

## КРАЕВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

---

### THE ANALYSIS OF TOURIST RECREATIONAL POTENTIAL OF THE CHEMAL DISTRICT OF THE ALTAI REPUBLIC

*Dementieva A.A., Novosibirsk state technical university, Novosibirsk  
Research Supervisor – Ph.D., Associate Professor, Ushakova E.O., Novosibirsk state  
technical university, Novosibirsk*

In the present article the tourist and recreational potential of the region will be realized. This region is one of the most visited among Russian and foreign tourists.

Key words: tourism, Chermal district, Altai Republic, ecology. recreational potential

### АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЧЕМАЛЬСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

*Дементьева А.А., Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск  
Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Ушакова Е.О., Новосибирский  
государственный технический университет, г. Новосибирск*

В статье раскрывается туристско-рекреационный потенциал Чемальского района Республики Алтай. Этот район Алтая является одним из самых посещаемых зарубежными и отечественными туристами.

Ключевые слова: туризм, Чемальский район, Республика Алтай, экология. рекреационный потенциал

In terms of the Strategy of tourism development in Russia until 2020, domestic and outbound tourism are promising for many regions, including the Republic of Altai. In this regard, it is necessary to analyze the tourism and recreational potential of our country.

The purpose of this study is to analyze the tourist and recreational potential of Chermal district of the Altai Republic. To achieve the set price, the following tasks were set and solved:

- theoretical analysis on the research topic;
- research of tourist and recreational potential of Chermal district of the Altai Republic;
- construction of the main problems of development of tourist and recreational potential and ways to solve them;
- determination of perspective directions of tourism development in Chermal district of the Altai Republic.

The object of research is the tourist and recreational potential of Chermal district of the Altai Republic. The subject of research - elements of tourist and recreational potential of the region.

The stages of the research include theoretical analysis of tourist and recreational potential of Chermal region of the Altai Republic, problems of tourism development in the region and ways of their solution, identification of perspective directions of tourism development in Chermal region of the Altai Republic.

Tourist and recreational potential-a natural and climatic, socio-cultural, historical, archaeological, architectural, scientific and industrial objects of a territory that can meet the needs of man in the process of tourist activities.



Chemal district is distributed in the Central part of the Altai Republic in the low-mountain forest and mountain-steppe zones of the Northern Altai. The territory of the district is protected by the valley of the lower Katun' and the system of mountain rivers[2].

The evaluation of natural resources Chemal district of the Altai Republic vyavlenie significant objects: Karakol lake, Cheposhsky baths, blue lake at the foot of Onions, Veronica Lake, oz. Buckie, thresholds: Seminsky, Cheposhsky, Askadskii, elandinskaya, Limanowski, Eldikanskaya, Chemal tube on the river Katun, the fallout from R. V ChemalKatun river, Which, cross, Camel mountain in the village of Chemal, Sugun-Tu (Onion), Review, Kaliskie mountains, top of the lake protein; Top-Rosinski waterfall, waterfall Mitinsky, R. Waterfall, bakery: Cutkosky, Karakansky, top-Kowska, Top-not-Rosinska, Eroctica; Rudinskaya, Eroctica, Inguletska karst mine[1].

According to the results of the evaluation of historical and cultural resources of the region, the most attractive objects of the tourist indicator were identified: Parking, planting, burial mounds of the Turkic and Scythian periods in the village of Cheposh, archaeological sites on the river. This year more than 100 contestants from all over the country took part in the competition. There are places in the area associated with the life and work of famous people. V. S. Bottom Kuum buried Altai famous ethnographer A. V. Anoxin. Chemal hydroelectric power station, built in 1935, attracts tourists[1].

It should also be noted the places of worship in the region: the Church of the Icon of the mother of God "joy of All who Sorrow", the Church of St. John the theologian on the island of Patmos in Chemal, the Buddhist center in the village.:

For the development of tourism in cheml District of the Republic of Altai implemented tourist infrastructure, as well as conditions for the development of tourism in the region. The tourist flow for 2017 amounted to 2.05 million people, the arrival by 2016 amounted to 3.2%. During the year, the tourist flow is distributed as follows: for may-September - 73%, June – August - 43%, April, October, November - 16.2%, January, February, March, December - 10.8%. Dynamics of tourist flow for the municipalities is the RA in 2017 only amounted to 2 049 940 visits, Chemal district - 817 721[3].

The distribution of collective accommodation facilities (camp sites, hotels, etc.) by municipalities of the Republic of Armenia in 2017 amounted to 17,517 places, and in Chemal district - 6,255. As of January 1, 2018, 22 tour operators of the Republic of Altai are included in the Unified Federal register of tour operators.24 tourist information centers and 1 information kiosk for tourists operate on the territory of the Republic [3].

Chemal district is one of the most vulnerable in terms of tourism, due to its accessibility, favorable climatic conditions, unique living landscape and cultural and historical site. The number of tourists visiting the area annually exceeds the number of the local population by dozens of times. It should be noted that the heterogeneous development of infrastructure and large arrangements affect the availability of tourist and recreational resources Chemal district. The development of the territory is carried out with a focus on Russian and foreign tourists.

The team of education, the analysis of tourist and recreational potential of Chemalsky district of the Altai Republic showed that the district has a high potential for the development of recreational, health, ethnographic, ecological and sports tourism. The region is developing excursion, professional and business, as well as rural tourism or "green" tourism.

#### List of used sources and literature

1. General provisions Altai tourist. [Electronic resource.] - URL: <http://www.vtourisme.com/altaj/infrastruktura/respublika-altaj/rajony/87-chemalskij-rajon> (дата обращения: 12.09.2019).
2. Other Club Explorer. [Electronic resource.] - URL: [http://ligis.ru/altai/chemal\\_raion.htm](http://ligis.ru/altai/chemal_raion.htm) (дата обращения: 12.09.2019).
3. Other Altai Republic. [Electronic resource.] - URL: <http://altai-republic.ru/tourism/tchemalsky-region/> (дата обращения: 12.09.2019).



## PROBLEMS OF TRAINING FOR THE TOURISM INDUSTRY

*Makhamadaliev B.H., Management development institute of Singapore in Tashkent,  
Tashkent, Uzbekistan*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Makhamadaliev H.M., Uzbekistan state  
university, Tashkent, Uzbekistan*

The article discusses the problems of training qualified personnel in the tourism industry. They discussed and took measures to improve existing and create new educational institutions to improve the skills of middle-level and entry level tourism and hotel workers, providing practical knowledge and skills, as well as the possibility of periodically taking refresher courses on the most pressing issues of their practical activities.

Key words: tourism business, management, integrative-generating function, hotel structure, outbound tourism, hotel industry, public organizations, in-house training, educational institutions, economy, tourism market, specialized disciplines

## ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

*Махамадалиев Б.Х., Сингапурский институт развития менеджмента в г. Ташкенте,  
Ташкент, Узбекистан*

*Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент, Махамадалиев Х.М., Узбекский  
государственный университет мировых языков, Ташкент, Узбекистан*

В статье рассматриваются проблемы подготовки квалифицированных кадров в туристической индустрии. Были обсуждены и приняты меры по совершенствованию существующих и создания новых учебных заведений для повышения квалификации работников туристского и гостиничного бизнеса среднего звена и начального уровня, дающих практические знания и навыки, а также возможность периодического прохождения курсов повышения квалификации по наиболее актуальным вопросам их практической деятельности.

Ключевые слова: туристический бизнес, менеджмент, интегративно-генерирующая функция, гостиничная структура, выездной туризм, гостиничное хозяйство, общественные организации, внутрифирменный тренинг, образовательные учреждения

For the last few decades, tourism has become one of the major forces for economic growth in many developing and developed countries. Tourism contributes to economic growth through various channels including foreign currency earnings, attracting international investment, increasing tax revenues and creating additional employment opportunities [1]. Thus, to develop tourism is good for the development of economy, and to advocate ecological civilization construction, sustainable and green development is the basic contents. And it is also advocated in the industry of tourism.

Tourism in all countries is considered one of the most significant sectors of the economy. Tourism is a complex process based on science, culture and education. Since the beginning of the 90s, various forms of ownership have been created on the basis of a tourist organization, which mainly occupy outbound tourism.

Around the world, significant attention is paid to training personnel for the tourism business. Because for the tourism business the problem of qualified personnel is very important, since in tourism the product offered to the consumer is not a product, but a service.

Ensuring the quality of tourist services is directly related to the professionalism of the specialists providing these services, knowledge of tourist resources and their quality. This means



that it depends on the knowledge and skills of the manager who offers this service whether the consumer will acquire it or not.

Tourism management plays an outstanding integrative role. Therefore, it is no coincidence that the basis of professional tourism education was not technology, engineering, economics, ecology, and even marketing, but management as a direction that was able to maximize the ability to realize the backbone and integratively generating functions of tourism. Therefore, the manager in tourism should not only possess knowledge about a particular tourist destination, but also be a psychologist who feels his client, have knowledge of the fundamentals of international law and be ready to answer any consumer question.

A serious problem that restrains the development of tourism in Uzbekistan is the ineffective system of training of tourism personnel. Until 1992, neither in Uzbekistan, nor in the territory of all republics that were formerly part of the USSR, there was no experience in training specialists in tourist and hotel structures operating in market conditions. Therefore, in the first universities of the republic, preparing tourism managers, the preparation of curricula, programs, the organization of the entire educational process was carried out mainly empirically, without sufficient scientific justification. Now the republic is working on training and retraining of professional personnel for the tourism industry, education in the field of tourism and hotel industry is developing and improving dynamically.

On the one hand, professional tourism education in Uzbekistan has clearly insufficient experience. On the other hand, the foreign experience of professional tourism education has always been associated with the tasks of developing the global tourism market, in which Uzbekistan still plays only the role of a donor. But gradually the reorientation of the domestic tourism industry to the priority development of more favorable for the economy of Uzbekistan or more affordable for most of our compatriots inbound and domestic tourism.

Today it is safe to say that in the near future domestic tourism will prevail over outbound or balance it. This will entail a change in specific professional requirements for future employees and managers of tourism and hospitality enterprises.

World experience in the development of the tourism industry indicates that the professional education of employees is a prerequisite for the successful operation of the enterprise. For example, if in conditions of the predominance of outbound tourism the most important in training personnel for this industry was fluency in foreign languages, information technology and knowledge of the fundamentals of international law, then the development of domestic tourism will require good knowledge in the field of tourism industry, planning tourist flows, tourist resources of certain regions. So, today, when preparing future personnel, it is necessary to take into account emerging trends. There is a need for the training of specialists of a new type, extraordinary thinking, with wide knowledge and skills in related fields.

A field of activity such as tourism and the hotel industry is extremely diverse and complex. These are state structures and educational institutions, enterprises and firms, public organizations and private individuals. The main goal is to organically fit into this system of relationships. And what can the education sector offer this system? Naturally, provide qualified graduates who are ready to work in the field of service and tourism in their professional, moral and psychological qualities. Specialists who are able to not only send our compatriots abroad, but also, mainly, organize the reception of foreign tourists in our country.

To improve tourism education in higher education institutions, it is necessary to adopt new educational standards that meet the needs of the industry and significantly expand the scope of specialized disciplines and practical classes. At the same time, the composition of the teaching staff should be substantially changed in the direction of attracting practitioners from the tourism industry in order to increase the level of teaching specialized disciplines.

In the coming years, the main objective is the need to improve existing and create new educational institutions to improve the skills of middle-level and entry level tourism and hotel workers, providing practical knowledge and skills, as well as the possibility of periodically taking refresher courses on the most pressing issues of their practical activities. In addition, these



educational institutions should be engaged in retraining of specialists from other industries who are starting to work in the tourism industry, while both basic theoretical and practical knowledge and skills are given.

Staff development should include on-the-job training, namely regular in-hotel and in-house training. It is such a system of advanced training that has shown the greatest efficiency in foreign countries, successful in the field of tourism development. For managers of the highest managerial level, the most appropriate is professional development within the framework of specialized programs, including the organization of foreign internships for the purpose of visual detailed study of the planning and implementation of the strategy of a tourism organization.

In recent years, the mass release of specialists for the tourism business has begun. How useful they can become for their business will be an indicator of the quality of the services provided by educational institutions.

The tourism industry in Uzbekistan is in dire need of personnel of various specializations. Firstly, we have practically no scientists who are able to engage in serious applied research in the field of tourism, that is, marketers who are able to conduct marketing research on the attractiveness of Uzbek tourism and the policy of advertising and positioning in the global tourism market.

Secondly, specialists should be able to not only attract, but also professionally serve tourists. And we have very few hotel business professionals. In almost all high-class hotels, top management is foreign, usually Turkish. Even to direct some department our compatriot will be trusted only when he passes an internship abroad. A tourist service includes the ability not only to hotel, transport and restaurant services, but also the ability to provide a number of additional, but no less important services: services for organizing leisure of tourists, their recovery and getting positive emotions, familiarizing themselves with the culture and traditions of the countries visited, conducting various physical education activities, providing legal and psychological support.

The needs of the tourism sector in the new conditions are largely focused on the need for adequate staffing in all areas of development, types and forms of tourism. The main contradiction here lies in the multidisciplinary nature of tourism activities, which, on the one hand, requires personnel of various professions, specialties, qualifications, and, on the other hand, fundamentally new technologies for servicing tourists and excursionists, the needs of which arise as the related branches of the national economy develop and the formation of specialists in related professional activities.

For Uzbekistan, the problem of improving the training system for tourism is of particular importance due to the fact that the development of domestic and inbound tourism requires highly qualified specialists. The rapidly growing tourism industry in Uzbekistan in the near future will lack trained personnel.

#### **List of used sources and literature**

1. Alam, S., Paramati, S. R., 2016. The impact of tourism on income inequality in developing economies: Does Kuznets curve hypothesis exist?. *Annals of Tourism Research*, 61: 111-126.

### **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ УМНОГО ГОРОДА-ДЕСТИНАЦИИ**

*Агафонова Д.М., Кушеева М.Н., Соколовский Д.Е., НИ Томский политехнический  
университет, г. Томск*

*Научный руководитель – доктор филос. наук, профессор, Колодий Н.А., НИ Томский  
политехнический университет, г. Томск*

Статья посвящена проблеме эффективного функционирования цифровых коммуникативных платформ, благодаря которым можно адекватно позиционировать город-



дестинацию как умный, ориентированный на людей; а также, используя инструменты платформы, выстраивать оптимальные формы взаимодействия с горожанами для их более активного участия в городских проектах по развитию дестинации.

Ключевые слова: умный город, ориентированный на людей; цифровая платформа, проекты развития дестинации

## **FEATURES OF FUNCTIONING OF THE DIGITAL COMMUNICATION PLATFORM AS A TOOL FOR POSITIONING A SMART DESTINATION CITY**

*Agafonova D.M., Kusheeva M.N., Sokolovsky D.E., Tomsk polytechnic university, Tomsk  
Research Supervisor – Ph.D., Professor, Kolodiy, Tomsk polytechnic university, Tomsk*

The article deals with the effective functioning of digital communication platforms through which it is possible adequately to position the destination as a smart, people-centered; and using the platform tools to build an optimal form of interaction with citizens for their participation in urban development projects destinations.

Key words: people-oriented smart city; digital platform; destination development projects

Города все больше полагаются на свою способность привлекать посетителей и инвесторов, а также талантливых и творческих людей, одновременно стимулируя инновации на благо всех заинтересованных сторон [4]. Чтобы получить конкурентное преимущество, маркетологи склонны позиционировать свои города как творческие, умные и инновационные города, в соответствии с их специфическими атрибутами [Concilio and Rizzo, 2016].

Новые прогностические инструменты планирования и моделирования таких городов, основанные на системных подходах, [3], и новые коммуникативные площадки дают всем заинтересованным группам и городским властям беспрецедентные возможности для лучшего понимания сложных социальных, экономических и политических взаимосвязей, присущих городским системам [1].

Мы сосредоточимся на цифровых коммуникативных платформах, которые уже используются в Томске для позиционирования его как умного, ориентированного на человека (Human Smart city). Это, к примеру, платформа «Томск 7.0. Технологии и творчество» (tomsk.tpu.ru), на её сильных и слабых сторонах. Изначально платформа планировалась как инструмент, позволяющий реализовать, как исследовательские проекты, так и городские, нацеленные на преобразование городского пространства с использованием технологий умного города. Благодаря некоторым реализованным проектам было осуществлено исследование факторов, обеспечивающих усиление экономического роста и процветания городов; с опорой на современные партисипаторные технологии, технологии устойчивости, Smart city и Culture-led (опросы жителей города в отношении удовлетворённости смарт-услугами, предоставляемые строительными и иными компаниями). Также благодаря особенностям функционирования платформы, ее возможности обсуждать так называемые «инициативы снизу» (инициативы обыкновенных горожан) происходило развитие социальных технологий, влияющих на продвижение равенства, социальной вовлеченности горожан в процессы регенерации, культурализации городских пространств (обустройство пространств «Студенческого городка», создание универсальных спортивных площадок с наличием скамеек с подогревом, сензитивными датчиками)

На базе платформы оказалось возможным модернизировать и систематизировать специальные сервисы для вовлечения как ограниченных в доступе к онлайн-технологиям участия в городском развитии групп населения, таких как пенсионеры, инвалиды, так и активных членов городских сообществ, экспертов-практиков. А также - усовершенствовать



краудсорсинг по отдельным направлениям (развитие культурного центра города, экология, международное сотрудничество, активизация местного сообщества), выявленным по опыту успешных практик зарубежных агломераций.

Не до конца решёнными оказались следующие проблемы, над которыми организаторы платформы думают и сейчас, а именно: оптимизировать соотношение онлайн- и офлайн-инициатив в реализации предлагаемых проектов (пенсионеры ориентированы на одни источники информации, студенты и работающее население – на другие): создать условия, в которых горожане могут выступать не только потребителями, но и производителями данных о городе; когда горожане могут участвовать в процессе обработки данных – от создания приложений до анализа информации, а также - сформировать постоянно действующее сообщество горожан, готовых участвовать в обсуждении актуальных для города тем, в реализации проектов, технологических решений.

Конечно, сверхзадача такой платформы – это задача выстраивания адекватного взаимодействия с городскими коммьюнити (общинами), которое позволяет определить баланс соответствующих полномочий в партнёрстве бизнес-местное сообщество – власть - наука (баланс знаний и действий). Но такие сообщества еще только создаются, например, на базе «Живой лаборатории» (студенты и преподаватели ТГАСУ, ТПУ, ТГУ).

Наиболее обсуждаемыми проблемами на платформе стали следующие: основные тенденций развития пространственной структуры мегаполисов, в проекте – «Здоровый образ жизни», создание многоядерной социально-пространственной структуры, средовая концепция «нового урбанизма», технологии проектирования городского центра исторического города; умный город – интегрированное киберпространство. В рамках нового урбанизма наиболее дискутируемый проект - «Гармония с природой»: создание инфраструктуры шаговой доступности с парками, скверами пошаговой дальности; безопасной придомовой территории с умными решениями, наличие многообразных центров досуга, творчества, спорта; создание универсальных спортивных площадок по принципу «взаимы у природы». Особый интерес вызвало исследование в рамках города: создание равных возможностей и уменьшение пространственно-социальной уязвимости 7 групп в проекте – «Мир без барьеров» (интересы ЛСОП): студенты, одинокие, пожилые, мигранты, ЛСОП, мамы с маленькими детьми, семьи с разновозрастными детьми.

Особенно важно осуществлять на постоянной основе исследования, которые получили название: Community-based participatory research. В практике европейских городов сегодня получило мощное распространение такой вид необычных исследований: Community-based participatory research (Совместные исследования представителей научного сообщества и городских локальных сообществ, коммьюнити, направленных на создание качественного здорового городского пространства). В России же эти исследования не нашли должного развития, так как население до конца не осознаёт то, что проблема активно развивающегося здорового города это не только доступная система здравоохранения, но и создание условий по реализации любых планов города с вовлечением населения в эти процессы.

Community-based participatory research должны осуществляться таким образом, чтобы стало возможным формирование сильного партнёрства: политики, специалисты и население; все участники партнёрства понимали необходимость достижения разумного баланса между знаниями и действиями.

Для развития справедливых возможностей для отдыха, творчества, здоровья, необходимо внедрить политику, направленную на улучшение качества жизни в городе; нацеленную на то, чтобы формировать взаимную социальную ответственность всех участников партнёрства (Public Engagement), распространять опыт и открытые инновации (Citizen Science and Open Innovation), делая ставку на сильные стороны и ресурсы городских коммьюнити.

Реализация данного проекта позволила найти и научно обосновать новые инструменты и стратегии стимулирования гражданской вовлеченности в модернизацию городской жизни, жизни городских сообществ. Эти инструменты и стратегии, в свою очередь, будут



способствовать укреплению социальных связей и коллективной идентичности. Необходимо особо отметить, что применять эти форматы на местном уровне необходимо с учетом локальной специфики. Изучение возможностей «реализации права на город» жителей, необходимо для того, чтобы понять, активны или пассивны городские сообщества и общины, и каково их влияние на выбор стратегии устойчивого развития города-дестинации. Способ решения многих городских проблем с опорой на реальные городские общины и сообщества на краудсорсинговой основе, как показывает мировой опыт, делает вложение всех финансовых ресурсов строго-рациональным, обоснованным, саморегулируемым. В долгосрочной перспективе управление партисипаторными и иными городскими проектами с помощью краудсорсинговых платформ должно базироваться на принципах поведенческой экономики, прогресс которой невозможен без анализа паттернов современного поведения горожан, их учёта, без учёта реальных желаний вкладывать финансовые ресурсы в благополучное существование, в комфортную городскую среду.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Baggio, R. (2014), "Creativity and the structure of tourism destination networks", International Journal of Tourism Sciences, Vol. 14 No. 1, pp. 137-154.
2. Concilio, G. and Rizzo, F. (Eds.) (2016) Human smart cities: Rethinking the interplay between design and planning. Dordrecht: Springer.
3. Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C. and Lamsfus, C. (2015b), "Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems", Computers in Human Behavior, Vol 50 No. 9, pp. 558-563.
4. Hospers, G. J. (2008), "Governance in innovative cities and the importance of branding", Innovation, Vol. 10 No. 2-3, pp. 224-234.

### **БИЗНЕС ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аллаяров Р.А., Шардаков А.А., Анжеро-Судженский политехнический колледж,  
г. Анжеро-Судженск*

*Научный руководитель – преподаватель, Колодешникова Н.В., Анжеро-Судженский  
политехнический колледж*

В статье представлена характеристика разработанного бизнес проекта туристической фирмы «Асфототур». Цель деятельности фирмы - организация активного досуга и отдыха молодежи на территории Кемеровской области. Бизнес проектом предусмотрена организация фотоконкурса по итогам туристического сезона.

Ключевые слова: бизнес проект, молодежный туризм, коммерческий, организация

### **BUSINESS PROJECT FOR THE YOUTH TOURISM IN THE KEMEROVO REGION**

*Allayarov R. A., Shardakov A. A., Anzhero-Sudzhensk polytechnic college, Anzhero-  
Sudzhensk*

*Research Supervisor – educator, Kolodeshnikova N.V., Anzhero-Sudzhensk polytechnic  
college, Anzhero-Sudzhensk*

The article presents characteristics of the designed business travel company "ASphototour". The purpose of activity of firm - the organization of active leisure and rest of youth in the territory of the Kemerovo region. The business project provides for the organization of a photo contest at the end of the tourist season



Key words: business project, youth tourism, commercial, organization

Природа Кемеровской области живописна и разнообразна. Равнинные участки изобилуют водными объектами – реки, озера. Расположение области в предгорьях и горных районах Кузнецкого Алатау, Салаирского края, Горной Шории делает территорию привлекательной для любителей пересеченной местности – скалы, пещеры, горные хребты, урочища.

**Наименование** бизнес проекта – туристическая фирма «АСфототур».

**Цель** бизнес проекта – организация активного досуга и отдыха молодежи.

**Актуальность** бизнес проекта – организации и развитию туристической деятельности на территории Кузбасса сегодня уделяется большое внимание, в том числе со стороны региональных властей (Распоряжение Администрации Кемеровской области от 01.03.2013 № 194-р «О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года»). В Стратегии одной из задач, подлежащей решению, является поддержание и развитие внутреннего и въездного туризма (горнолыжного, спортивного, лечебно-оздоровительного, сельского, культурно-исторического, делового, снегоходного, приключенческого, экологического).

Представленный бизнес проект ориентирован на поездки по живописным местам Кузбасса, проживание в палаточных лагерях, пеших походы, то есть совмещает в себе элементы спортивного, оздоровительного и приключенческого видов туризма.

**Главные преимущества** бизнес проекта – подобные поездки с выездом из г. Анжеро-Судженска не организуются. Авторской находкой является организация фото конкурса по итогам сезона с выявление победителей и их награждением, а также с представлением фото работ победителей на различных фото конкурсах разных уровней. Цены на путевки сравнительно ниже, чем у конкурентов (от 6500 до 7200 руб.). В цену входит стоимость страхового полиса по страхованию жизни и здоровья. Незначительный размер первоначальных инвестиций (250 тыс. руб.). Проект позволит создать 6 рабочих мест: два медработника, два повара и два гида.

**Характеристика услуги** – на начальных этапах становления бизнеса, потребителям будут предложены поездки на Салаирский край (Гавриловские пещеры) и на Кузнецкий Алатау (озеро Большой Берчикуль). Каждый тур организуется на 7 дней для 10 человек.

**Потребительская аудитория, анализ рынка сбыта.** Реализация проекта рассчитана на молодежную аудиторию в возрасте от 18 до 35 лет, учащиеся колледжей, выпускников школ. В Анжеро-Судженском городском округе, с численностью населения около 75 тыс. чел. доля молодежи в возрасте 18-35 лет составляет примерно 15%. В колледжах и техникумах города учатся порядка 3 тыс. студентов. Согласно анкетным данным, проведенным в ГПОУ АСПК, 20 % учащихся (около 200 чел.) колледжа хотели бы летом отдохнуть в палаточном лагере и с интересом восприняли наше предложение. План сбыта рассчитан с учетом проведенных исследований (см. табл. 1).

Основными конкурентами являются туристическая компания «Шория» (курорт Шерегеш), организующая пеше-водные маршруты по р. Мрас-Су; центр туризма «Меридиан» (г. Кемерово), предлагающие водные туры по р. Мрас-Су и Кия; музей-заповедник «Мариинск исторический» (г. Мариинск), традиционно проводящий сплавы по р. Кия.

Таблица 1 – План сбыта

Наименование тура	Кол-во туров в месяц	Кол-во человек в месяц	Кол-во туров в сезон	Кол-во человек в сезон
Салаирский край, Гавриловские пещеры	4	40	12	120
Кузнецкий Алатау, оз. Большой Берчикуль	4	40	12	120
ВСЕГО	8	80	24	240



**Расходы по проекту** включают формирование первоначального капитала, фонда оплаты труда, текущих расходов (см. табл. 2-4).

Таблица 2 – Первоначальный капитал

Показатель	в нат. ед.	в руб.
1. Разработка сайта		30 000
2. Палатки и тенты	10 шт.	60 000
3. Предметы походной мебели	30 шт.	25 000
4. Столовые и кухонные приборы	30 шт.	15 000
5. Спальные мешки	20 шт.	40 000
6. Туристические коврики	20 шт.	6 000
7. Ручной инструмент	10 шт.	5 000
8. Оборудование (техника)	2 шт.	55 000
8. Регистрация бизнеса и др. организационные расходы		14 000
ВСЕГО		250 000

Таблица 3 – Фонд оплаты труда

Должность	Кол-во штатных единиц	Оклад, руб.	Месячный ФОТ, руб.	ФОТ за сезон, руб.
1. Мед. Работник	2	18 000	36 000	108 000
2. Повар	2	18 000	36 000	108 000
3. Гид	2	20 000	40 000	120 000
ВСЕГО	6	56 000	112 000	336 000

Страховые взносы: за себя (за ИП) – 36 238 руб., за работников – 100 800 руб., всего страховых взносов – 137 038 руб.

Таблица 4 – Текущие затраты (на месяц)

Показатель	в нат. ед.	в руб.
1. Аренда транспорта	2 шт.	60 000
2. Аптечка	2 шт.	1 200
3. Топливо	350 л	14 000
4. Средства бытовой химии	10 шт.	3 000
5. Маркетинговые расходы (реклама)		4 500
6. Продукты		168 000
7. Расходы по страхованию	80 шт.	16 000
8. Заработная плата	6 чел.	112 000
9. Страховые взносы		45 680
10. Другие расходы		5 000
ВСЕГО		429 380

**Поступления по проекту:** выручка в месяц составит 548 тыс. руб., а сезон – 1644 тыс. руб. Для реализации проекта планируется использование собственных средств в размере 100 тыс. руб., а также заемных средств в размере 150 тыс. руб.

Таблица 5 – График погашения кредита

Месяц	Основной долг	Погашение основного долга	Погашение процентов	Платеж
1	100 000	50 000	1 146, 58	51 146,58
2	50 000	50 000	690,41	50 690,41
3	0	50 000	382,19	50 382,19
ИТОГО				152 219,18



**Условия кредитования:** процент по кредиту составит 9% годовых, срок кредитования – 3 мес., размер долговых обязательств – 152 220 руб. (см табл. 5).

**Экономический результат** по проекту. В результате реализации проекта планируется получение прибыли за месяц – 118 620 руб., за сезон – 355 860 руб. Размер налоговых платежей с прибыли составит за месяц – 17 793 руб., за сезон – 53 379 руб. (при использовании упрощенной системы налогообложения). Ожидается чистая прибыль в размере за месяц – 100 827 руб., за сезон – 302 481 руб. Рассчитаны показатели прибыльности: коэффициент прибыльности 0,18 (18 %), рентабельность проекта 128 %, рентабельность инвестиций 47 %. Срок окупаемости проекта составит 2,5 месяца.

**Социальный эффект** от реализации проекта: популяризация здорового образа жизни, укрепление патриотизма у молодого поколения, пропаганда бережного отношения к природе, развитие творческих способностей.

Бизнес идея данного бизнес проекта была представлена на рассмотрение представителям бизнес сообщества г. Междуреченска. Представители бизнеса отметили реальность воплощения данной идеи и высказали рекомендации по ее усовершенствованию, которые нами были учтены при разработке проекта.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Распоряжение Администрации Кемеровской области от 01.03.2013 № 194-р «О Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/41281>, свободный. – Загл. с экрана. (дата обращения: 05.09.2019).

2. Горемыкин В.А. Энциклопедия бизнес-планов [Текст]: Методика разработки. 75 реальных образцов бизнес-планов. – Москва: «Ось-89», 2005. – 1120 с.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗМА АЛЬПИНИСТОВ ПОСЛЕ ВЫСОКОГОРНЫХ ВОСХОЖДЕНИЙ**

*Ахметова А.Т., Детский технопарк «Кванториум», г. Томск  
Научный руководитель – преподаватель дополнительного образования,  
Трубицына В.Н., Детский технопарк «Кванториум»*

Статья посвящена исследованию влияния высоты на сердечно-сосудистую систему (пульс, оксигенацию) подростков во время восхождений в долине Актру. В статье рассматриваются причины появления горной болезни у людей, отличия в проявлении симптомов и длительности акклиматизации.

Ключевые слова: оксигенация, акклиматизация, организм, высокогорье

### **THE INFLUENCE OF HEIGHT ON FUNCTIONAL STATE OF THE ORGANISM OF CLIMBERS AFTER ASCENTS IN THE HIGHLANDS**

*Akhmetova A.T., Children's Technopark «Quantorium», Tomsk  
Research Supervisor – a teacher of the additional education, Trubitsina V.N., Children's  
Technopark «Quantorium»*

The article focuses on the study of the height's influence on the cardiovascular system (pulse, oxygenation) of teenagers during ascents in the Aktru valley. The article is considered the reasons for mountain sickness, the differences in symptoms' expression and the duration of acclimatization.



Keywords: oxygenation, acclimatization, organism, ascent

Горы – это чуждая для человека среда обитания. Поэтому наблюдение за процессами сердечно-сосудистой системы (ССС) и профилактика горной болезни – это одни из важнейших факторов успешного восхождения. Исследование может быть актуальным, прежде всего, среди людей, заинтересованных в альпинизме или туризме, так как они смогут быть проинформированы о взаимосвязи пульса, оксигенации, возраста, веса, категории сложности горного маршрута и его высоты.

Новизна заключается в том, что в дальнейшем материалы исследования будут использованы для создания приложения, в котором все желающие смогут посмотреть горные треки в районе альплагеря Актру (расположенном в республике Алтай, у подножия ледников Северо-Чуйского хребта на высоте 2150 м) и степень влияния того или иного маршрута на сердечно-сосудистую систему. Сегодня существует несколько приложений, такие как Yosemite Climbing Guide, My climb, Climbing Away, «Вершины Пиренеев», в которых турист может узнать информацию об альпинистских маршрутах. Однако в России есть только стандартные навигаторы, не способные проложить маршрут по пересечённой местности и определить физиологическое состояние человека.

#### ***Материалы и методы работы.***

Во время альпинистской смены вся информация для работы была получена путём практических наблюдений за состоянием здоровья участников, записывая данные о пульсе и оксигенации. Измерения проводились у юношей и девушек 12-17 лет после восхождений.

#### ***Использованные приборы и оборудование:***

1. Пульсоксиметр ChoiceMMed MD300C2 – измерение пульса и уровня кислорода.
2. Тонометр Omron M2 Basic (HEM-7116-ARU) – измерение кровяного давления и пульса.
3. Навигатор Garmin Etrex10 – запись треков на некоторых маршрутах.
4. Фитнес-браслеты Xiaomi Mi band 2 – замер шагов, пульса.
5. Весы – определение веса.

В условиях высокогорных походов организм испытывает большие нагрузки, поэтому важной частью подготовки перед восхождением является осведомлённость о влиянии высоты на человека. Ключевым понятием для данной работы является оксигенация – уровень насыщения крови кислородом. Нормой является значение выше 90 %. Оксигенация является более узким понятием сатурации – насыщением крови газами вообще.

С увеличением высоты уменьшается атмосферное давление, и в единице объема воздуха количество молекул кислорода уменьшается. Из-за этого страдают многие органы, и в большей степени головной мозг, вследствие чего при восхождениях учащается сердцебиение и дыхание [1]. Однако если набор высоты произошел слишком быстро, и организм не смог адаптироваться в полной мере, то наступает так называемая горная болезнь, результатами которой может стать высотный отек мозга или легких [2]. На высоте происходит спазм легочных сосудов, из-за чего возникает гипоксия (гипоксемическая гипоксия, горная болезнь) [3].

По данным учёных, в период от 7 до 12 лет рост сердца замедлен и отстаёт от роста тела, а в период полового созревания сердце усиленно растёт. Исходя из этого, в пубертатный период увеличивается не только объём сердца, но и окружность сосудов, что обуславливает высокое кровяное давление и частоту сердцебиения.

#### ***Анализ полученного материала.***

Количество сердечных сокращений у участников постепенно увеличивалось из-за набора высоты. Большинство вершин (рис. 1), расположенных рядом с базой Актру, по форме больше напоминают куполовидный конус, поэтому во время восхождения человек испытывает максимальные физические нагрузки не около вершины, а значительно ниже. Из-за данной особенности рельефа наибольшее значение пульса было зафиксировано на высоте от 2500 до 2700 м. Далее, после прохождения наиболее сложного участка (Бараньи лбы) и



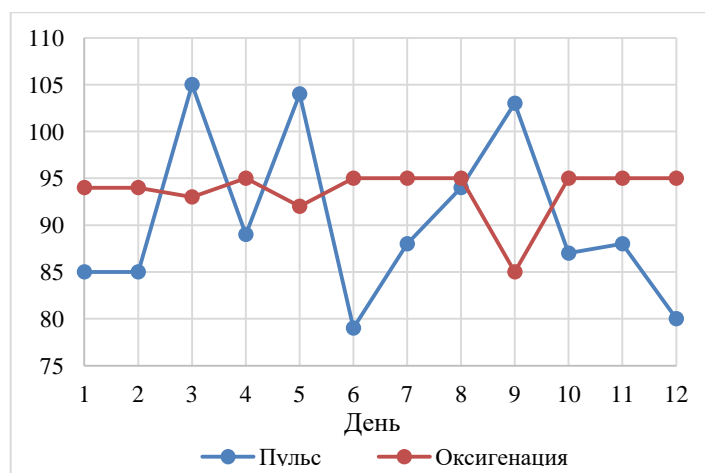
восстановления сил, организм постепенно приспосабливался к набранной высоте, отчего пульс понижался.



Рисунок 1 – Маршруты долины Актру, на которых проводились исследования (июль 2018 г.)

Измерения пульса и оксигенации на протяжении всего пребывания в высокогорье показали, что при уменьшении процентного соотношения кислорода в воздухе увеличивается пульс участников. Это можно объяснить тем, что сердце и легкие пытаются получить максимально возможное количество кислорода, тем самым учащая дыхание (график 1).

График 1 – Средние значения пульса и оксигенации участников на протяжении всего пребывания в высокогорье



После анализа изменений пульса и оксигенации участников разных возрастов во время пребывания в высокогорье становится ясно, что участникам 10-ти лет было трудно ходить



постоянно. Это связано с тем, что в данном возрасте сердце имеет меньший объем, например, в сравнении с 13-ти летним возрастом.

Проанализировав состояние сердечно-сосудистой системы участников Международной горной школы, можно сделать выводы о том, что уровень оксигенации напрямую зависит от высоты нахождения участника и его физической активности. По статистике, у девочек пульс и значения оксигенации выше, чем у мальчиков. Показатели пульса и оксигенации младшей группы отличаются лишь из-за различного строения ССС, т.е. возраст играет роль только до определённого момента.

Вследствие того, что во время исследования не были учтены факторы, влияющие на акклиматизацию, такие как влажность, температура и влажность воздуха, ветер, планируется дальнейшее более подробное изучение темы.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Брык Р.А. Школа альпинизма. Учебное пособие. – Москва: Федерация альпинизма России, 2007. – 387 с.
2. Добродушина О.Р. Пребывание на высоте – медицинские аспекты. – Москва, б/и, 2005. - 197 с.
3. Науменко С.Е. Горная болезнь. Учебное пособие. – Новосибирск: ИПЦ НГУ, 2018. – 72 с.

#### **VR-ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

*Белкина П.С., Ческидов Д.А., Санкт-Петербургский государственный университет,  
г. Санкт-Петербург*

*Научный руководитель – ст. преподаватель, Тестина Я.С., Санкт-Петербургский  
государственный университет, г. Санкт-Петербург*

В статье рассмотрено влияние VR-технологий на индустрию туризма, их применение в России, значение и перспективы цифровизации в индустрии туризма.

Ключевые слова: VR/AR – технологии, туризм, виртуальная реальность, цифровизация

#### **VR TECHNOLOGIES IN TOURISM INDUSTRY**

*Belkina P.S., Cheskidov D.A., Saint-Petersburg state university, Saint-Petersburg  
Research Supervisor – Senoir Lecturer, Testina Ya.S., Saint-Petersburg state university,  
Saint-Petersburg*

The article discusses the impact of VR technologies on the tourism industry, their use in Russia, the importance and prospects of digitalization in the tourism industry.

Keywords: VR/AR - technology, tourism, virtual reality, digitalization

Виртуальная реальность (VirtualReality или VR) является актуальным направлением развития информационных систем. Есть несколько точек зрения, для чего первоначально использовались VR-технологии. Одни специалисты утверждают, что сначала VR нужны были военным для обучения солдат, имитации боев, тренировок, но постепенно они начали проникать во все сферы человеческой жизни, другие же утверждают, что их развитие берёт своё начало в индустрии развлечений, а уже потом правительства подхватили идею применения этой технологии в своих целях. Но, так или иначе, сейчас данные технологии набирают обороты и входят во все сферы жизни общества, в том числе и в туризм.



VR-технологии – это семейство информационных технологий, оказывающих воздействие на сенсорную систему человека, которое заменяет или дополняет действие естественных раздражителей таким образом, что у человека создается иллюзия взаимодействия со средой, порождающей искусственные раздражители [5].

Ранее не было разделения на подвиды, однако в настоящий момент кроме VR есть также AR-технологии. Между ними существуют сходные черты, но это два отдельных направления.

VR-технологии позволяют человеку максимально приблизиться, почувствовать себя частью того мира, в который он погружается. Это устройства, которые позволяют полностью погрузиться в другой мир и ощутить его [2]. Например: ж/д-перевозчик EUROSTAR предлагает своим пассажирам на время путешествия через Ла-Манш погрузиться в подводный мир с помощью шлема виртуальной реальности [6], компания Audi использует виртуальную реальность для обучения специалистов логистике [7].

AR-технологии (от англ. «augmented reality», дополненная реальность) – это технологии дополненной реальности, позволяющие вводить отдельные искусственные элементы на экране мобильных телефонов или планшетов для восприятия реального мира, то есть AR «расширяет» реальный мир виртуальными объектами» [2]. Например, приложение «Skinandbones» позволяет пользователю с помощью планшета, наводить камеру на кости и видит, как появляется кожный покров или популярное приложение для смартфонов «Pokemongo».

Таким образом, технологии VR – это совокупность технологий, которые позволяют как погрузиться в искусственно созданный мир, так и находясь в «реальности», с помощью отдельных искусственных элементов расширить кругозор.

Рассмотрим применение VR-технологий в индустрии туризма. Всё началось в 1994 году в Великобритании, где и появился первый виртуальный тур. Его разработал инженер Колин Джонсон. Он создал 3D-реконструкцию полуразрушенного замка «Дадли», которую посетители могли рассматривать на экране монитора и путём управления рычагом (специальной кнопки) увидеть восстановленное здание и познакомиться с его интерьерами XVI века [1]. Со временем виртуальные технологии развивались, и музеи всего мира продолжили традицию представления 3D-экспозиций, начатую в Великобритании.

Затем процесс создания тура стал менее трудоёмким и затратным. Он включал в себя создание из обычных фото больших 3D-панорам, и некоторые объекты были не просто сфотографированы, но и смоделированы с помощью усовершенствованных технологий. Примером таких объектов служит экскурсия по Чернобылю по пересечённой местности, которую все желающие могли увидеть без опасности для здоровья. Уже сейчас люди наслаждаются полным погружением в искусственно созданный мир благодаря шлему, очкам, перчаткам и другим устройствам виртуальной реальности.

Сегодня специалисты утверждают, что будущее за виртуальной реальностью и теми технологиями, которые позволяют её воспроизвести. «Они дадут гораздо более сильный эффект присутствия, чем экран, а также позволят осуществлять навигацию глазами. Все как в жизни: повернул голову – картинка изменилась» [1].

До сих пор туроператоры и турагенты, предлагая своим клиентам различные направления, с трудом помогали им определиться с выбором. Сейчас же на помощь турфирмам приходят новые ресурсы, а именно VR-технологии, которые помогают в решении данной проблемы. Например, уже сейчас при бронировании отеля можно зайти на их сайт и посмотреть на широкие фотографии (3D-изображения), благодаря которым на далёком расстоянии можно саму погулять по коридорам и номерам, детально всё рассмотреть, а также воспользоваться услугами гида, который расскажет вам, что здесь к чему.

Если турист не может определиться с тем, куда он хочет поехать - для этого есть VR-очки, благодаря которым можно погрузиться в искусственный мир. Очки позволяют выбрать любое направление, детально рассмотреть место или экспонат. Но тут возникает проблема – потребитель сталкивается со слишком большим объёмом информации. Но при помощи



технологий дополненной реальности турист может запросить особый маршрут, указав на свой возраст, предпочтения, профессию и т.д., что позволит ему увидеть не только самые популярные и излюбленные туристами аттракции, но и те места, которые были бы для него наиболее интересными.

VR-технологии в отличие от фотографии или видеоролика, где показывается в качестве рекламы то, что может выставить их заказчиков (туристское предприятие) в наилучшем свете, позволяют рассмотреть объект с максимальной его детализацией, сохраняя разумный размер конечной сцены (картинки, если это трёхмерное изображение), и дополнительно можно подключить функцию аудио- и видео-гидов.

Что касается индустрии VR – технологий в туризме в России, то на фоне других стран она очень плохо оцифрована. Такой пробел в индустрии мешает привлекать зарубежных туристов и создавать привлекательный образ России для путешествий. Ни для кого не секрет, что наша страна обладает невероятным потенциалом как культурно-исторических, так и природных объектов. Но со всем этим богатством доходы от туристической индустрии в России необычайно малы (за 2017 год Россия потратила 31,1 млрд. долларов, а заработала 8,9 млрд. долларов) [7].

"В туристической индустрии пока востребованы, в первую очередь, виртуальные туры по коммерческим объектам, например, отелям, автосалонам, клубам, ресторанам", – подтвердил директор компании «Virtual One» Алексей Кузнецов [8]. Виртуальные путешествия по достопримечательностям пока создают любители-энтузиасты.

В самых знаменитых музеях нашей страны уже разработаны виртуальные туры. Государственный музей «Эрмитаж» и «Третьяковская галерея» пользуются невероятной популярностью, как и у наших соотечественников, так и у зарубежных путешественников. И виртуальный тур – это отличная возможность посмотреть на лучшие мировые произведения искусств и побудить зрителей увидеть это вживую.

У применения VR есть достоинства и недостатки. К достоинствам можно отнести следующие: увеличение продаж турагенств за счёт экономии на сотрудниках, которые ранее полностью расписывали весь тур, клиент может «опробовать» услугу заранее, заглянуть в те места, которые не доступны в данный момент времени, находясь на реставрации, возможность для людей с ограниченными возможностями виртуально посетить дестинацию.

К недостаткам относятся: необходимость постоянно обновлять визуальную информацию, затраты на услуги специалистов (оператора, режиссёра, фотографа ит.д.), затраты на оборудование, повышение ответственности за услугу, если та не будет удовлетворена.

Технологии VR – это огромный шаг вперед для человечества. Его значение велико во всех сферах деятельности и в туризме в частности. Во-первых, клиенту легче определиться с направлением поездки, во-вторых, внедрение новых технологий может сократить расходы на оплату труда, а следовательно, увеличить прибыль турпредприятиям.

Но возникает вопрос: нужны ли тогда туристам путешествия, если мы можем приобрести специальные технологии и отправиться в любую точку Земного шара, не выходя из дома? Может быть, для социопатов это решение всех проблем, но для остальных ответ, скорее, будет отрицательным. Ведь виртуальное путешествие "...не даст ощутить запах моря, какой на ощупь краб и как больно он может укусить, как, загорая на пляже, может окатить волной, карбонара и болоньезе останутся загадкой..."[6], хотя их можно разглядеть в VR в мельчайших подробностях.

Используя VR, люди не прикасаются по-настоящему к тому, что хотели бы почувствовать, так как это всё же копия, хоть и очень реалистичная.

### Список использованных источников и литературы

1. История развития и возникновения виртуальных туров [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://blog.flexyheat.ru/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitie-virtualnyx-turov/> (дата обращения: 05. 03. 2019).



2. Хронология: как развивалась виртуальная, дополненная и смешанная реальности [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/future/44433-hronologiya-kak-razvivalas-virtualnaya-dopolnennaya-i-smeshannaya-realnosti> (дата обращения: 05.03.2019).
3. Концепция виртуальной реальности Жана Бодрийяра [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontsepsiya-virtualnoy-realnosti-zhana-bodriyyara> (дата обращения: 06.03.2019).
4. Погрузитесь в подводную жизнь не выходя из поезда [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/kontsepsiya-virtualnoy-realnosti-zhana-bodriyyara> (дата обращения: 06.03.2019).
5. Использует виртуальной реальности для обучения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.audi-club.ru/threads/audi-ispolzuet-virtualnuju-realnost-dlja-obuchenija-specialistov-po-logistike.483384/> (дата обращения: 07.03.2019).
6. Социальный туризм в России проблемы и перспективы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vr-turizm-cto-on-za-soboy-nese> (дата обращения: 09.03.2019).
7. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 11.03.2019).
8. Развитие виртуального туризма в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ria.ru/20120927/760336383.html> (дата обращения: 12.03.2019).

#### УДК 338.48

### ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

*Богомолова В.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, ассистент, Макаренко Е.П., НИ Томский  
государственный университет*

Индустриальный туризм – одно из направлений экстремального туризма, развивающегося на местах действующих и заброшенных промышленных объектов. Он является одним из способов привлечения туристов в населённые пункты, способствующий их экономическому росту. В данной статье этот вид туризма рассматривается как один из важнейших факторов развития моногородов Кемеровской области и Алтайского края.

Ключевые слова: индустриальный туризм, моногорода, Кемеровская область, Алтайский край

### INDUSTRIAL TOURISM AS AN DEVELOPMENT FACTOR THE SINGLE- INDUSTRY TOWN (ON THE EXAMPLE OF KEMEROVO REGION AND ALTAI TERRITORY)

*Bogomolova V.A., NR Tomsk state university, Tomsk  
Scientific adviser – PhD, Assistant, Makarenko E.P., NRTomsk state university, Tomsk*

Industrial tourism is one of the extreme tourism areas that develops in the field of existing and abandoned industrial facilities. It is one of the ways to attract tourists to settlements, contributing to their economic growth. In this article, this type of tourism is considered as one of the most important factors in the single-industry town development of the Kemerovo region and Altai territory.



**Key words:** tourism, industrial tourism, single-industry towns, Kemerovo region, Altai territory

Индустриальный туризм – исследование территорий, зданий и инженерных сооружений производственного (не гражданского) или специального назначения, а также любых оставленных (заброшенных) сооружений с целью получения психического и эстетического удовольствия или удовлетворения исследовательского интереса. Это в основном молодежное направление, чаще всего, самостоятельного туризма, возникшее благодаря фантастике. Изначально под индустриальным туризмом понимали сталкерство. Термин «сталкер» придумали братья Стругацкие, и означал он человека, который может провести группу по опасной территории. Позже интерес к сталкерству увеличила компьютерная игра и серия книг современных писателей-фантастов, созданная по её мотивам. Сегодня сталкеры посещают заброшенные и недостроенные индустриальные, военные и гражданские объекты [4, 5].

В настоящее время данный вид туризма включает в себя такие направления как сталкерство, диггрерство, руффинг и чаще всего носит экстремальный характер. Для людей менее склонных к риску также существует направление индустриального туризма – пассивный индустриальный туризм, подразумевающий организованные экскурсии на действующие промышленные объекты. Индустриальный туризм интересует в основном молодых людей и подростков, а также пользуется спросом у творческих людей как место поиска вдохновения, место реализации творческих задумок (например, у фотографов). Особенно стоит отметить коммерческий индустриальный туризм – специальные туры по заводам и фабрикам для бизнесменов, находящихся в поиске удачного вложения денежных средств [4, 5].

Для российских моногородов такой вид туризма является перспективным как с точки зрения наличия аттрактивных объектов, так и с позиции экономического роста. В нашей работе мы рассмотрели ряд городов Кемеровской области и Алтайского края: Анжеро-Судженск, Мариинск, Салаир, Прокопьевск, Междуреченск, Киселёвск, Яровое, Камень-на-Оби, Рубцовск и Бийск. Большинство из них – это некогда процветающие моногорода, пришедшие в настоящее время в упадок. Развитие и рост моногородов были связаны с наличием соответствующих природных ресурсов и развитием промышленности непосредственно на территории города и в его окрестностях. Например, г. Рубцовск, имевший пик своего развития в советский период, сформировался как город благодаря эвакуированным предприятиям сельскохозяйственного машиностроения из Харькова, Москвы, Одессы и Ленинграда. В настоящее время Рубцовск находится в списке моногородов с наиболее сложным материальным положением [2, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15].

Рассмотрев планы развития моногородов, утративших былое значение, можно заметить, что часто в перспективах к развитию встречаются отсылки на те или иные промышленные объекты, правда, чаще соседних населённых пунктов, нежели собственных. Также среди направлений развития моногородов упоминается наличие в городах учебных заведений и развитие предприятий малого бизнеса, в первую очередь, за счёт деления существующих предприятий на более мелкие узконаправленные. В г. Анжеро-Судженске в последнее время стали уделять большое внимание школам и средне-профессиональным учреждениям, особенно политехническому колледжу. А г. Рубцовск является одним из образовательных центров Алтайского края. Здесь расположены филиалы ведущих региональных вузов, техникумы, колледжи, что также даёт городу возможность развиваться в области образования. Однако пока наиболее престижной в Рубцовске считается работа в колониях, растёт доля занятости в сельском хозяйстве [8, 12, 13, 15].

Индустриальный туризм уже рассматривался как перспективный вид туризма в Свердловской области. Однако, значительная часть предприятий этого региона отказалась от использования их промышленных объектов в целях туризма, аргументируя это опасностью пребывания на данных предприятиях. В настоящее время продолжают попытки наладить



взаимоотношения между туристскими и промышленными предприятиями, этим занимается специальный совет по развитию промышленного туризма. В целом, индустриальный туризм на Урале развивается с 2013 г., существует 70 музеев при промышленных предприятиях, по территории 120 предприятий проводятся экскурсии. Следует отметить, что большое количество действующих заводов на территории Свердловской области способствует развитию преимущественно организованного туризма, в отличие от исследуемого нами района с преобладанием закрытых и заброшенных предприятий [1, 3].

Анализ исследуемых моногородов показал, что, находясь в кризисном положении, они обычно имеют два пути развития: за счёт торговли и сферы услуг или постепенного увеличения доли сельского хозяйства в структуре экономики, превращаясь в сельский населённый пункт. Но есть и обратные примеры. Город Мариинск – являлся изначально торговым городом. Торговля привела к развитию в нём промышленности. В настоящее время Мариинский ликёро-водочный завод, ставший в советское время градообразующим предприятием, значительно сократил объёмы выпускаемой продукции и в ближайшее время может закрыться совсем. В городе снова набирает обороты торговля (в основном малый бизнес), которая не способствует выходу города из экономического кризиса, так как здесь наблюдается безработица и убыль населения [6, 11].

Однако среди моногородов Алтайского края и Кемеровской области есть примеры и удачного развития – это гг. Яровое и Камень-на-Оби. Камень-на-Оби успешно развивается благодаря торговле и сфере услуг (транспорт, культура, туризм). В г. Яровом в советский период градообразующим предприятием был химический завод, который затем пришёл в упадок. Несмотря на то, что ОАО «Алтайхимпром» был официально признан банкротом лишь в 2011 г. Уже в 2000-х гг. силами частных предпринимателей начинается интенсивное развитие курортных объектов в береговой зоне Большого Ярового озера. В настоящее время мы знаем г. Яровое – как курорт для пляжного отдыха, куда ежегодно приезжают около 2 млн. Человек. Число туристов продолжает расти ежегодно. Это связано, в том числе и с благоприятными климатическими условиями: низким годовым количеством осадков и большим количеством солнечных дней в году [9, 10, 15].

В силу природных условий развитие пляжного отдыха возможно далеко не во всех моногородах. Но на территории почти всех рассматриваемых городов имеются закрытые заводы и прочие промышленные и сельскохозяйственные объекты (амбары) в заброшенном состоянии, находящиеся на стадии упадка. Есть также работающие заводы, организующие экскурсии по своей территории, они уже являются объектами индустриального туризма (например, ООО «Анжерское молоко» и хлебный завод Анжеро-Судженска) [8, 11].

Индустриальный туризм, как и другие виды туризма, может быть самостоятельным и организованным. От организованного туризма доход получают туроператоры, занимающиеся формированием и продажей туров. Однако, принимающий город обогащается за счёт туризма косвенно, продавая туристам товары и услуги на месте и в данном случае не имеет значение организованный он или самостоятельный [8, 11].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что индустриальный туризм – это один из перспективных вариантов развития моногородов (на территории Кемеровской области и Алтайского края), который может способствовать их экономическому росту. Однако необходимо учитывать, что не каждое предприятие готово к принятию туристов.

#### **Список использованных источников и литературы:**

1. Власова Н. Ю. Индустриальный туризм в продвижении старопромышленных регионов / Ю. Н. Власова, О. Ю. Голубчиков, Е. В. Курилова. – 2017. – 72 с.
2. Город Междуреченск [Электронный ресурс]: GorodaRUS.ru URL: <https://gorodarus.ru/mezhdurechensk.html> (дата обращения: 13.09.2019).
3. Индустриальный туризм в Свердловской области: классификация объектов и потенциал развития [Электронный ресурс]: Электронный научный архив УрФУ URL: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/62567/1/ttt\\_2018\\_24.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/62567/1/ttt_2018_24.pdf) (дата обращения: 13.09.2019).



4. Индустриальный туризм и городские исследования [Электронный ресурс]: Все о туризме. Туристическая библиотека – URL: <http://tourlib.net/> (13.09.2019).
5. Индустриальный туризм [Электронный ресурс]: Словари и энциклопедии на академике URL: <https://dic.academic.ru/> (дата обращения: 13.09.2019).
6. История [Электронный ресурс]: Мариинский ликеро-водочный завод – URL: <https://mlvz.ru/history> (дата обращения: 13.09.2019).
7. История [Электронный ресурс]: Официальный сайт муниципального образования город Бийск – Режим доступа: <http://www.bysk22.ru/city/index.php> (дата обращения: 13.09.2019).
8. История города [Электронный ресурс]: Официальный сайт Анжеро-Судженского городского округа – URL: <http://anzhero.ru/pages/history.asp?Id=1> (дата обращения: 13.09.2019).
9. Камень-на-Оби [Электронный ресурс]: Официальный сайт Алтайского края URL: <https://www.altaregion22.ru/territory/regions/kamen-na-obi/> (дата обращения: 13.09.2019).
10. Новости региона [Электронный ресурс]: Российская газета – Режим доступа: <https://rg.ru/2018/04/26/reg-sibfo/pochemu-rastet-potok-turistov-v-altajskij-kraj.html> (дата обращения: 13.09.2019).
11. О городе Мариинске [Электронный ресурс]: Официальный сайт администрации Мариинского городского поселения URL: <http://gorod-mariinsk.ru/nash-gorod.html> (дата обращения: 13.09.2019).
12. Рубцовск [Электронный ресурс]: Официальный сайт Алтайского края – Режим доступа: <https://www.altaregion22.ru/territory/regions/rubtsovsk/> (дата обращения: 13.09.2019).
13. Рубцовск [Электронный ресурс]: Союз малых городов Российской Федерации – URL: <http://smgrf.ru/portfolio/rubtsovsk/> (дата обращения: 13.09.2019).
14. Салаир [Электронный ресурс]: Кузбасс: Туристско-рекреационный кластер Кемеровской области URL: <http://visit-kuzbass.ru/ru/chto-posetit/dostoprimechatelnosti/goroda/212-salair.html> (дата обращения: 13.09.2019).
15. Яровое [Электронный ресурс]: Официальный сайт Алтайского края URL: <https://www.altaregion22.ru/territory/regions/yarovoe/> (дата обращения: 13.09.2019).

## **ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, РОСТА И УПАДКА СРЕДНЕВЕКОВЫХ ГОРОДОВ СИБИРИ**

*Воронова А.Е., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Косова Л.С., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

Данная статья рассматривает историю возникновения городских поселений в древнерусском государстве. Отмечает различия в причинах постановки городов в европейской части страны и в Сибири. Даются краткие сведения о первых сибирских городах, которые сохранились и процветают в настоящее время и исчезнувших городах.

Ключевые слова: сибирские города, малые города, исторические города, Тюмень, Тобольск, Томск, Мангазея, Грустина



## THE CAUSES OF THE RISE, GROWTH AND DECLINE OF THE MEDIEVAL SIBERIAN CITY

*Voronova A.E., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Kosova L.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

This article examines the history of urban settlements in the old Russian state. Notes the differences in the reasons for setting cities in the European part of the country and in Siberia. Brief information is given about the first Siberian cities that have survived and flourish at the present time and the disappeared cities.

**Keywords:** Siberian cities, small towns, historical cities, Tyumen, Tobolsk, Tomsk, Mangazeya, Grustina

Ключевую роль в формировании городов на начальных этапах развития общества играли агроклиматические ресурсы, выгодность экономико-географического положения и разделение труда, приведшие к появлению продовольственных излишков, обеспечивших дополнительные доходы, и вследствие этого увеличение, рост и дальнейшее развития городов. В средние века наличие полезных ископаемых стало приобретать решающее значение: промышленная революция и индустриализация ввели в экономический оборот новые виды минеральных ресурсов, потребовали концентрации производства и населения в городах.

Но, следует отметить, что история возникновения и становление каждого города уникальна. Причины появления городов различны, и их, порой, не сразу можно определить. И особенно в такой стране, как Россия, имеющей огромную территорию, половина которой была не освоена вплоть до конца средневековья (XV-XVI вв.). Бескрайние «дикие» просторы действительно повлияли на процесс развития городов при продвижении русских вглубь Сибири. До сих пор в некоторых городах существуют проблемы, связанные с расположением их далеко от центра.

Неверно утверждение о том, что все провинциальные города в России одинаковы. Сравнивая провинцию европейской части России с Сибирскими городами, можно заметить большие отличия между ними. Во-первых, многие города европейской части, даже относящиеся к категории малых, являются историческими. Некоторым более 500 и даже 1000 лет. Они возникли ещё в древний период развития страны (IX-XIII вв.). Тогда как история сибирских городов начинается с XVII-XVIII вв., а основная масса их возникла в советский период. Во-вторых, исторические города центральной России прошли все стадии развития государства: древняя Русь – удельная раздробленность – объединение государства и расширение границ – империя, и далее до современности. Каждый из периодов вносил определенные черты в становление хозяйства и облик городов. Одни процветали и становились опорой государства, другие – так и остались маленькими городками. Например, Брянск (985 г.) и малые города Брянской области – Трубчевск (975 г.), Стародуб (1080 г.). Первый издревле стоял на перепутье торговых путей и поэтому стал административным, областным, промышленным центром с населением около 500 тыс. человек. Второй ставился как пограничная крепость, после потери своего предназначения, так и остался маленьким историческим городком, основой экономики которого является переработка сельскохозяйственной продукции (14 тыс. чел.). Третий, также, пограничная крепость, хорошо укрепленная, способная выдержать месячную осаду неприятеля. Позже (XVII в.) – центр ярмарочной торговли между польскими, украинскими и русскими городами. В настоящее время – заштатный городок с населением 18 тыс. человек.

Другой, не менее интересный пример, о городах Владимирской области – Муроме (862 г.) и Суздале (1024 г.). Муром относится к категории средних городов с населением более 100 тыс. человек. В настоящее время является центром машиностроения и металлообработки



(12 заводов – производство локомотивов, приборов, радиозавод и др.), в нем много исторических памятников, но статуса «исторического города» не имеет. Суздаль – город-заповедник, входящий в Золотое кольцо России, центр туризма, населения около 10 тысяч. Всего в Суздале 35 церквей и 5 монастырей. Кроме того, более десяти православных храмов расположенных в окрестностях города. Сохранению памятников способствовало расположение города вдали от главных транспортных путей. Эта же причина не дала возможности развитию города в промышленный центр.

В отличие от городов центральной России сибирские города возникали, можно сказать, в эпоху Великих географических открытий в результате освоения территорий за Камнем (Уралом). Этому способствовали следующие исторические события. В XVI в. Русское государство освободилось из-под власти Золотой Орды и вступило в начальный период накопления капитала. При этом в качестве валюты русские купцы использовали «мягкую рухлядь» (пушнину) – мех соболя и горноста, значительная часть которых шла на экспорт. Леса европейского севера истощилось относительно пушного зверя. Необходимо было искать новые промысловые районы. Кроме того, Русское государство боролось с поляками и шведами за выход и торговлю на Балтийском море. Турецкие и крымские татары разоряли южные районы страны, а монгольские – Приуралье и Сибирь. Требовалось снарядить войско в Сибирь для борьбы с Кучумом (потомком Чингиз-хана) и для расширения границ государства. Тем более, что английские и голландские купцы пытались северным морским путем добраться в Азию и сделать Сибирь своей колонией [1].

Процесс покорения Сибири включал в себя постепенное продвижение служилых людей и русских казаков на Восток, вплоть до выхода к Тихому океану и закреплению на Камчатке. Пути движения казаков в основном были водные. Знакомясь с речными системами, они шли сухим путём только в местах водораздела, где, перевалив через хребет и устроив новые лодки, спускались по притокам новых рек. По прибытии в район, занимаемый каким-то местным племенем, казаки входили с ними в мирные переговоры с предложением подчиниться Белому царю и платить ясак, но переговоры эти отнюдь не всегда приводили к успеху, и тогда дело решалось оружием. Вслед за войсками шли поселенцы, духовенство, администраторы, купцы и промысловики. Наиболее активное сопротивление оказали Сибирское ханство и ряд крупных племенных союзов.

Что касается первых городов, то если не считать построенного около 1585 г. Иваном Мансуровым при устье реки Иртыша Обского городка, сожженного в 1594 г., Тюмень является действительно древнейшим из всех сибирских городов, основанных русскими людьми. Это первая опора русского владычества в Сибири, та база, опираясь на которую, русские начали вторично, после смерти Ермака, завоевывать Сибирское царство. В 1586 г. по указу царя Федора Ивановича началось строительство Тюменского острога. Город играл роль пограничного форпоста, прикрывающего от набегов степных кочевников. Первые десятилетия в истории Тюмени – это годы ратных подвигов и упорного труда. До возвышения Тобольска, Тюмень являлась опорной точкой колонизации Сибири. Город выполнял несколько функций. С его основанием русское государство обеспечило дальнейшее закрепление территорий Сибири; здесь были построены первые русские церкви и развивалось земледелие, обеспечивавшее хлебом не пашенные города Сибири. В настоящее время город является городом-миллионером, что говорит его амбициях [2, 3].

Таким же образом возникли и другие города. Тобольск (1587 г.), заложенный небольшой крепостью на правом берегу Иртыша, Тара (1594 г.), поставленный на левом берегу Иртыша при впадении реки Тара, Нарымский (1596 г.) и Кетский (1598 г.) остроги. Также в эту группу можно отнести и Томск, появившийся в 1604 г. на реке Томь.

Но не у всех городов одинаковая судьба. Одни стали крупными культурными и промышленными центрами (Тюмень, Тобольск, Тара, Томск), этому способствовало то, что все они были либо базами, как военными, так и продовольственными, либо стояли на главных транспортных путях. Другие потеряв свое значение форпостов, превратились в сельские поселения (Нарым, Кетское). А третьи – совсем исчезли, например, город Мангазея.



Мангазия – первый русский сибирский заполярный город XVII в., располагавшийся на севере Западной Сибири, около 180 км вверх по течению на реке Таз в месте впадения в неё реки Мангазейки, к югу от её впадения в Северный Ледовитый океан. Название города предположительно происходит или от имени самодийского князя Маказея (Монгкаси), или от старинного названия реки Таз. Мангазея стала конечной точкой следования купеческих торговых караванов из Европы в Сибирь. Она завершала мангазейский морской ход – старинную арктическую трассу, связывавшую русское Поморье (Белое море) с великим Енисеем. В 1642 г. город сильно погорел, а в 1672 г., очередным приказом нового царя Алексея Михайловича, совершенно оставлен. Уездный центр, каковым он являлся, переместился на берега реки Енисей, в Туруханское зимовье – в Новую Мангазею. Прошли века, и в места, где прославилась некогда «златокипящая» Мангазея отправилась научная экспедиция института Арктики и Антарктики, которая обнаружила следы городского поселения за Полярным кругом [4].

Похожую историю имеет город Грустина, предположительно существовавший на территории современного Томска (или вблизи неё) до начала освоения Сибири русскими первопроходцами. На европейских картах Грустина продолжает обозначаться вплоть до начала XVIII в. (то есть, когда город уже, очевидно, перестал существовать). Видимо, это связано с тем, что из-за недостаточности и труднодоступности сведений о Сибири, европейские картографы просто копировали Грустину с более ранних карт. Про данный город информация практически отсутствует, из этого следует сделать вывод, что город в своё время потерял значимость, вследствие чего исчез [5].

Таким образом, согласно проведенному исследованию, можно убедиться, что у каждого города своя история. Как и человек, каждый город развивается индивидуально. Город – это единый организм, с его природными особенностями, внутренней динамикой и социальной структурой, процесс дальнейшего развития которого идет вслед за историей всего государства, мировыми и локальными войнами, вслед за федеральными программами и миграцией населения, историческим наследием и государственными переворотами. В результате чего он может потерять свое бывшее могущество и стать забытой точкой на карте, либо обрести «второе дыхание», становясь значительным экономическим и культурным центром страны.

#### Список использованных источников и литературы

1. Бояршинова З.Я. Основание г. Томска / Вопросы географии Сибири. 1948. №3. С. 21-48.
2. Кызласов Л. Р. Письменные известия о древних городах Сибири. Изд-во Моск. ун-та, 1992. – 136 с.
3. Доббин, Альбрехт. Описание Сибири (1673) // Сибирь в известиях западно-европейских путешественников и писателей: том 1; часть II. – Иркутск: «КрайГИЗ», 1936
4. Первые города Сибири [Электронный ресурс] – URL: <http://biofile.ru/his/24775.html> (дата обращения: 10.09.2018).
5. Герберштейн С. Записки о Московии / Пер. с нем. А. И. Малеина, А. В. Назаренко. – М., 1988. – С. 157-159.



## ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ «ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ – ДЛЯ ВАС!»

*Воронова А.Е., Козлитина Д.В., Понькина В.А., Мартова В.В., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Косова Л.С., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

Статья посвящена ознакомлению с фермерскими хозяйствами Томской области, посещению ферм по экскурсионному маршруту, составленному студентами ТГУ. В процессе экскурсии происходит знакомство с историей создания фермы, процессом производства продуктов и с самой продукцией путем дегустации.

Ключевые слова: фермы, мёд, пчеловод, лён, молочные продукты, мясо, герефорды

## EXCURSION ROUTE «ORGANIC FARM PRODUCTS – FOR YOU!»

*Voronova A.E., Kozlitina D.V., Ponkina V.A., Martova V.V., NR Tomsk state university,  
Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Kosova L.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

The Article is devoted to acquaintance with farms of Tomsk region, visiting farms on the excursion route made by students of TSU. During the tour there is an acquaintance with the history of the farm, the process of production of products and with the products themselves by tasting.

Keywords: farms, honey, beekeeper, flax, dairy products, meat, herefords

Всего лишь сто лет назад фермерским хозяйством считалось объединение граждан, связанных родством или имеющих в общей собственности имущество, и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (переработку, хранение, транспортировку и реализацию производимой продукции), основанную на их личном участии. В наши дни понятие ферма трактуется более широко: фермы во многом остаются частными предприятиями одного или нескольких владельцев, а также могут быть и государственными.

Услышав слово ферма, на ум сразу приходит что-то домашнее, деревенское, отдалённое от города. И это именно так, ведь в наше время, с наличием такого большого количества заводов и предприятий, мы забываем, с чего всё начиналось. Познакомится с фермерскими хозяйствами Томской области позволит разработанная нами экскурсия «Экологически чистые продукты фермерских хозяйств – для Вас!». Цель экскурсии: знакомство с экологически чистыми продуктами ферм Первомайского, Асиновского и Томского районов и процессом их производства.

Основные характеристика экскурсии:

- целевая аудитория, возраст экскурсантов: дети от 10 лет и старше, взрослые;
- время: 7 часов (включая дорогу);
- количество человек: от 15 до 20 (+2);
- тип маршрута: кольцевой, экскурсионный, с использованием автобуса;
- фактор сезонности: с мая по сентябрь (будние дни, выходные);
- форма участия в путешествии: групповая, по договорённости.

Основные экскурсионные объекты и маршрут следования: индивидуальный предприниматель Исмаилова М.О. «Пчеловод» (Томский р-н, д. Романовка, ул. Новая 16/1) – ООО «Томский лён» (Асиновский район, с. Нижние Соколы) – ООО «Березовская ферма»



(Первомайский район, д. Березовка, ул. Первомайская стр. 7) – ИП Рыдель И.В. Молочная ферма (Первомайский район, с. Первомайское).

Экскурсия отправляется от конечной остановки Иркутского тракта города Томска.

1. Первый объект – ферма «Пчеловод» ИП Исмаилов М.О. [1]. Вкуснейший, натуральный, ароматный цветочный мёд (разнотравье) с собственной частной пасеки, экологически чистого района. Рядом поля, лес, река. Основной сбор идет с полевых и луговых цветов и трав: иван-чай, клевер, душица, василек, зверобой, ромашка. Положительный и оздоровительный эффект меда из разнотравья увеличивается за счет лекарственных свойств растений.

В целом, мед из различных трав имеет высокие питательные свойства, повышает иммунные функции организма, способствует быстрому восстановлению после значительных нагрузок или долгой болезни. Как и многие прочие сорта, мед из разнотравья обладает антимикробным, антисептическим и болеутоляющим средством [3]. Экскурсанты имеют возможность увидеть пасеку, пчел, различные продукты пчеловодства (мед, медовые соты, пергу, прополис), продегустировать различные виды меда.

2. ООО «Томский лён» – основная база выращивания льна-долгунца в Томской области. Компания, занимающаяся комплексной обработкой льна: начиная от его выращивания и заканчивая углубленной его обработкой. Основная продукция компании: пакля ленточная (льняная и джутовая), межвенцовый войлок (льняной, льноджутовый, джутовый), а также длинное и сантехническое волокно и гигиенический наполнитель для животных. ООО «Томский лён» образовано в 2005 г. Основными производственными направлениями являются выращивание и переработка льна, производство длинного и короткого льняного волокна, утеплителей для деревянного домостроения. Региональные представители ООО «Томский лён» находятся во всех городах Сибири [2]. В ходе экскурсии слушатели узнают об условиях выращивания льна-долгунца, урожайности и процессе производства льняных продуктов.

3. Мраморная ферма – ООО «Березовская ферма» активно внедряет инновации, основанные на опыте производителей мирового уровня: технологию искусственного осеменения, электронную идентификацию КРС, электронные проходные весы с антенной идентификацией. Продуманное оснащение позволяет применять самые современные технологии кормопроизводства, зоотехнического и ветеринарного обслуживания. Проектная мощность фермы – 200 т экологически чистой мраморной говядины ежегодно. Для производства этого нежного, сочного и жирного мяса требуются специальные породы крупного рогатого скота. На ферме в основном работают с британской породой коров «герефорд» – одной из лучших «мраморных» пород. Главной целью фермы является не только поставка лучшего мяса на Томский рынок, но и развитие отечественной селекции КРС [4].

4. Молочная ферма ИП И.В. Рыдель. Перерабатывающий сельскохозяйственный производственный кооператив, которым руководит Ирина – один из немногих примеров возможности выживания и развития села данным способом хозяйствования. Единственным поставщиком молока-сырья является расположенное в этом же районе в 10 минутах езды крестьянское хозяйство. Имеет познавательную и ознакомительную ценность для туристов. Действующий объект, в хорошем состоянии. Ферма имеет большое народнохозяйственное значение, является одним из поставщиков молочной продукции в Томск и Томскую область [5]. Экскурсанты познакомятся с технологиями приготовления молока, сыра, кефира и творога, проведут дегустацию фермерских продуктов.

После посещения всех объектов экскурсантам будет предложено посещение студии вкуса «Лофт», на ней они смогут попробовать приготовленный стейк из той самой «мраморной фермы». Также, на протяжении всего пути, экскурсантам будет предложено приобрести продукцию данных ферм. Данная услуга оплачивается отдельно. Необходимо отметить длительность переездов от объекта к объекту, в процессе которых экскурсовод озвучивает путевую информацию об истории Томской области и объектов, встречающихся



на пути следования, а также в игровой форме происходит закрепление полученной информации (загадки, шарады и др.).

Проводя такие экскурсии, мы не только развиваем внутренний туризм региона, но также знакомим жителей и гостей с туристским потенциалом Томской области.

#### **Список использованной источников и литературы**

1. Акционерное общество «Агрохолдинг «Томский» [Электронный ресурс] – URL: [http://agrotom.ru/agrotom\\_marblefarm](http://agrotom.ru/agrotom_marblefarm) (дата обращения: 15.09.2019).
2. ООО «Томский ЛЕН» [Электронный ресурс] – URL: <http://tomsklen.ru/> (дата обращения: 15.09.2019).
3. Открытая Интернет-библиотека пчеловода [Электронный ресурс] – URL: <http://www.paseka.org/> (дата обращения: 15.09.2019).
4. Официальный портал МО «Город Томск» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.admin.tomsk.ru/> (дата обращения: 15.09.2019).
5. Агробаза [Электронный ресурс] – URL: <https://www.agrobase.ru> (дата обращения: 15.09.2019).

### **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР КАК ВАЖНЫЙ КОМПОНЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ (НА ПРИМЕРЕ СОЛОНЕШЕНСКОГО И ЧАРЫШСКОГО РАЙОНОВ)**

*Гамoley А.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Ахматов С.В., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В статье рассматриваются возможности повышения туристской привлекательности на основе кластерного подхода. Учитывая рост событийных мероприятий и их поддержки со стороны государства. С ростом темпов обустройства и облагораживания территории, а также её инфраструктурное улучшение, увеличиваются возможности по реализации проектов событийного туризма, что позволит привлечь новых туристов и отдыхающих.

Ключевые слова: туризм, культура, события, Алтайский край

### **TOURISM AND RECREATION CLUSTER AS AN IMPORTANT COMPONENT OF IMPORTANT COMPONENT OF IMPROVING THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF ALTAI REGION (SOLONESHENSKY AND CHARYSHSKY REGIONS)**

*Gamoley A.A., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Akhmatov S.V., NR Tomsk state university,  
Tomsk*

The article discusses the possibility of increasing the tourist attractiveness on the basis of the cluster approach. Given the growth of events and their support from the state. With the growth of the development and improvement of the territory, as well as its infrastructure improvement, the opportunities for the implementation of event tourism projects increase, which will attract new tourists and vacationers.

Key words: tourism, culture, events, Altai Krai

Привлекательность региона определяется самыми разнообразными природно-географическими и историко-культурными факторами. Будь то, климат, ландшафты, водные



объекты, а также территории с лечебными фито- или бальнео-ресурсами и этнографическим потенциалом и рядом других условий. В сочетании с туристско-экскурсионной инфраструктурой, обеспечивающей транспортную доступность и гостиничный сервис, природные и историко-культурные ресурсы способствуют привлечению туристов, которые приезжают с целью удовлетворить свои познавательные, эстетические и оздоровительные потребности. Одними из самых привлекательных в событийном туризме являются мероприятия спортивной направленности, фестивали, выставки и, конечно же, исторические реконструкции.

Самой привлекательной группой ресурсов для многих видов туризма в Российской Федерации является культурное наследие. Для доступа туристов к культурному наследию требуется развитая инфраструктура, способствующая доступу культурных ценностей региона для широкого круга граждан Российской Федерации и иностранных гостей, которые стремятся познать и окунуться в многовековое культурное наследие территорий, что способствует дальнейшему развитию сферы культуры и туризма.

Свою поддержку в развитии туризма и событийного туризма в частности, оказывает Правительство Российской Федерации. Для этого были разработаны федеральные целевые программы, в которых участвуют регионы страны и занимаются активным развитием инфраструктуры культуры и туризма. В настоящее время действует следующая федеральная целевая программа: «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»[4]. А также Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 годы» [2].

Ранее действующая федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" накопила значительный опыт по изучению и оценке туристского потенциала регионов Российской Федерации с точки зрения перспектив развития различных видов туризма и выработке подходов к развитию туристской инфраструктуры, учитывающих специфику географического положения и климатических условий регионов, а также различия в уровне финансовой обеспеченности субъектов Российской Федерации. На этой основе предлагается выделить 5 приоритетных видов туризма:

- культурно-познавательный туризм – это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными ценностями, памятниками природы, традициями и обычаями, в том числе посредством экскурсионной деятельности и событийных мероприятий;

- активный туризм – это путешествие с активными способами передвижения, в том числе с использованием специального снаряжения, горнолыжных баз и других спортивных объектов для массового туризма;

- оздоровительный туризм – это путешествие в целях отдыха и восстановления физического здоровья, предусматривающее лечебно-оздоровительные, профилактические, рекреационные и пляжные услуги;

- круизный туризм – это путешествие по воде на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых, исследовательско-экспедиционных и других целях;

- экологический туризм – это путешествие с целью наблюдения и приобщения к природе, основными принципами которого являются рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды [4].

Для повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта и наиболее полного удовлетворения потребностей туристов туристско-экскурсионные кластеры могут дополняться элементами других приоритетных видов туризма.

Такой подход позволит в условиях ограниченных ресурсов согласовывать и концентрировать усилия на поддержке именно тех туристско-экскурсионных кластеров, где имеется высокий потенциал развития конкретного вида приоритетного туризма в четкой увязке с действующими центрами притяжения туристов.



В настоящий момент, в Алтайском крае действует государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы. Согласно программе, в крае ведется планомерное развитие туристско-экскурсионных кластеров, а также автотуристских, спортивно-туристских. В том числе создание туристско-экскурсионных кластеров «Солонешенский» (Солонешенского района) и «Чарышский» (Чарышского района) [3].

За последние несколько лет существования этой программы было сделано инфраструктурное улучшение территории формирующихся кластеров. Так, на территории туристско-экскурсионного кластера «Солонешенский» (Солонешенского района) осуществлялась реализация проекта по строительству туристической базы «Шинок» близ с. Тог-Алтай, сельского «зеленого» дома «Медовая заимка» в с. Топольное, а также производилась реконструкция и строительно-монтажные работы на существующих объектах туристской индустрии. В общей сложности было вложено более 9 млн. рублей [3].

Туристско-экскурсионный кластер «Чарышский» (Чарышского района) также претерпел инфраструктурное улучшение. Был реализован проект по строительству базы отдыха в с. Красный Партизан и гостиницы «Синяя птица», а также была произведена реконструкция и строительно-монтажные работы на существующих объектах туристской индустрии. За период 2015-2018 гг. было вложено более 13 млн. рублей [3].

Туристский бизнес все более активно включается в развитие туризма в регионах. При создании новых маршрутов стали использовать и потенциал событийных мероприятий, как один из ведущих и связующих факторов в формировании турпродукта. А развитие инфраструктуры туристско-экскурсионных кластеров способствует созданию экскурсионных маршрутов, которые могут объединять сразу несколько районов Алтайского края. Например, в апреле 2019 года состоялась презентацией брендового тура Солонешенского района "Миллион лет на Алтае". Там были представлены достопримечательности района, новые экскурсионные объекты, а также доложено о кооперации предпринимателей Солонешенского, Смоленского и Чарышского районов в сфере туризма.

Среди событийных мероприятий, реализуемых на исследуемой территории хочется выделить фестиваль «Алтайские узоры». Мероприятие проводится на территории Солонешенского района, оно проводилось с 8 по 13 июля 2019 г. в селе Искра, и начиналось с празднования «Дня семьи, любви и верности», посвященного Святым Петру и Февронии, а заканчивалось гуляниями в честь дня Святых Первоверховных апостолов Петра и Павла (12 июля). Участники увидели выступления фольклорных ансамблей и студий, этнографических коллективов, мастеров народных ремёсел, что позволило окунуться в атмосферу русских традиций. Было проведено несколько мастер-классов по фольклорному пению, народной пляске и традиционным играм [1].

Проведение этого фестиваля в Солонешенском районе Алтайского края не случайно, ведь на протяжении трех столетий, он являлся местом компактного проживания староверов различных традиций (поморы, кержаки, поляки-староверы, представители филипповского толка) и поздних переселенцев (рассейских). В результате, район до сих пор является одним из самых интересных для историков, этнографов, этнопедагогов и исследователей отечественной культуры, т.к. сохраняет огромное количество материальных и нематериальных объектов традиции. В том числе славится своими песнями и хороводами, уникальной одеждой и головными уборами, вышивкой, ткачеством, лозоплетением и другими ремеслами [1].

Таким образом, событийный туризм стал важным фактором по формированию туристской привлекательности регионов. В зависимости от культурно-исторической особенности региона, формируются отличительные, присущие этому региону событийные мероприятия, что способствует привлечению как российских, так и иностранных туристов.

В настоящее время туристско-экскурсионные кластеры «Солонешенский» (Солонешенского района) и «Чарышский» (Чарышского района) находятся на стадии развития. Но, тем не менее, на их территории проводятся мероприятия, которые могут быть реализованы, используя существующую материально-техническую базу.



Создание на территории Солонешенского и Чарышского районов туристско-экскурсионных кластеров предполагает поэтапное развитие туристско-экскурсионной среды, способствующей удовлетворению самых разных потребностей туристов и отдыхающих. Историко-культурная и природная среда при формировании туристско-экскурсионного кластера должна и будет сохраняться.

В заключении можно отметить, что улучшение инфраструктуры исследуемых районов позволяет увеличить поток туристов и отдыхающих не только как участников экскурсионных туров, но и как участников событийных мероприятий.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Алтайская краевая общественная организация развития гражданских инициатив «Астра» [Электронный ресурс] URL.: <http://xn--e1aaqibcbdu9e.xn--plai/fest2018.html> (дата обращения: 01.10.2019 г.).

2. Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013-2020 годы. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] URL.: [http://www.mkrf.ru/documents/o-vnesenii-izmeneniy-v-gosudarstvennuyu-programmu-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-n0901201902/?sphrase\\_id=2562157](http://www.mkrf.ru/documents/o-vnesenii-izmeneniy-v-gosudarstvennuyu-programmu-rossiyskoy-federatsii-razvitie-kultury-i-turizma-n0901201902/?sphrase_id=2562157) (дата обращения: 01.10.2019 г.).

3. Отчеты о реализации государственной программы Алтайского края "Развитие туризма в Алтайском крае" на 2015-2020 годы. Официальный сайт Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности [Электронный ресурс] URL.: <http://alttur22.ru/registry/otchety-o-realizacii-gosudarstvennoy-programmy-altayskogo-kрая> (дата обращения: 01.10.2019 г.).

4. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс] URL.: <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnaya-tselevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-2019-2025-gody/> (дата обращения 01.10.2019 г.).

### **ОЦЕНКА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ЛАНДШАФТОВ БАЯНАУЛЬСКОГО ПАРКА**

*Грачев И.Г., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Квасникова З.Н, НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

Статья посвящена одному из элементов ландшафтного планирования: оценке чувствительности ландшафтов Баянаульского национального парка Республики Казахстан.

Ключевые слова: чувствительность ландшафтов, особо охраняемые природные территории

### **EVALUATION OF THE SENSITIVITY OF LANDSCAPES OF BAYAUNAL PARK**

*Grachev I.G., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Kvasnikova Z. N., NR Tomsk state university,  
Tomsk*

The article is devoted to one of the elements of landscape planning: an assessment of the sensitivity of landscapes of the Bayanaul national park in the Republic of Kazakhstan.

Key words: sensitivity of landscapes, specially protected natural areas



Для организации и развития особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в том числе национальных и природных парков очень важны механизмы и инструменты ландшафтного планирования. В случае национальных парков, в которых рекреационная деятельность является приоритетным направлением с помощью ландшафтного планирования можно выявить, что является ценным и уникальным, нуждающимся в дополнительной защите; есть ли конфликты природопользования; каковы должны быть цели развития территории и мероприятия по их осуществлению [2, 4].

К одному из промежуточных этапов ландшафтного планирования относится этап, который включает оценку природных условий и потенциал территории в категориях значения и чувствительности. Под чувствительностью в ландшафтном планировании понимается способность природного компонента или комплекса изменять свои свойства и динамические характеристики под воздействием хозяйственной деятельности человека, или, иными словами, способность реагировать на воздействие извне. При оценке чувствительности ландшафтов учитываются особенности реакции различных компонентов, в том числе и морфолитогенной основы (интенсивность и обратимость изменений) на антропогенные воздействия. В соответствии с этим могут выделять различные градации устойчивости ландшафтов, которые соответствуют разным типам чувствительности [3]. В данной статье приведена оценка чувствительности ландшафтов на примере одного из старейших национальных парков Республики Казахстан – Баянаульского национального парка.

Баянаульский государственный национальный природный парк расположен на юго-западе территории Павлодарской области Республики Казахстан, в менее чем 500 километрах от географического центра Евразийского континента, на границе между Западно-Сибирской равниной и Казахским мелкосопочником. Этот регион относят к суббореальным ландшафтам Северного Казахстана и выделяют следующие типы и подтипы: возвышенные эрозионно-денудационные цокольные равнины, мелкосопочники и предгорья на палеозойских складчатых структурах, а также складчато-глыбовые и глыбовые низкогорья на палеозойских структурах в степной зоне [1].

Площадь парка составляет около 51 тыс. га. Баянаульский национальный парк функционально зонирован с точки зрения технических, экономических и природоохранных аспектов с установлением в них режима лесохозяйственной деятельности. Всего выделено 7 функциональных зон, среди которых две зоны подвержены активному антропогенному воздействию: зоны рассредоточенного отдыха и интенсивного посещения.

Чувствительность ландшафтов и всех его компонентов является неотъемлемой частью процесса формирования функциональных зон в национальных парках, ведь те природные комплексы, которые наименее устойчивы к антропогенным нагрузкам нуждаются в регулировании рекреационной деятельности и в дополнительном внимании со стороны сотрудников парка для сохранения уникальных объектов.

К высокой степени чувствительности природно-территориальных комплексов (ПТК) Баянаульского национального парка с точки зрения оценки морфолитогенной основы относят неустойчивые и чрезвычайно неустойчивые ПТК, отличительными особенностями которых являются: возникновение или активация обвалов, оползней, осыпей на очень крутых подмываемых склонах, скалистых склонах, эрозионно-аккумулятивная деятельность на низкой пойме и размывы берегов, мерзлотные процессы на днище верховьев долин.

К средней степени чувствительности относят относительно неустойчивые и относительно устойчивые, а также устойчивые ПТК. Их особенности реакции морфолитогенной основы ландшафта на антропогенное воздействие следующие: возникновение или активация эрозионного смыва и медленных массовых смещений на склонах долин, а также дефляция на остепненной части дельт, конусов выноса и пашнях.

При низкой же степени чувствительности активизация эрозионных процессов в ПТК отсутствует или незначительна. К таким природным комплексам можно отнести выровненные поверхности, слабонаклонные склоны и террасы.



Для проведения оценки чувствительности ландшафтов к антропогенным воздействиям используется их динамическая трактовка, когда с учетом модификаций функциональной структуры ландшафтов определяются их возможные изменения вследствие нарушений структуры морфолитогенной основы. Таким образом основным из критериев является реакция ПТК на возможное и существующее антропогенное воздействие.

На территории Баянаульского парка по степени чувствительности ПТК к антропогенным воздействиям выделяются 3 группы ландшафтов:

1) Высокая степень чувствительности: складчато-глыбовые и глыбовые низкогорные гранитные островные хребты; элювиально-делювиальные сильнодислоцированные участки предгорно-низкогорного рельефа; элювиально-делювиальные низкогорные участки на крутых склонах с выходом горных пород; аккумулятивные приозерные заболоченные луга с тростниковой и осоковой растительностью; флювиальные равнины на пониженных участках, занятые местными водотоками.

2) Средняя степень чувствительности: межгорные долины низкогорий; холмистые участки возвышенных равнин; пологие склоны выровненных сопок на слабоизвестковых почвообразующих породах; межсочные понижения на сильно солонцеватых почвах; возвышенные предгорные денудационные равнины с редколесьями.

3) Низкая степень чувствительности: денудационные степные равнины на темно-каштановых почвах.

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть Баянаульского национального парка располагается в зонах высокой и средней степени чувствительности при условиях антропогенного воздействия. Это является достаточно важным и весомым критерием для регулирования и снижения интенсивности рекреационной нагрузки на участках с высокой степенью уникальности и неповторимости природных объектов.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Исаченко А.Г. Ландшафты / А. Г. Исаченко, А. А. Шляпников – М.: Мысль, 1989. – 504 с.
2. Квасникова З.Н. Опыт использования инструментов ландшафтного планирования для функционального зонирования национального парка в Прииртышье // Экологическое планирование и управление. М.: Товарищество научных изданий КМК, 2011. № 2(13). с. 31–36.
3. Ландшафтное планирование с элементами инженерной биологии. М.: Т-во науч. Изданий КМК. 2006. 239 с.
4. Научное обоснование создания национального парка в Омской области / Алексеенко Е.В., Вяткин И.А., Демешко В.Н., Ефремов А.Н., Кассал Б.Ю., Квасникова З.Н., Конников Б.А., Лазарева Ж.В., Новиков Ф.И., Путин А.В., Рейнгард Я.Р., Барсукова Н.Н., Горчакова Т.Н., Караева А.В., Кузьмина О.Н., Переладова Ю.А., Пильников А.А., Полеводов А.В., Семенова Т.В., Скандаков И.Е. и др. Омск.: Амфора, 2012. 300 с.

### **РАЗВИТИЕ КОННОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КОШ-АГАЧСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

*Грошик А.М., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Бородавко П.С., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В данной статье рассматриваются возможности развития конного туризма в Кош-Агачском районе, их особенности, а также создание обзорной культурно-познавательной экскурсии, которая способствует развитию туризма. Статья посвящена разработке обзорной



экскурсии, в которой отражена информация об истории территории, истории народов, населяющих район, а также природных особенностях района.

Ключевые слова: Алтай, конный туризм, экскурсия

## **DEVELOPMENT OF EQUESTRIAN TOURISM IN THE TERRITORY OF KOSH-AGACH DISTRICT OF THE ALTAI REPUBLIC**

*Groshik A.M., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Borodavko, P.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

This article considers the development of equestrian tourism in the Kosh-Agach district, their features, as well as the creation of a cultural and educational sightseeing tour, which contributes to the development of tourism. The work is devoted to the development of a sightseeing tour, which reflects information about the history of the territory, the history of the peoples inhabiting the area, as well as the natural features of the area.

Key words: Altai, horse tourism, excursion

Ввиду своего территориального положения на юге Западной Сибири, на стыке 4-х государств, с уникальнейшими природными ресурсами, объектами туристского показа и природными ландшафтами, Республика Алтай занимает определенную нишу внутреннего и въездного туризма, и является одним из самых динамично развивающихся туристских регионов Сибири.

Изучение и развитие туризма в Кош-Агачском районе и Республике Алтай в целом - на сегодняшний день является актуальной задачей. Поток туристов как российских, так и зарубежных в регион каждый год увеличивается, всё больше туристов посещает отдаленные районы Алтая, ведь в таких районах как Кош-Агач, Улаган, Усть-Кокса скрыт огромный потенциал для любого вида туризма.

Ввиду этого, возникает необходимость в различных средствах транспортировки туристов от объектов размещения до различных достопримечательностей, как природных, так и культурных, многие из которых, к тому же, располагаются в труднодоступных местах. Одним из видов туризма, подходящим для данных целей, является конный туризм, который включает в себя элементы активного отдыха и спорта.

На данный момент, на территории Кош-Агачского района отсутствуют разработанные конные экскурсии при наличии туристского спроса на них, однако у администрации района имеются планы на их создание и внедрение.

География распространения конного туризма связывается с несколькими составляющими. Во-первых, регион должен быть привлекателен для туристов – наличие соответствующих пейзажей на маршруте. Во-вторых, необходимо иметь развитую инфраструктуру. В-третьих, развитое коневодство, что не только создает базу для отрасли, но и рождает интерес у населения к лошадям [5]. В этом плане Кош-Агачский район Республики Алтай является очень подходящим местом для создания конных маршрутов различной сложности и протяженности, подходящих как для опытных наездников, так и для тех, кто никогда не имел такого опыта.

В целом, можно отметить достаточно невысокую востребованность конных походов в структуре популярных видов услуг, как в общем по Республике Алтай (не более 4 % от общего количества услуг), так и по Кош-Агачскому району в частности. В первую очередь, это связано с небольшим количеством разработанных конных маршрутов на территории района, их большой ценой, в сравнении с пешими, либо велосипедными турами, а также отсутствием необходимого количества квалифицированных специалистов-инструкторов [3].



Важной проблемой является и малое количество конных клубов, занимающихся разведением лошадей на постоянной основе, и большое количество владельцев лошадей, приобретающих животных перед началом сезона, а по его окончании – продающих их.

Разработке новых маршрутов негласно препятствуют крупные землевладельцы. Они огораживают принадлежащие им земли, закрывая возможность проезда. Владелец участка, превышающего определенные размеры, обязан обеспечить проход, проезд по нему [1].

Частичный выход из ситуации – в присоединении конюшен к животноводческим хозяйствам. Таким образом, они смогут получать от государства дотации и кредиты на содержание животных [2].

Также, важным решением проблемы развития конного туризма послужила разработка классификации конных маршрутов (по аналогии с водными и горными маршрутами), разработка «Кодекса поведения по отношению к лошади в спортивном туризме» и правил техники безопасности при общении с лошадьми и верховой езде. «Кодекс поведения по отношению к лошади в спортивном туризме», разработанный клубом Активного туризма и отдыха, гласит: «Благополучие лошади должно ставиться выше интересов инструкторов, всадников, владельцев, дилеров, организаторов соревнований, спонсоров и других лиц» [1].

Чтобы ликвидировать дефицит профессиональных кадров, недавно при Российской международной академии туризма были созданы курсы, готовящие гидов-проводников конных маршрутов.

Развитие конного туризма на территории Кош-Агачского района трудновыполнимо без поддержки государства. В частности, необходимы льготные условия для создания конных клубов, а также поддержка в обучении профессиональных гидов-инструкторов конного туризма [2].

Конный туризм в Кош-Агачском районе имеет большие перспективы для развития. Этому способствуют:

- Ежегодное увеличение числа туристов, посещающих данный район, как российских, так и иностранных.
- Природные условия, отличающиеся своим большим разнообразием.
- Большое количество культурных и природных достопримечательностей на территории района.
- Удаленность многих достопримечательностей от транспортных путей, а также малое количество дорог усложняет доставку туристов к объектам показа, либо делает это невозможным при использовании многих других видов доставки (исключение составляют пешие, а также велосипедные туры).

По сравнению с пешими маршрутами, конные имеют ряд преимуществ, такие как:

- Малая нагрузка при спокойной езде.
- Дозирование нагрузки на организм, т.к. не исключается возможность передвижения пешком.
- Упрощенная подготовка к многодневным походам, в частности нет необходимости нести все снаряжение на себе (палатки, принадлежности, инструменты и прочее).
- Возможность преодолевать большее расстояние, чем в пеших походах.

Также необходимо учитывать, что развитие конного туризма происходит, в первую очередь, в регионах, традиционно занимающихся разведением лошадей, таких как: Республика Алтай, в Республиках Башкортостан, Бурятия, Адыгея, Карачаево-Черкесия, Чувашия, Марий-Эл, а также в Подмосковье [4].

На данный момент, для развития конного туризма в Кош-Агачском районе требуется выполнение нескольких условий:

- Создание большого количества конных маршрутов, различных по протяженности, времени, а также сложности.
- Создание профессиональных конных клубов, занимающихся круглогодичным содержанием лошадей, уходом за ними, а также обучением.



- Создание возможностей для обучения профессиональных гидов-инструкторов по конному туризму в регионе.
- Активное привлечение инвестиций в сферу туризма.
- Открытие большего количества лагерей и баз отдыха для размещения туристов.
- Проведение активной маркетинговой кампании по привлечению туристов к данному виду туризма.
- Возможно, также совмещение некоторых баз отдыха и конных клубов, либо открытие лагерей отдыха на базе уже существующих конных клубов [2].

Благодаря сочетанию уникальных природных ландшафтов, а также тому факту, что разведение лошадей на Алтае сложилось исторически, Кош-Агачский район практически не имеет аналогов для развития конного туризма в ближайшем будущем.

Конный туризм – это уникальная возможность добраться в самые отдаленные и великолепные места Республики Алтай. Учитывая возрастающую популярность конного туризма, появляется необходимость в разработке новых конных туристских маршрутов. Возможности для внедрения этого вида активного отдыха уже имеются на всей территории Кош-Агачского района, поскольку имеется значительное поголовье лошадей в сельскохозяйственных организациях.

### Список использованной литературы

1. Бобылев И. Ф., Котов Г. Г., Филиппов С. П. Конный туризм / М.: Профиздат, 1985. 264 с.
2. Ковальчук Н., Соколова, Г. Конный туризм и особенности его организации: [Электронный документ] / Н. Ковальчук, Г. Соколова // Научный вестник Львовского национального университета ветеринарной медицины и биотехнологий имени С.З. Гжицкого. - 2017. - №79. - С. 44-47. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konnyy-turizm-i-osobennosti-ego-organizatsii> (дата обращения: 13.09.2019).
3. Кош-Агачский район: [Электронный документ] / Министерство экономического развития и туризма республики Алтай // Туристский паспорт Республики Алтай. – 108 с. – С. 97-104. [http://www.mineco04.ru/upload/docs/Tur\\_pasport\\_Altai.pdf](http://www.mineco04.ru/upload/docs/Tur_pasport_Altai.pdf) район: [Электронный документ] / Министерство экономического развития и туризма республики Алтай // Туристский паспорт Республики Алтай. – 108 с. – С. 97-104. [http://www.mineco04.ru/upload/docs/Tur\\_pasport\\_Altai.pdf](http://www.mineco04.ru/upload/docs/Tur_pasport_Altai.pdf) (дата обращения: 13.09.2019).
4. Питка, Я. А. Социально-рекреационные возможности конного туризма: [Электронный документ] / Я. А. Питка // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». - 2015. - №2 (4). - С. 14-21. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-rekreatsionnye-vozmozhnosti-konnogo-turizma> (дата обращения: 13.09.2019).
5. Энтони Д., Телегин Д. Я., Браун Д., Зарождение верховой езды // В мире науки, 1992. № 2.

## О БОЛГАРИИ КАК О ПЕРСПЕКТИВНОМ НАПРАВЛЕНИИ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ РОССИИ

*Демидов Н.С., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – зав. кафедры, канд. геогр. наук, доцент, Филандышева Л.Б.,  
НИ Томский государственный университет, г. Томск*

В статье рассматривается Болгария как одно из приоритетных направлений развития культурно-познавательного, курортно-оздоровительного, спортивного и активного туризма, которое является на данный момент востребованным у туристов многих стран мира, в том числе и у туристов Российской Федерации.



Ключевые слова: туризм; болгарское туристическое направление; культурно-познавательный туризм; курортно-оздоровительный туризм; спортивный туризм; активный туризм; исторический туризм; культурные достопримечательности

## ABOUT BULGARIA AS A ABOUT PROMISING DESTINATION IN THE TOURIST MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Demidov N.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Filandysheva L.B, NR Tomsk state university, Tomsk*

The article considers Bulgaria as one of the priority areas for the development of cultural, educational, health, sports and active tourism, which is currently in demand by tourists from many countries of the world, including from the Russian Federation.

Keywords: tourism; Bulgarian tourist destination; cultural and educational tourism; health resort tourism; sports tourism; active tourism; historical tourism; cultural landmarks

В течение последних восемнадцати лет отмечается стремительный рост числа туристов, посетивших Республику Болгария, в том числе россиян (рис.1). Увеличение количества положительных отзывов об отдыхе в стране и улучшение качества обслуживания говорят о перспективности дальнейшего развития данного направления. О росте популярности болгарских курортов среди россиян и об улучшении условий отдыха упоминал руководитель (с 2014 по 2019 год) Федерального агентства по туризму Олег Петрович Сафонов [7].



Рисунок 1 — График количества туристов, посетивших Республику Болгария за 2000-2017 годы [2]

Болгария – страна в юго-восточной Европе, имеющая историческую и культурную уникальность, а также природные достопримечательности, достойные внимания путешественника. Начиная с двухтысячного года, от 2 до 8,5 миллионов иностранных туристов ежегодно посещают Республику Болгария. Самыми частыми гостями страны являются румыны, турки, греки, немцы, сербы и македонцы, россияне, украинцы, поляки и др.

Основные факторы, привлекающие туристов в Болгарию:



1. Курорты Республики Болгария являются относительно недорогими в Европе, а продуктовая корзина на ключевых курортах на порядок дешевле, чем аналогичная в более популярных местах отдыха, например, в Италии, Испании и Турции.

2. Возможность двухразового посещения страны в течение года. В период горнолыжного (зимнего) сезона и пляжного (летнего) сезона.

3. Высокая концентрация исторических и культурных достопримечательностей.

4. Постоянно улучшающееся качество обслуживания.

5. Отдых по системе «Всё включено».

Наибольшей популярностью среди туристов пользуются черноморские курорты (Албена, Золотые Пески, Ривьера, Солнечный Берег, Созопол, Елените, Святой Влас, Обзор), СПА-курорты (Велинград, Сандански, Хисар, Выршец) и горнолыжные курорты (Банско, Боровец, Пампорово, Витоша).

В Республике Болгария проводится активная работа по улучшению спектра предоставления туристических услуг. Темпы развития культурно-познавательного и курортно-оздоровительного туризма в стране являются наиболее высокими. В настоящее время ведется большая работа по развитию туристических кластеров так же, как и над развитием инфраструктуры. Эти факторы оказывают положительное влияние на развитии туризма, доходы которого в 2018 году составили около 12% ВВП страны.

Болгария обладает разнообразными, живописными ландшафтами, спектр которых меняется с низменных участков суши до равнинных и горных территорий на площади в 110 994 км<sup>2</sup>. Отличительной особенностью рельефа страны является чередование полос высокого и низкого ландшафта, которые проходят с востока на запад через всю страну. Эти полосы называются геоморфологическими областями и носят наименования: Верхнефракийская низменность, Стара-Планина, Дунайская равнина и Рилско-Родопский горный массив [3; 8]. Создание новых маршрутов для активного отдыха и улучшение инфраструктуры в этих регионах, а также совершенствование и рекламирование уже существующих маршрутов может привести к привлечению в эти места международных туристов, предпочитающих активный вид туризма. Сейчас здесь функционирует более 500 маршрутов, в том числе спелеологические, пешие, горные и другие [1; 9].

Болгария имеет очень интересную и богатую историю, поскольку существует с 681 г. С самого основания это государство находилось на стыке трёх культур: варварской, фракийской и греческой – трёх очагов заимствования. На территории страны образовывались «амфитеатры военных событий» – проходили битвы с Восточной Римской Империей, Венгерским Королевством, Сербией, Хорватией и другими. Ещё Болгария находилась под зависимостью Византийской Империи и Османской Империи, что сказалось на историко-культурном развитии [5]. Вследствие долгого существования государства и прохождения здесь многих мировых исторических событий, в Болгарии сохранилось достаточно много научно-познавательных достопримечательностей.

Наиболее посещаемыми являются культурные и исторические памятники г. София. Один из них храм Святой Софии – православный ранневизантийский храм, построенный в VI веке н.э. и давший, вероятно, название городу. Не меньшей популярностью у туристов пользуются национальный музей естественной истории, являющийся первым и крупнейшим в своём роде на Балканах, и национальная художественная галерея, имеющая более 3 тысяч работ различных авторов. Также спросом у путешественников пользуются достопримечательности города Варны. К примеру, археологический музей, позволяющий познакомиться с историей страны и города в частности, и Успенский собор – главная архитектурная и историческая достопримечательность города, являющаяся символом освобождения стран от зависимости Османской империи. Также иностранные туристы часто посещают культурные и исторические объекты, располагающиеся в Черноморских городах-курортах: в Святом Власе (храм Афанасия Великого, открытый амфитеатр «Арена», порт Марина Диневи), в Золотых Песках (часовня Иоанна Крестителя, монастырь Аладжа).



Перспектива дальнейшего роста популярности Болгарии на туристском рынке мира, включая и российский, в значительной степени будут определяться успешностью развития новых востребованных туристских направлений, совершенствованием туристской инфраструктуры, активностью продвижения имеющихся и перспективных туристских возможностей страны.

#### Список использованных источников и литературы

1. Orange smile [Электронный ресурс] // Orange Smile : Путеводитель, справочник туриста - URL: <http://www.orangesmile.com/destinations> (дата обращения: 02.09.2019).
2. Болгария [Электронный ресурс] // Кноема: источник глобальных данных - URL: <http://www.knoema.ru/atlas/Болгария> (дата обращения: 03.08.2019).
3. Болгария [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энцикл. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2019. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Болгария> (дата обращения: 04.09.2019).
4. Болгаро-Венгерские войны [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энцикл. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2019. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Болгаро-венгерские\\_войны](https://ru.wikipedia.org/wiki/Болгаро-венгерские_войны) (дата обращения: 05.09.2019).
5. Краткая история Болгарии : С древнейших времен до наших дней / Г. Г. Литаврин, М. А. Бирман, Б. Н. Билунов, Под ред. Г. Г. Литаврина. - М.: Издательство «Наука», 1987.
6. Официальный сайт Федерального агентства по туризму «РОСТУРИЗМ» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 06.09.2019).
7. Страна-Болгария.ру [Электронный ресурс] // Страна-Болгария.ру : Сайт о Болгарии - URL: <http://strana-bolgariya.ru/> (дата обращения: 03.09.2019).
8. Туризм в Болгарии [Электронный ресурс] // Википедия : свободная энцикл. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2019. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм\\_в\\_Болгарии](https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Болгарии) (дата обращения: 06.09.2019).
9. Туристер.Ру [Электронный ресурс] // Туристер.Ру : туристическая социальная сеть - URL: <http://www.tourister.ru> (дата обращения: 07.09.2019).

#### ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО ГОРОДА ТОМСКА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

*Ефимова О.С., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – ст. преподаватель, Лёготина Л.П., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

Данная статья посвящена анализу истории и современности градостроительства города Томска, как аспекту способствующему развитию туризма в регионе.

Ключевые слова: градостроительство, туризм, Томск

#### URBAN DEVELOPMENT OF THE CITY OF TOMSK: HISTORY AND MODERNITY

*Efimova O.S., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – Senoir Lecturer, L'gotina L.P., NR Tomsk state university, Tomsk*

The given article devoted to analysis of history and modernity urban development of the city of Tomsk, as an aspect promoting development of tourism in regoin.

Key words: urban development, tourism, Tomsk



Градостроительная политика оказывает значимое влияние на широкий спектр вопросов и мероприятий в городе, в частности, на развитие туризма. С помощью инструментов градостроительного управления возможно привлечение в город туристов. На всем своем протяжении, развитие города Томска и его градостроительство влияло на формирование уникальной исторической среды и объектов туристского показа.

Город Томск - интереснейший город, имеет самобытные и нетривиальные факты в своей истории. Он является административным центром одноименной области и района и крупным населенным пунктом с численностью населения 596,5 тыс. человек (по данным на конец 2018 года) [1].

Что касается специфичных черт города – он является крупным научным центром в Зауралье с первым основанным в Сибири университетом. Широко известен своими высшими учебными заведениями, культурой и наукой. За свою немалую историю он успел просуществовать в статусе города, областного города Тобольского наместничества, и даже центра Томской губернии. Поэтому он уникален в том плане, что на его территории сохранились целые улицы и кварталы деревянной застройки периода XVIII – XX вв., что играет значимую роль в его туристской attractiveness.

Город Томск был основан в 1604 году указом царя Бориса Годунова как крепость, предполагавшая защищать местное население, подданное российскому царству. Для возведения оборонительного сооружения было выбрано стратегически выгодное положение – южная оконечность мыса, окруженная с одной стороны рекой Ушайка, с другой – рекой Томь, чье имя впоследствии и приобрел город. Ввиду окраинного расположения Томского острога на территории государства, возрастала его роль в развитии торговых путей и освоении новых земель. Происходило его развитие как поселения, его границы расширялись и к концу XVII века он перешел в статус города.

В начале XVIII в. Томск потерял свое военно-стратегическое значение в связи с дальнейшим продвижением русских на восток и юг. Однако гораздо раньше он стал крупным торговым городом, транзитным центром Сибири, в нем активно развивалось купечество и ремесленничество. Всё было подчинено потребностям Сибирского тракта, проходившего через город. В 1719 г. Томск был причислен к Енисейской, а в 1726 г. к Тобольской провинции как уездный центр. Центр города, сосредоточенный ранее на территории крепости, перемещается с Воскресенской горы в район Пески. В застройке мыса Воскресенской горы также происходят изменения, связанные с повышением статуса Томска (от областного - в 1782 г. и окружного - в 1797 г., до губернского – в 1804 г.) и утратой данной территорией роли городского центра. Это отразилось на функции, статусе и характере архитектуры [2].

В XIX в. помимо географического положения, экономическому развитию города Томска способствовали открытия в конце 20-х – начале 30-х годов месторождений полезных ископаемых и, прежде всего, золота, которое было найдено вблизи Томска на р. Кии. Развитие пароходства с 60-х и открытие железнодорожного движения с конца 90-х годов ускорило строительство в первую очередь общественных зданий. В Томске находилось управление путей сообщения всей Западной Сибири, Управление строительства Средне-Сибирской железной дороги. Еще один фактор который способствовал развитию архитектуры города и городского общества, – это основание во второй половине XIX в. и открытие в 1888 г. университета.

К началу XX в. граница города совпадает с существующими границами территории современной центральной части. Каменная застройка идет в районе «Пески», по улицам Миллионной, Магистратской. Значительно медленнее застраивается район «Заозерье». Самый старый район «Воскресенская гора» с Воскресенской церковью (1789 г.) развивался по Иркутскому тракту. Получает завершение Соляная площадь, сохранившая свое название до нашего времени. Районы «Болото» и «Кирпичи» застраиваются деревянными домами менее зажиточных горожан. К одному из самых старых районов принадлежит «Заисточье»,



или «Татарская слобода» – она населена коренными жителями. Велико было значение каменной застройки районов города, но дерево в строительстве преобладало.

В годы Великой Отечественной войны в Томск эвакуируется большое количество промышленных предприятий из Европейской части страны. Для рабочих разворачивается возведение 2-3 этажных каменных и деревянных домов по типовым проектам, в том числе на территории центральной исторической части. Общим недостатком послевоенного жилищного строительства является низкий уровень художественной культуры.

В послевоенный период формирование районов массового жилищного строительства происходило параллельно с размещением крупных производственных объектов. Основными районами массового жилищного строительства являются: жилые районы Иркутский тракт, Каштак, Центральный микрорайон и др. Начиная с 1947 г., все жилищное строительство осуществлялось на основе типовых проектов.

Интенсивное освоение нефтегазоносных месторождений Западной Сибири в 1970-е гг. создало благоприятные социально-экономические и градостроительные предпосылки для развития города. Увеличение темпов строительства и быстрое расширение территорий городской застройки обострило проблему сохранения историко-архитектурного наследия [3].

Современная планировочная структура города Томска предполагает развитие новых районов и сохранение исторической части, которая влияет на уникальность и привлекательность города. В настоящее время он является одним из немногих крупных городов России, сохранивших исторический облик, сформировавшийся к началу XX в. Блоки деревянной застройки рубежа XIX – XX столетий, до сих пор составляющие основную городскую ткань исторического центра являются его уникальной чертой. Именно данный факт обусловил присвоение ему в 1990 г. статуса исторического города.

Основополагающей структурой города является компактная историческая центральная часть города в преимущественной части с регулярной сеткой улиц и другие исторические территории города. Характерная черта центральной части города – компактность городской застройки и наличие большого числа ценнейших объектов культурного наследия. Сохранившаяся историческая планировка центральной части города с цельными фрагментами застройки объектами историко-культурного наследия является ценной средовой характеристикой города Томска. В настоящее время на территории города расположено более 700 деревянных и каменных ценных зданий, и сооружений.

Проблемой для сохранения культурного наследия и исторического центра города является современная точечная застройка на территории исторически уникальных районов. Данный вид строительства зачастую бывает не согласован с администрацией города и организован на месте снесенных зданий и в кварталах деревянного зодчества, что нарушает целостность исторического полотна. Таким образом, утрачивается прежняя аттрактивность томских улиц и кварталов, полностью состоящих из строений деревянного зодчества.

Что касается перспектив развития, то в настоящее время в городе происходит интенсивная застройка и разработка новых жилых комплексов, которая все больше стремится за пределы города, в частности на левобережье реки Томь. Однако территория города развивается не только экстенсивно, но и интенсивно. Так, например, некоторые из новых жилищных микрорайонов располагаются в пределах зон, находящихся относительно близко к центру города. Стройка в них осуществляется путем реконструкции старых построек и пространств (рис.1).

Город Томск имеет высокий потенциал для активного экономического развития и качественного улучшения городской среды. Можно перечислить следующие положительные факторы, определяющие перспективы развития: высокий природный потенциал региона и города (водные, лесные, минерально-сырьевые ресурсы, достаточно благоприятные ландшафтные условия); высокий историко-культурный и научно-образовательный потенциал; высокая экономическая и социальная активность жителей города, ориентированность на реформы; достаточно развитый строительный комплекс.





Рисунок 1 – Приоритетные районы жилищного строительства на 2019-2024 гг. [4]

Городскую среду Томска стоит охарактеризовать рядом ценных пространственных особенностей: историчность городской среды, её целостность; деревянное зодчество – уникальное явление и объект культурного наследия; наличие исторических элементов городского озеленения и особо охраняемых природных территорий; живописность ландшафта города, особенности гидрологии (значительное количество родников); характерная компактность территории города; транспортная структура имеет возможности для реконструкции и развития; достаточно высокий архитектурно-строительный уровень районов массовой застройки, что при условии комплексного благоустройства, дает возможность сформировать полноценную современную городскую среду; обширные площади свободных от застройки территорий в пределах городской черты рассматриваются как значимый положительный фактор для дальнейшего качественного градостроительного преобразования Томска.

Таким образом, мы можем сказать, что градостроительство играет важную роль в развитии сферы туризма, а также влияет на аттрактивность города Томска.

#### Список использованных источников и литературы

1. Демографическая ситуация, структура и занятость населения города [Электронный ресурс] // Официальный портал МО «Город Томск» – URL: <http://admin.tomsk.ru/pgs/2dh> (дата обращения: 22.09.19).
2. Из истории земли Томской (1604–1917): (сб. документов и материалов). Томск, 1978. – Вып. 1.
3. Романова Л.С. Здесь начинался Томск. Прошлое, настоящее, будущее / Л. С. Романова; ТГАСУ. – Томск: Издательство Томского государственного архитектурно-строительного университета, 2004. – 217 с.
4. Паршута Е.В. Из доклада о строительном комплексе Томской области. Итоги и перспективы [Электронный ресурс] // администрация – URL: [http://depstroy.tomsk.ru/about/info/news/3525/?sphrase\\_id=78030](http://depstroy.tomsk.ru/about/info/news/3525/?sphrase_id=78030) (дата обращения: 22.09.19).



УДК 338.483.11

## ОСТРОВ БЕЛЫЙ КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

*Косова Е.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – зав. кафедры, канд. геогр. наук, доцент, Филандышева Л.Б.,  
НИ Томский государственный университет, г. Томск*

В данной статье приводится обобщенная характеристика физико-географических условий острова Белый, а также история его освоения. Затрагивается тема привлекательности данной территории как направления развития арктического туризма, предложены наиболее перспективные для данной территории виды туризма.

Ключевые слова: остров Белый; Арктика; арктический туризм; экологическая экспедиция; круизный туризм

## WHITE ISLAND AS AN OBJECT OF TOURIST INTEREST

*Kosova E. A., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Filandysheva L.B., NR Tomsk state university,  
Tomsk*

This article provides a generalized description of the physical and geographical conditions of the White island, as well as the history of its development. The topic of attractiveness of this territory as a new direction of development of Arctic tourism is touched upon. The author proposes the types of tourism that can be developed on the White island.

Key words: White island; Arctic; Arctic tourism; ecological expedition; cruise tourism

Интерес к Арктике, как туристскому региону, растет год от года. Туристов в первую очередь привлекают уникальные природные ландшафты и своеобразный животный мир. Российская Арктика обладает огромными туристскими ресурсами, которые пока не во всех регионах используются в полную силу. Наибольшая работа по развитию арктического туризма ведется, безусловно, в Мурманской и Архангельской областях, Красноярском крае. Однако не стоит оставлять без внимания и Ямало-Ненецкий автономный округ, который обладает значительными рекреационными ресурсами и имеет все основания стать перспективным центром развития арктического туризма. С этой точки зрения в данной работе рассматривается остров Белый, являющийся частью данного округа и объектом туристского интереса в Западно-Сибирском регионе Российской Арктики [1].

Остров Белый располагается на севере Западной Сибири в Карском море. Это невысокий, плоский, достаточно крупный остров (около 1900 км<sup>2</sup>), поверхность которого расчленена многочисленными озерами и ручьями. Большую часть территории занимают арктические тундры, покрытые в основном мхами и лишайниками. Фауна острова тоже не отличается особым разнообразием, однако некоторые виды представляют особый интерес. На о. Белом встречаются 4 вида животных, занесённых в Красную книгу России: белоклювая гагара, малый лебедь, белый медведь и атлантический морж [2].

До недавнего времени об этом северном острове было мало что известно, тем не менее экологическая обстановка на о. Белом в настоящее время уже оставляет желать лучшего. Мало кто знает, но в советские годы неоднократно предпринимались попытки освоения территории и богатств острова. В далеком 1933 году здесь была открыта полярная метеостанция, которая сейчас носит имя ее основателя М. В. Попова, где трудились не только метеорологи, но и ученые. В свое время программа наблюдений на станции была



обширной. Тут проходили воздушные наблюдения, ракетное зондирование, исследования флоры и фауны. Метеостанция и по сей день является самым крупным пунктом по изучению острова, однако два пожара, случившихся на рубеже XX и XXI вв., полностью уничтожили служебный дом, ракетный склад и дизельное помещение, в связи с этим стало невозможным осуществлять наблюдения с воздуха. В настоящее время на метеостанции им. М. В. Попова ведутся только метеорологические и морские прибрежные наблюдения. На ней постоянно находится всего несколько полярников-ученых (не больше 4 человек), которые работают вахтовым методом [3].

Помимо вышеупомянутой метеостанции, на о. Белом некоторое время располагалась военная база. От нее сегодня остались только заброшенные помещения казарм, морской маяк, различные сооружения и вышедшая из строя военная техника. Также на острове предпринимались попытки разведки нефтегазовых месторождений. Однако все они не увенчались успехом. Долгое время остров находился в запустении, на нем постоянно жили только белые медведи и вахтовым методом работали метеорологи на станции им. М. В. Попова. Всё оборудование, которое когда-то давно было привезено для разработки нефтегазовых месторождений, а также остатки бывшей военной базы так и были брошены на о. Белом и со временем заржавели и пришли в негодность. Остров в буквальном смысле представлял из себя полигон техногенных отходов, и только в начале XXI века начинаются активные работы по восстановлению экологического состояния острова [4]. Особенно заметно это стало после посещения острова Белого в мае 2012 года губернатором Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрием Николаевичем Кобылкиным. Данный визит стал определяющим в его судьбе. Именно по его итогам был сделан вывод о целесообразности очистки острова и организации экологической экспедиции с привлечением добровольцев из числа представителей общественности [4].

Первая экологическая экспедиция отправилась на уборку о. Белый в 2012 году, ее участниками стали жители Ямало-Ненецкого автономного округа. Первый успешный опыт воодушевил организаторов и участников проекта. По итогам 2012 года было принято решение о продолжении работ на острове. Расширилась также география участников экологической экспедиции. Очисткой арктического острова заинтересовались не только граждане многих субъектов России, но и наши соотечественники из зарубежных стран, таких как Украина, Германия, Болгария и Австрия [4].

В 2014-2015 годах одновременно с осуществлением работ по очистке острова Белый проводилась поисковая операция в Карском море. При поддержке Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа специалистами морской инженерной компании общества с ограниченной ответственностью «Фертоинг» и Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» были зафиксированы точные координаты мест гибели легендарного советского ледокольного парохода «Александр Сибиряков» и трагически погибших судов конвоя БД-5 – парохода «Марина Раскова», тральщиков ТЩ-114 и ТЩ-118. В местах гибели советских судов в Карском море проведены мемориальные мероприятия с установкой на корпусах погибших кораблей памятных табличек и подъёмом отдельных деталей пароходов [4].

В связи с улучшившейся экологической обстановкой острова, его можно рассматривать как новую туристскую дестинацию в Западно-Сибирском регионе Российской Арктики. Выделяется несколько направлений туризма, которые имеют перспективы для развития на острове Белом:

1. Круизный туризм. Трасса Северного морского пути проходит через о. Белый, поэтому в перспективе можно создать круизный маршрут у берегов острова, чтобы туристы могли полюбоваться уникальной фауной Арктики, в том числе увидеть в естественной среде обитания тех животных, которые занесены в Красную книгу (белый медведь, атлантический морж, малый лебедь).

2. Этнографический туризм. Ямал – это территория исконного проживания ненцев, для которых остров Белый считается священным. По легенде, он является жилищем и владением



бога Сэру-Ирику. Зимой ненцы ездят на остров совершать свои моления и приносят ему жертвы.

3. Культурно-познавательный туризм. На острове сохранились останки погибших кораблей конвоя БД-5 затонувших в 1944 году в результате атаки немецкой подводной лодки, которая также была обнаружена у берегов острова. Данные находки представляют интерес и могут быть использованы при организации экскурсии, повествующей о событиях, разворачивавшихся в годы Великой Отечественной войны.

4. Научный туризм. В связи с возросшим интересом к Арктике, там появляется все больше стационаров, целью создания которых является изучение климата в данном регионе и прогноз динамики климата в связи с глобальными его переменами. Одной из таких перспективных территорий развития является остров Белый, ставший с недавнего времени центром научных исследований в различных областях наук о Земле. В 2014 году на острове был установлен круглогодичный научный стационар. Впоследствии научный стационар острова Белый вошёл в каталог научных станций международной сети наземных исследований и мониторинга в Арктике INTERACT. В настоящее время здесь ведут работу ученые ведущих научных учреждений России.

Развитие туристской отрасли на любой территории требует в первую очередь оценки имеющихся для этого условий. На острове Белом необходимо выполнить физико-географическое, экономико-географическое и экологическое обоснование создания правовых, экономических и организационных условий для развития туризма; сделать комплексную экспертную оценку его туристского потенциала; провести экспертную оценку инвестиционной привлекательности, осуществить создание транспортной сети и подготовки специалистов в области развития арктического туризма [1].

#### Список использованных источников и литературы

1. Драчкова Л.Н. Природно-рекреационный и историко-культурный потенциал Российской Арктики: Арктический туризм в России / Л.Н. Драчкова. - Архангельск: САФУ, 2016. – С. 31-40.
2. Природа арктического острова Белый [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – URL: <http://two-hitchhikers.ru/priroda-arkticheskogo-ostrova-belyiy/> (дата обращения: 22.09.19).
3. Остров Белый в Карском море: описание, площадь, климат [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – URL: <https://www.syl.ru/article/324801/ostrov-belyiy-v-karskom-more-opisanie-ploschad-klimat> (дата обращения: 22.09.19).
4. Департамент внешних связей Ямало-Ненецкого автономного округа. Осваивая – сохранять и преумножать. Остров Белый [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. – URL: <http://interyamal.ru/vazhnoe/ostrov-belyiy/> (дата обращения: 22.09.19).

УДК 908

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА В КОШ-АГАЧСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

*Красильников В.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Косова Л.С., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В статье рассматриваются перспективы развития велосипедного туризма в Кош-Агачском районе, его история, особенности, а также создание обзорной экскурсии, которая способствует развитию туризма на данной территории. Работа посвящена разработке обзорной экскурсии, в которой отражена информация об истории района, истории народов, населявших район, а также природных особенностях.



Ключевые слова: активный отдых, велосипедный туризм, Кош-Агачский район

## **PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BIKING TOURISM IN THE KOSH-AGACH DISTRICT OF THE ALTAI REPUBLIC**

*Krasilnikov V.A., NR Tomsk State University, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Kosova L.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

The article discusses the prospects for the development of bicycle tourism in the Kosh-Agach region, its history, features, as well as the creation of a sightseeing tour, which contributes to the development of tourism in this territory. The work is devoted to the development of a sightseeing tour, which reflects information about the history of the region, the history of the peoples who inhabited the region, as well as natural features.

Key words: active recreation, Bicycle tourism, Kosh-Agach district

Туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай, что закреплено в Стратегии социально-экономического развития региона на период до 2035 года», утвержденной постановлением Правительства Республики Алтай от 13 марта 2018 года № 60.

В период активного туристического сезона, наибольшей популярностью у гостей республики пользуются следующие виды услуг:

- водные сплавы (рафтинг востребован у 45% туристов);
- экскурсии к природным и историко-культурным объектам (28%);
- экстремальные аттракционы (15%);
- многодневные пешие и конные походы (4%);
- лечебно-оздоровительные услуги (8%) [1].

В последние десятилетия Кош-Агачский район Республики Алтай набирает всё большую популярность среди туристов, выбирающих активные виды отдыха. В настоящее время туристский рынок этого района представлен традиционными видами спортивного и познавательного туризма, однако в связи с ростом туристского спроса необходимо появление инновационных форм турпродукта. В представленной работе мы рассмотрим велотуризм как перспективное направление развития туризма в данном районе

Привлечению туристов способствуют такие качества велотуризма, как экологичность, оздоровительный эффект, позитивный эмоциональный заряд. При этом необходимо отметить, что наличие в Республике Алтай благоприятной экологической обстановки в сочетании с огромным количеством достопримечательностей создаст неизгладимые впечатления от вело экскурсий.

Согласно мнению С.А. Гокк, доцента Алтайского государственного технического университета, велотуризм имеет следующие специфические особенности:

Во-первых, для туриста такой вариант времяпрепровождения является комплексным, т.к. позволяет удовлетворить не только познавательную потребность, но и развить физическую форму;

Во-вторых, велотуризм – самый простой, недорогой и эффективный способ путешествия, вело маршруты, как правило, не требуют значительных денежных затрат, а также специальной подготовки;

В-третьих, велотуризм – экологически чистый вид туризма, не наносящий вреда окружающей среде и не производящий шума;

В-четвертых, с медицинской точки зрения езда на велосипеде – хороший тренинг вестибулярного аппарата, координирующего походку и равновесие, а также отличная аэробная нагрузка;



В-пятых, велотуризм – это всесезонный вид туризма, в велопоходы можно ходить как летом, так и весной, осенью и даже зимой;

В-шестых, для велосипедного туризма нет недостижимых мест. Он отвечает таким параметрам как вездеходность и мобильность [2].

Однако развитие велосипедного туризма на территории Республики Алтай затруднено из-за ряда проблем:

1. Слабый спрос на велосипедные поездки в связи с такими факторами как:

- ограниченное предложение (а иногда полное отсутствие) интересных велосипедных туров надлежащего качества по республике Алтай со стороны турбаз и туристских фирм;
- высокие цены на существующие велосипедные путешествия;
- доминирование самодеятельных велосипедных выездов;

2. Отсутствие надлежащей культуры туристского обслуживания;

3. Нехватка опытных специалистов (гидов, экскурсоводов) в туристской сфере [3].

Велотуризм как активный отдых заключается в прохождении на велосипеде маршрутов, содержащих общетуристические и специфические для велотуризма объекты экскурсионного характера. Сложность таких походов может колебаться от простой до крайне высокой, маршруты прокладываются так, чтобы использовать преимущества, которые дает велосипед для быстрого передвижения по маршруту. Также стоит отметить, что среди видов активного отдыха, велосипедный туризм является лидером по скорости передвижения и протяженности маршрутов [4]

В настоящее время развитие велосипедного туризма в Республике Алтай находится на начальном этапе становления и причин его такого медленного развития достаточно много. Среди основных следует назвать: отсутствие специализированных вело маршрутов, отсутствие стоянок и парковок для велосипедов в Кош-Агачском районе.

Однако рассматриваемая территория уникальна своим геологическим и негеологическим наследием различного уровня значимости. Созданная экскурсионная программа дает возможность получить обычным посетителям информацию об истории местности, о природных особенностях территории, таким образом, заинтересовать туристов возможностями отдыха на территории Кош-Агачского района.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Гокк С.А., Шаталова Э.В. Велосипедный туризм: специфика и региональные особенности // Ползуновский альманах. -2009. - №3. – С.344-346.
2. Ленских С. Перспективы развития велотуризма на Алтае/ С. Ленских//Алтай: экология и природопользование. – Бийск, 2008, – ч.2. – 282 с.
3. Булгаков А.А. Велосипедный туризм / А.А. Булгаков, Е. Бухвальд. – М.1998, 373с.
4. Информация о развитии туристической отрасли Республики Алтай [Электронный ресурс] // altai-republic . – Электрон. дан. – [Б. м.], [Б. г.]. – URL: <https://altai-republic.ru/tourism/development/> (дата обращения: 11.10.2019).

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ АТТРАКТИВНОСТИ ЭКСКУРСИЙ**

*Максимчук А.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Бородавко П.С., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

Статья посвящена анализу современного положения экскурсионной деятельности и выявлению способов повышения туристской привлекательности экскурсий. Рассмотрены новые формы организации экскурсий и примеры их успешного практического применения.



Ключевые слова: экскурсия, экскурсионная деятельность, методы проведения экскурсий, повышение туристской аттрактивности

## INNOVATIVE METHODS OF INCREASING ATTRACTIVITY OF EXCURSIONS

*Maximchuk A.A., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Borodavko, P.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

This article analyzes the current situation of excursion activity and reveals the ways to increase the tourist attractiveness of excursions. New forms of organization of excursions and examples of their successful practical application are considered.

Key words: excursion, excursion activity, excursion methods, increasing of tourist attraction.

Экскурсионная деятельность сегодня – один из основных современных туристских продуктов, который постоянно развивается, усложняется. Об этом свидетельствуют: ежегодное участие в экскурсиях полумиллиарда человек по всему миру; десятки тысяч экскурсионных тем; многотысячный штат экскурсоводов; тысячи организаций, активно ведущих экскурсионную работу; развитие теории и методики экскурсионного дела [3]. Практически все виды туризма обязательно предусматривают в своих программах экскурсии – ботанические, учебные, экологические, созерцательные, религиозные и другие.

В 2000-х гг. спрос на традиционные автобусные и пешеходные обзорные экскурсии постепенно снизился. На это повлияло изменение темпа городской жизни, постоянная информационная перенасыщенность. Искушенный широким спектром развлечений турист стал гораздо более требователен к качеству и оригинальности любого продукта туристической индустрии. Возникла острая необходимость смены шаблонных представлений о методах проведения экскурсии и появления дополнительных способов вовлечения экскурсантов. На смену традиционным формам организации приходят новые форматы с элементами театральности, экстрима, зрелищности, с участием в различных празднествах, фестивалях, исторических реконструкциях.

Рассмотрим несколько инновационных методов повышения аттрактивности экскурсий и приведем примеры их успешной реализации.

Достаточно недавно в область культурно-досуговой деятельности была введена новаторская программа по привлечению посетителей в музеи – театрализованная экскурсия. Театрализованная экскурсия – это уникальное сочетание интерактивной формы с динамичной и эмоционально выраженной подачей интересных фактов и историй. Она превращает слушателей не только в зрителей, но и в непосредственных участников событий, описываемых в программе экскурсии [2].

Жанр театрализованной экскурсии развился не только в музеях и выставочных залах, но и в рамках пеших городских экскурсий. Раньше такие театрализованные городские экскурсии проходили в крупных городах: Москве и Санкт-Петербурге, однако их все чаще можно встретить в небольших туристских центрах. Например, в Томске туроператор «Первое экскурсионное бюро» проводит несколько театрализованных экскурсий для томичей и гостей города: «Мистический Томск» (проходит по загадочным местам Томска, с которыми связаны удивительные городские легенды), «Любовь купеческого Томска» (рассказывает о романтических историях города), «Томская история со вкусом» (экскурсия от лица известного сибирского купца и мецената Е. Н. Кухтерина) [4].

В качестве примеров театрализации также могут послужить праздники, привязанные к календарным праздникам местного или национального значения, конкурсы, фестивали, этнографические посиделки и др. Экскурсовод в подобном мероприятии уже превращается в аниматора – организатора развлечений и активного проведения досуга.



Разновидностью театрализованной экскурсии являются и военно-исторические реконструкции. В частности, кроме рыцарских турниров, проходящих в настоящих средневековых замках, уже давно действуют и ночные развлекательные экскурсии для любителей острых ощущений. Так, в Бойницком замке XII в. (Словакия) проводится фестиваль духов и привидений, а по ночам – экскурсии по «обителям привидений», очень популярные у туристов [3].

Новый формат в XXI веке приобрели комплексные городские экскурсии. В каждом городе, несомненно, имеются достопримечательности, которые можно показать в интересном ракурсе – как местным жителям, так и экскурсионным группам издалека. Комплексные городские экскурсии включают в себя традиционные экскурсии, но в новом сочетании.

Например, к 1000-летию Ярославля в 2010 г. была разработана такая комплексная экскурсия, которая включала в себя поездку по городу, концерт колокольного звона, катание на конных экипажах из центра города к особняку XVIII в., где можно либо посетить концерт классической музыки, либо принять участие в фольклорном костюмированном шоу, фуршет в саду. Получилось целое историческое шоу, включающее в себя интерактивную экскурсию по старинному русскому городу [4].

Особое место среди инновационных форм экскурсий занимают милитари-экскурсии. Они подразумевают знакомство с историей оружия, военных побед, именами героев. Экскурсанты посещают военно-исторические музеи, а также участвуют в интерактивных программах: прыгают с парашютом, стреляют на полигонах из боевого оружия, ездят на танках, совершают полеты на воздушных шарах. Музей ВВС в Монино (Московская область) – самый крупный музей подобного профиля в Европе, содержит 170 образцов летательных аппаратов, музеи военной формы и железнодорожных войск, центр подготовки космонавтов, музей боевой техники под открытым небом и др.

Буквально за последнее десятилетие появилось такое понятие, как виртуальная экскурсия. Например, экскурсия в Храм Гроба Господня позволяет осмотреть достопримечательности Святой Земли так, будто вы находитесь там лично. То же самое можно сказать о других обзорных экскурсиях, которые предлагают сайты различных музеев России и мира. При наведении курсора мыши на памятник появляется краткая справка о достопримечательности, можно рассмотреть фото памятника с разных сторон (панорамная съемка). Такую методику могут применять сами экскурсоводы при подготовке к настоящей экскурсии.

Одной из новаторских форм экскурсий по праву можно считать квест-экскурсии. Термин «квест» обычно применяется для обозначения игры-повествования, в которой герой или участник перемещается по сюжету, контактируя с игровым пространством посредством предметов, общения с другими персонажами и решения логических задач и головоломок, которые необходимо выполнить герою игры, чтобы достигнуть игровой цели [1]. Квест-экскурсия предполагает посещение специально отобранных объектов экскурсионного показа и наличие сюжетной линии с препятствиями в форме различных задач, головоломок, игр, разгадывая которые участники знакомятся и изучают конкретные объекты посредством использования имеющихся знаний, наблюдения и взаимодействия с другими субъектами. Сущность квест-экскурсии – это органическое неразрывное по смыслу единство в ней показа, рассказа и технических или игровых приёмов, дополненное формами, методами, техникой, содержанием, тематикой проведения [1]. В таком типе экскурсии существенную роль занимает эмоциональная сторона, которая является главным компонентом игрового процесса.

Всё чаще в программу экскурсий включают творческие мастер-классы. Мастер-класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и педагогической задачи. Мастер-класс был заимствован экскурсионной деятельностью из сферы образования и приобрел здесь некоторые специфические отличия от его классической образовательной



формы. Так, его основной задачей в программе экскурсии является не столько передача практического навыка или умения, сколько дополнительное вовлечение экскурсантов в тему экскурсии и улучшение туристских впечатлений после неё.

Мастер-класс является наиболее подходящим методом повышения аттрактивности музейных экскурсий, посвященных различным видам искусства, производственных и научно-познавательных экскурсий, а также экскурсий на гастрономическую тематику и при посещении творческих мастерских. Например, в Музее Воронежской кондитерской фабрики после экскурсии по производственным цехам можно посетить мастер-класс по изготовлению и упаковке конфет. В технопарке «Сколоково» для младших школьников проходят экскурсии, которые сопровождаются зрелищными и познавательными научными шоу и мастер-классами. Там дети открывают для себя удивительный мир науки с помощью интересных опытов и игр. На Клинской фабрике ёлочных игрушек экскурсанты сначала посещают цеха по созданию и росписи стеклянной игрушки, проходят по залам фирменного музея Клинское подворье, а потом получают возможность самостоятельно расписать новогодний стеклянный шарик.

Все рассмотренные нами инновационные формы проведения экскурсий используются в экскурсионном деле сравнительно недавно. В отличие от традиционных методов они еще изучены систематически. Не существует их полного и структурированного описания, не составлены методические рекомендации по их внедрению и проведению в составе экскурсии. Специалисты, решающиеся на эксперимент, делают это практически интуитивно. Однако, так как новые экскурсионные формы используются всё чаще, для их более успешного применения следует разработать новую систему методов и инструментов по вовлечению экскурсантов в экскурсионный процесс. Эта деятельность является перспективным направлением работы как молодых, так и опытных специалистов экскурсионного дела.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Алексеева Н. Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности / Н.Д. Алексеева, Е.В. Рябова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия «Педагогика, психология». – №1 (20). – 2015. – С. 14-17.
2. Воропаева Ю. А. Театрализованная экскурсия как новый вид в культурно-досуговой сфере [Электронный ресурс] / Ю. А. Воропаева, М. А. Богачева // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – Электрон. дан. – URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013006171> (дата обращения: 18.04.2019).
3. Добринина Э. Экскурсоведение : учеб. пособие / Н. А. Добринина. – 3-е изд. – М. : Флинта, 2013. – 288 с.
4. Максимчук А. А. Мастер-класс как фактор аттрактивности экскурсий : вып. квалификацион. раб. А. А. Максимчук. – Томск, 2019. – 88 с.

#### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК СУБЪЕКТ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Мусаева О.Р., Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород*  
*Научный руководитель – профессор, Слинкова О.К., Белгородский государственный национальный исследовательский университет,*

В статье рассматриваются подходы к определению предпринимателя как субъекта туристской деятельности. Представлено авторское видение предпринимателя, выделены его основные черты и определено их значение в активизации туризма.



Ключевые слова: туризм, предприниматель, субъект туристской деятельности, туристская деятельность, предпринимательская активность

## ENTREPRENEUR AS A SUBJECT OF TOURIST ACTIVITY

*Musaeva O.R., Belgorod national research university, Belgorod*  
*Research Supervisor – professor, Slinkova O.K., Belgorod national research university,*  
*Belgorod*

Approaches to the definition of an entrepreneur as a subject of tourist activity are discussed in the article. The author's vision of the entrepreneur is presented, its main features are highlighted and their importance in activation of tourism is defined.

Key words: tourism, entrepreneur, a subject of tourist activity, tourist activity, entrepreneurial activity

Многие люди регулярно сталкиваются с понятием «туризм», но даже особо не задумываются о том, какую роль он играет в жизни людей, страны и экономики в целом. Под туризмом зачастую понимается экономическая деятельность, направленная на удовлетворение материальных и духовных потребностей человека. Помимо этого, туризм можно рассматривать как вид отдыха, осуществляемый в виде путешествий, поездок и различных форм досуга. Туристская деятельность тесно связана с множеством предприятий из различных отраслей экономики, которые также способствуют продаже туристского продукта потребителям. Однако предприятия, реализующие туристские продукты и услуги, существуют на рынке в условиях жёсткой конкуренции, к которой ведет большое количество фирм в этой отрасли.

В настоящее время спрос на услуги, предоставляемые туристскими фирмами, постепенно уменьшается. В основном это связано с тем, что потребители, имея доступ к необходимой информации и ко многим Интернет-ресурсам, становятся всё более самостоятельными. Благодаря этому люди способны покупать различные железнодорожные и авиабилеты, бронировать номера в отелях и даже заказывать интересующие их экскурсии онлайн. Именно поэтому туризму необходимо находить новые способы привлечения потребителей, предлагая им что-то необычное и уникальное или же расширяя свои возможности в данной сфере. Разрешению существующей проблемы может способствовать предпринимательская активность, которая может стать новым источником информации и одним из факторов успеха в сфере туризма.

Для более чёткого понимания того, как предпринимательская активность способна помочь в сфере туризма, обратимся, для начала, к такому понятию как «предприниматель». Первоначально данный термин нашёл применение на западе. Обращаясь к этимологии слова «предприниматель», можно отметить, что оно возникло в XVII - XVIII вв. во Франции и происходит от слова «entrepreneur», которым во французском языке называют человека, решившегося на какой-то значимый проект или деятельность.

Считается, что одним из первых, кто ввёл понятие «предприниматель», был известный экономист Р. Кантильон, относивший себя к классической школе. Он определял предпринимателя как любого индивида, обладающего предвидением и желанием принять на себя риск, устремленного в будущее, чьи действия характеризуются и надеждой получить доход, и готовностью к потерям [1, с. 20]. Еще одним представителем классической школы являлся французский экономист Ж. Б. Сэй, который полагал, что предприниматель – лицо, соединяющее и комбинирующее факторы производства с целью достижения максимального социально-экономического эффекта [1, с. 15]. Следует отметить, что на западе сложилось два направления рассмотрения данного понятия с точки зрения оценочных суждений. Например, Й. Шумпетер под предпринимателями понимал хозяйственные субъекты, функцией которых



является осуществление новых комбинаций и которые выступают в роли активных субъектов предприятия [7, с. 169 - 170]. К. Маркс же определял предпринимателя как капиталиста-эксплуататора [2].

В России данное слово получило распространение в XVIII в. и использовалось в значениях предприниматель, предприимщик, предприниматель, содержатель, устроитель, хозяин, основатель и др. В дореволюционной России данным термином называли владельцев, арендаторов и содержателей частных зрелищных предприятий. В книжном русском языке слово «предприниматель» возникло не ранее 40–50-х годов XIX в. и имело два значения: капиталист – владелец промышленного или торгового предприятия, а также аферист – ловкий организатор выгодных дел, предприятий.

В Советской России такие понятия как «предприниматель» и «предпринимательская деятельность» были забыты и практически не употреблялись, сохраняясь преимущественно лишь в словарях и энциклопедиях. Так, например, согласно толковому словарю русского языка С. И. Ожегова понятие «предприниматель» имеет два значения. По первому предприниматель определяется как владелец предприятия, фирмы, а также деятель в экономической сфере, а по второму как предприимчивый и практичный человек [5]. С построением рыночной экономики эти понятия вернулись в российский лексикон и начали активно использоваться.

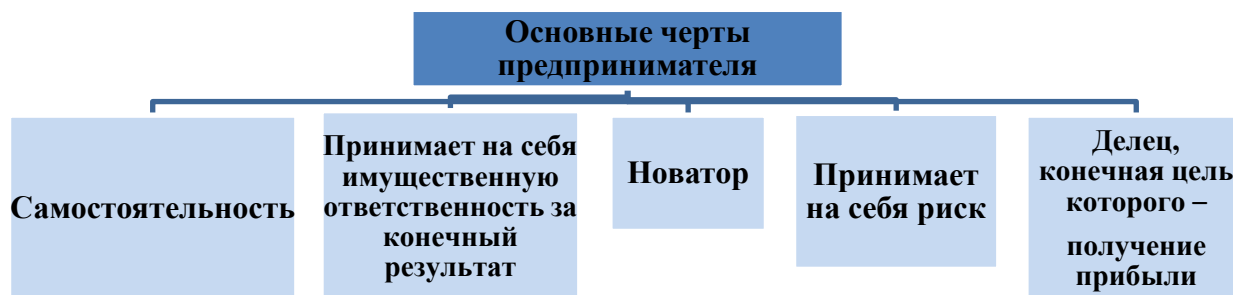


Рисунок 1 – Основные черты предпринимателя

В современных научных статьях российских авторов понятие предпринимателя трактуется по-разному. Например, В.М. Шорин определяет предпринимателя как лицо, берущее на себя ответственность за конечный результат, организуя предпринимательскую деятельность [6], а В.С. Морозова как новатора, который берёт на себя ответственность и осуществляет самостоятельную деятельность в условиях риска для получения прибыли [3]. Рассматривая работы данных авторов, мы можем прийти к выводу, что дефиниции слова «предприниматель», даваемые ими, хоть и различны, но в основном по своей сути соответствуют классическому определению. Однако даже рассмотрение точек зрения как зарубежных, так и российских авторов не дает полного понимания данного термина, но это позволяет нам определить и выделить основные черты предпринимателя (рис. 1).

Рассмотрев выделенные черты предпринимателя, мы можем прийти к выводу, что в целом они отражают сущность предпринимательской активности в какой-либо сфере. Важную роль эти черты играют и в сфере туризма, так как они являются одним из факторов, стимулирующим предпринимательскую деятельность и работу туристского предприятия, находящегося в жёсткой конкуренции на рынке. Таким образом, предпринимательская активность зависит от черт, которыми обладает предприниматель, ведь благодаря им туризм привлекает большее количество потребителей, а также расширяет свои возможности в данной сфере.



### Список использованных источников и литературы

1. Дынкин А. А., Стерлин А. Р., Тулин И. В. и др. Предпринимательство в конце XX века / Отв. ред. А. А. Дынкин, А. Р. Стерлинг. Рос. АН, Ин-т мировой экономики и междунар. отношений. М.: Наука, 1992. 312 с.
2. Маркс К. Капитал. Т. 1. М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. 565 с.
3. Морозова В. С. Развитие феномена «предпринимательство» в зарубежной и российской науке и практике // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-fenomena-predprinimatelstvo-v-zarubezhnoy-i-rossiyskoy-nauke-i-praktike> (дата обращения: 9.04.2019).
4. Муравьев А. И., Игнатьев А. М., Крутик А. Б. Предпринимательство: учебник /. СПб.: Лань, 2001. 696 с.
5. Ожегов С. И., Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений /под ред. проф. Л. И. Скворцова. — 28 е изд., перераб. М.: ООО «Издательство «Мир и Образование»: ООО «Издательство Оникс», 2012. 1376 с.
6. Шорин В.М. О понятиях «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность» в РФ: вопросы методологии и налогово-правового регулирования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatiyah-predprinimatelstvo-i-predprinimatelskaya-deyatelnost-v-rf-voprosy-metodologii-i-nalogovo-pravovogo-regulirovaniya> / (дата обращения: 9.04.2019).
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. 159 с.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО И ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА

*Нагорная М., Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

*Научный руководитель – ст. преподаватель, Тестина Я.С., Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург*

В статье рассмотрены теоретические аспекты экстремального и приключенческого туризма, приведена их классификация. Описаны основные тенденции развития приключенческого туризма в России.

Ключевые слова: приключенческий туризм, экстремальный туризм

## DEVELOPMENT TRENDS OF EXTREME AND ADVENTURE TOURISM

*Nagornaia M., Saint-Petersburg state university, Saint-Petersburg*

*Research Supervisor – senior lecture Testina Ya.S., Saint-Petersburg state university, Saint-Petersburg*

The article discussed the theoretical aspects of extreme and adventure tourism, their classification was given. The main trends in the development of adventure tourism in Russia are described.

Keywords: adventure tourism, extreme tourism

В настоящее время отличной альтернативой пляжному или семейному отдыху является приключенческий туризм. Так как он является достаточно молодым направлением, у него нет общепринятого определения [2].



Для того чтобы перейти непосредственно к вариантам определений, необходимо прояснить слово приключение. Согласно толковому словарю Ожегова, приключение – это происшествие, неожиданный случай в жизни [9]. Из словосочетания приключенческий туризм можно понять, что это будет необычный опыт, неожиданный для туриста.

Согласно одному из определений, приключенческий туризм является коммерческим путешествием с активными способами передвижения, связанным с пребыванием в природной среде [7].

Так же существует точка зрения о том, что, приключенческий туризм связан с организацией туров в экзотические и экологически чистые природные резервации с использованием нестандартного транспорта [3].

Приключенческий туризм делится на спорт и путешествия. Большинство видов спорта, имеющих отношение к приключенческому туризму, возникли сравнительно недавно. К ним можно отнести сплавы по рекам, спуск по склонам гор, скалолазание, альпинизм, спелеотуризм, прыжки с парашютом, рафтинг, роупджампинг (прыжки с высоких объектов на альпинистских веревках), виндсерфинг, дайвинг, стрельба из лука, мотопрогулки, сафари, джип-туры и конные прогулки. К путешествиям относят: трекинг (пешие путешествия), путешествия на воздушном шаре, авантюры (которые разрабатываются на основе исторических, культурных и краеведческих источников), путешествия к потухшим вулканам и местам катастроф, кладоискательство, военные туры, загадочные приключенческие туры, автобусные маршруты, железнодорожные путешествия и этнологические туры [8].

Необходимо отличать спортивный, экстремальный и активный туризм от приключенческого туризма. Активный туризм предполагает выбор занятия на день и комфортное проживание. Практически неважно, от какого активного занятия получает удовольствие турист. Природа является фактором, с которым борются и который побеждают.

Экстремальный туризм подразумевает риск, что понятно из его названия.

Спортивный туризм включает в себя только коммерческие туры с единой классификацией маршрутов. Суть спортивного туризма в выполнении нормативов, тогда как суть приключенческого туризма – в получении удовольствия и совершении открытий. Именно поэтому нормы и правила спортивного туризма неприменимы к приключенческому туризму.

Необходимо вычислить когнитивным путем принципы приключенческого туризма, чтобы раз и навсегда дифференцировать его от других видов туризма.

Как уже было сказано выше, приключенческий туризм подразумевает неожиданность и необычный опыт. Так как приключенческий туризм является активным отдыхом, но не является тождественным с термином активный туризм, он несовместим с ролью зрителя.

Экстрим не является обязательной частью приключения. В приключенческом туризме нельзя полностью избежать риска, однако он контролируем. Уровень экстрима всегда зависит от уровня подготовки туристов, опытности и квалификации гидов, выбранного туристами маршрута и так далее. Общие туры доступны среднестатистическим туристам, однако существуют маршруты, зачастую разовые, которые требуют обширного опыта у путешественников [6].

Приключенческий туризм подразумевает сервис и комфорт, разнообразное питание, развлекательную программу, прокат оборудования и повышенное внимание разработчиков маршрута к безопасности.

Каждый маршрут уникален в своем роде и нацелен на удовлетворение потребностей потребителя [7].

Приключенческий тур сочетает в себе ожидаемое и неожиданное, давая туристам возможность самовыразиться и самоутвердиться. Поэтому для принятия участия в подобном туре необходима смелость.

Приключенческие туры должны отвечать двум категориям требований: обязательным и желательным к исполнению. Безопасность туристов, приемлемый уровень риска для жизни, здоровье туристов – это обязательные требования. К желательным требованиям относятся



точность, своевременность исполнения, соответствие назначению, эргономичность, комплексность и эстетичность.

Разработкой приключенческих туров занимаются высококвалифицированные кадры, так как это энергоемкий, сложный и комплексный процесс. Разработка занимает зачастую несколько месяцев. Разовые маршруты (заказные) разрабатываются проще и быстрее, однако не исключают элементов обеспечения безопасности туристов.

Маршруты бывают как тематическими, так и походными, физкультурно-оздоровительными, комбинированными. Туристские маршруты также различаются по привязке к местности: линейные (от точки А до точки Б), радиальные (с возвращением в исходную точку) и кольцевые (точки начала и конца туров совпадают) [3].

Мотивация путешественников, выбирающих приключенческий туризм, включает в себя желание испытать себя, необходимость в необычном отдыхе, получении новых знаний, опыта и впечатлений вкупе с эмоциональной встряской и адреналином.

Неразвитость данного вида туризма в России объясняется несколькими факторами. Первым является недоверие потребителей к подобному виду отдыха. Россияне, привыкшие к «тюленьему отдыху» на берегу моря, к примеру, в Турции, считают приключенческий туризм опасным. Так как в России существует мало подобных предложений, цены на существующие услуги взлетают до небес. В результате, существует два различных вида туров: исключительно дорогие, которые не по карману большому количеству путешественников, и дешевые, организованные клубами путешественников, непрофессиональные, нацеленные на небольшое количество туристов, но ограниченные по возможностям [5].

Тем не менее, у России большие перспективы в развитии приключенческого туризма. Здесь играют важную роль несколько факторов.

Первым фактором является перенасыщенность рынка пляжным отдыхом. Туристам необходимы новые возможности путешествий, новые направления. Они готовы отказаться от максимального комфорта в пользу максимально ярких впечатлений.

Согласно прогнозам Всемирной Туристской Организации, приключенческий туризм входит в список наиболее популярных видов туризма к 2020 году. В России этот вид туризма наберет популярность примерно к 2030 году [1].

Вторым фактором, который влияет на перспективы развития приключенческого туризма в России, является природный и культурный потенциал. Путешествия на Северный полюс, в поселок Диксон, на Кольский полуостров, в Карелию или на Кавказ, в леса Центральной России, на Соловецкие острова – все это представляет интерес для туристов, жаждущих приключений [3, 4].

Разумеется, развитие приключенческого туризма сдерживается невысокой развитостью туристской инфраструктуры, практически отсутствующими предложениями данных услуг и недостаточно информированными потребителями.

Тем не менее, прогнозы в отношении России достаточно оптимистичны, так как она обладает базовым набором факторов, влияющих на развитие приключенческого туризма.

#### Список использованных источников и литературы

1. VII Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум – 2015. Некоторые тенденции развития приключенческого туризма в современных условиях [Электронный ресурс]: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015016303> (дата обращения: 01.04.2019).
2. HotLineTravel, онлайн-журнал о жизни в туризме. Приключенческий туризм. Перспективы в России? [Электронный ресурс]: <https://www.hotline.travel/lyudi-turizma/priklyuchencheskii-turizm-perspektivy-v-rossii/> (дата обращения 28.03.2019)
3. Туризм – Отдых – Путешествия. Виды и объекты приключенческого туризма [Электронный ресурс]: <http://active-travels.ru/2012/03/vidy-i-obekty-priklyuchencheskogo-turizma/> (дата обращения 20.03.2019).



4. Пространство путешествий. Приключенческий туризм в России [Электронный ресурс]: <http://ppjournal.ru/sovet/781-adventure-travel-russia> (дата обращения 08.04.2019)
5. Туризм в России. Юг Сибири. Приключенческий туризм [Электронный ресурс]: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/yugsib-2/18-vidy-turizma/67-priklyuchencheskij-turizm> (дата обращения: 25.03.2019).
6. Российский союз туриндустрии. Приключенческий/Экстремальный туризм [Электронный ресурс]: [http://www.rostourunion.ru/vstuplenie\\_v\\_rst/priklyuchencheskiiy\\_ekstremal\\_nyyi.html](http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/priklyuchencheskiiy_ekstremal_nyyi.html) (дата обращения: 01.04.2019).
7. Adrenalinetur.Ru. Путеводитель по России. Приключенческий туризм [Электронный ресурс]: [http://www.adrenalinetur.ru/travel-guide-russia/item\\_3830.html](http://www.adrenalinetur.ru/travel-guide-russia/item_3830.html) (дата обращения: 25.03.2019).
8. Все о туризме. Туристическая библиотека. Основные виды и формы туризма. Приключенческий туризм [Электронный ресурс]: [http://tourlib.net/books\\_tourism/lojko5-6.htm](http://tourlib.net/books_tourism/lojko5-6.htm) (дата обращения: 20.03.2019).
9. Толковый словарь Ожегова [Электронный ресурс]: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=23806> (дата обращения: 20.03.2019).

## **ПАРТИСИПАТОРНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ АКТУАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРНЫЙ ПАТРУЛЬ В ТОМСКЕ»)**

*Пилосян А.А., НИ Томский политехнический университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. филос. наук, доцент Агранович В.Б., НИ Томский политехнический университет, г. Томск*

В современных условиях реализация любого проекта, в том числе и в сфере туризма, предполагает активное участие со стороны населения. Горожане являются активными пользователями территории, поэтому их потребности и интересы невозможно не учитывать в процессе проектирования как отдельной туристской услуги, так и стратегии развития туризма в дестинации. Кроме того, именно горожане, знающие и любящие свой город, могут генерировать уникальные идеи по формированию туристских услуг. Еще один очень важный момент – любая территория будет представлять интерес для туристов только в том случае, если она сохранила свою идентичность, уникальность. Сохранение «духа места», «гения места» невозможно без участия горожан. Различным способам вовлечения горожан в процесс сохранения городской идентичности, формированию их гражданской позиции по отношению к региону и будет посвящена данная работа.

Ключевые слова: партисипаторность, общественное участие, туристская инфраструктура

## **VOLUNTEERING AS A RESOURCE OF URBAN IDENTITY PRESERVATION AND TOURISM DEVELOPMENT IN TOMSK (ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT TEAM OF THE ALL-RUSSIAN VOLUNTEER PROJECT "CULTURAL PATROL")**

*Pilosyan A.A., NR Tomsk polytechnic university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Agranovich V.B., NR Tomsk polytechnic university, Tomsk*

The public acts as a consumer of social services, not involved in the implementation processes. As a result, the efforts and costs of the state acquire low efficiency. The local population,



already initially, is limited and remotely to the system of providing social services. Unrealized social expectations of the population accumulate, which can lead to the risk of social instability. The processes of rethinking the way of life in the city were launched, thanks to the urban territorial communities. People's demands for the quality of the urban environment have increased. The population began to uphold the right to affordable and quality housing, to comfortable yards and streets, to good park and public gardens. The notion of "comfortable city" has become a trend in different regions.

Key words: partisipation; public involvement, public space, tourist and recreational cluster, tourist infrastructure

Актуальность партисипаторности как «мудрости толпы» для Томска мы будем рассматривать на примере реализации в нашем городе Всероссийского проекта «Культурный патруль». Креативная среда города самопроизвольно порождает подобные проекты, поэтому их необходимо организационно поддерживать, используя принцип партисипаторности. Актуальность таких проектов, связанных с проявлением инициативы и творчества особенно важна для студентов. Томск только тогда станет лучшим городом для студентов, когда студенты осознают его уникальность и свою причастность к сохранению этой уникальности.

Объект исследования – партисипаторность как феномен.

Предмет исследования – использование принципа партисипаторности для сохранения городской идентичности и развития туризма.

Проблему данного исследования можно выразить в вопросе: как использовать партисипаторные решения для реализации всероссийского проекта «Культурный патруль»?

Цель - разработка механизмов включения населения Томска во всероссийский проект «Культурный патруль».

Для реализации данной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить партисипаторность как феномен.
2. Выявить возможности использования принципа партисипаторности для сохранения городской идентичности и развития туризма в регионе.
3. Доказать целесообразность включения населения в реализацию всероссийского проекта «Культурный патруль» в Томске.

Томск недаром носит титул «Сибирских Афин», «умного города» и «студенческой столицы Сибири». Уникальность нашего города не только в сохранившихся здесь исторических артефактах. Хотя эти артефакты довольно весомы. Так, например, Томск является одним из трех Российских городов, наряду с Москвой и Санкт-Петербургом, в которых покоятся останки Российских императоров. В отделе редких книг научной библиотеки ТГУ хранится уникальная библиотека В.А. Жуковского. За издание комментариев к которой, коллектив кафедры «Русской и зарубежной литературы» ТГУ под руководством Ф.З. Кануновой, был удостоен Государственной премии. Именно в Томске, профессором А.А. Кулябко была сделана первая операция на открытом сердце. Возможно, этот факт лег в основу повести М.А. Булгакова «Собачье сердце». В этом контексте не возможно не упомянуть знаменитую деревянную архитектуру, которая сохранилась в нашем городе.

Но уникальность Томска, прежде всего, связана с людьми, которые здесь живут. В Томске в разное время рождалось много культурных инициатив, переходящих в традиции. Причем, рождались эти инициативы «изнутри», снизу, шли от самих горожан. Так, например, в городе уже много десятилетий существует народный театр Дома ученых – удивительный сплав творческой энергии студентов и преподавателей и выражение демократичности и единства Вузовского сообщества. Гордостью Томска являются многочисленные театры студенческих миниатюр - СТМы, такие как «Эстус», «КОМУ», «Бонифас» и другие. Многие годы интерес всей страны вызывал фестиваль «СТМов» в Томске. На это мероприятие съезжались студенческие театры со всего региона.



Все это свидетельствует о том, что творческий потенциал вечно молодого города очень высок. Именно это позволяет нам сделать вывод о том, что партисипаторность, как механизм общественного участия, явление для Томска весьма органичное. Причем, проявляться эта «мудрость толпы» может не только в локальных проектах, которые появились именно в Томске, но и во всероссийских, таких как «Культурный патруль».

Название этого проекта говорит само за себя – это контроль состояния памятников культурного наследия и их сохранение. В Томске это, прежде всего памятники уникальной деревянной архитектуры. Их сохранение и поддержание в актуальном состоянии невозможно без участия горожан, студентов и городских властей. Именно здесь, по нашему мнению, находится одна из важнейших точек роста для творческой энергии горожан и студентов. На пробуждение этой творческой энергии, прежде всего среди молодежи и школьников, и направлена деятельность нашей проектной команды, руководителем которой я являюсь. Наша проектная команда ориентируется на формы работы, которые актуальны, прежде всего, для молодежной аудитории.

Так, например, в прошлом году нами были сняты четыре видео – истории домов, которые необходимо «взять под контроль» – привлечь внимание к их состоянию и приложить силы для их восстановления и сохранения. Эти видео размещены в самой популярной среди молодежи социальной сети «В Контакте». Размещение видео имело определенный резонанс – наше сообщество медленно, но уверенно прирастает новыми членами. У нас нет сотен «лайков» и тысяч подписчиков, но к нам приходят люди, которые разделяют наши ценности и хотят работать в команде.

Еще одним нашим достижением является разработка серии настольных игр для молодежной аудитории под названием «Наш Томск». Главная задача этих игр – познакомить участников с уникальными объектами деревянного зодчества, которые находятся «на расстоянии вытянутой руки», а не за «семью морями». Именно эти уникальные памятники деревянной архитектуры, на наш взгляд, помогают молодым людям уловить «дух места» и проникнуться им. Такие вещи «запускают» процесс единения с городом и помогают ребятам почувствовать себя его гражданами. А это важный этап на пути участия в процессе сохранения городской идентичности. Проведение таких игр – еще один из способов пополнения нашей команды новыми членами.

Еще один интересный опыт появился у нас в этом году – проведение вебинаров, посвященных популяризации историко-культурного наследия нашего города. Вебинары разрабатывала и проводила участница нашей межвузовской команды Элина Михальцова.

Сейчас наша команда работает над созданием электронной энциклопедии «Деревянное зодчество Томска», а так же серии инфографик на эту тему. Все эти материалы планируется разместить в сети Интернет и открыть к ним широкий доступ. Для этого в настоящее время мы активно изучаем современные IT-технологии.

Таким образом, все вышеизложенное позволяет нам сделать следующие выводы:

- В настоящее время принцип общественного участия – партисипаторности эффективен и целесообразен для развития туризма.
- «Мудрость толпы» является неиссякаемым источником новых творческих идей и энергий, направленных на сохранение городской идентичности, «гения места».
- В свою очередь, именно уникальность города, его неповторимость привлекает туристов в эпоху глобального универсализма.
- Самая надежная защита для памятников культурного наследия – это энергия и энтузиазм горожан, чувствующих свою идентичность с городом.

#### Список использованных источников и литературы

1. Агапова Д. Культура участия: миллионы диалогов [Текст] / отв. ред. А. Щербакова // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия ; сост. Н. Копелянская. - М., 2012 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://issuu.com/museumsolutions/docs/book\\_5](http://issuu.com/museumsolutions/docs/book_5).



2. Филиппов Ю., Гассий В. Развитие местных сообществ // Муницип. власть. 2004, № 11 / 12. С. 64-72.
3. Дягилева Н.С. Теоретические аспекты городской идентичности / Н. С.Дягилева // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы,перспективы. Екатеринбург: УрФУ, 2013. С. 54–59.
4. Семенова Д.М. Формирование городской идентичности в малых городах России // СИСП. 2015. №6 С. 50.
5. Федотова Н.Г. Городская идентичность как конкурентное преимущество территории. // Ярославский педагогический вестник. – 2016. №5 С. 372-377.
6. Зорин И.В., Зорина Г.И. Идентичность и туризм // Вестник РМАТ. 2016. - №1. С. 5-9.
7. Плотникова М.М. Локальная и региональная идентичность сибирских городов в XXI в. // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № Supplement. С. 245-252.

### **ВЛИЯНИЕ ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ**

*Пушкарева М.А., Алтайский государственный университет, г. Барнаул  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Прудникова Н.Г., Алтайский  
государственный университет, г. Барнаул*

Туризм является важным звеном в экономике Алтайского края, однако уровень развития этой отрасли на протяжении нескольких лет остается недостаточно высоким. По этой причине необходимо заниматься вопросом развития туризма в крае. В работе будет изучена возможность развития туризма с помощью большого природного потенциала Алтайского края.

Ключевые слова: туризм, природно-климатические ресурсы, стратегия развития

### **THE INFLUENCE OF NATURAL AND CLIMATIC FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE ALTAI KRAI**

*Pushkareva M.A., Altai state university, Barnaul  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Prudnikova N.G., Altai state university,  
Barnaul*

Tourism is an important part of the economy of the Altai krai but the level of development of this industry has not been improving for several years and it is the reason to study this issue. The possibility of developing tourism by the great natural potential of the Altai krai will be explored in this work.

Keywords: tourism, natural and climatic resources, development strategy

На сегодняшний день Алтайский край является одной из самых перспективных туристических зон в Российской Федерации, что связано в первую очередь с природно-климатическими условиями, которые позволяют создать на данной территории высококачественные туристические комплексы. Работа направлена на определение влияния природно-климатических особенностей региона на развитие туризма. Изучение природных и климатических ресурсов края позволяют более грамотно планировать развитие туризма в регионе.



Актуальность данного исследования обуславливается недостаточным уровнем развития туристской индустрии в Алтайском крае при наличии необходимых природно-климатических ресурсов. Объектом исследования являются природно-климатические факторы и их влияние на развитие туристской отрасли в Алтайском крае. Предметом исследования являются научные публикации, характеризующие природно-климатический комплекс и перспективы развития туризма в Алтайском крае. Цель данного исследования – определить возможность роста уровня развития туризма в Алтайском крае посредством природно-климатических ресурсов. Новизна исследования заключается в обобщении данных, относящихся к природным и климатическим ресурсам Алтайского края и прослеживании их непосредственного влияния на развитие туризма. Практическая значимость данного исследования заключается в формировании планов развития туризма в Алтайском крае, которые должны способствовать выходу данной индустрии на международный уровень.

Непосредственное влияние природно-климатических факторов на туризм в Алтайском крае можно рассматривать посредством поочередного изучения природных и климатических факторов, характерных для края, и использования их в туристской деятельности.

К климатическим ресурсам мы можем отнести энергию солнца, ветра и другое. С точки зрения климата территорию можно разделить на несколько зон.

Оценка комфортности климата проводится с учетом особенностей территории и посредством разного рода расчетов. В процессе разработки подходов к оценке климатической комфортности Алтайского края проанализирован ряд оценочных методик, определен базовый набор метеозлементов, используемый в дальнейшем для оценки комфортности территории. При отборе факторов комфортности учитывались его значимость, сравнимость и надежность наблюдений. Разработана шкала оценки значимости климатических факторов для региона. Для расчета показателей комфортности использовались среднесуточные данные наблюдений по 41 метеостанции Алтайского края за 1985–2016 годы. Используемый временной период, достаточное количество точек-ключей, к которым привязаны стационарные наблюдения за показателями комфортности территории, и полноценный охват ими исследуемой территории позволили провести статистический анализ данных. Показатели рассчитаны отдельно по холодному (ноябрь–март) и теплomu (май–сентябрь) периодам [2].

Исходя из результатов данного наблюдения, можно сделать вывод, что климатические условия большей части территории района весьма благоприятны для жизни, соответственно, районы, где результаты оказались положительными, могут быть рассмотрены как места будущих туристских дестинаций. Однако следует учесть, что также в связи с климатическими особенностями региона туризм в Алтайском крае имеет сезонный характер, за некоторыми исключениями.

Туристским центром, высокий уровень туризма в котором в некоторой степени обусловлен именно климатическими особенностями, является город-курорт федерального значения Белокуриха. Мягкий и теплый микроклимат данной территории обуславливает отсутствие резких перепадов основных метеопараметров, умеренно жаркое лето, солнечную и почти безветренную зиму. По числу солнечных дней Белокуриха превосходит курорты Украины, Крыма и Кавказа. А также азотно-кремниевая термальна́я радоно́содержащая вода из естественных источников Белокурихинского месторождения обладает лечебными свойствами, что доказано наукой. Здесь же можно отметить и вышеупомянутую сезонность: самые привлекательные для туристов сезоны в Белокурихе - это летние месяцы и новогодние каникулы. Однако следует отметить, что с развитием условий для горнолыжного спорта, ростом привлекательности Белокурихи как места проведения конференций, встреч, корпоративных мероприятий город превратился в курорт круглогодичный [1].

Природные ресурсы края также стоит рассмотреть как неотъемлемый компонент развития водного туризма в крае. Большое количество рек позволяет развивать экстремальный туризм, к которому мы можем отнести сплавы по многим рекам края.



Например, по рекам Чарыш, Иня, Коргон, Кумир можно совершать походы I-V категории сложности.

Еще одним ярким примером развития туризма благодаря природным факторам является город Яровое, визитной карточкой которого является озеро Большое Яровое. По составу горько-соленой минерализованной воды и иловых грязей, по комплексу лечебного воздействия озеро схоже с курортами Крыма и Кавказа и во многом аналогично знаменитому Мертвому морю [1].

В Алтайских степях, которые когда-то были дном древнего моря, расположено большое количество пресных, соленых, горьких озер. Лечебные свойства их вод и грязей на сегодняшний день подтверждены современными медицинскими исследованиями.

Сегодня рассматриваются варианты развития туризма в Алтайском крае, в основу которых заложены природные особенности региона. Интересны перспективы роста туристских потоков, связанных с посещением экологически привлекательных и лечебно-оздоровительных объектов. Как известно, открывает летний туристский сезон праздник «Цветение маральника» на «Бирюзовой Катуни» в Алтайском районе. Туристами востребованы фитоэкскурсии в дендрарий, посещение археологического парка «Перекресток миров», большой Тавдинской пещеры, маральников. Здесь расположено огромное искусственное озеро, и современные отели, и лечебно-оздоровительные учреждения. На конечном этапе строительства будет — аквапарк, спортивно-оздоровительные и торгово-развлекательный комплексы, центр экстремальных видов спорта, конно-спортивный комплекс, молодежный лагерь, горнолыжные спуски с системой искусственного оснеживания, скалодром — всё перечисленное, безусловно, приведет к увеличению туристских потоков [1].

В Советском районе популярен краевой заказник «Лебединый». С недавних времен лебеди-кликуньи остаются зимовать и на реке Бия (в окрестностях города Бийска), вблизи слияния рек Бия и Катунь, где берет начало великая сибирская река Обь. В 2012 г. обосновались на зимовку около 20 птиц, а в 2014 г. — уже 40, нет сомнений, что сегодня это место способно доставить массу положительных эмоций [4].

В крае практикуется такое направление, как пантооздоровление. Современной наукой доказано, что к началу лета в пантах скапливается большое количество биологически активных веществ, из-за которых так ценятся панты. Оздоровительные процедуры с применением продукции пантового мараловодства можно получать круглый год, посещая мараловодческие хозяйства. Алтайский край один из немногих регионов, где эти уникальные животные живут в естественных для них условиях. Наиболее популярные оздоровительные комплексы находятся в нескольких районах: Алтайском (маральники «Басаргино», «Никольское», «Каимское»), Чарышском («Сентелек»), Солонешенском (маральник «Тополинский»). В регионе действует программа «Развитие комплексной переработки продуктов пантового оленеводства в Алтайском крае» [4].

Все вышеперечисленное имеет все шансы достигнуть высокого уровня развития и стать местами привлечения туристов, при условии, что должным образом будут разрабатываться природные ресурсы края. Не стоит забывать, что природные богатства и лечебный воздух не могут являться единственными факторами, влияющими на развитие туризма. Весьма значимую роль играет инфраструктура, неразвитость которой зачастую является преградой для развития туристской индустрии.

При изучении «Стратегии развития Алтайского края до 2025 года» следует обратить внимание на указанные в ней предпосылки развития туризма в крае. Среди них основными являются уникальный природный, экологический и ресурсный потенциал края.

К вышеуказанным ресурсам относятся ландшафты и концентрации природных зон. Особенность Алтайского края заключается в наличии на его территории многих природных зон России. Также концентрация до 5-7 природно-рекреационных и лечебных факторов на территории ряда районов края подтверждается международным качеством. К основным рекреационным и лечебным факторам относятся: климат, наличие лечебных грязей, глины,



минеральных и лечебных вод, чистых водных ресурсов, биоресурсов и др. В ряду благоприятных метеорологических и климатических параметров, аэроионизации и озонирования, чистоты рек Алтайский край находится на достаточно высоком уровне и опережает многие известные курортно-рекреационные центры.

Наличие большого числа природных объектов и памятников, широкий набор видов и наличие больших запасов минеральных и биологических ресурсов имеют большую значимость в области привлечения туристов [3].

Учитывая большое количество природных лечебных ресурсов и сырья, можно сделать вывод, что идея организации в крае высокотехнологичного оздоровительно-медицинского кластера вполне осуществима; продвижение определенных алтайских брендов и товарных групп на российском и международном рынках возможно и необходимо.

Материалы, изученные в процессе проведения исследования, могут быть включены в процессы разработок новых туристских кластеров на территории края и, таким образом, оказать влияние на развитие туристской отрасли. Необходимо отметить, что большинство мест, привлекающих внимание туристов, получили известность благодаря наличию уникальных природных объектов. Таким образом, можно заключить, что Алтайский край действительно имеет большие перспективы в развитии туризма в случае разработки и грамотного использования природно-климатических ресурсов данного региона.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Алтай туристический / сост. О.В. Дойнеко, М.В. Танкова, В.В. Уткина, С.В. Харламов, Д.С. Ивлев; под общ. ред. М.П. Щетинина. – 2-е изд. перераб. и доп. – Барнаул: СЛОВО, 2011. 252 с.
2. Архипова И.В. Медико-географическая оценка климатической комфортности территории Алтайского края / И.В. Архипова, О.В. Ловцкая, И.Н. Ротанова // Вычислительные технологии – 2005. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mediko-geograficheskaya-otsenka-klimaticheskoy-komfortnosti-territorii-altayskogo-kрая> (дата обращения: 10.04.2019).
3. Институт биотехнологии, пищевой и химической инженерии АлтГТУ. Стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chem-astu.ru/regional/strateg.html> (дата обращения 10.04.2019).
4. Мамашев Д.Р. Туризм как стратегический фактор развития Алтайского края / Д.Р. Мамашев, Е.М. Барышникова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета – 2014. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-strategicheskii-faktor-razvitiya-altayskogo-kрая> (дата обращения: 11.04.2019).

## **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

*Редникин А.Р., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Королёва Т. В., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В статье рассматривается промышленный туризм, как один из способов решения проблемы охраны окружающей среды. Показана польза и выгода такого вида туризма не только для людей, получающих таким образом те или иные знания и испытывающие созерцание, психическое и эстетическое удовольствие, но и для самих предприятий, а также возможность снижения негативного влияния промышленности на природу.

Ключевые слова: промышленный туризм, охрана окружающей среды, промышленность, экология, туризм



## INDUSTRIAL TOURISM AND ENVIRONMENTAL PROTECTION

*Rednikin A.R., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Koroleva T.V., NR Tomsk state university, Tomsk*

The article describes the industrial tourism as one way of environmental problem solving. Advantages of this kind of tourism are presented for people, who gain some knowledge, contemplate and get psychical and aesthetic pleasure, and for companies, as well as it is a possibility for reduction of negative impact of industry to the nature.

Keywords: industrial tourism, environmental protection, industry, ecology, tourism

На сегодняшний день промышленный туризм становится популярным направлением в сфере туризма не только за рубежом, но и в нашей стране. Различные компании приглашают людей на экскурсии по своим фабрикам, заводам, комбинатам, производственным цехам и так далее. Это даёт возможность предприятиям зарабатывать дополнительные средства, при этом не затрачивая значительных ресурсов; школьники и студенты, заинтересованные этой сферой, получают представление о своей будущей профессии, так компании привлекают к себе новую рабочую силу. Также, такие экскурсии являются своего рода рекламным ходом для своих фирм, это может привлечь инвесторов [5].

Однако промышленность является одной из самых крупных сфер деятельности природопользования. В результате выбросов от промышленного производства загрязняются обширные территории планеты, большие объёмы воздуха, речные сети, моря и океаны. При добыче природных ресурсов образуются участки земли значительных размеров с нарушенным почвенно-растительным покровом, полностью меняется рельеф (карьеры, терриконы), загрязняющие вещества распространяются на сопредельные с производственными объектами территории, что является причиной гибели живых организмов, нарушения путей миграции животных и птиц, увеличивается заболеваемость у населения.

Но научно-технический прогресс невозможно остановить, а промышленное производство является основой экономического развития страны. Чтобы не допустить полной деградации природной среды, соседствующей с промышленными объектами, а также уменьшить негативное влияние на окружающую среду и состояние здоровья человека, необходимо усовершенствовать технологии производства, что приведёт к рациональному использованию природных ресурсов и уменьшению количества отходов; усилить контроль за соблюдением экологических норм производства и ужесточить систему наказаний за нарушение этих норм и правил, кроме этого, повсеместно повышать экологическую культуру населения.

Благодаря посещению индустриальных объектов, человек осознаёт насколько продвинулась техника, и как сильно человечество меняет облик планеты. Посетители узнают, как создаётся та или иная вещь, с которой они сталкиваются в быту ежедневно, при этом до этого не задумывались, сколько было потрачено на неё ресурсов при создании, насколько сложен был этот процесс, и как это повлияло на окружающую среду. Сфера промышленного туризма может стать спасительной соломинкой для ряда городов, промышленность которых пришла в упадок. В таких городах можно наблюдать величественные руины бывшей советской экономики. Это такие города как Асбест, Байкальск, Чапаевск, Карабаш, Копейск, Красноуральск, Озерный. Перечень таких городов можно продолжить. Для таких городов организация промышленного туризма единственная возможность сохраниться на карте государства. В этом случае разговор пойдет не о посещении действующих предприятий, а о превращении в музеи предприятий, которые уже перестали функционировать [1].



Рассмотрим промышленный туризм в нескольких направлениях:

1. Посещение месторождений.
2. Экскурсии по промышленным зонам.
3. Походы на заброшенные индустриальные объекты.

Все направления промышленного туризма так или иначе связаны с различной степенью опасности, поэтому требуется проводить специальные инструктажи и технику безопасности перед экскурсиями на промышленных объектах.

Посещение месторождений является одним из самых наглядных способов, который показывает степень воздействия человека на природу. Чаще всего добыча полезных ископаемых происходит открытым способом, потому что главное преимущество такого метода – относительная дешевизна для добывающего предприятия. Но одновременно с этим присутствует большое количество экологических проблем: при перемещении пустой породы с отвалов летит пыль, вредная для организма человека и содержащая большое количество отравляющих веществ; нарушаются водоносные горизонты: вода уходит из скважин или загрязняется карьерными стоками; иногда карьеры и разрезы уничтожают целые реки; работы часто ведутся круглыми сутками, и шум мешает людям, живущим рядом с местами добычи; горные работы могут стать причиной техногенных землетрясений; сельскохозяйственные и лесные участки, находившиеся в пределах месторождения, полностью выводятся из хозяйственного оборота [4].

Чтобы уменьшить негативные факторы антропогенного воздействия при добыче полезных ископаемых, необходимо проводить рекультивационные работы, при этом для каждого месторождения проводятся отдельные исследования при проектировании восстановительных работ, так как бывают случаи, когда земли, поднятые с глубин, содержат фитотоксичные соли, и после проведения рекультивации на этом месте долгие годы не появляется растительность. Иногда некоторые отвалы содержат множество органических соединений, благодаря которым за год появляется первая растительность, а уже через 15 лет возникают новые экосистемы, практически не отличимые от естественных. Такие формы рельефа привлекательны для туристов, как пример сукцессии после техногенного воздействия [3].

Однако на сегодняшний день мероприятия по рекультивации месторождений проводятся редко, так как это экономически затратно, а из-за этого брошенные карьеры или разрезы наполняются водой естественным путём, либо остаются большими кратерами на лице планеты на неопределённый срок. Отличным примером для такого направления промышленного туризма в Сибири является Кемеровская область, так как она обладает множеством месторождений различных полезных ископаемых, добыча которых ведётся открытым способом [6].

Цель экскурсий по промышленным зонам – показать посетителям процесс производства того или иного продукта, начиная от привоза необходимых материалов и заканчивая выпуском изделия. По нашему мнению, это также способствует формированию представлений о ценности и сложности производства, какие ресурсы используются, сколько образуется отходов при создании конечного продукта и самое главное, как это влияет на природную среду. Для наглядности экскурсантам рекомендуется посетить очистные сооружения, где они смогут узнать о технологиях очистки и уменьшении негативного воздействия выбросов загрязняющих веществ, а также об их влиянии на окружающую среду. При этом, после посещения промышленной зоны следует провести экскурсии по территориям, которые подвергались длительному вредному влиянию промышленного производства. Такие зоны называются техногенными пустошами, для них характерны отмершие деревья, отсутствие мхов и лишайников, полное разрушение и смывание почвенных горизонтов на 90-95% поверхности – до первичной почвообразующей породы, резко возросшая скорость ветров от 2-3 до 6-9 м/с, понижение температуры на 1-3 градуса. Экологические проблемы Норильского региона обусловлены главным образом выбросами газов горно-металлургическим комбинатом. В результате в атмосферу попадает огромное



количество диоксида серы (26% от общего выброса этого газа в стране). Сернистые соединения, находящиеся в воздухе, вызывают гибель лесов и лишайников тундры. Нарушение растительного покрова, в свою очередь, сопровождается деградацией многолетней мерзлоты, загрязнением поверхностных вод и разрушением ландшафтов региона в целом. Это сопровождается нарушением охотничьих и рыболовецких угодий – основ традиционной деятельности коренных народов. Представленная цепочка воздействий промышленного гиганта на природу и вызванные последствия не могут не вызвать у экскурсантов озабоченность об ответственности промышленников за экологическое состояние северного региона, за судьбу малочисленных народов Севера [2, 7, 8].

За 25 лет в России закрылось множество заводов и фабрик. Заброшенные индустриальные объекты привлекают людей своей историей ушедшей эпохи, необычностью и отсутствием людей, также они являются примером того, как природа возвращает свою территорию – растительность прорастает сквозь бетонные плиты, мелкие животные селятся под крышами, в углах и трещинах зданий [1].

При использовании данного направления промышленного туризма необходимо иметь в виду, что из-за ветхости построек возможны обрушения, поэтому проводник должен знать не только историю предприятия, месторождения, производственного комплекса, технологии производства, которые использовались раньше, но и безопасные маршруты, а также разбираться в организмах-пионерах, заселяющих некогда антропогенно преобразованные ландшафты, и сохранять объект от вандализма и разрушения. Для посещения подходят такие индустриальные объекты как: «Кузбассэлемент» (Ленинск-Кузнецкий), «Сивинит» (Красноярск), Алтайский тракторный завод (Рубцовск), Новосибирский мясоконсервный комбинат (Новосибирск).

Таким образом промышленный туризм может помочь сохранению окружающей природной среды, ведь возможно, что среди туристов найдутся те люди, которые смогут в будущем создать новые безопасные и малоотходные технологии, или же среди посетителей окажутся люди, которые, увидев нынешнее состояние природы в результате промышленного воздействия, смогут усилить контроль за соблюдением экологических норм и правил. Представленные в статье направления промышленного туризма имеют большой потенциал в туристической, экономической и экологической сфере не только в Сибири, но и в других регионах. Так мы сможем сформировать гармоничное развитие промышленности и природной среды, путём созерцания и познания наследия прошедшей эпохи индустриального развития страны и её монументальности, наряду с экологическим просвещением об антропогенном воздействии и важности сохранения природы для человечества.

#### Список использованных источников и литературы

1. За 25 лет в России закрыты около 80 тысяч заводов и фабрик [Электронный ресурс] // Новые Известия. – Электронная газета. – [Б.М.]:[Б.И.], 2019. – URL: <https://newizv.ru/news/economy/20-01-2019/za-25-let-v-rossii-zakryty-okolo-80-tysyach-zavodov-i-fabrik> (дата обращения: 21.04.2019).
2. Мельниченко Т. Н. Техногенная нагрузка Норильского горно-металлургического предприятия на ландшафты субарктики // Природно-ресурсный и экологический потенциал Сибири: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Барнаул, 5-7 октября 2010 г.) / отв. ред. Г. Я. Барышников. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2010. – С. 141-146.
3. Моторина Л. В. Промышленность и рекультивация земель / Л. В. Моторина, В. А. Овчинников. – М.: Мысль, 1975. – 240 с.
4. Мрачные кратеры [Электронный ресурс] // Заповедник. – Электронный журнал. – [Б.М.]:[Б.И.], 2019. – URL: <https://zapovednik.space/material/mrachnye-kratery> (дата обращения: 20.04.2019).



5. 5 направлений промышленного туризма в России [Электронный ресурс] // РБК +1. – Электронные данные. – [Б.М.]:[Б.И.],[Б.Г.]. – URL: <http://plus-one.rbc.ru/blog/society/5-obektov-dlya-promyshlennogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 18.04.2019).

6. Обезвредить брошенные отвалы [Электронный ресурс] // Российская газета: экономика Сибири. – Электронная газета. – [Б.М.]:[Б.И.], 2018. – URL: <https://rg.ru/2018/09/13/reg-sibfo/kakoj-vred-nanosiat-ekologii-sibiri-otrabotannye-mestorozhdeniia.html> (дата обращения: 20.04.2019).

7. Пугачёв А. А. Состояние, антропогенная трансформация и восстановление почвенно-растительных комплексов Крайнего Северо-Востока Азии : науч.-метод. Пособие / А. А. Пугачёв, Е. А. Тихменев. – Магадан : Изд. СВГУ, 2008. – 182 с.

8. Родзевич Н. Н. Геоэкология и природопользование / Н. Н. Родзевич. – М. : Дрофа, 2003. – 255 с.

## ТУРИЗМ КАК ЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

*Савопуло Е.С., Белгородский государственный национальный исследовательский  
университет, г. Белгород*

*Научный руководитель – профессор, Слинкова О.К., Белгородский государственный  
национальный исследовательский университет, г. Белгород*

Рассматриваются подходы к определению сущности туризма. Представлено авторское видение туризма как сложного, многогранного явления экономической и социальной действительности.

Ключевые слова: туризм, путешествие, сфера экономической и социальной активности

## TOURISM AS PHENOMENON ECONOMIC AND SOCIAL REALITY

*Savopulo E.S., Belgorod national research university, Belgorod*

*Research Supervisor – professor Slinkova O.K., Belgorod national research university,  
Belgorod*

Approaches to definition of the essence of tourism are considered. The author's vision of the essence of tourism is presented as a complex, versatile phenomenon of economic and social reality.

Key words: tourism, travel, sphere of social and economic activity

Одним из актуальных направлений предпринимательской деятельности является туризм. Это наиболее масштабно развивающийся сектор экономики, который привлекателен как для бизнесменов, так и для людей, предпочитающих проводить свободное время в путешествиях.

Туризм представляет собой сложное и многогранное явление экономической и социальной действительности, что обуславливает множество подходов к его определению и вызывает необходимость уточнения содержания данного термина.

Например, с правовой точки зрения «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1].



В рамках данной работы рассмотрим определения понятия «туризм», предлагаемые в научной и учебной литературе. Самое простое определение даёт Винокуров М.А.: «Туризм – путешествие, совершаемое в свободное от основной работы время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях» [2].

Статистическая комиссия Организации Объединённых Наций даёт более развёрнутое определение: «туризм охватывает деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [4]. Существенным дополнением в данном определении является уточнение предельного срока путешествия.

Авторы отечественного учебника «Основы туризма», обращаясь к данному многокомпонентному понятию, выделяют следующие его характеристики: 1) особая форма передвижения людей по маршруту; 2) вид путешествия; 3) нахождение вне постоянного места жительства и аспект временности пребывания в объекте поездки; 4) форма умственного и физического воспитания, реализуемая через социально-гуманитарные функции туризма: воспитательную, образовательную, оздоровительную, спортивную; 5) популярная форма организации отдыха; 6) отрасль хозяйства; 7) сегмент рынка» [3, с.18]. Данное определение значительно расширяет представления о туризме, характеризуя его как популярную форму организации отдыха, отрасль хозяйства и сегмент рынка. Вместе с тем, некоторые из выделенных авторами характеристик являются, на наш взгляд, не вполне корректными. Это касается, во-первых, рассмотрения туризма как «особой формы передвижения по маршруту». По нашему мнению, туризм есть собственно передвижение по маршруту, а не форма этого передвижения. Следующая характеристика: «туризм как вид путешествия», также является спорной, потому что туризм – это и есть путешествие, а не какой-либо из его видов. Также представляется более корректным рассматривать туризм как форму умственного и физического развития, а не воспитания.

Рассмотрение подходов к определению сущности туризма позволило разработать авторское видение данной дефиниции, представленное на рисунке.

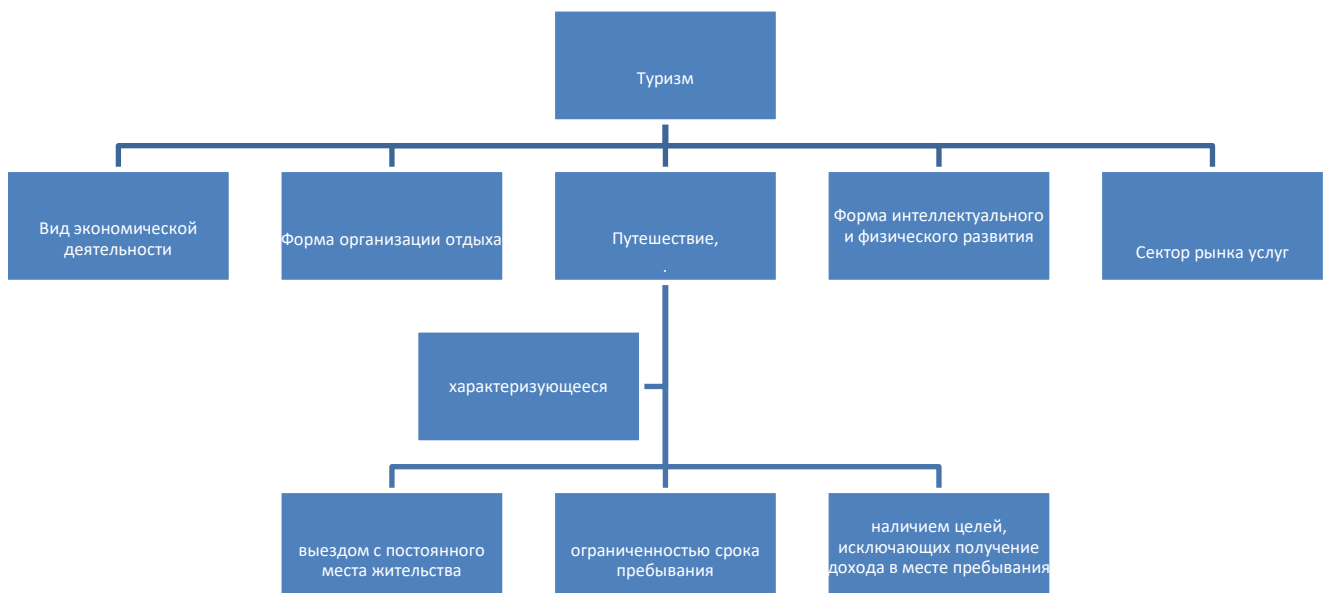


Рисунок 1 – Туризм как сложное социально-экономическое явление



Представленный подход к рассмотрению содержания туризма не претендует на исчерпывающую полноту. Вместе с тем, он отражает основные аспекты туризма как сложного явления экономической и социальной действительности.

#### **Список используемых источников и литературы**

1. ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 09.04.2019).
2. Винокуров М.А. Что такое туризм? // Известия БГУ. 2004. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto-takoe-turizm> / (дата обращения: 09.04.2019).
3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов/ под ред. Е.Л. Писаревского – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 – 384 с.
4. Статистическая комиссия Организации Объединённых Наций (1993г.). URL: <http://holm-forum.ru/turizm/opredelenie-turizma/statisticheskoe-opredelenie-turizma.html> / (дата обращения: 09.04.2019).

### **ОПЫТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БОЛГАРИИ**

*Светличная Н.К., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – к.г.н. доцент, Косова Л.С., НИ Томский государственный университет, г. Томск*

Туризм в Болгарии играет одну из ключевых ролей в обеспечении экономического роста и социально-культурного благополучия страны, способствует формированию ее позитивного международного имиджа.

Ключевые слова: Болгария, Балканский полуостров, туризм, природные туристские ресурсы, культурно-исторические достопримечательности

### **EXPERIENCE OF TOURISM DEVELOPMENT IN BULGARIA**

*Svetlichaya N.K., NR Tomsk State University, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Associate Professor, Kosova L.S., NR Tomsk State University, Tomsk*

Tourism in Bulgaria plays a key role in ensuring economic growth and socio-cultural well-being of the country, contributes to the formation of its positive international image.

Keywords: Bulgaria, Balkan Peninsula, tourism, natural tourist resources, cultural and historical attractions

Развитие туризма любого государства во многом зависит от его экономико-географического и политико-географического положения. Относительно Болгарии можно с уверенностью утверждать, что её местоположение достаточно благоприятно. Она расположена в юго-восточной части Европы. Занимает центральную часть Балканского полуострова по обе стороны от Балканской гряды (Балкан), которая дала название полуострову. На севере граничит с Румынией, большей частью по Дунаю, на востоке границей является Черное море. На юге государство граничит с Грецией и Турцией, а на западе – с двумя странами – республиками Македонией и Сербией. Общая площадь Болгарии составляет 110933 км<sup>2</sup>; по этому показателю она занимает 14 место в Европе (без учета России и Казахстана). Она расположена на перекрестке 12 путей между Европой,



Азией и Африкой. Через ее территорию проходят основные маршруты из Западной и Центральной Европы в Азию и из Северной и Восточной Европы в Восточное Средиземноморье.

Болгария обладает относительно широким спектром природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов, некоторые из которых использовались на протяжении многих десятилетий, а другие были открыты сравнительно недавно и имеют значительный потенциал для развития туризма.

В природном отношении данная территория обладает условиями для развития почти всех видов туризма в стране, с широким спектром возможностей в каждой туристской зоне. Территория Болгарии отличается разнообразным рельефом и чередованием низменностей, равнин, холмистых зон или плато, речных долин, котловин и разнообразных по высоте гор. Почти 70% территории страны покрыто равнинами и холмистыми местами, а 30% – горными массивами. Средняя высота над уровнем моря составляет 467 м, которая в целом понижается с юга на север и с запада на восток [1].

Климат Болгарии комфортный круглый год, хотя и меняется по сезонам в течение года. Летние температуры и на равнине, и в горах, и на побережье моря почти одинаковы 21-24 °С и до 27°С в июле. Купальный сезон длится с мая по сентябрь. Зима теплая +4-+8 °С, только в горах может опускаться до -8 °С. В течение всего года и на Черноморском побережье, и в континентальной части страны средняя влажность воздуха составляет 65 %. При таких показателях даже 30 °С жары переносятся комфортно, а холод просто не ощущается. Страна расположена в одном из самых красивых и привлекательных регионов Европы, обладающим значительным набором естественных и культурно-исторических ресурсов, что дает огромные возможности для развития круглогодичного туризма [2, 3].

Многие туристы едут в Болгарию ради экскурсий, позволяющих увидеть природные и исторические памятники, которых в стране достаточно много: как в прибрежных городах, так и в горных областях. Вся территория Болгарии, покрыта уникальными археологическими остатками: древними городищами эпохи неолита, фракийскими святилищами и гробницами, руинами римских городов, византийскими и средневековыми крепостями, архитектурными заповедниками, этнографическими комплексами, церквями и монастырями, усыпальницами и многим другим [2].

В горах Рила, Пирин, Стара-Планина расположено три национальных парка. Помимо их есть еще 11 природных парков, в число которых входят такие, как Витоша, Станджа, Синие камн», Рильский монастырь. Кроме того, на территории страны находится более 80 заповедников, из числа которых следует отметить «Сребрына» и «Чупрене». Все это относится к числу главных богатств государства Болгарии, способствующие развитию природного и экологического туризма.

Туризм в Болгарии превратился в важную, быстро развивающуюся отрасль экономики. Высокие темпы развития стали возможными благодаря преимуществам развитой экономики и пристальному вниманию со стороны правительства данного государства. Развитие туризма страны стало важнейшим элементом национальной политики. Государство выделило для дальнейшего формирования отрасли большие капиталовложения, материально-технические ресурсы, обеспечило подготовку соответствующих кадров высокого уровня. Достаточно выгодное географическое положение, мягкий климат, живописный пейзаж, богатое культурное и историческое наследие – все те компоненты, которые будут и далее вести к положительным изменениям во внешней и внутренней инфраструктуре туристического бизнеса. Сравнительно невысокая стоимость проживания и сейчас остаётся существенной привлекательной выгодой для посетителей Болгарии [4].

В настоящее время туризм в Болгарии имеет свои традиции, которые являются результатом статуса страны как международного туристского субъекта. Туристический образ Болгарии, хотя и приобрел международную известность, по ряду объективных причин, касающихся более скромного туристического потенциала страны, относительно позднего ее вырастания в качестве международной туристической дестинации и более ограниченных



возможностей в управлении геоинформацией, не достиг еще высшего уровня привлекательности [2].

Основными туристическими продуктами, которые в настоящее время привлекают туристов в Болгарию, являются: пляжный отдых, горнолыжный спорт, экологический и сельский туризм, культурный туризм, азартные игры, бальнеологический туризм, круизный туризм.

Болгария располагает весьма ценными рекреационными ресурсами. Выгодное экономико-географическое положение, богатые природно-климатические ресурсы, наличие многочисленных памятников истории и культуры, значительный экономический потенциал страны явились основательной базой для развития как внутреннего, так и въездного туризма.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Концепция туристического районирования в Болгарии (окончательный проект). София, 2015: [Электронный ресурс] // Министерство туризма Болгарии, 2018. – Режим доступа: <http://www.tourism.government.bg> (дата обращения: 09.04.2019).
2. Маринов С. Менеджмент туристской дестинации // Варна: Наука и экономика. – 2015. – С. 15–29.
3. Международный туризм в Болгарии. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.tourism.government.bg/sites/tourism.government.bg> (дата обращения: 03.04.2019).
4. Bulgaria: Economic development through quality tourism: [Электронный ресурс] // TUI GROUP, 2017. – Режим доступа: <https://www.politiklounge.com> (дата обращения: 09.04.2019).

УДК 908

### **СОСТОЯНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Сергиенко В.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Ахматов С.В., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В статье рассмотрены общие сведения о гастрономическом туризме, показаны особенности развития данного туризма Томской области. Также было проведено маркетинговое исследование рынка гастротуров нашего региона.

Ключевые слова: гастрономический туризм, гастрономический тур, национальная кухня, гастрономический бренд, Томская область

### **STATUS OF GASTRONOMIC TOURISM DEVELOPMENT IN THE TOMSK REGION**

*Sergienko V.A., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Akhmatov S.V., NR Tomsk state university,  
Tomsk*

The article discusses general information about gastronomic tourism, shows the features of the development of this tourism in the Tomsk region. A marketing study of the market of gastro tours in our region was also conducted.

Key words: gastronomic tourism, gastronomic tour, national cuisine, gastronomic brand, Tomsk region



Кулинарные традиции различных стран мира закладывались веками так, как испытывали влияние большого числа факторов, среди которых и влияние климатических условий и географического положения, экономического благосостояния стран, и степень влияния других культур. Постепенно формировался этнос страны, и как следствие данного процесса – становление гастрономических особенностей [2].

При знакомстве с любой страной непосредственно сталкиваешься с ее культурой. Вне всякого сомнения, традиционный способ производства пищи и ритуалы ее принятия являются важнейшим элементом материальной культуры любой нации. Люди, в разных национальных культурах питаются по-разному. Существует утверждение: хочешь узнать культуру страны – попробуй ее на вкус. Именно с такой целью и оформилось новое направление туризма – гастрономический туризм. Иными словами, гастрономическое путешествие – это палитра, с помощью которой турист может нарисовать свое представление о той или иной стране.

Гастрономический туризм - это путешествие с целью знакомства с особенностями местной кухни, кулинарными традициями, а также с целью отведать уникальные блюда или продукты [1].

Цель исследования: оценка состояния развития гастрономического туризма в Томской области.

Задачи:

- проанализировать понятие гастрономического туризма;
- провести маркетинговое исследование рынка гастрономического туризма в Томской области;
- изучить многообразие национальной кухни Томской области;
- обозначить гастрономические мероприятия региона;
- оценить проблемы и перспективы формирования гастрономических туров в области.

Томская область – древний перекресток всех времён и народов. В небольшом регионе можно встретить 94 национальные кухни с вегетарианскими, восточными, западными и русскими блюдами. Кухню Томской области считают одной из самых самобытных и обособленных в регионе. Здесь можно попробовать немало особенных блюд, которые не готовят в других регионах России. Отличным примером является сибирская уха, для приготовления которой могут использовать различные виды рыбы.

Кухню нашего региона считают одной из самых самобытных и обособленных в регионе. Для приготовления большинства блюд здесь используют только региональные продукты. По этой причине в меню городских ресторанов сравнительно немного блюд из овощей, зато в многообразии представлены роскошные рыбные блюда и мясные деликатесы, приготовленные из дичи. Значительную часть популярных в регионе десертов готовят из орехов и ягод, которыми богата тайга [4].

В условиях такого разнообразия местных блюд и продуктов в 2018 году была разработана гастрономическая карта Томской области, куда входит перечень продуктовых брендов региона, а также национальные блюда районов. С данной гастрономической картой может ознакомиться любой желающий на официальном сайте туристского портала Томской области [3].

На туристском рынке Томской области есть 3 турфирмы, предлагающие туры с гастрономической составляющей. Это туристическая экскурсионная компания «Полярис», туристическое агентство «Аэротур-Томск», туристическая компания "Парк-Тур". Данные турфирмы реализуют туры на фестивали, проводимые в регионе, а также предлагают посещение экскурсий на различные предприятия.

Томская область богата различными гастрономическими событиями. Здесь проводится множество гастрономических фестивалей, праздников, ярмарок и т.д. На основе информации о проводимых фестивалях нами была составлена карта (рис.1).





Условные обозначения:

1. Царская уха. Нарым
2. Пышкинский фестиваль. Первомайский район
3. Большой амикан. Белый Яр (Верхнекетский район)
4. Праздник жимолости. Бакcharский район
5. Праздник хлеба. Село Кожевниково
6. Праздник гриба. Село Молчаново
7. Фестиваль казачьей культуры "Братина". Кривошеино, Шегарский район
8. Народная рыбалка. Шегарский район
9. Золотая береста. Асино
10. Гастрономический турнир на Празднике топора. Село Зоркальцево
11. Вкусное местное. Томск, на Дне томища

Рисунок 1 – Карта гастрономических фестивалей Томской области

Также в регионе проводятся различные производственные экскурсии-дегустации: на завод ОАО «Томское пиво», молокозавод "Деревенское молочко", в Сибирскую ореховую компанию и другие предприятия.

В ходе работы было проведено исследование рынка гастрономического туризма Томской области, целью проведения которого являлось выявление спроса на данные туры и выявление интереса к гастрономическому туризму в целом. В качестве метода проведения исследования было выбрано анкетирование, которое состояло из 17 вопросов. В опросе приняло участие 175 человек в возрасте от 18 до 45 лет и выше, из них 134 женщины и 41 мужчина.

Проведенное исследование показало, что заинтересованность у населения Томской области к гастрономическим турам есть, но, к сожалению, существует много факторов, сдерживающих развитие данного вида туризма в нашем регионе. Главный из них – это отсутствие рекламы.

Таким образом, регион обладает всеми необходимыми ресурсами для развития гастрономического туризма: здесь есть свои гастрономические фестивали, уникальное сочетание кухонь разных народов, энтузиазм сибирских фермеров и их готовность продвигать свою продукцию как на российский так и на мировой уровень; кулинарные мероприятия, которые способствуют массовому потоку туристов именно с гастрономической целью; объекты общественного питания с концепцией национальной кухни.

Однако, наряду с положительными факторами развития гастрономического туризма в Томской области, существуют и проблемы, препятствующие его эффективной организации. Проблематика организации гастрономических туров в регионе на современном этапе выражена рядом проблем, характерных сегодня для туристской отрасли в целом. Основными



проблемами в сфере обслуживания Томской области на сегодняшний день являются: неразвитая туристская инфраструктура; периферийное положение; дефицит квалифицированных кадров, задействованных в сфере обслуживания туристов; низкий уровень туристского сервиса и другое.

Кроме того, на сегодняшний день данное направление путешествий занимает относительно небольшую долю на туристском рынке Томской области, что вызвано недостаточным вниманием туроператоров и турагентов к тематическим узконаправленным турам. В виду того, что гастрономических туров по области как таковых нет, а туры с гастрономической составляющей предлагает только несколько турфирм, практически отсутствует конкуренция, что отрицательно сказывается на качестве предлагаемого продукта.

В настоящий момент в Томской области возможность повысить ее аттрактивность для отечественных и зарубежных туристов за счет их привлечения на кулинарные праздники почти не реализуется. Информацию об этих событиях требуется целенаправленно искать, не существует единого сайта, где бы туристы или жители города могли ознакомиться со всеми фестивалями и ярмарками, проходящими в Томской области. Поэтому даже студенты, которые в силу своей будущей профессиональной деятельности должны хорошо ориентироваться на рынке гастрономических услуг, в большинстве своем не знают о фестивалях и ярмарках еды, проводимых в нашем регионе. Кроме того, большинство крупных фестивалей проводится в теплый период времени года, когда количество туристов повышается и без организации дополнительных привлекающих компонент.

Решение данной проблемы может быть в создании карты гастрономических событий Томской области как в количественном плане, так и по временам года, организации хорошей рекламы и широком освещении проводимых мероприятий, активном участии туристических фирм в продвижении данного вида продукта как на отечественный, так и зарубежный рынок, создании единого информационного гастрономического событийного сайта. Активная организационная деятельность правительства города, рестораторов, производителей продуктов и напитков в продвижении гастрономических событий не только укрепит гастрономическую составляющую бренда нашего региона, но и положительно повлияет на бренд дестинации в целом.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Драчева Е. Л., Христов Т. Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Федорович Б. А. – М. : Культпросветиздат, 2015. – №3. – 36-50 с.
2. Похлебкин, В.В. Национальные кухни наших народов // В.В.Похлебкин. – М.: Центрполиграф, 2004. – 329 с.
3. Гастрономическая карта Томской области // Туристский портал Томской области [Электронный ресурс] URL: <http://travel-tomsk.ru/gastronomicheskaya-karta-tomskoy-oblasti> (дата обращения: 7.10.2018).
4. Кухни народов России. Русская кухня // Справочник для ресторанного обслуживания туристов [Электронный ресурс] URL: <http://supercook.ru/restintour/restintour-03.html> (дата обращения: 7.10.2018).



УДК 911.3:30

## ОБ ОПЫТЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАНАДЕ

*Симаков С.В., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – зав. кафедры, канд. геогр. наук, доцент, Филандышева Л.Б.,  
НИ Томский государственный университет, г. Томск*

Исследование посвящено опыту развитию туризма в Канаде, который в дальнейшем можно применить в России, так как обе эти страны очень схожи по своему географическому положению. В работе приведены географические особенности и туристско-рекреационное районирование Канады, а также виды туризма в этой стране.

Ключевые слова: Канада, туризм

## ABOUT EXPERIENCE OF TOURISM DEVELOPMENT IN CANADA

*Simakov S.V., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Filandysheva L.B., NR Tomsk state university,  
Tomsk*

The study is devoted to the experience of tourism development in Canada, which can be further applied in Russia, since both of these countries are very similar in their geographical location. The paper presents the geographical features and tourist-recreational zoning of Canada, as well as types of tourism in this country.

Key words: Canada, tourism

Канада – одна из ведущих стран мира. По данным Канадского национального статистического агентства в 2017 г. (год 150-летия Конфедерации) ее посетило рекордное количество международных туристов – 20,8 млн. путешественников (на 3,5% больше, чем в рекордном 2002 г.) [2]. Следует отметить, что изучение опыта развития туризма в Канаде является актуальным и полезным для российского туризма, так как природные условия и рекреационные ресурсы этих стран имеют много общих черт в силу их географического положения.

Канада – огромная страна (площадь ее около 10 млн. кв. км), протянувшаяся почти на 6,5 тыс. км с востока на запад и на 5 тыс. км с юга на север. На ее территории умещаются многие ландшафтные зоны: степи и леса, тундры и арктические льды. Около трех четвертей территории Канады почти безлюдны, почти все население сосредоточено в сравнительно узкой полосе на юге. Таежная область тянется по всей стране с востока на запад. На тысячу – полторы тысячи километров простираются массивы из белой и черной ели, бальзамической пихты, осины, тополя. Сквозь них проглядывает кружево сплетенных между собой многочисленных рек и озер. Повсюду разнообразен и богат животный мир – млекопитающие, птицы, рыбы. К северу от этой зоны протянулась не менее широкая полоса лесотундры и тундры [4].

Таким образом, природные и территориальные условия большой по площади страны – Канады – очень разнообразны. Туристско-экскурсионные возможности отдельных регионов страны устанавливаются при проведении туристского районирования территории.

Согласно туристско-рекреационному районированию Всемирной туристской организации Канада относится к Американскому макрорегиону и ее Североамериканскому мезорегиону, последний, по типологии является центром развития международного туризма [3].





Туристские районы: 1 – Приозерье, 2 – Квебек, 3 – Восточное побережье, 4 – Центр, 5 – Западное побережье, 6 – Север

Рисунок 1 – Туристское районирование Канады [1]

Районирование территории Канады по развитию туризма – это вид экономико-географического районирования, основная задача которого заключается в выявлении регионов со сравнительно однородной интенсивностью туристского развития, сходной специализацией и создании на этой основе сетки туристских регионов. Районирование территории, в которых оценивалось влияние человеческого общества на окружающую природную среду, проводилось для разных районов и имело различные методики исполнения.

Проведением туристского районирования территории Канады занимались Рянский Ф.Н. и Большаник П.В. [1], составление которого включало в себя несколько этапов. На первом проводился отбор ключевых точек исследования, относительно равномерно размещенных по территории страны. Затем составлялось их описание. В качестве точек исследования были выбраны туристские центры. Затем следовала классификация туристских центров по преобладающим видам туристской специализации. На этом основании были выделены границы территорий, содержащих однотипные туристские центры, вошедшие в однотипные районы (рис. 1). В завершении туристские районы были проклассифицированы по видам туристской специализации. Всего их было выделено 6, каждый из которых имеет свои особенности в развитии туризма, на некоторых из них остановимся ниже.

**Приозерье** включает провинцию Онтарио. Регион расположен на юге центральной части Канады и омывается на границе с США водами Великих Американских озер.

Основные туристские центры региона:

Оттава стала столицей Канады с 1857 г. Основные достопримечательности Оттавы – это Канадский музей природы, Музей науки и техники, Национальная галерея Канады и Парламентский Комплекс.

Торонто – самый крупный канадский город, ведущий культурный и торговый центр англоязычной Канады, международный эталон чистоты и порядка. В пригороде Торонто, в городе Ниагара Фоллс находится канадская часть Ниагарского водопада.



Долины Св. Лаврентия и Приозерья с национальными парками «Лаврентийский», «Алгонкинский» и «Ла-Верандр» ежегодно посещают более миллиона туристов со всего мира.

**Провинция Квебек** расположен на востоке страны, омывается водами Атлантического океана, состоит из одноименной провинции.

Основные туристские центры региона:

Монреаль – крупнейший город провинции Квебек и самый старый город в Канаде. Центр города – остров, на котором стоит историческая часть и мост Жака-Картье. Расположенные в нескольких десятках минут езды от Монреаля горы Лаврентия и Лаврентийского национального парка известны как великолепный горнолыжный курорт.

В Квебеке есть самый старый в Канаде Университет Лавалья, а также знаменитые водопады Монморанси. В Квебеке сохранились единственная в Северной Америке городская крепостная стена и целый район средневековой застройки – Латинский квартал.

**Восточное побережье** занимает побережье Атлантического океана и состоит из провинций: Ньюфаундленд и Лабрадор, Нью-Брансуик, Остров Принца Эдуарда, Новая Шотландия. Остров Принца Эдуарда, расположенный в заливе Св. Лаврентия, великолепен для летнего отдыха.

**Центр** на юге граничит с США, состоит из трех провинций: Манитоба, Саскачеван, Альберта.

Самые интересные места Калгари – зоопарк и парк динозавров.

**Западное побережье** расположено на западе основной территории Канады, на северо-западе граничит с архипелагом Александра штат Аляска, омывается Тихим океаном и включает в себя провинцию Британская Колумбия. Ванкувер – один из живописнейших городов Канады, третий по количеству жителей.

**Север** занимает северную материковую и островную часть страны, состоит из трех провинций: Юкон, Северо-западные территории, Нунавут. Состоит из коренных американцев. Территория севера огромна, но население составляет лишь 300.000 человек.

Основные туристские центры региона:

В регионе множество национальных парков и заповедников, общей площадью 730 тыс. кв. км. Национальный парк Вуд-Баффало – это место, где можно увидеть бизонов. Ледники, озера, горячие источники – гордость парка Джаспер [1].

В настоящее время в Канаде есть множество развивающихся видов туризма: экскурсионный, экотуризм, пеший туризм, рафтинг, каноинг, каякинг, рыбалка, пляжный отдых, дайвинг, горнолыжные курорты и шопинг.

Как было сказано выше, Канада по своему географическому положению и природным ландшафтам очень схожа с Россией, поэтому опыт этой страны в туристской сфере будет полезен для развития туризма в нашей стране.

#### Список использованных источников и литературы

1 Большаник П.В. Туристское районирование Канады / Вестник Югорского Государственного университета N 2(45) 2017 – Ханты-Мансийск, Издательство ЮГУ, 2017. – 52-54с.

2 Развитие туризма [Электронный ресурс] – URL: <https://internationalinvestment.biz/tourism/438-v-kanadu-v-2017-godu-priehalo-rekordnoe-kolichestvo-mezhdunarodnyh-turistov.html> (дата обращения: 30.09.2019).

3 Современное развитие туризма [Электронный ресурс] – URL: <https://studfiles.net/preview/3059695/> (дата обращения: 23.09.2019).

4. Фидлер А. Канада, пахнущая смолой. – Географиз, 1961. – 3с.



## ТИМИРЯЗЕВСКОЕ ГОРОДИЩЕ IV КАК ОБЪЕКТ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Скурихин О.В., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Косова Л.С., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В работе рассматривается Тимирязевское городище IV. Описывается сам памятник. Показывается его значимость для науки и туризма. Выявляется научная проблематика культурной принадлежности памятника. Является объектом показа экскурсии «Тайны древних городов».

Ключевые слова: археологический памятник, Рёлкинская культура, городище, поселение, Верхнеобская культура

## TIMIRYAZEVSKEY SETTLEMENT IV AS THE OBJECT OF THE EXCURSION ACTIVITIES

*Skurikhin O.V., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Kosova L.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

The paper considers Timiryazev settlement IV. The monument itself is described. Its importance for science and tourism is shown. The scientific problems of cultural belonging of the monument are revealed. It is the object of the tour "Secrets of ancient cities".

Key words: archaeological monument, Relkin culture, settlement, settlement, Upper Ob culture

Археологические экскурсии – это посещение материальных памятников древних культур, таких как наскальные рисунки, остатки поселений, остатки крепостей и т. д., представляющих собой историко-культурную ценность. В Томской области не одна тысяча археологических памятников. Их значение для истории важно тем, что помогает объяснить развитие современной действительности. При этом в сфере туризма эти памятники используются крайне мало, т. к. экскурсии по ним в Томской области развиты слабо. В нашей работе мы представляем один из множества памятников археологии – Тимирязевское городище IV, который является объектом показа в нашей экскурсии «Тайны древних городов».

Это городище представляет научный интерес для археологов, этнологов, историков, т. к. ещё в 1971 г. Л. М. Плетнёва, ученица В. И. Матющенко, раскопала Тимирязевское городище IV [1, с. 133]. К Тимирязевскому городищу IV примыкает Тимирязевское поселение VIII [1, с. 140]. Городище является частью Тимирязевского археологического комплекса. Четвертое городище датировано ранним средневековьем. Л. А. Чиндина относит к Рёлкинской культуре [1, с. 133]. Л. М. Плетнёва и Т. Н. Троицкая относят его к Верхнеобской культуре [2, с. 41]. Однако Т. Н. Троицкая допускает, что влияние Рёлкинской культуры на Верхнеобскую в Томском Приобье имело место быть [3, с. 104]. Скорее всего здесь проживало смешанное население, т. к. археологический комплекс полностью лежит на стыке двух культур. Это напоминает современную ситуацию в Томской области и России в целом, когда в одном населённом пункте проживают представители разных национальностей. Не исключено, что и в данном случае было то же самое.

В связи с вышеизложенной информацией стоит уяснить разницу между городищем и поселением. Городище является остатком древней крепости или кремля. Соответственно,



оно имеет одну или несколько линий обороны – вал, ров, иногда остатки стен. Поселение, в отличие от городищ, не имеет укреплений. Городища и поселения могли существовать отдельно друг от друга или примыкать друг к другу, как в случае с Тимирязевским городищем и Тимирязевским поселением. В последнем случае представляется типичный средневековый город по типу аналогичных европейских и азиатских городов. Можно предположить, что в Тимирязевском городище проживала племенная аристократия – вождь, его дружина, служители культа. В Тимирязевском поселении же проживали рядовые члены племени – охотники, рыболовы, скотоводы и т. д.

Рёлкинская культура существовала в VI – IX вв. н. э. [5, с. 7], занимала территорию Нарымско-Томского Приобья [5, с. 67]. Она родственна Кулайской культуре [5, с. 8]. Городища террасовые или мысовые от 500 до 1200 кв. м., имели один вал до 90 см высотой и один ров [5, с. 14]. Обычные поселения находились на озёрах или мелких речках [5, с. 15]. Жилища рёлкинцев разнообразны – полуназемные каркасно-столбовые, шатровые, двухкамерные каркасные жилища, а также срубные (наследие кулайцев) [5, с. 43].

Верхнеобская культура существовала в IV – IX вв. [2, с. 161]. Поселения располагались вдоль надпойменных террас. Городища укреплялись рвом и валом. Иногда доходило до 3-4 линий обороны. На некоторых городищах находят остатки угловых башен. Большинство построек и жилища – каркасного типа [2, с. 41]. Особенностью поселений и городищ Верхнеобской культуры является либо полное отсутствие костей животных, либо крайне малое их нахождение на памятниках [4, с. 114 - 115].

Этот уникальный объект показа интересен экскурсантам любого возраста и любой профессии, т. к. содержит достаточно разностороннюю информацию, во-первых, о сохранившихся оборонительных укреплениях, во-вторых, о имеющихся находках с памятника (изъятые и зарисованные археологами, затем отправленные в музей), в-третьих, о имеющихся научных спорах относительно культурной принадлежности памятника.

#### Список использованных источников и литературы

1. Археология и этнография Приобья: Материалы и исследования: Сборник трудов кафедры археологии и этнологии ТГПУ. Вып. 3 / Науч. ред. Л. М. Плетнева, Н. В. Лукина – Томск: Издательство ТГПУ, 2009 г. – 176 с.
2. Народы и культуры Томско – Нарымского Приобья / Отв. ред. Черняк – Томск: Издательство Томского университета, 2001 г. – 252 с.
3. Троицкая Т. Н., Новиков А. В. Археология Западно – Сибирской равнины / Т. Н. Троицкая, А. В. Новиков – Новосибирск, 2004 г. – 136 с.
4. Система жизнеобеспечения традиционных обществ в древности и современности. Теория, методология, практика: Материалы докладов XI Западно – Сибирской археолого – этнографической конференции / Отв. ред. О. М. Рындина, М. П. Чёрная, Л. А. Чиндина – Томск: Издательство Томского университета, 1998 г. – 256 с.
5. Чиндина Л. А. История Среднего Приобья раннего средневековья (рёлкинская культура) / Л. А. Чиндина – Томск: Издательство Томского университета, 1991 г. – 184 с.

#### ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАПОВЕДНИКА «ХАКАССКИЙ»

*Сморгов Е.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Косова Л.С., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В данной статье рассматривается туристско-экскурсионная деятельность заповедника «Хакасский» и ее направленность, описываются экскурсии, предлагаемые заповедником.



Ключевые слова: экологический туризм, Республика Хакасия, заповедник «Хакасский»

## TOURIST-EXCURSION WORKING OF RESERVE "KHAKASSKIY"

*Smorgov E.A., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Kosova L.S., NR Tomsk state university, Tomsk*

In the given article is considered the tourist-excursion activity of reserve "Khakasskiy" and it's direction, are described excursions, suggested by reserve.

Key words: ecological tourism, the republic of Khakassia, the reserve "Khakasskiy"

Закон об особо охраняемых природных территориях, принятый в 1995 г, гласит, что:

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны [2].

В настоящее время актуальность экскурсионного туризма как сферы услуг на особо охраняемых природных территориях не вызывает сомнения. Он играет важную роль в развитии экономики Сибирского Федерального округа, а также является источником дохода ООПТ.

Государственный природный заповедник «Хакасский», основанный в 1999 г., является одним из немногих природоохранных учреждений, которые организуют экскурсионную деятельность на охраняемых природных объектах. Основная направленность этой деятельности – эколого-просветительская. Именно такая тематика способна повлиять на формирование экологического воспитания у общества, и в первую очередь у подрастающего поколения. Также экскурсии по участкам природного заповедника «Хакасский» позволяют расширить кругозор экскурсантов, ознакомить их с основными экосистемами республики, типичными и редкими видами местной флоры и фауны. Стоит отметить, что все экологические и познавательные экскурсии о природном и историческом наследии Республики Хакасии, предоставляемые заповедником можно разделить на две категории: «местные», которые проводятся непосредственно в музее, расположенном на территории главного здания заповедника, в городе Абакан, и «выездные». «Выездные» проводятся на участках заповедника. На официальном сайте заповедника можно воспользоваться виртуальными экскурсиями по участкам: «Озеро Иткуль», «Оглахты», «Подзаплоты».

*К местным экскурсиям можно отнести:*

**Экскурсии по «Музею природы».** Первая экспозиция музея Государственного природного заповедника «Хакасский» была открыта 19 февраля 2009 г., и располагалась она в главном здании заповедника, которое находится в городе Абакан.

В настоящее время помещение музея обгорожено и обустроено под 4 зоны, где расположены различные экспозиции и инсталляции, содержащие коллекцию минералов, гербарии растений, деревянные скульптуры животных, археологические находки и т.д.

В музее проводятся несколько экскурсий. Первая – обзорная рассказывает об истории создания, структуре и деятельности заповедника, о его участках и их расположении, а также затрагивает флору и фауну, охраняемые заповедником. Остальные направлены на конкретную тематику. Например, экскурсия, рассказывающая конкретно о водно-болотных угодьях и перелетных птицах, временно гнездящихся на них, или экскурсия об отшельнице Агафьи Лыковой и ее жизни. В музее можно увидеть, что угрожает природе и заповеднику, наглядно изучить виды браконьерских снаряжений, а также методы борьбы с браконьерами.



Экскурсию по «**Экологической тропе в г. Абакан**» также можно отнести к категории «местная», т.к. тропа проходит по прилегающей к зданию заповедника территории и является ландшафтной экспозицией под открытым небом, на которой произрастает растительность основных природных зон Республики Хакасия и некоторые редкие виды растений. Полученные знания во время экскурсии можно будет закрепить в различных играх на логику и мышление [1].

Выездные экскурсии проводятся на нескольких участках заповедника. К ним можно отнести:

**Экскурсии на участке «Озеро Иткуль».** Визит-центр заповедника, посвященный теме водно-болотных угодий и миграции птиц, расположен на берегу озера Иткуль. Экспозиция визит-центра содержит интерактивные экспонаты, в игровой форме рассказывающие о перелетных птицах, встречающихся в Хакасии. По участку заповедника проводятся велосипедные экскурсии, в ходе которых посетители могут насладиться живописным ландшафтом участка и посмотреть на водоплавающих птиц в естественной среде обитания. Велосипедные маршруты по участку:

1) маршрут «Озеро Иткуль» – велосипедный маршрут по участку «Озеро Иткуль», протяженностью 15,8 км. Экскурсия по маршруту включает в себя информацию по видовому разнообразию растительного и животного мира участка, уникальным характеристикам озера Иткуль, посещение точек обзора живописных природных пейзажей;

2) маршрут «Орнитологический» – велосипедный маршрут по участку «Озеро Иткуль», протяженностью 14 км. Начинается от визит-центра, проходит вдоль озера Иткуль по его пологой степной части рядом с курганной грядой, далее следует к Спиринскому озеру, где в конечной точке маршрута оборудована площадка для наблюдения за птицами.

**Экскурсии на участке «Озеро Белё».** Здесь, на восточном берегу большого плеса, размещен эколого-экскурсионный комплекс «Скалки». Именно в этом месте посетителям впервые представится возможность отдохнуть в гармонии с заповедной природой. Этот комплекс призван научить туристов отдыхать на природе, не причиняя ей вреда. На территории установлено 8 юрт, каждая рассчитана на 4 человека и одна юрта на 2 человек, визит-центр, баня, летняя кухня, туалеты и душевые [1].

**«Эколого-экскурсионный комплекс в г. Абазе»** является ландшафтной экспозицией под открытым небом. Включает в себя эколого-экскурсионную тропу «Тажная грамота», «Музей сибирских промыслов», визит-центр. Основная тематика комплекса – сибирская тайга. На маршруте экологической тропы посетители могут узнать о деятельности заповедника и, познакомиться с фоновыми, а также редкими и исчезающими видами растений и животных, лекарственными и медоносными травами, узнать об этапах роста кедров и ценности данной породы дерева. Экскурсия включает тематику экологических проблем местности (лесные пожары, браконьерство и др.), традиционных форм природопользования и перспектив развития отношений «человек–природа». Экспозиция «Музея сибирских промыслов» посвящена непосредственно традиционным промыслам и природопользованию, когда человек воспринимал себя в качестве неотъемлемой части природы.

**Экскурсии по участку «Оглахты».** Данный участок является уникальнейшим историко-культурным местом в республике Хакасия. Оглахтинский горный массив и прилегающие степные участки включают в себя скопление нескольких сотен курганов и тысяч наскальных рисунков, а также других видов археологических и исторических памятников (поселений, культовых мест, фортификационных сооружений, каменоломень).

На участке «Оглахты» заповедник предлагает следующие туристско-экскурсионные услуги:

1. Экскурсии по визит-центру и экологической тропе к горе Сорок Зубьев познакомят посетителей с выдающимися археологическими открытиями, сделанными на территории Оглахтинского горного массива, стилями наскального искусства Хакасии, а также наиболее



яркими событиями древней истории хакасской земли. Экскурсионная тропа включает в себя самую длинную лестницу в Хакасии, длиной в 965 ступеней.

2. Комплекс исторических реконструкций «Поселок предков». Благодаря своему природному богатству, горный массив Оглахты и прилегающие степи оказались очень удобны для постоянного проживания древних народов. На территории «Поселка предков», прямо под открытым небом, расположились жилища древних народов, населявших когда-то территорию современной Хакасии. Воссозданные с научной точностью копии жилищ относятся к разным археологическим культурам. На данный момент здесь представлены четыре исторических культуры: Окуневская, Тагарская, Таштыкская и Кыргызская. Благодаря реалистичности своего экстерьера и интерьера комплекс буквально отражает следы пребывания древних цивилизаций. Весь поселок погружает в образ жизни древних народов. Здесь можно увидеть и потрогать предметы интерьера, древнюю повозку, оружие и доспехи, предметы мистического назначения.

3. Экологический пешеходный маршрут «Заповедные тропы хребта Оглахты» позволит увидеть нетронутую природу одного из участков заповедника «Хакасский». По пути следования туристы познакомятся с наскальным искусством древних культур и узнают историю Хакасии. Поднявшись на хребет, взору откроется панорама долины и прекрасный вид на Красноярское водохранилище.

4. Водный маршрут до участка «Оглахты». Водная экскурсия включает в себя поездку по Енисею на скоростном катере. Маршрут экскурсии начинается в речном порту города Абакан и держит курс до участка «Оглахты» с обязательным посещением территории заповедника. На протяжении всего маршрута группу будет сопровождать опытный экскурсовод. Во время поездки на скоростном катере гости увидят место слияния рек Абакана и Енисея, начало Красноярского водохранилища, а также удивительные ландшафты Хакасии и Красноярского края [1].

Экскурсионная деятельность заповедника направлена на углубление экологического воспитания туристов, помогает расширить кругозор местного населения о родном крае и гостей – о Республике Хакасия, дает рекомендации по продолжению самообразования и саморазвития в экологическом направлении, тем самым внося бесценный вклад в позитивные изменения отношения экскурсантов к природе и окружающей среде.

#### **Список использованных источников и литературы:**

1. Государственный природный заповедник «Хакасский» [Электронный ресурс] / официальный сайт – URL: <https://zapovednik-khakassky.ru> (дата обращения: 10.09.2019).
2. 6 особо охраняемых природных территорий Российской Федерации. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. №33-ФЗ // сборник руководящих документов по заповедному делу. – М.: Изд-во ЦОДП, 2000. –14–34 с.

### **АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ КУРОРТА-ОТЕЛЯ «СОСНОВКА» И САНАТОРИЯ «PARUS MEDICAL RESORT&SPA»**

*Соловцова Д.П., Сибирский государственный университет геосистем и технологий,  
г. Новосибирск*

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент, Ушакова Е.О., Сибирский  
государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск*

Статья посвящена изучению инфраструктуры санаторно-курортных комплексов Новосибирской области для выявления их конкурентоспособности.



Ключевые слова: инфраструктура санаторно-курортного комплекса, инфраструктура, санаторно-курортный комплекс, конкурентные преимущества

## **INFRASTRUCTURE ANALYSIS OF SANATORIUM COMPLEX ON THE EXAMPLE OF THE RESORT-HOTEL “SOSNOVKA” AND SANATORIUM “PARUS MEDICAL RESORT&SPA”**

*Solovtsova D.P., Siberian state university of geosystems and technologies, Novosibirsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Ushakova E.O., Siberian state university of  
geosystems and technologies, Novosibirsk*

The article is devoted to the study of the infrastructure's sanatorium-resort complexes of the Novosibirsk region for identify their competitive ability.

Key words: infrastructure of the sanatorium-resort complex, infrastructure, sanatorium-tourism complex, competitive advantages

Актуальность исследования инфраструктуры санаторно-курортного комплекса обусловлена ростом развития туристско-рекреационной и туристско-образовательной деятельности на территории Сибирского федерального округа.

Основной целью данной статьи является анализ инфраструктуры санаторно-курортного комплекса на примере курорта-отеля «Сосновка» и санатория «PARUS medical resort&spa». Для реализации данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- 1) Изучены теоретические основы формирования инфраструктуры санаторно-курортного комплекса региона;
- 2) Проведена сравнительная оценка инфраструктуры двух санаторно-курортных комплексов «Сосновка» и «PARUS medical resort&spa»;
- 3) Исследована инфраструктура изучаемых санаторно-курортных комплексов и выявлена их конкурентоспособность.

Объектом исследования данной статьи является инфраструктура парка-отеля «Сосновка» и санатория «PARUS medical resort&spa».

Инфраструктура в общем смысле – это совокупность учреждений, систем управления, связи т.д., обеспечивающая деятельность общества или какой-либо его сферы [1]. Соответственно, инфраструктура санаторно-курортного комплекса – это совокупность систем, входящих в санаторно-курортный комплекс, обеспечивающих его деятельность.

Санаторно-курортный комплекс – это совокупность материальных объектов и видов деятельности, оказывающих курортные услуги населению и способствующих укреплению здоровья [3].

В состав курортной инфраструктуры, как правило, включаются:

- лечебно-профилактические заведения;
- культурно-бытовые заведения;
- развлекательные учреждения;
- спортивные площадки;
- специально обученный медицинский и обслуживающий персонал.

Санаторно-курортный комплекс, кроме основной инфраструктуры имеет и обеспечивающую, к которой относится ряд вспомогательных хозяйств:

- коммуникации;
- дороги;
- транспорт и другое [3].

Инфраструктура любого комплекса является его важной составляющей, именно она влияет на его конкурентные преимущества.

В Новосибирской области есть большой ресурсный потенциал и для его реализации



необходимы комфортабельные условия для проживания и отдыха. Всего в регионе представлено 278 гостиниц, отелей и хостелов, из них 14 санаториев, 18 пансионатов, 3 курорта-отеля, 20 парков-отелей. Лечебно-оздоровительной деятельностью занимается 22 организации. Все они имеют разный статус и сосредоточены в различных районах Новосибирской области [2]. Однако, для исследования были выбраны два удаленных друг от друга рекреационных предприятия для того, чтобы понять, как местоположение влияет на инфраструктуру санаторно-курортного комплекса.

Первым исследуемым объектом будет курорт-отель «Сосновка», расположенный в 7 км от Академгородка, на берегу Бердского залива в восхитительном сосновом бору. Данная здравница специализируется на кардиологических заболеваниях, восстановлении после инфаркта и инсультов и многих других болезнях [4]. Для комфортного лечения и проживания пациентов, а также гостей курорта-отеля имеются следующие объекты:

1. Многопрофильный медицинский центр, собравший в своих стенах лучших специалистов Сибирского федерального округа. В данном центре используют медикаментозное и немедикаментозное, а также стационарное лечение. Прибегают к помощи сауны и мини-сауны, физиотерапии, ЛФК, массажа, психотерапии, рефлексотерапии, мануальной терапии, грязелечения и гирудотерапии. Для того чтобы все это осуществлять имеется соляная пещера, кедровая бочка, пантовые ванны, водолечебница, различные виды лечебных душей.

2. Широкий номерной фонд. На территории курорта-отеля расположено четыре жилых корпуса. Первый корпус представляет собой трёхэтажное здание, 48 номеров, столовая, бильярдная (американский пул), магазин, аптека, детский игровой комплекс, косметический и массажный кабинеты.

Третий корпус – девятиэтажное здание с 99 номерами, детским досуговым центром, детским игровым комплексом-лабиринтом и библиотекой.

Четвертый корпус – четырёхэтажное здание с 13 номерами.

3. Конгресс центр общей площадью 2000 кв. м., 7 конференц-залов с вместимостью от 20 до 8 мест, киноконцертный зал с вместимостью до 350 мест.

4. Различные объекты питания, к которым относятся знаменитый кафе-бар-ресторан «Аустерия Панорама», ресторан средиземноморской кухни при парке-отеле «Болгарский дом», лобби-бар с живой джазовой музыкой и гриль-бар «Весело-село».

5. В.В.Q. парк «Весело-село» представляет собой благоустроенную территорию, на которой расположились гриль-бар «Весело село» и стилизованные беседки, в которых можно самостоятельно приготовить блюда на углях.

6. Парк-отель «Болгарский дом», входящий в состав курорт-отеля «Сосновка», заслуживает отдельного внимания. Здесь представлена отдельная отгороженная территория, с собственным рестораном средиземноморской кухни. В самом доме находится 4 номера, каждый из которых выполнен из материалов премиум-класса в стиле времён года. Данный парк-отель обеспечивает премиум отдых для своих посетителей.

7. SPA-зона с финской сауной, русской баней, акваэрготической зоной и массажным кабинетом.

Помимо «искусственной» инфраструктуры курорт-отель «Сосновка» имеет и обширную природную инфраструктуру, немного облагороженную человеком – собственный частный пляж и сосновый бор, окружающий всю территорию санаторно-курортного предприятия [4].

Второй объект исследования – санаторий «PARUS medical resort&spa» расположенный в 15 км от Новосибирска на берегу Оби в посёлке Кудряши. Новые корпуса, уникальный для области бассейн «Мёртвое море» и широкая специализация, от заболеваний ЖКТ до сердечно-сосудистых заболеваний, а также оздоровление и лечение детей привлекает отдыхающих со всего СФО.

Санаторию принадлежит 14 га лесопарковой территории для прогулок и активного отдыха всех посетителей, вся эта территория имеет очень развитую инфраструктуру, которая



подходит не только для лечения и оздоровления, но и для активного отдыха и развлечений [5]. Исходя из этих особенностей санаторий оказывает услуги по следующим направлениям:

1. Лечение. К данному разделу относятся все виды лечения начиная с лечения стресса и хронической усталости и заканчивая лечением астмы. Все это происходит на базе трёхэтажного медицинского корпуса общей площадью 2000 кв. м., и с применением самого современного оборудования, которое было закуплено и установлено в 2017 году.

2. Курорт Мертвого моря. Является эксклюзивным предложением во всем Сибирском федеральном округе. Само название говорит за себя – огромный бассейн с концентрацией морской соли в воде 300 мг/л. Для того чтобы полностью погрузиться в атмосферу теплых стран есть фотарий – лампы, имитирующие солнечные лучи в ясный день.

3. SPA и аквацентр. Данное направление характеризуется турами выходного дня и организацией релаксирующих программ в праздничные дни. Также, после событийных мероприятий в банкетном зале или ресторане санатория «PARUS medical resort&spa» (свадьба, корпоратив или день рождения), есть отличная возможность расслабиться в спазоне не покидая место торжества.

4. Ресторан. При санатории есть ресторан «Парус», два банкетных зала – «Мансарда» и «Классика», а также небольшой лобби бар. В меню преобладают блюда европейской кухни.

5. Корпоративные и свадебные мероприятия. Помимо вышеупомянутых банкетных залов на территории санатория есть и большой конференц-зал, в котором можно провести деловое или праздничное мероприятие. Большую популярность набирают корпоративные мероприятия на свежем воздухе, направленные на построение команды и активизацию командного духа.

6. Летний бассейн. Контрастный бассейн общей площадью 1100 кв.м. расположился под открытым небом, имеет подогрев и три зоны спа. В качестве вспомогательной инфраструктуры выступают – кабинки для переодевания и хранения вещей, летнее кафе.

7. Терем Мороза Ивановича. Детей в исследуемом санатории никогда не оставляют без внимания и ощущения сказки. В зимнее время они могут заглянуть в гости к Морозу Ивановичу и лично с ним познакомиться, а в остальное время за домом и маленькими гостями приглядывает его помощница – Снегуля, пока сам дедушка гостит у своего родного брата в Великом Устюге.

Санаторий «PARUS medical resort&spa» имеет развитую, обновленную инфраструктуру и уникальные для сибирского региона объекты рекреации. Помимо оздоровительных и лечебных процедур руководство санатория делает упор на отдых и развлечения [5].

После исследования инфраструктуры выбранных санаторно-курортных комплексов, можно сделать следующие выводы:

1. Оба исследуемых санаторно-курортных предприятия имеют развитую инфраструктуру.

2. Оба исследуемых санаторно-курортных предприятия имеют современный ремонт и интерьер.

3. В обоих объектах существует многопрофильное разделение в плане лечения и отдыха.

4. Оба предприятия являются конкурентоспособными на рынке Сибирского федерального округа и имеют определенную клиентскую базу. Если в курорте-отеле «Сосновка» возможно прохождение лечения по полису ОМС, то в санатории «PARUS medical resort&spa» все делается за определенную стоимость.

5. Курорт-отель «Сосновка» имеет более четкую направленность на лечение и восстановление пациентов, в то время, как санаторий «PARUS medical resort&spa» имеет две ветви развития – медицинскую и туристскую.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что инфраструктура санаторно-курортных комплексов Новосибирской области хорошо развита, за счет чего на рекреационные услуги есть значительный спрос. Также, это обуславливается следующими факторами:



- повышающийся спрос на услуги лечебно-оздоровительного туризма на территории Российской Федерации;
- высокий потенциал бальнеологических ресурсов Новосибирской области;
- сформированная инфраструктура санаторно-курортного комплекса Новосибирской области;
- широкий комплекс лечебно-оздоровительных и дополнительных услуг, большинство из которых оказываются на европейском уровне качества;
- природный и историко-культурный потенциал региона (наличие памятников истории и природы);
- хорошо развитые транспортные коммуникации.

Инфраструктура исследуемых санаторно-курортных комплексов находится на высшем уровне. Здесь каждый найдет что-нибудь для себя, от лечения до развлечений. Подобный подход совмещения лечебных и развлекательных направлений позволяет с пользой для здоровья и души проводить свой отпуск или свои каникулы. Также это позволяет старшему поколению отправляться на отдых и лечение с младшим поколением и при этом оставаться довольными своим времяпрепровождением.

#### Список использованных источников и литературы

1. Инфраструктура [Электронный ресурс]. URL: [http://economic-definition.com/Plants\\_and\\_soobruzheniya/Infrastruktura\\_Infrastructure\\_\\_eto.html](http://economic-definition.com/Plants_and_soobruzheniya/Infrastruktura_Infrastructure__eto.html) (дата обращения: 10.04.2019)
2. Новосибирская область [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Новосибирская\\_область](https://ru.wikipedia.org/wiki/Новосибирская_область) (дата обращения: 07.04.2019).
3. Организация санаторно-курортной деятельности [Электронный ресурс]. URL: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/Vetitnev\\_Organizatsia.pdf](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/Vetitnev_Organizatsia.pdf) (дата обращения: 17.04.2019).
4. Парк-отель Сосновка [Электронный ресурс]. URL: <https://sosnovka.biz/> (дата обращения: 13.04.2019)
5. Санаторий PARUS medical resort&spa [Электронный ресурс]. URL: <https://www.parusresort.ru/> (дата обращения: 13.04.2019)

### ТУРИЗМ В АНТАРКТИДЕ

*Суранов Д.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, Ахматов С.В., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В данной статье рассматривается развитие и современное состояние туризма в Антарктиде. Уделяется внимание туристской статистике в данном регионе и различным туристским центрам, из которых отправляются маршруты на ледяной материк.

Ключевые слова: Антарктида, ледяной континент, антарктический туризм



## TOURISM IN ANTARCTICA

*Suranov D.A., NR Tomsk state university, Tomsk*  
*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Akhmatov S.V., NR Tomsk state university,*  
*Tomsk*

The article is about the development and current state of tourism in Antarctica. Attention is paid to tourism statistics in this region and various tourist center from which depart routes to the ice continent.

Key words: Antarctica, ice continent, Antarctic tourism

**История возникновения туризма в Антарктиде.** Одним из самых экстремальных мест, с точки зрения туризма, является самый южный материк нашей планеты – Антарктида. Климатические условия материка являются самыми неблагоприятными для человека. Здесь была зафиксирована рекордно низкая температура на всем земном шаре, она составила – 93,2°C. Также материк на 99,7–99,8% покрыт льдом [1]. Но ни климат, ни особенности рельефа не являются преградой для развития туризма.

Первое предложение об антарктическом туризме было сделано еще в 1910 году, но только в 1920-х годах первые туристы смогли побывать на материке. Это случилось благодаря почтовым судам Фолклендских островов, которые начали доставлять на материк почту и снаряжение для китобоев, при этом брав с собой небольшое количество туристов. Подобные путешествия совершали туристы на чилийских и аргентинских военных кораблях, первоначальной целью которых было пополнение запасов научно-исследовательских станций [2].

Начало коммерческому туризму в Антарктиду положил Ларс-Эрик Линдبلاد со своим круизным лайнером «MV Explorer», который в 1969 г. совершил первый коммерческий туристический рейс на ледяной материк [3].

В начале 1970-х годов новозеландский самолет с туристами врезался в действующий вулкан Эребус. На борту самолета в момент аварии находилось 257 пассажиров. Данный инцидент затормозил развитие туризма в Антарктиде почти на десять лет.

В 80-е годы прошлого столетия Антарктиду ежегодно посещали около 2000 туристов. Большинство туристов наблюдали за ледниками, пингвинами с палуб кораблей и редко ступали на материк. Те, кто сходил на берег, фотографировал ледяные поля и пингвинов, посещали старые китобойные и исследовательские станции [4].

В 1990-х антарктический туризм стал массовым, возобновились авиарейсы, летающие над Антарктидой, появились разнообразные виды туризма – туристы стали заниматься подводным плаванием в чистых водах и подо льдами, ездить по ледникам, прыгать с парашютов и заниматься параглайдингом.

В 1991 году для пропаганды и развития туризма была создана Международная ассоциация антарктических туристских операторов, которая отвечала за безопасность и экологию путешествий частного сектора в Антарктиду. В данную ассоциацию входят компании, которые работают непосредственно в Антарктиде, туроператоры, туристические агенты, занимающиеся бронированием мест для своих клиентов в программах оператора.

**Современное состояние туризма.** Туристический сезон в Антарктиде длится шесть месяцев, с октября по март. Когда в северном полушарии заканчивается осень, в Антарктиде начинается весна. Во время антарктической весны туристы могут наблюдать за брачным сезоном пингвинов. Самый большой поток туристов посещает ледяной материк в период с декабря по январь, что объясняется относительно мягкими погодными условиями, в сравнении с другими месяцами, и сезоном отпусков и праздников. В последние два месяца туристического сезона поток туристов уменьшается незначительно, так как в феврале и марте появляется возможность понаблюдать за огромными китами [5].



Исходя из статистических данных Международной ассоциации антарктических туристических операторов количество туристов в Антарктиде ежегодно растет. За последние 5 лет ледяной материк посетили 227,4 тыс. человек. Наименьший показатель наблюдался во время туристического сезона 2014-2015 гг., он составлял 36,7 тыс. человек [7], но уже в следующем сезоне количество туристов выросло на 5% и составило 38,48 тыс. человек [8]. В сезоне 2016-2017 гг. Антарктиду посетило 44,38 тыс. человек, что на 15% больше прошлого сезона [9]. Наибольшее количество туристов посетило Антарктиду в туристическом сезоне 2018-19 гг. [10], тогда данный показатель составил 56,17 тыс. человек, что на 4,46 тыс. человек больше, чем в сезоне 2017-2018 гг., где наблюдалось 51,7 тыс. человек [11]. В общем, с сезона 2014-2015 гг. по сезон 2018-2019 гг. количество туристов выросло на 53%, что говорит о положительной динамике развития туризма в данном регионе. Туристская статистика в Антарктиде показана на рисунке 1.

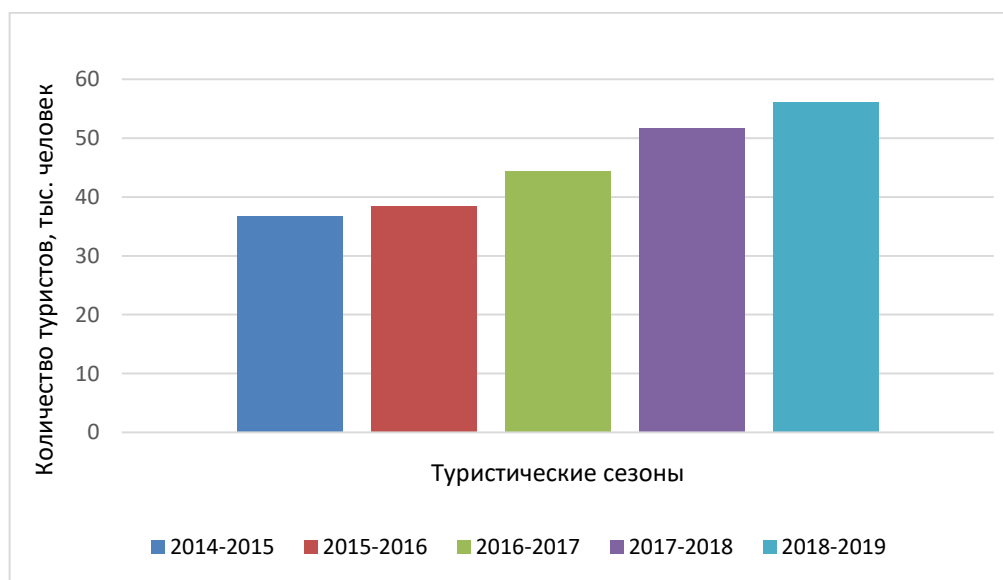


Рисунок 1 – Количество туристов, посетивших Антарктиду в туристические сезоны с 2014 по 2019 гг.

Посещение Антарктиды происходит с помощью морских круизов, яхтинга и авиарейсов. Доставку пассажиров морем осуществляют следующие страны: Аргентина (порт Ушуайя), Австралия (остров Тасмания), ЮАР (Кейптаун), Чили (Пунта-Аренас), Новая Зеландия (порт Литтелтон). Перелеты в Антарктиду совершают три авиакомпании: DAP (Пунта-Аренас, Чили), ALCI (Кейптаун, ЮАР), Croydon Travel's Antarctica (Виктория, Австралия) [2].

Самой популярной точкой отправления в Антарктиду является порт Ушуайя, находящийся на самом юге Аргентины. С данного порта туристы могут добраться до ледяного материка только морским путем. Для туристов это самый экономный и короткий путь. От порта Ушуайя до Антарктиды около двух дней пути. Продолжительность круизов, берущих свое начало в Аргентине, варьируется от 13 до 19 дней. Значительным минусом данного маршрута является прохождение пути через пролив Дрейка, который известен как место сильных ветров.

Также попасть в Антарктиду можно из города Пунта-Аренас. Отсюда на ледяной материк отправляются морские суда и коммерческие авиарейсы. Для туристических полетов здесь используются самолеты с размещением на борту от 7 до 70 человек. Путешествия из Чили на самолетах длятся один или два дня. Преимуществом отправления из Пунта-Аренас является возможность обхода пролива Дрейка. Такие маршруты проходят транзитом через остров Короля Георга.



В Новой Зеландии существует два крупных транспортных центра – Литтелтон и Крайстчерч, из которых предлагают как морское, так и воздушное сообщение с Антарктидой. Авиаперевозчики Новой Зеландии совершают как беспосадочные перелеты, так и перелеты на ледяной полосе им. Вилкинса. Кроме того, посадку в Антарктиде осуществляют воздушные суда из Австралии, но они имеют лишь научную цель.

В соответствии с Договором об Антарктиде туристические компании должны иметь разрешение на посещение Антарктиды. Большое количество морских круизов включает высадку людей на побережье континента на непотопляемых лодках или на вертолетах [6].

Прибывшие в Антарктиду туристы могут заниматься такими активными видами отдыха, как походы на снегоступах, катание на лыжах и сноубордах, ныряние под лед шельфовых ледников, а также полет на воздушном шаре. Активные и экстремальные виды привлекают большое количество организованных туристов.

Не смотря на динамичное развитие туризма, количество туристов в Антарктиде невероятно мало по сравнению с другими местами Земного шара, что объясняется географическим положением, климатическими условиями и коротким туристическим сезоном.

### Список использованных источников и литературы

1. Галай, И.П. Физическая география материков и океанов. Часть 2/ И. П. Галай, В. А. Жучкевич, Г. Я. Рыболов – Минск: Издательство Университетское – 1988. – С. 235 –24
2. Круизы в Антарктиду [Электронный ресурс] – URL: <https://guruturizma.ru/kruiz-v-antarktidu/#i> (дата обращения: 13.09.2019).
3. Туризм в Антарктиде [Электронный ресурс] – URL: [https://howlingpixel.com/i-ru/Туризм\\_в\\_Антарктиде](https://howlingpixel.com/i-ru/Туризм_в_Антарктиде) (дата обращения: 13.09.2019).
4. Антарктика: туризм добрался до последнего, нетронутого человеком, уголка природы [Электронный ресурс] – URL: <https://www.tourprom.ru/news/20491/> (дата обращения: 13.09.2019).
5. Главные особенности путешествия в Антарктиду [Электронный ресурс] – URL: <https://ekskursovod.org/osobennosti-puteshestviya-v-antarktidu.html> (дата обращения: 13.09.2019).
6. Договор об Антарктике [Электронный ресурс] – URL: [https://howlingpixel.com/i-ru/Договор\\_об\\_Антарктике](https://howlingpixel.com/i-ru/Договор_об_Антарктике) (дата обращения: 13.09.2019).
7. Report of the International Association of Antarctica Tour Operators 2014-15 [Электронный ресурс] – URL: [http://iaato.org/documents/10157/959482/ATCM38\\_ip084\\_e.doc/9e17f652-ee79-45a9-bf73-3979c1cf8e09](http://iaato.org/documents/10157/959482/ATCM38_ip084_e.doc/9e17f652-ee79-45a9-bf73-3979c1cf8e09) (дата обращения: 13.09.2019).
8. Report of the International Association of Antarctica Tour Operators 2015-16 [Электронный ресурс] – URL: [http://iaato.org/documents/10157/1408580/ATCM39\\_ip103\\_e.doc](http://iaato.org/documents/10157/1408580/ATCM39_ip103_e.doc) (дата обращения: 13.09.2019).
9. Report of the International Association of Antarctica Tour Operators 2016-17 [Электронный ресурс] – URL: <https://iaato.org/documents/10157/1951190/Report+of+the+International+Association+of+Antarctica+Tour+Operators+2016-17/79962eb8-3ed5-4dc3-8a71-cfae6867c26d> (дата обращения: 13.09.2019).
10. Report of the International Association of Antarctica Tour Operators 2018-19 [Электронный ресурс] – URL: <https://iaato.org/documents/10157/2955630/IP139+-+Report+of+the+International+Association+of+Antarctica+Tour+Operators+2018-19.pdf/aa866188-e188-4c18-b7bb-8940eae4be71> (дата обращения: 13.09.2019).
11. Report of the International Association of Antarctica Tour Operators 2017-18 [Электронный ресурс] – URL: <https://iaato.org/documents/10157/2398215/Report+of+IAATO+IP070/f5cd4c64-2a5d-41b4-b251-491c871d2bec> (дата обращения: 13.09.2019).



## **КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. УНИКАЛЬНАЯ ПЕРЕДВИЖНАЯ ТУРИСТСКАЯ ВЫСТАВКА В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ «УДИВИТЕЛЬНОЕ РЯДОМ!»**

*Томашевская Н.В., Павлодарский государственный университет имени  
С. Торайгырова, г. Павлодар, Казахстан  
Научный руководитель – Белый А.В., Павлодарский государственный университет  
им. Торайгырова С., г. Павлодар, Казахстан*

В статье рассмотрены роль, значение и влияние культурно-исторических памятников на развитие туризма, основы государственной программы «Духовное возрождение» и уникальная туристская выставка Павлодарской области «Удивительное рядом!».

Ключевые слова: культурно-исторический туризм, культурные ценности, туристская выставка, программа «Духовное возрождение»

## **CULTURAL AND HISTORICAL TOURISM. UNIQUE MOBILE TOURIST EXHIBITION IN PAVLODAR REGION «AMAZING NEAR!»**

*Tomashevskaya N.V., Toraighyrov S. Pavlodar state university, Pavlodar, Kazakhstan  
Research Supervisor – Bely A.V., Toraighyrov S., Pavlodar state university, Pavlodar,  
Kazakhstan*

The article considers the role, importance and influence of cultural and historical monuments on the development of tourism, the basis of the state program «Spiritual revival» and the unique tourist exhibition of Pavlodar region «Amazing near!».

Key words: cultural and historical tourism, cultural values, tourist exhibition, program «Spiritual revival»

В ходе всей истории человечества люди обменивались культурным опытом, идеями, ценностями и товарами через искусство, торговлю и миграции. Культурное самовыражение народа всегда вызывает интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора.

Культурно-исторический туризм в Казахстане представлен национальной культурой, обычаями и менталитетом. Он особенно актуален в последние годы в контексте интереса со стороны европейских и американских туристов.

Каждый объект культурного наследия (памятник истории и культуры) представляет собой уникальную ценность для всего многонационального народа Республики Казахстан и является неотъемлемой частью всемирного культурного наследия.

Историко-культурный потенциал страны является одним из главных факторов туризма, так как является важным средством для привлечения туристов, поскольку знакомство с историко-культурным наследием – это сильнейший побудительный туристский мотив.

По количеству и разнообразию культурно-исторических памятников Казахстан не уступает таким странам как Индия, Китай, государствам Средиземноморья и Ближнего Востока и является своеобразным музеем под открытым небом. Многие памятники признаны ЮНЕСКО памятниками всемирного значения.

Многообразие культурных ценностей Казахстана – это свыше 25 тысяч недвижимых памятников истории, археологии, архитектуры и монументального искусства, более 2 млн. 56 тысяч единиц культурных ценностей, находящихся в экспозициях и фондах 89



государственных музеев, 66 млн. 840 тысяч томов книг, редких рукописей и изданий, хранящихся в 3495 государственных библиотеках.

Огромным импульсом для развития туристического кластера (паломнический туризм, историко-археологический туризм) стала Государственная программа «Духовное возрождение», разработанная и реализуемая по инициативе Президента Республики Казахстан Нурсултана Абишевича Назарбаева. Реализация программы была начата в 2004 году, в последующем были разработаны еще два этапа программы: с 2007 по 2009 гг. и с 2009 по 2011 гг. В настоящее время работа в этом направлении продолжается. [2]

Развитию местного туризма уделено особое место в программе «Духовное возрождение», направленной на формирование общенационального патриотизма, любви к своей земле, к своему аулу, городу, региону.

Одним из базовых проектов «Местный туризм» является изучение родного края и туризма, тесно связанных между собой. Без достоверной и разнообразной краеведческой информации невозможно выполнение экскурсионных разработок и туристских маршрутов.

Таким образом, развитие культурно-исторического туризма может явиться своеобразным катализатором экономического развития отдельных городов, а также страны в целом. Культурный туризм имеет познавательное и образовательное значение для туристов и эффект для тех городов и регионов, в которых он развивается.

Потребность в изучении и развитии сферы историко-культурного наследия базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни.

В Павлодарской области в рамках программы «Духовное возрождение», подпрограммы «Местный туризм» проводится уникальная передвижная выставка «УДИВИТЕЛЬНОЕ РЯДОМ!». Целью данной передвижной выставки является желание показать и рассказать о туристском потенциале каждого посещаемого района, привлечь туристов для посещения достопримечательностей через туристские фирмы, работающие на внутренний туризм, презентовать новые туристские маршруты по сакральным местам нашего региона, привить чувство патриотизма и гордости за свой родной край.

Уникальная передвижная выставка «УДИВИТЕЛЬНОЕ РЯДОМ!» проводится исключительно в Павлодарской области. Эта выставка каждый год перемещается из района в район, знакомя посетителей с уникальными туристскими возможностями нашей области.

Впервые выставка прошла в 2015 году в Щербактинском районе Павлодарской области, где приглашенные гости имели возможность ознакомиться с краем и посетили мавзолей Габдул Уахит Хазрета.

В 2016 году выставка переместилась в город Экибастуз. Здесь гости смогли посетить мавзолей Исабек Ишана.

В следующий год свои двери распахнул Майский район, знакомя гостей и участников выставки с археологическим памятником «Саты», и с историческим местом «Калмакырган жер».

В ушедшем году участников и гостей передвижной выставки радушно встречал Иртышский район. У гостей была возможность посетить мавзолей «Таймас Аулие» и другие многочисленные сакральные объекты этого района.

В рамках передвижной выставки ежегодно демонстрируют свои таланты местные ремесленники, проводят презентацию своей деятельности действующие турфирмы области, работающие преимущественно на внутреннем рынке. Также для всех участников выставки проходят обучающие семинары на различные темы для дальнейшей работы в сфере развития внутреннего туризма Павлодарской области.

Традиционно в выставке принимают участие представители государственных органов, курирующие вопросы туризма, предприниматели, работающие в сфере туризма, турфирмы области, дома отдыха, ремесленники. То есть это отличная диалоговая площадка для тех, кто занимается туризмом.



Не только приезжие гости удивляются красотам того или иного края, но и сами местные жители видят свой край новыми глазами, четко понимая, что удивительное действительно рядом.

В заключении, мне бы хотелось отметить, что культурно-исторический туризм представляет собой достаточно перспективное явление в рамках существующей индустрии туризма. Его развитие способно оказывать положительный эффект на развитие нашей страны, как одного из главных туристских центров региона, а так же в будущем претендовать на место в рейтинге самых посещаемых стран.

И наконец, культурно-исторические центры не только приносят доходы региону, но дают местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляют возможности делиться им с туристами.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Алымбеков К.А., Расулова Н.К., Учебное пособие «Управление достопримечательностями», Бишкек 2006, 10 с.
2. Геннадий Доронин, Интервью министра культуры Казахстана Дюсена Касеинова в газете «Казахстанская правда», 28.11.2003.
3. Намазбеков М. Кластерное развитие в условиях глобализации: опыт зарубежных стран // Analytic. - 2005. - №3. - С. 8-14.

### **О ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ КЛИМАТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ В ТОМСКЕ**

*Трубачева В.С., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – зав. каф. краеведения и туризма, канд. геогр. наук, доцент,  
Филандышева Л.Б., НИ Томский государственный университет, г. Томск*

Статья посвящена истории климатических наблюдений как важный элемент краеведческих знаний. Особое внимание обращается автором на освещение основных этапов в развитие климатических наблюдений и создание метеостанций г. Томска. Также в работе затрагивается вопрос актуальности краеведения в развитии туристско-экскурсионной деятельности.

Ключевые слова: краеведение, климат, история, наблюдения

### **ON THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF CLIMATE OBSERVATIONS IN TOMSK**

*Trubacheva V.S., NR Tomsk state university, Tomsk  
Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Filandysheva L.B., NR Tomsk state university,  
Tomsk*

The article is devoted to the history of climate observations as an important element of local history knowledge. The author pays special attention to the consecration of the main stages in the development of climate observations and the creation of weather stations in the city of Tomsk. The work also touches on the relevance of local history in the development of tourist and excursion activities.

Keywords: local history, climate, history, observations

О краеведении можно говорить и писать бесконечно, при этом открывая для себя что-то интересное и уникальное. Не важно, какой день, месяц или год, краеведение – это



актуальная тема для расширения кругозора, для открытия абсолютно нового, неизведанного. Именно поэтому краеведение – это неотъемлемая часть жизни каждого человека, каждый должен знать не только историю и события прошлого, но и настоящее. Явления, случаи, которые происходят сегодня с нами и вокруг нас, уже завтра станут историей, которую мы сохраним для следующих поколений.

Издавна человека интересовало то место, где он проживает и находится. Из дня в день, наблюдая природу, пейзажи и другое. Это место – родной край, для каждого человека он очень дорог и с ним связаны только самые теплые воспоминания. Жители Томска не исключение, их также интересует история родного города. Томск относится к числу старейших городов в Сибири, основанный в 1604 г., и сегодня ему уже более 415 лет.

Во многом жизнь томичей определяется влиянием климатических условий. Любой из нас прежде, чем выйти из дома на работу, учебу или даже просто прогуляться обязательно обратит внимание на то, солнечно или пасмурно за окном, и волей неволей будет замечать какие-либо изменения из года в год. Климат г. Томска – переходный от умеренно-континентального к резко-континентальному (континентально-циклонический тип). Среднегодовая температура  $+0.9^{\circ}\text{C}$ , а годовая сумма осадков – 568 мм. Безморозный период составляет 110–120 дней [2].

С краеведческой точки зрения важна история организации наблюдений за климатом города Томска. Начало первых климатических наблюдений в Томске связывают с именем Д.Г. Мессершмита, который находясь здесь в 1721 г. в течение 3-х месяцев вел ежедневные записи о погоде [1]. Однако инструментальные измерения метеорологических элементов начинаются во время работы Второй Камчатской экспедиции, которую возглавлял В. Беринг (1725-1743 гг.). В экспедиции приняли участие ученые Академии наук, И. Г. Гмелин, Г. В. Стеллер и С. П. Крашенинников (будучи еще в статусе студента) и др. Их силами были составлены первые карты и описаны природа, народы и история Сибири [3]. С окончанием экспедиционных работ в 1743 г. в городе Томске метеорологические наблюдения не велись в течение почти 100 лет, и возобновились они лишь в 1830 г. В первые годы метеостанция много раз меняла свое местоположение в зависимости от места работы или квартиры заведующего станцией. В деятельности станции до 1873 г. имеются большие перерывы.

Регулярные метеорологические наблюдения в Томске стали проводиться благодаря работникам учебных заведений. Так начиная с 1873 г. наблюдения за погодой в Томске ведут директор духовного училища С. Эльснер, а затем и штатный смотритель Томских училищ П. А. Буткевич. В 1874 г. станция располагалась за городом, в так называемом Малом лагере, на усадьбе П. А. Буткевича, а с 1875 г. она перенесена во двор училища, расположенного в центре города [3]. Большую роль в организации метеостанций сыграло на начальном этапе Русское Географическое общество. Оно содержало сеть дождемерных и грозовых станций.

С 1885 по 1934 гг. станция располагалась в южной окраине города на улице Солдатской (ул. Красноармейской), где находилась квартира директора реального училища Г. К. Тюменцева [3]. Этот исследователь не только проводил наблюдения, но и обобщил полученные результаты, опубликовав первые полные по тому времени сведения о климате Томска [3].

Открытие в конце XIX – начале XX в. университета и технологического института в Томске способствовало расширению метеорологических наблюдений.

В стороне от организации наблюдений за погодой не остался и Томский государственный университет, так первый ректор, профессор-физик Н.А. Гезехус уделял большое внимание организации физического кабинета (открыт в 1888 г.), который за сравнительно короткий срок был оснащен многими геофизическими и метеорологическими приборами.

Перспективу развития высшего метеорологического образования в университете и географического направления в науке, определил приход в 1927 году в университет М.В. Тронова.



Метеостанцию при Томском государственном университете пытались открыть в 1901, 1911, 1921 годах. Наконец, 29 января 1937 года был издан приказ ректора о её создании. Метеостанция была включена в сеть гидрометеослужбы страны и организована в Университетской роще против Южного крыла главного корпуса.

Попыткой создать такую обсерваторию в 1909 г. была организация метеорологической станции при физической лаборатории технологического института. На этой станции впервые в Томске проводилась непрерывная регистрация хода метеорологических элементов с помощью самописцев.

Метеостанция много раз переносилась в пределах города, так 1 октября 1924 г. организованы были метеорологические наблюдения близ железнодорожной станции Томск II. С 1930 г. по 1935 г. проводились метеорологические наблюдения на левом берегу р. Томи. В 1948 г. на месте теперешнего жилого массива Каштак была открыта гидрометеостанция. В последний раз в 1934 г. метеостанцию отнесли на южную окраину города, где и находится сейчас. Нынешний адрес метеостанции – г. Томск, ул. 19-й Гвардейской Дивизии, 38 (район площади Южной и Лагерного Сада).

В современных климатических расчетах по г. Томску учитываются сведения с 1881 г. Следовательно, к настоящему времени образовались уже достаточно большие ряды наблюдений, составленные за длительный период. Именно эти ряды дают основу для изучения, анализа и составления прогнозов климатических условий на территории города Томска.

Обобщённая в нашей работе информация об истории организации климатических наблюдений в г. Томске будет полезна на уроках географии при изучении родного края, а также при разработке экскурсий по нашему городу, как необходимая часть краеведческого материала о развитии Томска.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Косова Л.С. Краеведение: Учебное пособие – Томск: Издательский дом «СКК – Пресс», 2006. – 316 с.
2. METEO-TV [Электронный ресурс] URL: <http://www.meteo-tv.ru/rossiya/tomskaya-obl/tomsk/weather/climate/> (дата обращения: 10.09.2019).
3. Слудский В. И. История метеорологии в Томском университете. – Томск. – 1998.

### **ОБ ОПЫТЕ РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

*Фролова А.А., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – зав. кафедры, канд. геогр. наук, доцент, Филандышева Л.Б.,  
НИ Томский государственный университет, г. Томск*

В статье рассматривается связь туризма и краеведения, его влияние на развитие и воспитание таких личностных качеств как патриотизм, стремление к познанию, а также основные направления становления томского туризма.

Ключевые слова: туризм, краеведение, томский туризм



## ABOUT THE EXPERIENCE OF THE DEVELOPMENT OF LOCAL STUDIES AND TOURISM IN THE TOMSK REGION DURING THE SOVIET PERIOD

*Frolova A.A., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Filandysheva L.B., NR Tomsk state university, Tomsk*

The article discusses the relationship of tourism and local history, its impact on the development and education of such personal qualities as patriotism, the desire for knowledge, as well as the main directions of the formation of Tomsk tourism.

Key words: tourism, local history, Tomsk tourism

Краеведение всегда является актуальной темой, так как дает возможность каждому поколению осознать свое место в историческом пути как Родины в целом, так и «малой родины». Краеведение – это всестороннее изучение территории родного края. В советский период краеведению придавалось большое значение, наиболее явно оно выражалось в патриотическом воспитании школьников, приобщении их к культурному наследию государства. Экскурсии и походы являлись одной из важных форм расширения знаний школьников, что и развивало интерес к познанию места их проживания [2]. Одним из направлений краеведческой деятельности является туризм. Свое развитие краеведческий туризм на территории советского государства получил во второй половине 50-х – начале 60-х гг., что повлекло за собой не только развитие этого направления, но и туризма в целом. Как известно, в Советском Союзе индустрия туризма получила широкое признание и приобрела важное общественно-политическое и социально-экономическое значение, став одной из крупнейших и наиболее эффективных видов отдыха. Туры были доступны для всех социальных групп, так как большинство путевок выделялись профсоюзам на льготных условиях, и во многих случаях эти путевки предоставлялись бесплатно из государственных фондов социального страхования, бюджетов профсоюзов или фондов предприятий. По всему Советскому Союзу были созданы советы по туризму для руководства туристско-экскурсионным обслуживанием [1].

В Томске периодом становления туризма можно считать 1965-1985 годы. В указанный период Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов обязал Томский областной совет профсоюзов организовать туристскую организацию, и 1 апреля 1965 года был создан Областной совет по туризму и экскурсиям. Создание этой организации стало импульсом к развитию томского туризма [3].

В этот период экскурсионную работу выполняли историки-краеведы, научные сотрудники и работники архива Томской области. Для пропаганды туристского движения формулировались лозунги, использовались телевидение, радио, газетные рубрики, например, «Туризм – здоровье, отдых, познание». Нельзя не сказать о том, что данные меры были оправданы, и количество туристов возросло [3].

Основной целью Областного совета по туризму и экскурсиям было привлечение внимания жителей города к путешествиям и изучению не только своего края, но и всей страны. Для этого Центральным советом по туризму и экскурсиям в Москве было выделено около 2000 путевок. Большая заслуга в привлечении населения к туризму принадлежит профсоюзным организациям. В них были назначены сотрудники, ответственные за туристско-экскурсионную работу. Позже для них были организованы специальные курсы.

Идея о привлечении населения к путешествиям распространялась не только на взрослых, но детей. В частности, это касалось школьников, которых в каникулярное время приглашали из районов области, а позже и из других городов Сибири. Для учащихся действовали железнодорожные маршруты также в весенние и осенние каникулы. Эти



путешествия оказывали большое влияние на подрастающее поколение, способствовали повышению уровня культуры, развитию личности, расширению кругозора [3].

В результате, в 1970-1971 гг. всеми видами туристско-экскурсионных мероприятий было обслужено 123 тысячи человек и предоставлено туристских услуг трудящимся области и членам их семей на 1 млн. 250 тыс. рублей. В частности, экскурсиями – 104 тыс. человек (в 1970 г. – 44 тыс., в 1971 г. – 60 тыс.), турами выходного дня – 6 тысяч 652 человека. Благодаря туристско-экскурсионным организациям разрабатывались и внедрялись маршруты разных масштабов и видов: всесоюзные, региональные, туры «выходного дня», экскурсии по г. Томску и его окрестностям. Различными они были и по виду транспорта – железнодорожные, автобусные, теплоходные, авиационные.

К середине 70-х гг. возрос спрос на туристские путевки, поэтому было принято решение об увеличении количества центров по туристско-экскурсионному обслуживанию. Появилась необходимость их организации в районах области, так в декабре 1975 года было учреждено бюро путешествий и экскурсий в Колпашеве, позже в Асине, Стрежевом и Северске. В рекламировании туризма в этих городах также использовались все возможные средства массовой информации, появлялись стенды, «уголки туристов» на предприятиях. Рос как интерес жителей к туризму, так и количество желающих путешествовать [3].

В первые годы существования Стрежевского бюро путешествий и экскурсий туристы испытывали некоторые неудобства, это было связано с тем, что самолеты из Стрежевого летали только лишь до Томска и Новосибирска, поэтому туристы вынуждены были делать 1-2 пересадки. Большим спросом у туристов в Северске пользовались маршруты «выходного дня», они представляли собой 2-х дневные поездки по городам Сибири либо поездки в Кемерово, Новосибирск, Новокузнецк, откуда на самолете туристы улетали в Москву, Красноярск, Омск и Бишкек и др. [3].

Наблюдаемый ежегодный рост объемов туристского обслуживания, говорил о возрастающем интересе жителей к такому отдыху и о необходимости в расширении перечня туристских маршрутов. Вместе с тем рос и познавательный уровень туристов. Несмотря на заметный успех, оставалось много нерешенных вопросов. В частности, было необходимо включить в план строительных организаций постройку турбазы на 500 мест; навести порядок у памятных мест города (первым делом место основания города Томска – мыс Воскресенской горы); улучшить и восстановить архитектурные здания, отремонтировать памятники; произвести сувениры о Томске; повысить ответственность транспортных компаний, Обского пароходства, вагонного депо за качественное предоставление пассажирских вагонов, автобусов, теплоходов для туристских целей; организовать курсы по подготовке инструкторов по туризму при педагогическом институте.

Как говорилось ранее, за годы работы туристско-экскурсионной организации туристы из Томска отправлялись в путешествия по стране на поездах, самолетах, автобусах. И вот, в навигацию 1975 г. состоялся первый рейс на теплоходе «Урал» по реке Оби до города Сургута. Участниками этого рейса были победители социалистического соревнования, награжденные профсоюзными комитетами. Второй рейс был до Нарыма, его составляли 170 ветеранов партии и войны. Он включал посещение Нарымского музея ссыльных большевиков. В 1976 г. совет по туризму арендовал теплоход «Урал» на всю навигацию. В экскурсионном туре по Оби стали принимать участие уже и школьники. На теплоходе действовал распорядок дня в традициях пионерского лагеря. Утром – подъем флага на линейке, рапорт отрядов, планы на день. Первым экскурсионным объектом был город Новосибирск, там их встречали экскурсионные автобусы с опытными экскурсоводами, затем – Нарым, музей ссыльных большевиков, Колпашево, Сургут. За навигацию было организовано 6 дальних рейсов, в том числе 4 – до Салехарда, 1 рейс – до Тобольска, 1 рейс – до Сургута [3].

Между дальними рейсами действовали туры «выходного дня», часто в этих поездках принимали участие трудовые коллективы. В пятницу теплоход отправлялся до Киреевска, на борту которого было 170 туристов. Они отдыхали два дня на реке Оби, рыбачили, а



вечером отправлялись домой. Позже был арендован теплоход «Москва». Надо сказать, что речные круизы были очень популярными, и путевки нужно было бронировать с большой заблаговременностью.

Областной совета по туризму и экскурсиям организовывал туры и на поездах. Такой железнодорожный состав включал в себя 12 купейных вагонов и 3 вагона-ресторана. На таких поездах туристы знакомились с 16-18 городами, экскурсии по которым проходили на автобусах. Они подъезжали прямо к перрону. В 1965 г. было организовано 3 маршрута, а в 1975 г. их было уже 26. По многодневным маршрутам ежегодно отправляли по 8-10 поездов, в том числе обязательно 2 поезда для школьников в весенние и осенние каникулы. Один из таких туров включал в себя следующие города: Ташкент, Бухара, Самарканд, Алма-Ата, Куйбышев, Ульяновск, Казань, Ленинград. Спрос на такие поездки был высок.

По инициативе профсоюзных, партийных органов стали формировать специализированные поезда с передовиками производства, победителями социалистического соревнования, пропагандистами, ветеранами войны и труда. Отправка поезда сопровождалась митингом и игрой оркестра [3]. В дополнение к железнодорожному маршруту в выходные ходили автобусы до Новосибирска, Кемерово и Барнаула. Тематика туров была значительно расширена, а при вечернем университете марксизма-ленинизма горкома КПСС было открыто специальное отделение по подготовке экскурсоводов.

Таким образом, опыт развития туризма и краеведения накопленный в советское время позволяет сказать, что туризм способен воспитывать стремление к познанию, развивать эстетические качества, повысить уровень культуры. Развитие краеведения невозможно без туризма, туристских походов и путешествий по родному краю. Туризм дает возможность познакомиться с культурой других регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности. Он позволяет совмещать отдых с познанием нового. Туризм особо важен для подрастающего поколения, так как он не только формирует их мировоззрение, расширяет кругозор, но и способствует развитию в них такого качества, как патриотизм, что, безусловно, является актуальным в любое время. Опыт развития туризма в советское время заслуживает его изучения и дальнейшего использования в развитии туристско-рекреационной деятельности в наши дни.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Кара А.П. Краеведческий туризм как одно из направлений краеведческой деятельности в Краснодарском крае и Адыгее в 50-70-х гг. XX в. – 2011.
2. Крачило. М.П. Краеведение и туризм – М.: Высшая школа, 1994
3. Наследников И.Г. Томский туризм – история становления (1965–1991 гг.) // Вестник Томского Государственного Университета – 2012. – № 3. – С. 19.

### **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ УЗБЕКИСТАНА**

*Хасанова Л.Ш., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – ст. преподаватель, Лыготина Л.П., НИ Томский  
государственный университет, г. Томск*

В статье даётся представление о туристской инфраструктуре как части туристско-рекреационного потенциала Узбекистана. В ней рассмотрены перспективы и проблемы развития туризма в этой стране.

Ключевые слова: туристский рынок, туристская инфраструктура, Узбекистан, природные достопримечательности, ЮНЕСКО



## TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF UZBEKISTAN

*Khasanova L.Sh., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – Senoir Lecturer, L'gotina L.P., NR Tomsk state university, Tomsk*

The article gives an idea of the tourist infrastructure as part of the tourist and recreational potential of Uzbekistan. It considers the prospects and problems of tourism development in this country.

Key words: tourist market, tourist infrastructure, Uzbekistan, natural attractions, UNESCO

Данная тема является актуальной, так как в Республике Узбекистан принята концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019-2025 гг., направленная на достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры [1].

Надо отметить, что существуют факторы, способствующие развитию туризма в Узбекистане. Одним из них является наличие природных и историко-культурных достопримечательностей. Узбекистан расположился на территории одной из древнейших земель, богатой как величественными памятниками природы, так и архитектурными строениями. Среди последних выделяются монументальные медресе Улугбека и стройные минареты Калян и Мурад-Тура., мавзолеи правителей и духовных лидеров.

Удивительно разнообразна природа Узбекистана. Природные достопримечательности представлены озерами (Айдаркуль), водопадами (Чукураксу), каньонами (ущелье Таваксай), горными пиками, заповедниками, национальными природными парками в горах Тянь-Шаня, а так же пустынями Кызылкум и Каракум. В целом здесь насчитывается более четырехсот памятников природы [2].

В последние годы наблюдается тенденция улучшения туристской инфраструктуры. Так в 2018 г. были упрощены требования к работе хостелов с отменой 22 пунктов. С целью создания новых рабочих мест для местного населения, развития множества видов туризма в стране и расширения видов оказываемых туристам услуг в августе этого же года принят упрощенный порядок организации семейных гостевых домов.

На территории Республики функционируют 460 специализированных средств размещения. Среди них 18 пансионатов отдыха, 41 домов и баз отдыха, 8 кемпингов, 71 санаториев для взрослых, 33 детских санаторий, 289 других средств размещения. Общее число номеров в них составляет 15607 комнат, число мест 57099 единиц [1].

Как показали исследования, большим спросом пользуются у туристов 2-, 3-звездочные и 4- 5-звездочные отели (18,0 % и 17,3 % соответственно), но наибольшая часть туристов выбирает проживание у родственников и друзей (43,6 %). Примерно одинаковым спросом пользовались проживание в семье, хостелах, санаториях, домах отдыха, съемных квартирах (всего 15,0 %). Около 85,1 % туристов, выбравших проживание с семьей и друзьями, являются посетителями из Центральной Азии [3].

Традиционным видом предприятий питания является чайхана. В настоящее время все заведения обслуживают клиентов строго до 23:00. В ближайшее время заведения общественного питания планируют работать круглосуточно по системе добровольной сертификации Tourist Friendly, которая активно применяется в других странах и предполагает обеспечение высокого качества туристических услуг для создания атмосферы гостеприимства. По мнению представителей Госкомтуризма Узбекистана, такие изменения привлекут в страну больше туристов [1].



Транспортная инфраструктура в последние годы стремительно развивается. В целях создания дополнительных условий для её улучшения решением правительства была упрощена процедура сертификации ввозимых в республику автотранспортных средств туристского класса, предназначенных для перевозки 8 и более человек, а также отменен запрет на движение туристского автобуса в ночное время; отменена существовавшая практика обязательного составления территориальными органами внутренних дел акта техосмотра транспортного средства, возобновляемого перед каждой перевозкой местных туристских групп. Внедряются удобные российские и международные транспортные сервисы, например, "Яндекс.Такси" и каршеринг.

В настоящее время Узбекистан является перспективной страной с быстро развивающимся туризмом. Индустрия туризма в стране набирает все большие обороты, захватывает практически все виды туризма, и развиваются новые. Эта страна привлекает внимание туристов со всего мира своей богатой многовековой историей, уникальными памятниками архитектуры и культуры, неповторимой природой. В последние несколько лет страна сумела открыться миру, упростив большинство бюрократических процедур (упрощение визового законодательства, системы регистрации и свободный обмен иностранной валюты) и став еще более притягательным для иностранных туристов.

Несмотря на улучшение условий для развития туризма, существует ряд проблем, например, обязательная регистрация, высокая стоимость билетов и еще не отработанная система их продажи [1].

Следует сказать, что Узбекистан обладает достаточно высоким туристско-рекреационным потенциалом. На его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, культурные и общественные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у российских и иностранных туристов. Но дальнейшее развитие указанных объектов и комплексов невозможно без создания необходимой обеспечивающей инфраструктуры.

#### **Список использованных источников и литературы**

1. Сборник «Туризм в Узбекистане 2018» информационно-аналитического управления Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма [Электронный ресурс] URL: <http://uzbektourism.uz/ru> (дата обращения: 03.04.2019).
2. Лучшие достопримечательности Узбекистана [Электронный ресурс] URL: <https://www.tripzaza.com/ru/destinations/luchshie-dostoprimechatelnosti-uzbekistana/> (дата обращения: 10.04.2019).
3. Статистические данные Узбекистана [Электронный ресурс] URL: <https://stat.uz/ru/433-analiticheskie-materialy-ru/4831-turizm-v-respublike-uzbekistan> (дата обращения: 15.04.2019).

#### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ РЫНКА МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА**

*Ходкевич М.М., НИ Томский государственный университет, г. Томск  
Научный руководитель – зав. кафедры, канд. геогр. наук, доцент, Филандышева Л.Б.,  
НИ Томский государственный университет*

В статье рассмотрено динамично развивающееся направление туризма - молодежный туризм, раскрыта его популярность и перспективность. Проведение маркетинговых исследований по молодёжному туризму помогает определить требования молодых людей в организации путешествий по России и за рубежом; выявить частоту и регулярность



путешествий; выяснить основные мотивы и цели, влияющие на путешествия молодёжи; оценить их финансовые возможности и направления туристических поездок.

Ключевые слова: туризм, молодёжный туризм, маркетинговое исследование, опрос молодёжи, анкетирование

## MARKETING RESEARCH AS A TOOLSTUDY FOR THE YOUTH TOURISM MARKET

*Khodkevich M.M., NR Tomsk state university, Tomsk*

*Research Supervisor – PhD, Assoc. Professor, Filandysheva L.B., NR Tomsk state university*

The article considers the dynamically developing direction of tourism - youth tourism. The author reveals its popularity and prospects. It is mentioned that conducting marketing researches on youth tourism help determine the needs of young people in organizing trips to Russia and abroad. Such researches provide a benefit in identifying the frequency and regularity of travel and in finding out the main reasons and goals that affect the travel of youth. Marketing researches evaluate financial opportunities of young people and also directions of tourist trips.

Key words: tourism, youth tourism, marketing research, youth survey, questioning

В системе мирового туристского развития особое и значительное место на сегодняшний день отводится молодёжному туризму, с помощью которого могут быть созданы условия для возникновения и раскрытия способностей и потребностей молодых людей, использования ими новых возможностей и знаний в общественной жизни. Молодёжный туризм сочетает в себе спонтанную активность молодежи с организованной деятельностью экскурсионного обслуживания, разрабатывающего разнообразные типы экскурсий, маршрутов, туров и услуг, потребление которых должно организовать активность молодых людей.

В последние годы молодёжный туризм получил значительное развитие. Для многих государств сегмент молодёжного туризма в туристической индустрии становится всё более значительным. По оценкам Всемирной туристической организации (ЮНВТО) к 2020 году каждый год будут совершать путешествия свыше 300 млн. молодых людей[3]. По данным Росстата 2017 года, в России проживали 29,4 млн. молодых людей, что составляет 20% от общей численности населения страны. Важность развития молодёжного туризма связана с теми функциями, которые он выполняет, и решением актуальных проблем молодого поколения[8].

Молодежный туризм – это перспективное направление сферы туризма, необходимость развития которого связана с такими социальными качествами молодежи, как активность, любознательность, высокий уровень потребности в недорогих и приемлемых по качеству туристских услугах, восприимчивость к новым идеям, непритязательность. Для изучения перспектив развития молодёжного туризма используют маркетинговые исследования, они направлены на выявление особенностей и проблем молодёжного туризма, удовлетворённости молодёжи в предлагаемых турпродуктах, возможностей и предпочтений молодых людей в выборе турпродукта.

Приступая к проведению маркетингового исследования необходимо определить его этапы:

1. Подготовительный этап
2. Сбор социологической информации
3. Обработка собранной информации
4. Анализ и интерпретация результатов

Методы проведения маркетингового исследования



- опрос (анкетирование, интервью, почтовый опрос, тест);
- наблюдение (изучение объективных данных со стороны);
- эксперимент (отличается от наблюдения активным вмешательством со стороны исследователя).
- анализ документов (применение информации в письменной, печатной или электронной форме) [7].

#### **Подготовительный этап**

Наиболее эффективным инструментом исследования при изучении рынка молодёжного туризма является метод опроса респондентов, поскольку он позволяет определить проблемы и выявить систему предпочтений, на которые ориентируется молодые люди при выборе определённых турпродуктов. Анкетирование (сбор первичного материала в исследовании при помощи анкеты) и анализ полученных результатов является наиболее распространённым методом маркетингового исследования, с помощью которого возможно проведение исследования по чётко намеченному плану, с получению высоких и точных результатов. Анкетирование является распространённым способом опроса в маркетинге [9].

Анкетирование предполагает самостоятельное заполнение вопросника респондентом не зависимо от присутствия анкетёра (письменная форма) или же анкетёр заполняет вопросник со слов респондента (устная форма). Анкета - основной инструмент опроса, социологический документ, содержащий набор вопросов, каждый из которых связан с задачами проводимого исследования. Построение вопросов в анкете, их набор и формулировка соответствует целям и объекту исследования и служит получению только той информации, которая проверяет выдвинутые гипотезы и отражает характеристики изучаемой проблемы. Допускается выбирать несколько вариантов ответов.

Анкетирование позволяет выявить ценностные предпочтения, на которые может ориентироваться молодёжь в сфере туризма, проблемы молодёжного туризма и пути их решения.

При составлении анкета может быть разделена на несколько блоков, например:

- Введение (информация об анкетёре, цели исследования, инструкция заполнения анкеты, благодарность за участие. Если опрос проводится в социальных сетях, введение прилагается в виде сопроводительного письма)
- Вопросы о самом респонденте (реквизитная часть - возраст, пол, курс (при необходимости))
- Определение мотивов и целей путешествий молодых людей
- Выявление предпочтений молодёжи в выборе турпродукта
  - частота и направления туристических поездок
  - предпочтения в видах туризма
  - сезонность и продолжительность путешествий
- Изучение потребительских возможностей и выявление проблем, которые могут препятствовать путешествию молодёжи
- Изучение информированности молодёжи о уже существующих в турфирмах предложениях по молодёжному туризму, удовлетворённости молодёжи их количеством и разнообразием

Перед началом исследования необходимо провести пробное анкетирование на небольшой группе молодёжи, чтобы окончательно доработать её вопросы и избежать ошибок, неточности и двусмысленности[5]. Оно отводится на 5% от численности всех респондентов, участвующих в опросе [6].

#### **Сбор социологической информации**

Участниками анкетирования является молодёжь.

Анкетирование по форме проведения бывает:

- индивидуальным и групповым - за короткий отрезок времени опрашивается большое число респондентов



- очным и заочным - в виде почтового опроса; опроса через газету, журнал, компьютерную сеть.

Анкеты раздаются для заполнения молодёжи или молодёжным группам. Перед выдачей бланков необходимо проконсультировать респондентов о правилах заполнения анкет, объяснить им цели проводимого опроса, ответить на возможные возникшие вопросы, проконтролировать качество заполнения анкет. Объективность результатов исследования зависит от искренности ответов респондентов. При этой форме анкетирования возвращаются все анкеты.

Заочное индивидуальное анкетирование проводится через социальные сети – Вконтакте, Одноклассники, Facebook и др. Часть анкет может не возвращаться.

### ***Обработка собранной информации***

Достоверность собранных данных зависит от используемых источников информации. Основным источником информации в молодёжном маркетинговом исследовании выступают молодые люди в возрасте 14-30 лет. Единица исследования: респондент.

Прежде чем использовать данные, полученные по итогам опроса, эксперимента, наблюдения, анализа документов, теста, интервью или информации с заполненных анкет, ее необходимо обработать: обобщить, проанализировать и научно истолковать. Методами обработки эмпирических данных бывают: ручной или машинный, обычно обработка данных проводится с помощью стандартных программ Microsoft Office Word и Microsoft Excel.

### ***Оценка и интерпретация полученных данных.***

Анализ проведённой работы раскрывает роль всех факторов, которые могут влиять на ход исследования и его результаты, указывает на необходимые условия, при которых будут оценены и использованы полученные данные. Необходимо провести оценку полученных результатов, обосновать их практическую значимость, степень новизны и востребованность для туристических фирм [2]. Интерпретация обосновывает результаты проведённого исследования, сравнивает их с прежними концепциями и положениями, оказывает влияние на использование в будущем полученных знаний.

Для оценки и интерпретации данных, полученных в результате исследования применяются методы группировки. В зависимости от числа признаков группировки ее делят на простую (если группа образована только по одному признаку), и сложную (производится по двум и более признакам). В исследованиях чаще используется метод простой группировки, поскольку он занимает меньше времени и проще по составу.

Туристический рынок требует внедрения новых маркетинговых идей, они позволяют туристическим фирмам укреплять свои рыночные позиции, объективно и уверенно принимать решения в сфере молодёжного туризма[1]. Регулярное проведение маркетинговых исследований позволяет выявлять требования молодёжи: цели, мотивы, возможности и предпочтения в выборе турпродукта; способствует отделению молодёжного сегмента рынка, помогает определить спрос молодёжи на туристские услуги и сравнить с имеющимися предложениями молодёжного туризма в фирмах.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Ермаченкова О. А. Маркетинговые исследования в туризме // Журнал Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 513-515.
2. Анализ, оценка и интерпретация результатов поиска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studme.org/212270/pedagogika> (дата обращения: 15.09.2019).
3. Ассоциация международного молодёжного сотрудничества и туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ammst.ru/?p=54> (дата обращения: 15.09.2019).
4. "Институт повышения квалификации работников образования" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ipkold.68edu.ru> (дата обращения 07.09.2019) .
5. Лимонова М.Ю. Требования к оформлению социологической анкеты ТОГОАУ ДПО
6. Методы анкетирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ozlib.com/845789/ekonomika/metody\\_anketirovaniya](https://ozlib.com/845789/ekonomika/metody_anketirovaniya) (дата обращения: 15.09.2019).



7. Методы маркетинговых исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all\\_methods.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-research/all_methods.htm) (дата обращения: 15.09.2019).
8. Первое студенческое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pervoe.online> (дата обращения: 15.09.2019).
9. Техника составления анкеты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru> (дата обращения: 15.09.2019).

УДК 947:615.834 (571.54)

## ИСТОРИЯ КУРОРТА ГОРЯЧИНСК

*Цырендылыков А.Б., Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
им. В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ*

*Научный руководитель – доктор ист. наук, профессор, Зайцева Л. А., Бурятская  
государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, г. Улан-Удэ*

В статье дана краткая история курорта Горячинск Республики Бурятия, приведены легенда об открытии целебного источника и характеристика природно-климатических и географических условий.

Ключевые слова: Бурятия, курорт, Горячинск, минеральные источники

## THE HISTORY OF THE RESORT GORYACHINSK

*Cyrendylykov A.B., Buryat state agricultural Academy named after V.R. Filippov, Ulan-Ude  
Research Supervisor – PhD, Professor, Zaytseva L.A., Buryat state agricultural Academy  
named after V.R. Filippov, Ulan-Ude*

The article gives a brief history of the resort of Goryachinsk of the Republic of Buryatia, the legend of the discovery of a healing source and the characteristics of climatic and geographical conditions.

Key words: Buryatia, resort, Goryachinsk, mineral springs

Село Горячинск – расположено в Прибайкальском районе Республики Бурятия, на берегу озера Байкал в 188 км к северо-востоку от города Улан-Удэ, с которым связано автомобильным сообщением. Село названо в честь целебных горячих источников.

Горячинск – один из наиболее известных населенных пунктов Прибайкалья. «Начало организации курорта относится к 80-м годам восемнадцатого века, когда здесь был построен первый в Восточной Сибири санаторий. В 1775 году на источнике была сооружена примитивная купальня, а четыре года спустя появились другие постройки. Первые наблюдения за лечебным действием минеральной воды сделал в 1779 году иркутский штаб-лекарь Грунт. В начале XIX века за Горячинском было признано общественное значение и началась его постепенная эксплуатация» [1].

Горячинск был первым сибирским курортом, который получил правительственные субсидии на свое оборудование и содержание. В 1823 году для здравницы был утвержден штат из смотрителя вод, врача и больничного персонала, а в 1830 году построена больница на 20 коек. К 40-50 годам девятнадцатого века Горячинск был наиболее благоустроенным курортом Восточной Сибири [4].

Интересна легенда об открытии целебного источника. Охотник-бурят охотился в



районе Горячинска в зимнее время. На охоте он случайно ранил свою собаку, которая после ранения убежала. Через 2-3 дня охотник, управившись со своими делами, пошел искать собаку. Следы вывели к поразившему его взор виду: среди снегов в обрамлении заиндевевших деревьев бежал ручей с горячей водой, а берега его были покрыты ярко зеленой травой. Здесь он и нашел свою собаку с почти зажившей раной.

Вернувшись, охотник домой рассказал об этом своим односельчанам. С тех пор, испытав на себе и на больных домашних животных целебную силу источника, коренное население Прибайкалья стало считать его священным и устраивало здесь религиозные обряды.

Данные о первоначальной истории Туркинских минеральных вод почти не сохранились. Есть данные в иркутских летописях и некоторых других опубликованных источниках, что туркинские минеральные воды открыты тунгусом в 1753 году

В 1780 г. на место открытия Туркинских ключей был послан медицинский чиновник для первоначального их исследования [3,4].

В 1753 году в необитаемой тайге, неподалеку от почтовой тропы в Баргузин, был обнаружен горячий минеральный источник. По названию реки Турка, протекающей в нескольких километрах от источника, он был назван «Туркинским ключом». Отсюда и сам курорт вплоть до XX века именовался «Туркинские минеральные воды» [1].

Важнейшим этапом в истории курорта является его обустройство, предпринятое в бытность Иркутским губернатором Николая Николаевича Трескина. Его заботами, а также благотворительностью тобольского купца Кузнецова в 1811 г. были построены главный корпус и ванна для посетителей «лучшего класса». Главный корпус и ванна между собой соединены были коридором. Рядом поставлены два флигеля для смотрителя вод и обслуживающего персонала [1].

1810-1811 годы следует считать временем основания селения Горячинск. Трескин пишет: «При заведении сём (Туркинских теплицах), состоящем на пустом месте, и доселе никем не обитаемом, от которого в обе стороны около 200 верст нет никакого жилья, водворено 7 домов поселенцев, которые совершенно отстроились и занимаются уже хозяйством – цель поселения сего та, чтобы приезжающим пользоваться на теплицах доставить все удовольствия» [1].

Именно с 1811 года он из места «дикого» лечения становится государственным учреждением и поступает в ведение Приказа общественного призрения. В то время это был единственный в Забайкалье целебный источник «известный правительству», т.е. официально признанный.

В 1823 году назначается медицинский персонал для Туркинских минеральных вод: врач и лекарский ученик. До сего времени приезжающим лечится на воды приходилось использовать воду на своё усмотрение, пользуясь лишь рекомендациями смотрителя [4].

30-40-е годы XIX века ознаменовались пребыванием на курорте некоторых декабристов. Большинство из них побывало на водах уже по выходе на поселение. Некоторым было разрешено ехать туда прямо с каторги – проездом к местам их будущего поселения. Здесь поправили своё здоровье С.Г. Волконский, И.Ф. Шимков, К.П. Торсон, А.П. Барятинский, Д.А. Щепин-Ростовский, И.С.Повало-Швейковский, Ф.Ф. Вадковский, А.Е. Мозалевский, А.З. Муравьев и др. [1, 4].

Несмотря на свою известность, курорт к середине XIX века пришел в упадок. Здание и водопроводная система сильно обветшали и требовали капитального ремонта. Курорт нёс убытки и находился под угрозой закрытия. Но когда генерал-губернатором Восточной Сибири стал граф Муравьев-Амурский, власти вновь обратили внимание на курорт.

Немаловажный вехой в истории курорта является назначение в 1892 году на пост главного врача Василия Михайловича Муратова, выпускника Московского медицинского университета. Он был талантливым врачом и хорошим организатором. Муратов организовал лечение на научной основе, развернул новое строительство и превратил Горячинск в один из лучших курортов Сибири того времени. Он проработал на курорте 25 лет. Сохранился дом,



где он жил со своей семьей. Теперь это здание бара и стоматологии [1].

После революции и гражданской войны при Наркомздраве было организовано Управление для заведывания курортами республиканского значения. Всего курортов первой категории было пять, в т.ч. и Горячинск, который уже в 1924-1925 гг. мог обслужить более 300 человек.

Во время Великой Отечественной войны на территории курорта был размещен госпиталь для беженцев, в частности, из блокадного Ленинграда [3].

В 1958 году состоялся переход на круглогодичную работу.

С 1961 года главным врачом курорта становится А.Н. Шумилов, который был назначен сюда по распределению после окончания Читинского медицинского университета. За годы его работы курорт значительно разросся: были выстроены многие корпуса, проведен водопровод и канализация, выстроена котельная, установлен дизель и т.д.

С октября 2004 года на пост главного врача курорта «Горячинск» назначен З.Б. Жамбалов [1, 2, 5].

Санаторий «Горячинск» расположен на восточном берегу озера Байкал. С одной стороны его окружает мелководная бухта Байкала с песчаными пляжами, отделенная от курорта полосой леса шириной 800 м, с другой – горные хребты (хребет Улан-Бургасы) и смешанный лес (сосна, кедр, лиственница, ель). Особенностью климата Байкальской котловины является относительно малые перепады сезонной температуры вследствие большой теплоемкости озера Байкал, поэтому климат курорта континентальный, влажный, с умеренно прохладным летом и умеренно холодной зимой [2].

В течение года число погод, благоприятных для отдыха, составляет 270 дней. Согласно проведенной оценке биоклиматических ресурсов и ландшафтных особенностей район курорта «Горячинск» признан рекреационной местностью 1 ранга – особо благоприятной для санаторно-курортного лечения и рекреации [2].

#### Список использованных источников и литературы

1. Васильева О. С. 250 лет курорту Горячинск // Знаменательные и памятные даты по Бурятии на 2001 год :Библиогр. указатель краевед. литературы / Нац. б-ка Респ. Бурятия. Отдел краевед.и нац. литературы. - Улан-Удэ, 2001.
2. Евстропьева О.В., Рященко С.В., Снытко В.А. Рекреационное районирование южного Прибайкалья // География и природные ресурсы. 2000. - №
3. Звонарев М. И. Курорты Забайкалья - Чита: Читинское обл. гос. изд-во, 1949.
4. Иметхенов А.Б. Памятники природы Байкала. — Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1991. – 159 с.
5. Каталог организаций рекреационного назначения, предприятий гостиничного типа. Иркутск. Облкомстат, 2000.

#### О ПРОБЛЕМЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Черпаченко Т.А., Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород*

*Научный руководитель – профессор, Слинкова О.К., Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород*

Статья затрагивает проблему конкурентоспособности работников туристических предприятий. Актуальность работы состоит в выявлении конкретных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность специалистов на рынке труда в сфере туризма. Целью статьи является акцентирование внимания на проблему трудоустройства специалистов в сфере туризма.



Ключевые слова: сфера туризма, специалист в сфере туризма, конкурентоспособность, рынок труда

## ON THE ISSUE OF COMPETITIVENESS IN THE TOURISM ACTIVITIES

*Cherpachenko T.A., Belgorod national research university,  
Scientific adviser – professor, Slinkova O.K., Belgorod National Research, Belgorod*

The article deals with the problem of competitiveness of employees of tourism enterprises. The relevance of the work is to identify specific factors that ensure competitiveness in the labor market in the field of tourism. The purpose of the article is to focus on the problem of employment of specialists in the field of tourism.

Key words: tourism, specialist tourism, competitiveness, labour market

За последние несколько десятилетий туризм стал более доступным социальным явлением, благодаря чему его доля во внутреннем валовом продукте постепенно увеличивается.

Как вид экономической деятельности туризм представляет собой систему отношений, которая возникает в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристских услуг [1]. Как и любой другой сфере, туризму присущи некоторые особенности. Прежде всего стоит сказать, что производство и потребление туристической услуги неразрывно связаны, так как продать определённый тур можно только в том случае, если на него поступил заказ. Во-вторых, порой реализация туристического продукта может оказаться невозможной в связи с внутренними и внешними факторами. Например, из-за военных действий или же природных бедствий, происходящих в стране, в которую хотят отправиться туристы. Сюда можно также отнести ситуацию со спросом на туристические услуги, который не остается стабильным в течение всего года. Как правило, своего пика спрос достигает в сезоны отпусков.

Рассматриваемая сфера относится к сервисной деятельности, так как специалисты по туризму предоставляют людям услуги, в нашем случае, туристические. В свою очередь, сервис предполагает двойственный характер используемых технологий: с одной стороны, производство услуг осуществляется с использованием материальных средств, а с другой – обслуживание потребителя происходит посредством гуманитарных технологий [5]. Как уже говорилось ранее, соответствующая закономерность прослеживается и в туризме, где материальная составляющая реализуется при разработке туристического продукта, а гуманитарная – в процессе взаимодействия с клиентами.

Уже несколько десятилетий в туристической деятельности занято весьма значительное количество людей. Согласно данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО), к данной сфере отнесён каждый одиннадцатый работающий житель Земли. Туризм может включать в себя различные виды деятельности, включая деятельность туроператоров и туристических агентств, а также ресторанный и гостиничный бизнес. Являясь быстроразвивающейся и разноплановой сферой деятельности, туризм требует владения иностранными языками и знаний в таких областях, как: история, география, культурология, экономика, психология, социология и др. Однако зачастую выпускники вузов не могут трудоустроиться в сфере туризма из-за высокой конкуренции. В связи с этим специалисты не могут применить знания, полученные во время учебы, на практике. Это обуславливает актуальность рассмотрения проблемы конкурентоспособности специалистов в сфере туризма на рынке труда. Для того чтобы более полно раскрыть эту проблему, стоит обратить внимание на ключевые понятия.

Прежде всего, обратимся к определению рынка труда в целом. И.С. Маслова рассматривает данное понятие как «...систему отношений, формирующихся на стоимостной основе между работодателями – собственниками средств производства, и наёмными



рабочими – владельцами рабочей силы по поводу удовлетворения спроса первых на труд как предпринимателей и потребностей вторых в работе по найму как источнике средств существования» [4]. В свою очередь, А.В. Кашепов полагает, что «Рынок труда в широком понимании рассматривается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих на основе соблюдения общепринятых прав и свобод человека формирование, обмен по цене, определяемой соотношением спроса и предложения, и использование рабочей силы» [2]. Подходы к данному понятию, предоставленные вышеупомянутыми авторами, дополняют друг друга, что помогает понять смысл этих определений точнее.

Рынок труда в сфере туризма отличается от других рынков труда такими особенностями, как:

1. Нормирование рынка труда в сфере туризма. Оно затруднено большим удельным весом живого труда, то есть порой трудно установить точное время на выполнение той или иной работы, так как её выполняет человек, а не какое-либо оборудование;
2. Высокая степень воздействия на производство со стороны внешних и внутренних факторов;
3. Использование в данной сфере производственного и непроизводственного труда.

Теперь обратимся к понятию конкурентоспособности. Это результат реализации конкурентных преимуществ, который отражает способность организации, работника адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней и внутренней среды и выступает условием её эффективного функционирования [6]. Существует бесчисленное множество определений данного понятия, однако именно эта трактовка позволяет понять конкурентоспособность со стороны как специалиста, так и предприятия.

Для выявления конкурентных преимуществ специалистов в сфере туризма первоначально необходимо ответить на вопрос: к какому типу профессий относится работа на туристических предприятиях? Е.А. Климов предлагает типологию профессий по предмету труда. Она выделяет следующие типы профессий по данному признаку: человек – техника, человек – художественный образ, человек – природа, человек – знак, и наконец, человек – человек [3]. Сфера туризма относится к той, где человек работает и с человеком, поэтому для преодоления конкуренции специалист должен обладать нужными навыками и профессионально значимыми качествами, чтобы эффективно взаимодействовать с людьми.

Одним из инструментов, позволяющих комплексно представить требования, предъявляемые к работнику конкретной профессии, является профессиограмма. Профессиограмма (или же модель специалиста) – это характеристика особенностей представителей той или иной профессии, раскрывающая признаки конкретной специальности [7]. Следование правильно составленной профессиограмме помогает специалисту стать более конкурентоспособным. Данный метод крайне важен во всех сферах, включая туристическую.

Мы разберем лишь наиболее важные составляющие модели специалиста в сфере туризма, которые и являются её основой. Прежде всего обратим внимание на практический опыт конкурентоспособного специалиста в сфере туризма, который должен включать в себя:

- умение выявить и анализировать потребности заказчиков туристического продукта, а также сопоставить эти потребности с предложениями туроператоров;
- составление туров и турпакетов;
- создание базы данных по туристическим услугам;
- организация досуга туриста;
- осуществление контроля услуги, предоставляемой ему;
- оказание визовой поддержки потребителю данных услуг;
- умение оформлять документацию строгой отчетности;
- оценка готовности группы людей к поездке;
- проведение инструктажа на разных языках, а также сопровождение туристов на маршруте.





Рисунок 1 – Модель специалиста сферы туризма

Помимо практического опыта хороший специалист должен быть приспособлен к следующим условиям труда: постоянный контакт с людьми, умение разрешать конфликты любой сложности, способность нести полную материальную ответственность, готовность к непостоянному уровню работы.

Также немаловажной составляющей конкурентоспособности специалиста в туристической сфере выступают личностные качества работника: самостоятельность, смелость и ответственность, постоянное стремление получать новые знания в области своей деятельности, коммуникабельность, доброжелательность и любовь к окружающим, выносливость и трудолюбие, креативность.

Соединив всё воедино, можно составить следующую модель конкурентоспособного специалиста в сфере туризма (рис. 1).

Высказанные выше соображения лишь в самом общем виде отражают проблему конкурентоспособности работников сферы туризма. Данная проблема требует проведения обширных комплексных исследований, так как несмотря на то, что вопрос конкурентоспособности и трудоустройства специалистов сферы туризма является весьма актуальным в наше время, его решению и обсуждению уделяется не столь большое внимание. Именно поэтому нашей задачей является акцентирование внимания на данной проблеме, чтобы в будущем найти больше способов её решения.

#### Список использованных источников и литературы

1. Воскобойников А.Э., Путрик Ю.С. Роль глобализации в развитии науки о туризме // Приоритеты и перспективы научных исследований международного туризма в XXI веке. Труды МТА. Вып. 5. - М., 2010. – С. 27.
2. Кашепов А.В., Сулакшин С.С., Малчинов А.С. Рынок труда: проблемы и решения. Монография. – М.: Научный эксперт, 2008. – С. 18-19.
3. Климов, Е.А. Психология профессиональной деятельности: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Е.А. Климов. - М.: Издательский центр «Академия». 2004.
4. Маслова И.С. Российский рынок труда. / И.С. Маслова - М: Институт экономики РАН, 1993. - С. 4-5
5. Пастухова Д. А., Грудистова Е. Г. Модель конкурентоспособного специалиста сервиса // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 4, № 2, 2018. С. 53-64.
6. Управление конкурентоспособностью организаций сферы услуг: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – С. 52.
7. Фиглин Л.А. «профессиограмма» // Социология труда. Теоретико-прикладной словарь./отв. ред. В.А.Ядов, СПб.: «Наука», 2006г. – С. 230-231.