказник. [Электронный ресурс] URL: <http://www.altairregion22.ru/territory/info/120809/1308091/> (Дата обращения: 30.03.2015).
8. Пастухова А.С., Легачева Н.М. Эстетико-рекреационное районирование Чарышского района Алтайского края // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. 2014. № 3. с. 60 – 69.
9. Ревякин В.С. География Алтайского края. Барнаул: Алт. кн. изд., 1989. – 128с.
10. Сляднев А.П. Очерки климата Алтайского края. Барнаул: Алт кн. изд., 1958. 138 с.
11. Туристка [Электронный ресурс] URL: <http://www.turistka.ru/altai/info.php?ob=549> (Дата обращения 20.04.2015).
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ (Дата обращения 18.09.2016).
13. Чарыш [Электронный ресурс] URL: <http://www.charysh.ru/obchestvo/page142/page186/> (Дата обращения 20.04.2015).

ЭКСКУРСИЯ «ТАЙНЫ ДЕРЕВЕНЬ»

Ворошилова Е.В., МАОУ ДО «Центр дополнительного образования», г. Искитим
Научный руководитель – Сударева М.В.

В статье описывается опыт разработки экскурсии по территории Родного края. Приводится экономическое обоснование рентабельности данной экскурсии. Путем рассуждений и результатов исследований определен комплекс действий и мер, направленных на создание и развитие пакета экскурсий по Искитимскому району Новосибирской области.

Ключевые слова: Искитимский район, экскурсия

TOUR "SECRETS OF VILLAGES"

Voroshilova E.V., MAOU DO «Supplementary Education Centre», Iskitim
Research Supervisor – Sudareva M.V.

The article describes the experience of the tour development on the territory of the native land. Is an economic rationale of the profitability of the tour. By reasoning and results of studies defined by a set of actions and measures aimed at the creation and development of package tours for Iskitim district of Novosibirsk region.

Key words: Iskitim district, excursion

В современных условиях при активном развитии различных туристских направлений, местный туризм развивается активно не на всей территории страны. Как правило, активное развитие местного

туризма происходит на территориях с благоприятным климатом или богатым историческим наследием.

Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодельного туризма.

Рассматривая территорию Новосибирской области, необходимо констатировать, что действующих экскурсионных маршрутов по территории области крайне мало.

При большом разнообразии культурных и природных объектов на территории Искитимского района Новосибирской области, здесь также нет сформированных экскурсионных (не туристских) маршрутов по этой территории.

Нами был разработан и апробирован «экспериментальный» маршрут по территории Искитимского района. Экскурсионный маршрут объединён единой темой «Тайны деревень», которая проходит через всю экскурсию переходя от тайн одной деревни/села к другой.

На начальном этапе были отобраны объекты показа и рассказа, расположенные в разных деревнях Искитимского района. Учитывалось состояние дорог, наличие хорошего проезда к объектам пока и рассказа, а также само состояние этих объектов. Был составлен маршрут экскурсии – линейный (рис. 1).

Маршрут передвижения: село Белово – село Легостаево – деревня Малиновка – деревня Новососедово. Протяжённость маршрута 70 км, экскурсия занимает 5 академических часов.

Основную часть информации участники получают во время движения, чтобы оставить больше времени для осмотра достопримечательностей и фотографирования. Также возникающие вопросы решаются по мере движения; обсуждения и дискуссии возможны на местности. У каждого из участников есть полевой дневник – он заполняется по ходу экскурсии, либо по её окончании.



Рисунок 1 – Картограмма экскурсии «Тайны деревень» [составлено по 7]

Первая точка нашей экскурсии – село Белово. Первые упоминания о селе Белово относятся к 1782 г. Село тогда относилось к Бердскому ведомству и было названо по фамилии первого поселенца Белова. Основной достопримечательностью села является Беловский водопад, хотя он расположен не в самом селе.

Истоком водопада является глубокое озеро, на месте которого когда-то был карьер по добыче угля. Грунтовые воды стали подмывать карьер, и рабочим пришлось в спешке его покинуть. После себя они оставили дамбу, преграждавшую путь бурному потоку, но он, пробив камень, вырвался на свободу. Так и образовался Беловский водопад, который является излюбленным местом отдыха для жителей не только Новосибирской области, но и соседних регионов. Особенно хочется отметить, что на территории рядом с водопадом и выше по течению – озерами, это не только излюбленное место

отдыха, но и нерадивые отдыхающие чрезвычайно часто любят оставлять здесь мусор после себя. Что конечно же не может негативно не сказываться на экологической обстановке места.

Следующий пункт нашей экскурсии село, также имеющее свою тайну. Сначала немного о его истории. Примерно в 1752 г. на берегу реки Бердь была основана деревня Легостаево. Названа она по имени ее первого основателя Семена Легостаева, который вместе с женой Анной Филипповной построил здесь избушку промысловика и обзавелся хозяйством. Но, главное достопримечательностью села была Церковь во имя Архистратига Божия Михаила в селе Легостаево, построенная в 1804 г. и закрытая в 1940 г. Тех, кто ожидает здесь увидеть величественный храм – постигнет разочарование. Сейчас можно осмотреть только руины храма, который некогда величественно возвышался над селом и был виден из любой его точки. До недавнего времени скрытой тайной был святой источник, который находится за оврагом, близ храма.

Следующая остановка на маршруте – деревня Малиновка. Название «Малиновка» произошло от словосочетания «Малиновая грива» (возвышенное место, где росло много малины). В 1891 г. в поисках хорошей земли из Черниговской губернии сюда послали «ходовков». Основным занятием местного населения было хлебопашество и животноводство. С 1939 г. действовала пимокатная артель. В годы Великой Отечественной войны здесь для фронта изготавливали валенки, варежки, веревки и обувь. Сейчас главная достопримечательность села – красивая природа, многие едут сюда отдохнуть, так называемыми «дикарями».

Завершение экскурсии – село Новососедово. Здесь происходит знакомство с особо охраняемыми природными территориями Новосибирской области – Бердскими скалами и Каменистой степью у села Новососедово».

В ходе экскурсии использовался полевой дневник – сборник с заданиями, для закрепления нового материала. На протяжении всей экскурсии был задействован портфель экскурсовода, это необходимо для того, чтобы некоторые объекты можно было показать с другого угла обзора или из другой временной эпохи.

Особо отметим, что нами был составлен экономический план развития для реализации данной экскурсии в Центре дополнительного образования города Искитима. Данный план включил в себя просчитанные экономические риски и может быть использован туристскими агентствами города. Наши расчёты показали, что данная экскурсия является рентабельной, для включения её в перечень услуг, цена в 430 рублей является приемлемой для жителей города, поскольку провели сравнение с предложениями экскурсий по г. Искитиму.

Маршрут был апробирован с обучающимися станции юных натуралистов МАОУ ДО ЦДО г. Искитима. По итогам апробации были внесены корректировки в продолжительность экскурсии и время на осмотр объектов показа – они были увеличены.

В дальнейшем планируется продолжить работу над созданием экскурсий по территории Искитимского района и представить пакет экскурсий – в форме недельного тура.

Список использованных источников и литературы

1. Библиотека Сибирского краеведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bsk.nios.ru/content/vetka> (дата обращения 27.01.2015).
2. География Искитима [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.dedkraeved.narod.ru/9_geo.htm (дата обращения 17.10.2015).
3. Земля Искитимская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bs.iskitim-g.ru/bd/zemlisk/stati/teplopribor.html#1> (дата обращения 27.10.2015).
4. Искитимская епархия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iskitimeparhia.ru/hrams/611-13.html> (дата обращения: 17.10.2015).
5. Кружок «Краеведы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dedkraeved.narod.ru/> (дата обращения 17.10.2015).
6. Храмы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.temple.ru/show_picture.php?PictureID=15587 (дата обращения: 17.01.2015).
7. Яндекс карты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/maps/> (дата обращения 17.01.2015).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ВСЕМИРНОГО ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ ЮЖНЫХ МАТЕРИКОВ В ТУРИСТСКИХ ЦЕЛЯХ

*Галкина В.А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Льготина Л.П.*

В статье приводится классификация объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Дан список памятников природы по странам и их использование в туристских целях.

Ключевые слова: Всемирное наследие, Конвенция, объекты природы, Южные материки

USING OF OBJECTS OF THE WORLD NATURAL HERITAGE OF THE SOUTHERN CONTINENTS IN THE TOURIST PURPOSES

*Galkina V.A., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer Lgotina L.P.*

The classifications of a world heritage by UNESCO is provided in the article. There is a List of countries' monuments of nature and using of it in the tourist purposes.

Key words: World heritage, Convention, the objects of nature, the Southern continents

Всемирное наследие – это бесценные сокровища прошлого, ценности, которыми мы пользуемся сегодня и которые должны сохранить для будущих поколений. Объекты Всемирного наследия – это территории такого выдающегося значения, что их ценность выходит далеко за пределы национальных границ. В ноябре 1972 г. Генеральная конференция ЮНЕСКО приняла «Конвенцию об охране Всемирного культурного и природного наследия», которая вступила в силу 17 декабря 1975 г. Целью Конвенции является привлечение сил мирового сообщества для сохранения уникальных объектов культуры и природы [1]. В Конвенции под «природным наследием» понимаются: природные памятники, состоящие из физических и биологических образований или групп таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки; геологические и физико-географические образования и точно ограниченные зоны, представляющие ареал подвергающихся угрозе видов животных и растений, имеющих выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки или консервации [2].

Изучением Всемирного природного наследия занимался известный географ Н.В. Максаковский, который издал книгу: «Памятники Всемирного наследия» в 2010 г. В настоящее время создан Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва. В данном институте авторы изучают особенности Всемирного природного и культурного наследия России и Мира.

Все объекты, внесенные в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО, классифицируются по категориям: объекты культурного наследия; объекты природного наследия; объекты смешанного типа.

Главная цель списка Всемирного культурного и природного наследия - сделать известными и защитить объекты, которые являются уникальными в своем роде. Для этого из-за объективности были составлены оценочные критерии. С 1978 г. существовал критерий для объектов культурного наследия – этот Список насчитывал шесть пунктов. В 2005 г., все эти критерии были сведены воедино, и теперь каждый объект Всемирного культурного и природного наследия имеет в своем описании хотя бы один (табл. 1) [3].

Таблица 1 – Критерии объектов Всемирного культурного и природного наследия.

	Культурные объекты						Природные объекты			
До 2005	C (I)	C(II)	C(III)	C(IV)	C(V)	C(VI)	N(I)	N(II)	N(III)	N(IV)
С 2005	(I)	(II)	(III)	(IV)	(V)	(VI)	(VII)	(IX)	(VII)	(X)

Природные критерии выделения объектов Всемирного природного наследия:

- VII объект представляет собой природный феномен или пространство исключительной природной красоты и эстетической важности.

- VIII объект является выдающимся образцом главных этапов истории земли, в том числе памятником прошлого, символом происходящих геологических процессов в развитии рельефа или геоморфологических или физиографических процессов.

- IX объект является выдающимся образцом происходящих экологических и биологических процессов в эволюции и развитии земных, пресноводных, береговых и морских экосистем и растительных и животных сообществ.

На территории Южных материков насчитывается 76 объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО и 13 смешанного типа.

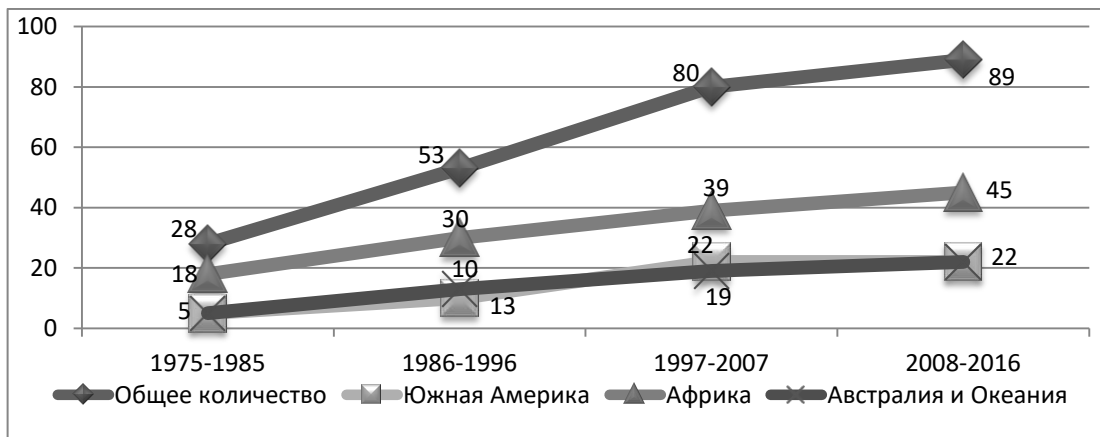


Рисунок 1 – Динамика объектов Всемирного природного наследия и смешанных объектов по Южным материкам с 1975 по 2016 гг.

Анализ рисунка 1 показывает, что количество объектов природного наследия возрастает с 1975 по 2016 гг. В Африке количество природных объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО значительно больше по сравнению с другими южными материками. Это связано с площадью материка, с увеличением количества национальных парков и развитием экологического туризма. В Южной Америке меньше объектов Всемирного природного наследия в связи с тем, что государства уделяли незначительное внимание этому вопросу. Можно отметить, что в период с 2008 по 2016 гг. в Южной Америке не было занесено ни одного природного объекта. Меньше всего объектов в Австралии и Океании.



Рисунок 2 – Распределение объектов Всемирного природного наследия и смешанных объектов по 3 частям света: Африка, Южная Америка, Австралия и Океания

Анализ рисунка показывает, что на всех материках преобладают объекты природного наследия. Больше всего их находится в Африке, меньше в Австралии и Океании. Однако по смешанному типу в Австралии и Океании расположено наибольшее количество объектов, меньше всего это в Южной Америке.

Среди 45 объектов Всемирного природного наследия в Африке можно выделить: Охотничий резерват Селус в Танзании, Природный резерват Маунт-Нимба в Гвинее и Кот-д'Ивуаре и другие. Из

смешанного: Плато Тассилин-Аджер в Алжире, Нагорье Бандиагара в Мали. Среди объектов природного наследия Южной Америки выделяют: Лесные резерваты юго-восточного атлантического побережья в штатах Парана и Сан-Палу в Бразилии, Национальный парк Лос-Гласьярес в Аргентине. Смешанные объекты: руины древнего города Мачу-Пикчу и Национальный парк Рио-Абисео в Перу. В Австралии и Океании это, например ископаемые останки австралийских млекопитающих Риверслей и Наракорт, Национальный парк Какаду. На острове Кирибати это заповедная территория островов Феникса.

Располагая уникальными природными объектами и памятниками истории и культуры, включенных в Список ЮНЕСКО, Южная Америка привлекает все больше туристов, благодаря чему становится более популярной по посещаемости. Сюда приезжают, чтобы насладиться обширными девственными лесами Амазонии. Также особый интерес представляют дошедшие до нас свидетельства древней цивилизации инков, культовые города Мачу-Пикчу и Куско, плато Наска. В Африке, в настоящее время посетить большую часть объектов очень сложно, в связи со сложившимися экономической и политической ситуациями. Многие объекты природы находятся в труднодоступных пустынных местах. Надо отметить, что объекты Всемирного природного наследия в Австралии и Океании только частично используются в туристских целях.

Список использованных источников и литературы

1. Большой Энциклопедический словарь [текст] / гл. ред. А.М Прохоров. – М., 2000. – Т. 1. – 251 с.
2. Конвенция об охране Всемирного культурного и природного наследия [Электронный ресурс] – режим доступа <http://whc.unesco.org/archive/convention-ru.pdf>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Центр Всемирного наследия [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://whc.unesco.org/>, свободный. – Загл. с экрана.

ОТЕЛЬ В КОСМИЧЕСКОМ СТИЛЕ

Градобоева Д.С., Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь

Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.

Статья посвящена открытию тематического отеля в г. Перми. Рассмотрены и классифицированы виды экзотических отелей, которые наиболее распространены в мире. В статье приведены примеры подобных космических отелей в Европе и Азии.

Ключевые слова: экзотические отели, тематика, космос

THE HOTEL IN SPACE STYLE

*Gradoboeva D.S., Perm State National Research University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

The article is devoted to the opening of the themed hotel in the city of Perm. We considered and classified the species of exotic hotels, which are most prevalent in the world. The article gives examples of similar space hotels in Europe and Asia.

Key words: exotic hotels, subject, space

Индустрия гостеприимства является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики. Резкий рост количества средств размещения за последние годы усилил конкуренцию на рынке, а также способствовал повышению их качества и расширению предложений в сфере гостиничного сектора.

Одними из самых интересных мест размещения стали экзотические гостиницы. Такие средства размещения акцентируют внимание потенциальных клиентов на оригинальной концепции и необычном местоположении, что, впрочем, не отменяет традиционного набора услуг. Экзотические отели – аттрактивны, они становятся причиной увеличения потока туристов в разные уголки Земли. То есть когда искушенный путешественник устает от обычных номеров гостиниц, ему становятся интересны необычные предложения отельного бизнеса [5].

В России экзотические отели только начинают появляться. Сейчас их, несомненно, мало, если сравнивать с Европой или США. А в Пермском крае необычных отелей еще нет.

В Пермском крае на 2014 г. – 174 средства коллективного размещения. С 2010 г. количество таких объектов увеличилось на 19 штук [4]. По данным из приложения 2GIS в Перми на 2016 год – 52 гостиницы, 90 мини-отелей и 21 хостел (рис.1). Из них 5* гостиниц – нет; 4* – Park Hotel, Hilton, Жемчужина, New Star; 3* – Амакс, Урал, Astor, Прикамье, Полет, Сибиря [1].

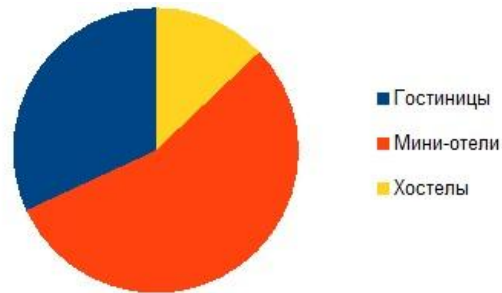


Рисунок 1 – Диаграмма видов средств размещения в г. Перми

В процентном соотношении получается, что гостиницы занимают 32%, мини-отели – 55%, хостелы – 13%. При этом ни один из них не отличается уникальным дизайном, то есть в Перми еще не создано экзотических отелей.

Поэтому наша идея заключается в создании экзотического отеля. В мире существует много видов экзотических отелей, мы классифицировали их, для того, чтобы выбрать из этих видов наиболее подходящий вариант:

1. *Отели в природной среде*: ботели, отели на деревьях, на маяках, отели-острова, ледяные, подводные и подземные отели.
2. *Технически прогрессивные отели*: капсульные отели, отели на колесах и робот-отель.
3. *Отели, как отражение истории и национальных традиций*: отели в монастырях, отели-замки, парадоры и риоканы.
4. *Отели «от кутюр»*.
5. *Отели, находящиеся в бывших тюрьмах*.
6. *Тематические отели*. Главное в них – это смелые дизайнерские решения, заставляющие посетителей почувствовать себя в необычной обстановке.

Некоторые виды отелей в России не создать из-за климата или недостаточно развитых технологий, поэтому для Пермского края мы выбрали тематический отель. Для того, чтобы определить тематику, мы вспомнили, что наш край связан с космонавтами, потому что советский пилотируемый космический корабль «Восход-2» приземлился 19 марта 1965 г. в тайге, на территории Усольского района. А 21 марта 1965 г. Пермь встречал героический экипаж космического корабля «Восход-2». Именно, по Казанскому тракту, позже переименованному в Шоссе Космонавтов, везли Леонова и Беляева [2].

Поэтому мы предлагаем создать тематический отель «Планета», стилизованный в космическом стиле в городе Перми на Шоссе Космонавтов. Он будет состоять из 20 номеров: 16 стандартных и 4 люксов.

Материалы, которые будут использоваться в отеле, будут искусственные: нейлон, акрил, кримплен, полиэстер, лайкра и др. Также будет металл и пластик. Так как отель космический, то больше будет темных цветов. Но будут и яркие цвета, которые создадут контраст с темными и светлыми цветами. Будет присутствовать также и черный цвет, как цвет таинственности космического пространства, но основным станет серебристый цвет.

Внутри отеля всё будет выполнено в космическом стиле. В фойе будут стоять космонавты с флагами государств, участвующих в космических программах.

Каждый номер будет уникальным, в стилистике планет Солнечной системы, Луны, галактик, созвездий или космического корабля. Будет создаваться впечатление, что вы находитесь не на Земле, а в космосе. Гостей при входе в номер будет приветствовать роботизированный женский голос, как на космическом корабле. В каждом номере можно включать проекции космического пространства. Душ будет в виде космических капсул.

В номере «Люкс» – кровать, подвешенная в «невесомости» (сконструированная так, что кажется, будто она зависла над землей). В номере также будет библиотека с книгами, аудиокнигами и фильмами, связанными с космосом.

Планируемый отель не единственный в своем роде. В мире есть подобные отели:

- Отель «Barceló Sants» в Барселоне, Испания. Орбитальные номера с панорамными окнами и люками, как на космических кораблях, и дизайнерской мебели.
- Отель «Silken Puerta América» в Мадриде, Испания. Каждый из 12 этажей отеля – это отдельная вселенная со своими стилевыми особенностями.
- Отель «Grand Kameha» в Цюрихе, Швейцария. Дизайнер интерьеров Михаэль Наджар превратил обычный номер в отеле в невероятный космический корабль.
- Отель «Cornelia Diamond Resort & Golf Spa» Белек, Турция. Его корпуса напоминают космические корабли и летающие тарелки из фантастических фильмов [3].

Большинство таких отелей находятся в Европе. Цены начинаются от 60\$ и доходят до 400\$. Интерьер каждого отеля уникален. Наш космический отель «Планета» будет стоить от 3000 руб. (45\$) до 12000 руб. (200\$) и у него будет свой неповторимый дизайн.

Мировая индустрия гостеприимства развивается и предлагает клиентам новые виды необычных отелей. В России создание экзотических отелей только начинает набирать обороты, они по-прежнему «штучный» продукт. Однако, спрос на такие отели по всему миру неизменно растет. Будущее – именно за экзотическими гостиницами, поэтому мы уверены, что тематический отель «Планета» будет пользоваться спросом и популярностью.

Список использованных источников и литературы

1. Где остановиться [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitperm.ru/stay/> (дата обращения: 1.05. 2016).
2. К месту аварийной посадки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.drive2.ru/1/8550088/> (дата обращения: 20. 04.2016).
3. Отели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tripadvisor.ru/ (дата обращения: 21.04.2016).
4. Пермский край в цифрах. 2015: Краткий статистический сборник // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2015. – 186 с.
5. Сэмюэль Д. Как важно быть заметным, отличительным и значимым // Маркетинг в России и за рубежом. Выпуск 3. – М., 2013. – С. 98-102.

НЕФТЬ И ГАЗ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА

*Денисов К.В., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – доцент, к.г.н. Филандышева Л.Б.*

В работе рассматриваются возможности развития промышленного туризма в Томской области на основе ее нефтедобывающей отрасли.

Ключевые слова: промышленный туризм, Томская область, нефтедобывающая промышленность

OIL AND GAS IN TOMSK REGION AS RESOURCE OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL TOURISM

*Denisov K.V., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Filandysheva L.B.*

The article considers opportunity of industrial tourism development in Tomsk region on base of the oil industry.

Key words: industry tourism, Tomsk region, the oil industry

Развитие внутреннего туризма в России требует от регионов поиска новых видов туристических услуг, к числу которых можно отнести и организацию промышленного туризма, т.е. разработку регулярных туристских туров на действующие или когда-то действующие предприятия. Его развитие может существенно повысить интерес к путешествиям по России, параллельно внося вклад в популяризацию рабочих профессий. Для Томской области могут стать актуальными экскурсионные познавательные маршруты на месторождения нефти и газа, и прежде всего потому, что нефтегазодобывающая отрасль в ее экономике является одной из ведущих.

Как известно, работа над созданием экскурсионного тура требует глубокого погружения в его тематику, поэтому в данной статье мы рассмотрим основные теоретические положения о нефти и газе, покажем состояние нефти и газа в Томской области, проанализируем способы добычи, переработки, транспортировки этих продуктов.

Добыча нефти и газа, их непосредственное участие в жизни человека, это обыденно и актуально как в прошлом, так и в настоящем времени.

Нефть – полезное ископаемое, представляющее из себя маслянистую жидкость. С химической точки зрения – сложная смесь углеводородов с примесью различных соединений: серы, азота и других [1]. Газ – лучший и экологичный вид топлива. Его отличают полнота сгорания без дыма и копоти. Природный газ – смесь газов, образовавшихся в недрах Земли при анаэробном разложении органических веществ [2].

Поскольку плотность нефти, как правило, значительно меньше плотности воды, которая в ней всегда присутствует (свидетельство ее морского происхождения), нефть неизменно перемещается вверх и скапливается выше воды. Если присутствует газ, он будет на самом верху, выше нефти.

Нефть известна человеку с древнейших времен. Есть данные, что уже 6500 лет назад люди, жившие на территории современного Ирака, добавляли нефть в строительный и цементирующий материал при сооружении домов, чтобы защитить свои жилища от проникновения влаги. Также использовалась она древними в качестве лекарства, для хозяйственных нужд и т.д. [1]. О горючих газах было известно также с древнейших времен. Еще Марко Поло описывал использование природного газа в Китае, где его применяли для освещения, отопления, для выпаривания соли [2]. Из нефти сейчас добывают свыше 700 видов нефтепродуктов, применяемых быту и в самых разнообразных отраслях промышленности, включая пищевую. Газ в больших количествах используется в качестве топлива, заменяя уголь, кокс, мазут, или является сырьем в химической промышленности [2].

Томская область входит в состав Западно-Сибирской нефтегазоносной провинции и относится к ведущим регионам России по добыче нефти и газа [3]. Нефть на территории Томской области была впервые получена в 1953 г. из скважины у г. Колпашево. На начало 2000 г. в Томской области открыто 98 месторождения углеводородного сырья. Нефтегазодобывающая промышленность Томской области обеспечена разведанными запасами нефти на 25 лет [4].

Для оценки минеральных богатств любой территории необходимы детальные геологические исследования, чтобы выделить наиболее перспективные площади. Таковые были проведены в Томской области [5].

Первый промышленный приток нефти в области был получен в августе 1962 г. из скважины № 1, пробуренной на Соснинской площади близ села Александровского. Так началась эра нефти и газа Томской области.

История освоения нефтяных и газовых ресурсов приурочена к середине 60-х гг., когда 13 января 1966 г. был подписан приказ начальником «Главтюменнефтегаза» В. И. Муравленко об организации нефтепромыслового управления «Томскнефть». С этого времени начинается промышленная эксплуатация Советского месторождения. 13 июня была отгружена первая товарная продукция, а в июле этого года основан будущий город Стрежевой. Годовая добыча нефти составила 49 800 тонн.

Уже в 1969 г. каждые 10 дней добывалось столько же нефти, сколько за весь 1966 год. 22 мая отмечена миллионная тонна нефти. В 1974 г. добыта 25-миллионная тонна томской нефти. В 1983 г. добыта 100-миллионная тонна нефти. В 2000 г. развитие протекает устойчиво и энергично, демонстрируя беспрецедентный прирост в добыче нефти. В 2004 г. годовая нефтедобыча составила 18 миллионов 856 тысяч тонн, это абсолютный рекорд коллектива «Томскнефти» за все годы существования. К 2006 г. за четыре десятилетия из недр Томской области было добыто более 400 млн тонн нефти, пробурено около 18 млн метров горных пород, построены тысячи километров трубопроводов, линий высоковольтных передач, дорог с твердым покрытием. В 2013 г. объем добычи нефти ОАО «Томскнефть» ВНК составил около 10 млн тонн, газа – почти 2 млрд кубометров. Эксплуатационное бурение велось на 15 месторождениях [6].

Томская нефть имеет высокие товарные качества: она малосернистая и с большим содержанием попутного газа. К настоящему времени в Томской области сложилось три газо- и нефтедобывающих района: Стрежевской (г. Стрежевой), Васюганский и Пудинский (г. Кедровый). Ученые оценивают потенциальные запасы нефти правобережья Оби от 600 млн до 1 млрд тонн, а газа – от 1 трлн до 6 трлн куб. метров [7].

На выходе из скважины сырая нефть имеет очень ограниченную сферу применения. Фактически вся сырая нефть проходит перегонку, с тем, чтобы получить из нее такие продукты как бензин, авиационное топливо, мазут и промышленные виды топлива [1]. Главная машина для добычи нефти и газа – буровой станок. Гораздо быстрее и выгоднее другой способ бурения – роторный, при котором скважина высверливается [8]. Транспортировка осуществляется по нефтепроводам – инженерно-техническое сооружение трубопроводного транспорта, предназначенное для транспорта нефти потребителю. Газопровод – инженерное сооружение, предназначенное для транспортировки газа и его продуктов (в основном природного газа) с помощью трубопровода [9].

Насосная станция - комплексная система для перекачки жидкостей из одного места в другое. Дожимные насосные станции (ДНС) используются при разработке месторождений нефти. На дожимных насосных станциях часто имеется оборудование для предварительной подготовки продукции скважин – сепараторы для обезвоживания (сброса) пластовой воды и отделения попутного нефтяного газа [10].

В Томской области создается и своя нефтеперерабатывающая отрасль, поскольку развитие сети нефтепроводов стимулирует приближение переработки нефти к местам потребления нефтепродуктов. На территории области стабильно работает 6 НПЗ [7].

Добыча и освоение нефтяных месторождений сопровождается воздействием на окружающую среду. Уже сам по себе отбор нефти из недр и закачка воды в залежи влияют на состояние массивов пород. Поскольку большинство месторождений расположено в зонах тектонических разломов и сдвигов, такого рода воздействия могут привести к оседанию земной поверхности и даже к землетрясениям. Разливаясь, нефть загрязняет почву и воды, и требуются огромные усилия и средства, чтобы ликвидировать нанесенный природе ущерб [11].

Проведённое исследование показало, что нефть и газ - это вещества сложного химического состава, имеющие большое значение в жизни человека и его хозяйственной деятельности. Месторождения нефти и газа открыты более полувека назад, и с каждым годом использование ресурсов возрастает. Томская нефть имеет высокие товарные качества и дальнейшие перспективы её добычи, которую необходимо осуществлять с использованием современных технологий, позволяющих минимизировать экологические риски.

Как было показано выше, нефтегазодобывающая отрасль для экономики Томской области имеет большое значение, поэтому целесообразно на ее основе развивать промышленный туризм, заниматься разработкой экскурсионных маршрутов, которые бы повышали качество информирования населения о нефтегазодобывающем промысле и способствовали популяризации профессий, связанных с ним среди молодёжи.

Список использованных источников и литературы

1. Все о нефти [Электронный ресурс]. URL: <http://vseonefti.ru> (дата обращения: 27.04.16.).
2. Гужов С. С. Как ищут и добывают нефть и газ / С. С. Гужов. – М.: Недра, 1973. – 140 с.
3. Нефтегазовые месторождения: Томская область [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nftn.ru> (дата обращения: 09.05.16.).
4. Евсеева Н. С. География Томской области. (Природные условия и ресурсы) / Н. С. Евсеева.– Томск: Изд-во Томского ун-та, 2001. – 223 с.
5. Минерально-сырьевые ресурсы Томской области [Электронный ресурс]. URL: <http://neftegaz.ru> (дата обращения: 09.05.16.).
6. ТОМСКНЕФТЬ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tomskneft.ru> (дата обращения: 09.05.16.).
7. География Томской области. Население. Экономика. Экология. 9 кл.: Учебное пособие для общеобразовательных учебных заведений. – 3-е изд. / Н. С. Евсеева [и др.]. – Томск, 2010. – 212 с.
8. Зеленые ресурсы [Электронный ресурс]. URL: <http://greensource.ru> (дата обращения: 09.05.16.).
9. Юфин В. А. Трубопроводный транспорт нефти и газа/ В. А. Юфин. – М.: Недра, 1976.
10. Насосная станция [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 09.05.16.).
11. РОСНЕФТЬ Экология добычи нефти [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mirnefti.ru> (дата обращения: 09.05.16.).

ОБ ЭКСПЕДИЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ АЛТАЯ, КАК РЕСУРСЕ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ДОЛИНЫ АКТРУ)

Дудко А.А., Томский политехнический университет, г.Томск

В данной статье рассматривается возможность развития научного туризма в долине Актру, а также приводится пример научной работы, на базе которой может быть создана первая программа для привлечения подобных туристов.

Ключевые слова: долина Актру, Алтай, научный туризм

ABOUT EXPEDITIONS ALTAI AS A RESOURCE OF DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC TOURISM IN (A CASE STUDY OF THE AKTRU VALLEY)

Dudko A.A., Tomsk Polytechnic University, Tomsk

This article examines the possibility of development of scientific tourism in the Aktru Valley. It also provides an example of scientific work which can be the base of creation of the first program to attract scientific tourists.

Key words: Altai, Aktru Valley, scientific tourism

Научный туризм – направление туризма, которое в последнее время переживает второе рождение. Он постепенно перестает быть только прерогативой учёных и становится интересен туристам, желающим не только отдохнуть и восстановить работоспособность, но и принести пользу науке. Участие в научных программах предполагает получение новых углубленных знаний о природе или культуре, а также помогает почувствовать преемственность научных традиций.

С каждым годом число желающих посетить Алтайские горы и, в частности, долину Актру, расположенную в Северо-Чуйском хребте юго-восточной части Республики Алтай, растет как за счёт научных исследователей, так и за счёт обычных туристов. Приток последних, в первую очередь связан с тем, что долина является одним из центров развития альпинизма на Алтае. Здесь имеются маршруты от самой доступной (первой) до высшей (шестой) категории сложности.

Алтайский ресурс в целом интересен для всех областей науки. Оледенение Актру было открыто и впервые исследовано профессором ТГУ В.В. Сапожниковым более ста лет назад. В последующем, его работу продолжили профессора ТГУ М.В.Тронов, П.А. Окишев, В.С.Ревякин и другие сотрудники Проблемной гляциоклиматической лаборатории ТГУ и не только. Активно исследования ведутся учеными НИ ТГУ и в настоящее время.

В июле 2016 года автор принимала участие в Международной летней образовательной школе «Геология, география и экология азиатского высокогорья», в рамках которой были проведены научные исследования под руководством преподавателя ТГУ Роберто Кацолла Гатти. Цель нашей экспедиции состояла в сборе данных для изучения процесса первичной сукцессии на молодой морене ледника Малый Актру. Подобные исследования проводились профессором ТГУ Е.Е.Тимошок, однако с ботанической точки зрения. Помимо растений, нами были собраны образцы почв для определения их физико-химических свойств, а также идентификации присутствующих в них микроорганизмов.

Эта работа только начата и может служить основой привлечения любителей научного туризма, так как программа данного вида исследований разработана и может быть интересна не только узким специалистам. Привлечению туристов с научно-познавательными целями способствует разнообразие природных рекреационных ресурсов и красота долины Актру.

Наряду с этим стоит отметить, что все возрастающий поток туристов может оказать негативное влияние на состояние природы данного региона. Неорганизованный туризм и чрезмерная антропогенная нагрузка может явиться угрозой её первозданности и точности научных исследований. Поэтому необходима регламентация объемов посетителей и разработка правил их поведения, а также строгий контроль над исполнением выше сказанного со стороны организаторов подобных программ.

Долина Актру обладает многими объектами природного наследия, которые могут служить основой для проведения научных исследований. Поэтому поиск баланса между изучением и

сохранением уникальности природы Актру – одна из центральных задач, стоящих перед современными организаторами научного туризма.

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА НА АЛТАЕ

*Дудник А.А., МБОУ СОШ №89, г. Барнаул
Научный руководитель – учитель начальных классов Зань Л.А.*

Рассмотрено формирование детского туризма на Алтае и показаны направления развития туристско-краеведческой деятельности школьников края, специальные культурно-познавательные программы для детей по самым популярным туристским маршрутам.

Ключевые слова: детский туризм, Алтай, экскурсионные программы

DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM IN ALTAI

*Dudnik A.A., school №89, Barnaul
Research Supervisor – primary school teacher Zan L.A.*

Formation of children's tourism in Altai is considered and the directions of development of tourist and local history activity of school students of edge, special cultural and informative programs for children for the most popular tourist routes are shown.

Key words: children's tourism, Altai, excursion programs

Детский туризм – это организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя [5]. В 2016 г. исполнилось 111 лет с того момента, как на Алтае начал развиваться детско-юношеский туризм. В мае 1905 г. был совершен водно-конно-пеший поход преподавателем Барнаульского реального училища Виктором Ивановичем Верещагиным с учениками, он и считается основателем детского туризма на Алтае. Маршрут проходил через Бийск, Артыбаш и до Чулышманского монастыря на Телецком озере [6].

В Алтайском крае функционирует два образовательных учреждения туристско-краеведческой направленности: КГБУ ДО «Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай» г. Барнаул [1] и МБОУДОД «Станция детского и юношеского туризма и экскурсий» г. Рубцовск [4].

В учреждениях дополнительного образования края работают туристско-краеведческие клубы, секции, кружки [2]. Всего туристско-краеведческой деятельностью охвачено более 30000 учащихся. Сегодня существует большое количество предложений по проведению отдыха и школьных каникул для детей. Это может быть отдых в экологическом лагере, различные походы и водные туры, конные походы или рафтинг, а также просто активный отдых или отдых с целью образования.

При поддержке Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края ежегодно проводятся более 40 краевых туристско-краеведческих массовых мероприятий, краевые заочные конкурсы, реализуются межрегиональные сетевые проекты. Для учащихся Алтайского края проводятся соревнования по пешему, лыжному, водному, горному, парусному и мототуризму, спортивному скалолазанию и ориентированию, рафтингу, участие в археологических и краеведческих экспедициях. Ежегодно увеличивается количество участников краевых соревнований.

Экскурсионные и туристические поездки учащихся образовательных учреждений общего, начального, среднего, высшего профессионального образования регулируются федеральной нормативно-правовой базой в сфере туризма. На основе утвержденных проектных документов на туристские услуги в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 [5] «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» в крае функционирует более десяти специализированных детских туристских маршрутов.

На Алтае в районе нижней Катунь, Горного Чарыша, Горной Колывани и степной зоне Алтайского края существуют специализированные детские турбазы, летние детские палаточные лагеря. Проводятся различные пешие маршруты, самые популярные проходят по левому берегу нижней Катунь и в Горном Чарыше. Можно попробовать детям при определенной подготовке сплав

по рекам Бия, Чарыш, Катунь, Ануй. Также функционируют специальные культурно-познавательные программы для детей по туристским маршрутам «Большое Золотое кольцо Алтая», «Малое Золотое кольцо Алтая», «Казачья подкова Алтая».

Финансирование программ детско-юношеского и молодежного туризма предусмотрено в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 гг. [3]. Таким образом, развитие детско-юношеского туризма в Алтайском крае – это движение подрастающего поколения, направленное на познание окружающего мира через туристско-краеведческую, экскурсионную, музейную деятельность учащихся в системе непрерывного образования.

В целом, количество детских туристских мероприятий с каждым годом увеличивается, а также растет и число участников, что говорит о хорошей организации, привлекательности мероприятий и интересе детей к туризму. Благодаря квалифицированным руководителям повышается уровень подготовки юных туристов, улучшаются результаты на региональных и всероссийских слетах и соревнованиях. Таким образом, можно сделать вывод, что детско-юношеский туризм на Алтае развивается.

Список использованных источников и литературы

1. Алтайский краевой центр детского отдыха, туризма и краеведения «Алтай» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doocaltai.ru/index.html> (дата обращения 24.06.2016).
2. Вистингаузен В.К. Проблемы детского туризма: познавательное и краеведческое направление: научное издание // Педагогические чтения имени В. И. Верещагина, посвященные 100-летию детского туризма на Алтае – Барнаул, 2005. – С. 25-31.
3. Развитие туризма в Алтайском крае на 2015-2020 годы // государственная программа Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/423904756> (дата обращения 28.06.2016).
4. Станция детского и юношеского туризма и экскурсий, г. Рубцовск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sutur.educrub.ru/> (дата обращения 24.06.2016).
5. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. ГОСТ Р 50681-2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010> (дата обращения 23.06.2016).
6. Штанько Л.В. Развитие детско-юношеского туризма в Алтайском крае // Проблемы развития туризма в Алтайском крае. – Барнаул, 2007. – С. 284-288.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ АТТРАКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОСЕЛКА ЛИСТВЯНКА)

Дуля К.В., Донской С.А., Иркутский государственный университет, г. Иркутск

Рассмотрены традиционные туристические аттракции, а также возможное использование технических аттракций на конкретной территории.

Ключевые слова: аттракция, достопримечательность, туризм, воздушный шар, дирижабль, реактивный ранец

CLASSIFICATION OF TOURIST ATTRACTION (ON THE EXAMPLE OF LISTVYANKA)

Dulya K.V., Donskoi S.A., Irkutsk State University, Irkutsk

The traditional tourist attractions, as well as the possible use of technical attractions in a particular area have been considered in the article.

Key words: attractions, attraction, landmark, tourism, balloon, airship, jetpack

Иркутская область обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом и известна как сложившаяся дестинация и в России, и за рубежом. Возможности региона обусловлены множеством факторов, в том числе удобным географическим положением, богатой историей, во многом эндемичной природой озера Байкал. Только объектов экскурсионно-познавательного значения в Иркутской области насчитывается более 1500 [3]. Город Иркутск в настоящий момент становится самостоятельным туристическим направлением, а не отправной точкой маршрутов по региональным и байкальским аттракциям. Конечно, очень хорошо обладать таким туристским

запасом, но современный турист заинтересован в постоянном обновлении и усовершенствовании аттракций. Современным туристом движут впечатления, которые он может получить от посещения того или иного места. В качестве примера обновления и усовершенствования аттракции можно привести Байкальский музей, который, в целях обеспечения туристов новыми знаниями и впечатлениями, превратился из двухзальной экспозиции в мощный комплекс, где туристы видят несколько выставок, созданных с использованием современных технологий, а также имеют возможность оценить байкальскую природу в естественных условиях.

Цель исследования – определить перспективы использования новых аттракций в Иркутской области на примере поселка Листвянка.

Аттракции (attractions & attributes of a destination) – буквально "объекты туристского показа и развлечения" – трактуются намного шире, чем достопримечательности. Они могут быть природными, техническими, событийными, культурными, особого интереса. Из аттракций складывается бренд, они определяют цель поездки, а также влияют на выбор дестинации.

Аттракции можно классифицировать следующим образом:

(а) Природные ресурсы (natural resources) – естественные природные ресурсы: климат, пляжи, водные пространства, горы, каньоны и т.п.;

(б) Культурные и ресурсы наследия (cultural & heritage resources) – исторические места, крупные красивые города, музеи, театры;

(в) Рекреационные пространства (recreational facilities) – рекреационные пространства: национальные парки, заповедники, горнолыжные курорты, морские побережья и т.п.;

(г) Событийные мероприятия (special events) – важнейшие культурные события, всемирно известные карнавалы в Латинской Америке, крупные спортивные мероприятия, например, автомобильные гонки "Формула-1", мировые первенства по футболу, теннису, фестивали искусств, крупные ежегодные выставки и т.п.

(д) Специфическая деятельность (specific activities) – особые интересы: шоппинг, казино, скачки и т.п.;

(е) Психологическое воздействие (psychological appeal) – романтика, приключения, самоутверждение и т.п.;

(ж) Тематические парки (theme parks) – тематические развлекательные парки;

(з) Развлечения (entertainment) – различные виды анимации, например: постановочные рыцарские турниры, карнавалы, квесты, фестивали т.д. [1].

На основании вышеизложенного, аттракции – система мест, мероприятий, развлечений, воздействий, направленных на то, чтобы сформировать положительное впечатление у туриста от тура. Аттракции – это то, ради чего человек покидает свой дом и отправляется в туристическую поездку.

Развлечения являются важным элементом полноценного отдыха. Более того, система развлечений играет решающую роль в успешности тура. О чем будет вспоминать человек, когда вернется с туристического путешествия? Туристы, как правило, вспоминают приятные впечатления, полученные во время развлечений. Они с удовольствием будут делиться чувствами, пережитыми во время посещения исторической реконструкции, рассказывать о погружении в тропическое море, посещении редкого музея или достопримечательности, сохранившегося памятника древней архитектуры, восхождению на неприступную горную вершину, или просто о приятных минутах, проведенных на морском пляже. Итак, аттракции – это тот компонент, который преобразует обычное проведение свободного от работы времени в полноценный отдых [5]. Также, под туристскими аттракторами следует понимать комплекс объектов, расположенных на определенной территории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов привлекательности.

Наличие определенных видов аттракторов на конкретной территории, в свою очередь, влияет на формирование инфраструктуры туризма. Чем больше разнообразных аттракторов находится в регионе, тем больше потребителей он притягивает и тем интенсивнее развивается здесь инфраструктура туризма. Необходимо находить и развивать аттракторы, тем самым обеспечивая устойчивость развития туризма в конкретной дестинации.

Для того, чтобы аттракторы сохраняли свою привлекательность, необходимо:

- поддерживать на надлежащем уровне их эксплуатационные характеристики;
- разрабатывать и внедрять новые методы демонстрации достопримечательностей;
- осуществлять поиск новых свойств используемых объектов;
- развивать аттракторы;

- улучшать доступность к объектам;
- разрабатывать программы по созданию новых центров туризма [6].

Листвянка (прежнее название Лиственичное) – посёлок городского типа в Иркутском районе Иркутской области на юго-западном берегу Байкала, наиболее посещаемый туристами и жителями, прибывающими с иркутской стороны. Здесь много турбаз, ориентированных на разные целевые группы потребителей [4].

На примере поселка Листвянки, можно рассмотреть следующие существующие аттракции. Это природные ресурсы (вода, климат, Байкал); культурно-исторические ресурсы (Байкальский музей, Никольская церковь, музей кукол, картинная галерея); рекреационные пространства (горнолыжный комплекс); событийные мероприятия (Байкальский Ледовый Марафон, конкурс «Хрустальная нерпа», ледовый гольф в рамках Зимниады). Технические аттракции представлены КБЖД, круизными и прогулочными судами. Недавно стали предлагаться воздушные прогулки. Из этого можно сделать вывод, что на данной туристской территории развитие аттракций идет разнонаправленно: используются, в основном, природные и культурные аттракции. Вместе с тем явно ощущается нехватка технических аттракций, которые также являются востребованными у туристов.

Что же можно предложить нового из технических аттракций? Рассмотрим первый вариант с воздушным шаром.

Активное использование в Листвянке воздушного шара возможно в период с апреля по октябрь. Для запуска воздушного шара оптимальным местом в Листвянке может служить Крестовая падь, защищенная от ветров и имеющая территорию для безопасного запуска, а также обустроенная территория на месте бывшей судовой верфи. Другие места могут быть непригодны ввиду плотного туристского потока, большого количества припаркованных машин и отсутствия достаточной территории для подготовки старта.

Второй вариант – это дирижабль. Он экономичен в использовании, площадку для старта можно использовать в Пади Крестовой, Порту Байкал, на территории бывшей судовой верфи. Для хранения необходим ангар, который можно построить на месте судовой верфи или в Порту Байкал, потому что эти территории обладают достаточной территорией для стоянки дирижабля. Конструкции для постройки можно заказать в городе Ангарск. Активное использование в наших условиях дирижабля возможно в период с марта по ноябрь.

Вариант третий – это реактивный ранец. Он удобен в использовании, не занимает много места, возможны перелеты на небольшие расстояния и при не очень сильном ветре. Летательный аппарат поднимает в воздух 120 килограммов груза и может провести в полете до 30 минут на 45 литрах обычного бензина; также есть ранцы с использованием водорода и керосина. Максимальная скорость составляет 74 километра в час, в полете аппарат может подниматься на высоту до одного километра [2]. Основу конструкции летательного аппарата составляют углепластик и алюминий, на случай аварийной ситуации предусмотрен баллистический парашют. Данный вид аттракций новый и полностью еще не изучен, т.к. постоянно совершенствуется.

Таким образом, современный турист обосновывает свой выбор, руководствуясь определенными аттракциями. Конкретно на сегодняшний день, турист нуждается в технических аттракциях, к данному направлению есть интерес, но, к сожалению, в Прибайкалье очень мало таких аттракций.

Проанализировав все предложенные варианты технических аттракций, можно сделать вывод, что все они подходят под наши климатические условия и могут активно использоваться в течение всего активного туристического сезона. Для каждого доступно топливо и условия хранения. Единственное и существенное препятствие для внедрения этих аттракций – большие финансовые вложения.

Список использованных источников и литературы

1. Аттракции и развлечения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// [http:// hafanana-turs.ru/turizm-ot-a-do-ya/attrakcii-i-razvlecheniya.php](http://hafanana-turs.ru/turizm-ot-a-do-ya/attrakcii-i-razvlecheniya.php) (дата обращения: 28.04.16.)
2. Бизнес в блоге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// [http:// /biznesvbloge.ru/biznes-ideya-organizaciya-poletov-na-dirizhable/](http://biznesvbloge.ru/biznes-ideya-organizaciya-poletov-na-dirizhable/) (дата обращения 28.05.16.)
3. Владимир Третьяк. Катализатор для развития туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// http://www.sovetnikprezidenta.ru/40/6_ekonomika.html (дата обращения 28.03.16.)
4. Интернет-портал «ГЕО - РОССИЯ» - виртуальная картографическая энциклопедия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// [http://rusgeoportal.ru /index.php?r=149&pag e=1&id=12954](http://rusgeoportal.ru/index.php?r=149&pag e=1&id=12954) (дата обращения 06.06.16.)

5. Мальская М.П., Худо В.В. Цибух В.И. Основы туристического бизнеса: Учебное пособие. – Киев: Центр учебной литературы, 2009. – 272 с.

6. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие. – Москва: Центр учебной литературы, 2008. – 19 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

*Дю В.В., Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Владыкина Ю.О.*

Снижение спроса на зарубежные туристские услуги привело туроператоров к необходимости разработки внутреннего турпродукта и новых способов его продвижения. Для координации туруслуг в огромной стране, с широчайшим разнообразием ресурсов, чрезвычайно актуально внедрение новых информационных технологий. В этот формате, наиболее актуальными вопросами являются изучение имеющихся информационных интернет-ресурсов и разработка интерфейсов мобильных приложений, включающих все сильные стороны существующих программ, и также способствующих эффективному продвижению внутреннего турпродукта.

Ключевые слова: мобильные приложения, систематизация туруслуг, внутренний турпродукт

MOBILE APPLICATIONS USE OF PROMOTING INTERNAL TOURISM PRODUCT

*Du V.V. Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Vladykina Yu.O.*

The reduction in demand for foreign tour operators tourism services led to the need to develop domestic tour products and new ways of its promotion. For the coordination of tour services in a huge country, with a wide variety of resources, it is extremely relevant new information technologies. The most pressing issues are the study of existing Internet information resources and the development of mobile applications interfaces, including all the strengths of existing programs, and is also conducive to the effective promotion of internal tour product.

Key words: mobile applications, classification of tour services, the domestic tour product

Проведенный обзор рынка интернет-приложений показал, что каждый из имеющихся на сегодня традиционных механизмов продвижения имеет свои плюсы и минусы в сравнении друг с другом, но возможности, которые дают информационные технологии, сочетают в себе большинство плюсов всех механизмов продвижения. Анализ тенденций интернет-активности в турсфере, по данным компании Google показал, что на долю туристических порталов приходится 56% всех обращений, 31% приходится на сайты туристских фирм и оставшиеся 13% посещения дают сайты-сервисы, предоставляющие справочную информацию об авиарейсах, расписаниях движения поездов и т.п. (рис. 1).

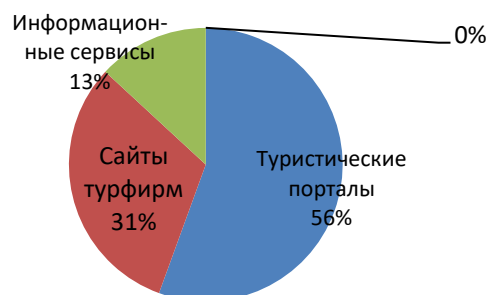


Рисунок 1 – Посещаемость туристских Интернет-ресурсов по данным компании Google

По данным компании Google, 62% пользователей используют мобильный интернет для выхода в сеть, из них использование смартфонов составляет 49%, планшетов 32%, Smart TV 6%, консолей 4% и обычных мобильных телефонов всего 9%.

Анализ наиболее распространенных туристских интернет-ресурсов показал, что, подавляющее большинство пользователей сети Интернет в России живут в больших индустриальных городах, наиболее высокий процент посетителей туристских интернет ресурсов сосредоточен вокруг Москвы и Санкт-Петербурга, также активными пользователями Интернета являются жители западной Сибири и Краснодарского края. Данные о пользователях показывают, что самый высокий процент использования сети интернет для поиска туристской информации приходится на Москву, это почти 60% пользователей.

Далее, для определения оценочных критериев пользовательского восприятия интернет-ресурсов был проведен опрос респондентов, использующих сетевые ресурсы, в котором было предложено выделить основные критерии выбора интернет-приложений или интернет ресурса оценить качество по пятибалльной шкале. Результирующими критериями стали:

- информативность;
- навигация;
- регулярность обновления информации;
- скорость загрузки;
- дизайн сайта;
- технические возможности;

На основе полученных данных был определен удельный вес каждого критерия в структуре восприятия информации (рис. 3).

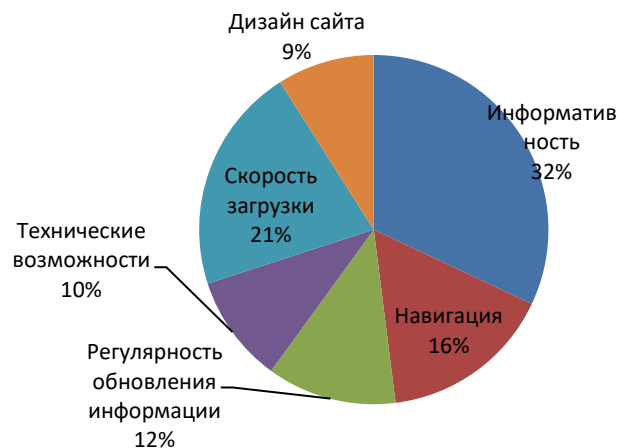


Рисунок 3 – Удельный вес критериев оценки туристских порталов

Из рисунка видно, что современный интернет-ресурс, должен быть информативным, быстро загружающимся и обладать удобной навигацией, чтобы соответствовать спросу потребителей.

Дальнейший анализ соответствия современных российских интернет-ресурсов запросам потребителей был проведен на основании данных компании Google, где были выбраны наиболее популярные туристские интернет – порталы, такие как «Travel.ru», «Turizm.ru», «В Отпуск.ру», «100 Дорог» и «Турпром». Анализ состояния каждого портала показал, что все проанализированные порталы имеют практически одинаковую четырехуровневую структуру, с похожими поисковыми структурами и графическим наполнением, отличающимся качественными параметрами установленных критериев.

Для анализа возможностей сайтов туристских фирм, был проведен опрос, в котором респондентам предлагалось выбрать наиболее важные компоненты сайта туристской фирмы и оценить их важность по шкале от 1 до 5 (рис. 4).

По данным диаграммы видно, что наиболее значимые разделы – это каталоги туров, горящие путевки и разделы бронирования.

Таким образом, подводя итог по всем проведенным исследованиям и опросам, можно сказать, что, несмотря на многофункциональность и популярность информационных ресурсов, большинство из них уже не соответствует полностью всем потребностям современных туристов: скорость

загрузки, мобильность, интерактивность, простота использования и др. Поэтому интернет порталы постепенно начинают уступать место мобильным версиям собственных приложений.

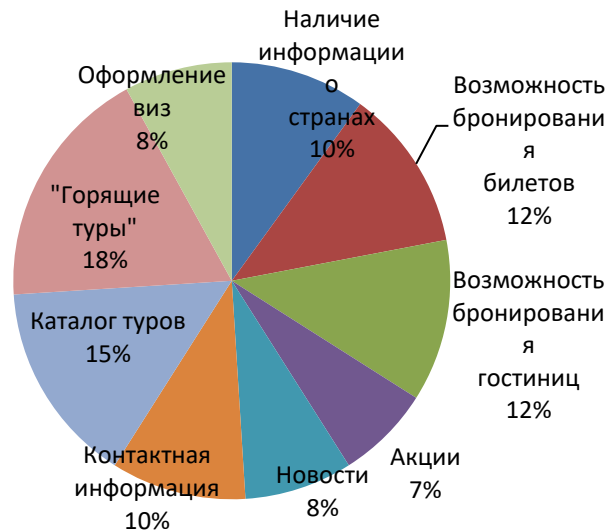


Рисунок 4 – Степень значимости основных разделов сайта туристской фирмы, % (разработка автора)

Далее были проанализированы существующие мобильные приложения различных сервисных направлений и выделены наиболее оптимальные запросы и возможности, которые желательны в работе современного интернет-приложения:

- использование мобильных экскурсионных технологий,
- аудиогиды,
- использование спутниковой навигации и интерактивных туристских карт,
- бронирование билетов в режиме реального времени и другие.

После изучения особенностей продвижения имеющихся порталов и сайтов и возможности их реализации было предложено разработать мобильное приложение, которое будет сочетать простоту использования, отличающую его от сложных туристских порталов, оставляя за собой информативность этих порталов.

Приложение было решено ориентировать на город Новосибирск, а именно наиболее распространенными его направлениями: деловой туризм, детский и молодежный туризм. Было предложено разработать мобильное приложение «Календарь текущих событий», основная задача которого – продвижение туристских ресурсов города Новосибирска. Все события планируется поделить на несколько категорий и представить в виде четырехуровневой системы, обеспечивающий разные уровни доступа пользователям и партнерам системы.

Список использованных источников и литературы

1. Владыкина Ю.О. Методологические основы создания туристско-рекреационного кластера в Новосибирской области// В мире научных открытий. 2015. № 11.7 (71). С. 2703-2720.
2. Владыкина Ю.О. Применение концепции маркетинговой стратегии в формировании туристско-рекреационных кластеров Новосибирской области. // Вестник НГУЭУ. 2014. № 2. С. 304-312.
3. Владыкина Ю.О., Пыникова Е.А. Оптимизация процесса формирования и продвижения туристских территорий (на примере Новосибирской области) // В сборнике: Сервисные технологии: теория и практика сборник научных трудов. НГТУ//Новосибирск, 2013. С. 26-30.
4. Модели развития мест туристского назначения [<http://zolota-pidkova.org.ua>]. Режим доступа: http://zolota-pidkova.org.ua/modeli_razvitiya_turistskogo_naznacheniya.html

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ

Есим А., Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар, Казахстан

Научный руководитель – ассоц. профессор, к.п.н., Есимова Д.Д.

В статье рассматриваются вопросы медицинского туризма. Определены проблемы здоровья населения Казахстана. Сделан анализ перспективам развития этого вида туризма.

Ключевые слова: медицинский туризм, здоровье, иностранные туристы, здравоохранение

MEDICAL TOURISM IS IN KAZAKHSTAN

*Yessim Ayana, Pavlodar state University of the name S. Toraihyrov, Pavlodar, Kazakhstan
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Esimova D.D.*

The questions of medical tourism are examined in the article. The problems of health of population of Kazakhstan are certain. An analysis is done to the prospects of development of this type of tourism.

Keywords: medical tourism, health, foreign tourists, health protection

Туризм сегодня является очень важным звеном во многих сферах, в особенности в социальной сфере и сфере экономики. Так, туризм, как часть экономической сферы, является достаточно прибыльным бизнесом, что, соответственно приносит пользу экономике. Также, туризм оказывает влияние на культуру поведения и воспитание общества, а также приносит пользу обществу в виде удовлетворения личных нужд человека в отдыхе и получения новой информации.

После обретения в 1991 г. независимости в нашей стране пришлось разрабатывать собственную политику и систему планирования в области здравоохранения. Что касается здоровья населения, то для Казахстана характерны следующие проблемы: низкая продолжительность жизни, высокая младенческая и материнская смертность, высокий уровень заболеваемости населения туберкулезом, развивающаяся эпидемия ВИЧ/СПИДа.

В системе здравоохранения страны разветвленная сеть научно-исследовательских институтов и научных центров, 6 высших учебных заведений и 23 медицинских колледжей, институт повышения квалификации врачей, 65 научно-производственных объединений медицинского характера, общественные медицинские академии.

Усовершенствование системы управления здравоохранением является одним из приоритетных направлений Государственной программы реформирования и развития здравоохранения. В 2004 г. была введена новая система контроля качества, реализация которой осуществляется под руководством Комитета по контролю качества медицинских услуг Министерства здравоохранения.

На сегодняшний день в Казахстане огромное внимание уделяется развитию медицинского туризма, который является одной из важных статей доходов республиканского бюджета. Поэтому в живописных местах страны создаются современные курортно-оздоровительные комплексы, которые специализируются на оказании самых разнообразных медицинских услуг. В частности, приоритетными направлениями являются традиционная восточная медицина, ортопедия, лечение сердечнососудистых заболеваний и гинекология.

Кроме этого, благодаря привлечению иностранного капитала сегодня в Казахстане создана достаточно разветвленная сеть частных стоматологических клиник с европейским уровнем обслуживания, где цены гораздо ниже, чем в США, России или же странах ЕС.

В настоящее время в рамках реструктуризации системы здравоохранения в Казахстане завершается работа по созданию «Национального медицинского холдинга», который объединит ведущие государственные клиники страны. Для его управления планируется пригласить опытных менеджеров из Европы и США, что позволит не только значительно повысить уровень обслуживания населения, но и развить медицинский туризм в Казахстане на принципиально новом уровне.

Пока же иностранные туристы могут рассчитывать лишь на неотложную медицинскую помощь или же обслуживание в немногочисленных частных клиниках, где, к слову, сегодня с успехом проводятся операции по пересадке органов и костной ткани, искусственному оплодотворению методом ЭКО, осуществляется лечение онкологических и сердечнососудистых заболеваний.

Во время 67-го Конгресса Генеральной Ассамблеи Всемирной Федерации водолечения и климатолечения FEMTEC заместитель Премьер-министра Гульшара Абдыкаликова сообщила о том, что Казахстан станет одним из ведущих евразийских центров медицинского туризма. Далее она пояснила: «В стратегии развития Казахстана до 2050 г. Глава государства обозначил, что наша страна станет одним из ведущих евразийских центров медицинского туризма. Для этого у нас есть все условия. Одной из стратегических задач правительства является увеличение продолжительности жизни казахстанцев до 80 лет и выше. Для этого важны профилактические меры ведения здорового образа жизни, занятие спортом и правильное питание. Как показывают исследования, экономическая эффективность от проведенного санаторно-курортного лечения позволяет в среднем снизить стационарное лечение на 25%, число посещений амбулаторно-клинических учреждений по поводу болезней на 10,8%. В целом по республике отмечается увеличение числа санаторно-курортных и реабилитационных организаций. Вместе с тем важно повышать качество и эффективность оказания санаторно-курортной помощи населению. Услуги отечественных санаторно-курортных и реабилитационных организаций должны соответствовать мировым стандартам».

Соответственно вышесказанному, можно смело с этим согласиться, ведь по всему Казахстану располагается немалое количество многим известных санаториев и домов отдыха, которые активно пользуются спросом как в сфере лечения, оздоровления, так и в целях восстановления сил в период отпусков, ведь все эти санатории и дома отдыха располагаются поближе к природе и чистому воздуху, а это всегда привлекало и до сих пор привлекает как типичных туристов, так и желающих поправить своё здоровье.

В Казахстане с каждым годом все популярнее становится медицинский туризм. По анализу прошлых лет выявлено, что туристы предпочитают лечиться в Казахстане, нежели в других странах СНГ. Самыми востребованными услугами выбраны: лечение грыжи позвоночника, экстракорпоральное оплодотворение, операции на сердце и многие другие медицинские услуги.

Уровень обслуживания с каждым годом растет, проводится обучение и переквалификация специалистов Казахстана в области медицины.

В Казахстан приезжают туристы даже из стран дальнего зарубежья. Самое большое количество туристов прибыло в 2015 г. из Англии, на втором месте США, приезжие также были из Турции, Кыргызстана, России, Болгарии и даже с Филиппин.

Одна из причин притока туристов в страну – это то, что цены на медицинские услуги в Казахстане значительно дешевле, чем в других странах. Например, трансплантация костного мозга в Казахстане обойдется в 50 тысяч долларов, а в России – 90 тысяч долларов.

Наиболее востребованными услугами среди иностранцев, посетивших Казахстан в 2015 г., были микрохирургическое удаление грыжи диска позвоночника, экстракорпоральное оплодотворение, кардиохирургические операции на клапанах сердца и эмболизация маточных артерий. Основная работа по развитию медицинского туризма проводится дочерними организациями АО "Национальный медицинский холдинг", где оказывается специализированная и высокоспециализированная помощь. За прошедшее время значительно выросла география стран, откуда приезжают пациенты. "В клиниках холдинга стали лечиться пациенты из США, Японии, Италии, тогда как ранее это были пациенты только из России и Кыргызстана. В 2015 г. были оказаны услуги 832 иностранным гражданам, в том числе работающим на территории Казахстана, а также приехавшим с территории стран СНГ".

По данным Минздравсоцразвития, больше всего медицинских туристов прибыло из Великобритании (260 человек). На втором месте – США. Оттуда приехали 111 пациентов. Кроме того, прибыли 51 медицинский турист из Кыргызстана и 50 из Турции. Из России было 44 пациента, из Болгарии – 35, из Шри-Ланки – 23, а из Филиппин – 27. Всего услугами пользовались граждане 31-й страны мира. "Наиболее востребованными услугами в 2015 г. среди иностранных граждан в дочерних предприятиях холдинга были микрохирургическое удаление грыжи диска позвоночника, экстракорпоральное оплодотворение, кардиохирургические операции на клапанах сердца, эмболизация маточных артерий. Наиболее часто встречаемая патология среди иностранных пациентов: метаболический синдром и диабет второго типа", – уточнили в ведомстве. Комментируя то, как развивается медицинский туризм в Казахстане, представители Минздравсоцразвития сообщили, что стоимость операций в республике значительно ниже, чем за рубежом. В частности, трансплантация костного мозга в стране обходится в 51 тыс. долларов, а в России такая операция стоит 90 тыс. Трансплантация печени в РК в пять раз дешевле, чем в Турции. Она обходится в 20 тыс. Трансплантация почки в РК стоит 16 тыс. долларов, а в России – 40 тыс.

В то же время в Казахстане действует немалое количество курортов, санаториев и домов отдыха, предоставляющих медицинские услуги. В основном, как всем известно, данные предприятия посещают жители Казахстана, менее часто туристы из стран СНГ, в частности из России. Но, очень редко, можно встретить иностранных туристов и только в том случае, если здесь, в Казахстане, их связывает с определённой местностью родственники или друзья, живущие в Казахстане, либо иностранные туристы ранее были при определённых обстоятельствах ознакомлены с местностью или предприятием, где собираются проводить свой отдых.

Даже при таких показателях о туристах следует отметить, что Казахстан имеет вполне достойную базу для её развития и увеличения потоков туристов не только внутренних, но и из стран ближнего и, в особенности, дальнего зарубежья.

Список использованных источников и литературы

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм – Сайт Википедия, статья «Медицинский туризм».
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Соколова М.В. История туризма. Учебное пособие. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.
4. Макаренко С.Н., Саак А.Э. История туризма. – Таганрог: Издательство ТРТУ, 2003. – 94 с.
5. <http://www.probirka.kz/services/medtourism.html> – Сайт о медицине в Казахстане.
6. <http://tourgenius.ru/posts/1483/> – Информационный портал о туризме.

ЭКСКУРСИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГОРОДА НОВОКУЗНЕЦК

*Загайнов И. А., Томский Государственный Университет, г. Томск
Научный руководитель – доцент, к.г.н. Ахматов С.В.*

В работе отражен современный облик города, его возможности по принятию туристов, наличие объектов туристского показа. Показан потенциал города по увеличению туристских потоков, виды работ, которые разрабатываются или уже ведутся для этого.

Ключевые слова: Новокузнецк, экскурсии, объекты туристского показа

SIGHTSEEING OPPORTUNITIES OF NOVOKUZNETSK

*Zagainov I. A., Tomsk State University, Tomsk
Scientific adviser – Associate Professor, PhD Ahmatov S. V.*

The work reflects the city image, sightseeings and the city's abilities to host tourists. The city's potential for increasing flows of tourists and types of works designed or already exist for that are shown.

Key words: Novokuznetsk, excursions, objects of tourists show

Организация экскурсионной деятельности является сложным процессом, при котором должно учитываться множество факторов, таких как экологическая ситуация территории, наличие не задействованных объектов показа, возможность комбинирования экскурсии, наличие спроса.

Город Новокузнецк обладает богатой историей. На его территории сохранились памятники времен образования города, различные объекты дореволюционного периода, много памятников боевой и трудовой славы горожан. Все это достояние Новокузнецка можно использовать для развития внутреннего и въездного туризма.

У Новокузнецка есть неплохие возможности для развития экскурсионного туризма, так как на данный момент существует лишь небольшой спектр экскурсий, которые, к тому же не обладают высоким спросом. Исходя из этого, Новокузнецк – хорошая площадка для разработки новых маршрутов.

Для того, чтобы определить возможности развития экскурсионного туризма в городе Новокузнецке необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить туристский рынок и выявить направление для развития новых возможностей.
2. Определить экологическую ситуацию как в городе, так и в регионе в целом.
3. Найти общие тенденции развития туризма в регионе.
4. Разработать несколько актуальных экскурсий по городу.

История города насчитывает почти 400 лет. В начале XIX в. из-за возможного конфликта с Китаем началось строительство кузнецкой крепости. Город даже по сибирским меркам был маленьким, удаленным от крупных промышленных центров и транспортных узлов, но в 1930-х началось строительство Кузнецкого Metallургического комбината, и город начал расти, началось активное освоение недр [1].

Для проведения экскурсий, раскрывающих облик города, можно использовать здание заводууправления Кузнецкого Metallургического Комбината, В послевоенное время в городе были созданы различные мемориальные комплексы, самый крупный из которых – Бульвар Героев.

В настоящее время в Новокузнецком районе насчитывается 4 крупных завода в черте города и больше десяти шахт и разрезов в пригороде, что не благоприятно сказывается на экологической обстановке города [2].

Территория Новокузнецка окружена горным рельефом, что способствует образованию на территории города смога. Ежегодно в атмосферные слои города выбрасывается порядка 300 тыс. тонн загрязняющих веществ.

Значительное загрязнение вносится: заводами чёрной металлургии — более 7 %, на долю угольной промышленности приходится порядка 9 %, энергетическая отрасль — 8 %, цветная металлургия — почти 6 %. Самый значительный процент выбросов создаётся ОАО ЗСМК, расположенный в заводском районе города. Кроме всего, в последние годы вклад в загрязнение городского воздуха вносит значительно выросший автомобильный парк [5].

Для современного потока туристов Новокузнецк имеет необходимое количество мест размещения: 44 отеля, гостиницы, пансионата, мотеля способны обеспечить около 2000 человек. Для препровождения досуга туристов Новокузнецк располагает более 90 различными кафе, ресторанами, барами; дюжиной ночных клубов, 6 крупными торгово-развлекательными центрами и т. п.

В Кемеровской области у туристов большим спросом пользуются только склоны Горной Шории, а развитие других мест туристского назначения практически не ведется [4].

Выходом из сложившейся ситуации может послужить обращение к историко-познавательному туризму, на само существование которого в Кузбассе, да и в Сибири вообще, стало «доброй» традицией не обращать внимание. Надо сказать, что и в этом есть своя логика, ведь чтобы рассчитывать на массовое привлечение туристов, в том числе и из-за рубежа, исторические объекты должны быть уникальными. Сегодня на юге области памятников истории и культуры с подобными характеристиками действительно не существует, есть те, что обладают лишь частью необходимых свойств, однако при наличии должного финансирования их привлекательность можно увеличить. Объекты, о которых идёт речь, обобщенно можно назвать объектами Сибирского пограничья, или фронта [3].

Сибирский фронт – система оборонительных сооружений на юге Западной Сибири в XVIII-XIX вв. Включала построенные в разные годы Тобольско-Ишимскую (1752-1755 гг.), Иртышскую (1745-1752 гг.) и Колывано-Кузнецкую (1747-1768 гг.) укрепленные линии. Создание развитой системы оборонительных линий из крепостей, форпостов и редутов на юго-западе Сибири, а также системы военно-промышленных, военно-административных, торгово-хозяйственных центров по обширному сибирскому региону в XVII-XVIII веках, являлось важнейшим историческим моментом при возникновении сибирских городов, зарождение и развитие которых, так или иначе, было связано с могучими сибирскими реками Обь, Иртыш, Енисей и их притоками. Первоначально форпосты обороны строились радиально от Томского острога – прежде всего на востоке (Кетский (1596), Семилужный (1609), Кузнецкий (1618), Мелеский (1621), Ачинский (1641)), затем в южном направлении (Уртамский (1684), Умревинский (1703), Чаусский (1713), Бердский (1716), Каинский (1722), Семипалатинский и др.), сливающиеся с линией острогов, строящихся от Урала и по Великой Степи. В суровых природно-климатических условиях Сибири навигационный период был очень коротким, этого было недостаточно для возрастающих торговых потребностей растущих городов и со временем в середине XVIII в. под защитой этих крепостей возникает за Уралом гужевой Сибирский тракт [6].

При написании статьи была изучена туристская среда города Новокузнецка, учтены труды людей, которые изучают возможности развития внутреннего и въездного туризма в регионе. Был составлен паспорт города для выявления возможностей размещения, питания и предоставления туристских услуг города.

Проведенный анализ всех факторов, влияющих на развитие туризма, выявил, что Новокузнецк обладает туристским потенциалом и при продолжающейся стратегии правительства о развитии

внутреннего туризма, количество туристских прибытий начнет увеличиваться, из-за чего усилится спрос на туристские продукты.

Однако существует существенный отталкивающий фактор – экологическая ситуация в регионе оставляет желать лучшего, поэтому необходимо ввести ряд природоохранных мероприятий:

- Популяризация экологического мышления в семье, школах, вузах.
- Жесткий контроль на законодательном уровне количества загрязняющих веществ, выбрасываемых предприятиями.
- Модернизация очистных сооружений.

Используя исторические, архитектурные и промышленные объекты туристского показа в экскурсиях, комбинируя их или делая тематическими, можно привлечь такие группы туристов как школьники из близлежащих городов, семьи с детьми, пенсионеры и работники производственной сферы, приезжающие в командировки.

В ходе изучения туристского рынка мы сделали вывод, что в Новокузнецке можно развивать познавательный и в недалеком будущем, промышленный экскурсионный туризм.

Список использованных источников и литературы

1. Ульянова И.В. Кузнецк, Сталинск, Новокузнецк / Новокузнецк в XXI веке. – Новокузнецк.2000. С 51-55.
2. Новокузнецк – мегаполис с непростой экологической ситуацией [Электронный ресурс]/ <http://greenologia.ru/eko-problemy/goroda/novokuzneck.html> // Дата обращения: 11. 04. 2016.
3. Ерофеев, С.С. О сибирской границе и развитии туризма на юге Кузбасса / С.С. Ерофеев, К.В. Харитонов // Индустриальный город в постиндустриальную эпоху: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции (Новокузнецк, 4-5 апреля 2013 г.) / НФИКемГУ, Фонд «Новая Евразия»; [под ред. И. П. Басалаевой]. – Новокузнецк, 2013. – С. 136-141. – Библиогр.: с. 140-141.
4. NK-TV.NET [Электронный ресурс]/http://nk-tv.net/2013/01/12/novokuznetsk-practic_heski-neprigoden-dlya-prozhivaniya.html// дата обращения: 03. 04. 2016.
5. Проблемы обеспечения экологической безопасности в Кузбасском регионе/ редкол. М. И. Баумгартен [и др.]. – Кемерово: ГУ КузГТУ, 2008. – 245 с.
6. Муратова С. Р. На страже рубежей Сибири // Национальные культуры региона. Научно-методический и репертуарно-информационный альманах. Тюмень, 2007. С. 32-46.

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ ШРИ-ЛАНКИ

Зубарева А.К., Томский Государственный Университет, г. Томск

В статье раскрывается тема влияния развития туризма на жизнь населения Шри-Ланки. Представлено исследование на основе статистических данных, мнения местных жителей и личного опыта автора, анализируются перспективы развития туризма в стране.

Ключевые слова: влияние туризма, население, Шри-Ланка

INFLUENCE OF DEVELOPING TOURISM TO EVERYDAY LIFE OF SRI-LANKAN PEOPLE

Zubareva A.K., Tomsk State University, Tomsk

In this article author opens a theme of developing tourism influence to life of Sri-Lankan people. Research was based on statistical information, local's meaning and author's own experience. Also a prospect of developing tourism analyses was presented.

Key words: tourism influence, population, Sri Lanka

Туристическая отрасль на Шри-Ланке начала оформляться в 1960-х гг., а в 1970-х были официально выделены области для развития туристической инфраструктуры. Дела туризма шли

неплохо. Вслед за хиппи на солнечный остров потянулись независимые туристы. Прирост отрасли составлял 33% в год, пока в 1983 г. не возобновились этнические конфликты. В 1980-е путешественники в основном обходили Шри-Ланку стороной из-за разразившейся гражданской войны.

В 1990-е гг. положение постепенно изменилось: начали появляться новые отели и выстраиваться новые рыночные стратегии, которые делали ставку на недорогой групповой туризм по предоплаченным путевкам – и оказались успешными. Из приехавших в тот период туристов 60% попали в категорию «чартер» или «пляжная/обзорная поездка», 27% – в категорию независимых путешественников, 10% составили деловые туристы, приезжавшие на встречи, конвенции выставок, 2% – туристы из числа местного населения и 1% – экотуристы (рис.1). [1]

**Количество туристов, посетивших Шри-Ланку,
тыс. чел.**

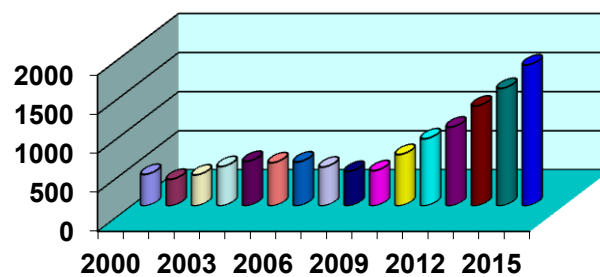


Рисунок 1 – Количество туристов, посетивших Шри-Ланку за 2000-2015 гг. [2]

В странах с развивающимся туризмом сложно не отметить, каким изменениям подвергаются их улицы и города, как сознание людей меняется буквально за несколько лет.

На Шри-Ланке хорошим примером таких перемен является деревня Унаватуна, которая начала своё существование как коммуна хиппи ещё в середине прошлого века. Тогда она представляла собой пляж с небольшим количеством шалашей, место в которых можно было получить за 20 рупий в ночь. Постепенно деревня росла, обрастала новыми жителями, дала жизнь не одному поколению. В 2010 г. в ней ещё почти не было туристов с материка, а соответственно, инфраструктура, направленная на комфорт приезжих, была развита слабо. Гуляя по улице, можно было долгое время не встречать никого, кроме местных. В то время ланкийцы радовались каждому иностранцу, каждый хотел с тобой поговорить, поздороваться за руку и был очень горд, если друзья видели его в компании «белого человека». При этом английский язык, хоть и является одним из официальных в стране, у сингальцев был на довольно низком уровне, что совсем не способствовало длительным беседам. Тем не менее, им было очень важно знакомство с иностранцем: пусть вы и обменялись лишь парой фраз, тебя уже называют другом и окликают издали при любой возможности.

Ещё в 2011 г., увидев совместную вечеринку ланкийцев и, к примеру, европейцев, местные жители могли встать буквально за забором и долго наблюдать за происходящим, а на следующий день рассказывать всем, что побывали на встрече с туристами и подружились с ними.

Сейчас же дело обстоит иначе. В начале 2016 г. наша немногочисленная группа путешественников наблюдала совсем иную картину. Теперь лишь некоторые торговцы или таксисты подходили к нам, чтобы поговорить, причём большинство этих разговоров заканчивалось приглашением в их кафе или предложением отвезти куда-нибудь по самой низкой цене. В случае отказа, собеседник не сильно расстраивался, а просто переходил к другому потенциальному клиенту. А их там стало едва ли не больше, чем коренного населения деревни. Но стоит отдать местным должное – английский язык стал более популярен среди них, открылось немало школ по его изучению.

Помимо английского, сингальцы активно осваивают русский и китайский языки, что позволяет им проводить экскурсии для неанглоговорящих туристов, зарабатывая тем самым больше денег, или же просто понимать тех путешественников, которые не желают говорить ни на каком другом языке, кроме своего. В ресторанном деле стало очень популярно дублирование меню для русских и китайцев. Также русская речь заполонила заборы рядом с кафе и отелями: на них пишут такие фразы как «Добро пожаловать», «Специальное предложение», «Специально сегодня», «Бесплатный Wi-Fi» и другие (рис. 2).



Рисунок 2 – Предложения дня: русскоязычное меню на заборе ресторана (фото автора, 2016 г.)

Кстати, бесплатный доступ в Интернет действительно есть едва ли не в каждом общественном заведении, о чём нельзя было и мечтать всего несколько лет назад.

Но есть и другая сторона медали. Правительство Шри-Ланки ведёт очень интересную политику в отношении платных достопримечательностей. Цена входного билета для туриста (или любого не гражданина) довольно высока. Зато ланкийцы и по сей день могут посещать парки и памятники, заплатив «копейки».

Нельзя представить полную картину изменений в жизни ланкийцев, не спросив их личного мнения на этот счёт, не посмотрев на ситуацию их глазами. Потому автор с помощью попутчиков провел небольшой опрос в разных уголках Шри-Ланки. Главный вопрос звучал примерно одинаково для всех: «Как изменилась ваша жизнь, жизнь ваших близких, когда туристы стали активнее приезжать в страну? Что хорошего или плохого вы получили от столь быстрого развития туризма?». Ответы не всегда были однозначными, некоторые опрошиваемые отходили от темы, начиная рассказывать всю историю развития туризма, но кое-что всё-таки удалось узнать.

Во-первых, многие ланкийцы нажили свой капитал именно благодаря сфере туризма, которая предоставляет множество вакантных мест: от уборщиц в отелях и пляжных продавцов самодельных сувениров до русскоговорящих гидов или туроператоров.

Во-вторых, развитие туризма сильно способствует укреплению экономики страны.

В-третьих, до «нашествия» иностранцев на Шри-Ланке практически не пили алкоголь и не использовали сильнодействующие наркотики. За употребление психотропных веществ в этой стране тогда была и сейчас предусмотрена смертная казнь. Тем не менее, бесстрашных туристов это не остановило, и на острове развился наркобизнес.

В данный момент пляжи Шри-Ланки уже вошли в топ лучших по версии журнала «Forbes» благодаря своим красивым видам с кокосовыми пальмами и соломенными хижинами на берегу. Но правительство страны не довольствуется только этим. В данный момент мощный толчок к развитию получили два аэропорта, помимо столичного: Хамбантота и Матале, активно осваивается водное пространство, расширяется флот, строится большое количество новых отелей и, что самое интересное, началось строительство искусственного острова развлечений!

Одной из перспективных отраслей туризма является экотуризм – туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природных ресурсов становится выгодной для местного населения (определение Всемирного фонда дикой природы). Почему данное направление актуально для Шри-Ланки? Как уже говорилось выше, в этой стране имели место межэтнические конфликты, а точнее кровопролитная гражданская война между двумя народами. Вследствие этого, ближе к северу и северо-востоку острова до сих пор встречаются леса и поля, заминированные ещё во время боевых действий. На минах подрываются дикие животные, особенно массивные слоны, и, если не умирают сразу, остаются калеками на всю жизнь.

Если это направление станет чуть более популярно среди экотуристов, местному населению и правительству выгоднее будет очистить близлежащие территории от взрывоопасных объектов, чем ограничиваться предупреждающими табличками. Это будет способствовать расширению

возможностей в сфере туризма, в том числе и экологического, а путешественники, желающие посетить места военных действий, смогут сделать это безбоязненно.

Список использованных источников и литературы

1. Шри-Ланка [Электронный ресурс] – URL: <http://www.the-sri-lanka.com/шри-ланка/ бюро-развития-туризма-шри-ланки-история-туризма/> (дата обращения: 10.05.2016).
2. Sri Lanka: Wonder of Asia [Электронный ресурс] – URL: <http://www.sltda.lk/statistics> (дата обращения: 7.05.2016, 18.05.2016).

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА СИБИРСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЛЕТНЕГО ВОДНОГО ПОХОДА (С УЧАСТИЕМ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ) НА КАТАМАРАНАХ ПО РЕКЕ КИЯ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Иванников В.В., Северский физико-математический лицей, г. Северск

В данной статье описаны возможности развития летнего социального туризма томичей на реках Кузнецкого Алатау на примере водных экскурсионных походов с участием взрослых и детей.

Ключевые слова: Кия, водные экскурсионные походы, Кузнецкий Алатау

OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF LOCAL HISTORY AND TOURISM OF THE SIBERIAN REGION SUCH AS THE SUMMER BOATING (WITH ADULTS AND CHILDREN) ON CATAMARANS ON THE KIYA RIVER IN KEMEROVO REGION

Ivannikov V. V., Seversky Lyceum of physics and mathematics, Seversk

This article describes the possibilities of development of summer social tourism on the rivers of Kuznetskiy Alatau on the example of water excursion trips with adults and children.

Key words: Kiya, water excursion trips, Kuznetskiy Alatau

В июле 2015 и 2016 гг. я вместе со взрослыми и детьми совершил недельный туристический экскурсионный водный поход по р. Кия в предгорьях Кузнецкого Алатау Кемеровской области, от поселка Московка, Тисульского района до поселка Чумай, Чебулинского района. Я систематизировал свои наблюдения и представил их в данной работе. Сначала дадим общую характеристику маршрута:

Организатор похода и разработчик маршрута: Ячменев Евгений Александрович, руководитель городского турклуба «Колобок», г. Северск. Время проведения похода: с 25 июля по 31 июля 2016 г. Место проведения водного туристического похода: горная река Кия в Кемеровской области, предгорье Кузнецкого Алатау. Протяженность водного маршрута 65 км.

Участвовало в походе 13 человек (рис. 1): семья: Козлов Сергей и Горелкина Маргарита. Их дети Иван (9 лет) и Маша (6 лет). Юнги: Макарец Денис (12 лет), Иванников Владимир (14 лет). Гитарист – Цырятьев Алексей. Семья: Тисленко Андрей, Тисленко Оксана, Тисленко Анна, зав. хоз. и повар – Субочева Елена, рем. набор – Таякина Ольга.



Рисунок 1 – Участники похода

Автобусный маршрут (рис. 2а): г. Томск – г. Мариинск – п. Кисуль – п. Московка. Расстояние 370 км, время в пути 7 часов 45 минут. Обратный автобусный маршрут: п. Чумай – г. Мариинск – г. Томск, расстояние 300 км, время в пути 6 часов.

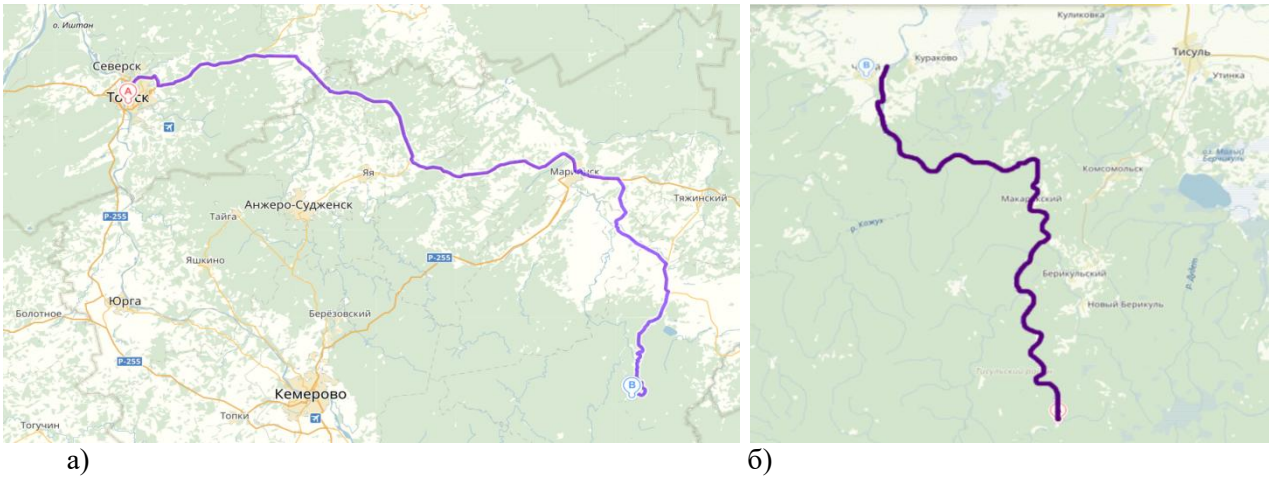


Рисунок 2 – а) схема автобусного маршрута;
б) схема водного маршрута по р. Кия: п. Московка – п. Макарацкий – п. Чумай

Водный маршрут (рис. 2б) по р. Кия: п. Московка – п. Макарацкий – п. Чумай.

Надо знать: р. Кия впадает в р. Чулым, а р. Чулым впадает в р. Обь в Томской области.

Вид нашего похода: социальный, семейный, детский, рекреационный, познавательный, исследовательский.

График движения был следующий:

1 день – 25 июля: приезд, стапель (строение судна), адаптация.

2 день – 26 июля: сплав по реке Кия (рис. 3), место стоянки «ЛЭП».

3 день – 27 июля: сплав до водопада «Девичьи слёзы», посещение скалы «Зубы дракона», Верхнего грота.

4 день – 28 июля: сплав до впадения реки Берекуль (Белый камень), посещение «Горы шамана», посещение водопада «Лисий хвост».

5 день – 29 июля: сплав до слияния с рекой Кожух, оборудованная стоянка на высоком берегу, посещение «Соколиной горы».

6 день – 30 июля: сплав до п. Чумай, чалка, сбор ягоды, прощальный костёр.

7 день – 31 июля: отъезд на автобусе в г. Томск.



Рисунок 3 – Сплав по р. Кия

Научно-практический анализ похода:

1. Проблемы: Слабая инфраструктура, дороговизна транспорта, отсутствие хороших дорог, отсутствие сотовой связи, неинформированность общества, незнание удивительных по красоте мест родного края, мутная вода, на участке от р. Кундат до п. Макарацкого, т.к. драга золотодобытчиков сбрасывает в р. Кия грязную воду.

2. Плюсы: Познание окружающего мира, своего края, поведение и адаптация людей в коллективе, познание потенциала детей.

3. Приобретение практических навыков: построение судна и управление судном, применение снаряжения, установка палатки, заготовка дров, разжигание костра, готовка еды, изучение природы: камней, цветов, деревьев, водопадов, течения реки, пещер, горного массива, направления ветра, сторон света, географических координат, карты местности.

4. Приобретение знаний: психологии общения, дружбы, уважения, внимания, терпения, выживания в природной среде, самостоятельности, патриотизма к родному краю.

5. Практическая значимость водных туристических проходов – закаляет организм, отдых на свежем воздухе, обучение культуры поведения в природе (после себя не оставляем мусор, мы его закапываем или увозим с собой, который не утилизируется), побуждает желание заниматься изучением географии, биологии, заниматься физическим трудом и наукой.

6. Выводы и рекомендации: Можно поставить на туристический поток такие недельные походы для семей, школьников, студентов, преподавателей, ученых, и других групп населения.

Рекомендую туроператорам по внутреннему и въездному туризму взять такие походы в свои программы, как активную форму отдыха, познания своего края.

Рекомендую взять в поход специалиста географа-краеведа для исследования и объяснения участникам увиденных природных феноменов, фауны и флоры, истории, археологии нашей уникальной Сибири.

Наш девиз: Отпусти себя в природу!

Приглашаем всех, кто любит активный отдых, солнце, воду, красивую природу, совершить незабываемые водные путешествия всей семьёй.

Список использованных источников и литературы

1. Бардин К.В. «Азбука туризма» М. Просвещение 1981 г.
2. Берман А.Е. «Юный турист» М. Физкультура и спорт 1977 г.
- 3 «Водный туризм» М. Физкультура и спорт 1968 г.
4. Инструкция по организации и проведению походов, путешествий и экскурсий с учащимися общеобразовательных школ, сборник документов. Воспитательная работа в школе. М. Просвещение. 1977 г. 192 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «СВОБОДНАЯ СТОЯНКА»

*Исламова Э.И., Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь*

Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.

В статье рассмотрен инновационный проект «Свободная стоянка». Описаны функции данного программного приложения, предназначенного в первую очередь для путешественников.

Ключевые слова: инновационный проект, путешествия, свободная стоянка

INNOVATIVE PROJECT "FREE PARKING"

*Islamova E.I., Perm State University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

The article describes an innovative project «Free parkng». We have described the functions of this software application for travelers.

Key words: innovative project, travelers, free parkng

Любовь к путешествиям зарождалась еще с давних времен, но уже тогда туристы сталкивались с такой проблемой, как поиск свободной стоянки. Все стоянки, на излюбленных нами маршрутах, зачастую во время пика путешествий, бывают заняты. И в век высоких технологий будет не

удивительно для всех, если деревья все-таки начнут раздавать Wi-Fi, и люди еще чаще будут выбираться в походы или сплавы. В связи с этим популярность активного туризма возрастет в разы. Чем популярней будет маршрут, тем сложнее будет найти на ней свободное место для стоянки группы туристов в пик сезона. Особенно сложнее будет найти такую свободную стоянку в темное время суток, поэтому и возникла идея о создании программы по упрощению поиска свободного места на популярных реках и маршрутах. Программа будет поддерживаться на всех мобильных устройствах и других гаджетах.

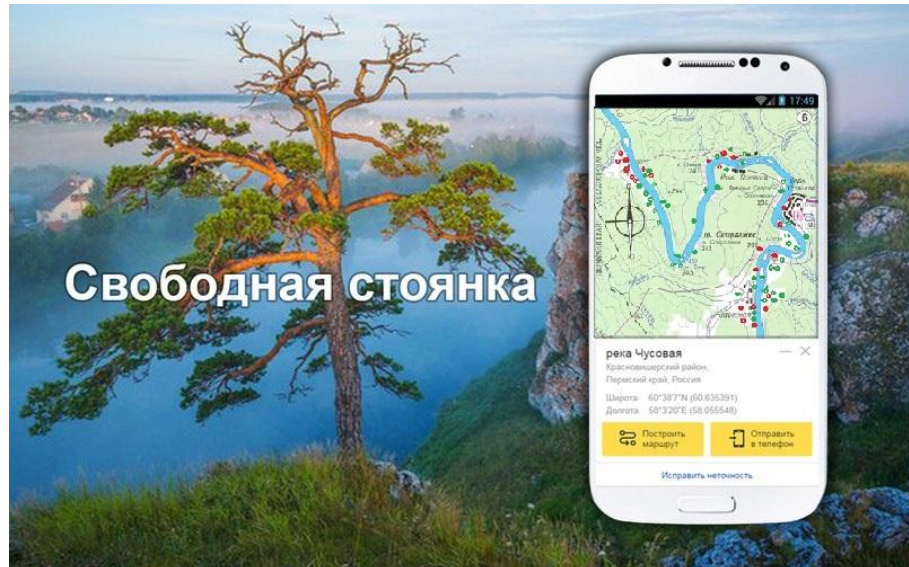


Рисунок 1 – Вид программы «Свободная стоянка»

Сама программа напоминает программу кинотеатра, где тоже буду помечаться цветом свободные и занятые места (красный цвет – занято, зеленый – свободно). Программа будет представлять собой карту, на которой уже будут проложены маршруты и места стоянок. Также в программе будут представлены различные функции: километраж маршрута, километраж до ближайшего свободного места, также полезная информация, в виде различных лайфхаков и историй, связанных с данным маршрутом. Но также для работы данной программы потребуется установка стояночных столбиков с красной кнопкой. Данный стояночный столбик нужен будет для упрощения поиска свободной стоянки, таким образом, туристы, первые прибывшие на свободную стоянку, оповещают об этом других, что уже это место занято. Далее информация о занятости поступает в программу «Свободная стоянка» на ваш гаджет и начинается поиск другого ближайшего места для остановки.

Благодаря данной программе «Свободная стоянка», туристам будет намного удобней ориентироваться на маршруте и проще находить свободную стоянку на популярных туристских маршрутах, особенно в темное время суток. Думаю, что данная программа «Свободная стоянка» будет пользоваться спросом, так как это намного упростит поиск свободного места, а также уберезет силы и нервы после длительного блуждания от каждой занятой стоянки, так как теперь поиском места будет заниматься эта программа.

Аналогов данной программы именно в туризме пока нет, но она схожа с обычными поисковыми системами, которые также упрощают поиск свободного места.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ КАК ФОРМА АНИМАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ И МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Испенкова А.А., Кавчинская И.Э., ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», г. Иркутск

Научный руководитель – доцент, к.г.н. Матвеева Л.Ф.

Статья посвящена особенностям оживления музейных и экскурсионных программ. Анимационная деятельность способствует повышению престижа, привлекает новых посетителей, поэтому музеи активно занимаются разработкой специальных программ. В статье определено понятие музейной анимации, ее назначение, представлен обзор анимационных программ в музеях города Иркутска. Особое внимание уделено проблеме добавления анимации в существующие экскурсионные программы, предложена новая форма – интеллектуальные игры. Авторы полагают, что разработка анимационных программ – важная задача современного музея.

Ключевые слова: анимация, музей, экскурсионно-выставочная деятельность, туризм, интеллектуальные игры

MIND GAMES AS A TYPE OF ANIMATION IN EXCURSION AND MUSEUM ACTIVITY

*Ispenkova A.A., Kavchinskaya I.E., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Matveeva L.F.*

A quest is very popular way to spend a spare time. Considered an opportunity to refresh city sightseeing programs using elements of quest-game. The authors suppose that quest-excursions allow to diversify existing excursion programs and attract new audiences. The result of this work is the creation of quest-excursion "Irkutsk fates".

Key words: quest-excursion, quest-game, Irkutsk, students, pupils

Популярность и востребованность экскурсий в городе Иркутске остаётся на высоком уровне уже много лет. Постоянный спрос на посещение музеев, исторических, культурных и природных достопримечательностей обеспечивают, в том числе, учащиеся школ, лицеев, гимназий. Однако, потребности современной молодёжи уже не могут удовлетворить однообразные экскурсионные программы и экспозиции, остающиеся неизменными уже долгое время.

Актуальность сегодняшнего дня – оживление городских экскурсионных программ. В большинстве случаев обновление и модернизация требуют вложения существенных финансовых и трудовых ресурсов, которые не доступны обычным музеям и экскурсионным бюро. Поэтому поиск новых, недорогих, нетрудоёмких форм оживления программ – одна из важнейших задач экскурсионной и музейной деятельности.

Цель работы – разработка и описание различных вариантов интеллектуальных игр для использования их в качестве анимации при организации экскурсионного обслуживания школьников.

Задачи:

1. Рассмотреть разновидности интеллектуальных игр;
2. Исследовать особенности интеллектуальных игр, как формы анимации в экскурсионной и музейной деятельности;
3. Проанализировать предложения интеллектуальных игр и турниров, проводимых в городе Иркутске;
4. Создать проект «Своей игры» и «Квиза» для музея истории города Иркутска им А.М. Сибирякова.

Анимация (от лат. *anima* – душа; *animatus* – одушевление) – вид деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил. Музейная анимация – это деятельность по разработке и представлению специальных программ существования посетителя музея в музейной экспозиции. Анимация в музее – это новое направление в туризме, которое может значительно увеличить поток посетителей [1, 2].

Анимационные программы в музеях могут включать в себя шоу, вечера, театрализованные представления, мастер-классы и т.д. Иркутские музеи активно участвуют в проекте «Ночь в музее». Например, в мае 2015 были организованы такие мероприятия: театрализованное представление «Звезда пленительного счастья в Музее декабристов, вечерняя программа Иркутского областного художественного музея «Поклонимся великим тем годам!», а в музее истории города Иркутска для

посетителей работали художники-портретисты и фотосалон. Кроме общероссийских акций, во многих музеях реализованы собственные лекции, встречи, кружки, мастер-классы: мастер-классы по декоративно-прикладному искусству в Филиале «Дом ремёсел» МИГИ им. А.М. Сибирякова, «Школа юного музейщика», цикл бесед и занятий для школьников «Я иду в музей», в Художественном музее, проект «Детский музей» в Иркутском областном краеведческом музее. [6, 7, 10, 11].

Основная цель таких программ – показать ресурс, возможности, потенциал современных музеев, привлечь в музеи молодежь.

Организация таких проектов, чаще всего, требует длительной и тщательной подготовки, инвестиций. Кроме того, значительная часть мероприятий не встроена в экскурсионную деятельность, а является отдельным, независимым проектом.

Поэтому необходимо разработать анимационную программу, которая позволит оживить экскурсии с помощью интеллектуальных игр. Для примера был взят «Музей Истории города Иркутска им А.М. Сибирякова».

Интеллектуальная игра – индивидуальное или (чаще) коллективное выполнение заданий, требующих применения продуктивного мышления в условиях ограниченного времени и соревнования [4].

Интеллектуальные игры могут использоваться как в качестве самостоятельной формы анимации, так и — компонента в экскурсионной и музейной деятельности.

Разновидности интеллектуальных игр:

- ЧГК – командная (до шести человек) игра, в которой команды соревнуются в умении находить правильный ответ на поставленный перед ними вопрос за 1 минуту. Характерными признаками вопроса ЧГК, отличающими его от других видов заданий, являются: краткость задания, краткость ответа, элемент размышления, общедоступность, метафоричность [9].

- Брейн-ринг – игра, в которой две команды игроков в матчевой встрече (бое) одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём, правильно ответивший первым лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Каждая игра состоит из четырёх боёв: двух отборочных и двух финальных. Все бои идут до 5 очков [3, 5].

Пример вопроса в ЧГК/брейн-ринге: *понятие "ТАКОЙ" связано, например, с Якутском или Иркутском. Одна туристка использовала понятие "ТАКОЙ" для булочки и двух кусочков сыра и колбасы. Ответьте точно: какой ТАКОЙ?*

Ответ: *Резко континентальный (резко-континентальный).*

- Спортивная «Своя игра» – игра на основе телевизионной версии, но в которой игроки не выбирают темы и стоимость вопросов. Ведущий читает все вопросы темы подряд. То есть сначала ведущим читается вопрос на 10, потом вопрос на 20 и так далее, последним читается вопрос на 50. Если игрок отвечает на вопрос правильно, то он получает плюсом к своему текущему счёту стоимость данного вопроса, если же ответ был неверным – стоимость этого вопроса у игрока со счёта вычитается [8].

- Quiz (Квиз) – подобие викторины, игра, в которой ведущий зачитывает вопросы, на которые нужно найти правильный ответ, ответы записываются на бланке, который в конце отведённого на обсуждение времени сдаётся ведущему. Вопросы могут быть текстовыми, графическими или музыкальными [5].

Предложение по проведению интеллектуальных игр растёт благодаря популярности такого познавательного вида проведения досуга среди иркутян. Кроме того, расширяется тематика игр, привлекаются новые целевые аудитории, повышается качество проведения турниров.

Таблица 1 – Анализ предложений интеллектуальных игр в городе Иркутске.

Вид ИИ	Название	Место Проведения	Взнос
QUIZ	Music QUIZ	«Rock'n'Roll» Паб	200 руб. с человека
	QUIZ NIGHT	Бар «Graal»	100 руб. с человека
	KinoSecret	Ресторан «Старый Мюнхен»	250 руб. с человека
«Что? Где? Когда», «Своя игра», «Брейн-	Университетские лиги по «Что? Где? Когда?», «Своей игре»,	Высшие учебные заведения города	250 руб. с команды (ИГУ)

ринг»	«Брейн-ринг»		
	Молодежный кубок мира	ИГУ	250 руб. с команды

Проект «Своей игры» и «Квиза» для музея истории города Иркутска им А.М. Сибирякова. Целевая аудитория – учащиеся 5-11 классов школ, лицеев, гимназий, а также, все желающие. Разработанная «Своя игра» состоит из следующих категорий:

1. По улицам: переименование улиц, история названий;
2. Поклонимся великим тем годам: город и его жители во время ВОВ;
3. Иркутск в лицах: судьбы, связанные с Иркутском;
4. Быстрее, выше, сильнее: город спортивный;
5. Исчезнувший Иркутск: объекты, поменявшие свое месторасположение или вовсе пропавшие с карты города.

В каждой категории по пять вопросов, стоимостью от 10 до 50 баллов, в зависимости от сложности.

Пример вопроса: *с началом ВОВ началось движение за сбор средств на постройку боевой техники. Первая колонна ЭТИХ танков была отправлена на фронт уже к апрелю 1942. Всего на строительство танков в Иркутской области было собрано 12 миллионов 360 тысяч рублей.*

Ответ: *Иркутский комсомолец*

Ребята участвуют в личном и командном зачёте параллельно. Баллы, набранные индивидуальными ответами каждого игрока команды, складываются, получившаяся сумма и является результатом всей команды.

Созданный Quiz делится на несколько блоков:

1. Музыкальный;
2. Вопрос с картинкой:
 - Личности, связанные с г. Иркутском;
 - Памятники.
3. Вопрос с выбором ответа;
4. Общие вопросы.

Квиз состоит из 25 вопросов на знание событий, дат, личностей, объектов культуры города, которые представлены в экспозициях музея. Блоки «вопрос с выбором ответов» и «общие вопросы» зачитываются ведущим, для ответов на «вопросы с картинкой» раздаются бланки с изображениями, во время «музыкального» блока включаются отрывки музыкальных композиций. На обдумывание 1 вопроса отводится от 20 секунд до 1 минуты.

Пример вопроса: *Музей истории города Иркутска частично расположен на улице, названной в честь З. Г. Франк-Каменецкого, а кем был этот человек?*

- а) учёным-историком
- б) врачом-офтальмологом
- в) декабристом
- г) революционером

Ответ: *б*

После проведения игр победители награждаются памятными призами в виде сувенирной продукции музея и города.

Таким образом, интеллектуальные игры направлены на выявление, получение и закрепление знаний об истории, культуре, искусстве Иркутска и области, а также, на работу в команде. Они подойдут для как для предэкскурсионного (чтобы настроить участников на нужный лад, сделать их восприимчивыми к новой информации, выявить лидеров) этапа, так и – послеэкскурсионного (чтобы проверить полученные в ходе осмотра экспозиций знания) в зависимости от типа игры и тематики вопросов.

Использование интеллектуальных игр в качестве анимации при проведении экскурсий – новый, малозатратный, интересный способ оживления музейной и экскурсионной деятельности. Он является универсальным, ведь разработать вопросы по форме можно практически для любого объекта культуры.

Список использованных источников и литературы

1. Киселёв, Е.А. Подготовка студентов туристского вуза к разработке музейных анимационных программ [Текст] / Е.А. Киселев. // Вестн. Урал. ин-та туризма. Вып. 6. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2009. – С. 175-187.
2. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / И. И. Пядушкина. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011.

3. Игра ТВ телекомпания [Электронный ресурс]. URL: <http://brain.tvigra.ru/reglament/> (дата обращения: 18.03.2016).
4. Институт образовательного маркетинга и кадровых ресурсов [Электронный ресурс]. URL: http://iem.adm.nov.ru/mentor/0308_klushev.html (дата обращения: 01.03.2016).
5. Интеллектуальные игры [Электронный ресурс]. URL: <http://windflower.spb.ru/ke/common/reglaments/brainlaws.html> (дата обращения: 16.03.2016).
6. Иркутский областной историко-мемориальный музей декабристов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.imd38.ru/> (дата обращения: 10.03.2016).
7. Иркутский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.irkutsk.ru/> (дата обращения: 10.03.2016).
8. Клуб интеллектуальных игр «Ника» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nikant.ru/docs/sport-svooyak/> (дата обращения: 18.03.2016).
9. Международная ассоциация клубов “Что? Где? Когда?” [Электронный ресурс]. URL: <http://mak-chgk.ru/rules/codex/> (дата обращения: 15.03.2016).
10. Музей истории города Иркутска им А.М. Сибирякова [Электронный ресурс]. URL: <http://irkmuseum.ru/> (дата обращения: 03.03.2016).
11. Твой Иркутск [Электронный ресурс]. URL: <http://www.irk.ru/news/articles/20150514/relax/> (дата обращения: 04.03.2016).

КВЕСТ КАК НОВАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

*Испенкова А.А., Кавчинская И.Э., ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», г.Иркутск
Научный руководитель – доцент, к.г.н. Матвеева Л.Ф.*

Квест является популярным способом проведения досуга среди молодёжи. В статье рассмотрена возможность обновления городских экскурсионных программ с помощью добавления элементов квест-игры. Авторы полагают, что квест-экскурсия позволит оживить и разнообразить существующие экскурсионные программы, а также охватить новые целевые аудитории. Результатом данной работы является создание квест-экскурсии "С Иркутском связанные судьбы".

Ключевые слова: квест-экскурсия, квест-игра, Иркутск, школьники, студенты

QUEST AS A NEW FORM OF EXCURSION

*Ispenkova A.A., Kavchinskaya I.E., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Matveeva L.F.*

A quest is very popular way to spend a spare time. An opportunity to refresh city sightseeing programs using elements of quest-game was considered. The authors suppose that quest-excursions allow to diversify existing excursion programs and attract new audiences. The result of this work is the creation of quest-excursion "Irkutsk fates".

Keywords: quest-excursion, quest-game, Irkutsk, students, pupils

Последние десятилетия характеризуются быстрым возрастанием спроса населения нашей страны и гостей из зарубежных стран на экскурсионно-туристические услуги. Город Иркутск силен культурно-исторической составляющей экскурсионного обслуживания. Разнообразны варианты тематических экскурсий: «Православные храмы Иркутска», «Иркутск-музыкальный», «Иркутск-театральный», «Декабристы в Иркутске», «Поляки в Иркутске», «Иркутск литературный», «Иркутск архитектурный», «Развитие образования и просвещения в Иркутске», и многие другие.

Однако актуальность сегодняшнего дня – востребованность активного отдыха, развлекательных программ. Поэтому существующее на сегодняшний день однообразие экскурсионных программ требует разработки и внедрения новых форм экскурсионной деятельности. К перспективным направлениям развития экскурсионного дела в России можно отнести разработку игр-экскурсий, авторских экскурсий, составление тематических экскурсионных туров, создание новых форм экскурсионного обслуживания, развитие экскурсионного дела на региональном уровне.

Обратимся к основам экскурсионного дела. Квест-экскурсия или игра-экскурсия, имеющая различные составляющие (рис.1) – это тематическая экскурсия в игровой форме, во время которой

команды передвигаются по определенному маршруту и выполняют познавательные, творческие и активные задания с элементами анимации.

Нами был подготовлен проект игры-экскурсии или квест-игры «С Иркутском связанные судьбы».

Целевая аудитория: школьники, студенты, туристы и др.

Цель игры-экскурсии — воспитание чувства патриотизма и любви к своей «малой родине».

Основные задачи:

- ознакомление с историко-культурным наследием города; с местами, связанными с именами замечательных людей, оставивших след в череде поколений из прошлого в будущее;
- развитие у молодежи интереса к родному краю;
- организация активного и познавательного отдыха.



Рисунок 1 – Основные составляющие игры-экскурсии

Содержание квест-игры «С Иркутском связанные судьбы»:

Количество команд – 7;

Средняя протяженность маршрута – 3,5 километра;

Количество точек маршрута – 10;

Главная цель команды – найти зашифрованную (10-ую) точку.

Чтобы команды не мешали друг другу, подготовлены индивидуальные маршруты, командам необходимо проходить точки строго в том порядке, в котором они указаны в маршрутном листе.

Для достижения главной цели командам нужно выполнить задания на «точках» маршрута, получить за это карточки с буквами и составить из них слово, отгадать с каким местом в Иркутске связано данное слово, чтобы добраться до последней точки.

На всем протяжении маршрута с командой находится сопровождающий (следит за соблюдением правил дорожного движения, помогает сориентироваться).

На «точке» находится один из организаторов игры, который изображает определенного героя. Например, жена декабриста, актриса театра, Нина из гайдаевской комедии и др. Задача этого героя рассказать историю о себе и помочь выполнить задание.

После выполнения задания на «точках» маршрута, команды получают карточки с буквами, составляют из них слово и отгадывают, с каким местом в Иркутске связано данное слово, таким образом, добираясь до последней точки – места встречи всех команд.

Пример точки маршрута:

Точка 2. БГУ, Ленина 11, к.2, рядом с барельефом с изображением Зои Космодемьянской.

Герой: Зоя Космодемьянская;

Задание: разгадать 5 шифровок.

Шифровки:

1. Вэт омпре длож ени и неп рав иль но рас став Лены про белы. В этом предложении неправильно расставлены пробелы.

2. Кк жть бз глснх? Как жить без гласных?

3. Ещорп ыб олыб молакрез С. С зеркалом было бы проще.

4. Луп вм рёсгьн, тубоеу рптмёойн. Кто был первым, станет последним.

5. Репенные мест гасламых е масум не няметсеяе. От перемены мест слагаемых сумма не меняется.

Краткая биография: Зоя Анатольевна Космодемьянская — красноармеец диверсионно-разведывательной группы штаба Западного фронта, заброшенная в 1941 г. в немецкий тыл. Согласно официальной советской версии – партизанка. Непродолжительное время ее семья жила в Иркутской области.

Для подготовки и проведения игры-экскурсии подготовлены следующие вспомогательные материалы: титульный лист к заданиям, информационный лист, лист регистрации, грамоты и сертификаты для участников и победителей игры.

Таким образом, проектирование и подготовка квест-экскурсий – перспективное направление развития экскурсионного дела в Иркутске.

Игра-экскурсия представляет собой, прежде всего деятельность, где мотивом служит как результат, так и весь процесс. Для экскурсантов это веселая, познавательная, динамичная форма, что позволяет группе не только приобретать знания, но и где они являются активными участниками в ходе всей экскурсии. Для экскурсовода это креативный процесс, в котором он должен владеть хорошими знаниями по истории города, методике проведения экскурсии, также он должен иметь навык общения с публикой, грамотную, хорошо поставленную речь.

Чтобы квест-игра была востребованной, необходима тщательная подготовка: выбор целевой аудитории, темы, отбор материала, экскурсионных объектов, создание маршрута, заданий. Сама игра должна быть безопасной для участников, окружающей среды, комфортной и интересной.

Список использованной литературы и источников

1. Барчуков И.С. Башин Ю.В. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства. М: Вузовский учебник; Инфра-М, 2012. – 204 с.
2. Гаврилова Н.И. История сибирского купечества – земля иркутская. Иркутск: Восточно-Сибирское книжное издательство, 1996. – 296 с.
3. Дулов А.В. Иркутск. Справочник – путеводитель. Иркутск: ВостСибкнига, 2007. – 192 с.
4. Кофман В.Я., Рысина Н.Г. Иркутск. Карманная энциклопедия. Издательство «Муравей – Гайд», 2012 – 80 с.
5. Кузнецова М.В. Экскурсоведение: история, методика, практика. Иркутск: Изд-во Иркутского гос-ого ун-та, 2009. – 273 с.

НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ КАК ТУРИСТСКИЙ РЕСУРС ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Карпилянская М.О., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Льготина Л.П.*

Рассматриваются народные промыслы Томской области, существовавшие раньше и сохранившиеся до настоящего времени, их влияние на развитие туризма в области.

Ключевые слова: народный промысел, мастер, изделие

FOLK CRAFTS AS TOURIST RESOURCE OF TOMSK REGION

*Karpilyanskaya M.O., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer Lgotina L.P.*

Considered the folk crafts of the Tomsk region that existed before and survived to the present time, their influence on the development of tourism in the region.

Key words: folk craft, master, the product

Что приходит на ум при слове народный промысел? Конечно же, мы сразу представляем себе расписную, яркую керамику, берестяные изделия с замысловатым рисунком, различные статуэтки из дерева и кости и многое другое. В настоящее время народные промыслы превратились в художественное искусство, и несет в основном декоративную функцию. Изначально такие изделия

использовались в быту. Они формировались в течение веков с развитием технологий обработки дерева, кости и глины. Возникновение и развитие народных промыслов были обусловлены условиями жизни и развития народностей. В них отразились культура, верования, мифы и легенды народностей.

Народные промыслы населения Томской области сформировались в первую очередь под влиянием природных условий проживания. Поэтому основными видами стала резьба по дереву, гончарное искусство, изготовление изделий из кожи и меха животных. Одним из традиционных видов ремесел населения Томской губернии, затем и области, является художественная обработка дерева и коры. Береста – это уникальный материал, он гибкий, легкий, прочный и хорошо поддается обработке. Это позволяет изготавливать предметы быта, такие как коробка, туески и шкатулки украшенные камнями, а коренные народы области мастерили из нее лодки-берестянки [1].

Валяние из шерсти является также одним из основных промыслов, используемых народами Томской области. Впервые валянием из шерсти занимались томские татары, которые разводили овец. Мастера валяли теплые вещи и обувь, предметы быта, а также кукол. Данный вид народного промысла получил второе дыхание и в наше время, мастера изготавливают различные украшения, головные уборы и одежду. А так же в городе проходят выставки войлочных изделий, например в 2013 г. в художественном музее была представлена экспозиция «Теплый День» художницы Ирины Андреевой.

Практически все народы Томской области развивали гончарное мастерство, которое пользовалось огромным спросом среди других народов Руси. Как правило, мастера изготавливали кухонную утварь, кувшины для воды, молока, тарелки и чашки. Для детей мастера изготавливали традиционные игрушки, которые расписывались вручную. Одним из самых традиционных видов народного промысла является резьба по кости. Чаще всего этим занимались кеты. Они верили в силу костей животных, которые могли исцелять от болезней, защищать от влияния злых духов, поэтому из кости делали амулеты для воинов и статуэтки для дома. И сейчас часть мастеров сохраняет и передает традиции изготовления и технологии. В декабре 2015-го г. в Томске прошла выставка резной кости «Время Пришло!» на которой были представлены работы различных мастеров [2].

Специфическая особенность продукции народных художественных промыслов заключается в том, что для ее изготовления используются традиционные природные материалы. Никакие иные изделия, создаваемые сегодня, не дают современному обществу столь реальной возможности конкретного общения с природными материалами.

Развитие народных промыслов поддерживается на федеральном и областном уровне. На сегодняшний день это является одним из ключевых направлений федеральной политики в области культуры. Так была принята программа «Отраслевая стратегия развития народных промыслов России до 2020 г.».

Особым спросом среди туристов и местных жителей пользуются изделия из шерсти, вышивка, изготовление бижутерии, резьба по кости и рогу.

Для популяризации и поддержки развития народных промыслов на территории Томской области создан электронный каталог мастеров народных промыслов в различных специализациях: Портал «Народное творчество Томской области». Постоянно проводятся выставки и смотры работ мастеров народных промыслов. Например, в Томске по адресу пр. Ленина 111 первого, второго и третьего апреля была проведена выставка-ярмарка работ мастеров народного промысла. На выставке были презентованы работы из глины, дерева, кости, шерсти, а также куклы и бижутерия.

Ежегодно с 2008 г. в Томской области проходит международный фестиваль «Праздник Топора», где многие мастера представляют свои работы [4].

В последние годы в связи с ростом национального самосознания в творчестве народных мастеров все более явственным стало обращение к истокам художественных традиций промыслов, желание восстановить утраченные техники и технологии, бытовавшие мотивы и образы. Таким образом, народное творчество может стать хорошим ресурсом для развития туризма в Томской области [3].

Список использованных источников и литературы

1. Русское искусство – исторический очерк / А.И. Золотов, О.И. Сопочинский., Издательство Академии Художеств СССР / Москва, 2013 г.
2. Юдин А. Томская область. Путеводитель. Ле пти фюте. – М.: ЗАО Авангард, 2014. – 220 с.
3. Студопедия. Лекционный материал для студентов [Электронный ресурс] / Доступ свободный http://studopedia.su/20_3280_osnovnie-napravleniya-sohraneniya-promislov.html

4. Народное творчество Томской области [Электронный ресурс] / Режим доступа свободный <http://www.dntavangard.ru/126/>

СОЗДАНИЕ КОМБИНИРОВАННЫХ ВЕЛО- И ПЕШИХ МАРШРУТОВ НА ЗАПАДНОМ ПОБЕРЕЖЬЕ ПРОЛИВА МАЛОЕ МОРЕ (ОЗ. БАЙКАЛ)

*Катунцев С.В., Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Научный руководитель – доцент, канд. мед. наук Дроков В.В.*

В статье рассматривается способ создания нового туристического ресурса, комбинированных вело- и пеших маршрутов с разноплановым информационным насыщением, с минимальным воздействием на оз. Байкал.

Ключевые слова: оз. Байкал, вело- и пешие маршруты, технология дополненной реальности

CREATING A COMBINED CYCLING AND HIKING TRAILS ON THE WEST COAST OF THE SMALL SEA STRAIT (THE LAKE. LAKE BAIKAL)

*Katuntsev S.V, Irkutsk State University, Irkutsk, Russia
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Drovov V.V.*

The article discusses how to create a new tourism resource, combined cycling and walking routes with diversified information-packed, with minimal impact on the lake Baikal.

Keywords: Lake. Baikal, cycling and hiking trails, the technology of augmented reality

На территории пролива Малое Море озера Байкал существуют 2 проблемы: однотипность предоставляемых туристам услуг и слабое развитие инфраструктуры для активного туризма. Так в частности, велотуристам не предлагается ни одного маршрута, несмотря на все большую привлекательность данного вида отдыха [2]. В результате туристы начинают кататься по центральной гравийной дороге, либо по небольшим участкам стихийно проложенных пеших троп.

Аналогичная ситуация складывается для пеших туристов. На данной территории имеется не более 7 известных необустроенных радиальных маршрута, которые посещают с гидом-проводником (который выступает чаще в роли провожатого, чем в роли экскурсовода).

Создавая вело- и пешие маршруты, можно решить как минимум две задачи – создать новый туристический ресурс и получить механизм и инструмент управления этими группами.

Отдых в районе пролива Малое море носит в некоторой степени ограниченный характер. Туристам предлагается очень небольшой перечень культурных и познавательных ресурсов при том, что озеро Байкал предельно ими насыщено, так как является зоной научных интересов разных групп ученых: географов, геологов, ботаников, ихтиологов, зоологов, физиков, историков-археологов и т.д. Но отсутствие интерпретированных для широкой аудитории материалов, приводит к тому, что человек посетивший Байкал, часто уезжает с минимумом тех сведений, которые придают уникальность озеру. При этом существует проблема подачи информации для туристов, поскольку на Байкале ощущается дефицит подготовленных кадров (гидов), способных дать об озере предельно правдивую информацию.

Создавать пешие и веломаршруты путем прокладки трасс и троп чрезвычайно затратно, особенно сложным это становится вблизи или на особо охраняемых территориях, к каким относится оз. Байкал.

Концепция решения проблем следующая. Район западного побережья пролива Малое море (в т.ч. западный участок залива Мухор), изобилует большим количеством съездов с центральной трассы Шара-Тогот – Курма, в сторону Приморского хребта. Эти съезды представляют собой разной степени накатанности дороги, которые легко проходимы для пеших и в большой степени для велотуристов. Чаще всего они использовались местными жителями для заготовки дров, делового леса или геологами для транспортировки различной техники к предгорьям Приморского хребта. В настоящее время (в связи с ужесточением административного наказания за незаконную рубку) практически не используется, что увеличит уровень безопасности проезжающих здесь туристов.

Малое море в значительной мере исследовано и до сих пор исследуется разными группами ученых [1]. Он представляет интерес для геологов, историков-археологов, этнографов, географов, биологов и т.д. Объекты научного поиска этих групп ученых возможно описать и интерпретировать на доступный туристам язык.

Подобную работу в течение последних 5 лет ведет кафедра туризма факультета сервиса и рекламы Иркутского государственного университета в рамках направления "Научный туризм". Кафедра взаимодействует с ведущими Вузами России и естественнонаучными кафедрами Иркутского государственного университета и Академии наук РФ. За 5 лет совместной работы проведено более 18 экспедиций по разным направлениям. Результатом этой работы стало создание новых туристических ресурсов на основе получаемых и интерпретированных научных данных, касающихся культурно-познавательных объектов, расположенных на озере Байкал.

Таким образом, используя данные научных исследований и совмещая их с имеющимися дорогами, возможно создание комбинированных (вело- и пеших) маршрутов с наличием культурно-познавательных объектов.

При создании маршрутов также планируется увеличить мобильность и автономность туристов при отказе от услуг гида-экскурсовода. Для увеличения самостоятельности туриста планируется использование современного пакета IT – технологий дополненной реальности [3]. Эта технология позволяет накладывать виртуальный контент на объекты реального мира. Она бывает 3-х видов: маркерная, аурная и геоинформационная. Каждый вид имеет свои особенности, способы реализации и воспроизведения. Для данного проекта наиболее подходит аурная технология, поскольку позволяет создавать дополнительную «ауру» вокруг любого статичного объекта реального мира. В данном случае это может быть специальная табличка, камень, скала и любой статичный объект, находящийся на маршруте. Такие объекты называются триггерами. При наведении на них мобильного устройства (с заранее скачанным Приложением) на экране появится дополнительная информация ("аура") в виде: изображения, текста, видео, 3D-объекта, анимации. Так же преимуществом данной технологий является то, что виртуальный контент можно менять и обновлять, независимо от триггеров.

Список используемых источников и литературы

1. Википедия [электронный ресурс] URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Байкал](https://ru.wikipedia.org/wiki/Байкал)
2. Зосимова Э.Е., Чистикова А.В. Велотуризм как популярное направление современного туризма. Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. № 5-3. С. 35-37.
3. Сообщество учителей Intel Education Galaxy [электронный ресурс] URL: edugalaxy.intel.ru/?automodule=blog&blogid=1211&showentry=4941

ЛЮСЯ И АМЕРИКА (ЗАМЕТКИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА-БЛОГГЕРА)

Киселёва Л.П., «Мы Вокруг Мира», г. Нью-Йорк, США

30 стран, 150 городов, 4 континента. Честная статья о маленькой путешественнице.

Ключевые слова: переезд в США, Нью-Йорк, самостоятельное путешествие

LUSY AND AMERICA

Kiseleva L.P., New York, USA

30 countries, 150 cities, 4 continents. Honest story about little traveler.

Key words: moving to USA, New York, independent trip

26 лет. 4 континента. 30 стран. 150 городов. Автостоп, каучсёрфинг, работа за границей. Абсолютно одна иду к своей цели, прислушиваясь к сердцу. Да, романы, работа, возвращение на Родину повидать родителей, дают передышки, но вот уже больше года, как не еду в Красноярск.



Рисунок 1 – Таймс-сквер

Зачем все это? Я всегда хотела написать книгу, стать женским тренером, выбрать для жизни именно то место, где я действительно хочу жить, построить семью, купить дом во французском провансе. Всё, как обычно. Только немного больше.

Восьмой месяц в Америке. Страна эмигрантов, возможностей, денег, свободы, веселья. Страна мечты, куда рвутся целые поколения. И где ломаются души. Страна, где грязи столько, сколько вы не могли себе представить, и место, где сбываются мечты.

Сначала Орlando, Флорида, сейчас Нью-Йорк. Город «жёлтого дьявола» и «большого яблока». Место, где Кэри из «Секса в большом городе» бегала в Центральном парке, и любила мужчину своей мечты. Где «Волк с Уол-Стрит» срубал миллионы долларов, и где убили людей в Башнях-Близнецах. Всё здесь. Нью-Йорк. Нью-Йорк.

Моя история ничем не отличается от тысячи людей, приехавших в страну Свободы. Если её можно так назвать. Америка – это женщина. Такая, знаете, сильная, жёсткая, которая смотрит вам пронзительным взглядом не в лицо, а в душу. И под её сталью ты либо опускаешь глаза, либо смотришь в упор и подаёшь руку для пожатия.

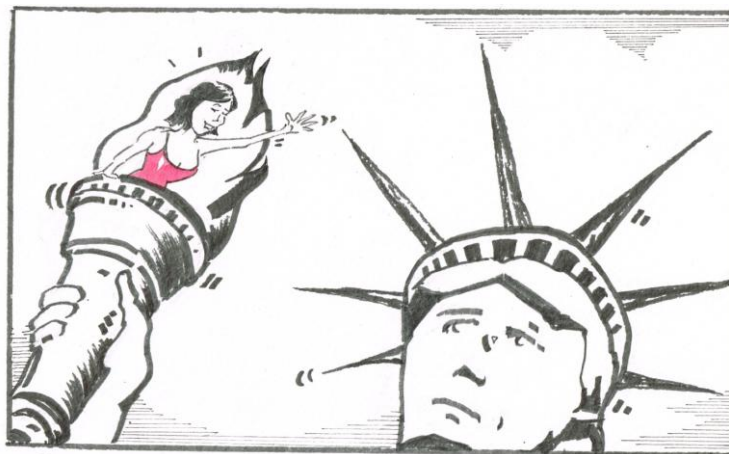


Рисунок 2 – Люся и Америка

Эта женщина – она не плохая или хорошая, как принято характеризовать у нас в мире. Она просто смотрит на человека, как на клоуна в цирке, угощая пряниками или давая знатные пинки под зад, и глядит, что ты на это сделаешь. Будешь стоять на задних лапах за коврижками, сбежишь из гордости или возьмешь по максимуму от всех предложений и сделаешь себя Человеком. Конечно, я хочу быть третьим вариантом. И буду! Только немного потерпеть.



Рисунок 3 – Люся и полицейский

Немного расскажу, зачем здесь. 7 ЛЕТназад я поняла, что мир такой огромный, и не разделяется на «лоскутки». Он один, целостный, я в нем живу. Не на кусочке евразийского полуострова в России, а в Африке, Австралии, Азии, и что там у нас есть ещё. Моя Родина – это мир, а не место на карте. Дак вот в этом мире есть страна, куда можно перебраться, и сделать такие документы, которые позволят смотреть весь мир без границ. Не стучась каждый раз в посольство, и доказывая, что ты не нищелрод с большой дороги.

Моя цель настолько проста, что даже объяснять стыдно. Просто я хочу путешествовать без виз и денежных трудностей. Просто смотреть мир, учиться, дышать, кушать, любить и делиться всем своим лучшим.

Тогда, когда вы сюда прилетаете, добрые люди пытаются настроить – у тебя есть цель-документы, и «no matter what» – ты должна найти мужа за деньги. Общайся, встречайся, спрашивай. Акула, которая на охоте. Ищи, лови, заглатывай, не жуя. На своё удивление, я очень быстро стала играть по таким правилам, и потеряла одного человека, который стал дорогим, а другого обидела.

У вас здесь вырастает такая корона, что вы – сильный, всё можете, зарабатывая свои 10-12 \$ в час, что кажется, что все ваши одноклассники, близкие или знакомые витают в облаках, когда надо делать деньги и цепляться за жизнь.



Рисунок 4 – Люся пробует хот-дог



Рисунок 5 – Люся в Центральном парке

Только через полгода я по-настоящему осознала, что маленькая Люсенка-путешественница, которая учила в своём блоге искать свой путь по знакам и чувствам, стала говорить по-настоящему чистому другу-бразильцу, которого встретила здесь, что хороший человек – это не профессия. И что надо тебе быть более хватким и продуманным.

youtube канал: <https://www.youtube.com/c/LusyKiseleva> (Мы Вокруг Мира).

Рисунки: Hugh Gatenby

e-mail: hughgatenby@hotmail.com.

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

*Клепова А.А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – Пучкин А.В.*

Водный туризм на сегодняшний день является самым распространенным видом отдыха на Крымском полуострове, требует хорошей физической подготовки и окупается здоровьем и повышением жизненного тонуса каждого туриста, отдохнувшего на морском побережье и совершившего сплав по рекам Крыма. В статье рассмотрены виды водного туризма и курорты, которые наиболее востребованы на российском рынке.

Ключевые слова: туризм, водные виды туризма, Крымский полуостров, парусный туризм

WATER TOURISM OF THE CRIMEAN PENINSULA IN THE RUSSIAN MARKET

*Klepova A.A., Tomsk State University, Tomsk
Research supervisor – associate professor, PhD Puchkin A.V.*

Water tourism is by far the most common form of recreation on the Crimean peninsula, requires good physical preparation and pays the health and vitality of every tourist, rested on the sea coast and committed rafting Crimea. The article describes the types of water tourism and resorts, which are most in demand in the Russian market.

Key words: tourism, water sports tourism, the Crimean Peninsula, sailing tourism

Водный туризм - один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Этим видом туризма люди занимаются с давних времен. Этот вид спортивного туризма очень захватывающий и небезопасный, и в тоже время увлекает все больше любителей активного отдыха.

Желающие заняться водным туризмом должны уметь плавать, оказывать медицинскую помощь, грести, управлять лодкой или судном, ремонтировать судно в случае надобности и многое другое. Каждый любитель водного туризма самостоятельно решает, какие именно приспособления ему взять с собой. Водный туризм очень полезен и для здоровья, в особенности для тех, кто страдает от хронического стресса, а также для профилактики нервных заболеваний.

Существует несколько видов водного туризма:

1. Парусный туризм;
2. Сплав по рекам;
3. Речные и морские круизы;
4. Рыбалка;

Экспедиции с привалами на берегу, различными экскурсиями на парусной лодке называется парусным туризмом. Такие экспедиции проводят и на обыкновенных реках и на морях. Экспедиции с передвижением вдоль морских берегов, не выходя в открытое море, называют морским каякингом. Такие экспедиции могут длиться как 2-3 дня, так и несколько часов.

Самый распространенный вид водного туризма, и его разновидность рафтинг (рис.1). Он включает все виды путешествий разных видов сложности. Сплав по реке - это передвижение по воде на специальных судах, управляемых мускульной силой гребцов или силой течения. Такой отдых расставляет акценты не столько на скорости передвижения и физической силе туристов, сколько на

их умении созерцать природу, воспринимать картинку в целостности и красоте. Рафтинг удобен своей идеологией. Это самый коммерциализированный вид сплава по реке. Водное судно для рафтинга (рафт, разновидность надувной лодки) устойчиво и снижает требования к опытности гребцов. Во время рафтинга движение по воде происходит в основном за счет силы течения реки. В Крыму можно совершить умопомрачительные сплавы на плотах, байдарках, катамаранах и др. Они проводятся по рекам: Днестр, Прут, Опир, Черная и множеству других. Отправиться в такое путешествие может как новичок, так и профессионал, ведь существуют различные категории сложности рафтинга, рассчитанные на разный уровень подготовки[1].



Рисунок 1 – Рафтинг[2].

Организацией приема иностранных туристов с круизных судов в Ялте занимается турфирма ООО "Интурист", а в Севастополе - фирма "Севрам". Отдыхающие в Крыму всегда имеют возможность совершить увлекательную морскую прогулку на прогулочном катере, сопровождаемую интересным экскурсионным рассказом. Такие прогулки организуют морские порты в городах: Ялта, Алушта, Севастополь, Евпатория, Феодосия, Керчь[4].

Крымский полуостров, со своими водными пространствами, чрезвычайно благоприятен для развития такого туристского направления. На сегодняшний день, существует большое количество отелей, предлагающих различные водные экскурсии, такие как: прогулка вдоль побережья или сплав по рекам. Наиболее развитые районы водного туризма - это побережья бухт и мысов Крыма и крупные реки, на которых производятся сплавы. По мимо городских достопримечательностей, регион богат и прибрежными[5].

Список использованных источников и литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм, 2006. - 320 с.
2. Рафтинг [Электронный ресурс]: рафт: электрон. журн. 2016 URL: <https://www.google.ru/> (дата обращения: 05.10.2016).
3. Антонович И.И. Спортивные виды водного туризма. - М., 1978, / с.168-170.
4. Город Крыма [Электронный ресурс]: города России: электрон. журн. 2016 URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 05.10.2016).
5. Достопримечательность Крыма [Электронный ресурс]: бухта Ласпи: электрон. журн. 2016 URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 07.06.2016).

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

*Козлова А.Е., Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Владыкина Ю.О.*

В данной статье ставится задача раскрыть влияние потребительского спроса на формирование туристского продукта и спроектировать массовый туристский продукт для жителей Новосибирска. В результате анализа данной проблемы определяются и исследуются характерные признаки потребительского спроса дестинации с целью последующей разработки соответствующего туристского продукта.

Ключевые слова: туристский спрос, формирование турпродукта, дестинация

ASSESSMENT OF CONSUMER DEMAND FOR FORMING TOURIST PRODUCT

*Kozlova A.E. Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Vladykina Yu.O.*

In this article, placed the task to reveal the impact of consumer demand on the formation of the tourism product design and mass tourism product for the residents of Novosibirsk. An analysis of the problem are defined and investigated the characteristics of consumer demand destination for the purpose of subsequent development of the relevant tourist product.

Key words: tourism demand, the formation of tourism products, destinations

Туристский рынок сегодня резко меняется, происходит трансформация отношений на туроператорском рынке, когда инициативные туроператоры по внешнему туризму должны становиться рецессивными, или становиться туристскими агентствами. Кроме того, значительно усложняется и структура туристского рынка, что определяется, в первую очередь, появлением различий в интересах потребителей, меняется и структура рынка с точки зрения его сегментации, в частности, значительно растет спрос на низкобюджетные туры, в то же время, спрос на наиболее дорогие туристские продукты остается достаточно стабильным. Изучение статистических показателей о количестве выезда россиян за границу с целью туризма, данных за 2012 – 2015 гг., было выявлено, что общий выезд россиян за границу сократился – почти на 20%.

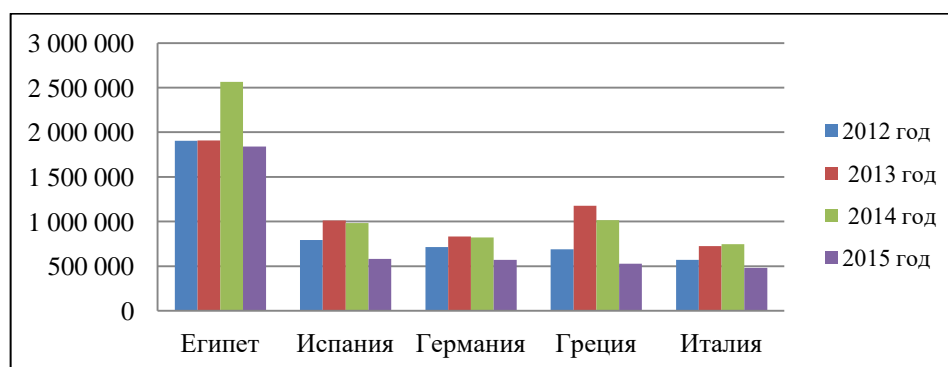


Рисунок 1 – Выезд российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям за 2012-2015 гг., в млн. тыс. поездок

Однако, количество въезда иностранных граждан с целью туризма на территорию Российской Федерации, при сопоставлении данных за 2013 – 2015 гг. было выявлено, что для иностранных граждан въезд в Российскую Федерацию с целью туризма стало достаточно выгодным мероприятием, по случаю роста доллара их въезд за 2015 г. составил почти 14 % прироста.

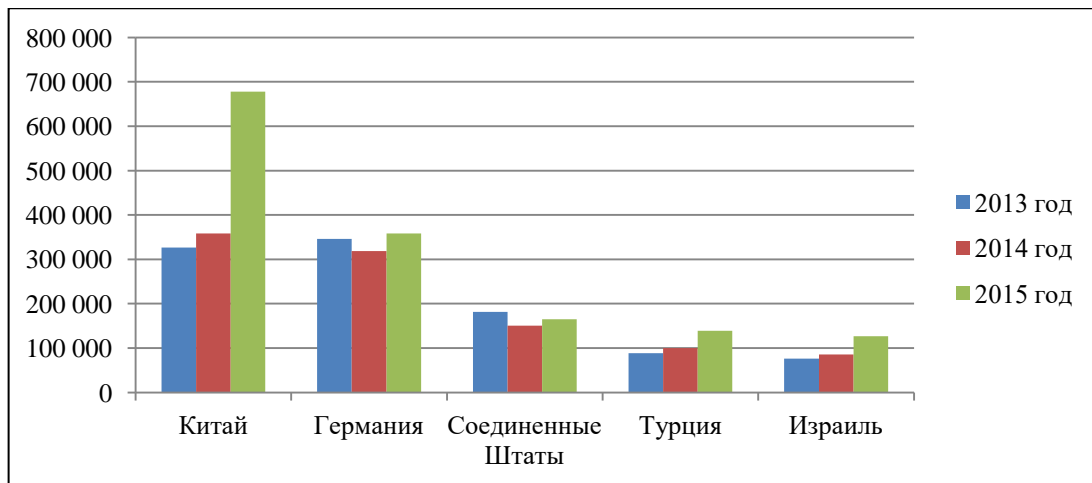


Рисунок 2 – Въезд туристов в Российскую Федерацию за 2013-2015 гг., в млн. тыс. поездок

Вместе с тем, при изучении особенностей потребительского спроса, было выявлено, что на сегодняшний день меняется потребительское поведение на рынке услуг и на туристском рынке в частности. Эти изменения заметны уже настолько, что можно говорить о появлении нового формата потребителя. «Новый потребитель» больше ориентирован на впечатления, познание, наслаждение, самовыражение и в меньшей степени – на материальные ценности. В основе выбора потребителей туристской услуги лежит его мотивация, которая является одним из важнейших факторов принятия решения о путешествии.

Число туристских компаний, стабильно удержавшихся в кризис невелико, однако в Новосибирске в сфере туризма функционирует, на 2016 г. около 200 турфирм. Те из них, которые сумели быстро настроиться на внутренний турпродукт достаточно уверенно предлагают Алтай, Белокуриху, Сочи, Крым, Санкт-Петербург. Однако все туристские продукты представляют собой стандартные для каждого региона предложения рекреационного, экскурсионного и активного отдыха. Подобные туры существуют на рынке более 10 лет, и в основном, ориентированы на классического потребителя.

Анализ потребительских предпочтений, выявленный на основе анкетного опроса, продемонстрировал ориентацию современного потребителя (целевая группа, в основном, молодежь) к организованному отдыху в палатках и на базах отдыха, в большей части в диапазоне достигаемости личного автомобильного транспорта.

Интересна приверженность молодежи к лечебно-оздоровительному и культурно-познавательному формату. Учитывая все полученные данные можно сделать вывод о формирующемся потребительском сегменте, где, молодежь Новосибирска явно предпочитает здоровый образ жизни, в активном режиме, возможно с элементами лечения, и умеренной организацией досуга, причем с явной готовность самостоятельно путешествовать внутри страны.



Рисунок 3 – Распределение оценок предпочтительного вида туризма, ответы, в %

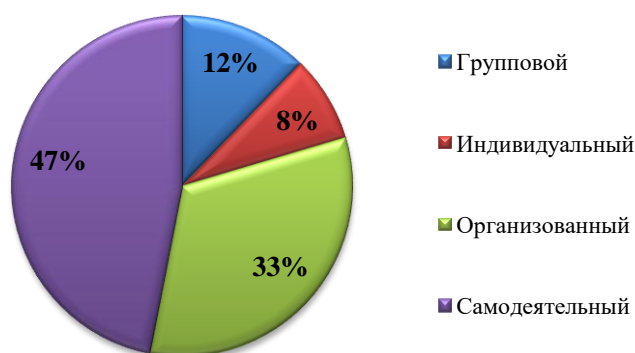


Рисунок 4 – Распределение оценок предпочтительного способа организации тура, ответы, в %

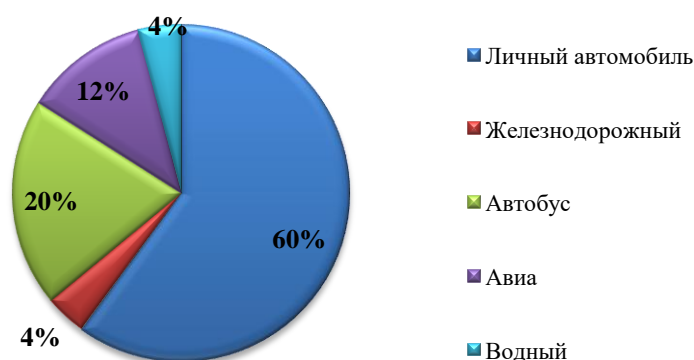


Рисунок 5 – Распределение оценок предпочтительного вида транспорта для путешествия, ответы, в %

Таким образом, формирование организованных поездок молодежи с элементами лечения, оздоровления и культурно-развлекательной, либо культурно-познавательной программы возможно уже сегодня на базе функционирующих ресурсов Новосибирской области, Алтайского края, Томской, Кемеровской и Омской областей. Вовлечение потенциальных туристов в событийные мероприятия, фестивали, конкурсы, семинары позволяет реализовать выявленный запрос. Современный формат турпродукта реально создать, используя все перечисленные потребности потенциальных туристов, включая организованную тематическую анимацию и интерактивные технологии, где это возможно и, если этот турпродукт укладывается в диапазон цены до 10000 рублей, как показало анкетирование, он становится массовым для целевого локального рынка Сибирского региона. Популяризации здорового образа жизни, расширению разнообразия досуговой деятельности и все это в целом положительно влияет на формирование туристской индустрии внутренних дестинаций, может удовлетворить потребности большинства потенциальных клиентов по улучшению внутреннего регионального сервиса и формированию туристского продукта нового формата.

Список использованных источников и литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm
2. Владыкина Ю.О. Трансформация туроператорского рынка: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Ю.О. Владыкина, М.В. Чернышук // Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг: Всерос. науч.–практ. конф. (с междунар. участием): материалы конф. – Омск: Омский гос. ин-т сервиса, 2015.
3. Владыкина Ю.О. Ресурсный подход в разработке туристских маршрутов (на примере восточного побережья озера Байкал) / Ю.О. Владыкина, К.М. Хлебникова // Сервисные технологии: теория и практика: сб. науч. тр. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – Вып. 6. – С 20-29.
4. События, методики, индикаторы, тенденции. Новый потребитель [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.r-trends.ru/trends/trends_181.html.

БРЕНД КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – «КУЗБАСС ИСТОРИЧЕСКИЙ»

*Колесникова П.С., Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово
Научный руководитель – старший преподаватель, к.п.н. Тельманова А.С.*

В работе затрагивается тема значимости бренда для региона. И, основываясь на потенциале Кемеровской области, предлагается формирование исторического бренда для Кузбасса. Для этого поэтапно рассматриваются археологические эпохи и то наследие, которое они оставили для потомков.

Ключевые слова: бренд, бренд территории, исторический потенциал, Кемеровская область

BRAND OF KEMEROVO REGION – "KUZBASS HISTORIC"

*Kolesnikova P. S., Kemerovo State Institute of Culture, Kemerovo
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Telmanova A.S.*

In this work touches upon the importance of the brand in the region. And, based on the potential of the Kemerovo region, is invited the formation of the historical brand for Kuzbass. For this step by step examined archaeological era and some legacy they left for posterity.

Key words: brand territory, historical potential, Kemerovo region

Без связи с историческим прошлым трудно представить полноценную культуру в будущем. Природный, археологический, культурный и другие потенциалы Кемеровской области позволяют глубоко изучить историю нашего края. Ведь на примере истории Кемеровской области можно рассмотреть развитие жизни на земле.

Актуальность данного исследования заключается в том, что мы представляем Кузбасс как край с давней историей. Данный бренд позволяет проследить становление важнейших археологических эпох, начиная с 435 миллионов лет назад и заканчивая 17 веком. Наша область – уникальный памятник истории.

Создание и эффективное управление брендом региона обеспечивает значительный экономический, политический и социальный эффект, происходит финансовый, а также туристский приток на данную территорию. Бренд территории – совокупность уникального образа, обусловленного природными, историческими, производственными, социально-культурными и другими особенностями территории, ставшего широко известным, который также является важнейшим фактором конкурентных преимуществ и доходов территории

Кемеровская область предлагает нам достаточный исторический потенциал для формирования бренда территории, и для успешного позиционирования региона на рынке туристских услуг, на наш взгляд, необходимо создание бренда «Кузбасс исторический».

Нашей целью было формирование исторического имиджа Кемеровской области.

Для этого, основываясь на «Истории Кузбасса» Н.П. Шуранова [2], мы поэтапно рассмотрели важнейшие исторические эпохи с их отпечатками на нашей области и выделили несколько объектов, при посещении которых можно отследить развитие и становление нашей местности.

Первым отпечатком, который на Кемеровской области оставила история, является динозавр пситтакозавр сибирский. Возраст находки предположительно достигает 100-120 млн лет. Динозавр найден в Чебулинском районе в окрестностях села Шестоково, где расположены уникальные палеонтологические и археологические материалы, ископаемые животные мезозойской эры.

К периоду раннего палеолита (около 3 млн лет назад) относятся найденные на территории Ленинск-Кузнецкого и Беловского разрезов стоянки древних людей, на которых люди в основном изготавливали каменные орудия, такие памятники археологи называют «мастерскими». Здесь же готовили пищу, о чем свидетельствуют кости животных и угли костра. Именно находки на этой стоянке дают возможность определить, какими орудиями пользовался человек и как он их изготавливал в данный период времени.

В период позднего палеолита происходило становление человека современного физического вида и организация общества. К памятникам данного периода относится клад каменных орудий у пос. Кузедеево, мастерские по обработке камня и изготовлению орудий (Шумиха-1), кратковременные

стоянки палеолитических охотников (Бедарево-II, Шорохово-I, Ильинка-II, Сарбала), стационарное поселение на реке Кия, около села Шестаково. Шестаковская стоянка, впервые возникнув 25 тысяч лет назад, со значительными перерывами продолжала существовать до 18 тысяч лет. Исследования стоянок позволили получить значительную коллекцию каменных предметов.

На территории современной Кемеровской области мезолит исследован недостаточно, но памятники были открыты в разных ее районах: на севере Кузбасса это стоянка Большой Берчикуль-1, в среднем течении р. Томи стоянка Бычка-1 и в Горной Шории – Печергол-1.

Ещё одним историческим объектом является Томская писаница. На её территории было найдено святилище с рисунками – выбитыми контурами изображения животных, которые относятся к концу неолита (2-4 тыс. до н.э)

В районе озера Танай были найден посёлок, состоящий из 38 жилищ, которые создали охотники и рыболовы. А также курганы с захоронениями и сопровождающим инвентарём эпохи бронзы (14-11 и 10-8 вв. до н.э.)

На севере современной Кемеровской области в 6 – 5 веках до н. э. (железный век) появились тагарские племена. Раскопки крупных курганных некрополей позволяют восстановить жизнь тагарского населения.

В начале новой эры появились тюркские племена на территории Кузбасса. Позднее они составили основу современных тюркоязычных народов Южной Сибири и внесли свой вклад в формирование культуры.

В начале 13 века Кузнецкие земли попали в зависимость от монголо-татар, что так же нанесло свой отпечаток на развитие истории.

С приходом русских в Сибирь в 17-18 веке стали возводиться остроги. Так основали Кузнецкую крепость Мунгатский острог и Тюльберский городок. На месте Кузнецкой крепости были обнаружены останки от скифских курганов 6 века до н. э.

На основе всего вышперечисленного особенно стоит выделить Областной краеведческий музей, Кузнецкую крепость и Томскую писаницу. Именно при посещении данных объектов можно охватить наибольший объём, который преподносит нам история развития кузнецкой земли.

Областной краеведческий музей знакомит нас с выставками и экспозициями, которые показывают поэтапное становление местности, которую сейчас мы называем Кузбассом. Экспозиция "Кузбасс-уникальный памятник природы" заинтересовывает посетителей такими тематическими экспозициями: геология, зоология, энтомология, палеонтология с современным выставочным оборудованием.

Кузнецкая крепость показывает нам жизнь острога, начиная с 17 века, а также мы можем посмотреть богатые археологические и этнографические коллекции, составляющие одно из лучших собраний древностей Кемеровской области, отражающих основные этапы истории региона до прихода русских и в первые столетия вхождения в состав России.

Томская писаница включает в себя три основных экспозиционных комплекса, посвященных археологии, этнографии и природоведению. В музее-заповеднике представляет следующие археологические и этнографические комплексы: «Древнее святилище»; «Шорский улус Кезек»; «Мифология, эпос»; «Археодром»; «Музей наскального искусства Азии»; «Славянский мифологический лес»; «Время и календари»; «Сказка, резиденция Деда Мороза»; «Русское Сибирское село», которые рассказывают нам о жизни народов на нашей земле.

Особо выделяемые составляющие нашего бренда и формируют его логотип. Так как это узнаваемый символ, который должен раскрывать сущность данного бренда, на наш взгляд петроглифы Томской писаницы, строения Кузнецкой крепости и Тюльберского городка являются достаточно информативными объектами, олицетворяющими историю нашего края. Лента времени символично изображает течение веков и смену исторических периодов. Пергамент со слоганом также поддерживает атмосферу историчности (рис. 1).

Рассматривая формирование территории Кемеровской области с исторической точки зрения, мы увидели, что каждые эры, века и временные отрезки оставляли для нас то наследие, на основе которого мы можем воссоздать картину прошлого. Мы имеем уникальные археологические комплексы для изучения. И предлагаем в качестве целевой аудитории школьников, студентов, обучающихся на исторических факультетах и всех, кто увлекается историей. Для которой могут проводиться мероприятия в форме круглых столов и конференций, а также организация экскурсий, туристских маршрутов, проведение практик, что позволит населению стать более грамотными в знании своих корней и истории.



Рисунок 1 – Логотип и слоган

Создание бренда даёт региону большие возможности, привлекая широкие массы общественности не просто к территории, а к готовому туристскому продукту, развивая не только культурно-исторический туризм, но и другие его виды, а также экономику, инфраструктуру области, воспитывать патриотически-настроенных граждан, создавать конкурентное преимущество.

Список использованных источников и литературы

1. Баженова, Е. Ю. Бренд территории: содержание, модели формирования, практика конструирования в российских регионах // TERRA ECONOMICUS. – 2013. – Том 11. №3 – 2. – С. 120 – 125.
2. История Кузбасса / отв. ред. Н. П. Шуранов. – Кемерово: ИПП «Кузбасс», «СКИФ», 2006. – 360 с.
3. О стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года. / распоряжение Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р. – 2013. – 97с. Режим доступа: visit-kuzbass.ru/documenti/Strategija_razvitija_turizma.pdf

ДОРОГА – СИБИРЬ

*Кондыкова Н.В., Антоненко И.С., МБОУ ДО ДДЮ «КЕДР», г. Томск
Научный руководитель – Мулюкова Н.С.*

Краеведческое исследование населенных объектов Первомайского района Томской области, история переселений разных народностей в эти земли и их быта. Поиск старожилов, запись «живой истории» для портала <http://xn--90anbaj9ad0j.xn--80asehdb/>.

Ключевые слова: Первомайский район, переселенцы, старожилы

THE ROAD OF SIBERIA

*Kondykova N.V., Antonenko I.S., MBOU DO DDU "CEDAR", Tomsk
Research Supervisor – Mulyukova N.S.*

Local history study of towns and objects of the Pervomayskiy district of Tomsk region, the history of migrations of different peoples in these lands and their way of life. Search for old-timers, "living history" for the portal <http://xn--90anbaj9ad0j.xn--80asehdb/>.

Key words: Pervomayskiy district, the settlers, the old-timers

Занимаясь в туристическом клубе, мы ходим в большое количество походов. И можем с уверенностью заявить, что ходить в поход с исследовательской целью гораздо интереснее.

Недостаточно просто знать историю родного места, ее надо понять и прочувствовать. Только пройдя по дорогам Сибири, ты сможешь прикоснуться к живой истории этого края, поймешь, чем является настоящая Сибирь с судьбами людей, живших в ней. Именно поэтому мы при каждой возможности выходим из современного города.

Потенциал краеведческого исследования очень велик, задачи обширны. Когда мы только начинали исследование, мы не видели структуры и не понимали, насколько это может быть интересно.

Идя по маршруту, мы зашли в поселок Новый. Именно в нем мы обнаружили черную березу, которая является уникальным растением для Томской области в виду теплолюбивости этого вида [1]. Интересная находка, но для краеведческих целей неподходящая, а само название поселка сказало нам о том, что он образовался недавно, и история поселка невелика.

Но пройдя дальше, мы попали в деревню с богатой историей. Деревня Успенка была самой большой в 60-ые гг. в Первомайском районе. Нам рассказали, что раньше на одной стороне села жили украинцы, а на другой белорусы. Да, ранее Успенка являлась селом Успенским (по названию церкви), рисунок мы откопировали в местном музее и публикуем впервые (рис. 1). В конце 1930-х часовня была разрушена, в ней располагались клуб, школа, склад для зерна, а потом была перевезена в Асино, где и сгорела. Если с названием деревни Успенки все понятно, то название села Ежи так и осталось для нас загадкой. Точно так же, как и огромное количество неизвестных курганов. Все здесь говорит о том, что село являлось многонациональным. Посетив кладбище п. Ежи, наша догадка подтвердилась тем, что могилы были расположены хаотично. Ведь расположение могил подчиняется верованиям народа. Позже нам рассказали, что до прихода русских в 1600-ых гг. здесь обитал коренной народ и даже до 2000 г. в Ежах местные знали тюркско-чулымский говор. Одна женщина упомянула о том, что ходила в этих местах легенда о волосатом богатыре, но точнее нам узнать не удалось. Эта ниточка потеряна. Ежинское кладбище обихаживается, но пройдя дальше мы наткнулись на все, что осталось от брошенного Бурбино: несколько холмов там, где стояли дома. Если бы местные не сказали нам, что здесь жили, то догадаться практически невозможно.

Кладбище забытого поселения тоже давно заброшено. Старый покосившийся забор, выцветшие могилы – пугающая и таинственная картина. А на карте 1911 г. (рис. 2) ясно видны населенные пункты: и юрты Ежи, и юрты Бурбины, и поселки Успенский, Вознесенский и Царицынский. Во время движения нам встречались свидетели древнего, уже даже полусказочного прошлого – городища. Городища эти были поселениями чулымских татар. Сейчас их трудно разглядеть и поверить, что когда-то давно здесь были люди. Единственным напоминанием являются ямы, заросшие травой и мхом.

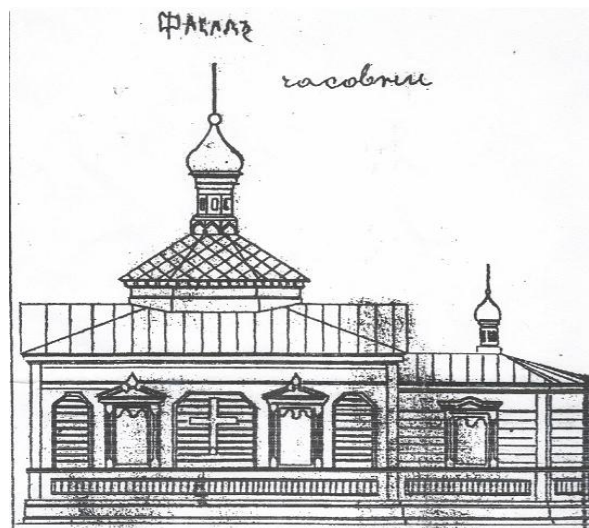


Рисунок 1 – Часовня в п. Успенском Томского уезда. 1914 г.

Все время, когда мы шли вдоль реки Чулым, нам казалось, что его левый берег бескрайне далеким, теперь можно понять, почему люди считали, что где-то там вдалеке есть конец этого мира. Именно здесь мы поняли, как важно записывать легенды, истории, ведь, пройдя все эти поселения, мы встречали всего по 1-2 человека, знающих жизнь этих мест. И думаю, вам будет понятна наша радость, когда старожил деревни Царицынка – Меленчук Михаил Филиппович с радостью поделился

с нами своей историей. Полную запись мы передали в Краеведческий музей, а здесь приведем отрывок. «Родился я в 1930 г. у Орехово.

Сперва жили на своем хуторе, а когда мне было 5-6 лет, отец умер от пневмонии. Он надорвался, когда возил лес для перестройки нашего дома в пятистенок. Он был единственным кормильцем в нашей семье, а семья большая. Через год после смерти отца умерла и мать. Нас осталось 5 детей, я – самый младший, и стали мы жить сами по себе. Старшие братья-близнецы погибли на фронте. Еще один брат ушел в летное училище, поэтому мы, двое младших остались в колхозе.

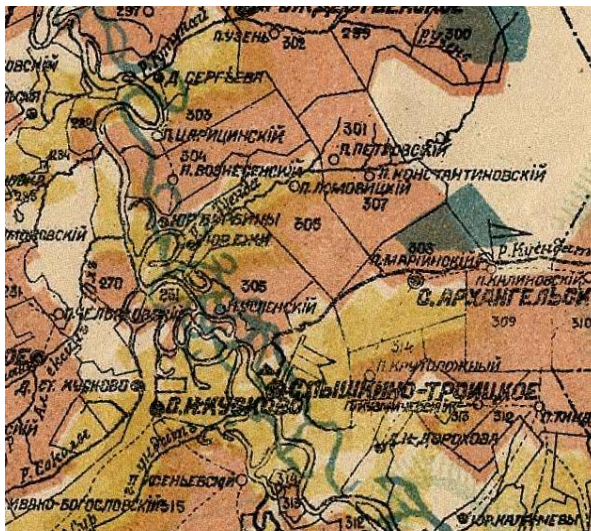


Рисунок 2 – Карта составлена Томской переселенческой организацией в 1911 г.

Поселок наш тогда стал называться «поселок 6-го съезда» Я доил корову и работал в колхозе уже с первого класса, за трудодни, в день нужно было выполоть осот на поле с пшеницей, сотки четыре надо было прополоть, за это давали хлеба 200 грамм (пайку), а если не справлялись, то могли и не дать. Работали в поле целые дни. Голодали страшно». Отцом Михаила Филипповича был белорус, а мать – чалдонка (рис. 3).



Рисунок 3 – Семья Меленчук. 1927 г.

Рассказывал он и про остров Смерти (Назино) на Оби [2], и о депортированных сюда разных народах, о природе, об охоте, работе, любви и дружбе. Эта встреча произвела на нас огромное впечатление. А вышел он к нам из своего дома, потому что увидел, как мы списываем фамилии с памятника павшим в ВОВ. Как причудливо плетутся судьбы на дороге жизни, прямо как удивительная вязь Чулыма в этих местах.

В этом исследовании мы проследили 3 этапа переселения:

1.Свободное переселение в 17 в. В Сибирь переселялись, потому что было много свободной земли, так же сюда приезжали, чтобы служить, в основном это были казаки.

2. Репрессированные при царском режиме.

3. Репрессированная ссылка при Сталине в 20 в. по национальному признаку.

И в итоге мы можем заявить, что ничто так не запечатлевает историю страны, как истории людей, живущих в ней. Мы рады, что вышли на музейный проект «Сибиряки вольные и невольные» и что смогли поделиться переписанными фамилиями с кладбищ, фотографиями мемориалов и другим. Оказывается, это очень нужно проекту. Пройдя даже маленький кусочек сибирской дороги, мы можем увидеть Сибирь воочию, как место людского смешения традиций, культур, судеб.

Список использованных источников и литературы

1. Берёза чёрная [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Берёза_чёрная (дата обращения 18.04.2016).

2. Остров смерти: о гибели переселенцев на острове Назино в 1933 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yablor.ru/blogs/ostrov-smerti-o-gibeli-pereselencev/3969079> (дата обращения 08.05.2016).

ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПОДХОДЕ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Копорулина В.С., Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь

Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.

В статье рассмотрен инновационный подход к подготовке специалистов в сфере туризма, его цели, задачи и методы. Представлены преимущества инновационных методов, как одной из форм современного обучения. Необходимость инновационного образования вызвана переходом к информационному обществу и более высокими требованиями к интеллектуальным способностям сотрудника.

Ключевые слова: инновационный подход, инновационные методы, новые технологии, инновационное образование, инновационный проект, сфера туризма

AN INNOVATIVE APPROACH FOR TRAINING SPECIALISTS IN THE TOURISM INDUSTRY

*Koporulina V.S., Perm State National Research University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

The article describes an innovative approach for training specialists in the tourism industry, its goals, objectives and methods. The benefits of innovative techniques are presented as a form of modern education. The need of innovative education is caused by the transition to the informative society and the demanding of the employee intellectual abilities.

Key words: innovative approach, innovative techniques, new technologies, innovative education, innovative projects, tourism industry

Одним из главных направлений развития экономики страны является сфера туризма. На современном этапе основной задачей является качественная подготовка специалистов в данной сфере, обладающих не только теоретическими знаниями, но и способных быстро адаптироваться к окружающей среде, готовых к практической деятельности, умеющих применять современные технологии, определять наиболее перспективные и гибкие решения, уметь прогнозировать спрос, выявлять влияние внешней среды на туристическую деятельность. Особенно остро стоят данные вопросы в условиях экономического кризиса, который способствует активному развитию внутреннего туризма в России. Растет спрос на качественные туристские рекреационные, курортно-санаторные, гостиничные и другие социально-культурные услуги. В этих условиях необходимы специалисты, способные удовлетворять запросы потребителей социально-культурных и туристских услуг, что в свою очередь предъявляет высокие требования к профессиональным качествам специалиста данной сферы.

К сожалению, в настоящее время большинство работников сферы туризма не являются квалифицированными специалистами, поэтому предоставление качественных услуг затрудняется. Туристская деятельность обладает многопрофильным характером, поэтому сфера туризма нуждается

в кадрах различных профессий, специальностей и квалификаций. Мотивировать кадры к повышению квалификации возможно с помощью нового подхода к образовательной деятельности. Необходимо переосмысление теоретических подходов и практических решений, связанных с профессиональной подготовкой молодых специалистов. В связи со стремительным развитием технологий возрастает роль инноваций в системе профессионального образования.

Инновационный подход способствует раскрытию творческого потенциала специалистов сферы туризма, обеспечивает эффективную деятельность учреждений высшего и среднего профессионального образования. Инновации охватывают содержание образования, технологии обучения, организационные формы и методы управления. Именно инновации (нововведения) являются наиболее оптимальным средством повышения эффективности образования. Инновация означает новшество, новизну, изменение. Относительно подготовки кадров – это введение нового во все компоненты образовательной системы.

Основные задачи инновационного подхода:

- Обновление содержания, разработка и внедрение комплекса инновационных образовательных программ, включая реализацию их через использование информационно-коммуникационных технологий, в том числе путем введения программ дополнительного профессионального образования;
- Установление широкого взаимодействия с российскими и зарубежными учебными заведениями и бизнес-партнерами в целях сотрудничества в подготовке квалифицированных специалистов, сближения образовательного процесса и требований, предъявляемых к специалистам, с запросами, предъявляемыми современными рынками труда;
- Повышение эффективности, привлекательности и конкурентоспособности образовательных программ; привлечение квалифицированного персонала в сферу туризма.

Инновационный подход к подготовке специалистов в сфере туризма сфокусирован на создание инновационной инфраструктуры, поддержки новых направлений подготовки специалистов, обладающих навыками создания конкурентоспособных продуктов в сфере туризма. Инновационные образовательные технологии и информационная инфраструктура системы подготовки кадров даст возможность раскрыть их творческий потенциал и повысить мотивацию к дальнейшей трудовой деятельности и развитию туризма в России. Инновационный подход – это путь к творческому развитию личности и подготовке специалиста на основе новейших достижений науки и технологий. Инновационное образование, преимущественно ориентировано на максимальное развитие творческих способностей, создание сильной мотивации к саморазвитию индивида в области профессиональной деятельности, реализация новых форм и методов организации учебного процесса, системное, комплексное применение инновационных технологий. Необходимость инновационного образования вызвана переходом к информационному обществу и, как следствие, новыми, более высокими требованиями к интеллектуальным способностям сотрудника.

Основные мероприятия реализации инновационной образовательной программы – подготовка новых инновационных курсов с учетом новейших достижений науки, бизнес-образование, обеспечение образовательного и исследовательского процесса современным оборудованием, средствами коммуникации вычислительной техникой; совершенствование мероприятий по вовлечению студентов в исследовательский процесс и созданию привлекательных инновационных продуктов в туризме.

Задачи, которые ставят перед собой инновационные методы образования: пробуждение интереса у студентов к дисциплине и самообразованию; формирование у студентов собственного мнения и умения отстаивать свои позиции; формирование социальных и профессиональных навыков; эффективное усвоение преподаваемого материала, самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной задачи, также обоснование принятого решения; установление активного взаимодействия между студентами, обучение работы в команде; формирование уровня осознанной компетентности студента [4].

При этом достигается важная цель: теоретические знания становятся своеобразным инструментом творческого осознания туристского рынка и его изменений специалистом, и он получает навыки в использовании нового метода в профессиональной деятельности. Проектная деятельность студентов ставит в центр образовательного процесса практические вопросы овладения профессией и на этой базе стимулирует интерес к теории. Практика показывает, что студенты, разработавшие свой инновационный проект, готовы его отстаивать, аргументировать свою позицию, вести дискуссию с оппонентами – и в этих целях мотивированно осваивают теорию вопроса, которая остается в памяти на долгие годы.

Благодаря использованию инновационного подхода к подготовке специалистов в сфере туризма, в течение учебного процесса будет обеспечен переход из позиции студента в позицию высококвалифицированного специалиста. Студенты и слушатели, усваивающие инновационные методы обучения, отличаются более высоким уровнем личностной социальной активности, что способствует более успешной адаптации их к сложным и динамичным условиям современного туристского рынка. Будут достигнуты следующие цели: выпускники, востребованные и конкурентоспособные на современном рынке труда; обладающие широким видением стоящих перед обществом проблем, компетенциями в сферах создания и применения новых знаний; реализующие свой потенциал в туристической деятельности, в экономике и управлении. Всё это приведет к повышению конкурентоспособности экономики страны, качества образования и расширения возможностей ее интеграции в мировое туристское пространство.

Список использованных источников и литературы

1. Алексенко В.В. Инновационные стратегии компаний как фактор национальной конкурентоспособности. Монография. Научная книга – М, 2006. – 136 с.
2. Асаул А.Н., Капаров Б. М. Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики под ред. д.э.н, проф. А. Н. Асаула – СПб.: «Гуманистика», 2007. – 280 с.
3. Герасимов В.В., Л.С. Минина, А.В. Васильев Управление инновационным потенциалом производственных систем: Учеб. пособие / Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Новосибирск: НГАСУ, 2003. – 64 с.
4. Журавская Н.Т. Активизация самостоятельной работы студентов как фактор формирования их инновационного мышления // Вестник ТГПУ. 2010. №4. – 33 с.
5. Маликова Н.Р. О некоторых инновационных методах преподавания социологии // Социс, 2002, № 2.
6. Новиков В.С. Инновации в туризме, М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ КАК УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КУЗБАССЕ

*Крюгер А.И., Кемеровский государственный университет, г. Кемерово
Научный руководитель – старший преподаватель Мартыненко Н.В.*

В статье ставится задача рассмотреть различные географические факторы (рельеф, климат, природная составляющая) Кемеровской области как совокупность условий для развития туризма в регионе, на примере самых распространенных подвидов туризма, таких как спортивный, горнолыжный и культурно-исторический. Показаны как именно различные орографические, климатические и другие составляющих природы Кузбасса влияют на развитие того, или иного вида туризма, на чем они основываются.

Ключевые слова: Кемеровская область, Кузбасс, туризм, географические факторы, спортивный туризм, горнолыжный туризм, культурно-исторический туризм

GEOGRAPHICAL FACTORS AS CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN KUZBASS

*Kruger A.I., Kemerovo state university, Kemerovo
Research Supervisor – Senior Lecturer Martynenko N.V.*

Various geographical factors (a relief, climate, a natural component) of the Kemerovo region as set of conditions for development of tourism in the region are considered, on the example of the most widespread subspecies of tourism, such as sports, alpine skiing and cultural and historical. Influence of orographical, climatic and others components of the nature of Kuzbass are shown in the article.

Keywords: Kemerovo region, Kuzbass, tourism, geographical factors, sports tourism, alpine skiing tourism, cultural and historical tourism

Туризм в Кемеровской области и особенности экономико-географического положения имеют тесную взаимосвязь.

Благодаря разнообразным климатическими особенностями, орографической обстановки, в Кузбассе процветают: познавательный туризм (культурно-исторический, экскурсионный), активный (спортивный, горнолыжный), специализированный (лечебно-оздоровительный, рыболовный,

охотничий). Приоритетными подвидами являются три из них: спортивный, горнолыжный и культурно-исторический. Рассмотрим каждый из них.

Спортивный туризм доступен людям всех возрастов. Огромное число кузбассовцев и представителей сопредельных регионов соревнуются в различных спортивных, туристических состязаниях, слётах, экспедициях и путешествиях, тем самым поддерживая прекрасную физическую форму, сноровку и разжигая интерес младшего поколения. Все это связано именно с климатическими особенностями региона: располагаясь в области резко континентального климата, для территории характерна продолжительная, холодная зима, и короткое, но очень теплое лето. Кроме того умеренный пояс северного полушария, на территории которого располагается Кемеровская область дает за год достаточное количество солнечного тепла и большое количество атмосферных осадков, которые из-за орографического строения Кузбасса распределены не равномерно. Данные характеристики позволяют заниматься практически всеми видами спортивного туризма, включая и экстремальный (например, альпинизм). Наиболее развиты в Кузбассе все подвиды горного туризма: лыжный, пеший, а также водный туризм. Развитие инфраструктуры различных туристических баз, повышение уровня картографической составляющей региона, а также энергичная пропаганда здорового образа жизни среди населения способствовало развитию спортивного туризма. Именно по этому в Кузнецком Алатау на горной реке Казыр проходят Чемпионаты Сибирского федерального округа по водному туризму, в 2011 г. – Кубок России по спортивному туризму на водных дистанциях, Сборная команда Кемеровской области в феврале 2014 г. в очередной раз стала обладателем Кубка России и бронзовым призером Чемпионата России по лыжному туризму, а в сентябре 2014 г. серебряным призером Чемпионата России по спортивному туризму на пешеходных дистанциях, уступив только команде Московской области. В июле 2014 г. юношеская сборная команда Кемеровской области по спортивному туризму стала победителем Всероссийских соревнований учащихся.

Кемеровская область очень интересна своим рельефом: центральная ее часть расположена в Кузнецкой котловине, которая с трех сторон охвачена горами: на западе – Салаирским кряжем, на юге юга – Абаканским хребтом, на востоке – Кузнецким Алатау. Две трети территории – горный рельеф. Именно поэтому в Кузбассе активно развит горнолыжный туризм, который пользуется популярностью благодаря большой продолжительности (около полугода). Развивается он в двенадцати районах: Таштагольский, г. Междуреченск, г. Мыски, г. Новокузнецк, Новокузнецкий, г. Прокопьевск, Прокопьевский, Беловский, г. Кемерово, Промышленовский, Тисульский, Гурьевский. Распространение зимнего туризма обусловлено высоким развитием инфраструктуры, выдающимися горнолыжными трассами, а так же продолжительностью сезона. Живописная природа, активный досуг привлекают туристов из разных регионов России и зарубежных стран. Наиболее признаны знаменитые горнолыжные курорты Кузбасса: спортивно-туристский комплекс «Шерегеш», Горная Шория, «Курорт Танай», «Горная Саланга» и другие.

Большинство из многочисленных музеев и заповедников Кузбасса имеют неповторимую историю и не похожи на музеи и заповедники других регионов страны. Благодаря замечательному культурно-историческому потенциалу области, все они привлекают своей самобытностью и уникальностью. В Кемеровской области разработано множество туристических туров и экскурсионных программ, которые включают в себя посещение музеев и достопримечательностей Кемеровской области. Наиболее яркими представителями являются: Мариинская тюрьма, из которой за всю ее историю не было совершено ни одного побега. Кузнецкая крепость - особо ценный объект культуры, музей федерального значения. Музей «Красная горка», посвященный уникальной истории построения города Кемерово иностранными гражданами. Музей-заповедник под открытым небом «Томская писаница», на территории которого проводятся праздники национальной культуры и который достоин быть в списке ЮНЕСКО. Музей наиболее известен наскальными рисунками, которых насчитывается около двухсот восьмидесяти. Заповедник «Кузнецкий Алатау», располагающийся на территории 4-х муниципальных образований Кемеровской области. На территории «Шорского национального парка» образован этнографический музей под открытым небом - «Тазгол». Заповедник «Кузедеевский липовый остров», в котором сохранена уникальная реликтовая роща сибирской липы и многие другие.

Список использованных источников и литературы

1. Шалакин, Г. Т. Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года: Приложение к Закону Кемеровской области “об утверждении стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2025 года” / Г. Т. Шалакин . – Редакционно-издательский дом «Книга», 2008. – 223 [1] с.: ил

2. Недогоров, О. Д. Кузбасс. Культура: избранные страницы / О. Д. Недогоров
3. Дыжина, Н. Н. География туризма: учебное пособие / Н.Н. Дыжина. – М.: Дашков и К, 2010. – 253 с.
4. Ионов, Ю. Туризм на новом этапе / Ю. Ионов // Кемерово. – 2009. – № 8. – 20 февраля. – С. 2.

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. КАРТА «ПАМЯТНИКИ ИСТОРИИ И АРХИТЕКТУРЫ НОВОСИБИРСКА»

*Лебзак А.О., Лебзак Е.В., Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск*

Научный руководитель – доцент, канд. техн. наук Елишина Т.Е.

В настоящей статье рассматривается процесс создания карты «Памятники истории и архитектуры Новосибирска». Раскрывается актуальность составления данной карты, ее основные цели и задачи. В статье приведен результат работы – макет карты «Памятники истории и архитектуры Новосибирска».

Ключевые слова: туристская карта, тематическая карта, памятники истории, памятники архитектуры, Новосибирск

GIS SUPPORT FOR TOURISM DEVELOPMENT. MAP «MONUMENTS OF HISTORY AND ARCHITECTURE OF NOVOSIBIRSK »

*Lebzak A.O., Lebzak E.V., Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Elshina T.E.*

This article describes how to create a map "Monuments of History and Architecture of Novosibirsk." It reveals the urgency of drawing up the card, its main goals and objectives. The results of the work - the layout map "Monuments of History and Architecture of Novosibirsk."

Key words: tourist map, thematic map, historical monuments, architectural monuments, Novosibirsk

Для успешного развития туристической отрасли каждого отдельного региона необходимо создание инфраструктуры, которая будет обеспечивать удобство потребителя. В эту инфраструктуру, безусловно, должно входить и информационное обеспечение данного вида деятельности. Картографический метод представления информации в данном случае очень удобен и эффективен.

На современном этапе развития, в век информационных технологий традиционная картография уступила место геоинформатике и web-картографии, которые успешно развиваются и совершенствуются.

В своем докладе мы хотим рассказать о созданной нами карте «Памятники истории и архитектуры Новосибирска».

«Архитектура – застывшая музыка», архитектура – это искусство, которое делает города прекрасными [1]. Красивые величавые здания, построенные архитекторами, вызывают восхищение их талантом и мастерством строителей. В нашем городе так же сохранилось немало зданий – памятников истории и архитектуры, которые являются символами города, его немой памятью и притягивают туристов [3].

Актуальность нашего проекта обусловлена целым рядом причин:

1. Повышение уровня привлекательности Новосибирска, как для российских, так и для иностранных туристов.
2. Популяризация памятников истории и архитектуры среди местного населения.
3. Привлечение внимания местных властей к проблеме сохранения памятников истории и архитектуры.

Данная карта будет интересна широкому кругу пользователей, туристам и гостям нашего города, всем тем, кому небезразлична отечественная история и культура, а также школьникам и студентам при изучении истории города.

Выделим основные этапы создания карты, которые были осуществлены нами в процессе работы над проектом:

1. редакционно-техническая подготовка;
2. составительско-оформительские работы;
3. подготовка карты к изданию;
4. печать красочной пробы.

Для создания карты «Памятники истории и архитектуры Новосибирска» нами была использована информация из различных источников. В качестве основных картографических источников информации послужили – Карта-схема границ обследования территорий объектов культурного наследия города Новосибирска масштаба 1:170 000, размещенная в Генплане Новосибирска до 2030 г., а также карта города Новосибирск масштаба 1: 43 000.

Основными литературными источниками послужили различные книги по краеведению и истории градостроительства Новосибирска, официальные сайты театров и музеев города, а также архитектурно-строительный справочник novosibdom.ru. Литературные и иные источники информации потребовались нам для выбора объектов тематического содержания нашей карты.

Картографической основой стала карта города Новосибирск масштаба 1: 43 000. Мы определили удобный для нас масштаб – 1: 100 000. Выбор данного масштаба обусловлен тем, что более крупный масштаб привел бы к более крупному формату карты, а более мелкий к слиянию условных знаков и плохому чтению их на карте [2].

Следующим этапом нашей работы была оцифровка картографической основы (рис. 1), в процессе которой была проведена генерализация.



Рисунок 1 – Оцифрованная основа карты

Далее нами были созданы художественные условные знаки, детально отображающие внешний вид объектов тематического содержания карты, которые впоследствии были нанесены на карту с помощью метода визуальной привязки (рис. 2).

На этапе разработки карты были использованы графические редакторы CorelDraw и Adobe Photoshop. В процессе работы над проектом нами была проведена апробация печати карты.



Рисунок 2 – Процесс создания условного знака

Созданная карта (рис. 3) получилась наглядной, легко читаемой и современной. Она может быть использована при изучении истории города, его архитектуры, как учащимися школ, так и широким кругом пользователей в познавательных целях и туристической деятельности.

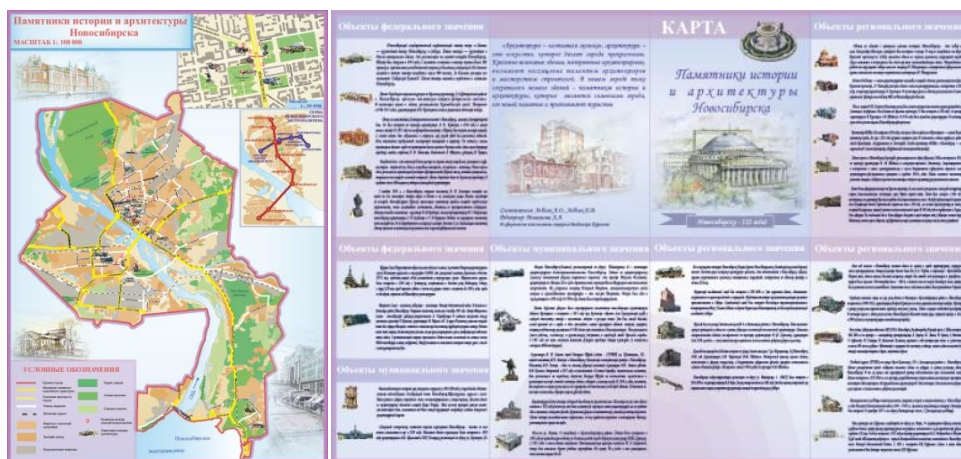


Рисунок 3 – Внешний вид готовой карты

Созданный нами макет карты в дальнейшем послужит основой для разработки интерактивной карты Памятников истории и архитектуры Новосибирска.

Список использованных источников и литературы

1. Баландин С.Н. Новосибирск: История градостроительства 1893–1945 гг. // Новосибирск: Зап.-Сиб. кн. изд-во, 1978 – 135 с.
2. Берлянт А.М. Картография: учебник // М.: КДУ, 2010. – 328 с.
3. Кошелев А.В. (отв. ред.). Памятники истории, архитектуры и монументального искусства Новосибирской области. Книга 1. // Новосибирск, 2011. – 284 с.

ОБРАЗОВАНИЕ ПЕЩЕР В ХАКАСИИ: КАК ЭТО ИССЛЕДОВАТЬ

*Левашов И.И., МБОУ ДО ДДЮ «КЕДР», г. Томск
Научный руководитель – Левашова Ю.В.*

Работа по исследованию школьниками возможности образования пещер в Ефремкинском районе Хакасии на основе состава слагающих район горных пород.

Ключевые слова: Хакасия, горные породы, полевое исследование

THE FORMATION OF CAVES IN KHAKASSIA: HOW TO EXPLORE

*Levashov I.I., MBOU DO DDU of "Cedar", Tomsk
Research Supervisor – Levashova Yu.V.*

Research students the possibility of formation of caves in Efremkina the region of Khakassia based on the composition composing the district of rocks.

Key words: Khakassia, rocks, field research

В январе 2015 г. мы с друзьями из Дома детства и юношества «КЕДР» проводили полевые исследования в Ефремкинском районе Хакасии. Это место славится среди спелеологов России как насыщенный пещерами карстовый район. И нам стало интересно, почему именно в этом районе такое большое количество пещер?

Пещеры образуются в толще горных пород. Существует три вида горных пород – магматические, осадочные и метаморфические породы.

Осадочные породы: миллионы лет назад жили ракообразные и когда они умирали, их ракушки осаждались на дно моря, так образовывались разные осадочные породы. Когда море отступало, они появлялись на поверхности (рис. 1).



Рисунок 1 – Осадочные породы

Магматические породы: среди этих пород встречаются два типа по способу образования - глубинные (интрузивные) и излившийся (эффузивные) (рис. 2). Глубинные образуются в результате затвердевания магмы на глубине от одного до тридцати километров. Излившийся породы образуются на поверхности, когда из жерла вулкана вытекает магма и застывает, только не под землёй, а на поверхности.

Метаморфические породы образуются под воздействием высоких температур, давления или химических реакций. Как осадочные, так и магматические породы преобразуются в метаморфические.

В Хакасии мы собрали образцы магматических (гранит, кварц), осадочных (исландский шпат, арагонит, оникс, мрамор, доломит) и метаморфических (гнейс, диорит) горных пород и минералов.

Для того чтобы узнать в каких из них могут образовываться пещеры мы решили провести эксперимент и проверить смогут ли в наших породах образоваться пещеры, с помощью экзогенного процесса. Экзогенный процесс образования пещер – это размывание трещин в горной породе грунтовыми водами, которые содержат в себе кислоты из почвы. Так образуются полости в горных породах и постепенно размываются все больше и больше. Для проведения эксперимента мы должны были воздействовать на образцы водой. Но для того чтобы увидеть верный и точный результат нам понадобилось бы очень много времени, тысячи или даже миллионы лет.

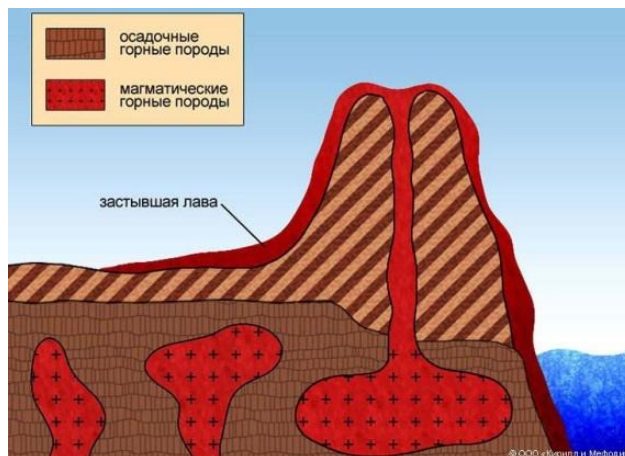
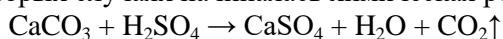


Рисунок 2 – Магматические породы

Мы пошли другим путём. Мы решили провести эксперимент, воздействуя на образцы горных пород более агрессивными водами. Мы взяли два реактива: раствор соляной кислоты 0,1 моль/литр и раствор серной кислоты (34%). Но, в ходе эксперимента, пришли к выводу, что у раствора соляной кислоты маленькая концентрация и пользовались только раствором серной кислотой.

Мы капали раствор серной кислоты на образцы горных пород, при попадании на образцы в некоторых случаях начиналась химическая реакция («кипение»):



С серной кислотой реагировали входящие в состав горных пород соли– карбонаты.

Реакция была очень интенсивной, средней интенсивности и были образцы, где реакция не проявлялась. В результате, по признаку интенсивности реакции, мы разделили образцы горных пород и минералов на 3 группы (табл.1).

Таблица 1 – Взаимодействие образцов горных пород с серной кислотой.

Интенсивность реакции	Названия образцов горных пород и минералов	Вывод
Не проявляется	Гранит, гнейс, кварц, диорит	В этих горных породах пещеры не образуются.
Средняя интенсивность	Исландский шпат, арагонит, оникс, мрамор	В этих горных породах образуются пещеры.
Бурная реакция («кипение»)	Известняк, доломит	В этих горных породах пещеры образуются легко.

Вывод: большое количество пещер в Ефремкинском районе Хакасии связано с тем, что территория района сложена в основном осадочными и метаморфическими горными породами, образованными на дне древнего моря, покрывавшего территорию Сибири.

РУССКИЙ САМОВАР И ТРАДИЦИИ ЧАЕПИТИЯ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ В БАРНАУЛЕ

*Локтионова Д.А., Алтайский государственный университет, г. Барнаул.
Научный руководитель – доцент, к.г.н. Прудникова Н.Г.*

Значение русских традиции в настоящее время велико. Самовар это исконно русский символ чаепития. Новые поколения должны о нем знать и сохранять его. Для этого нужно проводить мероприятия ознакомительного характера с самоварами. В Барнауле для этого много возможностей.

Ключевые слова: самовар, традиции, чаепитие, экскурсии, музеи, персоналии

RUSSIAN SAMOVAR AND TEA-PARTY TRADITIONS AS ONE OF THE COMPONENTS OF BARNAUL SIGHTSEEING TOUR

*Loktionova D.A., Altay State University, Barnaul
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Prudnikova N.G.*

Value of Russians of tradition in modern time is huge. The samovar is primordially Russian symbol of tea-party. New generations have to know about it and save him. For this purpose it is necessary to hold events of fact-finding with samovars. In Barnaul for this purpose there are a lot of opportunities.

Key words: samovar, tradition, tea-party, excursions, museums, personnel

Самовар издавна считался символом русского гостеприимства, он был неотделимой частью жизни нашего народа. В современном мире самовар – это один из исчезающих символов культуры России. Несмотря на то, что с момента создания первых самоваров технологии производства изменились, традиции чаепития сохранились и до сегодняшнего дня. Традиционно кругленький самовар в каждой семье стоял в центре стола, как бы объединяя людей, сидящих за ним, он был символом добра и уюта в доме.

Главной проблемой данной темы является потеря самовара как символа традиций культуры России. Актуальность заключается в сохранении самовара как символа русских традиций в современном обществе.

Одной из возможностей сохранения и передачи знаний следующим поколениям является проведение тематических экскурсий и мероприятий, посвященных русскому самовару и традициям чаепития. В Барнауле можно использовать элементы включения в экскурсии по городу для школьников и студентов рассказ о самоварах, традициях и провести чаепитие.

В 2016 г. Алтайскому государственному краеведческому музею 193 года. За столь большой промежуток времени в музее собрано огромное количество экспонатов – в том числе более 70 самоваров. Украшением «купеческой гостиной» музея является «польский самовар» конца XIX в. (ОФ 14618/В1626). По клейму на тулове самовара удалось установить историю его изготовления. Самовар был приобретён музеем в 1985 г. у жителя г. Новоалтайска Шестёркина И.П.

В Барнауле в коллекции Варова Александра Андреевича насчитывается около 20 самоваров.

Нами было проведено исследование учеников младших классов. В опросе участвовали 76 учеников младших классов МБОУ СОШ №53 г. Барнаула. Целью опроса было выявить, знают ли дети что – либо про самовар.

Больше половины учеников знают что такое самовар. Некоторые его до сих пор используют, но самовары хранятся у бабушек и дедушек, как я поняла дети не очень хорошо представляют себе самовар, для них это просто "большой толстый чайник", они не очень понимают его значение, но в семье пытаются сохранять традиции чаепития.

У самовара было много предков, но со временем он становился только лучше. Если обратить внимание на то, как менялись самовары в течение двух веков, заметно, что они становились все более красивыми, а значит, в русских традициях он служил не только главным участником чаепитий, но и его использовали как украшение домашнего интерьера.

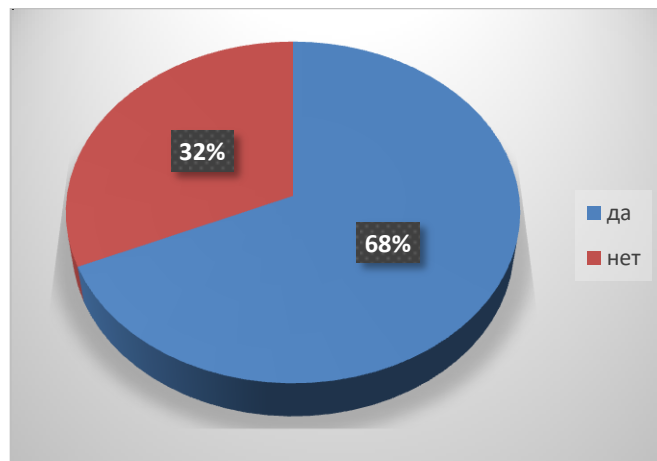


Рисунок 1 – Знаете ли Вы что такое самовар?

В Барнауле живут люди, которые пытаются сохранять историю русской культуры. Мною предложена экскурсия по истории развития самоваров и традициям чаепития в Алтайском государственном краеведческом музее с целью приобщения младших школьников к традициям исконно русского чаепития. Создавая подобные мероприятия, мы пропагандируем традиции, что способствует их сохранению. Если подростки знают что такое самовар, пользовались им, то поколение помладше, практически не представляет что это такое. Также было проведено общешкольное чаепитие в рамках мероприятия "Музейная ночь" с рассказом об исконно русских традициях, с использованием самовара и домашней выпечки. Это послужило некой социализацией учащихся и знакомству их с культурно-нравственными историческими традициями русского народа.

Список использованных источников литературы

1. Минаева Н.А., Польский самовар// Труды Алтайского государственного краеведческого музея. Том 4 – Барнаул, 2013. – 216 с.
2. Калинин С.П., Бритенкова Л.В. Самовары России.: «Хобби Пресс», 2010. – 410 с.
3. Алтайский государственный краеведческий музей [Электронный ресурс]. – Официальный сайт АГКМ. – Режим доступа к сайту: <http://www.agkm.ru/> (дата обращения 01.05.2016).

ТУРИЗМ И ИННОВАЦИИ В ТОМСКЕ

*Лоскутова Ю.И., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Лготина Л.П.*

В статье рассматривается вопрос развития социальных и информационных технологий, а также ряда других причин, благодаря которым, у Томской области появилась возможность экономического и культурного развития, способствующего разработке туристских предложений.

Ключевые слова: Томский регион, туризм, инновация

TOURISM AND INNOVATION IN TOMSK

*Loskutova Y.I., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer, Lgotina L.P.*

The article discusses the development of social and information technologies, as well as a number of other reasons, by which, in the Tomsk region the opportunity for economic and cultural development, contributing to the development of tourist offers.

Key words: Tomsk region, tourism, innovation

Фактически, структура регионального туристского рынка Томской области смещена в сторону выездного туризма, не требующего капиталовложения в развитие инфраструктуры и создание востребованного турпродукта. Причины низкой туристической привлекательности региона различны [1].

В России новые возможности осваивались, по мере сил каждой территории, в рамках инновационных программ развития регионов. В настоящее время благодаря накопленному мировому и отечественному опыту можно сказать, что пришло время расширить рамки, обогащая технологическую инновационную активность инвестиционным и социокультурным подходами к развитию территорий.

Инновация представляет собой создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и последующего практического применения положительный эффект для задействовавших их хозяйствующих субъектов.

В Томске создается сеть городских территорий, интегрированных для решения задач инновационного развития и стимулирования экономического роста, и связывающие их объекты транспортной, социальной, информационно-коммуникационной и иной инфраструктуры (так называемый инновационный город в городе) – Инновационный территориальный центр «ИНО Томск». Ее цель – это создание конкурентоспособного и эффективно функционирующего инновационного территориального центра в границах томской агломерации, в котором концентрируются промышленность высоких переделов, качественные человеческие ресурсы, создается перспективная технологическая база для обеспечения высокого качества жизни и отработки новой модели экономического роста.

Реализация Концепции "ИНО Томск" осуществляется по пяти приоритетным направлениям: передовое производство; наука и образование; технологические инновации, новый бизнес; умный и удобный город; деловая среда [2].

В направлении "наука и образование" Минздравом России одобрена концепция создания на базе Сибирского государственного медицинского университета научно-образовательного медицинского кластера (третьего в России после Москвы и Санкт-Петербурга) в целях вовлечения науки в практическую медицину и ускорения разработки в Томске медицинских препаратов, обеспечения проведения их доклинических и клинических испытаний и вывода на российский рынок.

Национальный исследовательский Томский государственный университет и Национальный исследовательский Томский политехнический университет вошли в топ-4 российских университетов по оценке Международного совета повышения конкурентоспособности, созданного в рамках реализации проекта 5-100.

Созданы 6 центров превосходства «учреждение СПО – компания» по подготовке кадров с использованием новейшего оборудования в области нефтепроводного транспорта, газовой индустрии и ТЭК, водного транспорта и судоходства, агропромышленного комплекса, здравоохранения, строительной отрасли и ЖКХ.

Сибирский государственный медицинский университет и Национальный исследовательский Томский политехнический университет запустили первую в России сетевую программу подготовки магистров в области ядерной медицины.

Совместно с ФАНО России создается Томский национальный исследовательский медицинский центр РАН на базе шести томских академических институтов: НИИ онкологии, кардиологии, психического здоровья, медицинской генетики, акушерства, гинекологии и перинатологии, фармакологии и регенеративной медицины имени Гольдберга [3].

В направлении "умный и удобный город" разработана Концепция социально-экономического и пространственно-территориального развития агломерации «Томск-Северск-Томский район» [4]. Открыты: гемодиализный центр на 240 пациентов, радиологический центр областного онкологического диспансера, футбольный манеж "Восход" - объект спортивного парка Концепции «ИНО Томск, бассейн олимпийского класса «Звездный», а также ведется капитальный ремонт центральной части главной улицы г. Томска - пр. Ленина и т.д.

В направлении "Деловая среда" – Томская область вошла во вторую группу Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации [5]. По данным годового исследования Фонда «Петербургская политика», Томская область возглавила «Рейтинг инновационной активности в России», очередной раз подтвердив свой многолетний инновационный статус.

Таким образом, Томская область отличается стабильной инновационной активностью, причем значимые новости приходят ото всех субъектов развития – от университетов, инновационных компаний, научных институтов, региональной власти. Эта ситуация уникальна для России и, безусловно, обеспечивает лидерство региона. Томская область обладает уникальным по своему

разнообразием ресурсным потенциалом, что позволяет разрабатывать туристские предложения различного содержания.

Список используемых источников и литературы

1. Зоны, кластеры // Natalie Tours. – 2013. – Электронный ресурс, режим дост.: <http://www.natalie-tours.ru/visas/118495/>
2. Гретченко А.А. Инновационная сфера как предмет исследования экономической науки / А.А. Гретченко / Проблемы современной экономики. – № 4 (32). – 2009. – С. 25-28.
3. Томское объединение медицинских НИИ [Электронный ресурс] URL.: <http://niatomsk.ru/more/51912/> (15.04.2016).
4. Томская агломерация [Электронный ресурс] URL.: <http://news.vtomske.ru/news/113621.html> (15.04.2016).
5. Рейтинг состояния инвестклимата в регионах [Электронный ресурс] URL.: <http://asi.ru/news/37034/> (23.04.2016).

РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ПО ЮГО-ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

*Макимова М.В., Томский государственный педагогический университет, г. Томск
Научный руководитель – Ефимова И.В.*

Работа посвящена рассмотрению района Юго-Западной Сибири, как туристической привлекательной местности и разработке маршрута по городам Юго-Западной Сибири. Цель работы – проанализировать состояние и перспективы развития туризма в городах Юго-Западной Сибири и создать туристический маршрут.

Ключевые слова: территория, маршрут, культура, уникальность

THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST ROUTE ALONG THE SOUTH-WESTERN SIBERIA

*Maximova M.V., Tomsk state pedagogical university, Tomsk
Research Supervisor – Efimova I.V.*

The work is devoted to the region of South-Western Siberia as an attractive tourist areas and the development of the route by city South-Western Siberia. Purpose - to review the status and prospects of tourism development in the cities of the South-Western Siberia and to create a tourist route.

Key words: territory, route, culture, uniqueness

Юго-Западная Сибирь – часть Сибири между Уралом и долиной Енисея. Основную часть Юго-Западной равнины составляет Западно-Сибирская равнина – одна из крупнейших низменных равнин земного шара. Из-за большой протяжённости Западно-Сибирской низменности с севера на юг и однообразности рельефа в её пределах присутствует множество природных зон [1].

Западная Сибирь находится почти на одинаковом расстоянии как от Атлантического океана, так и от центра континентальности Евразии, поэтому ее климат носит умеренно континентальный характер.

Западно-Сибирской низменности принадлежит мировой рекорд по количеству болот на единицу площади (площадь заболоченной территории около 800 тыс. км²) [2].

Регионы Юго-Западной Сибири обладают достаточно широким потенциалом туристского предложения, базирующимся на уникальных ресурсах. Спектр возможностей предложения достаточно широк и основывается, прежде всего, на уникальной природе регионов, а также сохранившихся памятниках инженерного искусства, археологии, культуры, а также историко-архитектурных памятниках.

В Сибири выделяются следующие города: Новосибирск, Томск, Красноярск и Новокузнецк.

Предлагаю познавательный тур по данным городам.

Маршрут: Новосибирск – Томск – Красноярск – Новокузнецк – Новосибирск (рис. 1).

Общая протяженность маршрута: 1591 км

Продолжительность: 8 дней / 7 ночей

Количество туристов в группе: 10-20

Вид маршрута: познавательный

Аудитория: люди всех возрастов, иностранные туристы, школьники

Трансфер: комфортабельный автобус

Даты: круглогодично

В стоимость маршрута входит: проживание в гостиницах эконом-класса, 2-х разовое питание, экскурсионная программа, входные билеты в музеи, услуги гида, ежедневное транспортное обслуживание на маршруте.

Дополнительно оплачивается: услуги гида-переводчика, 3-х разовое питание.

Стоимость тура на одного человека: 27200 р.

Стоимость тура на 10 человек: 272000 р.

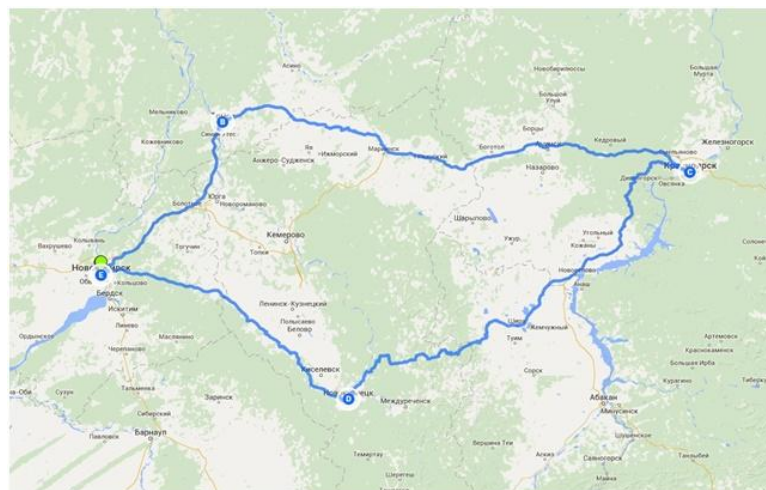


Рисунок 1 – Карта-схема маршрута по Юго-Западной Сибири

День первый:	Город Новосибирск 9:00 – встреча группы у входа в здание автовокзала 9:30 – Обзорная экскурсия по городу 13:00 – Обед 14:30 – Посещение Новосибирского зоопарка 18:30 – Размещение в гостинице «Центральная» 19:00 – Ужин 19:00 – 20:00 – Экскурсия «Закулисье Оперного» (по желанию)
День второй:	9:00 – Завтрак 10:00 – «Речная экскурсия» 13:00 – Обед 14:00 – Посещение этнопарка «Территория Сибири» 15:30 – Переезд на автобусе в Томск 20:00 – Размещение в гостинице «Спутник» 20:30 – Ужин
День третий:	9:00 – Завтрак 10:00 – Экскурсия «Тоянов городок» 12:00 – Посещение Первого Славянского музея 13:30 – Обед 15:00 – Пешеходная экскурсия «От шедевра к шедевру» 16:30 – Посещение городского сада 19:00 – Ужин
День четвертый:	9:00 – Завтрак 10:00 – Посещение Семилуженского казачьего острога 13:30 – Обед 14:30 – Экскурсия «Томские подземелья» 18:00 – Ужин 19:00 – Переезд на поезде в Красноярск
День пятый:	9:00 – Прибытие в Красноярск

	10:00 – Размещение в гостинице «Красноярск», завтрак 12:00 – Поездка в Национальный заповедник «Столбы» 19:00 – Ужин 20:00 – Экскурсия «Город ста фонтанов» (по желанию)
День шестой:	9:00 – Завтрак 9:30 – Экскурсия на смотровую площадку «Царь-рыба» и Красноярскую ГЭС 12:00 – Переезд на автобусе в Новокузнецк 2:00 – Размещение в гостинице «Вояж»
День седьмой:	9:00 – Завтрак 10:00 – Экскурсия «Семь чудес Новокузнецка» 14:30 – Обед 15:00 – Экскурсия в Кузнецкий Алатау (на выбор: пешеходная или конная экскурсия по экологическому центру) 18:00 – Ужин 19:00 – Свободное время
День восьмой:	9:00 – Завтрак 10:00 – Отъезд в Новосибирск.

Тур будет осуществляться на комфортабельном транспорте. Тур экономичный, так как в него включено проживание в гостиницах эконом-класса. Предложена большая экскурсионная программа, сочетающая в себе осмотр наиболее важных и интересных памятников истории, природы и архитектуры.

Список использованных источников и литературы

1. Головин Э. В. География туризма. Учебное пособие, 2011. – 229 с.
2. Юго-запад Западно-Сибирской равнины: историко-экономический анализ пространственных структур // Современные глобальные и региональные изменения геосистем: Материалы всероссийской научной конференции, посвящённой 200-летию Казанского университета. Казань, 19-21 октября 2004 г. Казань: КГУ, 2004. С.583-584.

АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ИРКУТСКЕ

*Манькова А.Ю., Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Научный руководитель – доцент, к.г.н. Матвеева Л.Ф.*

Иркутск является региональным центром с туристской инфраструктурой. Город имеет выгодное для развития туристской отрасли географическое расположение – является воротами в страны Юго-Восточной Азии. Широкий спектр туристских ресурсов Иркутска создает возможности для позиционирования его как города привлекательного для туристов.

Ключевые слова: региональный центр, туристская инфраструктура, географическое положение, туристические ресурсы

ANALYSIS AND TRENDS OF TOURISM DEVELOPMENT IN IRKUTSK

*Mankova A.U., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Matveeva L.F.*

Irkutsk is the regional center with the tourist infrastructure. The city has a favorable for the development of the tourism industry geographic location – is the gateway to South-East Asia. A wide range of tourist Irkutsk resources creates opportunities to position it as an attractive city for tourists.

Key words: regional center, tourist infrastructure, geographical position, tourist resources

В качестве одного из приоритетов развития экономики города Иркутска программой комплексного социально-экономического развития рассматривается развитие туристско-рекреационного комплекса.

Возможности и перспективы развития в городе Иркутске различных видов туризма определяются различными факторами макроэкономического и микроэкономического характера [3].

К макроэкономическим факторам можно отнести: 1) большой интерес иностранцев к истории, культуре, искусству нашей страны, к ее разнообразной природе, национальным особенностям, что является основным мотивом для развития туризма в любой стране (научный, познавательный, образовательный и спортивный виды туризма), растущий интерес международной общественности к озеру Байкал; 2) наличие в регионе естественных природных условий для развития делового, спортивного, охотничьего и экстремального туризма; 3) богатый спектр памятников архитектуры, истории, археологии и культуры, находящихся как в г. Иркутске, так и близлежащих городах.

Преимущества микроэкономического характера, которыми располагает Иркутск:

1) преимущества географического положения региона, являющего транзитным на пути перемещения туристов из Европы в страны Юго-Восточной Азии; 2) статус областного центра Иркутской области, центра развития академической и отраслевой науки Восточной Сибири, позволяющий городу принимать выставки, конгрессы, конференции, проводить спортивные соревнования, культурные мероприятия, рассчитанные на привлечение участников из различных регионов России и стран мира; 3) экономическая заинтересованность жителей других регионов России и стран мира в установлении деловых и научных контактов с предприятиями, организациями и учреждениями города (деловой и научный туризм); 4) наличие исторических и культурных ресурсов для организации городских туристских и экскурсионных маршрутов и создания комплексных туристских продуктов; 5) возможности развития различных видов познавательного туризма (например, исторического туризма); 6) наличие транспортной инфраструктуры (аэропорт, железнодорожный вокзал, сеть автомобильных дорог), которая делает город начальным и конечным пунктом туристских маршрутов по Иркутской области, другим регионам России и отдельным странам мира; постепенное увеличение количества средств размещения со средним и высоким уровнем обслуживания, в том числе малых гостиниц с высоким уровнем комфорта; 7) развитие сети предприятий общественного питания, торговых и развлекательно-досуговых центров, соответствующих мировым стандартам; 8) упорядочение рынка туроператоров; 9) укрепление сети туристских агентств; 10) проведение выставочных и ярмарочных мероприятий, форумов, конференций и семинаров российского и международного масштаба, формирующих Иркутску имидж зарождающегося центра делового туризма; 11) заинтересованность администрации города, представителей туристского бизнеса, выставочного комплекса в продвижении Иркутска на российском и международном туристском рынке; 12) наличие в городе Сибирской Байкальской Ассоциации Туризма (СБАТ) и Байкальской Ассоциации Делового Туризма (БАДТ), рассматривающих одной из своих задач продвижение иркутских туристских продуктов на внешние рынки.

На сегодняшний день основные проблемы развития туристско-рекреационного комплекса в г. Иркутске связаны с [1]:

- отсутствием системы мониторинга динамики сферы туризма г. Иркутска;
- недостаточным уровнем развития туристской индустрии (средств размещения, транспортной инфраструктуры, в том числе логистического сервиса, объектов показа и пр.);
- недостаточным информационным обеспечением сферы туризма, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
- краткосрочностью пребывания большинства туристов в г. Иркутске;
- проблемой обеспечения комфортности пребывания иностранных туристов (отсутствие информации на английском языке о возможностях самостоятельного знакомства с городом и использования различного рода услуг);
- отсутствием действенного механизма стимулирования частных инвестиций для развития индустрии гостеприимства;
- дефицитом квалифицированных кадров в сфере туризма;
- ограниченным ассортиментом предлагаемых турпродуктов;
- наличием ярко выраженной сезонности туризма;
- отсутствием соответствующей материальной базы и организационной культуры для проведения мероприятий в аспекте делового туризма.

Обозначенные проблемы снижают привлекательность г. Иркутска для туристов, замедляют рост въездного туризма и препятствуют развитию доходного потенциала территории.

Для решения указанных выше проблем развития туристско-рекреационного комплекса в г. Иркутске должны быть поставлены следующие задачи: 1) содействие развитию материально-технической базы туризма (средств размещения и инфраструктуры); 2) создание условий для приоритетного развития внутреннего, въездного и делового туризма; 3) обеспечение рационального

использования объектов историко-культурного и природного потенциала города; 4) формирование имиджа г. Иркутска как туристского центра и центра российской и международной деловой активности; 4) разработка брендинговых стратегий; 5) содействие в разработке и внедрении на туристском рынке г. Иркутска прогрессивных технологий туристского обслуживания; 6) стимулирование развития предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого и среднего предпринимательства в этой области; 7) совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии, проведение активной рекламной деятельности; 8) создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии туризма.

Иркутск, как один из центров Байкальского региона, и как самостоятельный объект развития туризма должен использовать уникальное сочетание множества факторов (геополитическое положение, богатые рекреационные ресурсы, культурно-исторический потенциал, позитивные перемены в области делового климата) для построения эффективной стратегии развития туризма в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников и литературы

1. Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области на 2011—2016 годы»
2. Программа «развитие туризма в городе Иркутске на 2009-2012 годы»
3. irkipedia.ru [Электронный ресурс] (дата обращения 20.06.2016).

О КОМПЛЕКСНОМ ПОДХОДЕ К ПРОБЛЕМАМ КОНСТИТУЦИИ ФИГУРЫ ЧЕЛОВЕКА

*Мишустина Е.О., Останкович М.А., Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Пермь
Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.*

Описана концепция проекта. Проанализированы прямые и косвенные конкуренты в г. Перми: компании, занимающиеся поставкой, изготовлением продуктов, блюд для правильного (здорового) питания; медицинские центры, предлагающие услуги для людей, страдающих избыточным весом; организации с фитнес-программами, направленных на коррекцию фигуры. Произведен SWOT-анализ авторского проекта.

Ключевые слова: туристские тенденции, комплексный подход, фигура, реконструкция, фитнес-проект, конкуренция

THE COMPREHENSIVE APPROACH TO THE PROBLEMS OF PHYSIQUE CONSTITUTION BY HUMAN

*Mishustina E.O., Ostankovich M.A., Perm State University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

Described the concept of the project. Analyzed direct and indirect competitors in Perm: companies engage in the delivery of the manufacture of products, food for proper (healthy) nutrition; medical centers offer services for people who are overweight; organizations with fitness programs which aim at physique correction. Produced the SWOT analysis of the author's project.

Key words: Tourism tendency, comprehensive approach, physique, reconstruction, fitness project, competition

Туризм (как сфера экономики) не только является сферой жизнедеятельности человека, но и сам предлагает тенденции общественного поведения. В современном обществе одной из них является здоровый образ жизни. В городах возрастает количество фитнес-студий и тренажерных залов, появляются кафе здорового питания, люди начинают задумываться о правильности ведения своего образа жизни. Из моды уходят худые женские фигуры, а спортивные, подкаченные тела, не измученные диетами, приходят на смену идеалам модельной внешности. Миллионы людей (как мужчины, так и женщины) мечтают о красивой, подтянутой фигуре, но, к сожалению, не всем удается привести собственное тело к желаемому результату. Причин может быть много: слабая сила воли, тяжелая работа, воспитание детей, отсутствие времени и т.д. Причем речь идет не только о людях с лишним весом, но и о тех, кто изо всех сил пытается набрать вес, но никак не может.

При этом можно рассмотреть прямую корреляцию между наступлением туристского сезона и увеличением количества посетителей в фитнес-залы. Это наводит на мысль, что улучшение эффективности сферы услуг повлияет на увеличение туристского спроса, также изучая этот рынок, можно будет предложить уникальные туристские поездки людям, следующим за здоровым образом жизни, что мы и пытались исследовать в этой работе на примере города Перми.

На сегодняшний день в Перми достаточное количество фитнес-центров, массажных салонов. Есть несколько компаний, занимающихся доставкой полезной пищи. Есть организации, предоставляющие набор услуг для похудения. В них также присутствуют тренировки, сра-процедуры и программы питания, но участники данных программ не обеспечиваются питанием, а лишь получают рекомендации. Таким образом, нет единого комплекса для реконструкции собственного тела, где результат не просто будет гарантирован, но и не заставит себя долго ждать.

Авторский фитнес-проект нацелен на людей, страдающих ожирением, людей с избыточным, а также с недостаточным весом. Приблизительная стоимость участия в программе для участников первой и третьей групп – 80-85 тыс. рублей, а для второй – 70-75 тыс. рублей.

Проект является круглогодичным, длится 2,5 месяца и включает в себя полное медицинское обследование, программу тренировок, согласованную с врачами, обеспечение 5-6 разовым питанием на всем протяжении проекта, курс массажа и сра-процедур, проведение тренингов по правильному питанию от диетологов, а также психологическую поддержку на всем протяжении проекта.

Основная идея – не просто привести в порядок фигуру, но и научить сохранять ее всю жизнь, поэтому после проекта по реконструкции тела участникам предлагается пройти курс по поддержанию результата, рассчитанный на 1 месяц, по доступным ценам. Курс также включает в себя тренировки, сра-процедуры и обеспечение питанием. Особенностью курса являются кулинарные мастер-классы, тренинги преподавателей проекта по поддержанию здорового и красивого тела на протяжении всей жизни.

Существуют следующие виды организаций:

1. Фитнес-центры (Колизей, Стиль Жи, Sparta, Hollywood, Body-club, Перемена);
2. Медицинские клиники (центр доктора Гаврилова, центр снижения веса доктора Борменталья);
3. Организации по здоровому питанию – кафе, служба доставки (кафе Сельдерей, Ешь и жми, Жарим-Варим, кафе здоровой кухни LUNCH BOX, Гараж-healthy bar, DuCafe, Health&Fit, Organic Detox).

«Минус» первого вида – упор программы для коррекции тела идет на физическую нагрузку (упражнения/тренировки). «Минус» второго и третьего – внимание уделяется корректировке привычки питания и помощи в поддержании правильного рациона. Чтобы результат был долгосрочным, а в идеальном итоге – пожизненным, преимущества этих организаций необходимо соединить воедино и подойти к проблеме комплексно как с медицинской точки зрения, так и с точки зрения физической культуры.

Проанализировав компании, можно заключить, что фитнес-центры проводят программы с периодичностью, а не в режиме «нон-стоп» круглый год. Медицинские центры корректируют питание, поддерживают психологическое здоровье клиента, но желаемый результат достигается не оперативно (растянутые сроки). Организации правильного питания хоть и помогают человеку в достижении его цели на 70%, но не контролируют его активность и результативность при покупке определенной программы питания.

Для того чтобы оценить в полной мере конкурентные преимущества, недостатки, возможности и угрозы авторской компании, необходимо изучить внутреннюю среду будущего предприятия, проведя SWOT-анализ:

Авторская компания при реализации будет конкурентоспособной фирмой на рынке г. Перми, поэтому вход на него будет беспроблемным, результативным со слабой степенью влияния прямых конкурентов (Стиль Жи, Колизей), т.к. главным преимуществом является – комплексный подход к решению проблем в одном месте. Сложность состоит в том, чтобы найти высококвалифицированных специалистов для медицинских, сра-, фитнес-услуг, но четкая стратегия, заинтересованность и осведомленность в сфере ЗОЖ учредителей фирмы являются основами успеха компании на рынке г. Перми.

Существование данного проекта будет косвенно влиять на туристский поток на территорию г. Перми: комплексный уход за телом косвенно воздействует на увеличение количества выездных туристов. В таком случае можно найти интересное решение с некоторыми туристскими организациями и клиентам по окончании программы предложить удобные туры в теплые страны или

на юг России, как бонус с одной стороны и как бизнес с другой, увеличивая потоки внутреннего туризма. Также если во время занятий конкретный клиент проявляет интерес к определенным видам спорта (бег, велосипед, армрестлинг, волейбол и т.д.), то этот тур может быть выбран с совпадением проведения большого мероприятия по этому же спорту, что, по сути, и есть событийный-спортивный туризм. Если клиент любит активный отдых, то в качестве бонуса (при сотрудничестве нашей организации с туроператорами и турагентствами по активным видам спорта) – можно предложить сплав, пешеходный, горный туры, веломаршруты не только на территории Пермского края, но и по популярным направлениям активного туризма (Алтай, Тянь-Шань, Эльбрус, Байкал и. т.д.).

Такого вида бонусы будут привлекать потенциальных клиентов, мотивировать – новых и закреплять результат – прошедших наш фитнес-проект.

Список использованных источников и литературы

1. Фитнес-центр «Колизей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.permfitness.ru> (дата обращения 23.04.2016).
2. Фитнес-центр «Стиль Жи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://www.stilji .ru/ru/](http://www.stilji.ru/ru/) (дата обращения 23.04.2016).
3. Фитнес-центр «Sparta» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://sparta-fb.ru> (дата обращения 23.04.2016).
4. Фитнес-центр «Hollywood» [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http:// www.fitnesclub-hollywood.ru](http://www.fitnesclub-hollywood.ru) (дата обращения 23.04.2016).
5. Фитнес-центр «Перемена» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://фитнес-перемена.рф/> (дата обращения 23.04.2016).
6. Фитнес-центр «Body-club» [Электронный ресурс]. – Режим доступа [http:// bodyclub2003.ru](http://bodyclub2003.ru) (дата обращения 23.04.2016).
7. Центр доктора Гаврилова [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://perm.doctorgavrilov.ru> (дата обращения 24.04.2016).
8. Центр снижения веса доктора Борменталья [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://perm.doctorbormental.ru> (дата обращения 24.04.2016).

ИСТОРИЯ СЕЛА ИВАНКИНО КОЛПАШЕВСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мурзина Е.Л., Вахрушева Т.Е., МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №4»,
г. Колпашево*

Деревня Иванкино Колпашевского района является центром селькупской культуры. Точная дата её основания не установлена. Первые упоминания о селе в документах Томского Государственного архива относятся к 1600 г. В Иванкино проживают как селькупы, так и представители других этносов, основным занятием которых являются охота и рыбный промысел. В настоящее время численность населённого пункта – около 30 человек.

Ключевые слова: Иванкино, селькупы, рыбный промысел

HISTORY OF THE VILLAGE IVANKINO (KOLPASHEVSKY DISTRICT OF TOMSK REGION)

Murzina E.L., Vakhrusheva T.E., middle School of General education №4, Kolpashevo

The article considered to the history of the village Ivankino, selkup culture and traditional crafts.

Key words: Ivankino, selkups, fishing

Вниз от г. Колпашево по течению Оби, при впадении в неё справа протоки Пурьянги стоит с. Иванкино. Это село с таким, казалось бы, самым русским названием издавна (первые сведения восходят к 1600 г.) известно как инородческие юрты, потому что там с давних пор проживали селькупы (рис. 1). Три столетия назад управлял иногородцами Пиковской волости, куда входило и село, князец Сидза Иванка – бывший язычник, но первый принявший крещение в 1700-1710 гг. вместе со своим семейством. После крещения Сидза принял фамилию Сычиных, из рода которых в Иванкинских юртах к 1901 г. осталось 6 человек, считавшихся восьмым коленом от Сидзы. Селение юрты Иванкины носило вначале название «ерта (юрта) Сидза», а затем, со времени принятия Сидзой

по крещению православного имени Иван, юрты получили название Иванкиных. Естественно, предания о наименовании села бытуют у иванкинцев и сегодня. По одному из них, сохранившемуся в роде Сычиных, название селу дал атаман Иванка, от него якобы пошли и Иванкины.



Рисунок 1 – Карта Колпашевского района.

Согласно иванкинским преданиям, в поселении около Оби жили не прямые предки нынешних селян. Даже внешне они отличались от современных жителей и больше походили на парабельских остяков: имели серый цвет глаз при монголоидном их разрезе, небольшую скуластость, русоволосость. Эти черты, доставшиеся им, наверное, от первопоселенцев, сохранились у некоторых жителей Иванкина – сероглазыми были, например, и дед Савелий, что жил в карамо на Изголе, и его внука. Наоборот, Кияровы и некоторые Сычины всегда были смуглы, черноволосы, иногда Кучерявы. Некоторые из них за это имели прозвище Шега – Чёрный. Сычины же, как уже упоминалось, считаются первыми из пришельцев в эти места. Остальные – Ижучкины, Иткумовы и др. – появились здесь позднее, не раньше XVII в., вытесняемые со своих мест обстоятельствами жизни и необходимостью жить более кучно.

Основным занятиями иванкинцев всегда были рыболовство и охота. Л.С. Езангина рассказывала: «Одни селькупы всегда жили на материке – это охотники. А наши всегда жили на островах, здесь теплее – это рыбаки». Помимо пушной и мясной охоты на крупного зверя много добывали водоплавающей дичи, в основном уток, которых ловили пленицами (ловушками-петлями) и солили на зиму.

Всегда собирали утиные яйца, съедобные корни, ягоду. Многие виды промысла, а особенно сбор ягоды и лов ценной рыбы установкой запоров, чердаков, заламыванием ям, осуществлялись коллективно, одновременно. Оговоренные сроки соблюдались. Все эти законы стали нарушаться примерно в 1950-х гг., что было вызвано большим потоком пришлого населения, хлынувшего для сбора дикоросов и ловли рыбы. Сроки добычи также стали постоянно нарушаться рыбокомбинатами и коопзверопромхозом. Пришла другая жизнь, а с ней и другие законы. Каждый род осваивал свои уголья. Например, Сычины промышляли на кетской стороне, на Малой Пурьянге, недалеко от оз. Кудьи. Там, на острове были у них и летние жилища, в селе они обретались только зимой. Довольно долго, до 1960-х гг. жители Иванкина неохотно и редко ездили на промысел за Обь, считая эти земли чужими, какими-то изнутри враждебными. Постепенно под влиянием русской культуры стали в селе появляться новые виды хозяйства, осваиваемые и селькупам. Прежде всего, это животноводство и огородничество. Разводили крупнорогатый скот, лошадей, овец. Наоборот, не держали и не ели свиней, домашнюю птицу. В огородничестве, как и во многих других домашних и приусадебных делах, основная нагрузка ложилась на женщин.

Уже в XIX в. появились новые занятия – извоз, торговля. Этому способствовала удобное расположение села на оживлённом тракте, связывающем север и юг Томской губернии. В Иванкино стали возникать двухэтажные постройки. Одними из первых такой дом возвели братья Сычины – Аристарх Лукич и Степан Лукич.

В 1909 – 1911 гг. было создано потребительское общество «Обской остяк» (рис. 2). Его инициатором и руководителем был И.С. Сычин. Это общество, регулируя заработок его членов, уже в первые годы советской власти вступило в конфликт с наиболее зажиточными жителями села, что стало в 1919 г. одной из причин гибели его руководителя. Социального неравенства не было. Одни

жили в двухэтажных и крестовых домах, другие – в избушках, третьи – в землянках-карамо. Тяжёлый труд и отсутствие хорошей врачебной помощи порождали высокую детскую смертность, что являлось одной из причин исчезновения народа [1].

В селе также существовала комсомольская организация (дата основания – 1920 г.). Иванкинские комсомольцы начали свою работу с того, что на одном из первых собраний избрали заведующего библиотекой (Михаила Трифонова) руководителем и решили организовать народный дом. В 1932 г. постановлением ВЦИК в Иванкино был образован Туземный сельсовет, а 25 августа 1935 г. организована промартель «Ударник». Её председателем был Ипопов А.П.. В сферу деятельности артели входила рыбная охота, бондарный промысел, заготовка ореха кедра и др.



Рисунок 2 – Иванкинское потребительское общество «Обской остьюк»

В 1940 г. в Иванкино основывается колхоз имени Куйбышева. Численность его была 278 человек, а во владении находилось 3153 га земли.

Иванкинский сельсовет помимо самого с. Иванкино также включал в своё управление д. Тебеняк и с. Иготкино (данное село перестало существовать в 1961 г.). В 1968 г. в Иванкино насчитывалось 78 хозяйств, число жителей составляло 296 человек. Спустя почти 20 лет в 1982 г. в Иванкино уже осталось всего 33 хозяйства и 69 жителей.

О селькупских праздниках с. Иванкино известно очень мало. Наиболее полная и достоверная информация получена лишь о традиционном селькупском празднике, ранее из года в год проводившемся в этом селе, связанном, по-видимому, с существовавшим некогда культом лося. Издавна селькупы Пиль-эд (селькупское название села) отмечали этот праздник 2 августа. На него собирались все жители деревни, приезжали родственники, которые ранее жили там. Давно, ещё до открытия православной церкви в этой деревне, это был праздник последнего «полнолуния», а некоторые старожилы считают, что «новолуния», и день празднования определялся по луне, а потому падал на разные числа августа. В этот день особо почитались ВОДА и ЛОСЬ

Иванкино было не только довольно крупным для этих мест поселением, но, как и Ласкино (Квэрел этт), всегда служило защитой местным селькупам. Так было в незапамятные времена. Так было и в годы Великой Отечественной войны. Именно в Иванкино съехались из многих окрестных юрт, чаще были женщины и дети из семей, получивших похоронки на своих мужчин. Сюда же переехали жители юрт Кияровых, сгоревших в 1943 г. И хотя очень многие умерли от ужасного голода, но село выстояло. И сегодня, когда исчезли с карты соседние селькупские юрты и посёлки – Иготкино, Теголово, Киярово, Ромашкины, Островные, Сагандуковы, – последним оплотом селькупской культуры остаётся Иванкино. Здесь существует единственная национальная администрация (ранее ещё велось преподавание селькупского языка по школьному букварю, подготовленному учёными в Иванкине, но на данный момент его нет). Много родов ушло в безвозвратный Нижний мир, не оставив потомков. Но пока ещё живы фамилии Сычиных, Иженбиных, Тобольжиных – это вселяет хоть призрачную, но надежду на продолжение и селькупской, и иванкинской истории.



Рисунок 3 – село Иванкино, 2016 г.

Местное население очень трогательно относится к судьбе своей малой родины. Очень многое делается в настоящее время для возрождения села. Заметно улучшилось хозяйственное положение сельчан, а уж и о досуге и думать не приходится – для этого есть различные кружки и секции, кто-то просто предпочитает вести домашнее хозяйство. Помимо этого существует объединение «Тусайока», которое занимается возрождением селькупской культуры. В него вовлечено очень большое количество молодых людей, которым небезразличны свои корни. Иванкино – это центр и оплот селькупской культуры, и хочется надеяться, что он будет оставаться таковым ещё долгие годы (рис. 3).

Список использованных источников и литературы:

1. Земля колпашевская: сборник научно-популярных очерков / под ред. Я. А. Яковлева. – Томск: Издательство Томского университета, 2000. – 596 с.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ
ТАДЖИКСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ**

*Нозирзода Ш.С., Юргинский технологический институт (филиал)
Национального исследовательского Томского политехнического университета,
г. Юрга*

Научный руководитель – доцент, к.и.н. В. А. Пономарёв

В статье рассматривается проблема развития международного туризма в Республике Таджикистан. Намечены пути развития отрасли в перспективе.

Ключевые слова: Таджикистан, туризм, экономика, путешествие, природные памятники, горы, животные

**INTERNATIONAL TOURISM AS A PROMISING SECTOR OF THE TAJIK ECONOMY:
ISSUES OF CONTEMPORARY DEVELOPMENT**

*Nozirzoda Sh.S., Yurga technological Institute (branch)
National research Tomsk Polytechnic University, Yurga
Research Supervisor – Associate Professor, PhD V. A. Ponomarev*

The article is considered the problem of development of international tourism in the Republic of Tajikistan. The ways of development grown in the future.

Key words: Tajikistan, tourism, Economics, travel, natural monuments, mountains, animals

Таджикистан – это живописное сочетание горных хребтов и альпийских лугов Памира, где соседствуют истоки могучих рек и необыкновенная манящая красота озер. Это – древние города, артефакты исчезнувших цивилизаций: Пенджикент, Худжанд, Истаравшан. Архитектурная композиция дворцов и храмов Пенджикента уникальна и не имеет аналогов ни в Средней Азии, ни в какой другой стране Востока.

Таджикистан – уникальная страна в смысле климатических зон. Приехав сюда, Вы побываете и в пустынях, похожих на Сахару, и на альпийских лугах, вплоть до высокогорных ледников, не уступающих Гималайским.

До недавнего прошлого Таджикистан пользовался огромной популярностью у туристов, альпинистов, дельтапланеристов и других спортсменов – любителей экстрима. Любовь к неопишуемой красоте местам этой горной страны обусловлена ещё и тем, что путешествовать по республике можно круглый год. По количеству ясных дней в году (около 250) республика занимала одно из первых мест в бывшем СССР. Благодаря физико-географическим особенностям страна имеет большие потенциальные возможности для развития туризма и приёма тур-групп самого разного направления и интересов.

Настоящей жемчужиной Таджикистана является Памир – «Крыша мира», место интересов и паломничества учёных, путешественников и спортсменов. Взглянуть на Памир, вдохнуть его воздух, насладиться и оставить в памяти необозримые вершины и горные долины, увидеть жизнь горных селений, с их своеобразным укладом жизни, обычаями и традициями сложёнными веками, увидеть памирских девушек, стройных как серны, с голубыми глазами и светлыми волосами – наследие походов Александра Македонского, насладиться буйством красок закатов и рассветов – мечта, которая обязательно сбудется, стоит только захотеть.

Удивительное путешествие в легенду – так можно назвать тур по Гиссарскому хребту. Мало кто не слышал о прекрасном озере Искандеркуль. Если перевести имя Искандер, мы получим искомое – Александр. Искандер Зулкарнайн – Александр двурогий – так население Согда и Бактрии называло Александра Македонского. С его именем связаны десятки мест и названий городов и в Таджикистане и в Узбекистане. Вот и Искандеркуль – озеро Александра – не избежало подобной участи, носит имя царя – царей. После перехода через перевал Ангишт, с его головокружительной высотой и геометричностью стен, взору открывается безмятежное, мягкое и философское спокойствие сказочного озера Искандеркуль. Его воды наводят на мысли о вечном и бесконечном, о категориях, которые в каждодневной суете городской жизни практически не вспоминаются. Из туристической базы, расположенной на Искандеркуле, открывается прекрасная возможность совершать экскурсии по Фанским горам, которые славятся своими необыкновенными озерами и завораживающей монументальностью и нереальной, ошеломляющей красоты вершинами.

Туристов ожидает встреча с другим прекрасным озером – Париён, которое расположено на высоте 2600 метров в горном массиве Ходжа Лакон. Благоухающие, пахнущие разнотравьем альпийские луга, непроходимые чащи лесов, кристально чистая вода озера и беспрерывно журчащих горных рек, чистейший высокогорный воздух надолго зарядит энергией и бодростью. Вокруг озера Париён и ещё одного – Темурдара (попробуйте догадаться, от чьего имени произошло название этого, третьего озера), ходит много слухов и легенд. А четверть века назад у этих озер работала экспедиция с целью обнаружить следы снежного человека, которого, как говорят, не раз видели жители местных кишлаков. Красота озер складывается из поразительной прозрачности и необыкновенно-синего цвета воды и фантастического ландшафта, окружающего их. В этих местах, тесно связанных с именем Македонского, немало и других исторических и архитектурных памятников.

В Хатлонской области можно провести несколько дней, но почувствовать, что будто на машине времени пронёсся через века и пережил немало давно минувших событий. Посещение святынь видных учёных доисламской эпохи – эпохи зороастризма и исламского мира, сподвижников и потомков пророка Мухаммеда, которые располагаются на территории Хатлонской области, наверняка заинтересуют любителей старины и древних легенд и мифов. Города Куляб, Дангара, Балджуан, Муминабад, Шурабад поразят памятниками, сохранёнными для потомков. Мавзолей Мир Саида Али Хамадони (XIV век), Шакики Балхи (IX век), Шох Ньматуллои Вали (XIV век), Султона Увайси Карани (VII век) станут откровением для многих. Тем более что многое о них расскажут учёные-богословы, люди знающие толк в этих вопросах.

Расположенная на границе Киргизии и Таджикистана на высоте 2800 метров туристическая база Алтын Мазар – Золотая Святыня, откроет потрясающе интересные места. На севере простирается знаменитая Памиро-Алайская долина, на юге от неё – самые высокие горные вершины «крыши мира» – пик Сомони (7495 м), пик Корженевской (7105 м) и ледник Федченко. На востоке от Алтын Мазара располагается пик Исмаил Сомони (7134 м), а дальше, на юге, расположены живописные места Джиргиталя. Отсюда можно совершить интереснейшие маршруты и увидеть необыкновенную по красоте Алайскую долину и долину реки Муксу, можно совершить поход на ледник Федченко и восхождения на пики Сомони и Корженевской, что, безусловно, требует

специальной подготовки. Можно побывать в знаменитой долине петроглифов и увидеть стоянку первобытного человека. Если сильно повезёт, то здесь же можно повстречать снежного барса, медведя, козерогов, увидеть редких птиц: орлов и уларов. Путь к Алтын Мазару начинается в Душанбе. От столицы до туристической базы 450 километров по живописным местам Республики Таджикистан.

Передохнув в Джиргитале, в котором есть сероводородные термальные источники Тандыкул, туристы держат путь в Дараут–Курган, находящемся на берегу реки Кок-су, после которой путь уже идёт к Алтын Мазару. До Алтын Мазара можно также доехать автомобилем со стороны Киргизии из Оша (380 км), долететь на вертолете из Душанбе за 1 час 40 минут и из Оша за 1 час 20 минут. Жить здесь придётся в палаточном лагере и юртах.

Таджикский национальный парк появился в 1996 г. Это удивительный уголок мира, где суровые горы и сказочные долины, бурлящие горные реки и тихие озера с кристально чистой водой, альпийские луга и горные леса – образуют абсолютную гармонию, которая возможна только в природе. Национальный парк богат разнообразием животного мира. Есть несколько видов, которые сохранились только здесь.

В Национальном парке найдутся уголки, в которых дикие животные ещё не пуганы человеком, и не испорчена первозданная красота дикой природы. Хозяин гор – снежный барс, медведи, архары, козероги, сурки и другие редкие животные и хищные птицы чувствуют себя здесь в безопасности. Растительный мир богат и неповторим. Среди заоблачных горных вершин, ледников и несущихся из них рек, среди альпийских лугов и горных лесов с многочисленными родниками, время останавливает свой ход и даёт возможность побыть с ним наедине и скинуть на время груз мирской суеты и остаться наедине с природой.

Путешествие по предгорьям Хазратишоха, в которых расположены уникальные природные памятники – водопад Мулокони, лечебная сернистая вода Обигугирд, лесные массивы Балджуана и Ховалинга. В этих местах обитают: большое количество кабанов, медведей, гиен, дикобразов, волков, лисиц и других животных. Встречается снежный барс. Растительный мир этого уголка, нетронутого временем и охраняемого людьми, богат и своеобразен. Многие растения являются эндемиками.

Архар – баран Марко-Поло, чемпион мира среди баранов, самый желанный трофей для охотников. В Мургабском районе на Памире разрешена охота на него. Но только в определённый период, на территории охотничьего хозяйства в Аличурской долине – Северный и Южный Аличурские хребты, и, конечно, если есть лицензия от Министерства охраны природы Республики Таджикистан. Охотничьи лагеря располагаются на высоте 4000–4200 метров, а охота проводится на высоте до 4500 метров, поэтому необходима хорошая физическая форма. Погода в сезон охоты, обычно солнечная, но большие перепады ночных и дневных температур, а морозы ночью могут достигать 45 градусов по Цельсию.

Российские туроператоры отмечают, что оставшиеся без Турции и Египта россияне, проявляют всё больший интерес к посещению постсоветских стран. Не стал исключением и Таджикистан. Сюда отправятся «активные» туристы – те, кто любит красивые горы, особенности национальных традиций, а также любители крутых снежных вершин – альпинисты.

На фоне рецессии в российской экономике и снизившимся уровнем доходов населения россияне к выбору страны путешествия подходят с особой осторожностью.

Большинство туристов приезжают полюбоваться красотами Зарафшана и Бадахшана, но в последние годы увеличивается и число тех, кто желает посмотреть исторические места. Для массового привлечения туристов за последние годы в стране построены 150 гостиниц и улучшена инфраструктура.

Таким образом, Таджикистан мирная, безопасная и гостеприимная страна с красивой природой, где россиян уважают и всегда им рады. При правильном подходе она может стать хорошим туристическим центром, особенно для экскурсионного, экстремального горного туризма, дельта- и парапланеризма, горнолыжного спорта. Для этого необходимо создавать массу информационных сайтов представляющих Таджикистан в положительном ключе, вкладывать деньги в развитие туристической инфраструктуры.

Список использованных источников и литературы

1. Закон Республики Таджикистан от 3 сентября 1999 г. № 824 «О туризме» (в редакции Закона от 15 декабря 2005 г. № 128, от 18 мая 2009 г. № 650).
2. Кротов А. В. Таджикистан. Памир. Практический и транспортный путеводитель. Издательство: Гео–МТ, 2013. – 160 с.

3. Очерки истории и теории культуры таджикского народа. Т.3. // Редакторы–составители: А. Раджабов, Р. Мукимов, М. Каримзаде. – Душанбе: ООО «Контраст», 2009. – 560 с.

4. Рахмонов Эмомали. Независимость Таджикистана и возрождение нации. Том первый. – Душанбе: «Ирфон», 2006. – 329 с.

НЕОБЫЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ТУРИСТОВ «РОБОТОМ-КВАДРОКОПТЕРОМ»

*Обухова А.О., Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь*

Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.

В настоящее время мы живем в век инноваций, интернета, мобильных телефонов и др., делают нашу жизнь легче и проще. Если вспомним прошлое, то лет 10 назад эти термины были незнакомы основной массе человечества, однако сегодня они вошли в нашу жизнь и продолжают изменять ее с огромной скоростью.

Ключевые слова: активный туризм, «робот-квадрокоптер», GPS

UNUSUAL TOURIST SERVICES «ROBOT-QUADROCOPTERS»

*Obukhova A.O., Perm State National Research University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

Currently, we live in an age of innovation, the Internet, mobile phones, etc., Make our lives easier and simpler. If we recall the past, 10 years ago, these terms were unknown to the bulk of mankind, but today they are part of our lives and continue to edit it with great speed.

Key words: active tourism, "the robot quadcopter", GPS

С каждым годом появляется огромное количество любителей активного туризма и отдыха. Но когда туристы отправляются в пешеходный маршрут, они сталкиваются с такой проблемой как организация вкусного и необычного питания. Ведь все мы знаем, что в основной рацион питания туриста входят такие продукты как тушёнка, гречка, макаронные изделия, сухари, чай или кофе. Все эти продукты с каждым днем путешествия начинают надоедать и приедаться. С каждым днем все больше хочется чего то нового и изысканного. У туриста остаются такие моменты в памяти, когда сидишь у костра и думаешь вот сейчас бы я съел чего то необыкновенно вкусного, кто-то кричит – мне бы сейчас курицу с картошкой, а кто-то – я бы не против отведать пельменей. Почему же когда турист отправляется на маршрут, должен лишать себя этого удовольствия?

В век технологий это будет вполне уместно, если люди начнут заказывать еду в удаленные места их путешествия, к примеру, «тайга» это или «степь».

Доставка будет осуществляться с помощью системы, включающей две связанные между собой составляющие: программы (приложения) и летающего аппарата «робот-квадрокоптер». Далее мы рассмотрим каждую из них подробнее.

Для начала рассмотрим программу «Питание в полёте», которая представляет собой бесплатное и удобное приложение для вашего электронного устройства (планшет, телефон), которое оснащено GPS – навигацией. Программа «Питание в полёте», это отличный инструмент для заказа еды на маршруте следования туристов. Приложение сотрудничает с ресторанами, в которых представлена абсолютно разная кухня, так что блюдо себе по вкусу найдёт даже самый привередливый гурман.

Главной задачей приложения является формирование индивидуального заказа туриста, включающая в себя ряд основных функций: выбор блюд в соответствие с национальной кухней, расчет калорийности блюда в соответствие с категоричностью маршрута и его протяженностью, адаптированной интернет-витрины, добавление топпингов и ингредиентов, а также дополнительная информация в виде лайфхаков (советов), которая поможет разнообразить досуг туристов, предоставив веселую музыку, различные полезности, игры, необычные рецепты блюд и напитков, истории путешественников и др.

Дальнейшая работа программы «питание в полёте», будет осуществляться с помощью «робота-квадрокоптера» (рис. 1), представляющего собой беспилотный летательный аппарат, который поднимается в воздух и приводится в движение, за счет четырех пропеллеров. Два из них вращаются

в одну сторону, а два - в другую. Данное устройство будет оснащено системой GPS-навигации, эта спутниковая система навигации, с лёгкостью определит ваше местоположение почти в любом месте нашей планеты. Как только турист заходит в приложение «питание в полёте» и делает заказ, робот считывает ваши координаты и поставяет заказ туристу и самостоятельно возвращается на базу.

Главным достоинством является способность совершать взлёт и посадку по вертикали. Квадрокоптер может приземлиться (и взлететь) в любом месте, где есть небольшая площадка. Грузоподъемность будет рассчитана до 150 кг, груз будет перевозиться на внешней подвеске устройства. Готовая еда будет перевозиться в специальных боксах, чтобы она не остыла и не потеряла своих первоначальных вкусовых качеств. Длительность полёта будет зависеть от солнечной энергии, так как он будет работать на солнечных батареях. Данное устройство будет летать значительно быстро с максимальной скоростью 295 км/ч.

Также «робот-квадрокоптер» будет оснащён тепловизором, это устройство для наблюдения за распределением температуры исследуемой местности, это позволит более быстро определить место посадки, ведь на дисплее будут отображаться люди как объекты излучения тепловой энергии.

Для безопасности полёта данное устройство будет оснащено радио и световым маячком.

Также его одной из основных функций будет не только доставка еды, но и вывоз мусора с места стоянки туристов, поэтому группа сможет заниматься экологическим туризмом, ведь в отдаленных местах путешествия вывоз мусора практически невозможен.



Рисунок 1 – Робот-Квадрокоптер

На мой взгляд, программно-аппаратная система «Питание в полёте», будет пользоваться спросом у самых разных категорий туристов. Ведь каждый из нас любит вкусно поесть, не прилагая к этому огромных усилий и времени. Как мы знаем, турист на маршруте хочет отдохнуть и расслабиться. Так давайте за нас все сделает этот удобный и функциональный «робот-квадрокоптер», а мы только зайдём в приложение и легким касанием выберем необычное и вкусное блюдо.

К основным преимуществам данной системы можно отнести:

- Возможность разнообразить рацион питания туриста на маршруте;
- Возможность заказа нестандартных блюд для особого вида туристов, к примеру, вегетарианцев;
- Предоставление горячей и свежей еды в экзотических и удаленных местах вашего путешествия;

• Экономия сил и времени туриста;

• Организация досуга и развлечений, к примеру, день рождения;

К основным недостаткам мы отнесем:

- Относительная дороговизна создаваемого программно-аппаратного изобретения;
- Возникновение чрезвычайных происшествий, к примеру, наличие неблагоприятных погодных условий, благодаря которым «робот-квадрокоптер» не сможет осуществить доставку еды;
- Относительно не скоро появятся «роботы-квадрокоптеры», с данными техническими параметрами.

Следует отметить, что аналогов такой программно-аппаратной системы в туризме нет, это является относительным минусом, но и небольшим плюсом, так как это новшество, которое может перерасти в инновацию.

О ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ЛАРИНСКОГО ЛАНДШАФТНОГО ЗАКАЗНИКА КАК ОБЪЕКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Павлова Д.А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – доцент, к.г.н., Филандышева Л.Б.*

В настоящее время многие тенденции мирового туризма начинают получать активное развитие в нашей стране. Это относится и к экологическому туризму, который связан с посещениями наиболее привлекательных территорий, отличающихся уникальностью своих ландшафтов. К таким по праву можно отнести Ларинский ландшафтный заказник, туристско-экскурсионные возможности которого будут показаны в данной работе.

Ключевые слова: тенденции мирового туризма, экологический туризм, территория, ландшафт, Ларинский ландшафтный заказник

ABOUT TOURIST AND EXCURSIONAL POSSIBILITIES OF LARINSKY LANDSCAPE RESERVE FOR THE DEVELOPMENT OF ECO-TOURISM IN THE TOMSK REGION

*Pavlova D.A., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Filandysheva L.B.*

Nowadays a lot of trends of the world tourism start getting an active dissemination in our country. It applies to the eco-tourism which is associated with visits to the most attractive territories, differing a unique of its landscapes. Larinsky landscape reserve can rightly be attributed to these territories. Its tourist and excursional possibilities will be shown in this article.

Keywords: trends of the world tourism, eco-tourism, territory, landscape, Larinsky landscape reserve

Среди субъектов Российской Федерации Томская область характеризуется многообразием своих природоохранных территорий, занимая 73 место, поэтому показателю в стране и 10 место по Сибирскому федеральному округу. В процентном отношении распределение площади особо охраняемых природных территорий (ООПТ) выглядит следующим образом: Российская Федерация – 12 %; Сибирский федеральный округ – 6,8 %; Томская область – 4,2 % [1].

Каждая из ООПТ Томской области уникальна, и может рассматриваться как потенциальная с точки зрения развития экологического туризма. Одной из таких является государственный региональный Ларинский ландшафтный заказник, который в настоящее время можно назвать лидирующим по количеству туристов, посещающих его ежегодно. Это связано в первую очередь с особенностями географического положения заказника, наличием на его территории нескольких уникальных памятников природы, а красивые пейзажи и горный рельеф делают данное место притягательным для туристов.

Заказник располагается в пределах Спасского сельского поселения в южной части Томского района Томской области в 25 км от г. Томска между сёлами Вершинино и Батурино (рис. 1).

Территория заказника уникальна по многим аспектам, в том числе и по геологическому строению. С геологической точки зрения он интересен тем, что здесь наблюдается сопряжение крупных геологических структур – Колывань-Томской складчатой зоны и Кузнецкого Алатау [3].

В геологическом отношении здесь есть интересный объект – Ларинское обнажение коренных пород. Оно расположено в 6 км от устья р. Тугояковки на правом коренном склоне ее долины и приурочено к выходу на дневную поверхность дайкового пояса монзонитов или строительного камня [4].

Особенности геологического строения обусловили наличие специфического для Томской области рельефа, в котором сочетаются черты как равнинной, так и горной местности. В орографическом отношении заказник приурочен к крайней западной части Приаргинской наклонной равнины, абсолютные отметки которой на данной территории составляют 150 – 190 м [5, 6].

Климат, как и в целом Западной Сибири, континентально-циклонический с продолжительной холодной зимой и умеренно тёплым летом [7]. С учетом климатических особенностей наиболее благоприятным для посещения туристскими группами выделяется период с середины июня по октябрь [6]

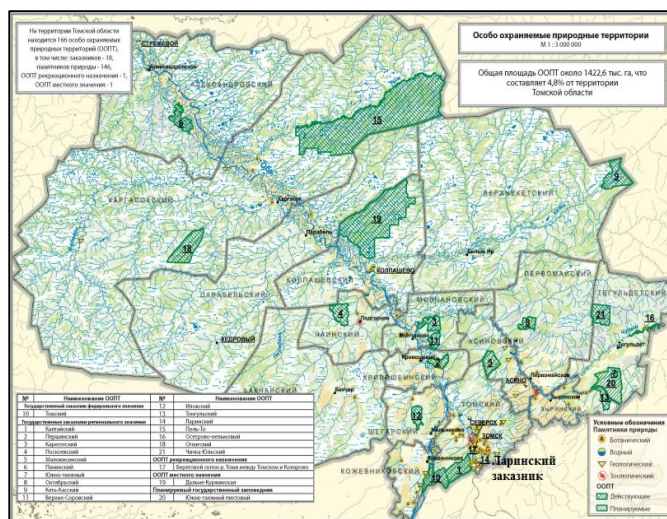


Рисунок 1 – Ларинский ландшафтный заказник на карте ООПТ ТО [2]

Среди водных объектов заказника стоит отметить р. Тугояковку, правый приток Томи. В настоящее время эта река – одна из чистейших в Томской области. Она активно посещается туристами и просто любителями природы, как в летнее, так и в зимнее время.

На правом берегу Тугояковки расположен водный памятник природы родник «Звёздный ключ», который является наиболее популярным туристским объектом на территории заказника. Вода в роднике имеет привкус талого снега и насыщена известковыми солями карбоната кальция, которые оседают на стеблях мха и образуют травертиновые ступени.

Помимо «Звёздного ключа» есть еще один родник – Капитоновский. Он проистекает от источника «Капитоновка» на левом берегу р. Тугояковки. Родник является памятником природы, на территории которого произрастает 23 реликтовых и «краснокнижных» вида растений. Вода в роднике чистая, без особого привкуса и запаха [8].

Флора и фауна заказника очень разнообразны. Здесь имеются участки коренной южно-таежной растительности [6]. Кроме того, произрастает 26 видов растений, подлежащих местной охране. Среди них стоит отметить кандык сибирский и венерин башмачок крупноцветковый, которые внесены в Красную книгу России [9].

На территории заказника существуют относительно постоянные колониальные поселения бобров и отдельных особей. Здесь же проходит северная граница ареала серого или алтайского сурка и сибирской косули, которые имеют статус строго охраняемых видов [6]. Всего в Ларинском ландшафтном заказнике обитает 35 видов млекопитающих.

Инфраструктура заказника имеет максимально щадящий характер. Здесь можно встретить различные информационные стенды с описанием объектов, лестницу, ведущую к роднику «Звёздный ключ», небольшую беседку для туристов. В пределах функциональной зоны, где ежегодно действует экологический лагерь «Эколог», размещается еще несколько строений. В зоне кордона построена баня и небольшой двухэтажный домик.

С целью изучения общественного мнения о целесообразности (или нецелесообразности) развития туристско-экскурсионной деятельности на территории Ларинского ландшафтного заказника, нами было проведено Internet-анкетирование, в котором приняло участие 77 человек, каждый из которых ответил на 11 вопросов, касающихся данной темы.

Анализ полученных материалов показал, что, по мнению большинства опрошенных, Томская область имеет достаточно большие перспективы для развития на ее ООПТ экологического и познавательного туризма, в том числе в Ларинском ландшафтном заказнике, куда поток посетителей с каждым годом возрастает. Среди факторов, сдерживающих развитие туризма, респондентами (и мы с ними согласны) были указаны: отсутствие интересных разработанных проектов, незаинтересованность местных жителей в развитии на территории их района туристско-экскурсионной деятельности, ряд природных факторов (клещи), недостаточное обустройство для этих целей территории, разрешенной для посещения туристами.

Таким образом, проведенное исследование показало, что Ларинский ландшафтный заказник, являясь уникальной природной территорией, имеет все необходимые ресурсы для развития на его территории туристско-экскурсионной деятельности и, прежде всего, экологической направленности.

При этом она должна осуществляться разумно, с учетом всех тех условий, соблюдение которых не нарушит установленного режима использования заказника и не приведет к деградации его ландшафтов.

Список используемых источников и литературы

1. ООПТ России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://www.oopt.info/>
2. Томская область: ресурсно-экологический атлас / сост. и подгот. к печати производств. Администрация Томской области; науч. ред. А.А. Мартынов. – 1 : 3 000 000. – Т.: Печатная мануфактура, 2004. – с. 29.
3. Врублевский В.А., Нагорский М.П., Рубцов А.Ф., Эрвье Ю.Ю. Геологическое строение области сопряжения Кузнецкого Алатау и Колвань-Томской складчатой зоны / В.А. Врублевский, М.П. Нагорский, А.Ф. Рубцов, Ю.Ю. Эрвье. – Томск, 1987. – 96 с.
4. Незабытновская О.К. Отчет по детальной разведке Ларинского месторождения монцонитов. – Томск: ОФ ТГРЗ, 1956.
5. Евсеева Н.С. Современный морфолитогенез юго-востока Западно-Сибирской равнины / Н.С. Евсеева. – Томск: Изд-во Томского гос. ун-та, 2009. – 533 с.
6. Материалы экологического обследования государственного регионального ландшафтного заказника «Ларинский» и его охранный зоны в целях реорганизации ООПТ и её охранный зоны в соответствии с действующим законодательством // ОГБУ «ОБЛКОМПРИРОДА». – Томск, 2012. – 123 с.
7. Розов Н.Н., Добровольский Г.В., Урусевская И.С., Летунов П.А. Почвенно-географическое районирование как научная основа рационального использования ресурсов педосферы // Сборник Биосфера и почвы. – М: Наука, 1976. С. 33 – 52.
8. Новостной концептуальный блог [Электронный ресурс] // Электронный текст дан. – [Б. м.], 2016. – URL: <http://blog.kob.tomsk.ru/> (дата обращения 02.05.2016).
9. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] // Электронный текст дан. – [Б. м.], 2016. – URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 02.05.2016).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

*Панченко А.Д., Белова Л.И., Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск*

Научный руководитель – старший преподаватель Ушакова Е.О.

В статье описаны результаты исследования ресурсного потенциала Республики Алтай и спроса на различные виды активного туризма среди студентов новосибирских вузов. Определены перспективные направления развития активного туризма в регионе.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, активный туризм, спрос, перспективные направления развития.

STUDY OF PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF ACTIVE TOURISM IN ALTAI REPUBLIC

*Panchenko A.D., Belova L.I., Siberian state university of geosystems and technologies, Novosibirsk
Research Supervisor – Senior Lecturer Ushakova E.O.*

In the article the results of research resources of the Altai Republic and the demand for different kinds of active tourism among students of Novosibirsk universities. Identified promising lines of development of active tourism in the region.

Key words: resource potential, tourism demand, future directions.

Республика Алтай обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На ее территории сосредоточены уникальные природно-рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового историко-культурного наследия, проходят важные экономические, культурные и спортивные события. В регионе представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских достопримечательностей, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов [3, 4].

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов в Республике Алтай позволяет развивать в регионе практически все виды туризма, в том числе экологический, культурно-познавательный, активный, сельский, лечебно-оздоровительный, а также деловой туризм [2, 5]. В связи с этим регион считается особо привлекательным для развития туризма, в том числе молодежного.

На территории Республики Алтай в последние годы интенсивно развиваются различные виды активного туризма (самодеятельного и спортивного): горные и пешеходные виды путешествий, конные маршруты, водный и спелеотуризм, альпинизм и т.д. Возможны вертолетные и автомобильные экскурсии.

Целью данного научного исследования является изучение возможностей развития активного туризма в Республике Алтай как одного из наиболее перспективных видов молодежного туризма.

В процессе проведения исследования важно было доказать актуальность активного отдыха на территории Республики Алтай для студентов новосибирских вузов.

Для реализации поставленной цели были определены следующие задачи:

– изучить ресурсный потенциал развития активного туризма в Республике Алтай и виды активного отдыха;

– выявить наиболее востребованные среди молодежи виды активного туризма;

– определить перспективы развития активного туризма в Республике Алтай.

Исследование проводилось в три этапа:

1 этап – изучение вторичной информации о ресурсном потенциале Республики Алтай;

2 этап – проведение опроса среди студентов вузов г. Новосибирска;

3 этап – обработка результатов исследования.

Исследование перспективности туризма начинается с изучения ресурсного потенциала территории, который включает природно-климатические, историко-культурные и социально-экономические ресурсы [1, 6, 7, 8].

В процессе исследования было выявлено, что популярными видами активного туризма в Республике Алтай являются следующие:

– авто-туры. Несмотря на то, что Республика Алтай это достаточно удаленный от цивилизации регион, здесь представлена хорошо развитая сеть асфальтовых и проселочных дорог, создающих прекрасный потенциал для развития авто-туризма;

– горный туризм и альпинизм. Горный туризм и альпинизм – это виды туризма, а также направления активного отдыха в Горном Алтае, основной целью которых является преодоление разнообразных естественных природных препятствий и покорение горных вершин;

– горнолыжный туризм (ски-тур, фрирайд). Несмотря на то, что Горный Алтай в отличие от Горной Шории не имеет статуса крупного горнолыжного центра Сибири, здесь существует довольно приличная горнолыжная инфраструктура;

– водные туры (сплавы, рафтинг). Водный туризм по праву считается одним из самых интересных и популярных разновидностей активного туризма в Горном Алтае. Гидрографическая сеть Республики простирается более чем на 60 000 км и включает в себя как мелкие непроходимые ручьи и речушки, так и настоящих гигантов, обладающих неповторимым характером и нравом;

– спелео-туризм. Спелео-туры требуют выносливости, ловкости, умения плавать и опыта скалолазания. Это то, что касается профессиональных спортсменов. Подземные маршруты могут быть весьма сложными – туристам приходится преодолевать подземные реки, завалы, колодцы, узкие щели и т. д. Обычно тур состоит из двух частей – наземной и подземной.

В процессе анализа выявлено, что активные виды путешествий пользуются спросом у категории туристов в возрасте от 18 до 35 лет, а также среди профессионалов всех возрастов. Потребители туристских услуг Новосибирской области демонстрируют устойчиво высокий уровень спроса, составляя значительный сегмент туристского рынка Республики Алтай. Это обусловлено высокой привлекательностью, уникальностью и неповторимостью природных ресурсов Республики Алтай, а также ее территориальной близостью.

Для комплексного выявления тенденций развития активного туризма в Республике Алтай проведено исследование потребителей туристского рынка, в том числе:

– социальный статус потребителей услуг;

– наиболее значимые факторы при выборе туристских организаций;

– предпочитаемые виды отдыха среди населения на территории Республики Алтай;

– наиболее популярные виды туристских услуг и оптимальная продолжительность отдыха;

– причины, по которым потребители отказываются отдыхать в Республике Алтай,

предпочитая отдых в других регионах России и странах.

В исследовании приняли участие респонденты – студенты вузов г. Новосибирска. На основе проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

- услугами туристских фирм пользуется лишь 45 % респондентов;
- значительное количество опрошенных отдыхает на территории региона (79 %) и лишь 21 % выезжает за его пределы;
- при планировании дальнейшего развития туризма в регионе следует уделять больше внимания сервису, уровню обслуживания туристов, разработке маршрутов, туров, ориентированных на клиентов со средним уровнем доходов.

В процессе исследования были выявлены проблемы развития туризма в Республике Алтай:

- отсутствие общероссийской системы нормативных правовых актов, стандартов, правил и др., соответствующих международным;
- слабая укомплектованность туристских фирм профессионально подготовленными кадрами;
- отсутствие эффективной стратегии развития туристской отрасли в Республике Алтай и разобщенность в действиях Республиканских органов управления по решению вопросов, связанных с регулированием туристско-экскурсионной деятельности;
- отсутствие развитой инфраструктуры приема туристов, соответствующей мировому уровню сервиса: работа аэропорта, гостиничные комплексы, автотранспорт, обслуживающий персонал, индустрия развлечений.

На основе анализа теоретического и практического материала о развитии Республики Алтай, было спрогнозировано развитие регионального рынка туристских услуг:

- в регионе будет устойчиво развиваться активный туризм на туристских комплексах и кемпингах (бассейн реки Катунь и Телецкого озера);
- во въездном туризме сохранится тенденция слабого роста потока иностранных туристов;
- сохранятся общероссийские тенденции в структуре и динамике выездных потоков с учетом региональных особенностей.

Таким образом, в настоящее время активный туризм в Республике Алтай динамично развивается, показывая не только высокие темпы роста, но и стремление к глубоким качественным преобразованиям.

Список использованных источников и литературы

1. Амирханов М.М. Теоретические и методические аспекты оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с рекреационной специализацией / М.М. Амирханов, А.С. Аракелов // Современная научная мысль. Научный журнал НИИ истории, экономики и права. – 2013. – С. 147–154.
2. Газукина Ю.Г. Развитие экологического туризма как фактор устойчивого развития территории / Ю.Г. Газукина, О.Н. Швакова // Актуальные вопросы преподавания в высшей школе: теория и практика: сб. науч. трудов в 2 ч. – Горно-Алтайск, 2015. – Ч. 2. – С.281-285.
3. Глотко А.В. Развитие кластерных проектов в Республике Алтай / А.В. Глотко // Конкурентоспособность компаний и территорий: кластерные технологии: сб. науч. ст. / под ред. Т.В. Миролюбовой; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – Вып. 3. – С. 61-75.
4. Зяблицкая Т.С. Конкурентоспособность региона с туристской специализацией: монография / Т.С. Зяблицкая, Е.Е. Шваков. – Барнаул: Изд-во Алтайского гос. ун-та. – 2014. – 154 с.
5. Лаврова Т.А. Туристские ресурсы: проблемы и перспективы: монография / Т.А. Лаврова, Г. А. Карпова. – Чебоксары.: Изд-во Чуваш. ун-та, 2007. – 252 с.
6. Мухамедиева С.А. Показатели оценки современного состояния туризма в России / С.А. Мухамедиева, И.А. Ваганова // Культура и искусство: поиски и открытия. Сб. науч. ст. – Кемерово: Изд-во Кемеровского гос. ин-та культуры и искусств, 2015. – С. 156-161.
7. Ушакова Е.О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона / Е.О. Ушакова // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 48. – С. 42-49.
8. Ушакова Е.О. Методологические основы оценки ресурсов развития туризма региона: монография // Е.О. Ушакова, И.И. Золотарев, С.А. Вдовин. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 194 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СИБИРСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТА «ТЮРКСКИЕ НАРОДЫ БЕЗ ГРАНИЦ»

*Панюкова Г.А., Томский государственный педагогический университет, г. Томск
Научный руководитель – профессор, д.ф.н. Лойко О. Т.*

В статье рассматриваются возможности туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона для развития разных направлений туризма. Представлен межрегиональный туристский проект «Тюркские народы без границ».

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, Сибирский регион, туристский проект

POSSIBILITY OF TOURISM POTENTIAL OF THE SIBERIAN REGION ON THE EXAMPLE OF TOURISM PROJECT "TURKIC PEOPLES WITHOUT BORDERS"

*Paniukova G.A., Tomsk State Pedagogical University, Tomsk
Research Supervisor – Professor, PhD Loyko O.T.*

The article discusses the possibility of tourist and recreational potential of the Siberian region for the development of tourism in different directions. Presented by the inter-regional tourist project "The Turkic peoples without borders."

Key words: tourist and recreational potential, Siberian region, tourist project

Туризм оказывает влияние на развитие и сохранение культурного потенциала, ведёт к гармонизации отношений между разными странами, регионами и народами. Ландшафт территории первостепенен для оценки перспективности развития в ней туризма, прежде всего потому, что характеристики ландшафта непосредственно определяют особенности природы и климата, формируют внешний образ окружающей среды и эстетическую ценность. Структура и типология ландшафтов определяющим образом воздействует на популярность того или иного вида туризма. Подавляющее большинство рекреаций расположено на стыке ландшафтов разного типа.

Туристско-рекреационные ресурсы имеют первостепенное значение при управлении туризмом и определяют формирование турбизнеса в том или ином регионе. Именно они определяют специфику развития туризма в регионе, служат исходным базисом для производства туристского продукта, при планировании приоритетных направлений инвестиционной политике региона. К туристско-рекреационным ресурсам относятся природные, исторические, социокультурные, материально-технические, трудовые.

Россия обладает целым комплексом природных рекреационных ресурсов, распределённых по всем регионам, каждый из которых имеет свои уникальные особенности [1].

Туристско-рекреационный потенциал Сибирского региона в принципе безграничен: богатая история, уникальные археологические памятники, представители разных национальностей и неповторимый ландшафт.

За Уральскими горами, в глубине России расположен Западно-Сибирский регион. В природном отношении регион делится на две части. Южная часть включает юг Тюменской, Томскую, Омскую, Новосибирскую, Кемеровскую области и Алтайский край и Республику Алтай. В северной части региона находятся Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа. Территория – 2337 тыс. км², что составляет 13,6% от общероссийской. Население региона насчитывает 14940 тыс. человек. Кроме русских на территории Сибирского Федерального округа проживают: сибирские татары, алтайцы, хакасы, шорцы, тувинцы, украинцы, белорусы, немцы, азербайджанцы, казахи, буряты, чуваша, армяне. У каждого из этих народов богатая история, обычаи и традиции. Интересны и национальные праздники.

Регион отличается большим разнообразием природных зон. Значительная часть его занята тайгой, остальная – тундрой, лесотундрой, смешанными (почти исключительно таёжными) лесами, лесостепями, степями и зоной высотной поясности. Северная часть региона (Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа) по своим природно-климатическим условиям малопригодна для развития рекреации и туризма. Природа юга региона менее сурова и более разнообразна. Здесь чётко выражена зональность. Большие территории занимает лесоболотная зона. Леса представлены еловыми, пихтовыми и кедровыми насаждениями. Причём леса из кедра сибирского доходят до полярного круга, до Обской губы, уступая в этом смысле только лиственнице.

Природа Алтайского региона сурова и своеобразна, но в этом и заключается секрет её притягательности. Равнинной части региона свойственен континентальный климат. Зима холодная, малоснежная, продолжительная. На открытых равнинах нередки сильные ветры, и даже бураны. Летом на большей части территории Алтайского района господствует ясная устойчивая погода, а годовая продолжительность солнечного сияния составляет 1700-2000 часов. Сухость климата – важное целебное свойство, на многих курортах региона его используют для лечения заболеваний легких. На юго-востоке района, в горной местности климат иной. Зима здесь чуть мягче, с безветренной ясной погодой. Лето прохладнее, с частыми кратковременными дождями. Характерное для Алтая явление – склоны хребтов и высокие плато влажные, а горные долины остаются сухими.

Флора региона насчитывает 1840 видов. На самом севере района сохранились леса из ели, кедра, пихты, а в долинах крупных рек – берёзовые и сосново-дубовые леса.

Коренная растительность западной части Алтайского района – луговые степи и лесостепи с осиново-берёзовыми островками-колками. Часто вдоль рек, по берегам озёр и на песчаных гривах встречаются удивительно красивые ленточные боры. Леса из статных корабельных сосен с мягким зелёным ковром из трав или мхов – лучшее место отдыха.

На высокогорных участках (выше 2000 м) богатые и красочные субальпийские и альпийские луга чередуются с мохово-лишайниковыми тундрами. Ещё выше их сменяют вершины «белков», увенчанные снегами и ледниками.

Горный Алтай обладает особенной, притягательной силой. Даже опытные туристы, объездившие всю страну и видевшие чудесные уголки Урала, Кавказа, Карелии, всё же отдают предпочтение Алтаю. Он остается в памяти голубым и просторным, полным золотистого света. В прозрачной голубизне воздуха рисуются волны лесистых хребтов, обширные тундровые плоскогорья с фиолетовыми снежниками, чистые, не умолкающие реки, озера среди отшлифованных временем скал. Неповторимые виды голубого Алтая – награда для туристов и отдыхающих.

Восточная часть Горного Алтая очень популярна среди пеших туристов, водников, лыжников и альпинистов. Водниками освоены сложнейшие Алтайские реки – Катунь, Башкаус, Чуя, Чулымшан. Крупнейшие реки Обь и Иртыш, а также водохранилища на них пригодны для теплоходных экскурсий и парусных переходов. Горовосходители совершают путешествия по Катунским, Северо-Чуйским, Теректинским «белкам». Здесь проложено множество пешеходных, лыжных, конных, лодочных маршрутов. Престижными считаются альпинистские восхождения на самую высокую вершину Алтая – гору Белуху (4506 м).

В Горной Шории, вблизи города Междуреченска, оборудованы горнолыжные трассы европейского уровня, с подъёмниками и всем необходимым для катания на лыжах. А в Таштагольском районе работает Шорский национальный парк, куда может приехать любой желающий не только ради рыбалки и водных походов по реке Мрассу, но и пеших переходов через Абаканский хребет в Хакасию.

В равнинной степной части много солёных и пресных озёр, по берегам которых построены пансионаты, санатории и турбазы. Солёная вода и рапа используются для лечебных целей. Крупнейшие реки (Обь и Иртыш), а также водохранилища на них пригодны для теплоходных экскурсий и парусных прогулок.

В регионе немало культурно-исторических достопримечательностей, музейных комплексов, есть картинные галереи. В основном они сосредоточены в крупных городах, но встречаются и в сёлах, например, в с. Сростки к югу от г. Бийска Дом-музей Василия Макаровича Шукшина. Вдоль всего Чуйского тракта раскинулись курганы пазырыкского и скифского периодов, балбалы и наскальные рисунки. А ещё сохранившиеся памятники деревянного зодчества в одном из старейших и важнейших культурных центров Сибири бывшем губернском Томске. В этом плане с Томском мог бы соперничать старинный торговый город Бийск, но как раз в нём прекраснейшие рубленные из дерева кварталы снесены для типовых пятиэтажек. Перспективны для рекреации окрестности Томска, Омска, Новосибирска, где кедровые и сосновые боры ионизируют и озонируют воздух. В Томске находятся старейший в Сибири университет (основан в 1880 г.), Томский политехнический институт (открыт в 1896 г.). Основанный в 1604 г. Томск уже в 1910 г. имел почти нынешнюю численность населения и высочайший культурный статус [2].

Изучая все возможности туристско-рекреационного потенциала Сибирского региона, автор статьи решил разработать масштабный межрегиональный туристский проект, который бы смог максимально показать потребителям турпродукта всю красоту и уникальность Сибири. А также объединил бы в себе различные экскурсионные объекты и рассказал о тюркских народах, проживающих в Сибирском регионе.

Но сделать кольцо по территории всего Сибирского Федерального округа не представляется возможным: маршрут получился бы слишком длинным. Поэтому из всех регионов были выбраны: Томская область, Кемеровская область, Республика Алтай, Республика Хакасия и Республика Тыва.

В ходе анализа выбранных регионов был выявлен ряд схожих проблем:

- 1) отсутствие привлекательных для туристов предложений;
- 2) однообразие туристских маршрутов;
- 3) незнание культуры, традиций и обычаев коренных народов;
- 4) спрос на этнографические маршруты и событийный туризм;
- 5) практически полное исчезновение туристических троп, соединяющих регионы и делающих тем самым маршрут разнообразным не только по культурному наслаждению, но и природному.

Проанализировав ситуацию, автор статьи разработал проект маршрута под названием «Тюркские народы без границ», который бы максимально помог решить все возникшие проблемы и соединить ряд регионов Сибири.

Информационная составляющая маршрута будет примерно такой:

1. Томская область (сибирские татары)
 - экскурсия по городу Томску с заездом в Татарский центр и мечети города;
 - посещение национальных праздников по возможности.
2. Кемеровская область (шорцы, телеуты)
 - посещение центра Шорской культуры «Аба-Тура» (г. Новокузнецк);
 - посещение телеутской деревни Беково (телеутская юрта, музей);
 - посещение этнографического музея «Тазгол» в с. Усть-Анзас Таштагольского района;
 - посещение территории Шорского национального парка.
3. Республика Алтай (алтайцы, казахи)
 - посещение краеведческого музея в Горно-Алтайске;
 - знакомство с историей, обычаями, верованием алтайцев по средствам экскурсии по Чуйскому тракту и посещением древних стоянок, святилища Калбак-Таш;
 - по возможности участие в традиционных праздниках алтайцев;
 - посещение музея теленгитов в селе Кокоря; в селе Жана-Ауле музея казахов и мечеть.
4. Республика Тыва (тувинцы)
 - знакомство с историей, культурой, традициями, религиями тувинского народа по средствам путешествия по Убсунурской и Тувинской котловине, с посещением памятников археологии, музеев, культурных центров, буддийского монастыря (Цогчен) Устуу-Хурээ, святилища Бижиктиг-Хая.
5. Республика Хакасия (хакасы, шорцы)
 - посещение музея-заповедника Казановка;
 - посещение Полтаковского музея наскального искусства;
 - посещение музея-заповедника Улуг Хуртуях Тас.

Из информационной составляющей получается следующая приблизительная нитка маршрута:

г. Томск – п. Беково – г. Новокузнецк – г. Таштагол – с. Усть-Кабырза – п. Усть-Анзас – с. Усть-Кабырза – г. Таштагол – с. Турочак – г. Горно-Алтайск (по Чуйскому тракту) – с. Кош-Агач – с. Кокоря – с. Кызыл-Хая – с. Мугур-Аксы – с. Саглы – с. Хандагайты – с. Дус-Даг – с. Ак-Чыраа – г. Шагонар – с. Ак-Дуруг – г. Чадан – с. Кызыл-Мажалык – г. Ак-Довурак – г. Абаза – с. Таштып – с. Полтаково – г. Аскиз – г. Абакан – с. Шира – г. Ачинск – г. Мариинск – г. Томск

Маршрут автомобильный, за исключением участка от с. Усть-Кабырза до с. Усть-Анзас и обратно в с. Усть-Кабырза. Его группа пройдет на моторных лодках по реке Мрассу. В целом маршрут предполагает комфортное передвижение, но для желающих более активного отдыха есть возможность создания комбинированного тура, предусматривающего не только автомобильный способ передвижения, но и конный через хребты, которые разделяют Республики Алтай, Хакасия и Тыва.

На протяжении всего пути группу будут сопровождать автомобили высокой проходимости. Маршрут может быть реализован как полностью из города Томска до города Томска в одну поездку, так и частями.

Туристская фирма, организующая тур обеспечивает: проводника по территориям, где проходит туристский маршрут; коней; автотранспорт; прокат туристского снаряжения (палатки, спальники, туристические коврики, костровой набор для приготовления пищи, рюкзаки, рации); продукты питания, страховку от несчастного случая и клеща; регистрацию в отделениях МЧС Томской области, Кемеровской области, Республик Хакасия и Тыва; оформление пропусков в заповедные зоны.

Насколько технически возможно проведение данного маршрута, покажет разведка дороги и заключение договоров о межрегиональном сотрудничестве с целью предоставления мест проживания, объектов питания, коней для перехода по Абаканскому хребту. После получения всей необходимой дополнительной информации, автором данного проекта будет более подробно расписан активный авто-конно-пеший туристский маршрут для последующей реализации на туристском рынке.

Для более детальной разработки тур продукта «Тюркские народы без границ» необходимо собрать подробную информацию в каждом регионе и пройти маршрут.

В целом этот проект не имеет ограничений, его географическое кольцо может быть расширено в любой момент и захватить еще несколько регионов Сибирского Федерального округа. В дальнейшем, чтобы расширить познания туристов о коренных народах, автором данного проекта будет разработан туристский маршрут о северных народах Сибири.

Список использованных источников и литературы

1. Географические и экологические аспекты развития туризма / Панюкова Г.А. – Нижневартовск: НГГУ, 2010. – 91-95 с.
2. Природно-рекреационный потенциал развития туризма Республики Алтай / Панюкова Г.А. – Пермь: ПГУ, 2010. – 254-258 с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НАЙМОМ ПЕРСОНАЛА ГОСТИНИЦЫ

*Полякова Е.Ю., Тюменский государственный университет, г. Тюмень
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Першина Н.В.*

В статье рассматриваются вопросы управления наймом персонала и реализации его технологии. Выделяются особенности и проблемы управления наймом персонала гостиничного предприятия.

Ключевые слова: персонал, качество работы персонала, управление персоналом, управление наймом персонала, особенности управления наймом в гостинице

PECULIARITIES OF THE STAFF RECRUITMENT MANAGEMENT

*Polyakova E. Yu., Tyumen State University, Tyumen
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Pershina N.V.*

The article discusses the management issues recruitment of staff and implementation of its technology. It specifies the problems of management in recruitment for hotel enterprises.

Key words: staff, quality of staff, personnel management, management recruitment, management features of hiring in the hotel

Формирование в России современной рыночной экономики, выход на мировой уровень требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и современных методов найма и отбора персонала. Процесс набора, отбора и найма персонала, т.е. формирование трудового коллектива, занимает ведущее место в системе управления предприятием. Персонал, работающий в гостинице, чтобы приносить максимальную пользу, должен соответствовать определенным требованиям. Но как найти подходящих кандидатов, как выбрать лучшего – эти вопросы являются важной проблемой, которую необходимо эффективно и быстро решать. Прибыль организации, прежде всего, приносит высококвалифицированный персонал. Поэтому эффективное управление наймом персонала гостиничного предприятия позволит ему успешно конкурировать с другими отелями на современном рынке и получать высокие доходы.

Управление наймом является важнейшей составляющей процесса управления персоналом предприятия. Управление персоналом – это совокупность форм и методов воздействия на работников предприятия с целью повышения эффективности и активизации их деятельности [3, с. 193]. К

основным элементам системы управления персоналом относят: кадровую политику; кадровое планирование; подбор и отбор персонала; адаптацию новых работников; профессиональную подготовку и развитие персонала; оценку работников; управление поведением персонала; кадровое делопроизводство. Глобальная цель управления персоналом – формирование, развитие и реализация с наибольшей эффективностью трудового потенциала организации [2, с. 154]. Первоочередное значение при её достижении отводится качественному найму работников. Основными принципами найма персонала являются комплексность, непрерывность, объективность, научность. К методам найма работников относят: методы планирования, тестирование, собеседование, профессиональный экзамен, моделирование и др.

Управление наймом – это процесс управления рядом действий, направленных на привлечение кандидатов, обладающих качествами, необходимыми для достижения целей, поставленных организацией. Оно предполагает реализацию основных функций управления при осуществлении найма работников: планирования, организации, мотивации, контроля и координации.

ГОСТ Р 53423 – 2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения» даёт следующее толкование понятия гостиницы, отеля – это предприятие, предоставляющее услуги размещения и, в большинстве случаев, услуги питания, имеющее службу приёма и оборудование для оказания дополнительных услуг [1, с. 4]. Современное гостиничное предприятие характеризуется разнообразием и комплексностью предоставляемых услуг, ориентированностью на потребности клиентов, индивидуальным подходом к их обслуживанию, усложнением применяемой техники и технологических процессов, колебаниями спроса на гостиничный продукт, особой важностью повышения качества работы персонала. Качество работы персонала гостиницы можно определить как совокупность характеристик работников, обеспечивающих предоставление услуг, полностью соответствующих запросам клиентов и способствующих максимальной степени их удовлетворённости работой гостиницы [4, с. 186].

Для многих российских гостиниц характерны следующие проблемы управления персоналом: недостаточная численность персонала, экономия на должностях; высокая текучесть кадров; недостаток специалистов с профильным образованием, а также с подходящими личностными и коммуникационными способностями; невысокая эффективность обучения кадров; неразвитая система стимулирования персонала, карьерного роста особенно в небольших и удаленных от центра страны гостиницах; не налаженная система подбора персонала; слабый контроль за деятельностью сотрудников; недостаток информационного обеспечения системы управления персоналом; невысокий престиж сервисных профессий [3, с. 194].

Технология управления наймом персонала гостиницы, по нашему мнению, представляет собой совокупность операций, методов, инструментов, средств управления наймом. К средствам управления наймом в гостинице можно отнести: кадровое планирование, управление изменениями, оптимизацию численности и структуры персонала, выработку правил приёма работников, формирование должностных обязанностей, оценку и контроль, маркетинг персонала и др.

Современное управление наймом персонала гостиничного предприятия предъявляет высокие требования к работникам кадровых служб. В небольших гостиницах этой деятельностью занимаются специалисты отдела кадров. В крупных гостиницах дополнительно может создаваться служба найма персонала и др. От её работников требуются обширные знания не только технологии оказания гостиничных услуг и управления наймом персонала, но и психологии. В небольших и малых гостиницах часто кадровые службы вообще отсутствуют, и наймом персонала занимается один специалист и руководители гостиницы. При этом процедуры и методы найма часто ограничиваются только устным собеседованием без заранее предусмотренной структуры и анализом документов кандидата, отсутствует планирование и контроль найма. Результаты работы принятых сотрудников часто не устраивают руководство предприятия.

В результате проведённого нами исследования, с нашей точки зрения, можно выделить следующие особенности и проблемы управления наймом персонала гостиничных предприятий: использование технологий временного найма; направленность управления процессом найма на преодоление высокой текучести кадров; отсутствие во многих малых и средних гостиницах процедур управления наймом персонала, в первую очередь, планирования и контроля; реализация технологии управления наймом в крупных гостиницах несколькими кадровыми подразделениями, главным образом, службой найма персонала, в небольших гостиницах – руководством и специалистом по кадрам; особые требования к личностным характеристикам кандидатов на рабочие места (коммуникативные качества, внимательность к просьбам гостей, дисциплинированность, хорошая дикция, презентабельная внешность); важность учёта психологических особенностей принимаемых

(уверенность в себе, стабильность психологического состояния и настроения, не конфликтность, стрессоустойчивость в нестандартных ситуациях); необходимость наличия у принимаемых на работу навыков построения взаимовыгодных взаимоотношений с клиентами, умений договариваться с трудными клиентами; требование при приеме на работу глубоких знаний сферы деятельности и нескольких иностранных языков.

Список использованных источников и литературы

1. ГОСТ Р 53423 – 2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. – М.: Стандартинформ, 2010. – 18 с.
2. Макринова Е.И., Трунова С.Е., Лавренова Е.В. Системная методология управления персоналом и формирования кадровой базы организаций в концепте экономики знаний // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6. – С. 154-160.
3. Першина Н.В. Проблемы управления персоналом в сфере гостиничного сервиса // Региональный туризм: проблемы и перспективы развития: Материалы II 4. Всероссийской научно-практической конференции (14-15 ноября 2014 г., г. Тобольск). – Тобольск: Тобольский пединститут им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ в г. Тобольск, 2015. – С. 193-196.
4. Першина Н.В., Ядне И.Г. Оценка качества работы персонала в гостиницах г. Тобольска // Проблемы, опыт и перспективы туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: I международная научно-практическая интернет-конференция: сб. ст. / Забайкал. гос. ун-т; отв. ред. О.А. Лях. – Чита, 2014. – С. 185-190.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ВЕНГЕРОВСКОМ РАЙОНЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Попенко А.В. Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Владыкина Ю.О.*

На основе изучения перспектив развития сельского туризма в Венгеровском районе Новосибирской области сформировать авторский маршрут, популяризирующий историю района и актуализирующий сохранившиеся достопримечательности краеведческого музея.

Ключевые слова: потребительский спор, формирование туристских дестинаций

FEATURES OF RURAL TOURISM IN VENGEROVSKY DISTRICT OF NOVOSIBIRSK REGION

*Popenko A.V. Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Vladykina Ju.O.*

By studying the prospects for the development of rural tourism in Vengerovsky district of the Novosibirsk region to form the author's route, popularizing the history of the area attractions and updated preserved local history museum.

Keywords: consume demand, creating of tourism destinations

Современные формы и технологии сельского туризма, сегодня дают шанс на улучшение качества функционирования сельских дестинаций страны и повышению потока приезжих туристов, ведь для туристов это незабываемые впечатления и новые места отдыха, а для местных жителей, новые места работы. Поскольку проблема безработицы в сельских районах, довольно острая, пенсионеры стягиваются в один районный центр. Это приводит к исчезновению деревень и сел, когда жители уезжают в города, а территория остается пустой.

Агротуризм – туризм для отдыха, который предусматривает использование сельского (фермерского) хозяйства, может проявляться в различных формах, но всегда включает в себя съем жилья, как с обслуживанием непосредственно в рамках домохозяйства или размещением на ночлег с самообслуживанием на землях, принадлежащих домохозяйству, (кемпинги и палатки).

Начало развития сельскохозяйственного туризма относится к 1964 г. (Австрия). Сегодня на рынке предлагают всевозможный отдых от экскурсий в усадьбах фермеров до отдыха на горнолыжных фермах, где можно научиться одновременно азам горнолыжной подготовки, умению взбивать масло и петь йодлем. В общей сложности сегодня в стране насчитывается свыше 3400 хозяйств, предлагающих услуги агротуризма. Германия, Франция, Италия, Испания также распространяют услуги агротуризма далеко за пределы собственной страны. Поступательному движению в аграрном секторе способствует внедрение в европейских странах социально-экономических программ по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг, что также учтено при разработке национальных концепций развития туризма в ряде европейских стран.

В России есть множество территорий, в которых развито сельское хозяйство, однако предлагать усадьбные хозяйства в качестве туристской услуги стали не многие. Существует положительный опыт в Краснодарском крае, *винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пчел, страусиные фермы, охота и рыбалка, насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, пчел, из них более 65 % хозяйств оказывают платные услуги.* В Сибири этот вид услуг только зарождается.

Анализ культурно-исторических и туристско-рекреационных ресурсов Венгеровского района подтвердил возможные перспективы развития там дестинации сельского туризма. Сегодня администрация Венгеровского района задумывается о развитии сельского туризма, для повышения занятости, но дальше планов это не уходит. Проблема стоит в отсутствии нужного количества финансов и точных планов по развитию территории. Культурный потенциал района развивается благодаря работе дома творчества и Центра культуры, которые функционируют в рамках районной целевой программы, в том числе и на межрайонном уровне.

Венгеровский краеведческий музей напрямую сотрудничает с Новосибирским краеведческим музеем. По инициативе Новосибирского краеведческого музея передвижные выставки проводятся по всем входящим в нее районам, в том числе и в Венгеровском. А местные выставки в сельских музеях района проводятся уже Венгеровским музеем.

Шикарева С.А. (директор музея) старается развить деятельность музея не только для местных, но и приезжих посетителей, например с курорта «Карачи». Часто собираются группы из Новосибирска, Омска, зарубежных стран и в течение дня проводят экскурсии как внутри, так и за пределами музея. Существующие экскурсии охватывают экспонаты и выставки музея, но также присутствуют обзорные экскурсии по селу. Стационарные выставки обновляются редко, последнее обновление происходило в 2005 г. (зал досоветской и советской истории), программа на таких выставках не меняется и проводится по стандарту, как для индивидуальных посетителей, так и школьных групп. По данным музея, такие выставки в качестве индивидуальной экскурсии посещают более 5000 человек в год.

Обзор туристско-рекреационного состояния показал, что Венгеровский район хорошо подходит для охотничьего и этнокультурного туризма, наличие множества озер и охотничьих хозяйств, позволяет людям увлекающийся такими хобби, приезжать чаще в этот район.

Охота сегодня является одним из основных видов развлечения, которое можно предоставить приезжим туристам. Администрацией района установлены сроки охотничьего сезона, поэтому для любителей охоты можно составлять отдельные программы, которые хронологически будут связаны с охотничьим сезоном. В с. Венгерovo находится несколько охотничьих магазинов, что дает возможность все необходимое приобрести уже на месте.

Кроме того, в районе официально функционирует 10 фермерских хозяйств, но есть также ЛПХ, которые редко вносятся в документацию о сельском хозяйстве. Наличие значительного количества ЛПХ дает возможность заселения туристов у местных жителей, с последующим досугом в сельском хозяйстве, возможно с трудотерапией, что также становится популярным среди некоторых категорий городских жителей, как погружение и как мастер-класс, получая новые впечатления и жизненный опыт для себя.

Таким образом, современная ситуация развития сельской дестинации Венгеровского района выглядит, как формирующийся регион.

Возможные мероприятия, которые можно провести по данному району и увеличить заинтересованность жителей и гостей: татарский праздник «Сабантуй», согласующийся по месту проведения с администрациями Чановского и Венгеровского районов.

Для организации агротуризма в Венгерво также существует возможность конных прогулок, так как есть жители, разводящие лошадей в личных целях. Получение нового опыта и просто новых

умений, возможно через проведение тренингов в местных культурных кружках и фольклорных коллективах. Изготовление сувенирной продукции не относится к этим тренингам, так как с сувенирами работают индивидуальные мастера и обучением они не занимаются, хотя есть возможность договориться с ними для создания обучающего курса. В процессе работы была составлена обзорная экскурсия по с. Венгерово, которая была небольшой, и делалась лишь по инициативе директора музея. Весь маршрут был реконструирован заново для лучшего показа исторических памятников приезжим туристами.

Экскурсии же по археологическим раскопкам никогда не проводились, так как желающих очень мало, а приезжим туристами показываются лишь купеческие дома. Из этого следует, что экскурсии на данной территории создавать можно и нужно, но т.к. самостоятельным продуктом они быть не могут, значит должны продвигаться в совокупности с услугами сельских усадеб, которые также находятся в зоне перспективного роста.

В качестве вывода можно сказать, что в целом район благоприятен для развития агротуризма, но в данный момент он не готов принимать приезжих туристов из городов, требуется реконструкция усадеб, ремонт дорог, улучшение инфраструктуры и работа по вовлечению местных жителей в туристский оборот с обучением элементарным навыкам гостеприимства, а также воспитание лояльности местных жителей к приезжим туристам и продвижение экологизации сознания граждан.

Список использованных источников литературы

1. Владыкина Ю. О., Загорская Л.М. Особенности влияния туризма на развитие социально-культурного пространства сельских территорий (на примере Новосибирской области)// Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2014. - № 8 (149). - С. 133-140.
2. Владыкина Ю. О. Ресурсный подход в разработке туристских маршрутов (на примере восточного побережья озера Байкал) / Ю. О. Владыкина, К. М. Хлебникова // Сервисные технологии: теория и практика : сб. науч. тр. – Новосибирск : НГТУ, 2014. – Вып. 6. – С 20-29.
3. Владыкина Ю.О., Пыникова Е.А. Оптимизация процесса формирования и продвижения туристских территорий (на примере Новосибирской области)// В сборнике: Сервисные технологии: теория и практика сборник научных трудов. НГТУ//Новосибирск, 2013. С. 26-30.

СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕСУРСА ДЛЯ НАБЛЮДЕНИЯ ЗА ДИКИМИ ЖИВОТНЫМИ В ЕСТЕСТВЕННОЙ СРЕДЕ ОБИТАНИЯ «ЗООПАРК БЕЗ ГРАНИЦ»

*Раздобарин Д.Е., ФГБОУ ВО Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Научный руководитель – доцент, к.м.н. Дроков В.В.*

В статье представлена концепция – создание комплекса по наблюдению за дикими животными, используя современные технологии, разработанная на основе проведенной работы по выявлению фактической численности и мест обитания диких животных на озере Байкал (пролив Малое Море), территория НУП «Сарма».

Ключевые слова: сафари, экотуризм, наблюдение за дикими животными, беспилотный летательный аппарат, БПЛА, озеро, Байкал, пролив Малое Море, Сарма, биотуризм

CREATING A TOURIST RESOURCE WATCHING WILD ANIMALS IN THEIR NATURAL HABITAT «ZOO WITHOUT BORDERS»

*Razdobarin D.E., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Drovkov V.V.*

This article introduces the concept – the creation of complex monitoring wild animals, using modern technology, developed on the basis of the work carried out to identify the actual number and wildlife habitat on the lake (the Small Sea Strait) area SLC "Sarma".

Key words: safari, ecotourism, wildlife observation, drone, drone, Lake Baikal, the Small Sea Strait, Sarma, wildlife tourism

По оценкам Правительства Шотландии ежегодные доходы от экологического туризма в экономику страны составляют 65 млн. фунтов стерлингов [1]. Согласно исследованиям, проведенным

природоохранной организацией Conservation International, число экологических туристов в мире ежегодно увеличивается на 20-30%, тогда как ряды всех других туристов за это время пополняются только на 5%.

По прогнозам UN WTO, к 2020 году число туристов в мире увеличится вдвое, экотуризм охватит уже 25% всего туристического рынка. По данным Всемирного фонда дикой природы (WWF), в Канаде только прямые налоговые отчисления от экотуристической деятельности (1,7 млрд. долларов) в пять раз превышают все расходы этой страны (300 млн. долларов) на охрану природы.

К разделам экотуризма относят наблюдение за дикими животными в их естественной среде обитания. Это является одним из наиболее популярных видов деятельности экотуристов [4].

Наблюдение за животными в сегменте экологического туризма широко распространено в Великобритании. Туристов уже не так интересуют зоопарки страны – им любопытно увидеть животных в их естественной среде обитания. Для этого многие отправляются в Шотландию, где появляется все больше возможностей для комфортного наблюдения за дикой природой. Организация Wild Scotland отмечает, что 2008 г. оказался удачным для этой области туризма. В экономику Шотландии любители дикой природы внесли свыше 13 млн. долларов [1]. Бурно развивается коммерческое наблюдение за морскими млекопитающими.

В 2000 г. около 10 млн. человек заплатили порядка 1,25 млрд. долл. США, посетив коммерческие туры наблюдений за китообразными. С 1991 по 1998 г. этот вид туризма рос по 12% в год. Это в 3 раза быстрее, чем весь туристический бизнес в целом.

В США за дикими животными в естественных условиях наблюдают ежегодно 62 миллиона человек, их экономический вклад составляет 29 млрд. долларов. Всего в стране 122 млн. охотников-любителей, рыболовов и наблюдателей за дикими животными, которые затрачивают на свои занятия около 90 млрд. долларов ежегодно [2].

Наблюдение в дикой природе, на оборудованных смотровых площадках за животными, в особенности за медведями, а также птицами, привлекают ежегодно в район Кайнуу (Финляндия) фотографов более чем из 30 стран мира.

К главным представителям туризма по наблюдению за дикими животными относят несколько дестинаций Африки: Кения, Занзибар, Ботсвана, Маврикий, Танзания, ЮАР, Зимбабве, Намибия, Уганда. Также в Австралии есть несколько туристических ресурсов по данной тематике: Национальный парк Какаду, заповедник Эль Квестро, Сиднейский парк диких животных.

Развитие экологического туризма в современной России – это одно из перспективных направлений, подвидом которого является наблюдение за фауной. При этом путешественники имеют возможность следить за животными, пребывающими в естественной среде обитания. Данный вид туризма формирует знания о природе, животном мире, учит наблюдательности и терпению.

Озеро Байкал является востребованным местом для посещения туристами. Здесь сосредоточено 7% российских особо охраняемых природных территорий. Популярностью пользуются наблюдение за птицами, животными и растениями (фотоохота), водные, пешие, велосипедные туры. Биологическое разнообразие озера велико. Флора и фауна эндемична на 65%, насчитывает свыше 400 видов птиц, не менее 97 видов млекопитающих [3]. Основываясь на мировом опыте, предлагается создать новый туристический ресурс для Байкальского региона.

На первом этапе решен вопрос о наличии и видах животных на территории Малого моря от д. Шара-Тогот до д. Курма, включая территорию научно-учебного полигона «Сарма». Группой студентов и преподавателей факультета сервиса и рекламы ИГУ совместно с факультетом охотоведения ИГСХА в течение двух лет проводятся зимние маршрутные учеты (ЗМУ). Цель зимних маршрутов установление реального состояния численности животных и мест их обитания на данной территории. В экспедиции участвуют 10 человек. Во время полевых работ пройдено около 160 километров по 14 охотничьим маршрутам, расположенным на Приморском хребте. В результате проведенных комплексных работ выяснилось, что на данной территории обитает порядка 13 видов промысловых животных, часть из которых сосредоточена вблизи населенных пунктов, от 800 метров до 3-х километров от дорог общего пользования. До большинства этих мест путешественник сможет добраться без посторонней помощи и особой физической подготовки.

На втором этапе планируется отобрать маршруты, на основе ЗМУ, наиболее привлекательные и перспективные с точки зрения туризма. Провести первичный осмотр и попытаться обнаружить животных уже на данном этапе. Выявить наиболее удачные позиции для наблюдения, сооружения засидок, места, пригодные для подкормки животных, и оформить собранную информацию как паспорт маршрута. При этом можно использовать комплекс современных технологий: фотоловушки, беспилотные летательные аппараты, оптические приборы (бинокли, зрительные трубы), фото/видео

аппаратура с соответствующими объективами. При зависании БПЛА, туристы смогут в реальном времени наблюдать за животными.

Третий этап – проведение системной работы для концентрации животных в местах наблюдения. Для решения этой задачи существует несколько способов: устройство солонцов, ремизов, галечников, порхалищ, привад, заготовка кормов (сена, веточного корма), выращивание зерновых культур. При проведении данной работы будут осуществляться наблюдения за животными, а также фиксация времени встречи, вид животного, пробные фотографии/видео и все детали, которые оказывают влияние на данный процесс.

Четвертый этап необходим для того, чтобы трансформировать собранную информацию в новый туристический ресурс. Составить паспорт маршрута, в котором отображается информация о необходимом снаряжении, сложности маршрута, наиболее благоприятном времени для совершения маршрута и т.д.

Итогом решения поставленных задач станет предложение нового туристического ресурса для Байкальского региона, названного: «Зоопарк без границ».

Список использованных источников и литературы

1. Волков С.К. Туристская индустрия Шотландии: отличительные признаки и особенности развития // Известия ВолгГТУ, 2010, №10. – С. 129-135.
2. Голубчиков Ю.Н. Оздоровительная составляющая охотничьего туризма // Современные проблемы природопользования, охотоведения и звероводства, 2012, №1.
3. Русинек О.Т., Тахтеев В.В., Гладкочуб Д.П. Байкаловедение [Текст]/Е.В. Складов – Новосибирск «Наука», 2012.- С. 266-267.
4. Федорова С.Н. Историко-культурный туризм на особо охраняемой природной территории // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU , 2012, №79. – С. 821-830.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА

*Решетникова Ю.Е., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Льготина Л.П.*

В статье показана история развития горнолыжного туризма, охарактеризованы основные виды горнолыжных трасс. Также рассмотрены особенности организации горнолыжного туризма, способствующие его развитию.

Ключевые слова: горнолыжный туризм, трассы, горнолыжный центр, горное шале

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF SKI TOURISM

*Reshetnikova Ju.E., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer Lgotina L.P.*

The article shows the history of the development of ski tourism, describes the main types of ski slopes. Also, the features of the organization of ski tourism, contributing to its development.

Key words: ski tourism, trails, ski resort, mountain chalet

В последние годы быстро развивается горнолыжный туризм, растет уровень обслуживания туристов, повышается качество предлагаемых услуг, особое внимание уделяется комфорту и безопасности отдыхающих. Разнообразные трассы и места отдыха дают возможность качественно отдохнуть как профессионалам, так и новичкам.

Горные лыжи – один из самых старых видов активного отдыха. Прежде, чем горные лыжи использовались для забавы и досуга, они были нужны для работы и транспортировки. Самая старая известная версия – это широкая, короткая лыжа, найденная в Швеции, которой, более чем 4500 лет, и наскальные рисунки в пещерах и скалах. Эти первые лыжи были разработаны, чтобы держать путешественника на поверхности снежного покрова. В начале 1700-ых гг. люди из Норвегии (область Телемарк) изобрели повороты Телемарк и Кристиана, как методы умелого управления скоростями на

спусках со склонов. Все ранние лыжи содержали крепления для ботинок на лыжне только в районе пальца ноги, с пяткой, которая могла свободно перемещаться вверх и вниз, то, что теперь называется скандинавской лыжей. В начале 1800-ых гг. начали проводиться первые организованные мероприятия в горнолыжном спорте, прыжках и гонках по пересеченной местности. Впервые соревнования по лыжному спорту были включены в программу Зимних Олимпийских Игр 1924 г. в Шамони (Chamonix), во Франции [3]. Но именно в течение 1930-ых гг. альпийский горнолыжный спорт стал популярным европейским видом спорта не только как вид профессиональной деятельности, но и как вид отдыха. В это время были изобретены подъемники для горнолыжников, которые устранили проблему по восхождению на гору. В течение последних 60 лет вокруг центров горнолыжного спорта развивались различные школы по обучению горнолыжному спорту с преподавателями различных методов и дисциплин.

Привлекательность того или иного горнолыжного центра в первую очередь объясняется разнообразием и протяженностью трасс катания на лыжах. В современном представлении трасса – не просто склон горы, а сложное техническое сооружение. Это специально подготовленные участки с определенным профилем, отвечающие требованиям, как горнолыжного спорта, так и массового катания и обеспечивающие возможность безопасных спусков. По степени сложности трассы делятся на зеленые, синие, красные, черные. Самыми простыми трассами являются зеленые – это трассы с углом наклона от 5 до 15%, на которых начинающий горнолыжник может ехать по прямой, практически не набирая скорости. Трассы тщательно ухожены, бугры отсутствуют. Следующие по сложности – синие трассы с углом наклона до 25% (рис. 1). На них комфортно себя чувствует лыжник, уже освоивший повороты "из упора". Несколько возросшая крутизна, пересеченный рельеф, отсутствие бугров и резких перепадов рельефа склона делает спуски по синим трассам более интересными и разнообразными для лыжников среднего уровня, а частые прямые участки с маленьким уклоном дают возможность покататься на скорости и тем, кому более серьезные трассы пока не под силу. Трассы тщательно ухожены, бугры отсутствуют [2].



Рисунок 1 – Виды горнолыжных трасс [2]

Наиболее интересные – красные трассы с углом наклона до 40%. Они характеризуются отсутствием пологих участков или сочетанием недлинных крутых мест, где уже необходимо достаточно хорошо владеть поворотами малого радиуса на параллельных лыжах. Трассы тщательно ухожены, бугры при большом количестве катающихся могут появляться к концу дня. В эту же категорию попадают некоторые спуски "вне трасс", которые имеют меньшую крутизну, но из-за природных особенностей (например, глубокий снег или узкие места) не могут быть рекомендованы лыжникам с малым опытом катания. Спуски такого типа часто обозначаются красным пунктиром. Следующий класс трасс – черные, предназначенные для экспертов. На них встречается все, что угодно – от крутых жестких досок с буграми до целинного крутого снега, узкие (но не пологие) места, угол наклона трассы свыше 40%, резкие повороты с перепадами склона. В некоторых местах катание уже переходит в прыгание. К этой же категории относятся спуски "вне трасс", по которым опытный лыжник сможет спуститься. Обычно на схемах такие спуски обозначаются черным пунктиром.

Горнолыжный туризм относится к специальным видам туризма, так как является комбинированным и включает такие элементы следующих видов туризма: лечебно оздоровительного, рекреационного, спортивного, экологического [4]. Горнолыжный туризм – ярко

выраженный сезонный вид туризма, по созданию турпродукта он относится к капиталоемким и трудоемким [1]. Он имеет целый ряд особенностей, отличающих его от других. Прежде всего, необходимо отметить особенности средств размещения. Размещение предусмотрено в специализированных гостиницах типа горных шале, архитектурно вписанных в окружающий пейзаж (рис.2).



Рисунок 2 – Шале в Италии [4]

Вблизи гостиниц обязательно наличие подъемников, которые делятся на несколько типов: бугельные, кресельные, кабинные, гондольные. Гостиницы расположены вблизи горнолыжных трасс. В горнолыжном туризме большую роль в стоимостном отношении играет ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения, ski pass. Особое значение имеет медицинское страхование, как правило, страховая премия в 2,5 раза больше, чем при других видах туризма.

Среди различных видов активного отдыха горнолыжное катание больше всего зависит от природных условий. Первостепенное значение имеет наличие в течение четырех-пяти месяцев в году плотного снежного покрова. Другими факторами, предопределяющими удобства и привлекательность горнолыжного отдыха, являются: высота местности, особенности рельефа, погодные условия горнолыжного сезона, характер растительности, отсутствие лавинной и селевой опасности и, безусловно, разнообразие, и уникальность ландшафтов.

Несмотря на то, что горнолыжный туризм относится к достаточно дорогим видам туризма, с каждым годом растет число туристов, увлекающихся данным видом. Стремительное развитие туризма, организация массового отдыха горнолыжников, обеспечение необходимого при этом комфорта привели к созданию в ряде развитых стран целой индустрии зимнего отдыха, занявшей ведущие позиции в национальной экономике. Современный горнолыжный центр включает гостиничные комплексы, систему маятниковых, канатно-кресельных и буксировочных дорог – подъемников, трассы спусков разной протяженности и сложности, учебные склоны, службу трасс и контрольно спасательную службу, спортивные организации и сооружения, магазины, пункты проката спортивного инвентаря, горнолыжные школы. Популярными местами горнолыжного отдыха в мире являются Австрия, Андорра, Франция, Швейцария, Болгария, Италия, Словакия, Турция, Финляндия, Швеция, Норвегия, Германия и США. В последнее время приобретают популярность Румыния, Чехия. Следует отметить, что развитие горнолыжного туризма в России происходит активно, что является следствием большого спроса и популярности этого вида отдыха среди россиян.

Список используемых источников и литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб., 2001.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Соколова М.В. История туризма. – М.: Академия, 2004.
4. Экономика и организация туризма: международный туризм / Под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – М.: КНОРУС, 2005.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЛАГАНСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Рожнова Л.М., Козлова И.В., Томский государственный университет, г. Томск

В статье рассматриваются возможности развития туризма в Улаганском районе Республики Алтай. Район имеет большой потенциал для развития туризма в регионе.

Ключевые слова: развитие туризма, Республика Алтай, Улаганский район

POSSIBILITIES OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ULAGAN DISTRICT OF THE ALTAI REPUBLIC

Rozhnova L.M., Kozlova I.V., Tomsk state university, Tomsk

The article discusses the possibility of tourism development in the Ulagan district of the Altai Republic. The area has great potential for tourism development in the region.

Key words: the development of tourism, Altai Republic, Ulagan district

Улаганский район – один из прекраснейших уголков Республики Алтай и одновременно один из самых отдаленных её районов. Расположен в юго-восточной части Горного Алтая, ближе к центру Азии, рядом с Республикой Тыва (рис. 1). Его территория составляет 18,4 тыс. км². Численность населения в районе 12,5 тыс. человек, в том числе в районном центре Улаган - 2,5 тыс. человек. Количество населённых пунктов – 13.

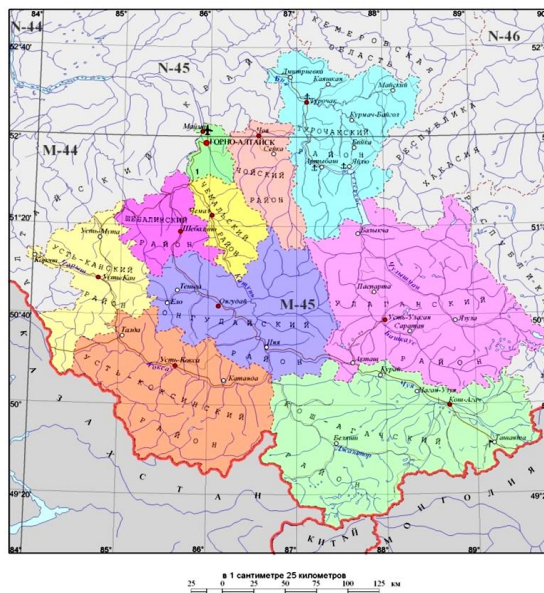


Рисунок 1 – Карта административного деления Республики Алтай [1]

Орографию Улаганского района составляют хребты: на востоке – Шапшальский, на юге – Чулышманский и Курайский, на западе хребет Тонгош, на северо-востоке – хребет Корбу. Шапшальский хребет с запада переходит в обширное Чулышманское плоскогорье, раскинувшееся от Телецкого озера до верховьев Чулышмана.

В районе очень мало дорог. По долине Чулышмана можно проехать на автомобиле по грунтовой дороге, связывающей село Улаган с Телецким озером. С Кату-Ярыкского перевала открывается живописнейший вид на Чулышманскую долину. Дорога здесь проложена несколько лет назад, раньше были только тропы. На притоках Чулышмана много водопадов, среди которых нужно отметить грандиозный каскадный водопад на реке Чульча в 11 км от ее устья, 160 м высотой – Чульчинский водопад или Учар (рис. 2). Ниже впадения реки Чульчи на правом берегу Чулышмана

расположено урочище Аккурум, куда часто организуют экскурсии для туристов. Здесь на склоне горы находится одна из известных природных достопримечательностей – «каменные грибы» – формы рельефа, образовавшиеся в результате вымывания неоднородных горных пород.



Водопад Учар



Река Башкаус

Рисунок 2 – Достопримечательные природные объекты Улаганского района
(фото Рожновой Л.М., 2015 г.)

Наибольшее количество озёр Республики Алтай находится на территории Улаганского района. В основном озёра имеют ледниковое происхождение. Их здесь насчитывается около трёх тысяч, из них 2560 озёр – на территории Алтайского Государственного заповедника, одного из наиболее крупных в России. Именно здесь расположились самые большие озёра Горного Алтая и Западной Сибири – Телецкое озеро (Алтын-Коль) и Джулу-Куль (Жуулу-Кёл), которые составляют 70 % всего озёрного фонда Алтая [2].

Территория Улаганского района включает в себя южный берег Телецкого озера. В отличие от северного побережья озера наплыв туристов здесь меньше, что является важным фактором для любителей спокойного уединенного отдыха. Телецкое озеро (223 км²) является вторым в России по объёму после Байкала хранилищем чистой пресной воды. По глубине (325 м) озеро занимает третье место в России после Байкала (1741 м) и Каспия (980 м) и двадцать пятое место среди озёр мира. Длина озера составляет 77,8 км, средняя ширина – 2,9 км (максимальная ширина 5,2 км).

На 11-13 м километре автодороги Акташ – Улаган с левой стороны на высоте 1816 м над уровнем моря располагается так называемое Мертвое озеро. Местные жители называют его Чойбок-Коль, что в переводе с теленгитского означает Вытянутое озеро. Названию Мертвое это озеро обязано тем, что в отличие от других зарыбленных окрестных озёр, в нем до недавнего времени не водилась рыба и на него редко садились водоплавающие птицы. В настоящее время в озеро запущены мальки пеляди, форели и щуки, в случае их благополучного размножения вполне возможно, что такое мрачное и пугающее название озера сменится на более лирическое. В длину озеро протянулось на 1949 м, средняя ширина озера составляет 300 м, глубина 33 м [3].

В районе имеются свыше полутора десятков широко известных целебных минеральных источников Аржан-Суулар. Самый крупный источник расположен в селе Чибит, его дебит около 60 л/сек. Вода источника содержит значительное количество кальция (112 мг/л) и по этому показателю близка к воде «Ессентуки 17». Большим содержанием сероводорода отличается целебный источник Адышту, расположенный в 3 км вверх по течению от устья реки Челушман на её правом берегу, и являющийся памятником природы Республики Алтай. Площадь охраняемой территории – 0,5 га, по результатам исследований вода источника является гидрокарбонатно-хлоридно-кальциево-магниевой, содержание сероводорода колеблется от 4,0 весной до 8,3 мг/см³ осенью, в ней также обнаружены такие микроэлементы как Mg, Cr, Pb, V, Ni. Большую популярность имеют также другие целебные источники: Азалу, Белтир, Быркан, Кабак-Тайга, Кара-Суу, Канду-Айры, Кайа-Бажы, Кулузун, Кызыл-Таш, Мандилу, Сукбак, Тужаар, Тумчук-Сайар и др. [4].

Также в Улаганском районе недалеко от села Балыктуюль находятся широко известные Пазырыкские курганы, свидетели древней культуры алтайских скифов. Здесь были найдены мумифицированные тела древних вождей, их жён, лошадей, а также разнообразные аксессуары из дерева, кожи, войлока и ткани, сопровождавшие умерших в мир иной. Кроме того, туристы могут увидеть здесь древние оросительные каналы Чулышманской долины, Могильник Кудыргэ и др.

Ландшафты Улаганского района значительно отличаются многообразием и красотой от ландшафтов других районов: здесь можно увидеть альпийско-луговые комплексы с субальпийскими лугами на горно-луговых субальпийских почвах, горно-тундровые высокогорные комплексы с мохово-лишайниковой тундрой и лиственничным редколесьем на горно-тундровых щебнистых и каменистых почвах; горно-степные среднегорные и высокогорные комплексы, представленные каменистыми злаковыми сухими степями, горно-степные низкогорные с разнотравно-ковыльными и типчаковыми степями на светло-каштановых почвах. Горно-таежные ландшафты состоят из лиственничных парковых зеленомошно-травяных лесов с густым кустарниковым подлеском, кедрово-еловых зеленомошных лесов, кедровых мохово-травяных лесов с примесью пихты на горно-подзолистых почвах.

Ограничивающим фактором развития туризма в Улаганском районе являются малое количество дорог и очень слабая социальная инфраструктура. Чуйский тракт проходит по южной границе Улаганского района, на некоторых участках образуя своеобразную границу с Кош-Агачским районом. Однако в последнее время поток туристов в район постепенно растёт. Туристов привлекают уникальные археологические памятники, нетронутые человеком ландшафты, горы, перевалы, чистые озёра и реки, водопады, а также разные виды экстрим-туризма – возможность попробовать свои силы на бездорожье, пройти опасными тропами и перевалами.

Список использованных источников и литературы

1. Всероссийский научно-исследовательский геологический институт им. А.П. Карпинского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vsegei.ru/ru/info/gisatlas/sfo/altay/index.php> (дата обращения 15.04.2016).
2. Республика Алтай Краткая энциклопедия / гл. ред. А.С. Суразаков. – Новосибирск: АРТА, 2010. – 366 с.
3. Сказание о земле Улаганской. [Текст] / Адагызов В.М. – Барнаул: Алтайский Дом Печати, 2010. – 281 с.
4. Улаганский район. Край горных ледников, озер и рек. [Текст] / Адагызов В.М.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

*Соловьева Е., Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Владыкина Ю.О.*

На основе исследования потребности современного посетителя выставочных мероприятий выявить формат выставочного проекта, который будет способствовать активизации туристско – экскурсионной и событийной деятельности в городе Новосибирске.

Ключевые слова: событийные мероприятия, туристские потоки

ORGANIZATION OF EXHIBITIONS AND EVENTS AS A MEANS OF ACTIVATION OF TOURISM EXCURSION ACTIVITY IN NOVOSIBIRSK

*Solovieva J. Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Vladykina Ju.O.*

It based on research needs of the modern visitor exhibitions reveal the format of the exhibition project , which will contribute to the revitalization of tourist - excursion and event activities in the city of Novosibirsk.

Keywords: event management, tourism flows

Актуальность темы работы обусловлена стремительным ростом популярности на интерактивные выставочные мероприятия в ряду событийных проектов. Сегодня очень важно учитывать формирующийся спрос на интерактивные и аттрактивные мероприятия в сфере услуг, так как новый формат спроса требует комплексного подхода к формированию предложения.

Сегодня, очевидно, что выставочная деятельность является «точкой роста» и центром притяжения событийного туризма. Большое экономическое значение имеют мероприятия событийного туризма, так как в период их проведения деятельность всего сектора туристической индустрии активизируется.

Наиболее яркими примерами событийных, а также выставочных мероприятий, которые повлияли на активизацию тур потоков внутри России можно привести дестинации: Пермь, Челябинск и Екатеринбург, проводящие Всероссийский Бажовский фестиваль и международный художественный проект биеннале и др.

Таким образом, одним из наиболее перспективных видов городского событийного туризма сегодня становятся выставки различного масштаба, стимулирующие сооружение современных выставочных комплексов и инфраструктуры; способствующие «переливу знаний» и продвижению бренда города как туристской дестинации.

Выставочные и событийные мероприятия в региональном аспекте играют важную роль в Новосибирске, международный выставочный центр «Новосибирск Экспоцентр». Ежегодно в нем проводится множество выставочных мероприятий, посвященных туристской индустрии. Большое значение в процессе развития выставок, а также в развитии выставочных мероприятий в РФ играет Российский союз выставок и ярмарок.

Одним из ключевых мероприятий в Сибири для туристской индустрии является ежегодная выставка SITТ («ТурСиб»).

При анализе событийной активности в Новосибирске, было установлено, что особенно знаковыми при формировании рынка событийных и выставочных мероприятий региона за последние годы были такие мероприятия как: *международный молодежный инновационный форум «Интерра», международный Рождественский фестиваль искусств, событийные фестивали: «Город завтра», «Дельфийские игры», «Живая вода» и некоторые другие.*

Очевидно, что такие современные событийные мероприятия в региональном аспекте являются драйверами развития туристического рынка территории, способствующие привлечению туристического потока, в том числе и в культурно-досуговые центры города.

По оценке экспертов, сегодня Новосибирск является не только деловым, но и культурным центром Сибири. Всего в городе более 17 музеев, а количество театров сравнимо с Санкт-Петербургом. Кроме наиболее распространенных для всех городов музеев, в Новосибирске есть такие необычные постоянные экспозиции как Музей погребальной культуры, музей «Сибирская береста», музей Солнца, музей Техники и другие.

На сегодняшний день, ряд музейных предприятий, занимающихся организацией выставочных мероприятий, специализируются на инновационных технологиях, отдавая предпочтение мультимедийным выставкам. Мультимедийные выставки сегодня способствуют привлечению нового сегмента потребителей, желающих быть частью посещаемого мероприятия

В Новосибирске мультимедийные выставки, проходившие в 2015 – 2016 гг., были разработаны компанией Grande Exhibitions. В рамках деятельности компании проведены следующие мероприятия: *«Айвазовский — живые полотна», «Дали — живые полотна», «Ван Гог. Ожившие полотна».*

При рассмотрении предприятий города, которые ведут активную работу по организации выставочных мероприятий, в рамках которой они занимаются творческой и креативной деятельностью, было рассмотрено функционирование музея города Новосибирска. Изучение потребительского спроса проводилось с ориентацией на новый формат потребителей, которые сегодня сочетают в себе аудиалов, визуалов, кинестетиков и хотят не просто получить незабываемые новые ощущения от посещаемого выставочного мероприятия, но и поучаствовать в нем, когда организаторы создают другие способы подачи информации, предоставляя креативные и нестандартные экскурсии, сопровождающиеся анимацией и интерактивом.

На основе проведенных исследований и использования модернизированного комплекса специальных туристских программ взаимодействия с посетителем была произведена разработка проекта мультимедийной выставки для активизации туристских потоков в город Новосибирск. Раньше главным в определении статуса музея были его коллекции. Сегодня эта точка зрения меняется: в центре деятельности музея - посетитель. Поэтому в целях организации успешного проекта выставочного мероприятия, в первую очередь, необходимо было учитывать потребности будущих посетителей. Использование именно таких направлений специальных программ как, Арт-терапевтическое, Игровое, Синтетическое, Реставрационно-хранительское и креативное представило собой уникальную научно-исследовательскую разработку и особый вид коммуникации, а их синергия позволила создать уникальный проект совершенно нового инновационного типа.

Как уже отмечалось, результаты анкетирования продемонстрировали наибольший интерес среди опрашиваемой аудитории к тематике «кинематограф». Поэтому, именно это направление будет центральной идеей проектируемой мультимедийной выставки. В работе учтены результаты социологических исследований, утверждающих, что огромное влияние на человека оказывает музыка и цвет, поэтому музыкотерапия и цветотерапия являются составляющими элементами проекта.

Используемые методики позволяют реализовать уникальный формат нового выставочного мероприятия в Новосибирске уже сегодня. Подводя итоги работы, необходимо отметить, что сценарий мультимедийно - выставочного мероприятия не имеет аналогов в городе и сможет способствовать стимулированию событийной деятельности в Новосибирске и активизировать туристские потоки.

Список использованных источников и литературы

1. Владыкина Ю.О. Применение концепции маркетинговой стратегии в формировании туристско-рекреационных кластеров Новосибирской области. // Вестник НГУЭУ. 2014. № 2. С. 304-312.
2. Модели развития мест туристского назначения [<http://zolota-pidkova.org.ua>]. Режим доступа // http://zolota-pidkova.org.ua/modeli_razvitiya_turistskogo_naznacheniya.html

КРАПИВИНСКИЙ РАЙОН – ТЕРРИТОРИЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ЯРКИХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

*Тарасова С. Н., Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово
Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Тельманова А.С.*

В статье представлена разработка туристско-рекреационного бренда Крапивинского района, рассмотрены основные рекреационные ресурсы, которые могли бы стать основой его создания, также определена значимость развития туризма в рассматриваемом регионе.

Ключевые слова: бренд, рекреационные ресурсы, туристский регион

KRAPIVINSKIY DISTRICT IS THE TERRITORY OF ACTIVE REST AND BRIGHT IMPRESSIONS

*Tarasova S. N., Kemerovo state Institute of culture, Kemerovo
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Telmanova A.S.*

The article presents the development of tourist-recreational brand of Krapivinsky district, considered the main recreational resources, which could serve as the basis for its creation, also identifies the importance of tourism development in the region.

Key words: brand, recreational resources, tourist region

В последнее время все больше стран и городов занимается формированием собственного бренда, маркетингом своих территорий, повышая тем самым инвестиционную и туристскую привлекательность местности. Это объясняется тем, что в условиях постоянного роста конкуренции и глобализации, уравнивания условий хозяйствования на различных территориях маркетинг, имидж и бренд становятся первоочередными задачами при сравнении с равными по условиям хозяйствования и проживания географических зон [4, с. 3].

Немаловажную роль в создании имиджа регионов играют климатические, географические, национальные и иные различия, зависящие от параметров страны. Также образ региона значительно обусловлен его экономикой и той ролью, которую регион исполняет в народном хозяйстве страны, от взаимоотношений с органами власти и другими различными учреждениями и организациями.

Обладая богатым рекреационным потенциалом, Крапивинский район лишь в незначительной степени востребован в качестве туристского региона. Но всё же предпринимаются попытки разработать систему продвижения района как привлекательного для внутреннего и въездного туризма через активный отдых. Необходимо особенно выделить отсутствие внятного

позиционирования Крапивинского района как туристского региона. В данное время стратегии развития краевого туризма в районе не существует. Нет и чёткого понимания того, какие объекты и символы могут стать основой для их разработки.

С нашей точки зрения, достаточно перспективным является развитие рекреационного, спортивного туризма. Район является дотационным, а так как здесь больших промышленных предприятий, приносящих существенный доход в бюджет региона нет, то туризм может являться дополнительным источником дохода.

Разработка бренда Крапивинского района выступает предпосылкой для ускорения социально-экономического развития региона, что имеет большое значение для развития потенциала территории, повышения его привлекательности. Это и стремление распространить этот образ в пространстве для получения максимальной пользы и выгоды для его жителей, повышения престижа региона, его узнаваемости, притока финансовых ресурсов. В перспективе это означает не только приток инвестиций в региональный бюджет, но и позволит открыть миру красоту и разнообразие рекреационных ресурсов этого, пока ещё преимущественно закрытого для посторонних глаз, уголка нашей планеты [2, с. 3-4].

Выбравшие в качестве отдыха Крапивинский район получают физическую активность, бодрость, молодость, здоровье, адреналин, и, в то же время, оздоровление, расслабление, отдых, а также свободу, возможность исследования нового, гармонию, экологичность.

Крапивинский район расположен в самом центре нашей области, один из самых красивых и более благоприятных по климатическим условиям и географическому положению. Здесь множество красивых уголков природы, чистый и свежий воздух.

В 90 км от г. Кемерово среди островов первозданной природы виду открывается современный посёлок городского типа – Зеленогорский, который можно считать одним из туристических объектов района. Расположен на берегу Томи, на возвышенности, среди невысоких покрытых пышной растительностью зеленых гор, что и стало основанием для названия. В посёлке нет ни одного промышленного предприятия. Воздух здесь особо свежий и чистый. В поселке удобно и очень компактно размещены все необходимые сферы услуг. Здесь есть уютное кафе, магазины, парикмахерская, торговый центр.

В непосредственной близости посёлка Зеленогорский (800 м) находится горнолыжный комплекс «Кедровка».

В течение последних нескольких лет люди целыми семьями приезжают в наш район, чтобы отдохнуть от городской суеты, подышать свежим воздухом, покататься на лыжах, санках. Здесь есть и «лесная» зона для катания, и покрытые целинным снегом перевалы. А с вершины горы хорошо виден Зеленогорск! Для посетителей и гостей комплекса работает кафе "Тайга" где можно согреться горячим чаем и недорого и вкусно перекусить. Условия для катания превосходные, а цены на порядок ниже, чем на любом курорте Кузбасса. Это более выгодный вариант для тех, кто не любит массовые скопления народа, а предпочитает отдыхать в менее людных местах.

Огромным недостатком, который в то же время является препятствием для развития туризма в районе можно считать отсутствие гостиницы, наличие которой позволило бы приезжающим остаться здесь на более долгое время. Чтобы изменить ситуацию, нужны крупные финансовые вложения.

Губернский лыже-роллерный комплекс в п. Зеленогорский относится так же к открытым спортивным сооружениям. Включает в себя лыже-роллерную трассу, а также стадион с двумя баскетбольными, одной волейбольной площадкой, беговой дорожкой, хоккейной коробкой, комплексом, в котором размещены тренажерный зал, раздевалки для спортсменов, комнаты для судейской комиссии и спортивного инвентаря. Трасса проходит по живописной таёжной, пересечённой местности, находится в радиусе пешей доступности для жителей п. Зеленогорский и их гостей [1].

Основное назначение трассы – использование для тренировок учащихся Зеленогорской лыжной школы на лыжероллерах и по бегу летом, на лыжах – зимой, проведения соревнований по лыже-роллерному спорту различного ранга и массового активного отдыха населения. Эта профессиональная трасса действительно соответствует современным требованиям и пока единственная в Кузбассе. Побывавшие здесь спортсмены отмечают, что эта трасса хороша для профессиональных тренировок.

Еще одним достопримечательным местом района является Тайдон – горная река, правый приток р. Томь. Долина реки пролегает между хребтами Салтымаковский и Тыдын. Впадает в 25 км выше поселка Крапивинский. Истоки Тайдона находятся в буферной зоне биосферного заповедника "Кузнецкий Алатау", созданного в 1989 г. Неподалеку от деревни Березовка, по побережью Тайдона находится великолепное место для рыбалки. Поскольку Кузнецкий Алатау – охраняемый заповедник,

то и рыба в реке водится самая разнообразная и редкая. Присутствует огромное количество хариуса, есть ленок и даже таймень. Сама река Тайдон – экологически чистая. Воду можно пить прямо из реки – соответствует стандартам питьевой. Тайдон можно по праву назвать одной из самых труднодоступных мест в Кемеровской области. Туда не добраться ни на легковом автомобиле, ни на моторной лодке, так как Тайдон по большей части мелководен и каменист, и можно просто сесть на мель. Конечно, есть места где можно пройти, но нужно очень хорошо знать реку и учитывать уровень воды. Туда нужно ехать на внедорожнике. Он точно пройдет везде, в нем можно быть уверенным. В конце концов, что может быть лучше чем чистейшая вода, таёжный воздух, ночные посиделки вокруг костра и осознание того что кроме тебя в радиусе 100 км больше никого нет?

Отдых в районе хорош в любое время года! Это – активный и массовый отдых, рыбалка, охота, а также пляжный отдых. Но все требует огромного вложения капитала для создания необходимой инфраструктуры и мест размещения туристов.

Целевая группа определена мною как мужчины и женщины, в том числе, семейные пары, молодёжь и люди средних лет. Это представители среднего класса, для которых важны здоровый образ жизни, спорт, физические нагрузки, которые заботятся о своём здоровье, качестве досуга.

В район можно добраться даже на прямом автобусе – Кемерово – Зеленогорский, Ленинск–Кузнецкий – Зеленогорский.

Разработка и продвижение бренда Крапивинского района позволит консолидировать усилия областных и местных властей, общественных организаций, местных сообществ, региональных СМИ в деле продвижения региона на рынке туристского продукта. На смену разбросанных в труднодоступных местностях достопримечательностей, ради которых не стоит преодолевать тысячекilометровые расстояния, потребитель должен получить чёткую и привлекательную картину, обоснованную мотивацию выбора продукта, однозначную оценку рисков.

После финансовых капиталовложений и устранения недостатков необходимо сделать бренд района более известным, по моему мнению, для этого необходимо:

- создание на сайте района раздела, посвященного туризму,
- афиша мероприятий на различных сайтах (например, афиша 42, культура Кузбасса),
- реклама в СМИ,
- разработка рекламных материалов и сувенирной продукции,
- сотрудничество с туристическими агентами,
- представительство в соц. сетях, где можно организовывать разные рассылки, которые сообщают о каких – либо скидках, акциях, мероприятиях, проводимых в Крапивинском районе.

Приехав в Крапивинский район, вы получите заряд бодрости, массу положительных эмоций, и, что немаловажно, здоровье. Плюс к этому, гарантию отличного отдыха. Современный туризм востребован не только экстремалами, но и любителями больших спортивных праздников. И нет сомнения, что у Зеленогорского большое туристическое будущее. Поэтому нужно создавать туристическую инфраструктуру. Для малого и среднего бизнеса в этом виде деятельности большие перспективы.

Список использованных источников и литературы:

1. Администрация Крапивинского муниципального района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kravivino.ru>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 27.01.2016).
2. Евстратов А.В., Радачинская А.А. Бренд территории как инструмент повышения ее конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики: науч. журн. – 2013. – №13. С. 3 – 4. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. – (Дата обращения: 01.04.2016).
3. Притыченко Т.И., Прохорова Т.П., Рожко В.И. Формирование бренда территории на примере Харьковской области [Электронный ресурс] // Бизнес Информ: науч. журн. – 2014. – №3. – 12 с. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>. – (Дата обращения: 24.02.2016).
4. Тихонова Н. С. Брэиндиг территории и оценка его эффективности./ Н.С. Тихонова. Автореферат диссертации на соиск. уч. степени к. э. н.,– СПбГУЭФ, 2007. – 25 с.

ТУРИСТСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЕВ Г. КЕМЕРОВО

*Тельманова Е. А., Средняя общеобразовательная школа №33, г. Кемерово
Научный руководитель – старший преподаватель, к.п.н. Тельманова А.С.*

В статье представлены результаты исследования, посвящённого оценке туристской привлекательности музеев г. Кемерово для жителей и гостей города. На основе проведённого социологического опроса определены популярность, посещаемость и симпатии респондентов по отношению к музейному потенциалу г. Кемерово.

Ключевые слова: музеи, опрос, туристская привлекательность

TOURIST ATTRACTION OF MUSEUMS KEMEROVO CITY

*Telmanova E. A., middle School of General education №33, Kemerovo
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Telmanova A.S.*

The article presents the results of a study devoted to the evaluation of tourist attraction museums Kemerovo for residents and visitors alike. On the basis of conducted sociological survey was defined a popularity, attendance, and the sympathy of the respondents in relation to the potential of the museum of Kemerovo.

Key words: museums, survey, tourist attraction

Память – одно из важнейших качеств человека. Мы помним приятные мгновения нашей жизни, друзей, близких, любимую музыку или стихотворение. Наши воспоминания остаются в литературе, изобразительном искусстве, фотографиях, предметах быта. Большое количество этих воспоминаний находится в музеях. Музей – это учреждение, которое собирает, хранит, изучает и выставляет для обозрения предметы различных культур и народов [5, с. 106].

Создаваясь людьми и для людей, музеи всегда очень трепетно относились к своим посетителям. Каждый музей проводит свою фиксацию количества гостей, проведенных экскурсий, изучает возраст аудитории посетителей, бережно относится к Книге Отзывов. Именно поэтому в основу нашего исследования легли вопросы осведомлённости жителей и гостей г. Кемерово о музейном потенциале города и его привлекательности.

Целью работы являлась оценка туристской привлекательности музеев г. Кемерово для жителей и гостей.

Для это нам необходимо было:

1. Изучить опыт подобных исследований в Российской Федерации.
2. Разработать опросный лист «Пойдём в музей?» для жителей г. Кемерово и его гостей.

Провести сбор опросного материала, обработать полученные результаты.

3. Подвести итоги исследования, сформулировать выводы.
4. Разработать рекламный информационный буклет «Музеи города Кемерово ждут вас».

При подготовке и проведении исследования был проанализирован опыт социологических опросов посещаемости музеев Московского Кремля [1], музея-заповедника Тобольский Кремль [4] и музеев г. Перми [3].

На основе изучения опыта проведения подобных исследований в российских музеях, мы остановились на методе опроса, который является более распространённым способом получения первичной информации [6, с. 33]. Для этого нами был разработан опросный лист «Пойдём в музей?», который состоял из двенадцати вопросов, разделённых на три блока. Первый блок вопросов касался личностной информации респондентов. Пять вопросов второго блока были направлены на получение сведений о популярности, известности и привлекательности музеев г. Кемерово. Третий блок вопросов выяснял общее отношение респондентов к музеям.

Опрос проводился среди жителей и гостей г. Кемерово в январе и феврале 2016 г. В исследовании приняло участие 177 человек. Это были школьники из младших, средних и старших классов средних общеобразовательных школ г. Кемерово; студенты и преподаватели Кемеровского государственного института культуры; родители школьников, коллеги и друзья родителей. Постоянно проживающих в г. Кемерово – 128 чел., временно проживающих – 41 и гостей города – 8 чел.

По итогам опроса наиболее известными музеями для жителей и гостей г. Кемерово стали – ГУК «Историко-культурный и природный музей-заповедник Томская Писаница», ГУК «Кемеровский

областной краеведческий музей», МАУ «Музей-заповедник Красная Горка», ГУК «Кемеровский областной музей изобразительных искусств».

При этом «Музей археологии, этнографии и экологии Сибири» при КемГУ и «Музей космонавтики им. Алексея Леонова» в Кемеровском аэропорту известны не всем. «Музей физкультуры и спорта Кузбасса» назвали только 5 чел., «Музей истории православия на Земле Кузнецкой» 5 чел. и «Музей-полигон Железнодорожной техники» 2 человека.

Самыми посещаемыми музеями, по опросу, стали – «Музей-заповедник Томская Писаница», «Кемеровский областной краеведческий музей», «Кемеровский областной музей изобразительных искусств», «Музей-заповедник Красная Горка». И менее посещаемыми – «Музей археологии, этнографии и экологии Сибири», «Музей космонавтики им. Алексея Леонова».

Личные симпатии к музеям г. Кемерово распределились следующим образом:

1. «Музей-заповедник Томская Писаница» отметили 150 чел.
2. «Музей-заповедник Красная Горка» – 98 чел.
3. «Кемеровский областной краеведческий музей» – 87 чел.
4. «Кемеровский областной музей изобразительных искусств» – 63 чел.
5. «Музей археологии, этнографии и экологии Сибири» – 34 чел.
6. «Музей космонавтики им. Алексея Леонова» – 8 чел.

О музеях г. Кемерово, большая часть респондентов, узнала от родителей и учителей, меньшая часть от друзей и самостоятельно.

По итогам опроса мы определили, что большинство человек предпочитают посещать музеи с семьей и с группой или классом, меньше посещают с друзьями и еще меньше в одиночестве.

На вопрос: «Почему Вы посещаете музеи?» самым популярным стал ответ – «Узнать что-то новое» их было 119 человек. Провести свободное время в музее предпочитают 49 человека. Но 20 человек – «Заставили» посетить музей. А 16 человек охотно посетят музей за компанию.

В прошлом году в музеях г. Кемерово побывало 51% респондентов из числа опрошенных, но 18% респондентов посетили музеи уже в этом 2016 г. «Года два назад» ответили 17% и 14% респондентов не помнят год своего последнего визита в музеи.

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Жителям и гостям г. Кемерово более известны государственные музеи, которые работают в городе уже давно.
2. Музеи, находящиеся в ведомственном подчинении, менее известны или не известны вообще.
3. Чаще посещают государственные музеи, реже ведомственные.
4. Привлекательными музеями для жителей и гостей г. Кемерово являются Музеи-заповедники, имеющие не только экспозиции внутри зданий, но и благоустроенную, познавательную территорию.
5. Результатом нашей работы стал рекламный информационный буклет «Музеи города Кемерово ждут Вас», который предназначен для любого пользователя.

Музеи это великое изобретение человечества, необъятная вселенная чудес и красоты, неожиданных открытий и невероятных встреч, нескончаемая книга познания истории не только своей страны, но и всего мира [2, с. 33]. Музеи насчитывают в своей истории уже более двух тысячелетий. Такое долгое существование доказывает необходимость для людей такого явления, как музеи.

Список использованных источников и литературы

1. Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://kreml.ru/ru/science/conferences/2009/sociological/program/> (дата обращения 23.01.2016).
2. Селиванов В.В. Музей как культурно-историческое явление: ожидание и реальность // Труды Государственного музея истории Санкт-Петербурга. Музейная педагогика в современной музейной коммуникации. Материалы научно-практической конференции / сост. Т.А. Чумак, И.А. Карпенко. – СПб.: ГМИ СПб, 2008. – Вып. 19 – С. 29-33.
3. Социологическое Ведомство Оперативных Исследований "СВОИ" [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://svoi.org/page/38/> (дата обращения 27.01.2016).
4. Тобольский историко-архитектурный музей-заповедник [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://tiamz.ru/report.html> (дата обращения 23.01.2016).
5. Толковый словарь русского языка / под ред. М.Л. Кусова, М.В. Слаутина, Г.П. Чуканова. – М.: АСТ МОСКВА; Екатеринбург: У-Фактория; Владимир: ВКТ, 2008. – 222 с.
6. Яковлев С.И. Опрос – Москва, 2004. – 68 с.

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

*Темербаева А.Е., Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова, Павлодар,
Казахстан*

Научный руководитель – ассоц. профессор, к.п.н., Есимова Д.Д.

В данной статье рассмотрены проблемы подготовки кадров для туризма и индустрии гостеприимства. Проанализированы характерные особенности развития социально-экономических отношений, обуславливающие новые подходы к развитию туристской сферы. Выявлена и обоснована необходимость повышения уровня профессиональной подготовки, личных и деловых качеств сотрудников.

Ключевые слова: кадры, развитие, уровень

PROBLEMS OF EMPLOYEES TRAINING FOR THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

*Temerbayeva A.E., Pavlodar State University named after S. Toraigyrov, Pavlodar, Kazakhstan
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Esimova D.D.*

This article discusses problems of employees training for the tourism and hospitality industry. The characteristics of the development of socio-economic relations, stipulating new approaches to the development of the tourism sector were analyzed. The necessity of raising the level of professional training, personal and professional qualities of employees was revealed.

Key words: employees, development, level

New hotels, catering, transport and excursion companies, enterprises for the production of souvenirs, information and advertising services are opening, as well as more and more schools of a tourist profile. It creates the largest independent economic complex, consisting of groups of industries and enterprises, each of which runs a lot of people who are the basis for the existence of this huge mechanism.

In the last decade, the tourism industry is developing rapidly. New socio-economic relationship, determine the development of new approaches to the tourist areas, which in turn leads to higher requirements for qualification of tourist experts.

In many European countries, an organization working in the field of tourism business cannot get a license if all of its personnel is not special education.

People come to the tourist industry from the variety of professions. These are the economists, lawyers, or having a good language education. But, basically, with the occupations, far from tourism, and in fact really cannot do without specialist knowledge of geography, culture, countries and regions, which will have to work. Even in the study of foreign languages to the future of the hospitality industry employee should know fairly complex tourist terminology. And all this knowledge can only be obtained in the process of learning in secondary vocational or higher educational institutions preparing experts.

In recent years, the tourist and hotel complex of the country situation was stabilized, expanded the structure of the elements of hotel service, coordinates the work of tourist agencies, particularly with respect to improving the quality of tourist services, so one of the most important problems associated with intensive development of the tourism industry, - training for hospitality industry the education system.

There is a reorientation of the domestic tourism industry on the priority development of more favorable for the economy and more affordable for the majority of our compatriot's tourism. Today we can say with confidence that in the near future, domestic tourism will prevail over the balance of his or visiting. This will entail a change in the specific professional requirements for future employees and managers of enterprises in the sphere of tourism and hospitality. World experience of development of the tourism industry indicates that the professional education of employees - it is a prerequisite of successful work of the enterprise.

As example, if the conditions of the predominance of outbound tourism the most important training for the industry presented fluency in foreign languages, information technology and basic knowledge of international law, the development of domestic tourism will require good knowledge of the tourist industry, the planning of tourist flows, tourist resources of individual regions. So, today when preparing future personnel need to consider the emerging trends. Therefore, there is need to train a new type of professionals, extraordinary thinking, with extensive knowledge and skills in related fields. This sphere of activity, such as

tourism and the hotel industry is extremely diverse and complex. This government agencies and educational institutions, enterprises and companies, public organizations and individuals. Main goal – to blend in with this system of relations. What can we offer? Naturally, to provide qualified graduates for their professional, moral and psychological qualities are ready to work in the service industry and tourism.

Training for the tourism industry in educational institutions of secondary vocational education has a number of features related to how the problems associated with the current state and development prospects of the industry and the priorities of the initial vocational education system as a whole.

One of the most important aspects of training is practical training. In its process, students should get the opportunity not only to familiarize with the activities of the enterprises, but also to get a job. Many employers believe that students graduate schools with insufficient level of knowledge because the learning process is not a permanent production base, weak communication education with the existing enterprises hospitality industry. On this issue, you can stay special. Representatives of the tourist industry as one complain about the low level of skills of the students and graduates of specialties related to tourism. Meanwhile, the organization of production practice management schools often have with great difficulty, to persuade travel agencies and hotels to take himself to the practice of two or three students, despite the fact that the trainees can have company, though small, but still help, especially during the peak season. In addition, such cooperation – the best opportunity for the travel agency "accustomed" to the intern. Who knows, maybe it will become an irreplaceable employee of this company in the future.

In conclusion, there is an important problem in the organization of a system of comprehensive training of specialists of tourist services – employment, and it cannot be successfully resolved without a clear track graduates' professional activities. It is necessary to determine as precisely as possible how the emergence of such institutions and experts said profile affects the regional labor market, the prospects for the development of tourism, the service level at the enterprises of tourist services, the motivation of parents and children to get jobs related to tourism services.

Reference list

1. Baum T. Toward a new definition of hotel management // Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 1989. – 36-39 p.
2. Dube L., Renaghan L. M. Sustaining competitive advantage // Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 2001. – 27-33 p.
3. Johns N. Quality management in the hospitality industry: Part 3 recent developments // International Journal of Contemporary Hospitality Management, 2008. – 10-15 p.
4. Lashley C. (2002). A Feeling for Empowerment? Human Resource Management: International Perspectives in Hospitality and Tourism // Continuum. 2002. – 200-211 p.

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Тукуева А.Р., ПГУ им. С. Торайгырова, г. Павлодар, Казахстан
Научный руководитель – старший преподаватель Ербол И.Е*

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме: спортивного туризма. Данная статья направлена на рассмотрение физико-географического положения, туристкой деятельности и водного туризма в Павлодарской области (на примере сплава 2016 г. по реке Иртыш посвященный ко «Дню Иртыша»).

Ключевые слова: водный туризм, сплав, туристическая деятельность

WATER TOURISM IN THE PAVLODAR REGION

*Tukueva A.R., Pavlodar State University named .c. Torajgyrov, Pavlodar, Kazakhstan
Research Supervisor – Senior Lecturer Erbol I.E*

The article is devoted to the topic of today: sports tourism. This article is aimed at examining physical and river rafting geographic location, tourist activities and water tourism in the Pavlodar region (for example, the rafting 2016 the river Irtysh dedicated to the "Day of the Irtysh River").

Key words: boating, rafting, tourism activities

Павлодарская область была образована 15 января 1938 г. Область расположена на северо-востоке Казахстана. Большая часть территории Павлодарской области находится в пределах юга

Западносибирской равнины в среднем течении реки Иртыш, и в настоящее время занимает площадь 127,5 тыс. км². С севера область граничит с Российской Федерацией (Омская область), с юга - с Карагандинской областью, с востока – с Восточно-Казахстанской, с запада – с Акмолинской и Северо-Казахстанской областями [1].

В состав области входит 10 сельских районов: Актогайский, Баянаульский, Железинский, Иртышский, Качирский, Лебяжинский, Майский, Павлодарский, Успенский, Щербактинский и 3 города: Павлодар, Аксу, Экибастуз.

Рельеф Павлодарской области большей частью степной и равнинный, только на крайнем юге и юго-западе имеются горные отроги Сарыарки – горы Баянаульские, Кызылтауские и другие. Характерной особенностью рельефа являются гривы и многочисленные степные западины, котловины, занятые озерами. В Юго-Западной части расположен казахский мелкосопочник (самые высокие вершины – Аулие – 1055 м над уровнем моря).

На всем протяжении области с юго-востока на северо-запад протекает одна из крупнейших рек Азии – Иртыш. От Иртыша берет начало канал Иртыш – Караганда, на котором сооружены Экибастузское, Шидертинское и другие водохранилища.

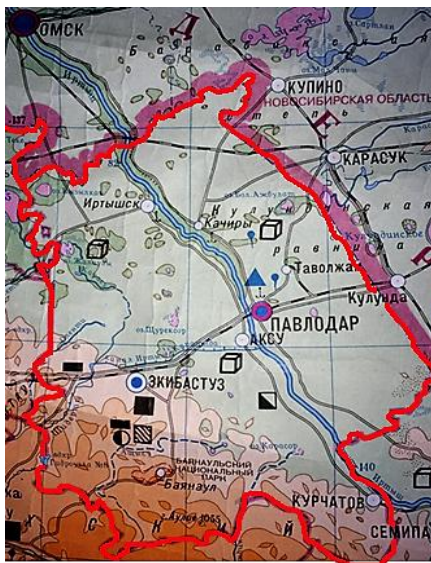


Рисунок 1 – Физическая карта Павлодарской области [1]

«Черный Иртыш» впадает в озеро Зайсан на востоке, а начало свое берет в Китае. Иртыш протекает по необыкновенным по своей красоте пустынным ландшафтам.

Правый берег достаточно крутой и обрывистый, левый мягко обрамляет песчаные пляжи. В долине Иртыша – злаково-разнотравные и пойменные луга, заливные сенокосы и ленточные боры; вокруг озёр и в долинах пересыхающих рек – злаково-осоковые луга и тростниковые заросли.

В настоящее время в Павлодарской области зарегистрировано и функционирует 72 туристских организаций, имеющих лицензии на осуществление туристской деятельности. На территории Баянаульского государственного национального природного парка насчитывается 35 домов отдыха, из них на берегу оз. Жасыбай – 28, оз. Сабындыколь – 5, оз. Торайгыр – 2 дома отдыха и 2 детских лагеря с предоставлением мест проживания, лодок, катамаранов, автобусов для экскурсии, культурные мероприятия в летний период. В целях развития туризма на территории парка разработаны и утверждены 11 туристских маршрутов с общей протяженностью 208,5 км и 1 ботаническая тропа. Богата область так же своими здравницами (санатории Моилды). В восточной части Павлодарской области на правом берегу Иртыша находится ГУ "Государственный лесной природный резерват «Ертіс орманы». Протяженность границы 556 км. ГЛПР «Ертіс орманы» состоит из двух филиалов – Шалдайского (площадь 143247 га, центр п. Шалдай Щербактинского района), Бескарагайского (площадь 134714 га, центр п. Шака Лебяжинского района) и 16 лесничеств. Территория предоставлена одной категории защищенности «особо ценные лесные массивы». Восточно-Казахстанская и частично Павлодарская области – единственные места в Казахстане, где со времен ледникового периода сохранились уникальные ленточные сосновые боры.

На правом берегу р. Иртыш расположен Палеонтологический памятник природы Республиканского значения «Гусиный перелет».

Водный туризм – один из видов спортивного туризма, который заключается в преодолении маршрута по водной поверхности. Различают несколько видов водного туризма: сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм, морской каякинг.

Для занятия водным туризмом используются спортивные суда каркасной, каркасно-надувной, надувной конструкции. Для данной статьи рассмотрена вид водного туризма: сплав по реке (на примере сплава по реке Иртыш посвященный ко «Дню Иртыша»).



Рисунок 2 – Маршрут с села Акку (райцентр Лебяжинского района) до города Павлодара [2]

В 1-ый день в селе Акку (райцентр Лебяжинского района) прошел старт сплава на трёх шлюпках. В нём участвовали молодые учёные, работники заводов Павлодарской, Петропавловской и Карагандинской области. В ходе сплава встретились с жителями Лебяжинского района (Павлодарского области). Прослушали лекции об истории и географии Павлодарского Прииртышья [2].

Во 2-ой день в селе Ямышево Лебяжинского района состоялась встреча международной экспедиции «Дорогами Бухольца» Омск-Ямышево-Омск Омского регионального отделения Русского географического общества. Экспедиция посвящена 300-летию города Омск.

В 3-ий день прошел субботник на берегу реки Иртыш в Павлодаре совместно с бойцами строительных и молодёжных трудовых отрядов «Жасыл ел» [2].

В 4-ый день кульминационные события на нижнем ярусе Набережной Иртыша в г. Павлодаре. Торжественное открытие мероприятия. Встреча участников четырёхдневного шлюпочного сплава Акку-Павлодар [3].



Рисунок 3 – День 4-ый – прибытие участников сплава (г. Павлодар) [3]

Пройденный ежегодный сплав по реке Иртыш участники которого, прошли специально составленный маршрут (160-170км) с села Акку (райцентр Лебяжинского района) до г. Павлодара по историческим и палеонтологическим памятникам природы Павлодарской области. Данный маршрут позволит в будущем не только сохранить уникальные памятники для науки, но и привлечь туристов из других регионов Казахстана и из-за рубежа на специализированной международной выставке «EXPO-2017». Таким образом, повысив туристский и экономический потенциал региона страны.

Список использованных источников и литературы

1. Галаева И.Ф., Гуляко З.Н., Кравец Л.П., Первухина Л.П., Соколкин Э.Д., Чуб М.И. География Павлодарской области. – Павлодар: Омская картографическая фабрика Роскартография, 1996. – 104 с.
2. День Иртыша в Павлодаре состоится 30 июля // on URL: <http://pavon.kz/post/view/49262> (дата обращения: 13.09.2016).
3. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме. – М.: Научная книга: 2006. – 136 с.
4. Соколкин Э. Д., Вервекин А.А., Хрестоматия по географии Павлодарской области. – Павлодар: 2016. – 400 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

*Урбанова А.В., Новосибирский государственный технический университет (НГТУ),
г. Новосибирск
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Владыкина Ю.О.*

В России имеется множество возможностей для развития событийного туризма. При правильной организации рекламной кампании, народные праздники и фестивали способны стать центром притяжения не только для российских, но и для иностранных гостей. Событийный туризм показал себя достаточно доходной статьей государственной экономики, что характеризует его как перспективное направление развития территории.

Ключевые слова: событийные мероприятия, этнографический туризм, государственное финансирование

REGIONAL ETHNOGRAPHIC TOURISM AS A FACTOR OF ECONOMY DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

*Urbanova AV, Novosibirsk State Technical University (NSTU), Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Vladykina Yu.O.*

In Russia, there are many opportunities for the development of event tourism. With proper organization of the advertising campaign, folk holidays and festivals can become a center of attraction not only for the Russian but also foreign guests. Event tourism proved himself enough revenues of the state of the economy, which characterizes it as a perspective direction of development of the territory.

Key words: event management, ethnographic tourism, government funding

Туристская индустрия в настоящее время – одна из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, создающая около 10% мирового ВВП. За быстрые темпы роста туризм признан экономическим феноменом столетия. Обладая богатейшими культурно-историческими и природными рекреационными ресурсами, Россия может стать полноправным участником международного туристского рынка. Тема развития в РФ событийного туризма этнокультурной направленности довольно актуальна, так как в России существует огромное количество городов и поселков, обладающих богатым культурным, историческим и природным потенциалом, но большая часть туристских ресурсов этих регионов является потенциальной и невостребованной. В соответствии с этим очень важно провести мониторинг событийных

мероприятий всероссийского и международного уровня социально-культурной направленности, их анализ, а также составить рейтинг наиболее активно развивающихся территорий в отношении этнографического и событийного туризма в целом, так как в последнее время все большую популярность набирает такое направление как событийный туризм [6]. Одним из последних веяний в данном направлении является реанимация забытых территорий, с целью привлечения посетителей, восстановления и возрождение этнографических составляющих какой-либо территории, а также развитие данной территории в плане инфраструктуры и всех сопутствующих элементов в туризме. На территориях Удмуртской Республики, Ханты-Мансийского автономного округа, Калининградской области, Республики Бурятия, Республики Татарстан проводятся всевозможные конкурсы проектов и идей для продвижения той или иной территории, что стимулируют повышение привлекательности территорий среди туристов, создают предпосылки для развития внутреннего и въездного туризма, а также сохраняют и развивают традиционную национальную культуру (таб. 1).

Таблица 1 – Проекты по продвижению событийного туризма в регионах

№ п/п	Название проекта	Регион	Описание	Сумма, руб.
1	«Культура Югры»	Ханты-Мансийский автономный округ (ХМАО)	Развитие сферы народных художественных промыслов (целевая программа «Культура Югры»).	более 17 млн.
2	«Этнографический культурно-исторический объект «Казымский городок в Ветляховых»	ХМАО (Белоярский район, с. Полноват)	Создание единого инфраструктурного комплекса (гостевые дома, избы рыбака-охотника, баня, гараж для техники, установка деревянного частокола, электрофикация, бурение водяной скважины, обустройство стоянки речного транспорта – причала для маломерных судов).	3,5 млн.
3	«Делюсь Югрой с тобой»	ХМАО, г. Ханты-Мансийск	В маршрут вовлечены представители турбизнеса, общины коренных малочисленных народов Севера, в разное время получавшие грантовую поддержку.	2, 5 млн
4	«Национальная деревня «Вэн корт»	ХМАО, Ханты-Мансийский район	Создание этно-деревни «Вэн корт», с условиями, приближенными к реальной жизни коренных народов Севера (в 16 км от города Ханты-Мансийска), небольшой круглогодичный отель формата HolidayVillage, с национальным колоритом коренных народов Севера, с полным антуражем хантыйского подворья с традиционными промыслами, ремёслами, бытовой утварью.	3 млн.
5	Гастрономический фестиваль «TastesofVolga Bulgaria» - "Вкусы Волжской Булгарии»	Республика Татарстан	Национальная культура Татарстана, кухни народов мира и традиционное татарское гостеприимство.	
6	Международный этнографический фестиваль тюркской культуры	Республика Татарстан	Выставка-ярмарка произведений мастеров традиционных художественных промыслов с проведением мастер-классов, выставка исторических экспонатов времен Волжско-Камской Булгарии из разных стран-участников и республик с аукционом, а также выставка картин по мотивам той эпохи, конкурс	

			исполнителей на народных инструментах, исполнителей народной песни, мастер-класс гончарного ремесла, конкурс стрельбы из лука и метания ножей.	
7	«Сказочный Сагаалаган в Бурятии»	Республика Бурятия	Посещение бурятских, старообрядческих и казачьих этнодеревень, побережья озера Байкал, знакомство с религиозными объектами буддизма и православия, с Белым Старцем (СагаанУбгэн, представляющий одно из главных божеств буддийского пантеона). В рамках проекта "СказочныйСагаалган в Бурятии" проходят массовые праздники на центральных площадях и улицах города, театрализованные представления в театрах, народные гулянья в Этнографическом музее народов Забайкалья под открытым небом.	1 млн.
8	«Международный фольклор-ный фестиваль «Ночь Ёхора»	Республика Бурятия	Участие самодельных и профессиональных коллективов со всех концов Бурятии, а также представителей Иркутской области и Забайкальского края, представители бурятских землячеств. Проводятся Мастер-классы по исполнению Ехора. В рамках фестиваля включены конкурсы, викторины на знание традиции, обычаев, традиционной одежды и предметов быта народов Бурятии.	

Данные территории четко сформировали понимание о перспективном виде туризма, который можно реализовать именно на их местности. Все перечисленные федеративные единицы известны своей глубокой, уходящей в древность этнографической составляющей. Именно в этом и заключается залог успеха продвижения событийного туризма социально-культурной направленности в рассмотренных регионах [2].

Важнейшая задача развития событийного туризма в ближайшие десятилетия – необходимость расширения потока туристов в центральную зону европейской части России, характеризующуюся наиболее высокими социально-экономическими показателями. Сфера туризма в нашей стране переживает фазу становления, вопросы ее развития являются актуальными как с точки зрения повышения эффективности экономики государства, привлечения инвестиций в развитие туристской отрасли. Рассматривались многие идеи по развитию событийного туризма в разных регионах страны, такие как фестивали, ярмарки, карнавалы под открытым небом, но возникает основная проблема о финансировании. Для привлечения финансовых средств, безусловно, необходимы инициатива граждан, руководителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, инвестиционные программы, координация усилий и средств различных ведомств и организаций, в том числе средств массовой информации. Необходима государственная поддержка в виде материальных стимулов для проживания населения в особо сложных географических и природно-климатических условиях. В связи с этим и осуществляются государственные закупки в сфере услуг, в данном случае в туристской сфере. Данные действия регулируются Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 09.03.2016) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" [3].

В России имеется множество возможностей для развития событийного туризма. При правильной организации рекламной кампании, народные праздники и фестивали способны стать центром притяжения не только для российских, но и для иностранных гостей, так как в нашей стране сохранено бережное, трепетное отношение к своим источникам, самобытности, коренного населения, традициям, истории и культуре народа. Событийный туризм показал себя достаточно доходной статьей государственной экономики, что характеризует его как перспективное направление развития территории [6].

Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 (ред. от 09.03.2016) Режим

доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/

2. Владыкина Ю.О, Загорская Л.М. Особенности влияния туризма на развитие социально-культурного пространства сельских территорий (на примере Новосибирской области)// Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2014. – № 8 (149). – С. 133-140.

3. Галсанова И.Б., Серебрякова Ю.А. Этническая культура современного забайкальского бурятского села: монография / М-во сельского хозяйства РФ, ФГОУ ВПО «Бурят.гос. с.-х. акад. им. В.Р. Филиппова». – Улан-Удэ: Изд-во БГСХА им. В.Р. Филиппова, 2010.

4. Проект "Сказочный Сагаалган" Бурятии получит один млн рублей от правительства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ulanmedia.ru/news/society/21.05.2015/439185/proekt-skazochniy-sagaalgan-buryatii-poluchit-1-mln-rublei-ot-pravitel.html>

5. Событийный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/sobytiinyi_turizm

6. Туризм и отдых в Бурятии. Субсидирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.baikaltravel.ru/tourism>.

СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТОМСКА

*Фёдорова А.В., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Льготина Л.П.*

В статье приводятся данные о социально-экономической ситуации в г. Томске. Рассматриваются проблемы и перспективы его развития.

Ключевые слова: демографические проблемы, экономика, Томск, рекреационные зоны, парки

NOWADAY SOCIAL AND ECONOMIC PROBLEMS OF TOMSK

*Fedorova A.V., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer Lgotina L.P.*

The article presents data on the socio-economic situation in Tomsk, problems and perspectives of its development.

Key words: demographic issues, economy, Tomsk, recreational areas, parks

Томск – исторический город, старейший в Сибири крупный образовательный, научный и инновационный центр. Сюда приезжает множество людей с научно-образовательными, познавательными, учебными, деловыми и другими различными целями. Томск называют «Сибирскими Афинами». Благодаря высокому развитию науки, в городе развиты наукоёмкие производства, такие как электротехническая, оптико-механическая, радиотехническая отрасли, а так же машиностроение и металлообработка, лёгкая и пищевая промышленность. Выгодное ресурсное положение обеспечивает наличие предприятий нефтегазовой промышленности. Томск служит транспортным узлом регионального значения – перевалочным пунктом для пассажиров и груза, направляющихся из других городов в Томскую область или наоборот [8].

Согласно общепринятой в России классификации городов по величине, Томск относится к крупнейшим городам. У каждого крупнейшего города есть не только ряд преимуществ, но и множество проблем демографического, социально-экономического и экологического характера.

Население Томска составляет 590 690 человек, и этот показатель растёт из года в год за счёт положительного естественного и механического прироста. Однако, не смотря на это, население продолжает "стареть" – средний возраст населения медленно увеличивается. Причины этого во влиянии современного урбанистического стереотипа демографического поведения с его социально-психологической установкой на малодетную семью, в развитии медицины и последующем увеличении продолжительности жизни. Доля пожилых людей в возрастной структуре населения превышает долю детей. Доля трудоспособного населения велика, однако уровень безработицы продолжает расти. В Томске отмечается серьёзная нехватка трудовых ресурсов, главным образом,

квалифицированных рабочих и управленцев, отсюда явный перекося рынка труда и дефицит рабочих профессий [4].

Рост уровня безработицы так же обусловлен тем, что дополнительные рабочие места создаются несоразмерно по скорости с притоком мигрантов. В основном мигранты приезжают в город ради поиска работы или в учебных целях. После обучения многие специалисты остаются в Томске, занимая рабочие места. Таким образом, за счет мигрантов появляется дополнительное увеличение демографической нагрузки на население трудоспособного возраста [2]. Кроме того, мигранты нередко приезжают с семьями, их дети занимают места в детских садах и школах. Отдельная проблема - незнание такими детьми русского языка и возникновение трудностей в обучении в школе.

Из-за мигрантов так же создаётся дополнительный перевес лиц старше трудоспособного возраста [3]. Количество лиц пожилого возраста в городе последние 7 лет растёт. Этому способствует достаточно развитая сфера здравоохранения, из этого следует снижение показателя смертности и увеличение средней продолжительности жизни в городе.

В Томске эта проблема решается путём введения мер, предпринимаемых в сфере здравоохранения, и адресных социальных программ. Всё это будет способствовать увеличению рождаемости и росту доли детей в возрастной структуре населения. Одновременно за счет организации специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи матерям и детям и совершенствования системы здравоохранения в части выхаживания новорожденных ожидается снижение младенческой и материнской смертности [6]. Однако, не смотря на принимаемые меры, доля же лиц пожилого возраста в городе продолжит увеличиваться за счет увеличения средней продолжительности жизни.

Для Томска так же характерны типичные проблемы большого города: повышенный темп жизни, уменьшение продолжительности сна, необходимость ежедневно тратить несколько часов на дорогу, скученность людей в местах массового скопления и пробки на дорогах - всё это влияет на психическое состояние людей, вызывая стрессы. Вкупе с не очень благоприятной экологической обстановкой (в Томске особенно загрязнена атмосфера, в частности в центре и над частоиспользуемыми дорогами и оживлёнными перекрёстками) люди нездоровы физически и психологически. Основные заболевания жителей города – это болезни сердечно-сосудистой системы, системы пищеварения и дыхательной системы, новообразования и опухоли [2].

Чрезмерные стрессы большого города могут оказывать влияние на уровень преступности. В Томске этот показатель примерно вдвое выше, чем в соседних регионах, и продолжает расти. Одной из причин такого перевеса является относительно небольшое число сотрудников УМВД.

Промышленное производство давно не является двигателем экономики города. К 2013 г. закрыты такие крупные предприятия как: Кондитерская фабрика Красная звезда, Томский завод приборных подшипников, ОАО Контур, Радиозавод. В состоянии близком к банкротству находятся: ЭлеСи, Томский инструмент, Сибэлектромотор, ТЭМЗ, ТЭТЗ, Сибирская карандашная фабрика. Более-менее живы: Томлесдрев, Партнер-Томск, НПЦ Полнос, Томсккабель. Уверенное положение: Сибкабель, ТомЗЭЛ. Таким образом, машиностроительный сектор находится в очень плохом положении.

Около 35% экономики региона – это добыча сырья, 10% - пищевая промышленность, остальные сферы – менее 10%. То есть, работает лишь добыча нефти и газа и обеспечение населения продовольствием. Преобладание в структуре экономики области сырьевой составляющей (добычи нефти и газа) является источником существенных рисков, так как ставит ее в зависимость от внешней конъюнктуры. Кроме внешних факторов сам топливный комплекс испытывает определенные проблемы, связанные как собственно с процессом недропользования, так и недостаточными масштабами проведения геологоразведочных работ (ГРП), что приводит к снижению добычи [6].

Томск потребляет больше электроэнергии, чем вырабатывает, поэтому требуется вводить новые источники энергии и оптимизировать производство на уже имеющихся станциях. Сельское хозяйство в регионе слабое, как по причине климатических особенностей, так и из-за экономических причин. Город не обеспечивает своих потребностей в продукции и импортирует её из других регионов.

Местные продуктовые сети магазинов активно сдают позиции конкурентам из других городов. Что касается магазинов в целом, то в городе есть сегмент премиум-класса и нижний сегмент. Товары же среднего класса представлены слабо, так как нет для них широкого слоя людей со средними доходами. Ассортимент товаров беден, потому горожане предпочитают закупать товары в других городах: Новосибирске, Москве, Красноярске или в Казахстане. Получается, что томичи хоть и

получают все новые и новые супермаркеты, но товарного разнообразия в них нет: одни и те же товары, одних брендов и почти по одинаковым ценам [1].

Отрицательна динамика оборота розничной торговли, что обусловлено снижением покупательской активности населения за счет перехода домашних хозяйств в режим экономии, а также сокращением потребительского кредитования и появлением потребности в сбережении средств у населения. Наблюдается снижение доли доходов населения на покупку товаров и оплату услуг при увеличении доли накопления сбережений во вкладах и ценных бумагах.

В Томске ограниченный доступ к капиталу, поскольку в городе, по мнению специалистов, недостаточно привлекательных объектов для инвестирования. Такими объектами, как правило, служат предприятия, обладающие высоким потенциалом роста, собственники которых заинтересованы в привлечении инвесторов. Считается, что низкая активность стратегических инвесторов вызвана тем, что они не очень ясно представляют инвестиционные возможности Томской области. К этой же группе проблем можно отнести ограниченный доступ к кредитным ресурсам, венчурному капиталу и другим инструментам долгосрочного финансирования. Получить «длинные» деньги в области до сих пор достаточно сложно [6].

Так же стоит упомянуть, что многие из Томских предприятий - частные. То есть они платят налоги не в казну города, а в другие субъекты Федерации, что не может сказываться положительно на экономике города.

Томск не обошла стороной проблема планировочной неупорядоченности. Многие предприятия сейчас располагаются в центре города и в основных его районах, а не на периферии. Довольно проблематично вывести некоторые из них за черту города, хотя они загрязняют атмосферу и портят внешний вид улиц. На периферии города активно ведется застройка, а в центре она продолжает уплотняться, что ведёт к скученности и повышенной плотности населения, а так же проблемам с транспортом – пробками и нехваткой парковочных мест. Расширение города так же влечет за собой проблемы транспортной связи новых районов и центра города.

Ведется разработка проекта по застройке левобережья Томи, однако для этого нужен третий мост, помимо нынешних двух – Старого и Нового мостов. Третий мост связал бы два берега, создав транспортную доступность между городом и его новым районом. Однако на постройку моста требуются большие финансовые затраты, и у города сейчас этих средств нет.

В 1970 г. Томску был присвоен статус исторического города. Деревянная застройка во многом до сих пор определяет его архитектурное лицо, в городе сохранились десятки домов – замечательных памятников деревянного зодчества. Однако велика доля частного сектора, довольно много деревянных жилых домов со своим огородом, что, несомненно, портит облик города, мешая привлечению туристов.

Улучшают же внешний вид Томска зелёные зоны. Большинство улиц города озеленено, проспект Кирова от проспекта Ленина до улицы Киевской представляет собой бульвар. Большой зелёный массив представляет собой пойма реки Ушайки [7]. Тем не менее, уход за ними зачастую не осуществляется вовсе. На сегодняшний день средств, предусмотренных в городском бюджете, хватает на содержание лишь трети всех зеленых массивов, скверов и газонов, имеющих в Томске. Так же значительна нехватка парков и рекреационных зон, многие из них не благоустроены – отсутствует достаточное количество скамеек, урн, общественных туалетов, прогулочных аллей и велодорожек. В депрессивном состоянии находится Михайловская роща, не благоустроена роща у Мавлюкеевского озера. Среди благоустроенных же парков и рекреационных зон можно отметить Белое озеро, Университетскую рощу и площадь Новособорную; достаточно хорошо обустроены Городской и Лагерный сады, Буфф-сад [5].

Список использованных источников и литературы

1. Город Томск: климат, экология, районы, экономика, криминал и достопримечательности. [Электронный ресурс]. // Не сидится – клуб желающих переехать. – Электрон. дан. – URL: <http://nesiditsa.ru/city/tomsk> (дата обращения: 19.05.2016).
2. Евсева Н.С. География Томской области: население и хозяйство: Учебное пособие. // Томск: Изд-во Том. ун-та, 2005.
3. Евсева Н.С., Ромашова Т.В., Нехорошев О.Г., Окишева Л.Н., Адам А.М. География Томской области. Население. Экономика. Экология. 9 кл.: Учебное пособие для общеобразовательных учебных заведений. – 3-е изд. – Томск, 2010. – 212 с.

4. Население Томска. [Электронный ресурс]. // Официальный портал муниципального образования «Город Томск». – Электрон. дан. – URL: <http://www.admin.tomsk.ru/pgs/2dh> (дата обращения: 13.05.2016).

5. Парки есть, скамеек мало: эксперты о проблемах зеленых зон Томска. [Электронный ресурс]. // РИА Томск. – Электрон. дан. – URL: <https://www.riatomsk.ru/article/20160417/parki-tomsk-issledovanie/> (дата обращения: 04.10.2016).

6. Прогноз социально-экономического развития Города Томска на 2016-2018 гг. [Электронный ресурс] // Официальный портал муниципального образования «Город Томск». – Электрон. дан. – URL: <http://www.admin.tomsk.ru/pgs/49t> (дата обращения: 14.05.2016).

7. Сады, парки, скверы Томска. [Электронный ресурс]. // Товики. – Электрон. дан. – URL: http://towiki.ru/view/Сады,_парки,_скверы_Томска (дата обращения: 04.10.2016).

8. Томск [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энцикл. – Электрон. дан. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Томск> (дата обращения: 10.05.2016).

9. Шесть экономических проблем Томска. [Электронный ресурс]. // Томский обзор. – Электрон. дан. – URL: <https://obzor.westsib.ru/article/366184> (дата обращения: 14.05.2016).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Филатова А.А., Национальный исследовательский Томский Государственный Университет,
г. Томск*

Научный руководитель – старший преподаватель Льготина Л.П.

В данной статье рассматриваются вопросы развития экологического туризма на территории Томской области. Раскрываются её природные особенности и выделяются объекты для организации и проведения экологических туров.

Ключевые слова: экологический туризм, заповедник, национальный парк, Западно- Сибирская равнина, туристские клубы

ECOTOURISM TOMSK REGION

*Filatova A.A., National Research Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer, Lgotina L.P.*

This article discusses the development of eco-tourism in the Tomsk Region. Disclosed its natural features and facilities are allocated for organizing and conducting eco-tours.

Key worlds: ecotourism, conservation area, national park, West Siberian Plain, tourist clubs

Отдых в естественной природной среде на территории России, в том числе в Томской области – это наиболее важная задача для социальных сфер. В связи с этим изучение объектов для развития экологического туризма на территории, открытие и сохранение новых мест для отдыха, а так же поиск оптимального решения в оптимизации по уже имеющимся природным объектам является актуальным. Подлежат изучению и особо охраняемые природные территории (ООПТ), которые играют значительную роль в развитии экологического туризма. В то же время надо отметить, что экологический туризм не должен негативно влиять на природные явления и объекты, а также мешать восстановительным процессам.

Экологический туризм является наиболее экологически безопасным видом природопользования. В область его знаний может входить как образовательный процесс, так и элементарное расширение кругозора. Важно учитывать, что экотуризм важен в оздоровлении, причем вид может быть и спокойный и активный [1].

Экологический туризм – путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами. Экотуризм – это природный туризм, который включает изучение окружающей природной среды и служит для улучшения обстановки в этой среде. В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. Экологический туризм базируется на таких важных принципах как: путешествия и туризм должны помогать людям в достижении гармонии с

природой; защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма; проблемы развития туризма должны решаться с участием местных органов и заинтересованных граждан; государства должны предупреждать друг друга относительно природных и техногенных бедствий, которые могут затронуть туристскую сферу.

Объектами посещения в рамках экологического туризма являются заповедники, национальные парки, памятники природы, заказники, охраняемые ландшафты.

Томская область расположена в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины, в среднем течении реки Оби. Граничит с Кемеровской, Новосибирской, Омской областями, Ханты-Мансийским автономным округом и Красноярским краем. Вся речная система принадлежит бассейну Оби, которая пересекает область с юго-востока на северо-запад на расстоянии около 1000 километров. Протяжённость Оби на территории области составляет 1065 км. Основные притоки Оби, на территории области: Томь, Чулым, Чая, Кеть, Парабель, Васюган, Тым. Насчитывается 573 рек. Навигационный период длится 170-180 дней.

Количество озёр в Томской области достигает 95 тысяч, особенно их много в поймах рек. Крупнейшее из них – Мирное озеро расположено на плоском междуречье рек Чузик и Чижакпа, (Парабельский район), площадью его зеркала составляет 18,4 км². На территории области имеются большие запасы минеральных вод, принадлежащих к водоносным комплексам одного из крупнейших в мире Западно-Сибирского артезианского бассейна. Обнаружены термальные воды (от +43°). Широко распространены минеральные воды гидрокарбонатного класса со средней минерализацией.

Известны минеральные источники в селе Заварзино, относящиеся к маломинерализованным щелочноземельным водам. Основным лечебным фактором которых является растворенный в воде радон и многие другие элементы, дающие положительный терапевтический эффект при многих заболеваниях. Богатейшие источники азотно-метановой и хлоридно-натриевой слабосульфидной термальной минеральной воды имеются в Колпашевском районе и в г. Колпашево, источники хлоридно-натриевой йодо-бромной термальной воды в Александровском районе, хлоридно-гидрокарбонатно-натриевой бромной воды в г. Стрежевое [2].

В Томской области на 2015 г. насчитывалась 131 особо охраняемая природная территория (ООПТ), занимающие 4,6 процента ее площади. Из них – 18 заказников, один из которых федерального значения, 1 территория рекреационного назначения, 109 памятников природы (3 территории рекреационного назначения, 88 особо охраняемых природных территорий, 1 ботанический сад) общей площадью 15,1 га. Часть городской и пригородной территории Томска (правобережье р. Томи) объявлена ООПТ рекреационного назначения «Береговой склон».

Известен ряд выходов на дневную поверхность различных форм известняков. В туристско-экскурсионном плане наибольший интерес представляют травертиновые постройки, Таловские чаши и Дызвездный ключ в Томском районе. Мезозойские отложения среднего Приобья насыщены термальными водами. Наиболее известные и привлекательные в рекреационном отношении их выходы расположены в Парабельском (источник «Чистый Яр») и Верхнекетском районах, на базе которых уже формируется туристская инфраструктура.

Гидроминеральная база региона широко представлена в основном йодобромными минеральными водами. Многие минеральные источники и скважины отнесены к водным памятникам природы. Бальнеологические ресурсы позволяют дальнейшее развитие лечебно-оздоровительного туризма на территории Томской области.

Территория области значительно заболочена. Болота Западной Сибири являются одним из климатообразующих факторов и наряду с лесами Амазонии участвуют в снижении парникового эффекта. В области расположено самое крупное в мире болото – Большое Васюганское. Болотные системы как уникальные природные комплексы в долгосрочной перспективе могут стать объектами как научного, так и экологического туризма.

Сегодня наиболее освоенной в туристском отношении территорией является Обь-Томское междуречье. Здесь расположен Томский заказник с водным памятником природы – озером Кирек, являющимся месторождением лечебных грязей. В Обь-Томском междуречье – от с. Киреевска Кожевниковского района до границ с Новосибирской областью (в 40-70 км от Томска) – сложилась целая система охотничьих заимок. Наиболее высокий уровень сервиса предоставляет «Хардикова заимка». Помимо охотничье-рыболовных ресурсов Томская область располагает большими запасами дикоросов (грибов, ягод), сбор которых может служить одной из целей туризма [2].

Объекты природного наследия на территории области расположены неравномерно, большинство из них сосредоточено в 60-километровой зоне областного центра. Это позволяет

развивать природно-ориентированный и экологический туризм в пригороде Томска, повышая тем самым вариативность туристского продукта.

На территории Томской области, в том числе в г. Томске функционируют клубы по развитию экологического туризма. Начиная от областных департаментов и школ с экскурсионными программами и до детских лагерей, которые разрабатывают программы по экотуризму и проводят экологические праздники. Примером является лагерь «Пост №1» Дворца творчества детей и молодежи г. Томска где проводятся экологические смены. Традиционно в него приезжают школьники среднего и старшего звена. Насыщенная мероприятиями летняя экологическая программа «Экополос» включает разнообразный образовательный блок. В ЭкоШколе, организаторы смены учитывали возраст детей и ставят разнообразные задачи перед детьми. Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области, ОГБУ «Облкомприрода», предлагают совершить школьникам и их учителям увлекательные путешествия по природным памятникам Томска и его окрестностей. Наибольший интерес и заинтересованность у школьников вызывают такие природные объекты как: Лагерный сад и его геологические обнажения, Таловские чаши и их травертиновые осадки и т.д.

Список использованных источников и литературы

1. Экологический туризм в Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecotur-tomsk.info> (дата обращения 20.09.16).
2. Туристско-рекреационный потенциал Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php> (дата обращения 20.09.16).

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ БРЕНДА «КУЗБАСС СПОРТИВНЫЙ»

*Цыганкова В.О., Тельманова А.С., Кемеровский государственный институт культуры,
г. Кемерово
Научный руководитель – старший преподаватель, к.п.д. Тельманова А.С.*

В данной статье рассмотрены предпосылки создания бренда Кемеровской области – «Кузбасс спортивный». Целью статьи являлась разработка имиджа Кемеровской области как спортивного региона. Проведен социологический опрос о привлекательности бренда.

Ключевые слова: бренд, Кузбасс, спорт, туризм

PRECONDITION BREND CREATION « KUZBASS SPORTS»

*Tsygankova V.O., Telmanova A.S., Kemerovo State Institute of Culture, Kemerovo
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Telmanova A.S.*

This article describes the prerequisites for creation of the brand of the Kemerovo region – «Kuzbass sports». The purpose of the article was to develop a of the Kemerovo region as a sporting image of the region. Sociological survey was conducted on the appeal of the brand.

Key words: brand, Kuzbass, sport, tourism

Ни для кого не секрет, что спорт – это движение вперед, радость, а самое главное здоровье. Занятие спортом укрепляет организм, помогает избавиться от вредных привычек, способствует развитию не только физических, но и моральных качеств. Каждый хоть раз пробовал заниматься спортом, кто-то делает его своим образом жизни, а кто-то своим хобби. Всем знакомо чувство радости, позитивные эмоции и приятная усталость после занятия физическими упражнениями. Тем самым можно отметить, что именно позиционирование Кемеровской области как спортивного туристского региона повысит его рейтинг в процессе развития внутреннего туризма.

Целью данной работы являлась разработка и формирование имиджа Кемеровской области как спортивного региона.

Задачи разработки и продвижения бренда «Кузбасс спортивный»:

1. Приобщение туристов к спортивному туризму;

2. Развитие туризма Кемеровской области;
3. Привлечение спонсоров спортивной и иной отрасли.

Для того, чтобы привлечь туристов в наш регион, в бренд будут входить такие объекты как горнолыжные курорты «Шерегеш» и «Танай», конный клуб – «Ритм» и сплав по реке Кия. В бренд могут входить и другие объекты, но для наглядного понимания рассмотрим данные объекты.

Начнем с летних видов спорта – сплав–экскурсия по реке Кия. На берегах реки расположены живописные скалы с зубчатыми вершинами, водопады, бегущие прямо в реку, а также памятник природы Белокаменный плес, где скалы поднимаются по обоим берегам на стометровую высоту, а с реки просматриваются пещеры и гроты. С обеих сторон к берегам подходит темнохвойная тайга. Кия считается по праву одной из красивейших рек Сибири. Посещение сплавного маршрута «Сплав по реке Кия» стоит 400 руб. (сутки/чел).

Следующим объектом данного бренда является конный клуб в городе Кемерово – «Ритм». Экскурсия на лошадях подходит для людей любых возрастов, для детей она будет очень интересна и познавательна, так как ребенок общается с животным; для взрослых отличное проведение времени с семьей и поддержание общего тонуса организма. Конный клуб находится на окраине г. Кемерово в Рудничном районе около храма святой Блаженной Ксении Петербургской. Стоимость разового катания около – 400 руб/час., экскурсии (групповые, от 8 чел.) – от 100 руб. с человека.

К зимним объектам можно отнести «Танай» – молодой горнолыжный курорт, расположенный у д. Журавлёво. Он был создан в 2007 г. и за короткий промежуток времени занял достойное место среди лучших курортов области. Танай – хороший вариант для тех, кто только начинает осваивать горнолыжную науку. Трассы и инфраструктура горнолыжного курорта заняли северные склоны горы Слизун, Салаирского кряжа. Предприятие предлагает своим клиентам следующие услуги: парковка, обучение у квалифицированных инструкторов, прокат и мастерская снаряжения, прокат снегоходов, бизнес-центр с конференц-залом, спортивные площадки с трибунами, детская площадка и игровая комната, вертолётная площадка, катание на оленях и лошадях, аптека, медицинские услуги, трансфер и др. То есть инфраструктура курорта очень хорошо развита. В свободное от катания время можно посетить магазины, кафе, рестораны, парк дикой природы, горный источник с купелью, развлекательный комплекс с бесплатными камерами хранения для снаряжения, тренажёрный зал, открытый ледовый каток, ночной клуб, SPA центр, бильярдный клуб. В общем, все, что нужно для отдыха и оздоровления. Цены за проживание зависят от времени пребывания и от количества предоставленных услуг.

Ну и последним и самым главным объектом является горнолыжный курорт «Шерегеш». Он представляет собой туристский центр у подножья горы Зеленой, в 26 км от города Таштагола, в 4 км от поселка Шерегеш. Курорт с развитой инфраструктурой, ежегодно набирающий популярность не только среди жителей Сибири, предлагает широкий спектр услуг для активного отдыха зимой и летом, множество интересных мероприятий и средств размещения различного уровня комфортности. В 2013 г. курорт Шерегеш вошел в книгу рекордов Гиннеса, а в 2014 г. признан одним из самых популярных горнолыжных центров страны. Несмотря на достаточную удаленность, в Шерегеш едут кататься райдеры со всех концов нашей огромной страны. «Геш», он же «Шер» привлекает любителей зимних видов спорта ежегодно с ноября по май большим количеством протяженных трасс различного уровня сложности, развитой инфраструктурой и приемлемыми ценами. Среди заядлых любителей покататься, Шерегеш считается Меккой фрирайда, поскольку внетрассовое катание здесь возможно прямо с подъемника. Но, тем не менее, наибольшей популярностью у гостей курорта пользуются именно подготовленные трассы, коих здесь много и они разнообразны. В каждой зоне катания имеются свои подъемники, школы катания, кафе, пункты проката. Канатные дороги принадлежат трем крупным операторам – Каскад-Подъем, Malca и Сектор Е. Благодаря конкуренции, цены на услуги не растут, уровень сервиса увеличивается, имеются тенденции к улучшению и развитию.

Мероприятиями для продвижения бренда являются организация конференций и презентаций по продвижению бренда, с целью привлечения спонсоров, а так же продвижение бренда с помощью рекламы СМИ.

Необходимость данного бренда заключается в том, что он доступен каждому человеку, приемлемая цена для посещения объектов, оздоровление людей, интересное и полезное времяпровождение, заинтересованность спортивных организаций, которые готовы вкладывать в продвижения бренда средства, с целью рекламы своего продукта. Необходимые и предполагаемые партнеры для реализации бренда – горнолыжные курорты Танай и Шерегеш, конный клуб «Ритм», департамент молодежной политики и спорта по Кемеровской области, туристические фирмы,

которые предлагают туристический продукт, связанный со спортивным туризмом, другие организации, которые заинтересованы в продвижении бренда. Создание логотипа и слогана – неотъемлемая часть любого бренда (рис. 1). Логотип и слоган не должны быть сложными в понимании. Логотип должен хорошо восприниматься и запоминаться визуально. Слоган должен быть на слуху.



Рисунок 1 – Логотип и слоган бренда «Кузбасс спортивный»

В процессе разработки бренда был проведен опрос среди разных возрастных групп населения города Кемерово, относительно привлекательности данного бренда. 16-25 лет (40 человек, 36-да, 1-нет, 3-безразлично), 26-40 лет (42 человека, 33-да, 5-нет, 4-безразлично), 41 – 60 лет (20 человек, 12-да, 2-нет, 6-безразлично). Исходя из данных, можно сделать выводы о том, что большинство людей, разных возрастных групп хотело бы, чтобы брендом Кемеровской области стал «Кузбасс – спортивный». Практически все студенты и школьники заявили о том, что нужно развивать внутренний спортивный туризм, все они любят активно отдыхать и летом, и зимой. Большинство респондентов от 25 до 40 лет отметили, что любят с семьей отдыхать на кузбасских горнолыжных курортах, и они стали больше уделять времени здоровью и спорту, но некоторые говорили, что слишком заняты работой, и предпочли бы спорту лучше отдых пляжный или культурный, и именно им спортивный туризм не интересен. Респонденты третьей группы отметили, что спортивный туризм нужен во все времена и наша нация должна быть здоровой и крепкой, так же им приносит счастье, когда дети, внуки занимаются спортом. Лишь небольшой контингент опрошенных был безразличен, потому что посчитали, что в их возрасте заниматься спортом поздно.

Таким образом, можно прийти к выводу, что большинству людей стала интересна идея по продвижению данного бренда. Позиционирование Кузбасса как спортивного региона может заинтересовать представителей многих организаций, чем поспособствует привлечению инвестиций. Данный бренд никогда не потеряет свою значимость, так как спорт во все времена был самой популярной деятельностью человека.

В результате продвижения данного бренда, люди Кемеровской области станут спортивными и счастливыми, а, следовательно, другие регионы страны будут ассоциировать кузбассовцев со здоровыми и дышащими полной жизнью людьми.

Список использованных источников и литературы:

1. Официальный сайт Администрации Кемеровской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ako.ru/default.asp> (дата обращения 27.02.2016).
2. Брель О.А. Формирование бренда как основы туристского образа территории: на примере Кемеровской области // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 3. – С. 355 – 358.
3. Важенина И.С. О сущности бренда территорий // Экономика региона. – 2011. – № 3. – С. 18 – 23.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОЛУОСТРОВА КРЫМ

*Чепрасова К.А., Томский Государственный Университет, г. Томск
Научный руководитель – доцент, к.г.н Косова Л.С.*

В статье рассматриваются особенности географического положения Крымского полуострова, его исторические аспекты, а также современное состояние развития туризма в данном регионе и имеющиеся здесь туристские ресурсы. Анализ имеющихся туристских ресурсов на территории Крыма доказывает наличие в регионе рекреационного потенциала и возможности развития многих видов туризма.

Ключевые слова: полуостров Крым, физико-географические провинции Крыма, историко-культурные достопримечательности Крыма, пляжи Крыма, нетрадиционные виды туризма

TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF THE CRIMEA PENINSULA

*Tsheprasova K. A., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Kosova L.S.*

The article discusses geographical position of the Crimean Peninsula, its historical aspects and modern state of tourism development in the region and its tourist resources. Analysis of the available tourist resources on the territory of Crimea proves the existence of the region's recreational potential and opportunities for the development of many types of tourism.

Keywords: the Crimean Peninsula, physiographic province of the Crimea, historical-cultural sights of Crimea, the Crimean beaches, non-traditional types of tourism.

Крымский полуостров – природная жемчужина Европы. В его многочисленных памятниках культуры отражены исторические события, культура и религия разных эпох и разных народов. Сегодня Крым – это один из популярнейших курортов не только среди туристов России, но и зарубежных, которых привлекают сюда уникальные памятники истории под открытым небом различных народов мира, доказывающие многоукладность истории Крыма; прекрасные климатические условия и природа манят любителей пляжного и активного видов туризма.

Согласно античным источникам, самыми первыми жителями Крыма были киммерийцы. Память о них сохранилась в топонимике некоторых названий восточной части полуострова. Эта народность дала название этой территории – Таврия. Начиная с V в. до н.э. крымском побережье осваивали греки. Они обустраивали греческие колонии, строили города-полисы – Керчь, Феодосию. С VI в. Крым попадает под влияние Византии. Византийские императоры начинают укреплять имеющиеся крепости и застраивать Тавриду новыми, чтобы защититься от набегов степняков-кочевников. Так появляются Алушта, Гурзуф и другие укрепления. Начиная с XIII в. и до с. XV в., полуостров фактически находится под влиянием Золотой Орды. Монголы именуют его Крым. Золотоордынские ханы основывают город Бахчисарай, как столицу Крымского ханства. Результатом русско-турецкой войны 1768 – 1774 гг. стал Кючук-Кайнарджийский мирный договор 1774 г., по которому турки отказались от притязаний на Крым. И он вошёл в состав Российской империи [1]. 19 февраля 1954 г, в честь 300-летия присоединения Украины к России, Крымская область была передана в состав УССР Никитой Сергеевичем Хрущёвым [2]. После проведения референдума в Крыму, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 марта 2014 г. № 168 «Об образовании Крымского федерального округа» образован Крымский федеральный округ в составе РФ [1]. На данный момент Крым входит в состав Южного ФО.

Крымский полуостров занимает сравнительно небольшую площадь – чуть более 26 тыс. км²; расстояние с севера на юг – 205 км, с запада на восток – 325 км [3]. Его разделяют на 3 физико-географические провинции:

1. Степной Крым – северная часть полуострова, равнинная, тяготеющая к степям Русской равнины с высотами до 179 м;
2. Горный Крым – отчётливо выражена высотная зональность ландшафтов, произрастают широколиственные леса; высоты до 1545 м;

3. Керченский полуостров – имеет общие черты с Таманским полуостровом, входящим в состав Предкавказья; высоты до 190 м [4].

Различия в рельефе Крыма определяются тектоникой. Горный Крым и Керченский полуостров принадлежат к складчатым сооружениям Альпийской геосинклинальной области. Территория Степного Крыма расположена в пределах Скифской платформы с верхнепалеозойским-нижнемезозойским складчатым основанием [4].

По всем совокупным климатическим показателям большая часть Крыма находится в умеренном климатическом поясе атлантико-континентальной климатической области, лишь узкой полосой по южному берегу полуострова проходит субтропический климатический пояс причерноморской области [5].

В Крыму насчитывается 1657 рек и временных водотоков общей длиной около 6000 км, относящихся к Азово-Черноморскому бассейну. Из них большую часть составляют небольшие реки с длиной до 10 км. Почти все Крымские озёра – равнинно-степные, их насчитывают вместе с лиманами около 300 общей площадью более 5000 км². За последние несколько десятков лет на многих реках созданы водохранилища и пруды. Наиболее крупные водохранилища: Чернореченское, Межгорное, Симферопольское, Фронтное, Партизанское, Загорское, Белогорское и др. Вода этих водоёмов используется для питьевых и бытовых целей, для орошения, рыбозаводства [6].

На территории Крымского полуострова располагается 6 государственных заповедников (Крымский с филиалом Лебяжьего острова, Ялтинский, мыс Мартьян, Карадагский, Казантипский, Опухский), 33 заказника (Горный массив Аюдаг, Большой Каньон Крыма, Новый Свет и др.), из них 16 общегосударственного значения, 87 памятников природы (например, Карстовая шахта Солдатская, Гора-останец Мангуп-Кале и др.), 13 из них общегосударственного значения, 10 заповедных урочищ и т.д. [7].

На полуострове сосредоточено 120 источников и более 30 перспективных площадей проявления минеральных вод, в т.ч. гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых вод Сакского района, хлоридно-натриевых, сульфидных и йодо-бромных вод Евпатории, сульфатно-хлоридно-натриевых вод Феодосии. Запасы лечебных грязей оцениваются в 24 млн. м³. Уникальные грязевые ресурсы Сакского озера являются основой функционирования здравниц курорта и обеспечивают его международную специализацию; потенциальны для грязелечения озера Керченского полуострова – Чокракское, Кояшское, Узунларское, Тобечикское [9].

Сегодня Крым – это 914 км побережья, из них 343 км берега пригодных для пляжей, около 565 пляжей (из них 333 общего пользования, 88 оздоровительных, 80 лечебных, 72 детских) [8]. Если рассмотреть рейтинг пляжей Крыма по чистоте, живописности и доступности цен, то картина следующая (по убыванию): Городской (Новый Свет), Городской (Керчь), «Массандровский» (Ялта), «Золотой» (Балаклава), «Гуровские Камни» (Гурзуф), «Спортивный» (Евпатория), «Золотой» (Феодосия), пляж п.Оленёвка (мыс Тарзанкут), «Русалка» (Мисхор), «Солнышко» (Евпатория) [10].

Количество объектов исторического наследия составляет 12550 единиц, из них 227 памятников общенационального значения, 28 исторических городов и посёлков и 7 историко-культурных заповедников [8]. В каждом из населённых пунктов Крыма есть на что посмотреть. Здесь наличествуют и археологические памятники (городище Неаполь скифский в Симферополе; пещерные города Чуфут-Кале, Кыз-Кермен, Тепе-Кермен, Эски-Кермен, средневековый город Мангуп в Бахчисарае и другие), и архитектурные сооружения (замок «Ласточкино гнездо», дворец Эмира Бухарского в Ялте; дачи «Милос» и Стамболи, фонтан Айвазовского в Феодисии; дворцы Карасан и княгини Гагариной в Алуште и другие), и религиозные (Мечеть Кебир-Джами в Сиферополе; мечеть Муфти-Джами, чрам святого Сергия, церковь Архангелов в Феодосии и другие), и социально-экономические (Денисовская страусиная ферма в Симферополе; канатная дорога «Мисхор – Ай-Петри», завод производственно-аграрного объединения «Массандра» в Ялте; детский лагерь «Артек» в Гурзуфе и другие), и музеи различного профиля (краеведческие, исторические, литературные, этнографические, художественные).

На перечисленных выше уникальных ресурсах в Крыму успешно развиваются различные виды туризма: спелеология, скалолазание, конные походы, велосипедные походы, дельтапланеризм, горные походы, винные туры, охотничьи туры, вертолётные экскурсии, прогулки на яхтах, дайвинг, каякинг, а также получил развитие паломнический туризм [11]. Разработаны туры по исторической родине для болгар, греков, крымских татар, немцев и чехов, чьи предки жили на территории Крыма.

Новое перспективное направление в развитии туризма Крыма – агротуризм [11].

В Крыму с давних лет ведётся серьёзная научная работа в различных областях: Государственный Никитский ботанический сад знакомит туристов с коллекциями плодовых и

декоративных растений, проводит дегустацию экзотических плодов и блюд, приготовленных из них; Институт винограда и вина «Магарач» проводит экскурсии, на которых туристов знакомят с историей создания вин, показывают заводские лаборатории и проводят дегустацию [11].

Для полуострова развитие санаторно-курортного лечения является приоритетным направлением. Всего в Крыму насчитывается примерно 600 учреждений лечебно – оздоровительного профиля. Более 90% оздоровительных учреждений расположено на узкой прибрежной полосе. В здравницах Южного Берега Крыма лечится в основном взрослое население, для детей предназначен детский курорт Евпатория [11].

Крым – это место, где проходят различные фестивали: молодежной рок-музыки «Республика «Z» («Казантип», с. Поповка); исторического фехтования «Генуэзский шлем» (Судак); античного искусства «Боспорские агонии» (Керчь); международный по воздухоплаванию «Воздушное братство», «Джаз-Коктебель» (Коктебель).

В настоящий момент времени в Крыму развиты практически все виды туризма. И, несмотря на все существующие проблемы инфраструктуры и транспортной доступности, Крым был и остаётся популярным местом отдыха туристов.

Список использованных источников и литературы

1. 2mir-Istorii.ru Истрия Крымского полуострова [Электронный ресурс] – URL: <http://2mir-istorii.ru/sobytiya-noveyshaya-istoriya/547-istoriya-krymskogo-poluostrova.html> (дата обращения: 02.03.2016).

2. Ote4estvo История Крыма [Электронный ресурс] – URL: <http://www.ote4estvo.ru/eto-interesno/1529-istoriya-kryma.html> (дата обращения: 02.03.2016).

3. Metod-kopilka.ru Крым географическое положение [Электронный ресурс] – URL: http://www.metod-kopilka.ru/krym_-_geograficheskoe_polozhenie_.prezentaciya_.-7504.htm (дата обращения: 02.03.2016).

4. Геовикипедия. Wiki.web.ru. Крымский полуостров [Электронный ресурс] – URL: <http://wiki.web.ru/wiki> (дата обращения: 06.05.2016)

5. Мильков Ф.Н., Гвоздецкий Н.А. Физическая география СССР. Общий обзор. Европейская часть СССР. Кавказ Учебник для студентов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Мысль, 1976. – 448 с.

6. Григоренко А. Л., Григоренко Н. В. Географическое краеведение. Крым. Спецкурс для 10-11 класса (учебное пособие), 2003. – 55 с.

7. Onli-maps.ru Карта – как отображение Земной жизнедеятельности. Крымский полуостров [Электронный ресурс] – URL: <http://only-maps.ru/news/krymskij-poluostrov.html> (дата обращения: 25.04.2016).

8. ODiplom.ru Исследование перспектив развития рынка туристских услуг в Республике Крым [Электронный ресурс] – URL: <http://odiplom.ru/turizm/issledovanie-perspektiv-razvitiya-rynka-turistskih-uslug-v-respublike-krym> (дата обращения: 20.04.2016).

9. Стратегия развития туристско-рекреационного комплекса Крыма – 2020 (Проект), Ассоциация предпринимателей сферы гостеприимства Крыма Немецкое товарищество технического сотрудничества (GTZ) Министерство курортов и туризма АР Крым / под руков. И. М. Яковлева . – Симферополь: 2011. – 75 с.

10. Ялта – Город Счастья. Топ-10 лучших пляжей Крыма [Электронный ресурс] – URL: http://comerartadvisory.com/post_1311853402.html (дата обращения: 25.04.2016).

11. ЗахидКурортСервис Туристическая фирма Туристско-рекреационный потенциал Крыма [Электронный ресурс] – URL: <http://zahidkurort.com/stati/turistsko-rekreacziornyij-potenczial-kryima/> (дата обращения: 27.04.2016).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Чернышук М., Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Владыкина Ю.О.*

На основе изучения туристско-рекреационного потенциала районов Новосибирской агломерации был разработан современный востребованный туристский продукт. Проект реализации туристского продукта связан с кластерным подходом к формированию туристской дестинации вокруг Новосибирска.

Ключевые слова: потребительский выбор, формирование туристских дестинаций

FEATURES OF THE INTERNAL MARKET TOURISM IN MODERN CONDITIONS

*Chernyshuk M. Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Vladykina Ju. O.*

Based on the study of the tourism potential of the Novosibirsk agglomeration areas to develop modern tourism product in demand and the project of its implementation.

Keywords: consumer disputes, formation of tourist destinations

Одним из значимых вопросов сегодня является переориентация выездного российского туризма на внутренний и необходимость, в связи с этим, конструирования новых партнерских связей и разработки востребованных современных турпродуктов. Для предложения актуальных услуг необходимо постоянно проводить анализ международного въездного и внутреннего рынка российского туризма;

В 2013 г. Европа находилась на первом месте по темпу прироста туристского потока, где было зафиксировано 563 млн международных туристских прибытий. Трансформация туристского рынка в России периода 2014-2015 гг. существенно изменилась. Были проявлены политические, административные и экономические изменения, повлекшие за собой изменения в туристском секторе. Согласно опросу аналитического центра Левада, значительная часть жителей России считает, что ездить за рубеж стало небезопасно. Лишь 10% отмечают, что это вовсе не из-за уровня опасности, а в том, что зарубежный отдых стал слишком дорогим. Вместе с тем, в 2015 г. 27% россиян планировали отдыхать у себя дома, среди главных причин отказа от летних путешествий - нехватка денежных средств, состояние здоровья и семейные обстоятельства.

Ключевой тенденцией в туризме Российской Федерации становится тенденция формирования услуг внутреннего рынка. Так, сегодня, по количеству туристов в России сегодня на первом месте находится Санкт-Петербург, Краснодарский край, Москва и города «Золотого кольца». Все вместе они составляют 60% общего объема внутреннего туризма. Популярными местами отдыха внутри России стали региональные курорты международного класса «Ярославское взморье», «Завидово», «Алтай Resort», «Плес», «Белокуриха» и некоторые другие.

Исследование потребительского рынка продемонстрировало большой спектр предложений культурно-познавательных туров для туристов «третьего возраста», а также широкое разнообразие туров познавательного характера для школьников.

Кроме того, во второй главе было проведено исследование спроса среди жителей Новосибирска о возможности переориентации туризма на внутренние направления. Исследование проводилось при помощи анкетного опроса через социальные сети.

Было выявлено, что большая часть туристов готова отказаться от путешествий за рубеж и поехать в путешествие по России, их выбор ориентирован, в основном на культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный и спортивный виды туризма.

Обязательным условием к разработке туристского предложения для выявленного сегмента потребителей является сочетание активного спорта и элементов отдыха, возможность узнать что-то новое, интерактив и вовлеченность в процесс, общение со сверстниками в период досуга. Учитывая эти условия, было необходимо конструктивно разработать направление и тематику этого предложения.

Из нескольких возможных вариантов, была выбрана форма «Военно-спортивная игра», которая является одним из наиболее эффективных средств военно-прикладной физической подготовки. Предпосылки идеи следующие: на современном этапе в образовательных учреждениях становится меньше условий применения всей полноты возможностей военно-спортивных игр и тем сложнее их подготовить и провести. Спортивно-игровой формат является необходимым условием для вовлечения массового сегмента, тогда как сегодняшний потенциальный турист ждет от услуг не только отдыха и развлечений, но и вовлечения его самого в процесс анимации.

Для реализации замысла по формированию нового типа туристского продукта была проведена оценка районов, входящих в ареал Новосибирской агломерации, которая показала преимущества Искитимского района для организации спортивно-оздоровительных туров и проектов: рельефная местность, близость к городу, неплохое качество питьевой воды, наличие лесов и аэродрома. Для этого был проведен анализ состояния санаториев и детских лагерей на интересующей местности и выявлено, что лагерь «Тимуровец», находящийся ближе других к необходимой для проекта местности около рек Бердь и Коен - наиболее подходит в качестве средства размещения, на базе которого возможна организация туристско-рекреационного мобильного парка военно-спортивной направленности. Ресурсы детского лагеря можно использовать для работы военно-спортивного лагеря, организуя мобильно-ориентированный спортивный лагерь на его территории и проводить параллельный заезд, так как «Тимуровец» работает круглогодично. В конце заездов планируется проведение экзаменов по результатам обучения в лагере (соответствие нормативам ГТО), учащиеся после прохождения обучения будут проходить аттестацию и, в случае успешной аттестации, получают сертификаты инструктора соответствующего направления (на предмет оказания первой помощи, получение категории на различном виде спорта и т. д.).

На базе договоренности туристической фирмы «Свобода Трэвел» с базовым лагерем «Тимуровец» планируется организовать продвижение и реализацию услуг проектируемого военно-спортивного лагеря, предлагая это направление на рынке туристских услуг Новосибирска.

Таким образом, реализация проекта позволит не только организовать военно-спортивные соревнования в формате активного молодежного досуга, но и поддержать общероссийскую идею возрождения и патриотического воспитания. Вместе с тем, это является действенным шагом к продвижению территории Искитимского района, как туристской дестинации, повышению инвестиционной привлекательности и престижа территории, что, несомненно, будет способствовать развитию других видов туризма и конкурентоспособности дестинации на локальном и региональном уровне.

Список использованных источников и литературы

1. Владыкина Ю. О., Загорская Л.М. Особенности влияния туризма на развитие социально-культурного пространства сельских территорий (на примере Новосибирской области)// Вестник Томского государственного педагогического университета. - 2014. - № 8 (149). - С. 133-140.
2. Владыкина Ю. О. Ресурсный подход в разработке туристских маршрутов (на примере восточного побережья озера Байкал) / Ю. О. Владыкина, К. М. Хлебникова // Сервисные технологии: теория и практика : сб. науч. тр. – Новосибирск : НГТУ, 2014. – Вып. 6. – С 20-29.
3. Владыкина Ю. О. Трансформация туроператорского рынка: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] / Ю. О. Владыкина, М. В. Чернышук // Проблемы и перспективы развития лёгкой промышленности и сферы услуг : Всерос. науч.–практ. конф. (с междунар. участием) : материалы конф. – Омск : Омский гос. ин-т сервиса, 2015.
4. Владыкина Ю.О. Методологические основы создания туристско-рекреационного кластера в Новосибирской области// В мире научных открытий. 2015. № 11.7 (71). С. 2703-2720.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА ДЕТСКИХ ПРОФИЛЬНЫХ ЛАГЕРЕЙ В ЕВРОПЕ И РОССИИ

*Шаламова А.С., Национальный исследовательский Томский государственный университет,
г. Томск*

Научный руководитель – профессор, д.мед.н. Каплевич Л. В.

В данной статье рассматриваются положительные и отрицательные аспекты в отрасли детского туризма в России и Европе для выявления факторов, всесторонне влияющих на развитие данной сферы.

Ключевые слова: детские лагеря, разнопрофильные лагеря, различия и сходства лагерей Европы и России

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF EXPERIENCE PROFILE CHILDREN'S CAMPS IN EUROPE AND THE RUSSIAN FEDERATION

*Shalamova A.S., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Professor, PhD Kapilevich L.V.*

The article considers positive and negative aspects in sector of children's tourism for detection of factors which influence on the development of this sector.

Key words: children's camps, multyprofiles camps, differences and similarities camps in Europe and the Russian Federation

Первые детские лагеря возникли в Америке в конце XIX в. Воспитанниками небольших частных лагерей могли стать мальчики из обеспеченных семей. Кампусы были расположены в лесах, вдалеке от соблазнов городской жизни, и были призваны отвлечь юношей от "неправильной" тенденции к феминизации общества. С каждым годом лагеря становились все более популярным направлением детского отдыха, и вскоре туда смогли отправлять своих сыновей (а потом и дочерей) выходцы среднего класса.

В Европе первый лагерь появился в 1876 г. в Швейцарии стараниями обыкновенного деревенского пастора. Он решил устроить своеобразный кемпинг в горах, взяв с собой детей обыкновенных крестьян-рабочих. Малыши целыми днями резвились в стогах сена, строили для себя дома-шалаша, пели песни, запускали воздушных змеев и погружались в мир приключенческих игр. По возвращении и пастор, и родители отметили, что свежий воздух и физическая активность оказались весьма полезными для здоровья детей. Первый опыт так всем понравился, что с тех пор летние лагеря стали организовываться не только в Швейцарии, но и в соседней Франции, а затем и в других странах [2].

В России первые лагеря появились в 20-е гг. XX в. – первооткрывателем стал санаторий "Артек", занимающийся спортивным и патриотическим воспитанием маленьких советских граждан. "Бум" востребованности лагерей пришелся на середину прошлого столетия – в послевоенные годы высоко поднялась рождаемость, и родители остро нуждались в подобной "подмоге" в периоды летних каникул. С распадом СССР многие государственные лагеря закрылись, наступила эра коммерческих, а вместе с ней пришло и невероятное разнообразие предложений: в какую сторону развивать ребенка и как организовать его досуг [1].

Средний детский лагерь рассчитан на 200 детей. При таком объеме спроектировать нормальное пребывание детей и обеспечить хорошую инфраструктуру не реально по финансовым соображениям. Круглогодичных лагерей не много, программы пребывания и их гибкость не позволяют окупить имеющуюся структуру.

Дневные учреждения, возникающие в летний период в пустующих муниципальных зданиях, не являются достойным аналогом. Посещение ребенком дневных учреждений в летний период – достаточно сомнительный отдых. Помимо этого существуют школьные каникулы, всевозможные выходные, обилием которых славится календарь в России. И масса других ситуаций, когда надо организовать ребенку отдых. Но подходящих рекреационных мест нет.

Так называемые «пионерские» лагеря, существующие еще с советских времен, исчезают, в связи с тем, что теряют привлекательность на фоне новых модернизированных лагерей с четко продуманными авторскими программами, с отлаженной системой, в которой совмещается полезное с приятным: отличаются грамотным совмещением познавательной и развлекательной программами.

Детский отдых в России сейчас выглядит следующим образом: по всей стране «выросло» очень много детских лагерей различной направленности, но вопрос в качестве продукта остается открытым.

Оплата путевок. Половина родителей, отправляющих детей в лагерь, не полностью оплачивают путевку: существует большое количество государственных субсидий, направленных на компенсацию отдыха детей. Помимо государства, с оплатой путевки помогает работодатель: в регионах в 43% случаях субсидируется профсоюзными организациями, 35% приходится на государство, в остальных случаях помогают кружки и благотворительные организации.

Федеральные и муниципальные органы управления осуществляют некоммерческую деятельность за счет бюджетных средств и привлеченных средств, спонсорской помощи и помощи родителей.

Туристские фирмы выступают в качестве коммерческих организаций, деятельность и структура которых направлена на получение прибыли и осуществляется в условиях конкуренции на рынке услуг. Занимаются они тем, что организуют выездные программы отдыха и экскурсионные программы для детей, либо владеют детскими лагерями или базами отдыха.

Пользуются огромным спросом так называемые «стационарные» детские лагеря и программы по обмену школьниками, когда ребенок или группа детей выезжает из России в ближайшее зарубежье и страны Европы.

У таких выездных лагерей организаторами выступают российские туроператоры, школы и творческие коллективы.

Детские лагеря, организуются на базе различных отелей и спортивно-оздоровительных комплексов европейских стран. При данном виде арендуется площадка, чаще все 3-4* отель с питанием в Болгарии, Испании, Мальте, Финляндии, Египте и Турции.

Помимо этого, существуют лагеря с различными обучающими программами. Наибольшей популярностью пользуются занятия языками, дайвингом, парусным и конным спортом, психологические тренинги. Их доля в общем потоке невелика, в виду сравнительно высокой стоимости.

К мобильным видам выездного детского отдыха условно можно отнести экскурсионные поездки и туристические походы. Экскурсионные поездки чаще всего организуются с комбинированным применением транспорта, в частности, поезд + автобус или паром + автобус, так как, данные туры полностью организованны и позволяют в одной поездке посетить несколько стран. Такие туры более экономичны, так как группа проживает в недорогих гостиницах 2- 3* в пригородах и перемещение автобусом значительно сокращает себестоимость туров.

На территории России расположены детские оздоровительные лагеря, лагеря дневного пребывания и палаточные.

Отличительной чертой детского туризма в России является наличие санаториев, в которых с лечебно-профилактическими целями используются природные лечебные факторы, такие как климат или минеральные воды с целью лечения детских заболеваний и оздоровления молодого организма. В сочетании с лечебной физкультурой, физиотерапией и правильным питанием, а также благоприятным климатом, лечение в них считается одним из лучших способов поправить и укрепить здоровье ребенка. На территории России детские санатории принадлежат в большей степени предприятиям или Министерству здравоохранения РФ.

Как еще одно достижение можно выделить то, что для детей вводят новые разнообразные программы, которые имеют языковую, спортивную направленности, в них устраиваются массовые представления, дискотеки, работают различные кружки, секции, студии, проходят систематические репетиции, просмотры, выступления.

Как правило, за границей всё строится на базе обычных отелей, где отдыхают туристы. На практике, организаторы стараются ограничить контакт между детьми и взрослыми туристами, чтобы обеим сторонам было максимально комфортно. В отличие от российских, детские лагеря за границей, как правило, не имеют собственной огороженной территории, а иногда и собственного пляжа.

Персонал детских лагерей обязательно должен пройти специальную подготовку для работы с детьми. Явным минусом также можно отметить отсутствие специального детского питания за рубежом – едят в общем отельном ресторане. Эти аспекты дают существенное преимущество в пользу российских лагерей при выборе отдыха для ребенка.

Но есть и различия в сервисе. В российских лагерях удобства в номере – большая редкость, а в лагерях за границей – это норма. Также отличаются развлекательные программы.

В отелях есть свои аниматоры, работающие по своей системе. Но она не всегда соответствует нашим стандартам организации детско-молодежного досуга. Поэтому часто с детскими группами из России работают наши вожатые и аниматоры, по собственной технологии.

Список использованных источников и литературы

1. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм // Учебно-методическое пособие - М. ФЦДЮТК, 2006 г. – 600 с.
2. Все о туризме [Электронный ресурс] // URL: http://tourlib.net/books_tourism/ostapec1.htm (дата обращения: 27.08.2016).

ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ СОЗДАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КАРТЫ ВЕЛОСИПЕДНЫХ МАРШРУТОВ

*Шубина Е.С., Пермский государственный национальный исследовательский университет,
г. Пермь*

Научный руководитель – старший преподаватель, к.г.н. Сафарян А.А.

Представлена инновационная идея создания приложения международной карты велосипедных маршрутов, выражена ее актуальность. Рассматриваются преимущества данной программы, недостатки существующих аналогов, описывается концепция приложения.

Ключевые слова: инновации в туризме, мобильные приложения, велосипедные маршруты

INNOVATIVE IDEA OF CREATION OF THE COMPLEX APPLICATION OF THE INTERNATIONAL MAP OF BICYCLE ROUTES

*Shubina E.S., Perm State University, Perm
Research Supervisor – Senior Lecturer, PhD Safaryan A.A.*

The innovative idea of an application creation of the international card of bicycle routes is presented, its relevance is expressed. Advantages of this program, shortcomings of the existing analogs are considered, the concept of the application is described.

Key words: innovation in tourism, mobile app, bike routes

В настоящее время в мире стремительно развивается культура здорового образа жизни, которая изменяет и туристские предпочтения людей. Все больше туристов заменяют пассивный пляжный отдых разновидностями активного туризма. Сюда можно отнести и прогулки на велосипеде, которые набирают все большую популярность во многих странах мира.

При выборе места для катания люди часто сталкиваются с некоторыми трудностями. В большинстве случаев они связаны с тем, что многие не знают, где можно с удобством и безопасностью совершать поездки. Обращаясь за поиском маршрутов в интернет-ресурсы, люди сталкиваются с проблемой отсутствия единой и достоверной информации. В особенности данные проблемы касаются туристов, которые чаще всего не знакомы с новым местом пребывания, тем более с информационными ресурсами данной территории (в случае, если турист из другой страны).

Европа, как главный туристический регион, обладает широкой сетью велосипедных маршрутов, которые пользуются большим спросом, как местных жителей, так и туристов. Но, несмотря на это, западные страны не имеют какой-либо системы, которая бы включала все маршруты и была бы общедоступна и легка в использовании.

Также существует проблема полного отсутствия как таковых маршрутов на некоторых территориях, в частности данное обстоятельство свойственно для России, поскольку в нашей стране массовая велокультура начала развиваться сравнительно недавно.

Таким образом, существует явная потребность в определенном интернет-сервисе, который бы собрал интересные и благоприятные маршруты для катания на велосипеде по всему миру.

Инновационная идея заключается в разработке приложения для мобильных телефонов, которое будет отображать карты со всеми велосипедными маршрутами мира и будет общедоступно (как местным жителям, так и туристам (сервис будет доступен на разных языках)).

Стоит отметить, что уже существуют аналоги предлагаемого приложения, однако они не являются качественно проработанными, чаще являются локальными. Кроме того, концепции большинства приложений схожи с концепциями автомобильных навигаторов (самостоятельное планирование маршрута). Также многие программы ориентированы на «спортивную» аудиторию (учитываются параметры тела, параметры велосипеда и пр.). Задача нашего проекта – создать максимально полное и универсальное приложение велосипедных маршрутов, доступное во всех частях мира для разнообразной аудитории. В приложении можно будет выбрать тип маршрута (экологический, экскурсионный, комбинированный и др.), посмотреть характеристики маршрута (дорожная поверхность, рельеф и др.). Это позволит пользователям выбирать маршрут по собственным интересам.

Проект будет включать в себя два этапа: 1) анализ существующих маршрутов, планирование и разработка новых маршрутов, их обустройство; 2) создание комплексного мобильного приложения.

Новые трассы будут разрабатываться с учетом безопасности и привлекательности территории. По возможности в маршруты будут включены некоторые туристские объекты. Выбирая место путешествия, можно будет посмотреть, благоприятно ли совершать катания на велосипеде в выбранный период времени.

Кроме того, будет вестись рейтинг маршрутов, основными критериями которого будет все те же безопасность и привлекательность. Велосипедная карта будет располагать информацией о пунктах проката велосипедов и велосипедной экипировки. Для удобства велосипедистов и в целях их безопасности при совершении маршрута будут установлены стенды с картами. Это позволит без обращения к телефону решить возникший вопрос, связанный с движением. У пользователей приложения будет возможность оставлять фотографии с определенного места, установив метку с маршрута. Это позволит другим пользователям дополнительно оценить местность. Кроме того, будет предоставлена возможность ведения учета километража.

В случае реализации проекта и его активного использования потребителями предполагается постоянное усовершенствование маршрутов и различная корректировка с учетом отзывов пользователей, для чего также будет отведен отдельный блок.

Продвижение проекта предполагается начать на региональном уровне, в Пермском крае, совместно с министерством физической культуры, спорта и туризма. На начальном этапе проект не потребует больших капиталовложений, поэтому, скорее всего, станет интересным для органов власти в целях реализации. Изначально проект будет включать комплексные маршруты по г. Пермь. Вследствие развития проекта карта будет постоянно расширяться, и будет включать уже территорию края, затем и всей России. При успешном выходе продукта на российский рынок, в приложение будут включены маршруты зарубежных стран.

Реализация программы будет осуществляться через магазины приложений (например, Google Play, App Store). Основное финансирование проект будет получать через покупку лицензии на пользование приложением. Для обычных пользователей программа будет в бесплатном доступе. Дополнительное финансирование проекта будет происходить через размещение в приложении различной рекламы других коммерческих организаций.

Приложение, скорее всего, станет особенно значимым для туристов, поскольку в настоящее время со стремительным развитием туризма люди все чаще интересуются новыми видами отдыха, их комбинациями. Велосипедные маршруты станут своеобразным комплексом видов туризма, например, велосипедный в сочетании с экологическим, экскурсионным или спортивным или со всеми одновременно. Таким образом, приложение позволит не только облегчить отдых людям, решившим покататься на велосипедах, но и позволит развивать так называемый «новый» велосипедный туризм, соответственно будет полезно широкой аудитории.

Список использованных источников и литературы

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учебник. – М.: ИЦ "Академия", 2007. – 208 с.
2. Магазин приложений компании Google. URL: <https://play.google.com/store> (дата обращения: 29.04.2016).

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Яцкова А.И., Южный Федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
Научные руководители – почетный член Национальной академии
туризма, к.г.н. Долженко Г.П., к.соц.н. Сериков А.В.

В статье приводится анализ ценностных свойств природных и культурных ресурсов туризма в России. На основе этого анализа и статистических данных сделан вывод о перспективах въездного туризма в России.

Ключевые слова: туристско-рекреационные ресурсы, въездной туризм, природные ресурсы, познавательные ресурсы

RUSSIAN TOURIST RESOURCES AND THE PROSPECTS OF INBOUND TOURISM

Yaitskova A.I., Southern federal university, Rostov-on-Don
Research Supervisors – honorary member of the National Academy of Tourism, PhD Dolzhenko G.P.,
PhD Serikov A.V.

The article has been analyzed the value of the Russian natural and cultural tourist resources. The article concluded that prospects of tourism development are unfavorable in Russia.

Key words: tourist and recreational resources, inbound tourism, natural and cultural resources

Оценивая туристско-рекреационные ресурсы Российской Федерации, большинство исследователей исходит из представлений об их чрезвычайном богатстве. Данная точка зрения прочно вошла в научную литературу и считается неоспоримой. Кроме того, она зафиксирована и в «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2020 года». Но попытаемся еще раз непредвзято проанализировать ценностные свойства туристских ресурсов России.

Вся территория нашей страны расположена в пределах следующих природных зон: арктических пустынь, тундры, тайги, лесной и степной. Туризмоведы и географы показывают, что около 70% территории России неблагоприятны или малоблагоприятны для жизни человека и туристско-рекреационной деятельности (рис 1.).

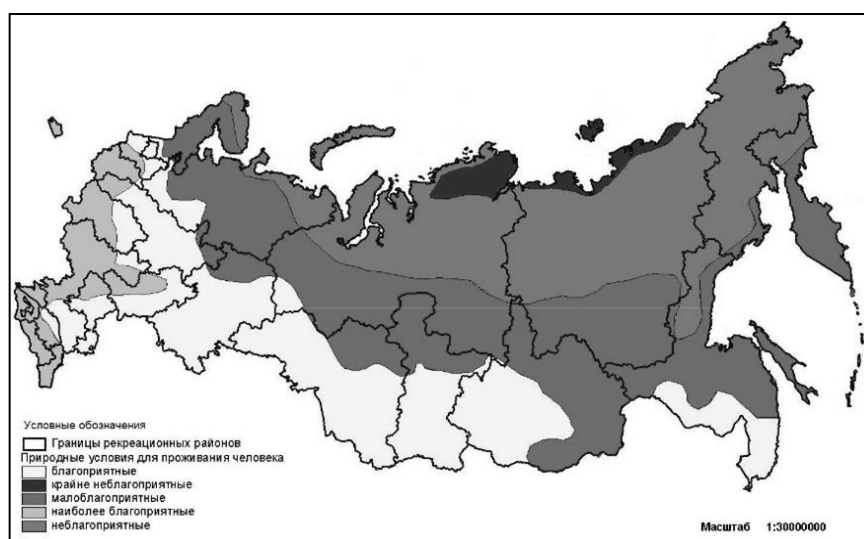


Рисунок 1 – Оценка природных условий России для проживания человека (по О.Р. Назаревскому) [2]

К наиболее благоприятным для проживания территориям относятся: юго-запад Европейской части России, юг Сибири и Дальнего Востока. Однако даже в районах с благоприятными условиями продолжительность теплого периода составляет не более 3-4 месяцев. Дискомфортность природных условий особо ярко выражается в холодное время года при низких температурах и сильных ветрах.

Сравнивая природные условия России со странами, поставляющими наибольшее число туристов в нашу страну (Китай, Германия, США), можно констатировать, что природные ресурсы для них не являются мотивом приезда в Россию, поскольку аналогичные ресурсы они имеют в своих странах.

Черноморское побережье не выдерживает конкуренции ни с одним из зарубежных курортов, пользующимся устойчивой популярностью у туристов [2]. На Черном море не существует ни одного пляжа, которому был бы присвоен Голубой флаг, говорящий о соответствии воды высоким стандартам качества и безопасности для купания.

Курорты Краснодарского края значительно уступают курортам Средиземного моря по показателям качества пляжей и обслуживания, продолжительности сезона, развитости инфраструктуры, соотношения цены и качества. Как показывает статистика Ростуризма, в 2009-2013 гг. коллективные средства размещения Краснодарского края в среднем принимали 63 тыс. иностранцев ежегодно [7].

Крымский полуостров, недавно присоединенный к России, сегодня презентуется как жемчужина российского туризма. Однако Крым на сегодняшний день, по сути, является для России островом: доставка пассажиров и грузов через территорию Украины невозможна из-за сложной политической обстановки в регионе, мост через Керченский пролив будет открыт не раньше конца 2018 г. Средства размещения туристов Крыма требуют серьезного обновления, а цены за последние 3 года выросли до общероссийского уровня.

Первый туристический сезон в присоединенном Крыму был провальным: турпоток на полуостров снизился с 5,8 млн туристов до 3,8 млн, в первую очередь из-за сокращения количества отдыхающих из Украины и европейских стран. В 2015 г., по данным министерства курортов и туризма Республики Крым, прирост составил 21% — на полуострове отдохнули почти 4,6 млн туристов [3]. По итогам 2016 г. количество туристов только приблизится к показателю, который был в 2013 г. Для иностранных туристов отдых на территории Крымского полуострова практически недоступен из-за санкций, введенных Евросоюзом.

У некоторой части иностранцев наблюдается определенный интерес к крупным рекам России и озеру Байкал. Но в настоящее время берега Волги сильно разрушены, а сама река превращена в систему водохранилищ. Сегодня Волга потеряла свое очарование, особенно ниже города Нижний Новгород. Озеро Байкал труднодоступно в транспортном отношении. Кроме того, температура воды даже летом не поднимается выше 10°C, что исключает всякую организацию купально-пляжной рекреации. К тому же, следует отметить, что территория Республики Бурятия и Иркутской области относится к районам повышенной опасности по показателю заболеваемости клещевым энцефалитом (рис 2.).

Полуостров Камчатка также представляется некоторым исследователям перспективной туристской дестинацией. Однако статистика показывает, что в среднем за 2009-2013 гг. Камчатка принимала 5 тыс. иностранных туристов ежегодно. Причина такой слабой освоенности туристских ресурсов края состоит в его труднодоступности и дороговизне. Восьмичасовой перелет из Москвы в Петропавловск-Камчатский туристу обойдется минимум в 30 тыс. рублей, пятичасовая прогулка по Авачинской бухте – 4500 рублей [6].

Не способствует интенсивному развитию въездного туризма отсутствие в России уникальных, единственных в своем роде творений природы, поражающих воображение людей, таких как: самый посещаемый природный туристский объект в мире Ниагарский водопад (Канада и США), самым большой на Земле природный объект, образованный живыми организмами – коралловыми полипами – Большой Барьерный риф (Австралия), глубочайший Большой Каньон Колорадо и Йеллоустонский национальный парк, где расположены более 200 гейзеров, (США) или фьорды Норвегии и т.д.

По причине сказанного, следует признать, что природные ресурсы России, достаточные для развития внутреннего туризма, не могут генерировать большие и устойчивые потоки въездного туризма.



Рисунок 2 – Заболеваемость клещевым энцефалитом в России

Основной историко-культурный потенциал России сосредоточен в северо-западной и центральной части Европейской территории России (рис. 3). Именно достопримечательности, расположенные на этой территории, представляют интерес для иностранных граждан [4].

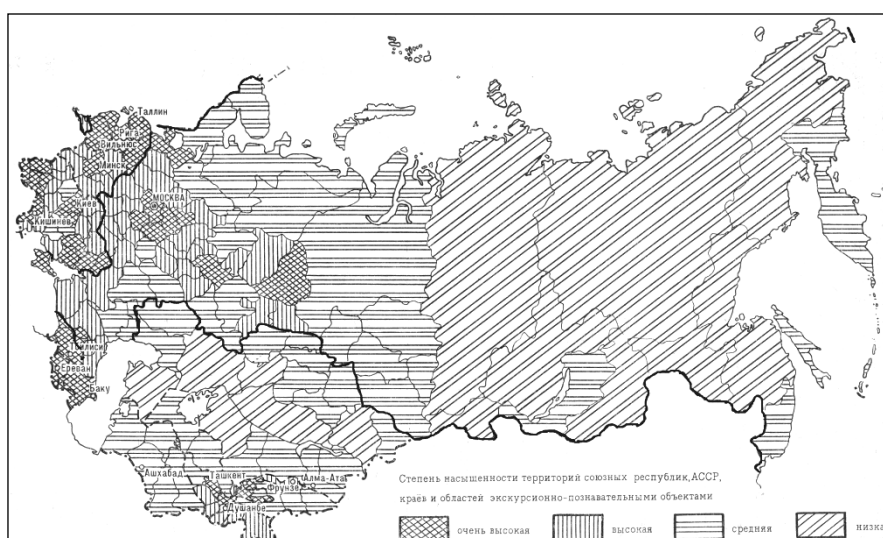


Рисунок 3 – Познавательные ресурсы туризма Советского Союза [4]

Однако нужно учитывать значимость этих ресурсов в общемировом контексте. Так, в Рейтинге музеев мира, составленном сайтом Tripadvisor.com, российские музеи не представлены вообще, как и в Рейтинге 20 лучших музеев мира по версии CNN. Также российских музеев не найти в рейтинге, составленном агентством «Рейтер».

Рассмотрим Список самых посещаемых художественных музеев мира (таблица 1), составленный авторитетным изданием The Art Newspaper [8]. Представленная таблица демонстрирует, что российские музеи не пользуются популярностью у туристов.

Таблица 1 – Самые посещаемые художественные музеи мира (2014) [8].

Название	Страна и город	Количество посетителей в год
Лувр	Франция, Париж	9 260 000
Британский музей	Великобритания, Лондон	6 695 213
Лондонская национальная	Великобритания, Лондон	6 416 724

	галерея		
	Метрополитен-музей	США, Нью-Йорк	6 162 147
	Музеи Ватикана	Ватикан	5 891 332
	Тейт Модерн	Великобритания, Лондон	5 785 427
	Музей императорского дворца	Китайская Республика, Тайбэй	5 402 325
	...		
3	Эрмитаж	Россия, Санкт-Петербург	3 247 956
9	Московский Кремль	Россия, Москва	1 903 543
2	Третьяковская галерея	Россия, Москва	1 376 639
1	Русский музей	Россия, Санкт-Петербург	1 240 000

Высказанные суждения о туристских ресурсах России не коррелируются с устоявшимся мнением о колоссальном туристском потенциале России. В совокупности с отсутствием современной туристской инфраструктуры, средств размещения туристов и сложностями получения российской визы потенциал существующих природных и историко-культурных ресурсов туризма сильно переоценивается исследователями.

Обратимся к статистике посещений России иностранными туристами за последнее десятилетие (рис. 4) [7]. Следует отметить стабилизацию турпотоков в РФ. В среднем численность интуристов составила 2 371 тыс. человек в год. Наименьший турпоток зафиксирован в 2009 г. (по причине мирового экономического кризиса), наибольший – в 2013 г. (2 664 тыс. чел.).



Рисунок 4 – Въездной туризм в России 2005-2014 гг., в тыс. чел. [7]

Средства массовой информации сегодня сообщают о небывалом росте въездного туризма. Например, информационное агентство «РИА Новости» пишет, ссылаясь на министра культуры России В.Р. Мединского, что «по итогам 2015 г. въездной туризм показал рост примерно 1,5 миллиона иностранных туристов, это 8%» [1]. Цитируя заместителя главы «Ростуризма» С.Е. Корнеева, информационная группа «Турпром», пишет, что «в 2016 г. Россия вполне сможет принять до 27 млн. въездных туристов» [5]. Не устают повторять о небывалом количестве въездных туристов российские телеканалы и радиостанции, добавляя, что на туристский продукт России существует т.н. «отложенный спрос» в 40 млн. турпоездов, который при наступлении оптимальных условий будет удовлетворен.

Подобный ажиотаж СМИ видится авторам безосновательным, ведь численность туристов, въехавших в РФ за 9 месяцев 2015 г., лишь на 13% выше, чем за аналогичный период 2014 г. В абсолютных цифрах рост составил 294 871 человек [7]. Он объясняется падением курса рубля, который привел к снижению общей стоимости поездок в Россию, а не возрастающим интересом к ее природе и культуре. На наш взгляд, численность въездных туристов в 2,5 млн. человек вполне

адекватна имеющимся туристским ресурсам, и ожидание значительного увеличения въездного потока не соответствует сегодняшним российским реалиям.

Список использованных источников и литературы

1. Въездной туризм в РФ в 2015 году вырос на 1,5 млн человек. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/society/20160105/1355048425.html#ixzz40pbn21AV> (дата обращения: 16.06.2016).
2. Долженко Г.П. Туризмведение и экскурсоведение в России. – Ростов н/Д: ООО «Издательский центр МарТ», 2012. – 256 с.
3. Итоги социально-экономического развития Республики Крым за 2015 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minek.rk.gov.ru/> (дата обращения: 16.06.2016.)
4. Путрик Ю.С., Свешников В.В. Туризм глазами географа. – М.: Мысль, 1986.
5. Ростуризм пообещал в этом году рост въездного туризма на 8% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tourprom.ru/news/31470/> (дата обращения: 16.06.2016).
6. Туры на Камчатку цены 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kamchatka-tour.com/kamtour/> (дата обращения: 16.06.2016).
7. Федеральное агентство по туризму. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 16.06.2016).
8. Visitor Figures 2014: The grand totals: exhibition and museum attendance numbers worldwide, The Art Newspaper, International Edition, April 2015.

Научное издание

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА
СИБИРСКОГО РЕГИОНА И СОПРЕДЕЛЬНЫХ
ТЕРРИТОРИЙ

Сборник материалов XVI Международной
научно-практической конференции

Тираж 150 экз.
634050, г. Томск, пр. Ленина 36,
Томский государственный университет