

КРАЕВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА КОМОДО (ИНДОНЕЗИЯ) И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

*Аманах Юлиавати, Высшая школа бизнеса, Южный Федеральный Университет, г.
Ростов-на-Дону*

*Научный руководитель – Ивлиева О.В., д. геогр. наук, зав кафедрой туризма Высшей
школы бизнеса Южного федерального университета*

Национальный парк Комодо является одним из пяти первых национальных парков Индонезии. Был образован в 1980 г., основной целью создания национального парка было сохранение уникального дракона Комодо и его среды обитания. В национальном парке развиваются все виды туризма: рыбалка, подводное плавание, дайвинг, каноэ, каякинг.

Ключевые слова: национальный парк, рекреация, туризм

THE NATURAL POTENTIAL OF THE NATIONAL PARK OF CHESTS OF DRAWERS (Indonesia) AND THE DEVELOPMENT OF TOURISM

*Amans To Yuliavati, The Higher School of Business, Southern Federal University, to Rostov-
on- Don*

*Research Supervisor – Ivlieva O.V., doctor of geogr. Sciences, head. Department of tourism,
higher School of Business, Southern Federal University*

The national park of chests of drawers are one of five first of the national parks of Indonesia. It was formed in 1980, the retention of the unique dragon of chests of drawers and its living environment was the basic purpose of the creation of national park. In the national park all forms of the tourism are developed: fishing, snorkeling, diving, canoe, kayaking.

Key words: national park, recess, the tourism

Развитие экотуризма, как правило, привязано к нетронутым природным районам мира. Относительно мало исследований, посвящено оценке взаимосвязи между "экотуризмом" и "устойчивым развитием территорий". Для решения этой исследовательской задачи в данной статье предпринята попытка проанализировать потенциал экотуризма как потенциал устойчивого развития территории. Тематическое исследование проводится в деревне Комодо-Лабуан баджо, в Национальном парке Комодо, Индонезия. Его посетили 119000 туристов в 2017 году (75650 иностранных туристов и отечественных туристов 43949). Для того, чтобы обеспечивать устойчивое развитие, экотуризм должны быть экономически выгодным на этой территории, обеспечивать ненарушенность экологических норм и обеспечивать сохранение национальной культуры. Эти три фактора считаются тремя основными предпосылками достижения устойчивого развития экотуризма.

Национальный парк Комодо находится между двумя островом Сумбава и Флорес. Это регион Манггарай имеет горный характер. Самая высокая гора – Салибо гора (735 м) находится на острове Комодо и Дорп Ора (667м) на острове Ринча. Климат на островах с августа по декабрь очень сухой и жаркий, дождливый сезон длится с января по март. Сухой

ветер, дующий с юго-востока с апреля по ноябрь, вызывает сухой сезон, а ветер, дующий с северо-запада с октября по март, вызывает сезон дождей. Среднегодовое количество осадков 800-1500 мм с максимумом температуры +43 °С, а минимальной температурой – +17 °С. Температура воды с+ 20 ° – 30 °С.

Национальный парк Комодо является одним из пяти первых национальных парков Индонезии. Был образован в 1980 г., основной целью создания национального парка было сохранение уникального дракона Комодо и его среды обитания. Однако за годы, цели национального парка распространились на защиту всего биологического разнообразия, как наземного, так и морского. В 1991 г. ЮНЕСКО объявил Парк объектом Всемирного наследия, а также Биосферным заповедником, что свидетельствует о биологическом значении парка. В 1992 г. стал символом Индонезии и в 2000 г. включил зону защиты моря. 12 ноября 2011 г. парк признали одним из семи новых чудес природы. Индонезийские власти и местное сообщество острова Комодо разработали стратегию устойчивого развития парка. Цель которой состоит в том, чтобы сбалансировать потребности среды обитания Комодо и его людей с жизненно важной задачей защиты экологической целостности парка. С 1991 года приток туристов вырос почти в три раза. Министерство туризма Индонезии сделало прогноз: в 2019 году Национальный парк Комодо будет принимать не менее 500 000 посетителей [1].

Национальный парк Комодо известен богатым разнообразием животных – 277 видов из Азии и Австралии, которые включают 32 вида млекопитающих, 128 видов птиц, и 37 видов пресмыкающихся. Вместе с драконом, 25 видов наземных животных включены в красную книгу охраняемых животных. Национальный парк Комодо находится в зоне перехода между флорой и фауной Азии и Австралии. Луг, лес и саванны. Саванна – лес, который покрывает около 70% площади Национального парка Комодо. Растут разные виды деревьев и трав: Ситерия, Хлорис барбат, гигантские пальмы, кесамби, тамаринд. В национальном парке насчитывается 2793 дракона комодо: 1288 на острове Комодо, 1336 на острове Ринча, 83 в Гили Мотанг и 86 в Нуса конде [2].

В национальном парке развиваются все виды туризма: рыбалка, снорклинг, дивинг, каноэ, каякинг. Остров обладает интересными достопримечательностями среди них: лох Лян является входом и главной туристической зоной на острове Комодо, розовый пляж-это мелководный пляж с красивыми коралловыми рифами. Местечко Loh Sebita является областью мангровых лесов и здесь можно понаблюдать за птицами, а также совершить интересные походы. Лох Буая является центром туристических посещений на острове Ринча. Падар – это маленький остров, который находится между островом Комодо и Ринча. Известный как один из лучших в мире мест для снорклинга, морской мир Национального парка Комодо является достопримечательностью парка, которая привлекает все больше посетителей каждый год. В настоящее время в Лабуан Баджо работает около 50 дайв-операторов, и каждый из них предлагает возможность исследовать более 1000 видов рыб и 260 различных коралловых рифов, 70 видов губок (sponge) и множество других беспозвоночных, которые можно найти во только в национальном парке Комодо. Здесь также можно встретить множество различных видов горгониев, морских перьев, анемонов с клоунами, морских звезд, гигантских моллюсков-омаров и др. Кроме того, в водах Национального парка Комодо проходит миграционный путь 5 видов китов, 10 видов дельфинов и Дюгоней (Dugong) [3].

Список использованных источников и литературы

1. Gregorius, A. 2016. Ironipembangunanpariwisata di tamannasional komodo, 04 july. HarianIndoproggress. Available online at <https://indoproggress.com/2016/07/ironi-pembangunan-pariwisata-di-taman-nasional-komodo/> (дата обращения 13.05.2018)
2. Haryanto, V. 2018. Jejak Neoliberal dalam Pembangunan Pariwisata di Manggarai Barat-Flores, 02 Maret. Available online at <http://sunspiritforjusticeandpeace.org/2018/03/02/jejak->

neoliberal-dalam-pembangunan-pariwisata-di-manggarai-barat-flores/ (дата обращения 13.05.2018)

3. Molan, L. 2014. KomododanBabakbaruduniakepariwisataanNTT. Antara News, 3 January. Available online at <http://www.antaraneews.com/berita/412366/komodo-dan-babak-baru-dunia-kepariwisataan-ntt> (дата обращения 13.05.2018)

АСТРАЛЬНЫЕ МИФЫ ХАКАСОВ

Афанасенко Э.В., учащаяся 11 класса, МБОУ «Аэрокосмический лицей имени Ю.В. Кондратюка», г. Новосибирск

Научный руководитель – Сунцова Н.В., МБОУ «Аэрокосмический лицей имени Ю.В. Кондратюка», г. Новосибирск

Автором сделан анализ мифологии хакасов, разработан каталог, знакомящий читателей с традиционными воззрениями хакасов о звездном небе. Работа сделана на основе личного посещения Хакасии автором.

Ключевые слова: Хакассия, астральные мифы, лунный календарь

ASTRAL MYTHS OF KHAKASSIANS

Afanasenko E.V., the 11th grade student of MBEI of Novosibirsk city “Aerospace Lyceum named after Y.V. Kondratuk”, Novosibirsk

Research Supervisor – Suntsova N.V. MBEI “Aerospace Lyceum named after Y.V. Kondratuk”, Novosibirsk

Author has analyzed the mythology of Khakassians and developed the catalog introducing the traditional views of Khakassians about the star sky.

Key words: Khakassia, Astral myths, Lunar calendar

Мифы – один из жанров фольклорного наследия любого народа. Являясь самым архаичным жанром фольклора, мифы занимают особое место в их духовной жизни. Далёкие предки в мифах выразили своё мировоззрение, поясняя устройство Вселенной, они регламентировали поведение человека в тех или иных жизненных ситуациях. Всё, что окружало человека – природа, объекты бытия нашли свои истоки и объяснения.

Не является исключением и хакасская мифология. Мифы хакасов имеют свои особенности, сложившиеся в результате их эволюционного развития и длительного бытования. В первую очередь это выражено в приёмах рассказа, обусловленных их основной установкой на достоверность повествования: приводятся доказательства для подтверждения их достоверности – ссылки на старых людей, на общеизвестность, указания на различные реалии.

Исследователи выделяют несколько тематических групп мифов: о животных и птицах; о духах-хозяевах стихий; космогонические; топонимические. Нас интересуют мифологические сюжеты, объясняющие происхождение небесных тел (астральные). В ходе работы мы выяснили, что больше всего хакасы создали мифов о луне, солнце, звёздах и созвездиях. В одних мифах они изображаются людьми, некогда жившими на земле и, по какой-то причине, поднявшимися на небо, в других – создание светил приписывается какому-либо сверхъестественному существу.

В культуре хакасов распространены амбивалентные представления о небе. С одной стороны, оно рассматривалось, как всеобъемлющее, непостижимое. С другой стороны, оно

близкое и родное человеку. Хакасы умело разбирались в звёздном небе и небесных светилах. Об этом свидетельствуют сохранившиеся мифы о созвездиях и звёздах. Традиционные астрономические знания были обусловлены самой системой жизнеобеспечения людей. Это, главным образом, определялось необходимостью ориентации по небесным светилам в пространстве и времени, в координации хозяйственной и иной деятельности. Так, на таежных промыслах и при перекочевках требовались навыки ориентирования по «небесной карте». Многовековые наблюдения за природой способствовали накоплению и формированию традиционных знаний не только об окружающем человека земном, но и о космическом пространстве. Глядя на небо, прогнозировали погоду.

Планеты, их цикличные движения вызывали у хакасов чувства благоговения, а иногда и страха. Им приписывали непосредственное влияние на жизнь и судьбы людей. Порой они являли собой небесные знамения. В связи с этим существуют интересные факты, дающие некоторые представления об астральном культе у предков хакасов. Из планет почитают Сатурн и Венеру; на Марс смотрят как на звезду, предвещающую плохое.

Среди хакасов было распространено убеждение, что у каждого человека есть своя личная звезда (чылтыс), загорающаяся с его рождением и угасающая (падающая) с его смертью. Кроме того, звездам приписывается могущество доставлять человеку здоровье, долголетие и богатство.

Хакасы до принятия христианства (окончательное крещение произошло в 1876 г.) пользовались своим календарем. Как сообщали восточные летописи, население с помощью «двенадцати животных считают годы». В настоящее время память о двенадцатилетнем животном цикле (муче) сохранили только люди преклонного возраста. Каждый год носил имя определенного животного, находился в последовательном порядке и, согласно народным представлениям, имел свои признаки и особенности.

Список использованных источников и литературы

1. И. Д. Фельдман «Японский календарь» (Деление потока времени) // «Народы Азии и Африки». № 4, 1970..
2. В. Я. Бутанаев «Представления о небесных светилах в фольклоре хакасов». Ученые записки / Выпуск XX / Серия филологическая , 1975.
3. В. А. Бурнаков, Д. Ц. Цыденова «Традиционные астральные воззрения хакасов», 2012 год
4. С.И.Ожегов. «Толковый словарь русского языка». – М.: 2000.

РАБОТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКСА «СУЗУН-ЗАВОД. МОНЕТНЫЙ ДВОР»

Бакулина В.А., магистрант Новосибирского государственного педагогического университета, г. Новосибирск

Научный руководитель – Тихомирова Е.Е., профессор каф. теории, истории культуры и музеологии, Новосибирский государственный педагогический университет, г. Новосибирск

Данная статья представляет собой анализ векторов сохранения памятников культурного наследия р.п. Сузуна. Автор демонстрирует специфику современной работы и дальнейшего развития музейного комплекса «Сузун-завод. Монетный двор».

Ключевые слова: Музей, региональная культурная политика, музейной комплекс, музеология

WORK AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MUSEUM COMPLEX "SUZUN-FACTORY. MINT"

*Bakulina V.A., Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk
Research Supervisor – Tikhomirova E.E., Professor Dep. of theory, history of culture and
museology, Novosibirsk state pedagogical University, Novosibirsk*

This article is an analysis of the vectors of preservation of monuments of cultural heritage of Suzun. The author shows the specifics of modern work and further development of the museum complex "Suzun-plant. Mint".

Key words: Museum, regional cultural policy, museum complex, museum

В мире все активнее развивается новая концепция социального и экономического развития, выдвигающая культурные ресурсы и творчество на первый план современной, постиндустриальной экономики. В этих условиях идеология, структура, деятельность, миссия и проблемы взаимосвязей современного музея с другими учреждениями культуры, бизнесом и туризмом находится в центре дискуссий, начиная с работ Н. Федорова [1, с. 125].

В 2011 году правительством Новосибирской области было принято решение создать на месте бывшего Сузунского медеплавильного завода и монетного двора музейный комплекс, который смог бы привлекать туристические потоки не только регионального уровня, но и мирового. Для этого была проведена масштабная работа по восстановлению объектов культуры, а также и по формированию всей туристической инфраструктуры Сузунского района. Комплекс начал свою полноценную работу в 2016 году и на данный момент, включает в себя три равноценных музея: «Дом и контора управляющего медеплавильным заводом», «Медеплавильный завод», «Монетный двор», также в течение 2018 года планируется открытие ещё одного музейного объекта в здании памятника архитектуры бывшей церковно-приходской школы. Практически за год музейный комплекс посетили более 30000 человек, было проведено более 3500 экскурсий, и осуществлено более 30 автобусных туров.

Но чем же, в первую очередь, привлекает музейный комплекс туристов? Конечно, же созданной атмосферой, абсолютно аутентичными условиями, уличными и внутренними экспозициями с работающими механизмами. Восстановлен ряд гидротехнические сооружения (капитальный ларь, водоразводящие рукава, водоналивное колесо верхнего боя). Внутри каждого музея созданы интерактивные зоны, где посетитель сам тактильно может познакомиться с предметом или процессом – это и написание пером, и работа с моделью толчеи для сора, и даже загадывание желания с помощью старинного колокола, а также самостоятельная чеканка медной монеты.

На свободных участках территорий бывшего завода уже восстановлен и реконструирован фактически новый завод – музеефицированное пространство. Турист, приезжающий в Сузун, может встретить в центре поселка настоящий Сузунский медеплавильный завод, с постройками и механизмами XVIII – начала XIX вв. Часть ул. Ленина, прилегающая к плотине, в перспективе должна стать «новым музейным городом», доминирующим над остальными постройками улицы. Все должно быть подчинено именно музейно-туристическому взгляду. В итоге, приехавший в Сузун турист окажется фактически в городе-музее медеплавильного завода, где всё, начиная от входа в музей и заканчивая элементами туристической инфраструктуры (указатели, отели, пункты питания, туалеты и т.д.) должно соответствовать антуражу регулярной казенной заводской планировки XVIII в. Музейные и туристические объекты в перспективе должны образовать цельное пространство, в котором турист, независимо от возраста, пола и образования, проведет минимум день, максимум 3 дня. Для этого в центральной части Сузуна необходимо

музеефицировать, либо наполнить туристической инфраструктурой другие внезаводские объекты, с выходом на рекреационную зону, которая будет развиваться по берегу р. Обь.

Уже проводятся работы по восстановлению и адаптации под требования музейной работы здание бывшей церковно-приходской школы (Сузун, ул. Калинина, 7), объекта культурного наследия регионального значения, переданного в состав музейного комплекса в плачевном состоянии. В этом здании планируется открыть музей народной иконы, экспозиция которого будет посвящена иконописному мастерству сибирской глубинки. Это значимое явление в истории духовной жизни населения Сибири и развития православия на востоке России. В силу недоступности канонической иконы население Сибири в XVIII–XIX вв. было вынуждено удовлетворять свои духовные потребности, используя самописанные иконы. Мастера-самоучки, выходцы из народной среды в меру своих возможностей писали иконы. Так появились различные виды народной иконы, из которых особенно выделяется Сузунская икона. В будущем музее на постоянной основе разместится крупная коллекция народной иконы из фондов Новосибирского государственного краеведческого музея. То есть, это будет уже 4 объект комплекса. Такое расширение позволило тесно сотрудничать с представителями РПЦ. Есть в планах на примузейной территории открыть школу иконописного мастерства, наладить паломнический туризм и разработать новые туристические маршруты.

При дальнейшем развитии музейный комплекс «Сузун – завод. Монетный двор» сможет выступать не только как культурный туристический объект регионального значения, но и по праву занять нишу в общероссийской и международной туристической системе.

Список использованных источников и литературы

1. Сорокин В. Н. Русский философ Николай Федоров в поисках «музейной религии» // *Философия образования*. 2011. Т. 38. № 5. – С. 122–127.

ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА СОВРЕМЕННЫЕ ЭКЗОГЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРЕДЕЛАХ ТЕРРИТОРИИ ЭНХАЛУКСКОГО ЗАКАЗНИКА

*Безгодова О.В. Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – Козлова И.В., старший преподаватель каф. географии,
Томский государственный университет*

В статье рассмотрено влияние рекреационной деятельности на протекание таких природных процессов, как экзогенные процессы рельефообразования, которые являются преобразующей силой природных компонентов, необходимых для проведения рекреационной деятельности.

Ключевые слова: особо охраняемая природная территория, рекреационная деятельность, экзогенные процессы рельефообразования

INFLUENCE OF RECREATIONAL ACTIVITY ON MODERN EXOGENOUS PROCESSES OF THE ENHALUK WILDLIFE RESERVE

*Bezgodova O.V. Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Kozlova I.V., Senior Lecturer of the Department of geography, Tomsk
state University*

The article considers the influence of recreational activities on the course of natural processes, such as exogenous relief-forming processes, which are the transforming force necessary for recreational activities.

Key words: specially protected natural territory, recreational activity, exogenous relief-forming processes

Природные заказники создаются в целях поддержания экологического баланса важных территорий, где проходит восстановление и сохранение природно-территориальных комплексов и их компонентов. В настоящий момент наблюдается активное вмешательство человека не только в отдельные природные комплексы особо охраняемых природных территорий (ООПТ), такие как растительный и почвенный покров, но и в природные процессы, способствующие преобразованию природно-территориального комплекса (ПТК) в целом. Формирование рельефа и природных ландшафтов территории во многом связано с экзогенными процессами рельефообразования, которые способны обеспечить целостность биологических и физических природных систем или же наоборот, нарушить эту целостность.

Экзогенные процессы рельефообразования (ЭПР) – это процессы, приводящие к химическим изменениям горных пород и минеральных масс, их разрушению, перемещению и переотложению на поверхности литосферы в пограничных зонах внешних оболочек (гидросфера, атмосфера, биосфера), которые в итоге ведут к преобразованию рельефа литосферы [1]. Таким образом, изучение экзогенных процессов рельефообразования помогает выявить как негативные, так и благоприятные тенденции развития не только рельефа территории, но и элементов природно-территориального комплекса (ПТК) в целом. Целостность и постоянство какого-либо природного комплекса является основой для проведения рекреационной деятельности.

Энхалукский государственный природный биологический заказник, расположенный на территории Кабанского района Республики Бурятия Российской Федерации, является особо охраняемой природной территорией регионального значения. Территория заказника расположена на юго-восточном побережье озера Байкал в районе мыса Облом. Площадь заказника 145 км². Расстояние с юга на север 13,5 км. Ширина колеблется в пределах 12-14 км и к югу сужается до 5-6 км. Северо-западная граница заказника проходит по побережью озера, южная граница проходит по склонам хребта Морской. Береговая линия, относящаяся к ООПТ, имеет длину 17 км (от устья реки Энхалук до Дуланского калтуса).

Несмотря на статус ООПТ, побережье Энхалукского заказника является зоной активной рекреационной деятельности. Озеро Байкал, сосновые леса, песчаные пляжи, наличие обустроенных беседок, домов отдыха – всё это привлекает большой поток туристов с соседних регионов. К тому же, часть приезжих составляют рыбаки, которые используют побережье заказника для передвижения на автотранспорте, а также для стоянок.

Вследствие большого потока туристов и рыбаков, в настоящий момент на протекание современных экзогенных процессов большое влияние оказывает хозяйственная и рекреационная деятельность человека, что приводит к изменению интенсивности протекания этих процессов, тем самым замедляя или ускоряя некоторые из них. Районы наиболее активного техногенного нарушения естественной структуры и динамики современного экзогенного рельефообразования приурочены к населённым пунктам, а также к линейным антропогенным объектам, например автодорогам и ЛЭП (составляют 6 % от площади заказника).

Территория Энхалукского заказника, особенно северная и северо-западная его части, сильно подвержены антропогенному воздействию в ходе рекреационной деятельности. Наблюдается деградация растительного и почвенного покрова, замусоривание, повреждение древесно-кустарниковой растительности. В северной части заказника располагается посёлок Новый Энхалук, административно входящий в состав охраняемой территории, но фактически не контролируемый администрацией Энхалукского заказника. Ежегодно

увеличивающийся поток туристов повышает спрос на жилые постройки, в связи с чем в пределах посёлка Новый Энхалук ведётся строительство новых коттеджей. В процессе строительства происходит нарушение целостности природных комплексов в виде осыпания песчаных склонов вблизи побережья озера Байкал.

Эоловые процессы и формы рельефа в пределах побережья Байкала претерпевают сильнейшее нарушение от автотранспорта, используемого туристами и рыбаками для передвижения по побережью заказника. Многочисленные борозды от шин заменяют разрушенные эоловые бугры, песчаные тени и останцы выдувания. К тому же, это снижает привлекательность песчаного пляжа вдоль побережья Байкала.

«Дикий» туризм и рыболовство на побережье привели к загрязнению территории. Часто наблюдались брошенные старые рыболовные сети, снасти, консервные банки, пластиковые бутылки и другой мусор. На участке отсутствуют организованные кострища и отдыхающие, выкапывая ямы, нарушают почвенный покров.

Вдоль асфальтовой дороги, которая проходит через центр территории заказника, наблюдаются свежие вырубки под строительство линии электропередач для обеспечения электроэнергией посёлка и туристических баз. Ранее закреплённые древесной растительностью склоны сейчас оголены, что способствует усилению эрозионных процессов (линейный и струйчатый смыл почвы). Также по бортам от отвалов автодороги имеются заболоченные участки, особенно в пределах пониженных и выровненных участков заказника.

Если наличие автодороги способствовало усилению заболачивания территории Энхалукского заказника, то проведение мелиоративных мероприятий в пределах Дуланского калтуса, наоборот, снижает степень обводнённости естественных участков болот. Осушение болот при изъятии торфа для использования в качестве местного топлива ведёт к нарушению как процессов торфонакопления, так и к деградации растительности. Появление сухостоев, поваленных деревьев также снижает привлекательность территории.

Хозяйственная и рекреационная деятельности являются преобразующей силой уже существующих форм и элементов рельефа, причем их воздействие может вести как к усилению интенсивности протекающих процессов рельефообразования, так и к их ослаблению. Существующую опасность нарушения целостности охраняемых земель необходимо снизить с помощью регулирования рекреационной и хозяйственной нагрузки на ПТК.

Список использованных источников и литературы

1. Тимофеев Д.А. и др. Терминология общей геоморфологии. – М.: Наука, 1977. – 200 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ ОМСКЕ

*Бодьялова А.А., Омский государственный технический университет, г. Омск
Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент, Карасев И.Е*

Данная статья посвящена развитию гостиничного бизнеса в городе Омске. В статье исследуются перспективы развития гостиничного бизнеса, а также рассматриваются и его проблемы, например, такие как, рост конкуренции, недостаток квалифицированного персонала. Для достижения поставленной цели были выполнены такие задачи и методы, как анализ литературных источников, описательный анализ и синтез, статистические данные, также в работе было изучено состояние гостиничного рынка города Омска. Было выявлено, что гостиничный бизнес является неотъемлемой частью инфраструктуры туризма. Состояние

гостиничного сервиса в городе Омске стабильно развивается, появляются новые гостиничные предприятия разных форм собственности.

Ключевые слова: город Омск, гостиничный бизнес, перспективы, тенденции

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN OMSK

*Bodialova A.A, Omsk State Technical University, Omsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Karasev I.E.*

This article is devoted to the development of hotel business in the city of Omsk. The article explores the prospects for the development of the hotel business, as well as its problems, for example, such as increased competition, lack of qualified personnel. To achieve this goal, such tasks and methods as the analysis of literature sources, descriptive analysis and synthesis, statistical data were completed, and the state of the hotel market in Omsk was also studied. It was revealed that the hotel business is an integral part of the tourism infrastructure. The state of the hotel service in the city of Omsk is steadily developing, new hotel enterprises of different ownership types are appearing.

Key words: Omsk city, hotel business, prospects, trends

В настоящее время гостиничный бизнес занимает одно из ведущих мест в сфере обслуживания. Он является одним из самых успешно развивающихся отраслей экономики и ежегодно прирастает на 15 – 20 %. На данный момент тенденции гостиничного бизнеса направлены на создание новых гостиниц, соответствующих мировым стандартам качества и на углубление специализации гостиничных предложений.

Развитие гостиничного бизнеса стоит и перед серьезными проблемами. Одной из самых важных является недостаток высококвалифицированного персонала. Также к главной проблеме можно отнести и рост конкуренции. Однако эти проблемы постепенно преодолеваются. На сегодняшний день основной тенденцией для гостиничного бизнеса города Омска является внедрение инноваций. Они все направлены не только на привлечение новых клиентов, но и на то, чтобы сделать клиента постоянным гостем, тем самым обеспечивая гостинице стабильную прибыль.

В настоящее время в городе Омске активно развивается как туризм, так и гостиничный бизнес. И большинство специалистов данной отрасли утверждают, что у гостиничного бизнеса очень большой потенциал.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время одной из глобальных проблем для предприятий гостиничного бизнеса является сохранение конкурентоспособности и поддержание активности в условиях непрерывно изменяющейся внешней среды. На наш взгляд, одной из главных причин подобного положения является неумение оценивать экономический потенциал, который находится в распоряжении предприятий, и их эффективность во многом обусловлена правильным формированием структуры и состава экономического потенциала.

По мнению экспертов, в недалекой перспективе в гостиничном бизнесе будет достаточно отелей, которые будут рассчитаны на различные категории потребителей и предлагающиеся номера для проживания будут по относительно доступной цене.

На сегодняшний день в Омске функционируют 43 гостиницы и аналогичных средств размещения. Гостиничный бизнес города включает в себя отели бизнес-класса, эконом-класса, мини-отели, хостелы [1].

Гостиничный бизнес в городе Омске можно охарактеризовать как перспективно развивающийся. Об этом свидетельствуют следующие факты:

- увеличение списка дополнительных услуг;
- коэффициент загрузки номерных фондов;
- появление новых гостиничных предприятий.

В гостиничном бизнесе города Омска присутствует общая тенденция увеличения набора дополнительных услуг. Такое стремление можно объяснить тем, что гостиницы хотят привлечь как можно больше клиентов и за счет этого увеличить свою прибыль. Многие гостиницы предлагают для гостей такие услуги, как: бар, рестораны, автомобильные стоянки, заказ экскурсий по городу и многие другие дополнительные услуги. Многие гостиницы активизируют свою рекламу. Для этого активно используются Интернет-ресурсы. Цены на гостиничные номера в омских отелях показывают большой разброс, однако, в целом, цены на рынке гостиничных услуг устоялись. При этом заполняемость вполне достаточна, для того, чтобы гостиничный бизнес продолжал развиваться и существовать.

Таким образом, загрузка номерного фонда гостиниц города Омска составляет в среднем 70 – 80 %. Как показывает мировая практика гостиничного сервиса, гостиница считается рентабельной, если загрузка ее номерного фонда составляет в среднем 55 % [3, с. 47]. Конечно, гостиничный бизнес города имеет и свои определенные проблемы, наиболее важными являются рост конкуренции и недостаток высококвалифицированного персонала.

На рынок гостиничного бизнеса проникают международные сетевые компании и это можно связать с нехваткой опыта отечественных компаний в данной сфере. Международные предприятия выкупают уже построенные гостиницы, строят новые объекты на свои средства и по своим технологиям, тем самым поглощая конкурентов. Данная проблема связана с тем, что инвесторы предпочитают вкладывать свои средства в строительство торговых и развлекательных комплексов, офисных и жилых помещений, поскольку сроки окупаемости гостиниц выше, чем других объектов [2, с. 22].

Дефицит высококвалифицированного персонала характеризуется тем, что в городе отсутствуют резервы подготовленных кадров, а для качественного обучения сотрудников требуются значительные затраты финансов и времени.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что гостиничный бизнес является одной из наиболее успешно развивающихся отраслей экономики. Состояние гостиничного бизнеса в городе Омске является стабильно развивающимся, и об этом свидетельствует появление новых предприятий, увеличение перечня дополнительных услуг, происходит реконструкция зданий, увеличивается коэффициент загрузки номерного фонда.

В Омске гостиничный бизнес – это одна из развивающихся отраслей. Во всех сферах гостиничной деятельности, как на уровне государственных структур, так и в области формирующегося гостиничного бизнеса, идет поиск новых форм работы, расширяется сфера предложения и идет углубление специализации.

Большинство специалистов данной отрасли утверждают, что у гостиничного бизнеса большой потенциал, и данная отрасль будет интенсивно развиваться.

Список использованных источников и литературы

1. Деятельность коллективных средств размещения г. Омска // Экспресс-информация Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс]: http://omsk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/omsk/resources/gil_hotel-2016.htm. (Дата обращения: 10.01.2018).
2. Дручевская Л.Е. Перспективы и особенности развития гостиничного бизнеса в России // Сервис в России и за рубежом. 2013. №6.– 22 с.
3. Шабанова Т.Н. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. №1. – 47 с.

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ОМСКЕ И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Бодьялова А.А., Омский государственный технический университет
Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Карасев И.Е.*

Данная статья посвящена развитию туризма в городе Омске и Омской области. В статье рассматриваются факторы развития туризма и гостеприимства для экономического роста региона и его влияние на развитие. Так же обосновывается важность формирования региональной стратегии развития туризма и гостеприимства в современных условиях.

Ключевые слова: Омская область, туризм и гостеприимство, развитие

FACTORS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE CITY OF OMSK AND OMSK REGION

*Bodialova A. A., Omsk State Technical University, Omsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Karasev I.E.*

This article is devoted to the development of tourism in the city of Omsk and Omsk region. The article considers factors of development of tourism and hospitality for the region's economic growth and its impact on development. Justifies the importance of the formation of a regional strategy for the development of tourism and hospitality in modern conditions.

Key words: Omsk region, tourism and hospitality, development

В настоящее время сфера туризма и гостеприимства занимает одну из ведущих отраслей в мировой экономике. Темпы развития сферы туризма и гостеприимства обусловлены такими факторами, как рост доходов населения, сокращение рабочего времени, развитие транспорта, в том числе и высокоскоростных видов, развитие средств коммуникации и информационных технологий [2].

Туризм является одной из форм обмена услугами. Географические факторы, к которым относятся расстояние, транспортная доступность, сезонность и многие другие факторы, играют важную роль в выборе маршрута, влияют на стоимость поездки, а значит и на экономическую эффективность в целом.

Развитию туризма способствуют физико-географические факторы и природные условия. К ним можно отнести ресурсы, которые обеспечивают отдых, восстановление здоровья и трудоспособности человека, так же можно отнести и эстетические ресурсы, это комплекс природных факторов, оказывающих положительное влияние на духовное состояние людей [1].

Важным физико-географическим фактором являются целебные источники. В городе Омске и Омской области оздоровиться можно в таких санаториях, как: «Мечта», санаторий «Омский», санаторий-профилакторий «Рассвет» и «Иртышский», «Русский лес», «Колос», «Коммунальник», санаторий «Оазис», Ачаирский монастырь.

В Омской области богатая природа, озера здесь как пресные, так и соленые. Есть лечебные воды: гидрокарбонатно-хлоридные минеральные воды, подземные горячие воды, в том числе и в районе Ачаирского монастыря.

Санатории Омской области могут предложить отдыхающим восстановление здоровья с помощью чистого лесного воздуха и различных вод природного происхождения, а также грязи.

Просто отдохнуть можно на базах отдыха: «Стрельникова», «Чернолучник», «Радуга», парк-отель «Мечта», гостиничный комплекс «Сказка», профилакторий «Аэлита», «Белая вежа» и многие другие базы отдыха.

Экономико-географические факторы тоже являются немаловажными, к ним можно отнести: положение региона и его общеэкономический уровень, степень развития внутреннего туризма, наличие транспортной и социальной инфраструктуры, уровень индустрии туризма и гостеприимства и опыт его организации.

Сфера туризма и гостеприимства в разной степени оказывает влияние на жизнь местного населения, его духовную и материальную деятельность, систему ценностей.

Туризм оказывает на жизнь местного населения и положительное, и отрицательное влияние. К положительным можно отнести: создание рабочих мест, увеличение доходов населения, повышение привлекательности региона, улучшение инфраструктуры.

Отрицательное воздействие выражается в экологических проблемах и рисках, которые связаны с землепользованием, возникающих вследствие неудачного строительства туристических объектов и предприятий [3].

На сегодняшний день предприятия туризма и гостеприимства стремительно осваивают современное бизнес-пространство и на основе стратегического подхода к развитию интегрируются в единую региональную систему управления, целью которой является обеспечение длительного функционирования и поддержания конкурентоспособности на рынке.

Сфере туризма и гостеприимства необходимо развиваться на управляемой и контролируемой основе, только тогда она сможет принести региону экономическую выгоду, не принеся при этом серьезных экологических и социальных проблем [4].

Для развития туризма и гостеприимства региону необходимо материально-техническое и финансовое обеспечение, постоянное стремление к улучшению качества и расширение предоставляемых туристских услуг и продуктов, эффективное использование туристско-рекреационной инфраструктуры, с расчетом пропускного потенциала региона, также развитие рекламы, что будет способствовать успешному функционированию предприятий.

Город Омск и Омская область обладает большим потенциалом как для развития въездного, так и внутреннего туризма. Разнообразие ландшафтов обеспечивает все его виды отдыха: познавательный, спортивный, оздоровительный. Лыжный, водный, конный, пеший и многие другие виды туризма могут стать перспективными уже в ближайшем будущем.

Список использованных источников и литературы

1. Джанджугазова Е.А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса: дис. докт. экон. наук: 08.00.05 ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». М., 2015. – 254 с.
2. История туризма: сборник. Составители Макаренко С.Н., Саак А.Э. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2013. – 15 с.
3. Штрек П.А. Экологизация управления в сфере туристско-рекреационных услуг: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 ГОУВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов». СПб., 2011. – 18 с.
4. Экономика и организация туризма: Учебное пособие. М.: КноРус, 2014. – 91 с.

ЗАКАЗНИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ – УДИВИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ СИБИРСКОЙ ПРИРОДЫ

*Бороздина Е.А., МБОУ средняя образовательная школа № 168, г. Новосибирск
Научный руководитель – Мельникова А.Г., учитель географии, МБОУ средняя образовательная школа № 168, г. Новосибирск*

Рассматриваются природные особенности заказников Новосибирской области для возможностей их туристических посещений. Разработаны примеры экскурсий по некоторым заказникам.

Ключевые слова: заказник, туризм, природа, рельеф, животный мир

ORDERS OF THE NOVOSIBIRSK REGION – AMAING OBJECTS OF THE SIBERION NATURE

*Borozdina E.A., Municipal Budget Educational Institution, Secondary School No. 168, Novosibirsk
Research Supervisor – Melnikova A.G., teacher of geography, Municipal educational institution secondary School № 168, Novosibirsk*

The natural features of the reserves of the Novosibirsk region are considered for the possibilities of their tourist visits. Examples of excursions to some sanctuaries have been developed.

Key words: wildlife sanctuary, tourism, nature, relief, fauna

Новосибирская область располагается в центре Евразийского материка на юго-востоке Западно – Сибирской равнины. Характеризуется в основном низменным рельефом, полноводными реками на севере и востоке и их отсутствием на юге. Природно-климатические особенности определяют широтную зональность, которая хорошо выражена на западе области и нарушается на востоке.

Можно сказать, что по особенностям природы Новосибирская область мало привлекательна для посещения туристов. Однако более подробное её изучение позволяет утверждать обратное. Примером этому служат заказники, образованные на всей территории области с целью сохранения и изучения биоразнообразия сибирской природы.

В связи с этим, нами поставлены следующие задачи:

1. Познакомиться с понятием заказник;
2. Определить, для чего они предназначены;
3. Исследовать типы и роль заказников Новосибирской области;
4. Подготовить конкретный материал для экскурсоводов по заказникам НСО;
5. Разработать туристические маршруты с ударением на уникальность сибирской природы и привлечением интереса к ней.

Государственными природными заказниками являются территории, имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса [2].

В Новосибирской области образовано 24 заказника, которые равномерно распределены по всей территории и располагаются во всех природных зонах: подтаёжной, лесостепной и степной. Наибольшее их количество создано в лесостепной зоне, где наблюдаются оптимальные во всей области природные условия и самая благоприятная транспортная развязка.

Мы занимались изучением двух заказников – Легостаевского, расположенного в Искитимском районе, и заказника «Кудряшовский бор», который находится на границе трёх административных районов НСО – Колыванского, Коченёвского и Новосибирского.

«Легостаевский» заказник расположен в переходной природно-климатической зоне – от лесной к лесостепной. Преобладающие ландшафты здесь – лесные. Это сосновый и берёзовый леса с кустарниковым подлесьем и крупнотравьем. Среди последних встречаются: копытень европейский, колокольчик крапиволистный, сердечник горький, кандык сибирский, венерин башмачок и другие.

У самого входа в заказник поставлен большой щит, где написано, что это особо охраняемая природная территория и здесь строго запрещены охота, рыбалка, разведение костров, проезд транспорта, заготовки дикоросов и другое.

В этом заказнике обитают медведи, барсуки, бобры, лоси, сурки. Примечательно, что именно здесь гнездятся чёрные аисты. Работники заказника отмечают, что в его лесных угодьях вольготно живут и размножаются почти все представители животного мира, которые встречаются в лесах нашей области. А по наблюдениям научных сотрудников здесь постоянно выявляются новые виды «краснокнижных» представителей флоры и фауны.

И в целом природа заказника выглядит дикой, нетронутой, удивительно красивой в своём многообразии и живости красок. Большим интересом пользуется «экологическая тропа», по которой мы также прошли, фотографируя и отмечая основные вехи пути.

Заказник «Кудряшовский бор», в отличие от предыдущего, располагается в левобережной части области, в непосредственной близости от города. Например, расстояние от северо-западной части Новосибирска до заказника составляет всего 10 км. Также рядом находятся хорошо известные в городе посёлки – Кудряшовский, Криводановка, Малый Ояш, Затонский. Здесь же проходит и часть Федеральной трассы – Колыванское шоссе. Сам заказник по площади (17 671 га) почти вдвое меньше Легостаевского (30900 га), однако он более доступен для массового посещения и туристов и просто отдыхающих. В период нашего там пребывания мы отметили много интересного и необходимого для расширения знаний и пополнения опыта по изучению заказников. Этот заказник был образован в 1965 году, однако статус Государственного он получил совсем недавно – только в 1994 г. Кудряшовский бор – это вековые сосны, расположенные вокруг небольших живописных озёр. Это красивейшее место славится обилием грибов и ягод, в его живописных местах раскинулись туристические базы.

Природные красоты уникального Кудряшовского бора дополняются археологическими памятниками. Их здесь 214, возраст поражает своей древностью, ибо они сохранились с XI–XII тыс. до н.э. Сохранение памятников древней старины, помогает проследить развитие истории культуры и цивилизации, развивающейся на юге Западной Сибири [3]. В 2014 г. известный бор Новосибирска включён в Единый госреестр памятников истории и культуры народов России.

В итоге нашего знакомства с заказниками и проведённых там исследований, мы предлагаем проект небольшого туристического маршрута на территории Легостаевского заказника.

Местонахождение заказника: юго-восточная часть Искитимского района, на границе сел Усть-Чем, Мосты и сельсовета Легостаевский.

Тип экскурсии: познавательный и спортивный.

В ходе экскурсионной программы будет несколько остановок и бесконечное множество красивых мест.

Автобус забирает всех туристов с базы отдыха и следует от Новосибирска до села Новососедово (126км) к подножью горы «Зверобой. По ходу экскурсии экскурсовод даёт информацию о том, что: Государственный биологический заказник «Легостаевский» имеет региональное значение. Расположен в восточной части Искитимского района, в правобережье р. Бердь. Заказник предназначен для охраны лося, косули, медведя, выдры, зайца, тетеревиных птиц, поселений барсука, других видов диких животных. На территории

ведется работа по сохранению природных комплексов Приобской предгорной равнины Западной Сибири в естественном состоянии, сохранению природных ресурсов, обогащению сопредельных хозяйственно-используемых угодий, охране зимних стоянок лося и косули, мест обитания редких и исчезающих видов животных, поддержанию необходимого экологического баланса и стабильности функционирования экосистем.

Далее пешей прогулкой двигаемся 2 км через лес от начала тропы до смотровой площадки, которая находится на высшей точке горы «Зверобой». Рекреационный режим особо охраняемой территории не позволяет доехать до самой вершины горы на автомобиле, о чем указывается на информационных щитах, установленных в начале экологической тропы «Зверобой».

Далее туристам даётся свободное время – 30 мин. Затем в течение 2-х часов маршрут будет пролегать до заказника Талицкий. Это следующий пункт нашего путешествия. Этот заказник основан в 1968 г. Его рельеф неоднороден – представляет собой волнистую подгорную равнину с абсолютными высотами 250-325 м. Западная часть – всхолмленная и сильно расчлененная оврагами и реками равнина, восточная – предгорье, переходящее в Салаирский кряж. Почвы – серые, темно-серые и подзолистые. По склонам увалов, необлесённых балок – смытые почвы. По днищам балок и плоским широким участкам речных долин формируются лугово-черноземные, а в местах с большим увлажнением – лугово-болотные почвы. По лесорастительному районированию Западной Сибири территория заказника расположена в двух зонах: остепненных лесов и осиново-пихтовых высокоствольных (черневых) лесов. Основными лесообразующими породами является осина, береза, сосна, пихта.

Здесь туристам даётся 15 минут на то, чтобы сфотографироваться.

Туристы и экскурсовод собираются в автобусе.

Далее обед. В обед входит второе блюдо, салат, хлеб и напиток.

После обеда автобус везет туристов обратно на базу отдыха.

Продолжительность экскурсии 5-6 часов.

Приблизительная стоимость 1500 рублей.

Туристы по возрасту от 7 до 55 лет.

С собой необходимо иметь удобную обувь, денежные средства для дополнительных расходов.

Таким образом, на примере даже двух заказников, можно с уверенностью отметить, что Новосибирская область имеет все основания для привлечения туристов и расширения туристско – экскурсионной деятельности. Как пример мы выбрали заказники с особенно живописной природой, большим разнообразием ландшафтов, богатой флорой и фауной. Юг области таким разнообразием не блещет. Однако, как отмечает исследователь тех мест Л.В.Воронина [1], здоровый континентальный климат в сочетании с чистым степным воздухом, большое число минеральных источников тех мест, тишина и спокойствие природных ландшафтов – всё это и многое другое способствуют развитию туризма – оздоровительному, культурному, экстремальному, наконец, деловому. И в целом, в Новосибирской области для туризма и отдыха положительны сочетания сразу всех природных факторов:

- могучие леса на севере, очищающие и оздоравливающие среду;
- лесные перелески – в центральной лесостепной зоне;
- степные колки – на юге – в сочетании с тишиной и покоем, вольным ветром и чистым небом, минеральными и грязевыми озерами, благоприятными дарами природы (грибы, ягоды, целебные травы).

Всё в совокупности – прекрасные факторы для туризма, отдыха и лечения.

Список использованных источников и литературы

1. Воронина Л.В. Человек и окружающая его среда. // сборник очерков. – Новосибирск: СГГА, 2012.– 182с.

2. 2.Государственные природные заказники Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// den-za-dnem.ru.>school.php&item=288 (Дата обращения 23.04.2018)

3. Заказник Кудряшовский бор –Природа, Заповедники [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // NovosibirskGid.ru>nature...zakaznik-kudryashovski...(Дата обращения 23.04.2018)

ГЕОИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПАЛЕОГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Вайсброт И.А., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Бородавко П.С.

В данной статье описаны структура ГИС радиоуглеродных датировок Горного Алтая и Предалтайской равнины и организация хранения данных. Разработана схема хранения и использования данных на сетевом ресурсе.

Ключевые слова: ГИС, база данных, геоинформационный каталог, радиоуглеродные датировки, Горный Алтай и Предалтайская равнина

GEOINFORMATION SUPPORT OF PALEO GEOGRAPHIC RESEARCHES

Vaisbrot I.A., National Research Tomsk State University, Tomsk

Research Supervisor – cand. geogr. Sciences, Associate Professor Borodavko P.S.

The article deals with the structure of the GIS radiocarbon dates of the Altai Mountains and the Pre-Altai plain and the organization of data storage. As a part of the research, data storage and usage scheme on a network resource was developed.

Key words: GIS, database, geoinformation catalog, radiocarbon dates, Altai Mountains and Pre-Altai plain

Введение. Потребность в компьютерных системах баз данных для управления и хранения радиоуглеродных датировок и связанной с ними информации была признана ещё в 1980-х годах [1]. За более чем сорок лет по образцам, отобраным в палеогеографических экспедициях из различных по литологии и генезису верхнеплейстоценовых и голоценовых отложений в долинах и котловинах Горного Алтая, Предалтайской равнины, Обь-Чумышской возвышенности и алтайской части Салаира, в Лаборатории геологии и палеоклиматологии кайнозоя Института геологии и минералогии имени В.С. Соболева СО РАН получены 465 радиоуглеродных датировок [2]. Создание геоинформационного каталога радиоуглеродных датировок является логическим приложением для нового подхода к палеогеографическим исследованиям в Сибири. Ядром данных является каталог «Радиоуглеродные датировки (СОАН) Горного Алтая и Предалтайской равнины» изданный в Бийске в 2013 году [2].

Структура ГИС. Предлагаемая ГИС радиоуглеродных датировок Горного Алтая и Предалтайской равнины включает точечный слой географической привязки образцов радиоуглеродных датировок (СОАН) со связанной таблицей базы данных и слой топографической основы (цифровая модель рельефа, гидрография, урочища, населенные пункты и административные границы Алтайского края и Республики Алтай).

База данных радиоуглеродных датировок (СОАН) включает 15 позиций:

1. FID - индикационный номер образца, присвоенный в ходе привязки;
2. Номер в каталоге;
3. СОАН – шифр образца;
4. Год отбора;
5. Генетический тип (датированных отложений);
6. Строение разреза – ссылка на текстовый файл авторского описания разреза;
7. Глубина, м. – глубина отбора образца в метрах;
8. Глубина, слой – номер слоя разреза, где был взят образец;
9. Глубина, txt – ссылка на текстовый файл авторского описания глубины отбора образца⁴
10. Тип, материал (образца, отобранного на датирование);
11. Характер залегания – ссылка на текстовый файл авторского описания характера залегания образца;
12. ¹⁴C возраст, лет – радиоуглеродный возраст;
13. Ошибка, лет (+/- лет к радиоуглеродному возрасту);
14. Отобрал и представил (И.О.Фамилия);
15. Комментарий - ссылка на текстовый файл комментария из каталога.

Организация хранения данных ГИС радиоуглеродных датировок (СОАН) Горного Алтая и Предалтайской равнины максимально упрощена, таким образом, чтобы было понятно, что содержит определенный слой в определенной папке. В корне расположена папка с данными (Data) и сам проект (*.mxd). Папка Data содержит 2 папки (Map и SOAN). В папке Map находятся слои топографической основы ГИС, которые организованы по смысловому значению, например, все слои, которые связаны с гидрологией, находятся в папке «Hidro». Папка SOAN содержит уже непосредственно данные радиоуглеродных датировок: shape-файл точечных данных СОАН, excel базу данных и папки с текстовыми файлами авторского описания разрезов (Structure), глубины отбора образцов (Depth), характера залегания образцов (Attitude) и комментарии из каталога (Comments). Названия текстовых файлов формируются следующим образом: «порядковый номер образца в каталоге»_«шифр образца без приставки СОАН» (например, 395_7911). На рисунке 1 изображена схема организации хранения данных ГИС радиоуглеродных датировок Горного Алтая и Предалтайской равнины.

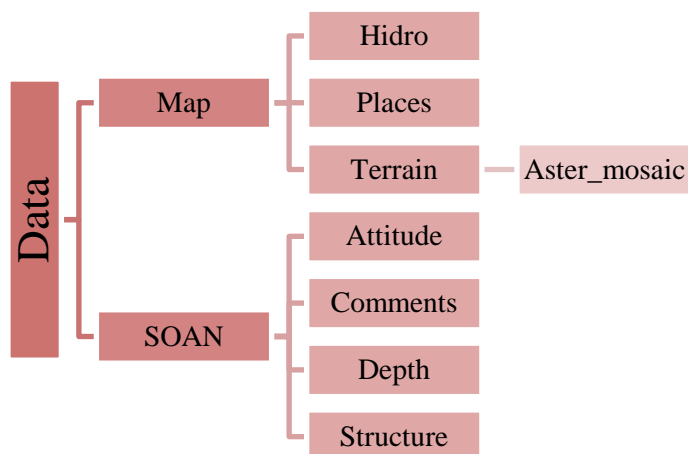


Рисунок 1 – Схема организации хранения данных ГИС

Применение. Все данные ГИС радиоуглеродных датировок (СОАН) Горного Алтая и Предалтайской равнины будут храниться на общем сетевом ресурсе, к которому будут иметь доступ все сотрудники. Однако предполагается два типа уровня доступа. Первый тип доступа – полный. Полные права будут иметь ГИС-специалисты для наполнения и корректировки информации в ГИС. Второй тип доступа – пользовательский. Этот тип

доступа рассчитан для всех пользователей, которым необходимо только получать информацию.

ГИС радиоуглеродных датировок (СОАН) Горного Алтая и Предальтайской равнины будет доступен в двух вариантах: ГИС-проект ArcGIS (*.mxd) и опубликованная карта для ArcReader (*.pmf).

ГИС-проект необходим для работы ГИС-специалисту, который на основе ГИС-проекта в кратчайшие сроки может собрать необходимую информацию по интересующему объекту и территории из доступной информации в ГИС радиоуглеродных датировок (СОАН) Горного Алтая и Предальтайской равнины, а также провести различные операции по анализу, выборке и подготовке данных для нового ГИС-проекта.

Поскольку ПО ArcReader является бесплатным, то оно может быть установлено на любом компьютере. Это даёт возможность любому пользователю получить доступ к информации, которая содержится в ГИС радиоуглеродных датировок (СОАН) Горного Алтая и Предальтайской равнины. Эта информация будет полезна для геологов, геоморфологов, археологов, гляциологов, палеогеографов. В результате сотрудники могут в кратчайшие сроки изучить доступную информацию на интересующую территорию или объект. Так же необходимо отметить, что ПО ArcReader даёт минимальный набор функций для создания несложных карт из подготовленных, оформленных, топологически корректных и классифицированных векторных слоёв, а также WMS и других растровых подложек в опубликованном проекте, которые доступны для каждого пользователя.

Результаты. В результате проделанной работы была создана ГИС радиоуглеродных датировок (СОАН) Горного Алтая и Предальтайской равнины, которая включает 15 различных слоёв, одну excel таблицу базы данных и 351 текстовый файл. По состоянию на 1 октября 2018 года общий объём всей ГИС составляет около 2,95 Гб. Основное достоинство ГИС заключается в том, что можно получить и анализировать информацию по радиоуглеродным датировкам в самой ГИС, не прибегая к помощи каталога, таблиц и т.д. Полученные материалы могут быть полезны при организации научного туризма в Горном Алтае и Предальтайской равнины.

Список использованных источников и литературы

1. Michczynski A. A computer database for radiocarbon dates of Central Andean Archaeology / A. Michczynski, A. Krajanowski, M. Pazdur, M. Ziolkowski // Radiocarbon. 1995. – Vol. 37, No. 2. – P. 337-343.
2. Русанов, Г.Г. Радиоуглеродные датировки (СОАН) Горного Алтая и Предальтайской равнины: каталог / Г.Г. Русанов, Л.А. Орлова. – Бийск: ФБГОУ ВПО «АГАО», 2013. – 291 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПАЛЕОГЕОГРАФИЧЕСКИХ РЕКОНСТРУКЦИЙ В ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММАХ НАУЧНО- ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

*Винниченко М.А., Вольф К.Э., Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Научный руководитель – Матвеева Л.Ф. доцент, канд. геогр. наук, Иркутский
государственный университет*

В статье рассматриваются вопросы современного экскурсионного сопровождения туристских маршрутов на Байкальской природной территории, обладающей огромным научно-познавательным потенциалом. Палеогеографические реконструкции должны явиться значительной научно-популярной составляющей экскурсионного сопровождения многих региональных туристских маршрутов.

Ключевые слова: Байкальская природная территория, экскурсионные программы, маршруты научно-познавательного и экотуризма, проект Байкальского геопарка ЮНЕСКО, палеогеографические реконструкции

POSSIBILITIES OF USING PALEOGEOGRAPHIC RECONSTRUCTIONS IN EXCURSION PROGRAMS OF SCIENTIFIC-COGNITIVE AND ENVIRONMENTAL TOURISM IN THE BAIKAL NATURAL TERRITORY

*Vinnichenko M.A., Wolf K.E., Matveeva L.F., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Matveeva L.F., associate Professor, Cand. geogr. Sciences Irkutsk
state University*

In this article the questions of accompaniment of the tourist routs on the Baykal natural territory, which possesses great scientific and cognitive potential, are considered. Paleographic reconstructions should be a substantial popular-scientific part of the accompaniment of many regional tourist routes.

Key words: Baykal natural territory, excursion programs, scientific-cognitive and eco-tourism routes, project of the Baikal Geopark of UNESCO, Paleographic reconstructions

В условиях активного развития туристской деятельности в Байкальском регионе вопрос об эффективном использовании туристских и экскурсионных ресурсов разнопланового характера с каждым годом становится все более актуальным. На Байкальской природной территории особенно важными являются вопросы информационного наполнения программ экскурсионных маршрутов. Школьное образование дает достаточное представление о Байкале как объекте, включенном в 1996 г. в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО, о его основных наземных и водных природных комплексах, памятниках природы; позволяет понять социальную, рекреационную, хозяйственно-экономическую и научную ценность озера; знать международные обязательства России по сохранению Байкала и основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность в Байкальском регионе [1].

Для развития экологического и познавательного туризма в Прибайкалье Иркутский научный центр СО РАН подготовил проект создания Байкальского геопарка ЮНЕСКО на территории Ольхонского района. Геопарк будет представлять собой сеть научно-образовательных центров в поселках на побережье Байкала и несколько природных полигонов. Учёные смогут изучать историю Байкала, а у туристов появится возможность наглядно увидеть процессы формирования природных ландшафтов, горных пород и месторождений. Байкальский геопарк будет сформирован в рамках специальной программы ЮНЕСКО по поддержке всемирной сети национальных геопарков (Global Network of National Geoparks).

По данным ЮНЕСКО, в мире насчитывается 127 геопарков, расположенных в 35 странах. Большинство таких геопарков представляют собой музей под открытым небом. Глобальный парк ЮНЕСКО призван показать геологическое наследие территории в связи с другими аспектами жизни, включая культурные, для повышения понимания ключевых проблем, стоящих перед современным обществом, такими как: смягчение последствий изменения климата, бережное использование природных ресурсов, сокращение рисков, связанных с природными катастрофами. По плану проекта в поселке Бугульдейка разместят центр по геофизике, его научным куратором выступит Институт земной коры СО РАН; в посёлке Еланцы – центр по географии, куратор – Институт географии СО РАН; в селе Черноруд – центр геологии; в селе Сахюрта – центр археологии. На острове Ольхон, в

поселке Узуры, организуют центр по изучению воды и гидробионтов, куратором которого будет Лимнологический институт СО РАН [2].

Современное экскурсионное сопровождение туристских маршрутов на берегах озера Байкал предлагает туристам сравнительно небольшой перечень научно-познавательных ресурсов. Но отсутствие интерпретированных для широкой аудитории материалов приводит к тому, что турист, посетивший Байкал, часто уезжает с минимумом физико-географических знаний об уникальности озера. При этом существует проблема подачи информации для туристов, поскольку ощущается дефицит подготовленных кадров (гидов), способных дать разноплановую научно-популярную информацию.

Концепция решения проблемы следующая. Экскурсионные объекты возможно интерпретировать на доступный туристам язык. Палеогеографические реконструкции должны явиться значительной научно-популярной составляющей экскурсионного сопровождения многих региональных туристских маршрутов.

Цель исследования: изучение возможности использования палеогеографических построений и реконструкций в экскурсионном рассказе гида-экскурсовода маршрутов активного, экологического и научно-образовательного туризма.

Рассмотрим основные научные понятия, которые можно использовать в экскурсионном рассказе на Байкальской природной территории. На территории предполагаемого Байкальского геопарка ЮНЕСКО в экскурсионном рассказе на туристских маршрутах должна быть представлена информация о геологической истории Земли, процессах формирования ландшафтов, пород и месторождений, ископаемых останках доисторических животных и археологических объектах и др. Задачи гида-экскурсовода - ознакомить туристов и экскурсантов с научными положениями глобальной тектоники литосферных плит; изложить палеогеографические построения и реконструкции в новейших представлениях о формировании древнего Сибирского континента (Ангарида), истории образования Байкальской рифтовой зоны как части мировой системы рифтов, дать представление о проявлении процессов неотектоники в современном рельефе.

Знания о строении и истории развития литосферы важны для поисков месторождений полезных ископаемых в Восточной Сибири и Иркутской области, для составления прогнозов стихийных бедствий, которые связаны с процессами, происходящими в литосфере. Предполагают, что именно на границах плит образуются рудные ископаемые. Полезные ископаемые осадочного происхождения (месторождения нефти и газа) расположены, как правило, в прогибах земной коры, заполненных осадочными породами. В каменноугольном периоде (карбоне) на суше были влажные густые леса высокой биологической продуктивности (древовидные папоротники, плауны и хвощи). Их существование сопровождалось захоронением большого количества органических остатков, из которых образовались крупные месторождения каменного угля. Поваренная и калийная соли образовались в мелководных озерах и неглубоких морях путем испарения соленых вод [3].

В экскурсионном рассказе вопросы общегеографического характера о Байкальской природной территории знакомы многим туристам и экскурсантам; на вопросы, содержащие палеогеографическую информацию, могут ответить правильно не все экскурсанты и туристы. Например, особый интерес вызывают следующие вопросы: Что такое «Ангарида»: тяжелая ракета-носитель, фабрика мороженого, древний материк? Все знают легенду про красавицу Ангару: когда отец Байкал бросил беглянке вслед скалу Шаман-камень? Жители какого города в Иркутской области могут похвастаться тем, что живут на дне мелководного моря? Из-за какой природной катастрофы, случившейся много миллионов лет назад на Сибирском материке, жизнь почти умерла на Земле? В поездке по маршруту Кругобайкальской железной дороги можно наблюдать обнаженные скалистые породы. Когда они образовались на Земле: 100 тысяч лет назад, 125 миллионов лет назад или 2,5 млрд лет назад? Отправляясь на Малое море, по дороге в Еланцы через Косую степь, можно увидеть идеально ровное русло пересохшей реки. Какой реке принадлежат остатки древней долины?

Глядя на тектоническую карту и карту полезных ископаемых Иркутской области, определите, жители какого города проживают на дне древних юрских болот? [4].

В результате проведенного исследования изучена возможность использования палеогеографических реконструкций в экскурсионном рассказе гида-экскурсовода маршрутов активного, экологического и научно-образовательного туризма.

Палеогеографические построения и реконструкции относительно эволюции планеты Земля, глобальной тектоники литосферных плит, эволюционного пути древнего Сибирского континента (Ангарида), истории образования Байкальской рифтовой зоны как части мировой системы рифтов, истории развития рельефа, пространственных реконструкций отдельных геологических эпох, палеоклиматов в плейстоцене и голоцене, и др. могут быть использованы в методических разработках природоведческих экскурсий при составлении как обзорных, так и тематических экскурсий.

Палеогеографические реконструкции должны явиться значительной научно-популярной составляющей экскурсионного сопровождения региональных туристских маршрутов.

Список использованных источников и литературы

1. Савченков К.С., Матвеева Л.Ф. Возможности применения учебного курса «Байкаловедение» при проектировании экскурсионных маршрутов в сфере научного и активного туризма/ Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: II Международная студенческая научно-практическая интернет-конференция: сб. материалов/Забайкал. гос. ун-т; отв. ред. В. В. Лиханова. – Чита: ЗабГУ, 2016. –с.148-151

2. Савченков К. С., Матвеева Л. Ф. К проекту Байкальского геопарка ЮНЕСКО: научная составляющая экскурсионных маршрутов - Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: материалы IV Междунар. науч.-практ. интернет-конф. / Забайкал. гос. ун-т; [отв. ред. О. А. Лях]. – Чита: ЗабГУ, 2017. – с. 240-244

3. Вольф К.Э., Винниченко М.А., Матвеева Л.Ф. Палеогеографические реконструкции в экскурсионном рассказе /Коммуникационные технологии: социально-экономические и информационные аспекты: Международная студенч. науч.-практ. конф. (Иркутск, 04 апреля 2018 г.): материалы. – Иркутск: Копировально-полиграфический центр ИГУ, 2018. – с. 95-100.

4. Матвеева Л.Ф., Холомянская М.М. Научно-популярные и краеведческие викторины в экскурсионных программах и путевой информации /Коммуникационные технологии: социально-экономические и информационные аспекты: Международная студенч. науч.-практ. конф. (Иркутск, 04 апреля 2018 г.): материалы. – Иркутск: Копировально-полиграфический центр ИГУ, 2018. – с. 244-250.

КАК УВЕЛИЧИТЬ ЗАГРУЗКУ БИЗНЕС-ОТЕЛЯ В ПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ С ПОМОЩЬЮ PR-ИНСТРУМЕНТОВ

*Глушакова Е.Г., Омский государственный технический университет, г. Омск
Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Карасев И.Е.*

Данная статья посвящена описанию разработки PR-программы для увеличения заполняемости бизнес-отеля в праздничные дни. Материал содержит информацию о том, как правильно выбрать подходящие PR-инструменты для данного типа гостиниц.

Ключевые слова: PR, гостиница, бизнес-отель, клиент

HOW TO INCREASE THE FILLING OF A BUSINESS HOTEL DURING HOLIDAYS WITH THE HELP OF PR-TOOLS

*Glushakova E.G., Omsk state technical university, Omsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Karasev I.E.*

This paper is devoted to the description of the development of a PR-program for increasing the occupancy of a business hotel during holidays. The material contains information concerning to the right choice of PR tools for this type of hotel.

Key words: PR, hotel, business hotel, customer

Ключевой особенностью функционирования бизнес-отелей является их ориентация на деловых туристов. В таких гостиницах существуют периоды спада делового потока, которые приводят к снижению показателя загрузки. Пик загруженности отеля приходится на середину рабочей недели, а наименьший процент загрузки – в выходные и праздничные дни. Количество бизнес-туристов, как правило, в некоторых регионах существенно сокращается в декабре и январе. Первый месяц года вообще во многих сферах считается «мёртвым» сезоном. На деловой поток существенно влияет обилие календарных праздничных дней, которые приходится на середину недели, а также майские и январские каникулы [4, с. 49].

Если же в регионе неоднократно проходят мероприятия, на его территории расположено много туристических объектов, развита инфраструктура, бизнес-отелю нужно стать частью этой «жизни». Необходимо понять выгоду, и использовать эту возможность, то есть разработать дополнительные услуги, внедрить новые сервисы, добавить некие детали в интерьер, которые будут связаны с тем, что происходит или происходило в пределах местности, где находится гостиница. Отельные могут сделать ставку на национальные блюда в ресторане, продажу сувенирной продукции в холле, туры выходного дня, мобильные приложения с картой города, обозначением всех мест, которые стоит посетить, организацию пикника для большой группы и пр. Поэтому загрузка отеля в праздничные дни уже может быть ориентирована не на командировочных клиентов, а на клиентов отдыхающих – местных или приезжих.

Была разработана программа с PR-рекомендациями для загрузки бизнес-отеля в праздничные дни:

1) Самый низкий спад приходится на новогодний праздник. Как правило, многие отечественные гостиницы начинают продвижение новогодних и рождественских предложений в начале октября, зарубежные коллеги запускают свои праздничные пакеты и акции еще в августе месяце. Но у тех отельеров, которые только недавно решили, что праздник в их отеле всё-таки состоится, еще есть шанс привлечь новых гостей и получить во время праздничного сезона дополнительную прибыль.

- Новогоднее меню в отеле. Праздничное настроение должно ощущаться и в ресторанах и барах гостиницы: разработка специального праздничного меню, предложив гостям новое блюдо или новогодний коктейль.

- Новогодние мероприятия. Как правило, в новогодние дни проходит множество праздничных мероприятий. Надо узнавать, какие мероприятия проводятся рядом с отелем. Навести справки о всех местных мероприятиях и подготовить для гостей полный список развлечений, доступных в период пребывания в отеле.

- Оригинальные инсталляции для фотосессий. Многие зарубежные отели на время Рождественских и Новогодних праздников придумывают и устанавливают оригинальные инсталляции, которые не только украшают и дополняют праздничный интерьер отеля, но и пользуются огромным спросом у гостей отеля для памятных фотографий, особенно во время проведения корпоративных мероприятий. Таким образом, отель получает не только довольных гостей запечатлевших массу радостных моментов в отеле на фото, но и

дополнительный PR отеля, полученный благодаря распространению оригинальных изображений в популярных социальных сетях [1].

2) С каждым годом День Валентина приобретает всё большую популярность в нашей стране и всё больше влюбленных стараются найти оригинальный способ его отметить. Именно поэтому данный праздник – отличная возможность для отеля увеличить заполняемость и привлечь новых гостей. Для бизнес-отеля празднование дня Святого Валентина не сильно подходит, поэтому следует отказаться в этот день от больших скидок, акций и пакетов услуг, но есть несколько способов привлечь дополнительных клиентов с пользой для гостиницы:

- Фотосессия. В этот день можно пригласить фотографа, для того что бы он мог пофотографировать влюблённые пары в ресторане гостиницы бесплатно. У гостей останутся памятные фотографии о прекрасном ужине в ресторане.

- Настольные игры для влюблённых. Романтические настольные игры для влюблённых пар помогут гостям увлекательно провести время и превратить пребывание в отеле в настоящее приключение.

На 8 марта прекрасному полу бизнес-клиентов можно дарить «комплименты» от гостиницы. Например: цветы, шампанское, вкусный десерт от шеф-повара.

3) Разработать праздничные пакеты или актуализировать предложения отеля. Практически все интересуются праздничными предложениями, поэтому если на сайте отеля нет праздничных акций и раздела со специальными предложениями, настоятельно рекомендуем подумать о их создании [3, с. 780]. Следует проанализировать текущие предложения гостиницы и адаптировать их под праздничный сезон. Например, HiltonBellevue предлагает номера со скидкой на выходные дни во время фестиваля MagicSeason. Данное событие включает в себя множество развлечений для детей, и тем самым привлекает в город семьи на время праздничного сезона.

4) Распространить информацию о праздничных предложениях отеля. Большинство потенциальных гостей могут так и не узнать о сезонных предложениях отеля, если не распространить данную информацию с помощью всех доступных онлайн каналов. Есть несколько способов сообщить своей целевой аудитории о праздничных пакетах и предложениях:

- Обновить специальные предложения на сайте TripAdvisor, добавляя туда праздничные пакеты. Это достаточно хороший способ рассказать об особых предложениях, тем более что потенциальные гости часто обращают на них внимание.

- Делиться праздничными специальными предложениями на страницах отеля в популярных социальных сетях (Facebook, Twitter, ВКонтакте, Instagram), чтобы за ними могли следить потенциальные гости, «лайкать» и распространять среди своих друзей и знакомых.

- Опубликовать пост в Google+, посвященный предложению. Рассказать о нём и указать ссылку на страницу с праздничным пакетом услуг на сайте отеля. Так отельер получает дополнительный трафик для своего сайта и больше внимания праздничному предложению [2].

5) Мастер-классы. Бизнес-отели часто делают ставку на хорошо оборудованный конференц-зал. Чаще всего в период праздничных дней конференц-залы пустуют. Хороший способ привлечь клиентов – это сдавать в аренду для организации творческих мастер-классов. Например: на 8 марта организовать мастер-класс по цветочной композиции, на Пасху – сделать плетеную корзинку с текстильным кроликом, на Рождество – рождественский венок и т.д.

Проанализировав различные рекомендации, были определены те, которые можно оперативно интегрировать в праздничную маркетинговую стратегию гостиницы для деловых людей. Отельеры бизнес-отелей должны ориентироваться не только на деловых людей, но и на отдыхающих, местных жителей. Нужно использовать все возможности праздничного сезона, чтобы увеличить загрузку отеля и получить дополнительную прибыль. В вопросе

загрузки номерного фонда в выходные и праздничные дни могут помочь только максимально привлекательные предложения по лучшим ценам по сравнению с конкурентами, ориентация и на другие потребительские сегменты в том числе. Важен регулярный анализ конкурентных гостиничных услуг и поиск новых, особенных вариантов, которые максимально удовлетворят желания и потребности гостя. Разработанная программа с PR-рекомендациями для загрузки бизнес-отеля в праздничные дни может быть очень эффективной, так как это позволит сформировать определенный дополнительный спрос.

Список использованных источников и литературы

1. ProHotelia [Электронный ресурс]. Режим доступа:// <http://prohotelia.com/2014/11/new-year-advice-for-hotels> (дата обращения 27.11.2014)
2. ProHotelia [Электронный ресурс]. Режим доступа:// <http://prohotelia.com/2014/11/holiday-hotel-marketing> (дата обращения 30.11.2014)
3. Козлов Д.А. Формирование пакетных услуг в гостиничном бизнесе // Молодой ученый. 2016. № 4. – С. 780-784.
4. Шелест О. Бизнес-отелям в помощь: как повысить загрузку в выходные и праздничные дни // Журнал «Академия гостеприимства». М.: ООО «МедиаПро». 2017. № 2. – 83-86 с.

ОСОБЕННОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В КУРСЕ «СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ РОССИИ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 9-х КЛАССОВ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ

*Дегтярева М.А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – Жилина Т.Н., канд. геогр. наук., доцент кафедры географии,
Томский государственный университет, г. Томск*

В статье рассмотрены интерактивные методы обучения, показана эффективность их использования на примере 9-х классов. Проанализированы данные тест-опросов. Выявлена тенденция к улучшению образовательных показателей среди обучающихся.

Ключевые слова: интерактивные методы, социально-экономическая география, методы обучения

FEATURES AND EFFICIENCY OF USING INTERACTIVE METHODS OF TRAINING IN THE COURSE "SOCIAL AND ECONOMIC GEOGRAPHY OF RUSSIA" FOR TRAINING 9 CLASSES OF HUMANITARIAN PROFILE

*Degtyareva M.A., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Zhilina T.N., cand. geogr. Sciences, associate professor of the
Department of Geography, Tomsk State University, Tomsk*

The article describes the interactive teaching methods, shows the effectiveness of their use in the example of 9 classes. The data of test-polls are analyzed. The tendency to improvement of educational indicators among students is revealed.

Key words: interactive methods, socio-economic geography, teaching methods

В современной образовательной среде возникает необходимость эффективного и творчески направленного процесса обучения. Каждый педагог решает эти задачи с учетом

интеллектуального уровня обучающихся, их психологических особенностей, направлением в обучении, а также современных тенденцией в образовании.

В образовании сложились и утвердились три формы взаимодействия преподавателя и обучающихся:

1) Пассивный метод – форма взаимодействия преподавателя и ученика, в которой преподаватель является основным действующим лицом и управляющим ходом занятия, а ученики выступают в роли пассивных слушателей.

2) Активный метод – форма взаимодействия обучающихся и преподавателя, при которой они взаимодействуют друг с другом в ходе занятия, где ученики активные участники с учителем находятся на равных правах [1].

3) Интерактивный. Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, способ познания, осуществляемый в форме совместной деятельности студентов. Все участники взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации, оценивают действия других и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы [3].

Использование интерактивных методов в урочное время способствует развитию коммуникативных, творческих и интеллектуальных способностей обучающихся, прививает любовь к науке, исследовательской и проектной деятельности по географии [2].

С целью анализа эффективности использования интерактивных методов в обучении было проведено исследование в рамках курса «Социально-экономическая география России» (9 класс). В своей работе учителем географии в муниципальном автономном общеобразовательном учреждении Гуманитарный лицей г. Томска широко использую следующие интерактивные методы обучения: дискуссии, проблемные ситуации, кейс-методы, игры, мозговой штурм и другие методы обучения способствовали максимально эффективному усвоению знаний по дисциплине. Для реализации творческой среды обучающихся ученики пишут эссе, стихотворения, создают презентации, участвуют в межпредметных мероприятиях. Во время обучения реализовываю ролевые формы работы, где обучающиеся выступают в роли экспертов.

Для определения эффективности форм работы был проведен опрос, где ученики 9-х классов (49 человек) в начале и конце учебного года заполняли тест-опросы на выявление их заинтересованности в предмете, мнения по поводу проводимых занятий, самооценки по уровню подготовки и т.д. Большинство опрошенных девятиклассников проголосовали за групповую форму работы (рис. 1), как наиболее продуктивной и успешной для освоения знаний по курсу географии.

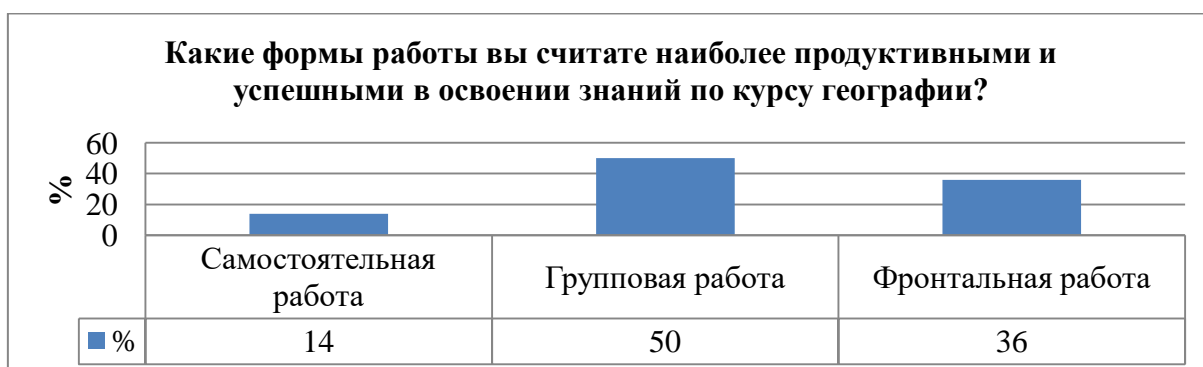


Рисунок 1 – Какие формы работы вы считаете наиболее продуктивными и успешными в освоении знаний по курсу географии?

Обучающиеся более плодотворно работают в группе, обсуждая определенные вопросы и занимаясь поиском ответов на них, нежели работая самостоятельно. Уровень усвоения

знаний в данном случае показывает более высокий результат, о чем свидетельствуют неоднократные проверочные работы.

Наибольшую заинтересованность учеников вызвала работа по созданию презентаций (44%), участие в викторинах на занятии (20%) и просмотр-видеороликов (15%).

Максимальную трудность они испытали при написании контрольных работ – 72% (рис. 2).

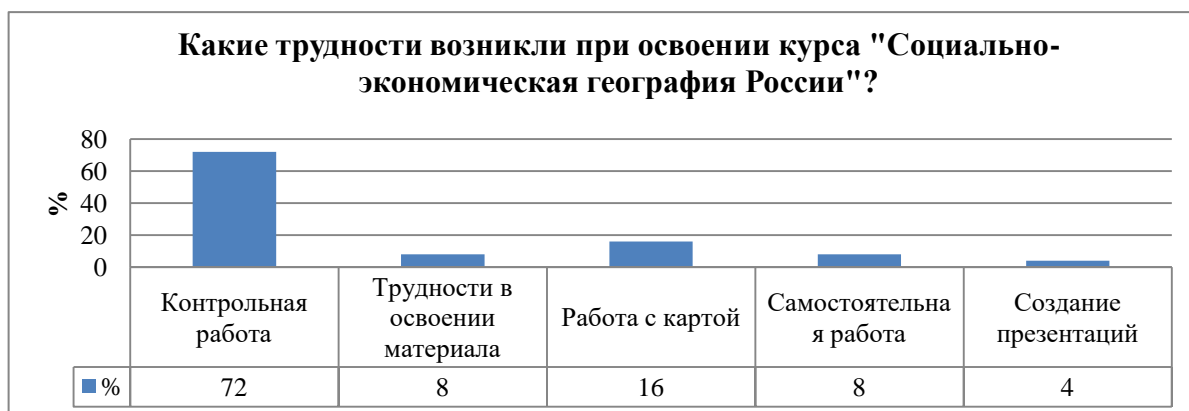


Рисунок 2 – Какие трудности возникли при освоении курса «Социально-экономическая география России»?

Интересны показатели диаграммы на самоопределение обучающихся по поводу их уровня знаний на начало изучения курса географии и на конец года. Очевидно, что уровень знаний в начале года был средний – 54% и низкий – 34%. На конец года данные меняются кардинально: большинство определяют свой интеллектуальный потенциал как высокий – 56%, 30% – средний, и 12% – очень высокий (рис. 3).

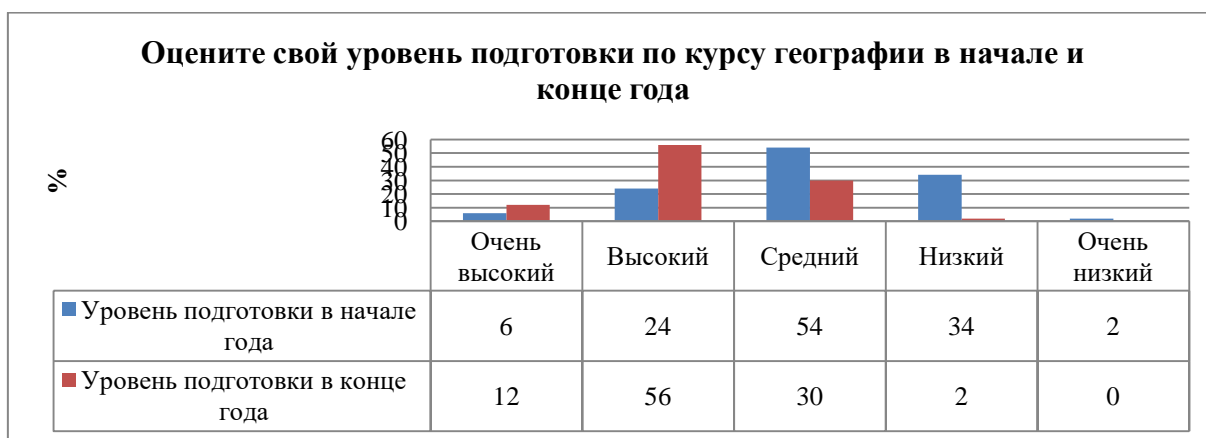


Рисунок 3 – Уровень подготовки по курсу «Социально-экономическая география России» в начале и конце учебного года

О тенденции повышения уровня подготовки по курсу географии свидетельствует мониторинг контрольных и проверочных работ. За год было проведено три контрольные, а также ряд проверочных работ. Средние показатели контрольных представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Средний балл за контрольные работы по курсу география

№ контрольной работы	1	2	3
Средний балл	3,8	4,4	4,3

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что использование интерактивных технологий на уроках способствует увеличению интереса обучающихся к

изучаемой дисциплине, повышению уровню теоретических и практических знаний, полноценному вовлечению учеников в образовательный процесс, а также максимальной заинтересованности в изучении предмета. Особую роль играет разнообразие проводимых форм работы, игровые и групповые занятия, наглядно-ориентированный материал (фильмы, презентации, фотографии), а также выступления самих обучающихся на уроках, их деятельность в роли экспертов. Кейс-методы, дискуссии и проблемные ситуации позволяют девятиклассникам погрузиться в исследовательскую среду, продемонстрировать свой уровень знаний, развить коммуникативные навыки и творческий стиль мышления

Список использованных источников и литературы

1. Дзуличанская, Н. Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций / Н.И. Дзуличанская // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. – 2011. – №4 – 16-17 с.
2. Мухина Т.Г. Активные и интерактивные образовательные технологии (формы проведения занятий) в высшей школе: учебное пособие / сост. Т.Г. Мухина. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2013. – 97 с.
3. Панина Т.С. Современные способы активизации обучения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова; Под ред. Т.С.Паниной. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 176 с.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ: РЕСУРСЫ, ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Ермолина Д.А., Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Научный руководитель - Матвеева Л.Ф., канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма
Иркутский государственный университет, г. Иркутск*

В статье рассмотрены перспективы развития гастрономического туризма в Байкальском регионе. Отмечено, что регион обладает всеми необходимыми ресурсами для развития гастрономического туризма: это гастрономические бренды, уникальное сочетание кухонь разных народов, энтузиазм сибирских фермеров, кулинарные событийные мероприятия, объекты общественного питания с концепцией национальной кухни. Для продвижения регионального турпродукта с гастрономической составляющей необходима комплексная и системная работа, включающая брендинг интересных направлений.

Ключевые слова: гастрономический туризм, традиционная сибирская кухня, гастрономические рестораны, кулинарные событийные мероприятия, фермерские предложения, экскурсионные и дегустационные услуги

GASTRONOMIC TOURISM IN BAIKAL REGION: RESOURCES, OPPORTUNITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

*Ermolina D.A., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Matveeva L.F., PhD. geogr. D., associate Professor of the Department
of tourism, Irkutsk state University, Irkutsk*

The article discussed the prospects of development of gastronomic tourism in the Baikal region. It is noted that the region has all the necessary resources for the development of gastronomic tourism: gastronomic brands, a unique combination of cuisines of different peoples, enthusiasm of Siberian farmers, culinary events, catering facilities with the concept of national

cuisine. To promote regional tourism products with the gastronomic component, it is necessary to carry out complex and systematic work, including branding of interesting areas.

Key words: gastronomic tourism, traditional Siberian cuisine, public catering, the culinary event of the enterprise, farm offers, excursion and tasting services

Гастрономический туризм — вид туризма, основная цель которого заключается в знакомстве с той или иной страной через призму национальной кухни. Для гастрономического туриста еда выступает как категория культуры. С такой позиции традиционная кухня рассматривается через историю, религию, экономику, политику, обычаи, легенды и другие факторы, которые и помогают сформировать уникальную идентичность страны или региона. Хотя гастрономический туризм в России довольно молодое явление, и еще лет 20 назад оно всерьез не выделялось как самостоятельное направление, а рассматривалось как «приложение» к основному туру, перспективы гастрономического туризма огромны. В настоящее время начинается активное продвижение гастрономических брендов отдельных территорий страны.

Актуальность исследования обусловлена тем, что на сегодняшний день выбор гастрономических туров по России, и в частности, в Байкальском регионе, ограничен, а у большинства крупных туроператоров просто отсутствуют такие предложения.

В последнее время на телевидении стало появляться множество проектов, связанных с гастрономическими путешествиями, причем не только по России, но и по всему миру. Эти программы являются очень ярким примером рекламы гастрономического туризма. Отличительными чертами гастрономического туризма можно считать следующее: практически во всех странах есть условия для развития кулинарного туризма; гастрономический туризм не является сезонным отдыхом, и потому подобрать подходящий тур можно подобрать круглогодично; неотъемлемая часть любого гастрономического тура - продвижение местных производителей продовольственных товаров.

В Байкальском регионе традиционную сибирскую кухню можно условно разделить на бурятскую, русскую, байкальскую и забайкальскую. На протяжении трёх столетий кухня живущих в суровых климатических условиях сибиряков претерпевала трансформацию и обогатилась блюдами национальной кухни бурятов, тунгусов и других коренных народов Сибири, проживающих вокруг Байкала.

Традиционными для сибиряков всегда были дары тайги и производимые в хозяйствах продукты. Главное место на столе сибиряков занимают хлеб, молоко, мясо, овощи, яйца, и изделия из них - пироги, сырники и оладьи в сочетании с разнообразными вареньями из культурных и диких ягод. В русской забайкальской кухне наряду с мясом активно готовят овощи, традиционные угощения - борщ или щи, вареный картофель, поджаренный с салом, маринованные грибы, салаты из овощей, квашеная капуста, морс или квас. В бурятской кухне преобладают мясные и молочные блюда. В традиционной байкальской кухне главный ингредиент - байкальская рыба (омуль, сиг, хариус, осетр) [2].

В городе Иркутске с каждым годом всё больше открывается точек общественного питания с уклоном на национальную кухню. Мониторинг этого направления исследования показал, что существующая структура предприятий общественного питания города включает в себя: 154 ресторана, 398 кафе, 103 бара, 112 столовых, 82 закусочных. Самый широкий ассортимент кафе и ресторанов представлен в центре города и в популярном у туристов 130-м Квартале, где есть бары, кофейни, кафе и рестораны с национальной кухней.

Крупнейший туроператор Прибайкалья - Байкальская виза – предлагает в гастрономическом туре «Середина земли» по Приангарью отведать микс из блюд бурятской, монгольской, китайской, азиатской и сибирской кухонь [3].

Круглогодичный этно – гастрономический тур предлагает ресторан «Ургы» в городе Улан – Удэ Республики Бурятия. Ознакомление с национальной кухней происходит в виде экскурсионной программы во время посещения залов ресторана [4].

За последнее время появились новые предложения, связанные с гастрономическим туризмом в Иркутской области. В Слюдянском районе был разработан - туристический маршрут «Секреты кухни Южного Прибайкалья», который позволяет узнать особенности местной кухни и рецептуры блюд [5].

Ещё один перспективный туристический маршрут по Южному Прибайкалью - «Великий чайный путь в горной стране Хамар-Дабан». Великий чайный путь – караванный путь, пролежавший в XVI – XIX веках между Азией и Европой общей протяженностью около 10 тыс.км. Сегодня тропы великого наследия предков – это маршрут необыкновенной красоты, полный незабываемых впечатлений [6].

В областном центре экскурсионные и дегустационные услуги предлагает Музей чая, который находится в филиале Музея городского быта, на территории историко-архитектурного комплекса «Дом Европы». Экспозиционный отдел располагается в отреставрированном здании, построенном в 40-е годы 19 века. В экспозиции Музея чая представлено 4 раздела: «История Иркутской чаеоторговли», «Иркутская чаеразвесочная фабрика», «Чай по-иркутски» и «Современные чаеоторговцы, проект Чайный путь». Представлены экспонаты середины и конца 19 века из фондов Музея истории города Иркутска. Огромный интерес представляют предметы, отражающие историю чайной торговли [7].

Для привлечения туристов в регионе проводятся различные кулинарные событийные мероприятия: ежегодный профессиональный конкурс кулинарного мастерства в городе Братске «Битва поваров», фестиваль клубники «Виктория» в городе Байкальске, фестиваль омуля на Байкале, ежегодный общегородской чемпионат барбекю и различные гастрономические мастер-классы.

В рамках выставки «Байкал Тур» можно познакомиться с фермерскими хозяйствами, которые готовы сотрудничать с туристическими агентствами и принимать у себя туристов. Во время проведения такого тура, фермер предоставляет для туристов жилье, питание из продуктов, произведенных на своей ферме, и «погружение» в фермерскую жизнь (сбор ягод и грибов, уход за домашними животными, участие в производстве домашних заготовок и т.д.). На эко-ферме туристы смогут не только увидеть процесс производства продуктов (мяса, сыра, молока), но и убедиться, насколько они экологичны и полезны.

Таким образом, в Байкальском регионе в последнее время намечается подлинное возрождение национальных и региональных кулинарных традиций, возрождается и сибирская кухня. Регион обладает всеми необходимыми ресурсами для развития гастрономического туризма: здесь есть свои гастрономические бренды, известные туристам со всего мира; уникальное сочетание кухонь разных народов; экскурсионные объекты; энтузиазм сибирских фермеров и их готовность продвигать свою продукцию как на российский так и на мировой уровень; кулинарные мероприятия, которые способствуют массовому потоку туристов именно с гастрономической целью; объекты общественного питания с концепцией национальной кухни. Именно территория, определённый регион могут стать успешным гастрономическим направлением или продуктом, а не единичный ресторан, кафе или фермерское хозяйство.

Для продвижения регионального турпродукта с гастрономической составляющей необходима комплексная и системная работа: создание информационных центров, обновление социальной рекламы, выпуск специальных каталогов, брендинг интересных направлений. Спрос в этой сфере во многом зависит от предложений туроператоров.

Список использованных источников и литературы

1. Абрамкина Т.Н., Матвеева Л.Ф. Гастрономический туризм: национальные и региональные кулинарные традиции Байкальского региона /Экологический туризм: теория и практика: Международная студенч. науч.-практ. конф. (Иркутск, 14-15 апреля 2014 г.): материалы. – Иркутск: Изд-во ООО ЦентрНаучСервис, 2014. – с. 9-17

2. Волков С.Н. Байкал. Туризм и отдых: Путеводитель / С. Н. Волков - М.: АСТ Восток-Запад, 2006. – 352с.
3. Официальный сайт туроператора «Байкальская виза» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.baikal-visa.ru/>
4. Официальный сайт / Республика Бурятия предлагает этно-гастрономический тур ресторана «Ургы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.visitburiatia.ru> (дата обращения 14.04.2018)
5. Общественно-политическая газета «Областная». В Слюдянском районе недавно был разработан - туристический маршрут «Секреты кухни Южного Прибайкалья». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ogirk.ru/files/2014/09/25/137200.pdf> (дата обращения 14.04.2018)
6. Официальный сайт газеты «Славное море». В Слюдянском районе разработан еще один туристический маршрут по Южному Прибайкалью «Великий чайный путь в горной стране Хамар-Дабан». [Электронный ресурс]. – URL: <http://xn----7sbgmb5alfjdwcn1ai/node/478> (дата обращения 19.04.2018)
7. Официальный сайт / Музей истории города Иркутска имени А.М. Сибирякова [Электронный ресурс]. – URL: <http://irkmuseum.ru/> (дата обращения 15.04.2018)

ИСТОРИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ТОПОНИМИКЕ ГОРОДА УЛАН-УДЭ

Жаргалова Е.В., Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им.

Филиппова, г. Улан-Удэ

*Научный руководитель – Зайцева Л.А., доктор исторических наук, профессор,
Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. Филиппова*

Статья посвящена легендарному командиру партизанского отряда Нестору Каландаришвили. Приведена его биография, рассказывается о гибели Каландаришвили в 1922 году.

Ключевые слова: Каландаришвили, партизан, Иркутск, интернациональный отряд, Якутск

THE HISTORY OF CIVIL WAR IN TOPONYMICS OF THE CITY OF ULAN-UDE

*Zhargalova E.V., Buryat State Academy of Agriculture named after V.R. Philippov, Ulan-Ude
Research Supervisor – Zaitseva L.A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Buryat State
Academy of Agriculture named after V.R. Philippov*

The article is dedicated to the legendary leader of the partisan squad Nestor Kalandarishvili. The article presents his biography, tells about his death in 1922.

Key words: Kalandarishvili, a partisan, Irkutsk, international squad, Yakutsk

В год столетия со дня образования Рабоче-Крестьянской красной армии, заложившей основы Советской армии - вооруженных сил России, вызывает особый интерес судьба тех, кому мы обязаны нашими достижениями. В городе Улан-Удэ улицы в основном названы в честь участников Великой Отечественной, гражданской войн, исторических и государственных деятелей. Улица Каландаришвили - большая красивая, на этой улице на углу одно из зданий - это первый корпус нашего вуза в 1935 году. Оказалось, что я

практически ничего не знаю о Несторе Каландаришвили. Свои пробелы я ликвидировала, прочитав книги В.Е. Кожевина - учителя Каменской школы Кабанского района, сумевшего внести достойный вклад в изучение истории гражданской войны в Сибири.

В ряду борцов за власть Советов в Восточной Сибири Нестор Александрович Каландаришвили занимает видное место.[1,с.3] Каландаришвили родился 26 июня 1876 г. в селе Квирикеты Озуркетского уезда Кутаисской губернии Грузии. Он происходил из семьи обедневших дворян. В семье Каландаришвили было пятеро детей. Восемилетний Нестор учился в сельской школе. После обучения в гимназии он поступил в Тифлисскую учительскую семинарию. С 1895 по 1897 г. Каландаришвили служил во Владимирском полку в Тифлисе. Отслужив, он продолжал учёбу в учительской семинарии.[4,сб] В 1900 г. Каландаришвили едет в Батум и первое время учительствует, где служит конторщиком на предприятиях Ротшильда. Участие Н. А. Каландаришвили в революции 1905-1907 гг.- одна из ярких страниц его жизни. Каландаришвили в 1904-1905 г. под руководством Батумского комитета РСДРП участвует в проведении митингов. Восстание в Батуме потерпело поражение. Нестор был вынужден покинуть город. Он решает бежать в Японию, но его товарищи успели выкупить его дело с обвинительными материалами и ему не нужно было скрываться за границей. После Каландаришвили принимает участие в партизанской борьбе рабочих и крестьян Грузии против царских войск и «чёрных сотен». В 1917 году среди был анархистов [3, с.4] Каландаришвили в силу определенных обстоятельств оказывается в Сибири, в Иркутске.

Иркутск был важным стратегическим пунктом революции 1917 года. И от того, в чьих руках будет этот город, на стороне тех будет и перевес сил. Силы пролетариата в Иркутске были невелики. На 90 тыс. населения приходилось только около 10 тыс. рабочих. В то же время в городе была многочисленная прослойка крупной и средней торговой буржуазии. В Иркутске размещался военный округ, в резерве которого находилось более 2,5 тыс. офицеров. Кроме этого в городе были три школы прапорщиков и одно военное училище. [3, с.23] В первые месяцы после Февральской буржуазно-демократической революции эсеры и меньшевики были «властителями дум» большинства населения Иркутска. Большевики же на первых порах имели слабое влияние на массы. Положение большевиков Иркутска осложнялось еще тем, что они до октября 1917 г. состояли в одной организации с меньшевиками. Это тормозило работу большевиков в массах. [3, с.24] 27 октября 1917 года в Иркутске были получены первые известия об Октябрьской революции. Эту весть Нестор Александрович встретил восторженно. «Октябрьская революция,- писал он,- была яркой звездой, приковавшей к себе всё моё существо». И 8 декабря 1917 года, когда контрреволюция подняла в Иркутске мятеж, против только что установившейся Советской власти, Каландаришвили стал в первые ряды смелых и беззаветных ее защитников.[3,с.24] 9 декабря, на второй день боёв, в отряд Каландаришвили влилась часть бойцов грузинской дружины, последующие дни боёв в отряд Каландаришвили влилась часть бойцов из Черемховского красногвардейского отряда. Его отряд был назван Тихвинский. [4,с.28] Нестор Александрович Каландаришвили решает вопрос о вступлении в партию большевиков. Вступление Каландаришвили в партию большевиков явилась вполне закономерным и логическим развитием его жизненного пути. Учитывая его большие заслуги, Иркутская партийная организация установила ему партийный стаж с 1917 года. [3, с.24]

В рядах Красной армии в годы гражданской войны сражалось много бойцов-интернационалистов, представителей народов различных стран. Реввоенсовет 5 Краснознамённой Армии и командование Народной - революционной армии Дальневосточной Республики приняли решение о соединении разрозненных корейских партизанских отрядов в регулярную революционную армию. Дальневосточный секретариат комитета на пост главнокомандующего корейской революционной армии выдвигает Нестора Каландаришвили. Выдвижение Каландаришвили на этот высокий пост было не случайным. К этому времени он политически окончательно определился, вступил в ряды

партии большевиков. Каландаришвили был одним из популярнейших партизанских командиров. Он имел боевой опыт ведения военных действий против японских войск, при этом многолетний опыт командования интернациональным по своему составу партизанским отрядом. У Каландаришвили было целое подразделение, состоящее из корейских бойцов. Он прекрасно знал тяжёлую судьбу корейского народа. Нестор понимал и чувствовал всей душой заветные мечты бойцов корейцев, об освобождении своей родины. За заслуги в гражданской войне 24 сентября 1921 года Каландаришвили был награждён орденом Красного Знамени. [3, с.170] В 1921 году Каландаришвили вступил в Коммунистическую партию. В январе 1922 года с отрядом в 300 человек выехал на ликвидацию отрядов якутских повстанцев, попал в засаду на Хахсытской протоке и был убит в 33 километрах от Якутска. Похоронен 2 апреля 1922 года в Якутске. 17 сентября 1922 года был перезахоронен в Иркутске на Иерусалимском кладбище. Могила Нестора Каландаришвили является памятником истории местного значения. [1, с.89] Со дня трагической гибели Нестора Александровича Каландаришвили прошло более 90 лет. В памяти народа живут, павшие в борьбе с врагами за свободу и счастье нашей Родины. Не забыто имя Нестора Александровича Каландаришвили. В родном городе Махарадзе ему установлен памятник. Чтут память о Каландаришвили трудящиеся Сибири. Сибиряки и дальневосточники помнят народного героя, оваянного славой в грозные годы гражданской войны. Имя Нестора Александровича живет в названиях улиц сибирских городов Иркутска, Улан-Удэ, Кяхты Красноярска, Якутска.

Список использованных источников и литературы

1. История Бурятии. XX-XXI вв. Т.3 -Улан-Удэ: БНЦ СОРАН-2011. – 464с.
2. Кожевин В.Е. Боевые соратники Каландаришвили - Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1975. – 108 с.
3. Кожевин В. Е. Легендарный партизан Сибири - Улан-Удэ: Бурят кн. изд-во, 1987. – 207 с.
4. Большая советская энциклопедия/ гл. ред., Прохоров А.М./ М.: «Советская энциклопедия», 1973. – 1851 с.

АНАЛИЗ СФОРМИРОВАННОСТИ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У УЧАЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТЕСТИРОВАНИЯ

*Жорова О. И., Крюгер А. И., Кемеровский государственный университет, г. Кемерово
Научный руководитель – Зайцева А.И., доцент, кандидат экономических наук,
Кемеровский государственный университет*

В статье отражено тестирование, ориентированное на выявление сформированности краеведческих знаний, проведённое среди учащихся всех параллелей среднего звена школ, а также показан анализ результатов данного тестирования.

Ключевые слова: тестирование, краеведение, школьное краеведение

ANALYSIS OF FORMATION OF REGIONAL KNOWLEDGE IN STUDENTS ACCORDING TO THE TEST RESULTS

*Zhorova O. I., Kryuger A. I., Kemerovo state university, Kemerovo
Research Supervisor – Zaitseva A.I., associate Professor, candidate of economic Sciences,
Kemerovo state University*

The article reflects the testing aimed at identifying the formation of local lore knowledge, conducted among students of all Parallels of the middle level of schools, as well as the analysis of the results of this testing.

Key words: testing, local lore, school local lore

Одним из методов оценки качества усвоения знаний обучающихся является тестовая форма опроса. Важным звеном процесса обучения является контроль знаний и умений обучающихся. Постепенный переход от традиционных форм контроля и оценивания знаний к тестированию отвечает духу времени и общей концепции модернизации российской системы образования [1].

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную.

Опыт применения тестов показывает эффективность этой формы контроля. Тесты, разработанные с учетом последовательности изучения тем, помогают выявить пробелы в знаниях, определить насколько осознанно учащиеся владеют теоретическим материалом. Это позволяет нам внести необходимые коррективы в дальнейшую работу с тем или иным учеником или с классом. Использование такого вида работы помогает осуществить опрос учащихся по разным проблемам, превратить урок в увлекательное занятие [2].

Тест позволяет с легкостью оценить, проанализировать знания учащихся школ, сделать выводы об усвоении краеведческого материала. Прохождение теста не занимает много времени, а эффективность такого метода оценки достаточно высока.

В своей работе, мы использовали короткий тест, включающий в себя 15 заданий разного уровня сложности. 10 заданий из них закрытого типа с одним вариантом ответа, 5 заданий с двумя и более вариантами ответа. Данный тест выполняли учащиеся разных возрастных категорий из разных школ города Кемерово, всего участие в тестировании приняли 100 человек (рис. 1)



Рисунок 1 – Диаграмма, отражающая возрастную структуру опрошенных учащихся

Благодаря собранным сведениям, была проведена работа по анализу этих данных, по их систематизации, в результате работы можно сделать определенные выводы.

Например, среднестатистический ученик с лёгкостью отвечает на вопросы, связанные с символикой Кемеровской области, верно указывая на флаг и герб Кемеровской области. Знания символики учащиеся получают не только на уроках географии и краеведения, но и на уроках литературы, истории, обществознания. Это первичные теоретические знания, имеющие огромное значение в области школьного и общественного краеведения.

Затруднение у опрошенных вызвал элементарный вопрос, связанный с площадью территории Кемеровской области (лишь 60% сумели правильно ответить на него) (рис. 2).



Рисунок 2 – Диаграмма, отражающая процентное соотношение ответов

Так же затруднения возникали в вопросах, связанных с физической географией Кемеровской области: расположение тех или иных объектов, их взаимосвязь между собой и вопросы социально-экономического характера.

Основную сложность при выполнении заданий вызвали вопросы с двумя и более вариантами ответа, в них же и допущено большее количество ошибок. Примеры используемых вопросов приведены на рис. 3

- Часть II. Вариантов ответа может быть два и более.
1. С какими субъектами Российской Федерации граничит Кемеровская область?
А) Томская область
Б) Свердловская область
В) Новосибирская область
Г) Республика Удмуртия
Д) Республика Хакасия
Е) Краснодарский край
 2. Какие города входят в состав Кемеровской области?
А) Белово
Б) Барнаул
В) Тисуль
Г) Бийск
Д) Рубцовск
Е) Заринск
 3. Какие города являются крупнейшими по численности населения в Кемеровской области?
А) Кисилёвск
Б) Анджеро-Судженск
В) Кемерово
Г) Междуреченск
Д) Юрга
Е) Новокузнецк

Рисунок 3 – Примеры используемых вопросов с двумя и более вариантами ответов

Такой тип вопросов позволяет учителю более точно определить уровень знаний учащихся, а процент тех, кто ответил верно наугад резко сокращается. Задания с выбором нескольких вариантов ответов помогают обучающимся уметь правильно отсекал лишние ответы, опираясь не только на выученный материал, но и на логику. То есть учащиеся учатся выделять главное, отсекал второстепенное, если это требуется.

Наименьшее затруднение, как отмечалось ранее, вызвали вопросы о символике Кемеровской области, а так же о климатических показателях и водных ресурсах (рис. 4, 5).



Рисунок 4 – Диаграмма, отражающая соотношение правильных и неправильных ответов на вопрос «В каком климатическом поясе расположена Кемеровская область?»

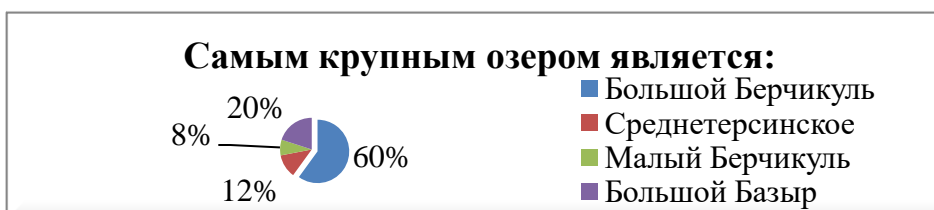


Рисунок 5 – Диаграмма, отражающая соотношение правильных и неправильных ответов на вопрос: «Самым крупным озером Кемеровской области является...»

Краеведение в школе является результатом совместной деятельности ученика и учителя, носит творческий характер. Оно помогает воспитанию с самого раннего возраста любви к родине, чувству красоты, формированию познавательного интереса, развитию способностей, эстетического вкуса, устойчивых нравственных принципов, способствует выработке активной жизненной позиции учащихся, нацеливает их на общественно-полезную работу, прежде всего по охране, пропаганде памятников истории и культуры своей области, своего района, своего города [3].

Список использованных источников и литературы

1. Олейник Н. М. Тест как инструмент измерения уровня знаний и трудности заданий в современной технологии обучения. // Учебное пособие по спецкурсу. – Донецк: Донецкий государственный университет, 1991. – 168 с.
2. Разработка и применение дидактических тестов в обучении: Методические указания по курсу "Психолого-педагогическая диагностика в обучении" / сост. Исаев А.П. - Екатеринбург: изд-во УГТУ-УПИ, 1993. – 36 с.
3. Сафиуллин А. З. Географическое краеведение в общеобразовательной школе: Пособие для учителей,- М.: Просвещение, 1979. – 127 с.

РАСТИТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

*Журавлёва Е.И., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Косова Л.С., Томский
государственный университет*

В работе анализируются свойства растительного покрова и его значение в удовлетворении рекреационных потребностей человека. Растительность рассматривается как важнейший элемент парков туристско-рекреационного назначения.

Ключевые слова: растительность, туризм, рекреация, сады, парки

VEGETATION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF RECREATION AND TOURISM

Zhuravlyova E.I., Tomsk State University, Tomsk, Russia

Research Supervisor – Associate Professor, Cand. geogr. Sciences Kosova L.S., Tomsk state University

The paper analyzes the properties of the vegetation cover and its importance in meeting the recreational needs of the individual. Vegetation is considered as the most important element of the tourist and recreational parks.

Key words: vegetation, tourism, recreation, gardens, parks

Велико значение растительности для рекреации и туризма, так как растительный покров выполняет множество важнейших функций, делая пребывание человека на природе комфортным и полезным для его организма, будь то путешествие или просто отдых на свежем воздухе. В настоящее время целью туристских поездок все чаще становится изучение растительного покрова нашей планеты, а также использование его полезных свойств в оздоровлении организма.

Растительный мир Земли велик и невероятно разнообразен. Многообразие растительных сообществ обуславливается влиянием климатических факторов, неодинаково воздействующих на поверхность земного шара, формирующих различные природные зоны и высотные пояса. Каждая природная зона отличается своими особенностями растительного мира. Так, зоны холодных поясов отличаются скудной и разреженной растительностью, а зоны жаркого пояса, в особенности зона влажных экваториальных лесов представлена огромным видовым разнообразием. На настоящий момент точные данные о численности видов растений не известны, однако, считается, что их более 320-и тысяч [1].

В последнее время экологическому состоянию растительного покрова стало уделяться большое внимание со стороны правительственных и общественных организаций разных стран в целях сохранения видового состава и увеличения площадей зеленых массивов, так как растительный покров является одним из главных элементов природного ландшафта и благотворно влияет на организм человека, оздоравливая его физическое и психическое состояние. В связи с ростом в мире урбанизированных территорий и увеличением информационно-стрессовой нагрузки на человека все большее значение приобретает экологический туризм в природных условиях, не затронутых губительной цивилизацией. Растительный покров является одним из главных элементов природного ландшафта. Он благотворно влияет на организм человека, оздоравливая его физическое и психическое состояние.

Если рассматривать растительный покров с точки зрения рекреации, то можно увидеть, что он выполняет разнообразные функции: 1) средообразующую, 2) эстетико-познавательную, 3) оздоровительную, 4) продовольственную, 5) лечебную.

1) Туристско-рекреационные мероприятия, активный отдых проводятся на открытом воздухе в определенных природных условиях. Это могут быть и лесные, и луговые, и болотные ландшафты. Однако наиболее благоприятными для прокладки туристских маршрутов являются сухие светлые участки лесных массивов, состоящих из сосны (боры), березы и кедра, либо суходольные разнотравные луга с обилием цветущих растений.

2) Большое значение имеет эстетическая составляющая ландшафта. Визуальное восприятие – эта одна из причин, заставляющая туристов отправиться в условия дикой природы с полным отсутствием комфорта. Наибольшее эстетическое удовлетворение испытывает человек, созерцая лесостепи, саванны и редколесья, а также сухие светлые леса. Особенно живописны пейзажи, находящиеся на стыке нескольких сред, например, берег лесного озера (рельеф поверхности-растительность-водная гладь). Привлекательны для

туристов эндемичные и редкие растения, которые могут являться объектами экскурсионно-познавательного или научного экологического туризма.

3) Рекреация предполагает определенное оздоровление организма. Это выполняет санитарно-гигиеническая функция растений благодаря таким свойствам как способность ионизировать воздух и выделять фитонциды. Ионизация оказывает очищающее воздействие, а фитонциды уничтожают болезнетворных микробов. Оптимальными ионизационными свойствами обладают смешанные и сосновые леса, а также береза бородавчатая, липа мелколиственная, рябина обыкновенная, лиственница сибирская, ель и пихта. Более всего фитонциды выделяются акацией белой, сосной, пихтой, черемухой, березой, а также луговыми луком и чесноком (черемша, колба), багульником и др. Кроме того, леса обогащают воздух кислородом, поглощают углекислый газ и шум, а также снижают теплоощущения человека в жаркие дни на 1–7°.

4) Нередки туристские прогулки с целью сбора дикоросов. Народное название «тихая охота» – сбор грибов, можно применить и к сбору ягод, шишки, диких пищевых и лекарственных растений. Такие мероприятия, несмотря на все неудобства, приносят человеку моральное, в какой-то степени материальное и эстетическое удовлетворение, поднимают настроение и благотворно влияют на организм.

5) Растения могут использоваться как лечебное сырье, полученное при использовании различных частей растений: листьев, стеблей, корней, плодов и т.д., в виде фиточаев, фитованн. В таких туристских учреждениях, как санатории и профилактории выделяется особое направление оздоровительных процедур – ароматерапия (один из методов альтернативной медицины, заключающийся в использовании с лечебной целью различных эфирных масел растительного происхождения). Важным направлением является и цветотерапия, заключающаяся в воздействии цвета (окраски растений) на организм человека с целью его излечения. Так, желтый цвет растений (их цветков, листьев) – стимулирует зрение, мозг, нервы, успокаивает нервную систему; зеленый – расширяет сосуды, показан для гипертоников, успокаивает, хорошо действует на утомленное зрение; фиолетовый – повышает работоспособность [4].

Таким образом, растительный мир выполняет очень важные функции, оказывая лечебное воздействие как на физическое, так и на психическое здоровье человека и является для его организма своеобразным щитом от неблагоприятных факторов. Вышеперечисленные свойства растительного покрова способствуют тому, что даже выполняя тяжелый маршрут турист в таких условиях не испытывает большого физического напряжения и стресса.

Растительный покров – важнейшая составляющая парков рекреационно-туристского назначения. Неспроста при слове «парк» в представлении у многих возникает образ озеленённой территории под открытым небом, ведь растительность здесь, главным образом, определяет облик всего ландшафта, выполняя средообразующую и эстетическую функции.

Для рекреационных нужд используются как отведенные для этого вида деятельности природные ландшафты – национальные парки, лесопарки, так и специально высаженные участки зеленых насаждений – городские парки, ботанические сады, дендропарки, сады лекарственных растений. Наряду с популярными видами туризма, такими, как пляжный, на первый план выходят экологический и лечебно-оздоровительный виды туризма, которые в большинстве своем организуются именно в озелененных участках. Недаром во всех курортных зонах и при санаторно-курортных учреждениях обязательно обустраиваются парки, выполняющие здесь оздоровительную функцию, а также ботанические сады, которые представляют огромную ценность не только для сохранения биоразнообразия, но и для рекреации. Всего в мире существует более 2 тысяч ботанических садов и дендрариев, из которых 108 (без учета садов, расположенных при санаторно-курортных учреждениях) располагается на территории России [5]. Все они являются объектами туристского интереса.

В последнее время отдельные растения, имеющие лечебные свойства, начинают использовать на промышленных предприятиях и в учреждениях, где организуются специальные зоны отдыха и релаксации. Это направление еще мало распространено, однако

уже проводятся исследования по устранению вредного излучения от современной техники с помощью отдельных видов растений: кактусов, диффенбахий и др.

Список использованных источников и литературы

1. International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN) [Электронный ресурс] – URL: https://web.archive.org/web/20110721034312/http://www.iucnredlist.org/documents/summarystatistics/2010_1RL_Stats_Table_1.pdf (дата обращения 20.06.2018)
2. Косова Л. С., Журавлева Е. И. Биотическое разнообразие Томской области как фактор развития туризма // Современные проблемы географии и геологии. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с Международным участием, Т.1. Томск, 2017 – С. 442-445.
3. Пospelова Е. Б. Флора и растительность как объект экологического туризма // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды IX Международной научно-практической конференции. – Калуга, 2014 – С. 119-124.
4. Рабинович А.М. Лечебный сад-парк // В сб. «Интерьер, дизайн, декор» – М., 2002. – С.82-85.
5. Совет ботанических садов России [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gbsad.ru/science/sbsr/> (дата обращения 20.06.2018)

ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО СИБИРИ. РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

*Земскова Т.А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – Сунцова Н.В., педагог, «Аэрокосмический лицей
им.Ю.В.Кондратюка»*

В работе полностью разработан маршрут туристической поездки Новосибирск-Ханты-Мансийск – Салехард, продумана образовательная и развлекательная программа для участников тура во время передвижения на теплоходе, рассчитана стоимость тура.

Ключевые слова: Туристический маршрут, Западная Сибирь, Ханты-мансийск, Салехард

THE GOLDEN RING OF SIBERIA. THE DEVELOPMENT OF TOURISTIC PATH

*Zemskova T. A., Tomsk state University, Tomsk
Research Supervisor – Suntsova N.V., educator, “Aerospace lyceum named after Y.V.
Kondratuk”*

The work presents the touristic path of journey Novosibirsk – Khanti-Mansiisk – Salehard, including the educational and entertaining program for students while moving on the motorship. The price is calculated.

Key words: touristic path, West Siberia, Khanti-Mansiisk, Salehard

В настоящее время сложилась ситуация, когда многие, активно посещаемые российскими туристами места стали недоступны из-за сложного политического положения и в целях безопасности. Все это открывает широкие возможности для развития внутреннего туризма.

Наши сибирские города не уступают по своей красоте и необычности многим российским и зарубежным городам. Разработка туристического маршрута даст возможность увидеть эти города пополнить представление об истории Сибири, о формировании природных зон, и о темпах развития сибирских городов. Возможность использования региона для развития туризма рассмотрена в статье Горошко Н.В. и С.В. Пацала [2].

Цель: разработка туристического маршрута «Золотое кольцо Сибири»

Туристические маршруты - это способ организация туризма. Маршрут определяется как путь следования туриста, с перечнем всех географических пунктов и мест, которые туристы будут последовательно посещать во время путешествия.

Предлагаемый нами маршрут Новосибирск-Ханты-Мансийск - Новосибирск и Новосибирск – Салехард - Новосибирск является сезонным (летним) многодневным комбинированным кроссинг-туром [10-1,2].

Передвижение по маршруту предполагается на различных видах транспорта: поезд, теплоход, самолет. Во время пребывания в городах автобусные и пешеходные экскурсии.



Рисунок 1 – Карта туристического маршрута

В период перемещения из одного города в другой туристам будут предложены документальные и художественные фильмы исторического характера, связанные с историей Сибири, выдающимися людьми, родившимися и работавшими в городах-посещениях [1-3,4-8].

Это культурно-исторический, экологический и этнографический маршрут. Во время поездки туристы познакомятся с историей городов, природными памятниками, памятниками культуры, художественными, краеведческими и этнографическими музеями.

Согласно расчету туров, сделанному по ценам 2018 года, тур Новосибирск-Ханты-Мансийск-Новосибирск обойдется потребителю в 39990 рублей в каюте 1 класса и в 36789 рублей в каюте 2 класса, а тур Новосибирск-Салехард-Новосибирск -53729 рублей в каюте 1 класса и 49260 рублей в каюте 2 класса.

Маршрут составлен на основе личного посещения автором городов, включенных в туристическое путешествие.

Заключение. В Сибири много красивых мест и городов, не уступающим самым современным зарубежным городам, в которых приятно осознавать, что и сибирские города могут быть яркими, красивыми, цветными. Во время исследования автором:

- изучен материал, характеризующий туристические маршруты;
- создана карта туристического маршрута «Золотое кольцо Сибири»;
- дано описание маршрута и краткая характеристика достопримечательностей городов-посещений;
- сделан расчет тура;
- разработана развлекательная программа для туристов во время передвижения на теплоходе.

Список использованных источников и литературы

1. Беседа с директором музея «Торум Маа» Кочетыговой Валентиной Николаевной (2016)
2. Горошко Н.В., С.В.Пацала «Новосибирск как ворота в туристскую Сибирь: возможность или иллюзия», статья в журнале «Вестник Кемеровского государственного университета», 2015 № 2 (62) Т. 7 раздел « Науки о Земле»
3. В.М.Кулемзин, Н.В. Лукина «Знакомьтесь: ханты», ВО «Наука», Новосибирск, 1992
4. О.И.Пристипа «Ханты-мансийск дописьменный», Музей природы и человека, Ханты-Мансийск, 2008
5. Материалы экскурсии в музей Торум Маа города Ханты- Мансийска, 2011,2014
6. Материалы экскурсии в Музей «Природы и человека» города Ханты-Мансийска.2016,2017
7. Материалы экскурсий в города Омск, Тара, Усть-Ишим, Тобольск
8. Материалы экспедиции на Ямал: Салехард, Горно-Князевск, Аксарка, Лабытнанги. 2017
9. Фотографии автора проекта и участников Арктической экспедиции на Ямал (Горюновой Валентины, Бусова Игоря).
10. Электронные ресурсы:
 - Классификация туристических маршрутов. URL: <http://www.vokrug-sveta.com.ua>
 - Смирнов И.А. Логистика туризма. URL: www.uchebnikonline.com/
 - Туристские маршруты. URL: www.helpiks.org
 - Школа жизни.ru познавательный журнал. URL: <http://shkolazhizni.ru/>
 - Абрамов И. Журнал «Югра» «Феномен. История Самаровского Чугаса». URL: <http://www.ugra-start.ru/ugra/avgust-2012/1011>
 - Самаровский чугас – природный парк России. URL: <http://yandex.ru/clck/jsreidir?>
 - История Ханты-Мансийска. URL: <http://www.101hotels.ru/main/cities/Hanty-Mansiysk/history>
 - Губернаторская электронная библиотека. ЯНАО. Северный отдел Библиотеки Обдорского миссионерского братства (Реконструкция)

СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОГО КЛАСТЕРА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА ТОМСКА

*Зыкова Т.Ю. Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель – Агранович В.Б. канд. филос. наук, доцент Отделения
социально-гуманитарных наук Школы базовой инженерной подготовки ТПУ*

В статье анализируется роль креативного кластера, как одного из видов организации общественных пространств, в повышении туристской привлекательности города. На основе проведенных теоретических и эмпирических исследований разрабатывается концепция креативного кластера «Лампочка» в кампусе ТПУ.

Ключевые слова: креативный кластер (арт-кластер), общественные пространства, кастомизация, дестинация, туристская привлекательность

CREATE A CREATIVE CLUSTER AS ONE WAY TO ENHANCE TOURIST ATTRACTIVENESS OF THE CITY OF TOMSK

*Zykova T.Yu. Tomsk Polytechnic University, Tomsk
Research Supervisor – Agranovich V.B., Cand. Philosophy Sci., Associate Professor of the
Department of Social Sciences and Humanities of the School of Basic Engineering Training TPU*

The topicality of the work is that in modern conditions of competition, Russian cities are struggling with each other in all possible ways of attracting funds for their development, and one of the main factors of the city's competitiveness is its tourist attraction, which creates a positive image of the city for potential tourists. A key element of increasing the tourist attraction is the quality of the urban environment, which is assessed by the state of the infrastructure and social space.

Key words: creative cluster, tourist attractiveness, public spaces, customization, destination

Актуальность исследования состоит в том, что в современных условиях конкуренции, российские города борются между собой по всем возможным направлениям привлечения средств на своё развитие, а одним из основных факторов конкурентоспособности города является его туристская привлекательность. Ключевой элемент повышения туристской привлекательности - это качество городской среды, которая оценивается по состоянию инфраструктуры и социального пространства.

Томск признан третьим российским городом в мировом списке самых лучших городов для студентов. Тем не менее, в городе есть проблема нехватки креативных и выставочных пространств, в которых студенты и выпускники ВУЗов могли бы реализовывать свои идеи и проекты.

Проблему данного исследования можно сформулировать в вопросе, будет ли создание креативного кластера способствовать повышению туристской привлекательности Томска?

Выявим факторы влияния креативных кластеров на развитие туризма в дестинации: 1) в условиях новой экономики, становятся генераторами инноваций, вовлекая в свою деятельность креативный класс; 2) создают дополнительную аттрактивность дестинации; 3) повышают уровень интерактивности культурных продуктов; 4) позитивно влияют на культурную и социальную атмосферу, соответственно позитивно влияют на имидж дестинации; 5) основываясь на идее свободного творчества, могут постоянно трансформироваться внутри себя в соответствии с современными тенденциями, всегда вызывая интерес; 6) создают пространства, на базе которых формируются продукты, связанные с разными видами туризма: культурным, событийным, деловым, образовательным.

Для того чтобы подробно разобраться как создаются креативные кластеры, понять структуру и принцип работы мы проанализировали успешный опыт других городов. В частности, было проведено экспертное интервью с руководителем самого известного в Западносибирском регионе Красноярского креативного кластера «Каменка», Русланом Токмаковым. Интервью показало, что креативный кластер «Каменка» положительно влияет на развитие города. Во-первых, проект является бизнес инкубатором для молодых предпринимателей, увеличивается количество мелкосерийного производства. Во-вторых, стал местом для интересного досуга и самореализации горожан. В-третьих, стал культурным объектом, по которому узнают город за его пределами. То есть, повысил туристскую привлекательность Красноярска.

Основываясь на изученном опыте «Каменки» и анализе креативной среды Томска, мы разработали концепцию креативного кластера «Лампочка», чтобы провести реновацию запущенного здания, находящееся на территории кампуса ТПУ. Корпуса Томского Электрорампового завода занимают значительную территорию кампуса ТПУ, создавая при этом впечатление промышленной зоны, а не университетского района, кроме того, большая часть этих помещений принадлежит частным собственникам и арендаторам. В них располагаются демократичные и весьма неприглядные точки общепита – от так называемых «Узбечек» до заведений азиатской кухни. Картина создается довольно пестрая и студенты вряд ли понимают, что находятся они в кампусе «мирового университета за Уралом».

Предполагаемое название «Лампочка» было выбрано по следующим критериям: 1) завод всё еще действующий, поэтому под таким названием здание может иметь единую концепцию; 2) в переносном смысле «лампочка» означает возникновение идеи, озарение, в конечном итоге, творчество.

Изучив теоретические аспекты, проанализировав опыт других городов и посетив несколько арт-кластеров в Санкт-Петербурге, получив экспертное мнение основателя подобного проекта в Красноярске, проведя контент анализ креативной среды Томска, мы определили основные функциональные компоненты креативного кластера «Лампочка», ориентированного на студенческую аудиторию:

1. Шоу-рум – маркет-пространство, где будут выставляться хэндмэйд вещи, сувениры, подарки, аксессуары;

2. Мастерская – пространство, оборудованное столами, инструментами и подходящим освещением для прикладного творчества; желающие поработать будут оплачивать время пребывания. Мастера смогут продавать свои изделия в пространстве, проводить мастер-классы, зарабатывая себе на аренду пространства;

3. Food-зона – пространство, которое займут кафе интересных форматов (стритфуд, кофейные точки, тематические кафе, чайный бар);

4. Art-зал – выставочное пространство, которое также станет площадкой для событий;

5. Коворкинг – пространство для работы, оборудованное столами и стульями, также будет выполнять функцию места для проведения мастер-классов, воркшопов и лекций;

6. Chillout – пространство, которое может работать по принципу антикафе, т.е. это зона для отдыха, общения, игр, чтения, кинопоказов.

Чтобы узнать заинтересованы ли представители творческих индустрий Томска в том, что бы стать резидентами арт-кластера, мы провели опрос через социальную сеть Вконтакте и по телефону. Результаты опроса показали, что все опрошенные выразили готовность взаимодействовать для создания проекта. Также нужно отметить, что по ответам респондентов стало ясно, как остро стоит проблема нехватки креативных пространств в Томске.

Перед тем, как создавать новое пространство в городе, нужно обязательно узнать мнение жителей. Мы создали группу в социальной сети В Контакте с целью проведения социологического опроса на тему «Отношение горожан и приезжих к преобразованию части Лампового завода в креативный кластер». Результаты опроса показали, что большинство опрошенных осведомлены о том, что такое креативные кластеры, посещают их в других

городах и поддерживают идею создания такого проекта в Томске; концепция «Лампочки» нашла положительный отклик; люди готовы на волонтерской основе принять участие в процессе реализации проекта.

Таким образом, мы можем утверждать, что создание креативного кластера в Томске на территории кампуса ТПУ, будет являться актуальным способом организации современного общественного пространства, которое будет соответствовать статусу умного города, изменит визуальный образ одной из главных студенческих улиц города и станет точкой притяжения потенциальных туристов.

Как показывает опыт других городов, креативные идеи, рождающиеся внутри культурных кластеров, чаще всего выходят за пределы помещения на улицу. Соответственно постепенно будет облагораживаться вся ближайшая территория университетского кампуса, которая создаст максимально комфортную для студентов среду, которая будет поддерживать имидж Томска как города для студентов, потому что период учёбы в университете – это не только посещение лекций, но и общение, новые знакомства, совместные проекты, отдых и развлечения. Творческий кластер «Лампочка» в студенческом кампусе может стать местом, где будет протекать неформальная студенческая жизнь, где будет предоставлена возможность взаимодействия студенческим сообществам Томских ВУЗов.

Тем более что появление подобных проектов отражает актуальные тенденции развития туризма в условиях кастомизации. Главными условиями кастомизации в туризме являются: 1) производство большого ассортимента услуг небольшими партиями, предназначенными для разных целевых аудиторий; 2) участие потребителя в производстве услуги.

В данной работе мы попытались доказать, что формой пространственной реализации этих условий в полной мере, является творческий кластер. На наш взгляд, туризм в современных условиях должен развиваться не только за счет крупных инвестиций и масштабных проектов, но за счет разнообразия проектов, удовлетворяющих потребности различных целевых аудиторий. Многочисленные точечные проекты, основанные на вовлечении населения в процесс развития дестинации в современных условиях (кризис, недофинансирование) сегодня особенно актуальны.

Список использованных источников и литературы

1. Масленникова А.Ю. Культурная среда города как фактор повышения инвестиционной привлекательности территории // Вопросы управления. Экономика и экономические науки. – 2016. – с.4.
2. Общественные пространства как глобальный тренд [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://archi.ru/russia/50103/obschestvennyeprostranstva-kak-globalnyi-trend> (дата обращения 02.09.2018).
3. Официальный сайт креативного кластера «Каменка» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kamenka.me/> (дата обращения 26.05.2018).
4. Понукалина О.В., Логинова Л.В. Имидж территории в контексте повышения туристской привлекательности региона // Журнал Волгоградского государственного университета / Философия. Социология и социальные технологии – 2016. – №7. – 8 с.
5. Vector Что такое общественное пространство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vector.education/course/8/lesson/1> (дата обращения 23.09.2018).

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИЧЕСКОЙ РАЗРАБОТКИ ОБЗОРНОЙ ЭКСКУРСИИ ПО ГОРОДУ АНГАРСКУ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Иванова Д.С., Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Матвеева Л.Ф., Иркутский
государственный университет*

Молодой сибирский город Ангарск как город областного значения и крупный промышленный центр Иркутской области являет собой значительный туристско-экскурсионный ресурс. В статье рассматриваются некоторые аспекты методической разработки обзорной экскурсии по городу.

Ключевые слова: обзорная экскурсия, методическая разработка, объекты экскурсии, многотемность, главные подтемы, памятные места и достопримечательности, сложные логические переходы

SOME ASPECTS OF THE METHODOLOGICAL DEVELOPMENT OF THE SURVEY EXCURSION ON THE CITY OF ANGARSK IN THE IRKUTSK REGION

*Ivanova D.S., Matveeva L.F., Irkutsk State University, Irkutsk
Research Supervisor – Matveeva L.F., associate Professor, Cand. geogr. Sciences, Irkutsk
state University*

The young Siberian city of Angarsk as a city of regional importance and a large industrial center of the Irkutsk region is a significant tourist and excursion resource. The article discusses some aspects of the methodological development of a city tour.

Key words: sightseeing tour, methodical development, excursion objects, multiplicity, main subtopics, memorable places and sights, complex logical transitions

Тема обновления городских обзорных экскурсий на сегодняшний день весьма актуальна. Именно этот вид экскурсий – самый востребованный среди туристов, и самый посещаемый среди местных жителей разных возрастных групп. На городских обзорных экскурсиях экскурсанты получают возможность познакомиться с основными памятниками и памятными местами города, важнейшими страницами его истории, со своеобразием его современного вида. Необходимость разработки обзорной экскурсии по городу Ангарску обусловлена тем, что город за последние 30-40 лет значительно изменился, вырос, появились новые сооружения и памятники, которые могут выступать в качестве экскурсионных объектов показа. Цель исследования: провести анализ экскурсионно-туристических ресурсов города Ангарска, подготовить методическую разработку обзорной экскурсии по городу. Рассказ о городе ведется от времени его возникновения до настоящего момента.

Во вступительной части необходимо дать информационную справку о главном объекте экскурсии. Ангарск — город в Восточной Сибири, административный центр Ангарского района Иркутской области, с численностью населения 230 тысяч человек. Расположен в южной, наиболее освоенной и экономически развитой части Иркутской области, на расстоянии 5150 км от Москвы, в 40 км от областного центра Иркутска, в 117 км от озера Байкал. Название города происходит от названия реки Ангары.

Ангарск — один из лучших по уровню благоустройства в Восточной Сибири: в 2003 году город занял второе место в конкурсе на самый благоустроенный город России, а в 2005 и 2008-м — первое. В 2013 году по результатам конкурса среди муниципальных образований «Самый чистый город России», проводившегося в рамках всероссийского экологического проекта «Чистый город», Ангарск занял первое место в категории «Большие города» [4].

Анализ экскурсионных ресурсов города Ангарска показал, что в качестве экскурсионных объектов могут использоваться: природные объекты (парковые зоны, долины рек Ангары и Китоя); произведения архитектуры и градостроительства (здания, дворцы, храм, фонтаны, и др.); улицы и площади города; скульптуры и памятники, установленные в честь знаменитых событий или знаменитым людям; экспозиции музеев (Музей часов, Музей победы, Минералогический музей) и галерей; археологические памятники.

Нами было проведено маркетинговое исследование, целью которого было изучение мнений жителей и гостей города Ангарска о востребованности обзорной экскурсии. По результатам опроса выяснили, что историю своего родного города знают, в среднем, менее половины респондентов. О предприятиях города, истории их возникновения на экономическом уровне города, региона, страны знают и могут достаточно полно рассказать респонденты только старшей возрастной группы. На вопрос, где и как работали родители и родственники в конце 50-х начале 90-х гг., ответило 45% респондентов. На основании маркетингового исследования нами был сделан вывод об актуальности проектирования обзорной экскурсии по городу Ангарску. Цель проектируемой экскурсии: воспитание чувства патриотизма, любви к своей «малой Родине». Задачи: знакомство экскурсантов с историей возникновения города; с выдающимися людьми, жившими и творившими в ней свою историю; с достижениями в экономике и культуре города; знакомство с достопримечательностями города на выбранном отрезке маршрута. По способу передвижения экскурсия – авто-пешеходная. Продолжительность экскурсии: 2,5 часа. Целевые группы: городские жители, школьники и гости города.

Некоторые подтемы обзорной экскурсии вызывают особый интерес.

Так начинался город. В октябре 1945 года первые геодезисты приступили к разметке строительной площадки комбината по переработки нефти, оборудование которого было вывезено из Германии (г. Блехамера). Предпочтение было отдано месту в междуречье Ангары и Китоя. 30 мая 1951 года Ангарску присвоили статус города [1].

О первостроителях Ангарска. Объем строительных работ был несоизмеримо высок, для этого правительство приняло решение создать спецлагеря. На территории будущего города располагалось более 25 лагерей, где находилось более 100 тыс. заключенных. С их помощью начали строить секретный комбинат и одновременно строить город Ангарск. [1].

Так город выглядел в 50-60-е годы прошлого столетия. Землянки-блиндажи были первым этапом становления города, юрты – вторым. Именно эти легкие, но довольно прочные сооружения разрядили сложившуюся обстановку с жильем. В пятидесятые годы активно застраивалась центральная часть города. По замыслу ленинградских архитекторов Ангарск должен был стать уголком Петербурга в миниатюре [1].

Визитная карточка Ангарска. Из многих объектов, в первую очередь, это крупнейший нефтехимический и химический комплекс (АНХК), на базе которого были созданы химические производства. Сегодня компания выпускает свыше 200 видов продукции, что составляет 15 % валового продукта Иркутской области. Продукция реализуется на внутреннем рынке и экспортируется в 14 стран мира [4].

Памятные места Ангарска. Памятник политкаторжанам на Московском тракте был установлен в Ангарске в декабре 1965 года мастером Анатолием Осауленко. На фронтальной плите - слова, отражающие суть памятника: "Этапы кандального тракта - священная дорога, по которой прошли в былом веке лучшие сыны России". Слова Н. Некрасова: «Природа-мать! Когда б таких людей ты иногда не посылала миру, заглохла б нива жизни». Изображены фрагменты погостов, которыми был усыпан кандальный тракт, и, наконец, фигуры революционеров, закованных в цепи. По этой дороге прошли, проехали, прошагали, закованными в кандалы: Протопоп Аввакум, Н.Чернышевский, декабристы, марксисты, народовольцы, большевики [2].

Мозаика. В эпоху соцреализма в Ангарске были созданы уникальные мозаичные панно, которые по сей день украшают город. Использовались галька, щебенка, осколки цветного стекла, отходы керамической плитки и т.д. На панно представлены: стихотворение

Пушкина «Во глубине сибирских руд»; жены декабристов, отправляющиеся за мужьями в Сибирь; Великая отечественная война; космическая тема и др. [2].

Детские воспоминания женщины, которой на момент основания города было 10 лет: «Сплавляли лес по реке Китой. На сплаву работали в основном женские бригады. С ранней весны и до поздней осени, стоя на бревнах в воде они сплавляли и протаскивали бревна, плывущие по реке. Я сама видела, как мама не раз тонула. Бревна скользкие, мокрые, одно неточное движение и оно выскальзывает, а сплавщица, потеряв равновесие, летит прямо в ладанную воду. Ой, как тяжело мы жили, кушать нечего, одеть нечего. Здесь жили и трудились в основном спецпереселенцы или раскулаченные».

На территории были расположены женские и мужские лагеря, и мы каждый день видели, как их под конвоем вели на работу и обратно. А холода здесь были адские. Подошва от валенок отваливалась. Найдем бичевку и привязываем валенки к ногам, чтобы подошва не отставала. Одежду в основном выдавала школа. Летом работали в колхозе, в окрестных местах собирали грибы, ягоды. Так и жили в надежде на лучшее» [3].

Многоплановый характер экскурсии, включающий различные, зачастую далекие друг от друга подтемы, определяет сложные логические переходы от одной подтемы к другой. В качестве логических переходов могут быть предложены интересные статистические данные. Например, за один только 1952-й год построены: две средние и две семилетние школы, Дом ребенка, больница, роддом, 11 магазинов, сдано в эксплуатацию 49 тысяч кв.м. жилья, здание ФЗО, 6 детских садов; в феврале монтажники завершают работы на 23-х объектах нефтехимического комбината; в июне открывается пионерский лагерь в пойме реки Китой; в сентябре открывается городская детская библиотека; в ноябре с остановки ФЗО был пущен первый трамвай по маршруту «ФЗО – Управление комбината». В 60-е годы за 10 лет в городе было построены: 25 школ, 70 магазинов, 6 кинотеатров, 2 пионерских лагеря, 48 детских учреждений; открывается дворец бракосочетания; вступает в строй ангарская птицефабрика; железнодорожный вокзал принимает первых пассажиров. В 70-е годы продукция с маркой «Сделано в Ангарске» поставляется в 30 зарубежных стран. В 2500 адресов поставляют продукцию нефтехимики. К 1976 году в городе 40 школ, 10 ПТУ, 12 клубов и Дворцов культуры, 7 кинотеатров, 25 библиотек, 32 почтовых отделения, 3 музыкальных школы, художественная школа, плавательный бассейн, 2 стадиона [3].

Таким образом, Ангарск, как город областного значения и крупный промышленный центр Иркутской области, являет собой огромный туристско-экскурсионный ресурс и обладает значительным потенциалом в плане формирования нового регионального турпродукта. Разработанная обзорная экскурсия позволяет познакомить экскурсантов с историей возникновения города; с выдающимися людьми, жившими и творившими в ней свою историю; с достижениями в экономике и культуре города; с достопримечательностями города на выбранном отрезке маршрута.

Список использованных источников и литературы

1. Братющенко Ю.В. «Ангарск как дитя лагерной зоны».- СПб.: Типография «На страже Родины», 2004. – 316 с.
2. Елькина Н. Прогулки по Ангарску. - Ангарск: Издательская группа «Признание», 2004. – 63 с.
3. Кобенкова Т. Город нашей судьбы. Документально-публицистическая книга о становлении Ангарска (1945-1961гг.).- Ангарск: Издательская группа «Признание», 2002. – 215 с.
4. История Ангарска. [Электронный ресурс]:URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ангарск> (дата обращения 13.03.2018)

ОСОБЕННОСТИ АРХИТЕКТУРЫ ГОРОДА ТОМСКА КАК РЕСУРС ЭКСКУРСИОННО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Калашиник А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, зав. каф. краеведения и туризма
Филандышева Л.Б., Томский государственный университет*

Данная статья посвящена анализу стилевых особенностей архитектуры города Томска как объектов экскурсионно-познавательной деятельности. В результате проведённого исследования составлена карта-схема, на которой пространственно показаны стилевые направления в архитектуре Томска.

Ключевые слова: Томск, архитектура, экскурсионно-познавательный туризм

PECULIARITIES OF THE TOMSK CITY ARCHITECTURE AS A RESOURCE OF EXCURSIVE AND COGNITIVE ACTIVITY

*Kalashnik A., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – cand. geogr. Sciences, associate Professor Filandysheva L.B.*

This article is devoted to the analysis of style features of architecture of the city of Tomsk as objects of excursion and cognitive activity. As a result of the study, a schematic map was compiled, which spatially shows the style directions in the architecture of the city of Tomsk.

Key words: Tomsk, architecture, excursion and educational tourism

Архитектура прошлых веков в последние годы стала объектом пристального внимания не только специалистов, но и широкой общественности. В архитектуре города, который живет и развивается многие века, отражается вся его история, и сменяющиеся поколения жителей всегда ощущают историческое прошлое по сохранившимся архитектурным памятникам.

В наши дни, города, богатые архитектурными памятниками и историческими достопримечательностями, становятся местами посещения большого числа туристов. В связи с этим все больше стран и городов целенаправленно занимаются формированием собственного бренда, который обуславливает туристскую привлекательность [2].

Так, пройдя путь от военной крепости до развитого торгового культурного центра Сибири, город Томск вобрал в своей застройке все архитектурные стили, существовавшие в России в течение 17-20 веков. Томск – единственный город в Сибири в котором сохранились фоновая деревянная застройка, во многом благодаря которой в 1991 году городу был присвоен статус исторического [1].

Нами был собран и обобщён большой объём материала об архитектуре нашего города. В результате проделанной работы была составлена карта-схема стилевых направлений в архитектуре зданий города Томска (рис.1). Данная карта показывает, что до настоящего времени наряду с памятниками деревянного зодчества в Томске сохранились барочные, классицистические, эклектические, современные и неоклассицистические постройки – памятники каменного зодчества, которые отличаются наибольшим разнообразием стилей и так же вызывают интерес у гостей и жителей города.

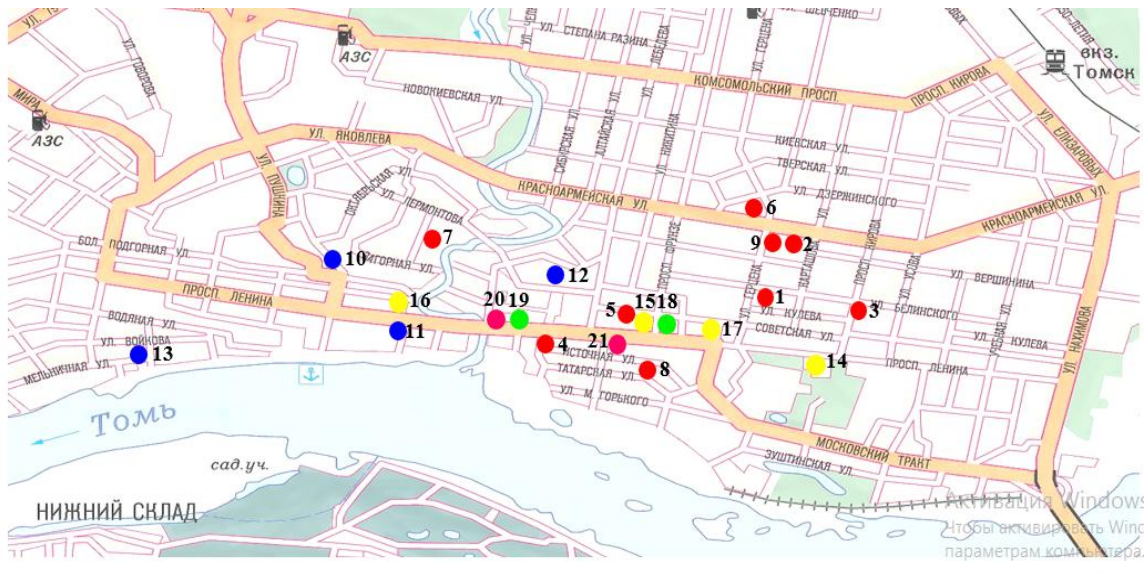


Рисунок 1 – Карта-схема стилистических направлений в архитектуре зданий города Томска (картографическая основа) [3]

Условные обозначения:

- деревянная архитектура
 - 1 – особняк архитектора С.В.Хомича, ул.Белинского,19
 - 2 – дом купца Г.М.Голованова, ул. Красноармейская, 71
 - 3 – дом архитектора А.Д.Крячкова, пр.Кирова,10
 - 4 – здание по адресу ул.Беленца,7
 - 5 – дом купца А.Ф.Громова, ул.Гагарина,72
 - 6 – дом с драконами, ул. Красноармейская, 68
 - 7 – дом Шишкова, ул. Шишкова,10
 - 8 – здание по адресу ул.Татарская, 46
 - 9 – дом с жар-птицами, ул. Красноармейская, 67/1
- Сибирское барокко
 - 10 – Воскресенская церковь, Октябрьский взвоз,10
 - 11 – Богоявленский собор, пл. Ленина, 7
 - 12 – Храм Казанской иконы Пресвятой Богородицы, ул. Крылова, 12Б
 - 13 – Знаменская церковь, ул. Войкова, 16
- Классицизм
 - 14 – главный корпус ТГУ, пр.Ленина,36
 - 15 – особняк И.Д.Асташева, пр. Ленина, 75
 - 16 – здание городского магистрата, пл. Ленина,15
 - 17 – здание Губернского правления, пл. Новособорная,1
- Эклектика
 - 18 – торговый дом «Евграф Кухтерин и сыновья», пр.Фрунзе,1
 - 19 – доходный дом Г.М.Голованова, пр. Ленина,105
- Модерн
 - 20 – Второвский пассаж, пр. Ленина,111
 - 21 – аптекарский дом Штоль и Шмидт, пр. Ленина, 54

Проведенный анализ рынка продавцов экскурсионных услуг показал, что памятники архитектуры включаются в объекты показа как обзорных, так и тематических экскурсий туристских фирм и экскурсионных бюро. В предложениях экскурсионных отделов перечень экскурсий с использованием памятников архитектуры как объектов туристского показа

достаточно широк. Так, наиболее популярными экскурсионными программами являются: «Изумрудный город», «Резные терема Томской сказки», «Деревянная и каменная архитектура Томска», «Томск купеческий», «Томская архитектура» и др.

Оценка востребованности у жителей города экскурсий, в которых, наряду с другими характеристиками, рассматривались бы стилевые особенности архитектуры, была дана через изучение мнения горожан с использованием метода анкетного опроса.

Результаты проведенного анализа позволяют нам сказать, что стилевые особенности архитектурного облика города Томска можно расценивать как ресурс экскурсионно-познавательной деятельности, который привлекает внимание людей разного пола, возрастов, социального положения. Так, 93% респондентов считают, что деревянная архитектура является брендом города Томска, 90% опрошенных на вопрос нужна ли характеристика стилевых особенностей города Томска ответили «да». Следует также отметить, что сравнение материалов анкетирования, полученных нами с аналогичными данными, опубликованными за более ранние годы, говорит о заметном росте интереса жителей города к историко-архитектурному наследию Томска.

Список использованных источников и литературы

1. Полякова М.А. Охрана культурного наследия / М.А. Полякова. – М: РГГУ, 2015. – 160 с.
2. Романова Л.С. Деревянная архитектура Томска / Л.С. Романова. – Томск: [Б.и.], 2010. – 260с.
3. Гугл карты [Электронный ресурс] URL:<https://www/google.ru/maps> (дата обращения: 12.04.18)

РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

*Капканова С.П., Томский государственный университет, Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Льготина Л.П., Томский
государственный университет*

В статье представлены разновидности типов курортов, расположенных в юго-восточной части Западной Сибири. Рассмотрены принципы санаторно-курортного лечения.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, санаторно-курортное лечение, Западная Сибирь

THE DEVELOPMENT OF HEALTH TOURISM IN THE SOUTH-EASTERN PART OF WESTERN SIBERIA

*Капканова S. P., Tomsk state University, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer L'gotina L.P., Tomsk state University*

The article presents a variety of types of resorts located in the South-Eastern part of Western Siberia. The principles of Spa treatment are considered.

Key words: health tourism, Spa treatment, Western Siberia

Наличие здоровья - это необходимое условие активной и хорошей жизнедеятельности человека, его состояние зависит от того, что называется здоровым образом жизни. Основа этого, прежде всего, устойчивость к болезням и именно для восстановления истраченных сил нашего организма и существует такое понятие, как лечебно-оздоровительные процедуры.

Поэтому лучший способ отдохнуть, реабилитироваться, разрядиться, привести в порядок тело и мысли - это отправиться отдыхать в оздоровительное учреждение.

Лечебно-оздоровительный туризм, представляет собой разновидность санаторно-курортного лечения и рассматривает организацию оздоровления населения с точки зрения технологии путешествия. Лечебно-оздоровительный туризм имеет ряд отличительных черт. Во-первых, пребывание на курорте, вне зависимости от типа последнего и заболевания, должно быть длительным, не менее трех недель. Только в этом случае достигается желаемый оздоровительный эффект. Во-вторых, лечение на курортах стоит дорого, хотя в последнее время стали разрабатываться и сравнительно дешевые туры. Данный вид туризма рассчитан на средний класс клиентов, которые все больше ориентируются не на стандартный набор медицинских услуг, а на индивидуальную программу лечения. Еще одна особенность состоит в том, что на курорты едут люди не только средней и старшей возрастной группы, но и молодежь, когда обостряются хронические болезни или происходит ослабление организма, который не в силах справляться с каждодневными стрессами на работе и в быту.

Лечебно-оздоровительный туризм относится к наиболее древним видам туристской индустрии. С античных времен люди научились использовать минеральные воды и лечебные грязи в лечебных целях.

Современный этап развития сферы лечебно-оздоровительных услуг характеризуется ростом количества мест в средствах размещения объемов их доходов, а также числа отдыхающих, что связано с несколькими факторами:

1. Определенный стабильный объем финансирования из бюджета и по линии социального страхования;
2. Больше путевок стали закупать сами предприятия (на их долю в коммерческих здравницах приходится примерно 30% объемов продаж).
3. Наблюдается возрастающая активность инвесторов к развитию лечебно-оздоровительного комплекса, причем в основном не в строительство лечебной инфраструктуры, а в возведение оздоровительных объектов.

Основными принципами организации санаторно-курортного лечения является: доступность лечения, направленность, единая система наблюдения за состоянием здоровья и эффективностью проводимого лечения до, во время и после пребывания на курорте. Важнейший принцип санаторно-курортного лечения - его комплексность, т. е. использование разнообразных природных лечебных факторов в сочетании с диетотерапией, физиотерапией, ЛФК, лекарственной терапией и другими методами. Основным природным лечебным фактором является климат, наряду с которым используются также минеральные воды и лечебные грязи. Задачей проводимого курса лечения и оздоровления является нормализация функций центральной нервной системы, именно она способствует упорядочению деятельности сердечно-сосудистой, дыхательной систем, обменных процессов [2].

Пребывание в санатории условно можно разделить на три этапа. Начальный период (адаптация), в котором применяется щадящий режим и еще не назначают в полном объеме лечебные процедуры; этот период совпадает с дообследованием пациента и обычно не превышает 2-3 дней. Основной лечебный период, в течение которого полностью реализуется лечебный комплекс (в среднем 20 дней). Заключительный период (2-3 дня), когда снова вводится щадящий режим, и пациенты отдыхают после завершения лечебного цикла.

Выделяется 6 типов курортов: бальнеогрязевой, бальнеоклиматический, бальнеологический, грязевой, климатокумысолечебный, климатический. Основными являются 3 типа: бальнеологический – основным лечебным фактором является минеральные воды (для внешнего и внутреннего применения), грязевой – в качестве основных лечебных факторов выступают лечебные грязи, климатический который делится на 2 вида: приморский и горный [1].

В России насчитывается более 100 минеральных источников воды разного состава с высокой лечебной эффективностью. Среди национальных природных богатств любого государства особое экономическое и социальное значение имеют курортные ресурсы

(минеральные воды, лечебные грязи, климат и др.). Природные лечебные ресурсы определяют профиль курорта, а их запасы - его конечную емкость, а также к курортам предъявляются определенные требования, такие как:

1. наличие природных лечебных факторов, обеспечивающих нормальное функционирование курорта;
2. необходимые технические устройства и постройки для рационального применения курортных факторов (бассейны, грязелечебницы, пляжи и т. д.);
3. специально приспособленные помещения для лечения и жилья (санатории, дома отдыха);
4. наличие лечебно-профилактических учреждений, обеспечивающих медицинское обслуживание больных и отдыхающих;
5. наличие оздоровительных учреждений, спортивных сооружений и площадок;
6. наличие учреждений общественного пользования, учреждений общественного питания, торгового и бытового обслуживания, культурно просветительских учреждений;
7. удобные подъезды и средства сообщения;
8. благоустроенная территория, инженерно-технические сооружения, обеспечивающие электро- и водоснабжение, канализацию.

В состав юго-восточной части Западной Сибири входят такие субъекты Федерации, как Алтайский край, республика Алтай, Новосибирская, Кемеровская и Томская области. На территории этих субъектов располагаются курорты федерального, регионального и местного значения. В юго-восточной части Западной Сибири находятся 2 лечебно-оздоровительных курорта федерального значения, такие как город-курорт Белокуриха и «Озеро Карачи», регионального значения, такой как Краснозерский, местного значения курорт Чемал, Асонов ключ, CRONA Medical & SPA, Доволенский, Анжерский, Борисовский, Кедровый бор, Чажемто [3, 4, 5].

На исследуемой территории представлены все виды выделяемых в мировой практике курорты: климатические, бальнеологические (с использованием природных минеральных вод) и грязевые курорты. Эти санатории в настоящее время могут предложить для туристов различные лечебно-оздоровительные услуги (профилактика и лечение хронических заболеваний; профилактические программы; психо-эмоциональная разгрузка; реабилитация и т.д.).

Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма на территории юго-восточной части Западной Сибири связаны с местным населением, как основным потребителем данных услуг. Следует отметить, что оптимальными условиями для оздоровления населения обладают курорты, расположенные в одной климатической зоне с местожительством отдыхающих, так как период адаптации сводится к минимуму.

Необходимо отметить ряд сдерживающих факторов развития лечебно-оздоровительного туризма. Во многих случаях качество предоставляемых услуг находится на среднем уровне. Перечень услуг не достаточно широк. Расширение его возможно при развитии инфраструктуры учреждений. Так же одним из факторов, препятствующему развитию лечебно-оздоровительного туризма является информативная неосведомленность о перечне предоставляемых услуг лечебно-оздоровительными учреждениями. В большинстве случаев информация на сайте учреждения не обновляется, либо такового не существует. Зачастую не проводится рекламная компания в достаточном количестве. Только некоторые учреждения предоставляют информацию о своих возможностях в социальных сетях. В связи с этим необходимо тесно связать лечебно-оздоровительные учреждения с рекламой и деятельностью туристских фирм близлежащих регионов. Еще одним сдерживающим фактором является малая транспортная доступность.

Таким образом, основными проблемами отечественного рынка лечебно-оздоровительных услуг в настоящее время являются:

- завышенная стоимость путевок в оздоровительные учреждения;

- недостаточный ассортимент и зачастую низкое качество услуг, предоставляемых в отечественных оздоровительных учреждениях;
- несопоставимая с зарубежными оздоровительными учреждениями инфраструктура и материально-техническая база;
- недостаточные усилия по продвижению регионального турпродукта на отечественный туристский рынок;
- разрушение механизма регулирования социального туризма, отлаженного на отечественных курортах.

Освоение новых лечебно-оздоровительных местностей наряду с привлечением инфраструктуры действующих лечебно-оздоровительных учреждений юго-восточной части Западной Сибири является перспективным для развития лечебно-оздоровительного туризма.

В тоже время дальнейшему развитию лечебно-оздоровительного туризма препятствует ряд факторов, к которым относятся отсутствие государственной программы развития лечебно-оздоровительных комплексов; отсутствие действенной системы информирования населения о возможностях российских курортов и лечебно-оздоровительных комплексов и пр.

Кроме того, очень важно грамотное использование природных факторов исследуемой территории для развития лечебно-оздоровительного туризма. Необходимо проводить больше различных исследований о медико-биологических механизмах воздействия природных факторов на лечение человека, требуется разработка профессиональных стандартов лечения для учреждений лечебно-оздоровительной сферы.

Развитие лечебно-оздоровительного туризма в юго-восточной части Западной Сибири требует комплексного подхода: правовой поддержки, лицензирования лечебно-оздоровительных учреждений, поддержки их на государственном уровне, совершенствование лечебно-оздоровительной инфраструктуры, создания единой базы всех здравниц страны, повышения уровня сервиса услуг, создания центров обучения персонала.

По общему мнению специалистов, государство в самое ближайшее время должно разработать программу развития сферы лечебно-оздоровительных услуг, продвижения и рекламы отечественных курортов.

С целью устранения одностороннего коммерческого подхода к развитию сферы лечебно-оздоровительных услуг сформулированы основные принципы государственного развития сферы лечебно-оздоровительного туризма: доступности лечебно-оздоровительного туризма; обеспечения безопасности граждан при получении лечебно-оздоровительных услуг; государственной поддержки лечебно-оздоровительного туризма; международного сотрудничества в сфере лечебно-оздоровительного туризма; обеспечения устойчивого развития лечебно-оздоровительного туризма в регионах России, охраны природных и историко-культурных туристских ресурсов страны; гласности и открытости в разработке, принятии и применении мер по управлению лечебно-оздоровительным туризмом, которые представлены в государственных программах.

Поддержка развития социальной составляющей лечебно-оздоровительного туризма позволит увеличить продолжительность жизни, повысить психо-эмоциональный фон населения, с одной стороны, и повысить занятость населения, развивая туристские территории, с другой стороны.

Список использованных источников и литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева. – Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.
3. Курорт «Озеро Карачи» [Электронный ресурс]: Официальный сайт курорта «Озеро Карачи»: URL: <https://www.okarachi.ru/> (дата обращения 25.04.2018)

4. Курорт Белокуриха [Электронный ресурс]: Официальный сайт курорта Белокуриха: URL: <https://www.belokurikha.ru/> (дата обращения 25.04.2018)
5. Санаторий Краснозёрский [Электронный ресурс]: Официальный сайт санатория Краснозёрский: URL: <https://www.krasnozersk.ru/> (дата обращения 25.04.2018)

КЕЙС-МЕТОД КАК СПОСОБ ВНЕДРЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРАКТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Карант А.И., Омский государственный технический университет, г. Омск
Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Карасев И.Е*

В статье рассмотрено понятие кейс-метода как средства для обучения практическим навыкам студентов высших образовательных учреждений. Выделены особенности и преимущества данного метода, также обозначена практическая значимость использования именно данной технологии для обучения студентов.

Ключевые слова: туризм, кейсы, профессиональное обучение

THE CASE-METHOD AS THE WAY OF STUDENTS' INTRODUCTION IN THE PRACTICAL ACTIVITY IN THE TOURISM'S SPHERE

*Karant A.I., Omsk State Technical University, Omsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Karasev I.E.*

The concept of the case-method as the tool for practical training students in the universities is considered in this article. The features and advantages of this method are marked. Also the practical importance of using this method for students is designated.

Key words: tourism, cases, professional study

Вместе с развитием сферы туризма, данной отрасли требуется ускоренное внедрение новых технологий. Непосредственно само внедрение связано с научными исследованиями и обучением персонала. Ориентация делается не на производственный сектор, а на услуги, что определяет спрос, как на теоретическую подготовку кадров, так и на развитие из профессиональных навыков и умений. Сфера туризма уже сейчас нуждается в компетентных специалистах с высокой квалификацией и опытом.

Внедрение инновационных технологий в образовательные процессы необходимо и это связано с последними тенденциями, как на туристическом рынке, так и на рынке труда. Это и появление на рынке труда новых профессий, связанных с возникновением новых продуктов. И как следствие возникновение новых компетенций у уже существующих профессий. Также это возникновение новых критериев при приеме на работу и повышение требований к уровню подготовки специалиста в учебных заведениях.

На данном этапе одной из главных задач развития системы высшего профессионального образования является улучшение его качества. Образование в сфере туризма не является исключением, особенно на современном этапе, когда данная сфера отличается активным развитием. Для формирования культурных, профессиональных и специальных компетенций важным инструментом является использование современных технологий в сфере образования. Поэтому для достижения этой цели необходимо использовать комплексный подход, прибегая как к традиционным, так и к инновационным технологиям. Одними из таких технологий является кейс-технологии, технологии портфолио, информационное и игровое обучение, и др.

Кейс-метод (или метод кейсов, кейс-стади, метод ситуационного анализа, метод конкретных ситуаций) является совокупностью приемов и методов использования реальных ситуаций в процессе учебы. Именно это и отличает кейсы от деловых игр, где разыгрываются абстрактные ситуации. Кейсы описывают ситуации, которые действительно происходили в туристических компаниях. Допустимо небольшое отклонение от реальной ситуации, однако все до максимума приближено к ней.

Кейс представлен описанием реальной ситуации, и предполагает подбор вариантов ее решения, что невозможно без поиска необходимой информации. Метод заключается в том, чтобы студенты, проанализировав ситуацию, представленную преподавателем, обнаружили проблему (если проблема не была изначально озвучена преподавателем) и пришли к вариантам ее разрешения. Метод направлен на развитие в студентах способности анализировать ситуацию, получать необходимую информацию и приходить к нескольким решениям. Метод также помогает в формировании и развитии в них умения формулировать и отстаивать свою точку зрения, развитию навыков командной работы.

Особенностью кейсов является рассмотрение реальных ситуаций. После проведения основной части работы по разработке решений, преподаватель презентует решение руководителей турфирм, сравнивая эффективность их решения с вариантами решений, предложенными студентами, комментируя это обоснованными аргументами.

Использование кейс-метода в туристическом образовании заключается в изучении и анализе реальных ситуаций, произошедших в сфере туризма. Данный метод не только отражает практическую проблему, но и позволяет студентам использовать полученные ими ранее теоретические знания. В процессе разрешения таких ситуаций у студентов формируются необходимые профессиональные навыки и компетенции.

Для туристического образования использование кейс-методов особенно важно в первую очередь из-за того, что развитие данной сферы происходит в достаточно быстром темпе. Поэтому постоянное обновление кейсов является необходимым для решения «горячих» ситуаций. Хорошим кейсом считается тот, где не просто описана какая-либо проблемная ситуация, а где у студента появляется ощущение вовлеченности в процесс. Такой кейс создает интригу, вызывает интерес к представленной проблеме и заставляет прикладывать усилия к поиску ее решения. Это позволяет студентам с интересом погружаться в разработку нетривиальных решений, погружая его в практическую деятельность, которая максимально приближена к реальности.

Для написания качественных кейсов и успешного их использования в сфере туристического образования необходимо чтобы в процессе разработки кейса принимали участие непосредственно сами компании. Процесс защиты проекта должен проходить перед большим количеством слушателей и с использованием мультимедийных способов представления. Также необходимо чтобы исследования и анализ представленной проблемы происходил не только на практических занятиях, а и на конкретном объекте. Это позволяет будущим специалистам максимально приблизиться к предстоящим условиям работы. Исходя из всех найденных решений, должны быть разработаны рекомендации для их дальнейшего внедрения.

Исходя из этого, можно утверждать, что кейс-метод развивает у студентов:

- умение анализировать информацию и находить решение найденной проблемы;
- творческие способности;
- умение работать в команде;
- навыки рационального поведения и самостоятельного поиска решений конкретных проблем;
- умение четко формулировать, высказывать, аргументировать и отстаивать свою позицию и оценивать позицию оппонента и др.

Использование кейс-метода в профессиональном туристском образовании выходит за пределы учебного пространства в сферу будущей профессиональной деятельности

выпускника, так как выработка решений конкретных проблем в данной области знаний, формирует профессиональный интерес и профильную мотивацию.

Помимо этого, кейс-метод достаточно легко совместим с другими современными образовательными технологиями, как например, СМАРТ-технологии, которые делают его более эффективным в применении, позволяя объединять технические, педагогические, туристско-информационные ресурсы в единое целое для осуществления обучения, в том числе в интерактивной образовательной среде.

Внедрение кейс-метода в учебные программы является весьма актуальной проблемой в связи с несколькими тенденциями. Первая связана с общей направленностью развития образования, его ориентации не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование профессиональной компетентности, умений и навыков мыслительной деятельности, развитие способности личности, среди которых особое внимание уделяется способности к обучению, смене парадигмы мышления, умению перерабатывать огромные массивы информации.

Вторая же связана с повышением требований к качеству специалиста, который, помимо удовлетворения требований первой тенденции, должен обладать также способностью оптимального поведения в различных ситуациях, отличаться системностью и эффективностью действий в условиях кризиса.

Поэтому, даже несмотря на энергозатратность и сложность разработки и внедрения кейс-метода в профессиональное туристское образование, он дает целый ряд преимуществ, основными из которых являются: предоставление обучающимся возможности учиться достигать цели самостоятельно, взаимодействовать со сложными «реальными» повседневными ситуациями, находить решение проблемы, развивать ключевые компетенции, необходимые в дальнейшей профессиональной деятельности в сфере туризма.

Современные условия требуют от выпускников того, чтобы обладал на достаточно высоком уровне знаниями и умениями, которые необходимы для работы в сфере туризма. Помимо профессиональных навыков внимание также обращают и на личные качества, которые формируются в учебном заведении за счет использования классических форм обучения. Работодателям становится важно, чтобы кандидат обладал гибкостью мышления, легко адаптировался к новой работе и ориентировался в стрессовой ситуации, когда срочно нужно найти решение поставленной задачи. Также немаловажным качеством является ответственность, нацеленность на результат и навыки управления людьми.

Использование современных образовательных технологий в профессиональном туристском образовании и их рациональное сочетание с традиционными методами на всех уровнях образования обеспечивает качество профессиональной подготовки квалифицированных специалистов сферы туризма. Основной целью использования кейс-метода является моделирование ситуаций, которые возникают в процессе профессиональной деятельности. Это возможность закрепить теоретические знания, научиться взаимодействовать с командой, приобрести навыки разработки проектов. Конечным итогом является приобретение студентами навыков профессиональной деятельности в процессе моделирования реальных ситуаций из сферы туризма. Приобретение этих навыков позволит ему быть достаточно востребованным на рынке труда и успешно устроиться на работу.

Использование новых образовательных технологий позволяет создавать условия для формирования развивающей, профессионально-ориентированной среды с целью реализации личностного потенциала студентов и их эффективной подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Список использованных источников и литературы

1. Анопченко Т.Ю., Максимов В.А., Мошкин И.В. Составление индивидуального электронного портфолио в соответствии с кредитно-модульной системой обучения – Ростов-на-Дону: АкадемЛит, 2011. – 160 с.

2. Брель О.А. Технологии проблемноориентированного обучения в профессиональном туристском образовании // Высшее образование сегодня. № 10, 2015. – С. 22-26.
3. Деркач А.М. Кейс-метод в обучении // Специалист. № 4, 2010. – С. 22-23.
4. Смолянинова О. Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case Study // Инновации в российском образовании. Москва: ВПО, 2000.– С. 15-19.

АРКТИКА КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

*Косова Е. А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель - кандидат географических наук, доцент, зав. каф. краеведения
и туризма Филандышева Л.Б., Томский государственный университет*

Статья посвящена обобщению и анализу основных направлений развития арктического туризма за рубежом и на территории Российской Федерации. В рамках исследования кратко охарактеризованы ресурсы, которыми располагает каждая страна арктического региона, отражена их специфика. Приведена статистика посещения Российской Арктики в 2017 году по национальному и количественному составу.

Ключевые слова: Арктика, арктический туризм, международный туризм, Российская Арктика, круизный туризм, этнографический туризм, Ямало-Ненецкий автономный округ

ARCTIC, AS OBJECT OF TOURISM INTEREST

*Kosova E.A., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – candidate of geographical Sciences, Associate Professor Filandysheva
L.B.*

The article is devoted to review and analysis of the main directions of Arctic tourism both abroad and in the territory of the Russian Federation. The research characterizes the resources available to each country in the Arctic region, their specificity is reflected. The statistics of visits to the Russian Arctic in 2017 by national and quantitative composition are given.

Key words: Arctic, Arctic tourism, international tourism, the Russian Arctic, cruise tourism, ethnographic tourism, the Yamalo-Nenets Autonomous District

Сегодня Арктика привлекает всё большее внимание с точки зрения развития туризма. В короткие летние сезоны некоторые туристические компании успешно фрахтуют мощные ледоколы, суда ледового класса и авиацию для путешествий на Северный полюс, Шпицберген, Землю Франца-Иосифа, Гренландию и острова Канадского архипелага, предлагая уникальную возможность ознакомиться с хрупким миром дикой полярной природы [1].

Арктический международный туризм вполне обоснованно охватывает весь арктический сектор оказания комплекса туристских услуг не только в Российской Арктике, но и за её пределами. Это Северный полюс, Шпицберген, Аляска (США), Норвегия, Финляндия, Швеция, Гренландия, Исландия, Канада, острова и акватории всех морей Северного Ледовитого океана [2] (рис.1).



Рисунок 1 – Страны, развивающие арктический туризм [3]

Каждая Арктическая держава, за исключением США, стремится создавать и развивать собственный уникальный туристский продукт. Дания и Норвегия активно используют в качестве туристских направлений снежные просторы Гренландии и Шпицбергена, Канада – фауну Канадского Арктического архипелага с большим количеством заповедников. При этом количество «арктических» туристов невелико, согласно статистике Гренландию посещает порядка 80 тыс. туристов, что не превышает 1-2 % общего количества туристов в Дании. Это объясняется разными причинами, но в большей степени достаточно высокой стоимостью и скудным арсеналом турпродукта.

Исландия - предлагает туристам катание на лыжах, походы, каякинг и другие путешествия по дикой природе островов Исландия, Гренландия и Ян-Майена [3].

Финляндия: каякинг на реке Тено, катание на горных велосипедах, традиционную ловлю лосося в реке Утсейоки и рыбалку в Северном Ледовитом океане.

В США такая экзотическая разновидность путешествий, как арктический туризм, особенной популярностью не пользуется, американские путешественники предпочитают исследовать Арктику «за рубежом». Согласно проведенному Национальным туристическим союзом исследованию, в 2017 году из 1142 человек, поклонников арктического туризма, посетивших национальный парк «Русская Арктика» – 98 были гражданами США [3].

Российская Арктика, как направление туризма – это суровая и очень живописная природа островов и архипелагов знаменитого Северного морского пути – кратчайшего водного маршрута между европейской частью России и Дальним Востоком по Северному Ледовитому океану. В числе её жемчужин – край ледников и вулканов Чукотка, мыс Дежнёва, ближайшая к Северной Америке точка Евразии; находящийся в Списке ЮНЕСКО, остров Врангеля с его уникальным животным и растительным миром, в том числе самыми большими в Арктике лежбищами моржей; и самая близкая к Северному полюсу точка «большой земли» – необитаемый архипелаг Земля Франца-Иосифа.

Основными туристами, согласно данным Национального туристического союза, посетившими Российскую Арктику в 2017 году, на примере парка «Русская Арктика» были граждане КНР (из 1142 человек их 209), на втором месте наши сограждане (205 человек), трети швейцарцы (146 человек и это в полтора раза больше, чем в 2016 году) [3].

Визитной карточкой арктического туризма в России является круиз на Северный полюс. Арктический круиз на Северный полюс. Это эксклюзивный российский турпродукт, так как Россия – единственная страна в мире, которая морским путем доставляет туристов на вершину планеты. В летний сезон 2010 г. самый молодой и самый мощный атомоход в мире

«50 лет Победы» выполнил 3 круизных рейса на самую северную точку планеты. Рейсы на Северный полюс выполняются из Мурманска через Шпицберген или через Землю Франца Иосифа с заходом на Новую Землю с осмотром птичьих базаров и наблюдением за арктическими животными на скале Рубин и в бухте Тихая, на островах Чампа, Рудольфа.

Для выхода на мировой рынок арктического круизного туризма и расширения сотрудничества с ведущими туроператорами требуется объединение ресурсов Архангельской, Мурманской областей, Карелии, Красноярского края, активно развивающим туризм в Арктике [4].

Еще одним немаловажным объектом туристского интереса в арктической зоне Российской Федерации является Ямало-Ненецкий автономный округ, сконцентрировавший в себе не только огромные топливно-энергетические ресурсы, но и рекреационные.

В последнее время Ямало-Ненецкий автономный округ претендует на роль крупнейшего горно-лыжного центра российского Заполярья. Именно здесь можно реализовать самые смелые туристические замыслы горнолыжникам всех направлений. Площадь Ямала огромна, доля туристских вероятностей пока не изучена. Горные образования Полярного Урала уже давно обращают на себя внимание любителей альпинизма, экстрима, горнолыжного спорта. Полярный Урал один из наиболее сложных и интересных в туристском отношении районов Уральской гряды. Ямал – земля исконного проживания коренных малочисленных народов: ненцев, хантов, селькупов, коми-зырян, энцев, манси. У общин Ямальского и Приуральского районов имеется позитивный опыт приема туристов. Именно на Ямале сохранена в первозданном состоянии уникальная арктическая оленеводческая культура. Поэтому вполне закономерно, что Ямало-Ненецкий автономный округ располагает огромными ресурсами для развития этнографического туризма. В городах и районах округа ежегодно проходят национальные праздники, устраиваются спортивные мероприятия, фестивали, массовые игрища с элементами фольклора, костюмов и этнической кухни [5].

Как видим, страны, имеющие северные территории, активно развивают полярный туризм. Это перспективное направление, поскольку территория Арктики обладает уникальными природными ресурсами для развития здесь таких видов туризма, как культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, экстремальный, этнографический, круизный, экологический и других.

Список использованных источников и литературы

1. Матусевич О. Л. О проблемах и перспективах развития туризма в российской Арктике (на примере о. Новая Земля) // Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции "Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий" – Томск. – 2014, – с. 232-234
2. Лукин Ю. Ф. Арктический туризм в России / Ю. Ф. Лукин. - Арктика и Север. - 2016. - №25. – С.211-216
3. Национальный туристический союз [Электронный ресурс] Перспективы развития Арктического туризма. – Электрон. дан. – URL: <https://rusunion.com/perspektivy-gazvitija-arkticheskogo-turizma/> (дата обращения: 25.05.2018)
4. Семухина Е. В. Туристский потенциал арктической зоны Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 22. – С. 26–30. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95228.htm>.
5. Департамент молодежной политики и туризма Ямало-Ненецкого автономного округа [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – URL: <http://www.yamolod.ru/turizm/vidy-turizma-v-yanao/> (дата обращения: 25.05.2018)

НАУЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*Котельников Д.А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – Жилина Т.Н., канд. геогр. наук, доцент кафедры географии,
Томский государственный университет*

Статья посвящена анализу научной инфраструктуры Новой Зеландии и оценке её влияния на экономику государства. На примере анализа статистических данных выявлено, что научная инфраструктура и уровень экономики государства тесно связаны между собой, где проявляется их взаимное влияние.

Ключевые слова: научная инфраструктура, Новая Зеландия, экономика, туризм, образование

SCIENTIFIC INFRASTRUCTURE OF NEW ZEALAND AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

*Kotelnikov D.A., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Zhilina T.N., cand. geogr. Sciences, Associate professor of the
department of geography, Tomsk state university, Tomsk*

The article is devoted to the analysis of the scientific infrastructure of New Zealand and the assessment of its influence on the economy of the state. Using the example of analysis of statistical data, it is revealed that the scientific infrastructure and the level of the state's economy are closely linked, where their mutual influence manifests itself.

Key words: scientific infrastructure, New Zealand, economics, tourism, education

Научная инфраструктура представляет собой материально-техническую базу, предназначенную для обеспечения научной деятельности. Элементами научной инфраструктуры являются: здания и сооружения научных центров; техническое оборудование для выполнения исследований; система информационного обеспечения; система обеспечения учёных связью и транспортом; система подготовки научных кадров; система материально-технического и социально-бытового обеспечения [5].

В настоящее время страны мира заинтересованы в развитии научно-исследовательской деятельности для чего совершенствуют научную инфраструктуру. Развитие особых экономических зон и научно-исследовательских институтов влияет на экономическую, политическую, военную, экологическую и социальную структуру государства.

Уровень образования населения играет значительную роль в становлении экономики государства. Согласно аналитическому порталу гуманитарных технологий Новая Зеландия по индексу уровня образования занимает третью позицию (рис. 1).

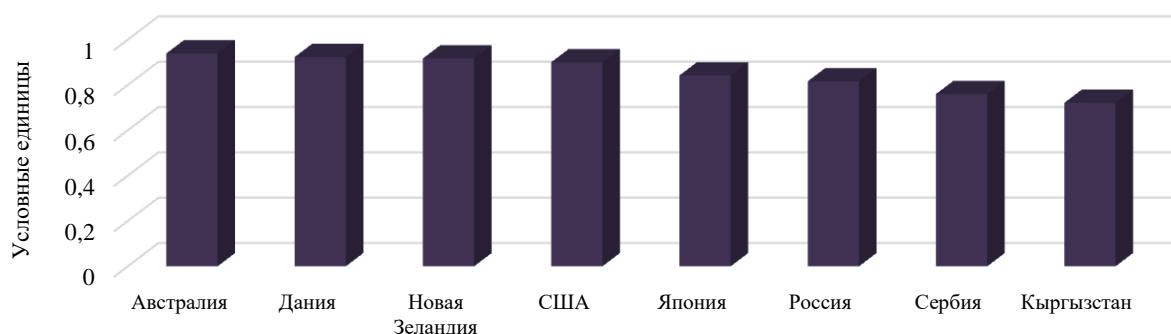


Рисунок 1 – Рейтинг стран мира по индексу уровня образования [1]

Индекс уровня образования в странах мира (Education Index) – комбинированный показатель Программы развития Организации Объединённых Наций (ПРООН), рассчитываемый как индекс грамотности взрослого населения и индекс совокупной доли учащихся, получающих образование. Развитые страны должны иметь такой показатель как минимум не менее 0,8 условных единиц. Новая Зеландия с результатом 0,917 у.е. выглядит достойным лидером среди других государств мира [1].

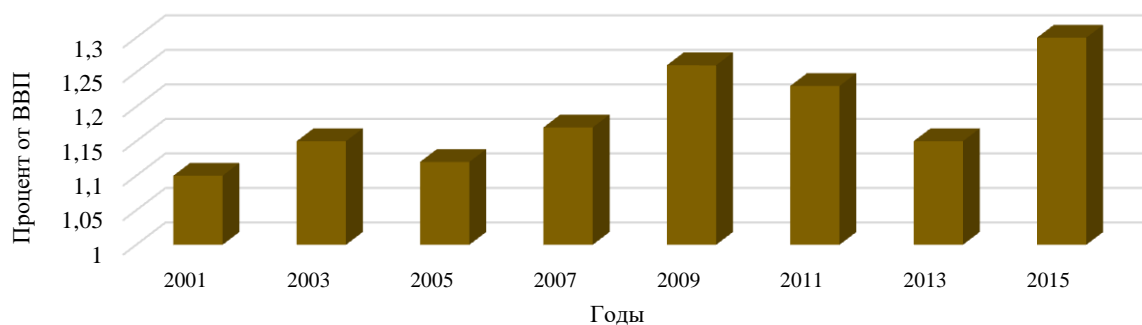


Рисунок 2 – Финансирование НИОКР в Новой Зеландии в процентном соотношении от ВВП [4]

Научная инфраструктура Новой Зеландии получила своё развитие лишь в середине двадцатого века. Бывшая британская колония после обретения суверенитета в 1907 году создала собственную валюту в 1930 году, а в 1967 году в обращение была введена десятичная система с одновременным введением в обращение долларов и центов. Новозеландское правительство взяло за основу государства сельское хозяйство, которое стремительно начало развиваться во второй половине двадцатого века благодаря точечным финансовым вложениям. Между Северным и Южным островами государства было налажено транспортное и связное сообщение. В короткие сроки транспортная инфраструктура государства улучшалась в геометрической прогрессии, были отстроены как сухопутные пути сообщений (железнодорожные, дорожные, трубопроводные), так и морские. Страна превратилась по отраслевой структуре экономики из преимущественно аграрной в индустриально-аграрную с высоким уровнем современных отраслей сферы услуг. Было намечено прекращение падения ВВП на душу населения, появился его рост. Государства стало стремительно развиваться в этих направлениях, что ни могло положительно не сказаться на международной торговле и взаимоотношениях с другими странами [3].

В начале XXI века правительство Новой Зеландии приняло решение об увеличении затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), чтобы повысить уровень качества местных разработок. НИОКР включает в себя несколько основных групп деятельности – фундаментальные исследования, прикладные исследования, а также опытно-конструкторские и технологические разработки. Начиная с 2001 года данный показатель у Новой Зеландии не опускается первоначального значения – 1,1% от внутреннего валового продукта (рис. 2). По состоянию на 2015 год он достиг отметки в 1,3% от ВВП, что говорит о значительном подъёме уровня научной инфраструктуры государства [4]. Показательно и развитие в государстве научных центров, как, например, университет Отаго в городе Данидин. О развитой его научной инфраструктуре свидетельствуют административное здание Отагского университета, научные библиотеки и лаборатории, спортивные площадки и стадионы, бизнес-школа, гуманитарные, медицинские, финансовые, кадровые, информационные и другие подразделения [6].

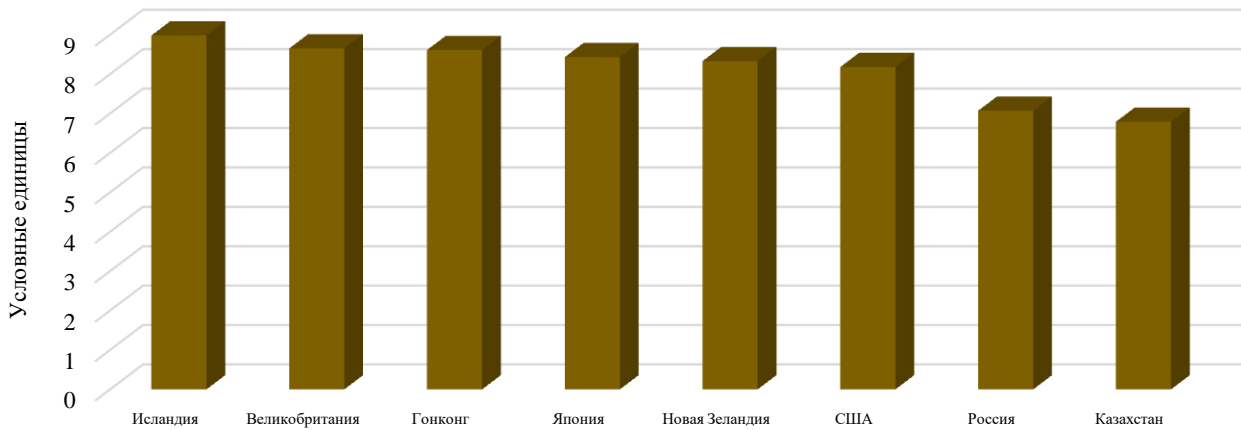


Рисунок 3 – Доходы Новой Зеландии от туристической деятельности [3]

Новая Зеландия характеризуется развитой транспортной, социальной, а также туристической инфраструктурой. Благоприятные природно-климатические условия государства привлекательны для туристов (рис. 3). Если в 2009 году Новая Зеландия заработала 5 979 миллионов долларов, что составляло 16,9% от общего дохода государства, то по состоянию на 2016 год – 9 418 миллионов долларов (19,4% от общего дохода государства). Огромный подъём этого показателя связан с развитием инфраструктуры государства в целом, а вместе с ней и уровня жизни населения [3].

Рассмотрев только три показателя развития научной инфраструктуры государства на примере анализа статистических данных, сформированы следующие выводы:

- 1 - развитие научной инфраструктуры государства напрямую зависит от степени развития экономики государства, и наоборот;
- 2 - повышение таких показателей, как финансирование НИОКР и развитие уровня образования государства, способствует улучшению научной инфраструктуры государства;
- 3 - эффективное развитие социальной, транспортной и научной инфраструктуры способствует повышению числа туристов в государстве.

Применимые данные аналитического портала гуманитарных технологий и мирового атласа данных наглядно проиллюстрировали анализ количественной информации и обобщили некоторые выводы. Методом сравнения показателей были выявлены общие закономерности развития научной инфраструктуры, а вместе с ней и экономики государства.

Список использованных источников и литературы

1. Аналитический портал гуманитарных технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info#new-zealand> (дата обращения 10.05.2018)
2. Богацкий И.С., Дюканова Н.М. «Бизнес-курс английского языка» / Новая Зеландия / М.: «Логос-М», 2005. – 143 с.
3. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas/Новая-Зеландия/topics/Туризм/Ключевые-показатели-туризма/Всего-доходов-долл-США> (дата обращения 10.05.2018)
4. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/Исследования-и-разработки/Затраты-на-НИОКР/Расходы-на-НИОКР-в-percent-к-ВВП?baseRegion=NZ> (дата обращения 04.05.2018)
5. Ромашова Т.В. Экономическая, социальная и политическая география (Теоретические основы). Учебное пособие. - Томск: Томский государственный университет. – 2004. – 176 с.
6. Fb.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/post/college-and-university/2017/4/9/11535> (дата обращения 04.03.2018)

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Куксенко Е.Е., Омский государственный технический университет, г. Омск
Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Карасев И. Е.*

В статье рассматриваются проблемы и перспективы использования природных ресурсов Омской области в целях рекреации. Дана оценка природно-рекреационных ресурсов, определены факторы риска, лимитирующие развитие природно-рекреационного потенциала.

Ключевые слова: рекреация, природные факторы, факторы риска, экологические проблемы

NATURAL AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE OMSK REGION

*E.E. Kuxenko E.E. Omsk State Technical University, Omsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Karasev I. E.*

The paper considers the use of natural resources of the Omsk region as well as its problems and prospects connected with recreational aims. The author assesses the natural and recreational resources, points out the risk factors limiting the development of the recreational potential.

Key words: recreation, natural factors, risk factors, ecological problems

Постановка проблемы в общем виде представляется как рассмотрение перспективы развития рекреационных территорий Омской области, обладающих природными факторами, позволяющими успешно развивать в регионе внутренний и въездной туризм.

Природно-рекреационный потенциал Омской области рассматривается в данной статье как одна из ведущих предпосылок развития рекреации и туризма. Всесторонний анализ территории Омской области с достаточно высоким природно-ресурсным потенциалом, основанный на использовании методологии системного порядка, предполагает выявление уровня рекреационных ресурсов, их потенциала, природно- и социально-экономической целостности.

Под природными рекреационными ресурсами мы, вслед за Кусковым В.Л., Голубевой Т.Н. и др., понимаем природные и природно-технические геосистемы, тела и явления природы, которые обладают комфортными свойствами для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления некоторого контингента людей в течение некоторого времени [6].

Анализ научных публикаций последних лет, в которых представлены результаты как комплексных исследований туристско-рекреационного комплекса Омской области, так и отдельных аспектов развития рекреационно-туристской сферы данного региона, выявил недостаточность научных и картографически обобщенных данных о туристской инфраструктуре по видам и целевым направлениям туризма.

Большой вклад в развитие современной региональной рекреологии внесли Большаник П.В., Демешко В.Н., Мезенцева О.В. и др.[2,7]

В данной работе оценивание природно-рекреационных ресурсов Омской области производится согласно классификации, предложенной Л.Б. Башалхановой и И.А. Башалхановым [6].

Медико-биологическая оценка отражает влияние природных факторов на организм человека необходима для определения основных лечебных факторов, влияющих на развитие

лечебно-оздоровительной рекреации, включающей климатолечение, бальнеолечение, грязелечение.

Климат Омской области отличается большим разнообразием: климат степи довольно жаркий и сухой, характеризуется наиболее резкими температурными перепадами дня и ночи, свежим воздухом, действует на организм как общеукрепляющая среда, хорошо подходит для лиц, страдающих туберкулезом и другими хроническими заболеваниями легких; климат лесостепи без резких перепадов температуры воздуха, с умеренной влажностью имеет щадящие, мягкие условия для организма, может быть рекомендован для людей с различными заболеваниями сердечно-сосудистой системы, такими как ишемическая болезнь сердца, артериальная гипертензия и другие; климат подтаежной зоны (зоны хвойных лесов, воздух которых насыщен фитонцидами) особенно показан для больных с заболеваниями органов дыхания.

В результате гидрогеологических работ на территории Омской области обнаружены огромные запасы минеральных вод (9 месторождений), бальнеологические свойства которых подтверждены Томским НИИ курортологии и физиотерапии. По лечебному типу минеральные воды подразделяются на кремнистые, бромные, борные, йодо-бромные. Эти воды высоконапорные, самоизливающиеся, широко применяются в медицине, косметологии; используются для повышения защитных и восстановительных сил организма.

Омская область изобилует целебными озерами, среди которых имеются как пресноводные озёра содержащие сапропель, так и солёные озёра, имеющие высокую концентрацию минеральных солей и значительные запасы лечебных грязей. Наиболее ценными в бальнеологическом отношении являются Ульджай, Эбейты, Данилово, Линево, Атаичье [1]. По решению администрации Омской области все местные целебные гидроминеральные и грязевые ресурсы взяты под государственную охрану.

Психолого-эстетическая оценка предполагает исследование эмоционального воздействия отличительных черт природного ландшафта или его компонентов на человека. Природные ландшафты Омской области широко используются в рекреационных целях. Являясь вместе с р. Обь одной из наиболее длинных водных систем мира, р. Иртыш, пересекающая область с юга на северо-запад, служит объектом для экскурсионных и круизных маршрутов, спортивной, промысловой, пикниковой рекреации, а в пределах населённых пунктов (особенно в г. Омске) и для прогулочного отдыха. Река используется для катания на моторных лодках, катамаранах, яхтах, водных мотоциклах. Пикниковое и промысловое использование берегов реки отмечается в районе р.п. Черлак, Большеречье, Тевриз, г. Тара, с. Красноярка, с. Чернолучье (Омский район), с. Серебряное (Горьковсквй) и др. Большой интерес представляет природная зона Муромцевского района, где расположены озера метеоритного происхождения, энергетические зоны в районе озера Окунево, где наблюдаются необычные природные явления, изучаемые уфологами и другими учеными. Большой комплекс оздоровительных учреждений находится в Чернолучинско-Красноярской зоне. Во многих районах созданы охотничье-рыболовные базы. Есть возможности для создания ландшафтно-эстетических трасс (ЛЭТ) которые создаются на основе природных и исторических достопримечательностей и включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие экологическую и эстетическую ценность и предназначенные для развития экологического и просветительского туризма [2].

Технологическая оценка предполагает определение качества природного ресурса (комфортность, целебные свойства и т.п.), необходимого и достаточного для организации отдыха и оздоровления, запасы и площади, а также продолжительность периода эксплуатации. Рассматривается также инженерно-техническое освоение территорий в целях развития рекреации.

На территории Омской области функционируют 20 учреждений санаторно-курортного направления; 43 учреждения профилакториев, баз и домов отдыха, гостевых домов, турбаз; 48 детских и санаторно-оздоровительных лагерей. Значительная часть этих объектов находится в пределах Омского, Муромцевского районов, вдоль реки Иртыш и

Транссибирской железной дороги. Недостаток туристско-рекреационных учреждений на севере и юге области, а также в районе Крутинских озер, при имеющихся широких возможностях, объясняется, прежде всего, удаленностью от областного центра, отсутствием дорог с асфальтовым покрытием [7].

На территории Омской области расположены 133 охраняемых государством объекта, из них 32 заказника, 13 ботанических парков, 99 памятников природы и один природный парк «Птичья гавань». К наиболее уникальным геологическим энтомологическим памятникам природы можно отнести «Провал земли», «Бещаул», «Реликтовая лесостепь» [3].

Рекреационная оценка территории Омской области показала, что наиболее перспективными для организации кратковременного отдыха могут стать Кормиловский, Саргатский, Таврический, Омский районы. В Горьковском, Полтавском, Муромцевском районах целесообразно создание бальнеологических лечебниц, оздоровительных домов отдыха и профилакториев. Для организации охотохозяйств наиболее перспективны Усть-Ишимский, Тарский, Седельниковский, Большеуковский районы.

Как видим, уникальные природно-рекреационные ресурсы Омской области являются основополагающим фактором, стимулирующим развитие рекреационно-туристской деятельности.

Вместе с тем объективно существует ряд факторов, сдерживающих освоение и развитие природно-рекреационного потенциала. Согласно Концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года, к таким факторам относятся: несоответствие существующей структуры туристско-рекреационного комплекса спросу и изменившимся потребностям современного потребителя; недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры; экологические проблемы; слабая транспортная доступность объектов туризма (низкое качество дорог и уровень придорожного обслуживания); низкая осведомленность российских и зарубежных туристов о туристских возможностях Омской области [5].

По мнению ученых-экологов, особую роль в развитии рекреации и туризма в Омской области следует отвести экологическим факторам с целью предотвращения недопустимых рисков [4].

Это обусловлено тем, что в последние годы усложняется экологическая ситуация, усиливается техногенная нагрузка на окружающую природную среду промышленных зон; нерационально используется существующий природно-ресурсный потенциал - рекреационный, биоклиматический, минерально-сырьевой, энергетический; отсутствуют системные природоохранные меры по сохранению уникальной флоры и фауны, природных ландшафтов.

Решение задач по преодолению вышеперечисленных и других негативных экологических факторов должно стать приоритетной задачей государства и общества, заключающейся не только в рациональном использовании природно-рекреационных ресурсов, но и в сохранении и умножении их потенциала.

Список использованных источников и литературы

1. Большаник П.В. География и рекреология Омской области. - Омск, 2014.— С.57.
2. Демешко В.Н. Рекреационные ресурсы и проблемы туризма Омской области: Диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. - Барнаул, 2014. – 266 с.
3. Доклад о состоянии и об охране окружающей среды Омской области в 2007 году. - Омск, 2016. – С.151-153.
4. Касьяненко А.А. Современные методы оценки рисков в экологии. Учебное пособие. – М.: Изд-во РУДН 2017. – 271 с..

5. Концепция развития туристского сектора Омской области до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/432998237> (дата обращения 3.05.2018)
6. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. — М.: Флинта МПСИ, 2015г. – С. 66-69
7. Мезенцева О.В., Грушечная О.В. География рекреации и лечебно-оздоровительного туризма в Омской области // Омский научный вестник. Выпуск 134, 2014. – С. 255-259
8. Характеристика основных отраслей Омской области [Электронный ресурс]. URL: <http://ved55.ru/ru/page/37> (дата обращения 3.05.2018)

ГЕОТУРИЗМ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ЧУЙСКОГО ГЕОПАРКА «АЛТАЙ»

*Лоскутова Ю.И., Томский государственный университет, г.Томск
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Бородавко П.С.*

В данной статье рассматривается территория Чуйского геопарка республики Алтай, его особенности и геологические объекты, которые способствуют развитию геотуризма, как основы устойчивого развития исследуемой территории, и улучшает экономическое состояние района.

Ключевые слова: геотуризм, геопарк

GEOTOURISM AS A BASIS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE CHUISKIY GEOPARK “ALTAI”

*Loskutova Y.I., Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – cand. geogr. Sciences, Associate Professor Borodavko P.S.*

This article discusses the territory of the Chuisky Geopark of the Altai Republic, its features and geological objects that contribute to the development of geotourism, as the basis for the sustainable development of the territory, and the improvement of the economic condition of the region

Key words: geotourism, geopark

Все большую популярность у путешественников набирает геотуризм. Потенциал для его развития в России огромен. В настоящий момент он широко развивается на территории Чуйского геопарка в республике Алтай. Геопарк «Алтай» – первый и пока единственный геопарк в России, утвержден от 31.12.2015 года постановлением №461 главой республики Алтай А.В. Бердниковым. Начало работы геопарка – май 2016 года [3].

Одной из главных целей, которую ставит перед собой геопарк, является обустройство и популяризация геологических объектов, находящихся на его территории.

Геопарк располагается на территории трёх административных районов: Онгудайского, Кош-Агачского, Улаганского на площади 14.500 км кв, объединяет 22 села с населением 20 тыс. человек (рис. 1) [2].

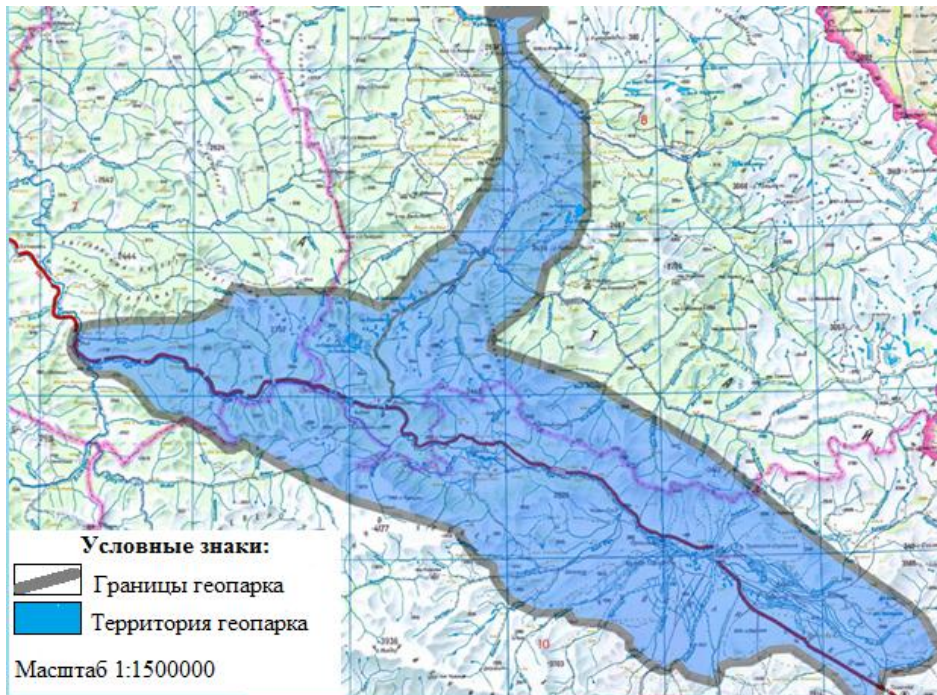


Рисунок 1–Карта с обозначенными границами геопарка (Геопарк..., 2018)

Территория расположена в России на юго-востоке Республики Алтай, административно она принадлежит Кош-Агачскому району республики Алтай. Территория является приграничной и граничит с Монголией и Китаем, а также с Республикой Тывой. Ближайший город – столица республики Горно-Алтайск. Крупнейший населенный пункт на территории – поселок Кош-Агач, административный центр Кош-Агачского района.

Территория геопарка представляет собой две межгорные котловины, окруженные горными хребтами. В южной части расположена Чуйская котловина, а в северной – Курайская. Курайский хребет (высота 3446 м) обрамляет котловины с их северной окраины, а Северный и Южный Чуйские хребты (высота 4177 м) – с южной [1].

Рассматриваемая территория уникальна не только геологическими, но и другими достопримечательностями. Здесь находятся геологические объекты одиннадцати типов: стратиграфические, палеогеографические, палеонтологические, петро-минералогические, гидрологические, геокриологические, геоморфологические, тектоно-сейсмологические, георхеологические, гляциологические, лимнологические.

Различные объекты с научной, образовательной точек зрения представляют собой основу наследия, которое должен защищать геопарк и следить за рациональным использованием. Это осуществимо через развитие экологически нравственных видов туризма.

Необходимо развивать туризм с учетом всех природных особенностей горной территории, а также этнических и культурных особенностей, добиваясь экономической, экологической и социальной стабильности в регионе.

Уникальность природных достопримечательностей региона необходимо сохранять, однако традиционный подход к охране природных объектов предполагает полный запрет их использования, что часто приводит к ущемлению прав коренных народов, так при создании некоторых категорий особо охраняемых природных территорий коренные жители вынуждены переселяться с такой территории. В настоящее время этот подход устарел. К охране уникальных природных объектов следует подходить комплексно, так как культурное и этническое своеобразие население связано с природными особенностями территорий.

Рациональное, экологически-нравственное использование всех особенностей территории в комплексе и вовлечение в этот процесс местных жителей по средствам

туристической деятельности – это ключ к решению социальных и экономических проблем [4].

Геотуризм – наиболее предпочтительный для развития вид туризма, где для территорий геопарка «Алтай», где условия для его развития созданы самой природой.

На сегодняшний день в данном геопарке работают географы, геологи, гидрологи, геоморфологи, палеогеографы со всего мира. Ежегодно там совершаются экспедиции и проводятся студенческие практики. Развитие геотуризма позволит обратить внимание на сохранение окружающей природы и повысить ее ценность в сознание обывателей.

Развитие геотуризма может способствовать экономическому состоянию региона в Кош-Агачском районе.

Список использованной литературы и источников

1. Адаменко О.М., Девяткин Е.В., Стрелков С.А. Алтай // Алтае-Саянская горная область: История развития рельефа Сибири и Дальнего Востока. – М.: Наука, 1969. – С.54-121.
2. Геопарк Алтай [Электронный ресурс] URL.:<http://www.vtourisme.com/altaj/priroda/zapovedniki/1219-geopark-altaj> (Дата обращения 26.09.17)
3. Министерство экономического развития и туризма республики Алтай [Электронный ресурс] URL.: Алтай <http://mineco04.ru/razvitie-turizma-v-respublike-altay/dokumenty/> (Дата обращения 26.09.2018)
4. Сиренко И. М. Пропаганда геолого-геоморфологических знаний путем создания и использования в учебном процессе сети памятников неживой природы местного значения. Вестник ЛНУ. Сер. геогр. Вып. 33 / И. Н. Сиренко, Л. Н. Швед. Львов: Изд-во ЛНУ им. И. Франко. 2010. 382 – 391с.

ЭКОПОСЕЛЕНИЯ

КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

*Максимчук А.А., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Бородавко П.С.*

Статья посвящена анализу понятия «экопоселение» и выявлению перспектив развития сельского туризма на базе экопоселений. Рассмотрены причины возникновения экопоселений, этапы развития, различные идейные формы их организации, туристическая привлекательность экопоселений и их вклад в развитие сельского туризма.

Ключевые слова: экопоселения, экологические поселения, сельский туризм, агротуризм, развитие сельских территорий

ECOVILLAGES

AS A PERSPECTIVE FORM OF ORGANISATION OF THE AGRITOURISM

*Maximchuk A.A., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – cand. geogr. Sciences, Associate Professor Borodavko P.S.*

This article analyzes the concept of «ecovillage» and reveals prospects for the development of rural tourism on the basis of eco-settlements. The reasons for the emergence of ecovillages, stages of development, various ideological forms of organization, tourist attractiveness of ecovillages and their contribution to the development of rural tourism are considered.

Key words: ecovillages, ecological villages, rural tourism, agritourism, development of rural areas

Преимущества сельского туризма уже давно оценили и сами туристы, и сельские жители, вовлеченные в этот процесс, и правительства многих развитых стран. Для первых польза заключается в возможности сменить обстановку и отдохнуть на природе за небольшие деньги. Для вторых – это дополнительная неаграрная деятельность, которая не требует крупных вложений и приносит доход. Для третьих – это огромный потенциал развития сельских территорий и инструмент привлечения молодежи в село. Поэтому сейчас сельский туризм – направление не только возможное, но и выгодное, иногда даже необходимое.

За недолгий период своего существования – около 40-50 лет – этот вид туризма весьма преуспел в развитии. Возникли новые направления сельского туризма, формы организации, новые способы привлечения туристов, уровни взаимодействия предприятий в этой сфере, в некоторых странах появилась поддержка со стороны государства. Чтобы дальнейшее развитие сельского туризма было успешным и по-настоящему устойчивым, необходимо всестороннее изучение этого феномена: с точки зрения подготовки квалифицированных кадров, внедрения правового регулирования, влияния на окружающую среду и экономического эффекта на сельские территории, а также разнообразия организационных форм. К последней области относится и наше исследование, которое посвящено специфической форме организации сельского туризма – экопоселениям.

На сегодняшний момент нет общепринятого термина, которым можно было бы обозначить совокупность нетрадиционных поселений, возникших на Западе еще в 60-е годы прошлого века. Движение экопоселенцев в мире и в нынешней России разношерстно и объединяет совершенно разных людей – от политизированных анархо-экологов или «зеленых» до совершенно аполитичных приверженцев экологического подхода; от сторонников традиционных верований до хиппи, йогов, шаманов и т.п. В литературе встречаются различные термины для обозначения подобного рода поселений – «идейные общины» (*intentional community*), «нетрадиционные поселения», «альтернативные поселения», «экологические поселения».

Сами экопоселенцы определяют себя следующим образом: «Экопоселения – это городские или сельские общины, которые стараются придерживаться образа жизни, соответствующего принципам устойчивого развития в сочетании с низким уровнем воздействия на окружающую среду» [2].

Чтобы добиться этого, жители экопоселений используют различные аспекты экологического дизайна, пермакультуры, экопродукции, альтернативных источников энергии, способов социального общежития и многое другое. Обычно они берут себе достаточно большие участки земли (от 1 гектара), строят экологичные дома, ведут натуральное хозяйство, рожают и воспитывают здоровых детей и т. д. Вопреки расхожему мнению, жители экопоселений вовсе не обязательно целыми днями возделывают землю на своих больших участках – часто они зарабатывают на жизнь удалённой работой, а на земле просто живут и выращивают растения в своё удовольствие. Более того, именно в экопоселениях чаще всего используют принципы, которые позволяют получить максимальный урожай минимальными усилиями [3].

Средние экопоселения обычно стремятся включить в себя порядка 100 семей. Это экономически целесообразно, т.к. можно совместными усилиями построить дороги, школу и т.п. Но есть и совсем небольшие поселения – на 10-20 семей. В пространстве экопоселения люди чувствуют поддержку окружающих и ответственны за тех, кто рядом. Они обеспечивают глубокое чувство принадлежности к группе, и достаточно малы для того, чтобы каждый чувствовал свою весомую роль, был увиден и услышан, был открыт успешному взаимодействию со своими соседями. Они появляются и действуют в соответствии с культурными и географическими характеристиками своих биорегионов и

обычно охватывают четыре измерения: социальное, экологическое, культурное и духовное, скомбинированные в системный, целостный подход, способствующий личностному развитию [4].

Экопоселения стали возникать в разных странах в 60-е годы 20-го века, а мировое движение экопоселений сформировалось в середине 90-х как ответ на давление современной цивилизации на природу и человека. В России экопоселения часто называют родовыми общинами или родовыми поместьями. Однако, хотя эти понятия имеют много общих черт и внешних сходств, стоит разделять их, так как они заключают в себе совершенно разные идеи. Родовые поместья в настоящее время преобладают среди российских экопоселений, но собственно экопоселениями зачастую не считаются. Сообщество родовых поместий больше похоже на идейную общину: здесь преобладают мотивы жесткого дистанцирования от цивилизации, построение своего «уютного, маленького мира», часто не выходящего за рамки общины. Отсюда небольшое внимание к внешним коммуникациям, ограничение внешних связей. Кроме того, для родовых общин характерно одушевление, обожествление природы, а не экологический подход в научном смысле слова.

Ключевой момент, определяющий характер ухода людей от цивилизации, заключается в различии их представлений о целях и перспективах отъезда в экопоселения: чем станет для них отступление от привычной жизни – эскейпом, побегом от общества, от реальности или социальным «трансфером», переходом в новое качество в рамках нынешней цивилизации. Пока многие поселения рассматривают себя лишь в оппозиции цивилизации, дистанцируются от нее, замыкаются сами в себе и облагораживают лишь свой собственный маленький мирок внутри поселения. И в этом смысле они становятся типичным примером эскапизма. С другой стороны, появляются поселения, которые открыты для мира, преследуют цель создать что-то новое именно для существующей цивилизации, показать ей новые перспективы и рубежи.

Наступает следующий этап экопоселенческого движения. Первоначальная волна стихийного переселения людей из города на природу схлынула, люди, обживаясь, сталкиваясь с трудностями, пришли к пониманию, что отсутствие или не достаточная проработанность стратегического развития поселения негативно сказывается на его судьбе. В результате все большее внимание экопоселенцев направляется на концептуализацию своего поселения, детальную разработку внутреннего устройства, планирование дальнейшего развития, налаживание внешних коммуникаций и даже вписывание в общегосударственную систему. Такие движения экопоселений весьма позитивны. Они больше не противопоставляют себя власти, а пытаются сотрудничать с ней, что превращает их в субъект гражданского общества в рамках государства. Это уже не эскапизм, не внутренняя эмиграция, а вполне приемлемая форма гражданской активности.

Другим важным фактором, который придает современному движению экопоселений цивилизационные формы, является современное, научное отношение к технологиям, особенно экологическим. В движении экопоселений можно выделить два подхода к этой проблеме – те, кто просто возвращается к пусть и экологичным, но более примитивным технологиям, и те, кто не боится использовать новые экологические технологии, основанные на достижениях современной науки, и, тем самым, становится феноменом постиндустриального общества. Ведь базовая цель экопоселения не воспевание архаики и эстетизация прошлого, а соблюдение равновесия, мирное сосуществование человека и природы. В этом случае полный отказ от экологически безопасных технологических достижений цивилизации как раз и означает уход, бегство. Противоположный подход действительно встраивает экопоселение в современное общество и делает его примером альтернативного пути развития цивилизации, а вовсе не ухода от нее [1].

Взгляды, которых придерживаются экопоселенцы, в разной степени разделяет большое количество людей. Однако лишь небольшая их часть уходит из системы. В этом отношении экопоселения, которые открыты миру и готовы показать новый вектор организации общества, а не закрытую, противостоящую цивилизации систему, могут быть полезны тем,

кто по каким-либо причинам не может изменить свой образ жизни столь кардинально, но хотел бы приобщиться к ценностям экопоселенцев. Эта польза состоит и в органических продуктах, которые производят в экопоселениях, и в форме организации сельского туризма как возможности приобщиться к среде единомышленников, почувствовать, каков на вкус образ жизни экопоселенца, свободного от городской суеты, проверить, насколько он близок именно им.

Перспективы экопоселений как формы организации туризма заключаются не только в том, что это новый для России, ещё непривычный и привлекательный способ провести отпуск за городом. Посредством привлечения туристов жители экопоселения могут распространять свои ценности и идеи о построении гармоничного общества в массы. Так, экопоселения за рубежом в достаточной степени открыты и для сотрудничества, и для посещений туристов. Для них важнее не столько дистанцироваться от напряженного городского образа жизни, сколько, напротив, рассказать о своих идеях большему числу людей, чтобы они тоже могли к ним приобщиться. Более того, жители экопоселений не просто готовы принять туристов на своей территории, они прикладывают дополнительные усилия, чтобы привлечь к себе больше людей. Они создают экскурсионные программы и туры продолжительного пребывания, проводят семинары на темы экологичного образа жизни, дают мастер-классы по приготовлению органической пищи или изготовлению экологичных предметов домашнего быта.

Список использованных источников и литературы

1. Герцберг Л. Я. Нужны ли обществу экопоселения? // Academia. Архитектура и строительство. – 2015. – № 1. – С. 79-87.
2. Гилман Р. Экодережни и устойчивые поселения [Электронный ресурс] // Международный социально-экологический союз – URL: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/ecoderevni/index.htm> (дата обращения: 28.05.2018).
3. Экологическое поселение [Электронный ресурс] // МБУК Централизованная библиотечная система Сургута – URL: <http://slib.ru/neoekologicheskij-slovar/item/8-ekologicheskoe-poselenie> (дата обращения: 28.05.2018).
4. Экопоселения как форма внутренней эмиграции: мотивация и перспективы распространения: Итоговый комплексный аналитический отчет по результатам исследования [Электронный ресурс] // Циркон: Исследовательская группа. – URL: http://www.zircon.ru/upload/iblock/841/Jekoposelenija_otchet_ZIRCON_2012.pdf (дата обращения: 28.04.2018).

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЧИВОСТИ ОСАДКОВ В БАССЕЙНЕ РЕКИ БИЯ (1966 – 2015 ГГ.)

*Маркова В. МАОУ ДО «Центр дополнительного образования», зооцентр «Аквариум» г. Искитим Новосибирской области
Научный руководитель – Сударева М.В., педагог дополнительного образования, МАОУ ДО ЦДО г. Искитима Новосибирской области*

В статье определены тенденции изменчивости осадков в бассейне реки Бия за период с 1966 по 2015 гг. Составлен каталог аномально влажных и аномально сухих периодов.

Ключевые слова: климат, реки, осадки, Бия

TRENDS IN RAINFALL VARIABILITY IN THE BASIN OF THE BIYA RIVER (1966 – 2015)

Markova V., "Center of additional education", Zoo center "Aquarium", Iskitim, Novosibirsk region
Research Supervisor – Sudareva M.V., teacher of additional education MOUD OD CDO, Iskitim, Novosibirsk region

The article identified trends in rainfall variability in the basin of the river Biya in the period from 1966 to 2015 and compile a catalogue of abnormally wet and abnormally dry periods.

Key words: climate, rivers, rainfall, Biya

Согласно V оценочному докладу межправительственной группы экспертов [7], во многих регионах изменения в осадках или тающем снеге и льде вызывают изменения гидрологических систем, затрагивающие водные ресурсы в плане их количества и качества. В результате изменений климата ледники продолжают сокращаться почти во всём мире, что сказывается на стоке и водных ресурсах в нижнем течении рек. А согласно перспективным оценкам, обозначенным в данном докладе, изменения климата в течении XXI века приведёт к существенному уменьшению числа возобновляемых источников поверхностных вод и ресурсов подземных вод в большинстве сухих субтропических регионов, усиливая, таким образом, конкуренцию за воду. Один из вероятных сценариев является увеличение объёма водных ресурсов в высоких широтах.

При этом, согласно второму оценочному докладу Росгидромета [2], как показывают модельные расчеты, проведенные в рамках современных представлений о будущем климате в XXI в., водный режим рек России в ближайшие два десятилетия по своим основным параметрам будет близким к наблюдавшемуся в последние 30 - 35 лет. Ожидаемое повышение температуры воздуха зимой позволяет полагать, что наблюдающийся увеличенный зимний сток рек сохранится и в ближайшие два-три десятилетия. При этом относительная доля весеннего стока в годовом стоке будет уменьшаться. Таким образом, важно значение приобретает изучение стока рек и уровня воды в реках. В том числе изучение реки Обь – самой крупной в Новосибирской области.

Река Обь длиной 3650 километров образуется при слиянии рек Катунь и Бия и является второй по длине рекой в России. По площади бассейна - 2 990 000 км² Обь занимает первое место и является третьей по водоносности рекой России (после Енисея и Лены). Впадает Обь в Обскую губу Карского моря. Таким образом, важно значение при изучении Оби приобретает изучение стока рек Бия и Катунь. Подробнее остановимся на реке Бия. Длина - 301 км, площадь бассейна - 37 000 км². Вытекает из Телецкого озера. Вода на участке от Телецкого озера до впадения Сарыкокши прозрачная и холодная (10-15 °С), однако в нижнем течении существенно прогревается.

Питание главным образом снеговое и дождевое. Значительную часть водосбора Бия обеспечивает река Чулышман, питающая Телецкое озеро. Половодье продолжительное. Средний годовой расход воды 477 м³/с (у г. Бийска). Замерзает в верховьях в конце ноября - начале декабря (на отдельных участках ледостав наблюдается не каждый год), в низовьях в середине ноября; вскрывается в верховьях в начале апреля, в низовьях в середине апреля [3]. Изучение бассейна реки Бия является важным в том числе потому что река судоходна. Одним из главных факторов, влияющих на сток является климатический – осадки играют важную роль в формировании стока рек.

Цель исследования: определить тенденции изменчивости осадков в бассейне реки Бия за временной промежуток 1967 – 2015 гг.

Задачи:

1. Изучить литературные и интернет-источники по проблеме;
2. Выбрать статистические данные для исследования;
3. Провести статистический анализ полученных данных;

4. Сделать выводы о тенденциях изменчивости осадков в бассейне реки Бия за период 1966-2012 гг.

На исследуемой территории отмечается крайне неравномерный ход осадков и тёплого и холодного периодов. Средняя многолетняя сумма осадков тёплого периода составляет – 383 мм, средняя многолетняя сумма осадков холодного периода составляет – 219 мм. В целом за весь рассматриваемый период (1966-2015 гг.) наблюдается незначительное увеличение сумм осадков как холодного (рис. 2), так и тёплого периодов (рис. 2). При этом, тренд увеличения осадков статистически не значим ($R^2 = 0,002$ и $R^2 = 0,0001$ соответственно).

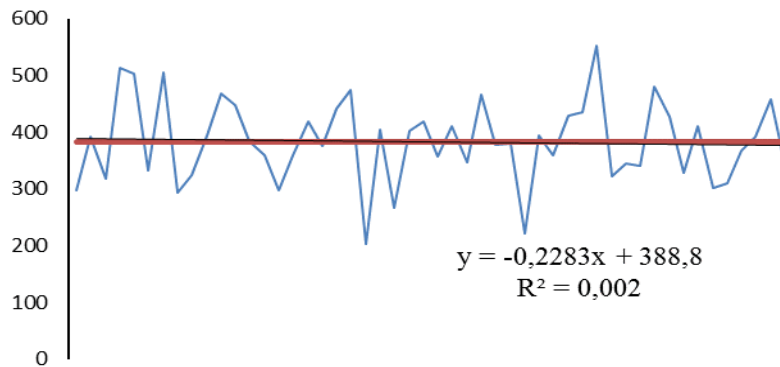


Рисунок 1 – Изменчивость осадков тёплого периода за 1966 – 2015 гг.
— - линия тренда; — - среднее многолетнее за период 1966 – 2015 гг.

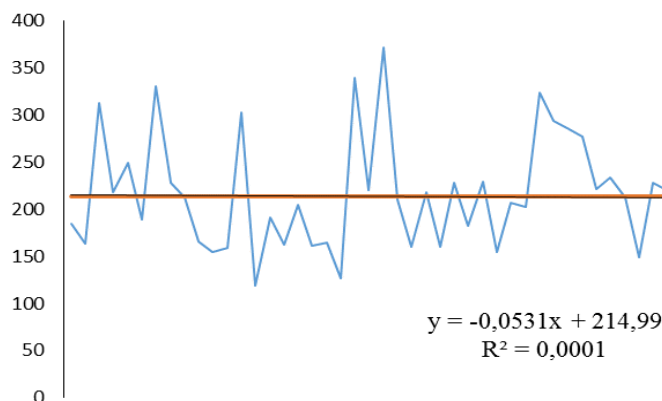


Рисунок 2 – Изменчивость осадков холодного периода за 1967 – 2015 гг.
— - линия тренда; — - среднее многолетнее за период 1967 – 2015 гг.

Об изменчивости климата, в том числе осадков, можно судить по частоте повторяемости аномальных периодов увлажнения – избыточно влажных и сухих. Был составлен каталог аномальных холодных и тёплых периодов. Необходимо отметить, что преобладают «нормальные» годы как для тёплых периодов, так и для холодных. При этом, для холодного периода характерно значительное количество аномально сухих периодов. Для тёплого периода можно отметить незначительное преобладание аномально влажных лет над аномально сухими.

В ходе исследования были изучены литературные и интернет-источники по проблеме. Проведена работа со статистическими данными, в том числе статистический анализ. Таким образом, достигнута цель – определены тенденции изменчивости осадков в бассейне реки Бия за временной промежуток 1967 – 2015 гг. На рассматриваемой территории выявлен крайне неравномерный ход осадков, как тёплого, так и холодного периодов. При этом тенденция к увеличению количества осадков статистически не значима. Выявлены также аномально сухие и аномально влажные периоды, но преобладают «нормальные» годы.

Данное исследование будет продолжено в будущем, необходимо проследить связь между количеством осадков, уровнем воды в реке, а также изменению стока рек за рассматриваемый период.

Список использованных источников и литературы

1. Всероссийский научно-исследовательский институт гидрометеорологической информации – Мировой центр данных (ВНИИГМИ-МЦД) [URL: <http://meteo.ru/data>]
2. Второй оценочный доклад Росгидромета [URL: <http://www.meteor.ru/upload/iblock/9be/izmenenie-klimata-n49-augsep-2014.pdf>]
3. Гидрография СССР [URL: <http://www.astronet.ru/db/msg/1192178/content.html>]
4. Зяблицкая А. Г. Современные изменения атмосферных осадков в Горном Алтае / А. Г. Зяблицкая, Н. С. Малыгина, Т. В. Барляева // BIOCLIMLAND (BIOTA, CLIMATE, LANDSCAPES). 2013. – №1. – С.19-28.
5. Кабанов М.В. Региональные климатообразующие факторы в Западной Сибири // География и природные ресурсы. 2015. № 3. С. 107-113.
6. Научно-прикладной справочник по климату СССР. Выпуск 20. Томская, Новосибирская, Кемеровская области, Алтайский край, Санкт-Петербург. – Л., 1993.
7. Пятый оценочный доклад МГЭИК, 2014. [URL: <http://www.ipcc.ch/report/ar5/wg3/>]
8. Ротанова И. Н. Изменения климата Алтая за период инструментальных исследований / И. Н. Ротанова, Н. Ф. Харламова, Останин О. В. // Известия Алтайского государственного университета. 2012 №2. С. 105-109.
9. Сухова М.Г. К вопросу о региональном изменении климата (на примере Алтая) // М.Г. Сухова, Т.Д. Модина // Материалы VII Сибирского совещания по климатоэкологическому мониторингу (г. Томск 8–10 октября 2007 г.) - Томск, 2007. - С. 87-89.
10. Сыромятина Н. В. Тенденции изменения климата на Алтае на фоне глобальных климатических изменений (по инструментальным и дендрохронологическим данным) / Сыромятина М. В., Москаленко И. Г., Чистяков К. В. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 7. Геология. География. – Спб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2010 – № 3. – С. 82 – 91.
11. Шторм Р. Теория вероятностей. Математическая статистика. Статистический контроль качества. – М.: Мир, 1970. – С.344.

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА САРАТОВСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Маткурбанова Д.Б., Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов

Сфера туризма в Саратове является приоритетным и перспективным направлением деятельности. Наряду с выездным туризмом развивается и въездной, в том числе региональный туризм. Транспортные коммуникации города, его памятники истории, музеи, театры, а также гостиничный бизнес города нуждаются в современной и эффективной системе навигации.

Ключевые слова: Саратов, туристские объекты, навигация, туристские знаки

INFORMATION SUPPORT OF TOURISTIC INTEREST OBJECTS OF SARATOV AGGLOMERATION

Matcurbanova D.B., Yuri Gagarin State Technical University of Saratov

The sphere of tourism is a priority and promising direction of activity in Saratov. Development of outbound tourism helps develop inbound and regional tourism. Transport communications of the city, historical monuments, museums, theaters, as well as the hotel business of the city need a modern and more economical form of navigation.

Key words: Saratov, tourist objects, navigation, tourist signs

Саратовская область позиционируется как регион, в котором развитие туристических направлений является приоритетной задачей социально-экономического развития. Природная красота области, множество культурно-исторических и рекреационных объектов дают огромные возможности для развития внутреннего туризма. Наряду с этим существует ряд проблем, препятствующих развитию туристической отрасли, решение которых должно стать первоочередной задачей. К таким проблемам относится отсутствие полноценной и функционирующей системы навигации и ориентирующей информации для туристов. Туристы лишены тех ориентиров, которые позволяют им быстро находить интересные объекты, и этот, на первый взгляд, небольшой недостаток ведет к тому, что в сознании людей накапливается ощущение негостеприимности и некомфортности региона.

Оформление туристской навигационной системы на всей территории России осуществляется в соответствии с «Методическим пособием по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации» [1]. Указатели должны соответствовать следующим базовым требованиям, обозначенным в указанном пособии: быть информативными, обеспечивать простую, доступную и быструю навигацию туристов; быть наглядными, обеспечивать быстрое распознавание информации вне зависимости от страны происхождения туриста, от сезонно-климатических условий, от области применения; содержать единообразные визуальные элементы системы вне зависимости от типа носителя информации, а также на всем пространстве Российской Федерации; быть эстетичными, органично вписываться в ландшафт местности и объектов, где они будут применяться; быть толерантными, соответствовать восприятию представителей различных национальностей, религиозных конфессий, а также лицам с ограниченными возможностями; быть технологичными, быть простыми в изготовлении, монтаже, демонтаже, обслуживании.

Система навигации предлагает размещение на объектах ориентирующей графической информации QR-кодов – матричных кодов, с помощью которых абонент, установив программу-распознаватель, может моментально заносить в свой телефон текстовую информацию, переходить по web-ссылкам.

Навигационная система включает в себя следующие компоненты: указание дистанции до объекта; указание QR-кода; указание названия объекта на русском и английском языках.

На практике навигационная система Саратова ограничивается размещенными указателями отелей вдоль автомобильных дорог на русском и английском языках с указанием названия отеля и цифровым показателем расстояния до него (как, например, на улице Вокзальной 2). В Саратове отсутствуют туристские знаки, указывающие путь к определенным туристским объектам. Вместе с тем на улицах Горького, Московской, Вольской, Киселева каждый второй особняк снабжен табличкой, с размещенной на ней информацией о дате строительства, первоначальном владельце особняка. Это образец того, как город на локальном примере воплотил идею навигационной системы и информационного сопровождения объектов регионального значения.

В Московской области вся подготовительная работа, касающаяся установления навигации, выполняется подведомственной организацией Главного дорожного хозяйства «Мосавтодор» в рамках проекта «Наследие». Его инициаторы поставили перед собой задачу в течение года оборудовать до двухсот туристских дорожных указателей. С 2013 года по

сегодняшний день было установлено 1500 QR кодов. Это служит хорошим примером для реализации концепции туристической навигации.

Таким образом, улучшение систем навигации и ориентирующей информации, является весьма актуальной значимой задачей как в рамках совершенствования туристской инфраструктуры, так и в контексте поддержания патриотических ценностей у граждан Российской Федерации посредством привлечения внимания и формирования уважения к историческому прошлому страны.

Список использованных источников и литературы

1. Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации Министерство культуры Российской Федерации, Департамент туризма и региональной политики, 2013 [Электронный ресурс] URL: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2013/24_07_2013_1.pdf (дата обращения (01.05.2018))
2. Павликова А.Н. Искусство навигации: как наполнить город смыслом [Электронный ресурс]. – URL: <http://archi.ru/russia/47211/iskusstvo-navigacii-kak-napolnit-gorod-smyslom> (дата обращения (01.05.2018))

ДЕРЕВЯННАЯ АРХИТЕКТУРА ТОМСКА. СОХРАНИТЬ ИЛИ ПОДДАТЬСЯ СОВРЕМЕННОСТИ?

Милин А.А., Лицей №7 г. Томск

Данная статья написана с целью обращения внимания к проблеме сохранения культурного наследия города Томска.

Ключевые слова: культурно-историческое наследие, деревянная архитектура, шедевры Томска, культура

WOODEN ARCHITECTURE OF TOMSK. TO SAVE OR TO PROMOTE THE PRESENT?

Milin A.A., Lyceum № 7, Tomsk

This article was written with the purpose of drawing attention to the problem of preserving the cultural heritage of the city of Tomsk.

Key words: cultural and historical heritage, wooden architecture, masterpieces of Tomsk, culture

Я являюсь членом проектной команды организаторов всероссийского молодежного волонтерского проекта «Культурный патруль», в ходе реализации которого мы контролируем и мониторим объекты культурно – исторического наследия, устанавливаем диалог с представителями органов власти, общественных организаций, СМИ с целью привлечения их внимания к «сложным» объектам культурно - исторического наследия. Я хочу обратить внимание на проблему сохранения культурных памятников в своём городе, так как состояние их ухудшается, оно характеризуется как неудовлетворительное, а в настоящее время на уровне руководства города и области отсутствует понимание стратегии по сохранению историко-архитектурного потенциала города. Активно выстраиваются новые современные здания, заменяя привычные для горожан и гостей города застройки второй половины 19-го – начала 20 столетий, и проблема сохранения культурного наследия города Томска становится всё острее, требует рассмотрения и принятия мер по её решению.

Деревянная архитектура – один из символов Томска. Это его отличительная черта, уникальное явление, объект культурного наследия, представляющий значительную ценность. Деревянные застройки города, гармонично вписанные в живописный природный ландшафт, привлекали во все времена внимание художников, архитекторов, путешественников. В 1990 году Томску был присвоен статус исторического города во многом благодаря сохранившимся массивам деревянной застройки второй половины 19-го – начала 20 столетий. Именно они превращают районы старого Томска в музей деревянного зодчества под открытым небом. В Томске наши соотечественники и, всё чаще приезжающие, гости из дальнего зарубежья имеют возможность пройти по старинным улочкам из подлинных деревянных домов, воспринимая исконно российскую архитектуру, её сибирский колорит. Миллионы туристов приезжают в Томск, чтобы иметь возможность увидеть уникальные творения мастеров, наблюдать дома и купеческие особняки, которые выполнены в разных стилях, таких как классицизм, барокко, модерн. Это уникальные памятники деревянного строительства! Из 1800 различных домов 200 являются памятниками русского деревянного зодчества. Особой известностью и вниманием туристов пользуются такие шедевры Томска, как дом Ахмедуллы Ахметова, дом на улице Белинского архитектора Хомича, в котором, согласно преданиям, жил волшебник Изумрудного города из книги писателя Александра Волкова, «Дом с шатром», принадлежащий купцу Голованову, который похож на сказочный голубой терем, дом детского врача Василькова, купца Громова, «Дом с жарптицами» и другие шедевры.

В таких районах, как Татарская слобода, Воскресенская гора, Болото деревянная застройка ещё представляет целостную градостроительную систему, что в настоящее время является редким и исчезающим явлением в градостроительной культуре России, например, в части города, называемой Татарская слобода, находится большое количество деревянных застроек, выполненных в едином стиле. Ранее этот комплекс было решено внести в список мирового наследия Юнеско, но этого не произошло так, как интенсивная современная застройка помешала реализоваться этому плану. Наша задача-сохранение этого уникального явления и великолепного художественного наследия. Это необходимо сделать по ряду весомых причин.

Среду обитания человека образуют культура и природа. Это то, что нас окружает с рождения, неперемное условие нашего существования. Именно культура позволяет нам стать духовной, нравственной и творческой личностью, поэтому мы просто не имеем права уничтожать памятники культуры. Это, на мой взгляд, можно назвать варварством. Сохранение культурного наследия столь же необходимо, как и сохранение природы. Разрушая природу, человек вырождается, а нарушение экологии культуры ведет к деградации человека. Можно сказать, что сохранение культурных ценностей - это основа развития цивилизации. Памятники архитектуры достойны сохранения и по причине эстетического воздействия на человека. Они влияют на наше самочувствие и настроение. Их эмоциональное влияние огромно! Кроме того, в архитектурных памятниках отражается наша история, это огромная область для изучения. Зачем же рубить сук, на котором мы сидим?! На мой взгляд, разрушая памятники старины, люди словно предают себя, свое прошлое, свои традиции и культуру, которая складывалась веками. Кроме того, нужно понимать, что своевременный уход и реставрация обеспечат привлекательность массивам деревянной застройки, а это может стать и экономическим ресурсом, являясь базой для развития туризма, а значит и процветания родного города.

Какие же меры мы можем принять для сохранения этих ценностей? Для решения вопроса сохранения памятников архитектуры важно, чтобы ценность старинных деревянных зданий была осознана обществом. Иногда объяснить людям, что данные объекты заслуживают сохранения не просто, ведь в нашем сознании старые вещи воспринимаются однозначно, как требующие замены на новые. Но нельзя воспринимать наследие прошлого как ненужный хлам. К сожалению, может произойти так, что пока к людям придет понимание ценности архитектурных памятников, от них уже ничего не останется. Нужно

работать над этим, привлекать СМИ, должны быть сильные инициативы по поддержке деревянных памятников, исходящие от государства. Сохранение наследия Томска, на мой взгляд, дело всех томичей, каждый должен нести личную ответственность за свой город, вносить свой посильный вклад.

Со временем многое меняется, современные высокие здания все больше вытесняют образцы архитектурного творчества, возведенные не одну сотню лет назад. Думаю, что прогресс - это, конечно, хорошо, но сохранение памятников – это тоже необходимая для нас задача. Градостроители и руководство должны помнить о ней. Старая и новая архитектуры могут вполне гармонично сосуществовать и дополнять друг друга. К счастью, в городе Томске поле деятельности для застроек весьма обширное. По моему мнению, исторический центр не должен подвергаться изменениям, а окраины города могут являться обширным местом для новых застроек, подчеркивая его реформаторскую сторону.

Радует тот факт, что в последние годы активизировалось волонтерское движение по сохранению деревянных храмов. На мой взгляд, волонтерские организации играют важную роль в деле сохранения культурного наследия, разрабатываются новые проекты, целью которых является обращение к этой проблеме. В одном из подобных проектов я принимаю участие, так как чувствую личную ответственность за происходящее. Сообща гораздо легче решать любые вопросы. Мы занимаемся уборкой важных объектов. Это неблагодарная работа, никто кроме волонтеров ее не делает, однако эти действия сразу приводят объект в совершенно иной вид, а это уже стимул для его дальнейшего сохранения. Но для того, чтобы добиться более высоких результатов необходимо привлечение администрации города, нужно принимать кардинальные меры. Хочется верить, что мой родной город Томск будет развиваться и процветать с каждым годом, но при этом сохранит свою оригинальность для будущих поколений, ту необычную ауру, которая пропитана нотами старины и необычайного благородства.

Список используемых источников и литературы

1. Пасечник А., Дрейзин Э. Деревянная архитектура Томска. Советский художник, 1875. – 181 с.
2. Богданова О.В. Архитектурный облик Томска. Красное знамя, 2005.– 143 с.

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ АРХИТЕКТУРНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СРЕДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА ИРКУТСКА

*Москаленко С.А. Иркутский государственный университет, г. Иркутск
Научный руководитель - Матвеева Л.Ф., канд.геогр.наук, доцент кафедры туризма
Иркутский государственный университет, г. Иркутск*

В статье описываются исторические периоды развития Иркутска, от момента образования до наших дней и происходящее на фоне этого развития архитектурное преобразование города. Показано как происходило развитие от города деревянного зодчества до каменной столицы Восточной Сибири, который имел свой неповторимый облик.

Ключевые слова: архитектура, историческое наследие, культура, планировка, городская территория

STAGES OF FORMATION ARCHITECTURAL AND SPATIAL ENVIRONMENT OF THE HISTORICAL CENTER OF IRKUTSK

Moskalenko S.A., Matveeva L.F., Irkutsk State University, Irkutsk

*Research Supervisor - Matveeva L.F., PhD geogr.of Sciences, associate Professor of tourism
Department Irkutsk state University, Irkutsk*

This article describes the historical periods of the development of Irkutsk, from the moment of its formation to our days and the architectural transformation of the city taking place against the backdrop of this development. It shows how the development of the city of wooden architecture to the stone capital of Eastern Siberia, which had its own unique appearance.

Key words: architecture, historical heritage, culture, planning, urban area

Иркутск - активно развивающийся исторический центр Восточной Сибири, во многом сохранивший архитектурно-художественный колорит прошлого. Учитывая большое значение города в истории Сибири, обилие разнообразных памятников истории и культуры (их около 1100), Иркутск в 1970 г. был в числе четырёх городов Зауралья включён в список исторических городов России [1].

Для Иркутска, как и для многих других культурных центров Сибири, остро стоит проблема сохранения и развития своего исторического наследия. В современных условиях главной задачей при принятии архитектурно-градостроительных решений является включение старых культурно-исторических слоёв в систему современной культуры и архитектуры.

Иркутск, уже три с половиной столетия стоящий на берегу Ангары, играет важную роль в истории России. Удачное расположение и предприимчивость купечества позволили Иркутску стать средоточием богатейших предпринимателей Сибири. Также с 1727 г. здесь располагалась резиденция самой обширной епархии, зародились традиции составления городских летописей, изучения соседних и отдалённых земель. Возникли первые в регионе средние учебные заведения.

В XIX в. Иркутск стал первым городом Сибири по численности населения, а также приобрёл облик «сибирского Парижа», как его называли путешественники, благодаря ухоженным улицам, величественным зданиям, храмам и своеобразным особенностям планировки деревянным домам.

Заметные изменения произошли во внешнем виде Иркутска в течение XVIII в., он всё больше приобретает приметы городской архитектурной среды, неотъемлемым элементом которой были монастыри и церкви [4].

Многое сделал для города первый иркутский губернатор, генерал-майор Карл Львович фон Фрауендорфа. Благодаря ему на всех улицах появились доски с названием и указанием их направления. В 1760 – 1770-х гг. улицы выпрямлялись и расширялись. Были начаты работы по укреплению берега Ангары деревянными сваями, над ними установили настил и построили несколько беседок, создав первую благоустроенную набережную.

Несмотря на то, что в современном Иркутске преобладают каменные постройки, его называют «деревянным», указывая на большое количество сохранившихся деревянных зданий. А первые каменные здания стали появляться только в начале XVIII века.

В первой половине XIX в. в Иркутске кардинально менялся архитектурный облик. Были застроены каменными зданиями центральные площади – Спасская, Тихвинская, Соборная, Гостинодворская и Рыночная.

Случившийся во второй половине XIX в. пожар (1879) уничтожил центральную часть города. Сгорели многие дома, представлявшие историческую и архитектурную ценность.

Наиболее значительными постройками «допожарного» Иркутска считаются Сибиряковский дворец (Белый дом), предположительно спроектированный в мастерской архитектурной школы Дж. Кваренги, здания мужской гимназии (архитекторы А.И. Лосев и А.В. Васильев), духовной семинарии и Сиропитательного дома (А.В. Васильев), Девичьего института и Кузнецовской больницы (А.Е. Разгильдеев). Город украшали Московские и Амурские ворота [5].

После пожара Иркутск довольно быстро отстроился заново, но был принят официальный запрет на строительство 2х-этажных домов. Это повлекло появление домов «хамелеонов», которые с фасада выглядели одноэтажными, а со двора имели два этажа за счёт дворового антресольного этажа или чердака.

К концу 1880 г. вновь отстроили четверть города. Появились новые улицы - Большая, Амурская, Тихвинская, Пестеревская и Ивановская, которые застраивались каменными зданиями. Иркутск начинает приобретать черты современного города.

Развитие строительства в 1880-1890-е гг. совпало с расцветом Ленской золотопромышленности. Иркутские золотопромышленники стали вкладывать крупные инвестиции в жилищное строительство, жертвовать деньги на общественные нужды, помогая тем самым строительству училищ, больниц, приютов, театров и тому подобного. В центре города появились особняки, здания магазинов, доходных домов, административных сооружений, отделения коммерческих банков, редакции газет, гостиницы. В отделке зданий наблюдались многочисленные лепные украшения. Особенно броско оформлялись окна и входные двери. Многие здания, возведённые в то время, относятся сейчас к лучшим городским постройкам конца XIX - начала XX века. Среди них выделяется Областной драматический театр (архитектор В. А. Шретер, 1894 - 1897) и здание бывшего Русско-Азиатского банка (архитектор В. О. Коляновский, 1903).

Были построены Сиропитательный дом Е. Медведниковой (ныне — корпус Сельхозакадемии), Почтамт (сейчас Почтамт), 2-я женская гимназия (ныне — корпус педуниверситета), здание воспитательного дома (ныне — Глазная клиника), Входов-Иерусалимская (рядом с современным ЦПКиО) и Успенская (не сохранилась) церкви, здание Католического костёла [2].

В конце 1980-х гг. городская территория значительно расширилась, продвинувшись по обоим берегам Ангары в сторону Байкала и вдоль правого берега вверх по течению Иркутта. Возникли новые микрорайоны: Солнечный, Юбилейный, Университетский, Первомайский, Синюшина гора и др. В Иркутске появилось определенное количество зданий, которые сразу же вызвали споры из-за излишней геометричности, кубообразности, бетонной многоступенчатости. Хотя есть и удачи, как, например, Бизнесцентр (архитектор Б. Куликов, 1997), гостиница на ул. К. Либкнехта (архитекторы А. Папанян, А. Зибров, И. Черепанов, 1998), Центральный рынок (архитекторы К. Мигович, С. Спасич, О. Бодуля) [2].

В настоящее время реализуется перспективный проект «Иркутские кварталы» — комплексная застройка исторической центральной части Иркутска с учётом сохранения его исторического облика. Проект подразумевает большое пешеходное кольцо, начинающееся от восстановленных Московских ворот, проходящее по улице Урицкого, мимо Торгового комплекса, затем по 130-му кварталу и по набережной вновь к воротам. Внутри кольца будет создано комплексное общественное пространство с большим количеством пешеходных дорожек. Основной принцип, заложенный проектировщиками, - сохранение объектов культурного наследия и создание новых архитектурных форм. Основные моменты этого проекта уже заложены в градостроительную документацию и генеральный план города.

Иркутские городские проекты в части сохранения и реконструкции исторической среды оценены на федеральном уровне. Сразу два проекта, запущенных администрацией Иркутска, вошли в число 30 лучших федеральных моделей развития городской среды и модернизации объектов ЖКХ, рекомендованных для реализации по всей стране. Об этом стало известно по итогам презентации в рамках Российского инвестиционного форума в Сочи, прошедшего 27-28 февраля 2017 года. Речь идет об АРПИ («Агентство по развитию памятников»), которое занимается реконструкцией муниципальных памятников, а также о масштабном проекте реновации центральной части столицы региона «Иркутские кварталы» [3].

Градостроительные системы крупного исторического города Сибири - Иркутска - приобрели новый характер, новую стратегию развития в настоящий момент, но в тоже время

и остались многочисленные памятники архитектуры и градостроительства, которые придают улицам и площадям определённый историко-художественный облик.

В условиях исторического города памятники архитектуры и градостроительства составляют основу историко-культурного наследия, масштабных проектов реновации и базовый ресурс развития познавательного туризма.

Список использованных источников и литературы

1. Кузнецова М.В. Экскурсоведение: история, методика, практика: учебное пособие / М.В. Кузнецова. – Иркутск: Изд-во Иркут. Гос. ун-та, 2009. – 246 с.
2. Гиршфельд В.И. Экскурсионные ресурсы Иркутска для подготовки и проведения городской архитектурно-градостроительной экскурсии / В.И. Гиршфельд, А.Ю. Манькова, В.О. Черкасова, Л.Ф. Матвеева // Вестник Иркутского университета: материалы ежегод. науч.-теорет. конф. аспирантов и студентов. Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2015. – с.317-322.
3. Модель реставрации. Иркутские городские проекты в части сохранения и реконструкции исторической среды оценены на федеральном уровне [Электронный ресурс]: URL: <http://www.vsp.ru/2017/03/07/model-restavratsii/>. (дата обращения 20.03.2018)
4. Культура и быт в XVIII веке // «Иркутск в панораме веков» (2004) [Электронный ресурс]: URL: <http://irkipedia.ru/node/2432/all-dates> (дата обращения 20.03.2018)
5. Культура в Иркутске до 1917 г. // «Иркутск в панораме веков» (2004) [Электронный ресурс]: URL: http://irkipedia.ru/content/kultura_v_irkutske_do_1917_g_irkutsk_v_panorame_vekov_2004 (дата обращения 20.03.2018)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ “ЭЛЕКТРОННЫХ ПУТЁВОК” В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Нагорная М., Семунина С. Е., Санкт-петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – Тестина Я.С., Санкт-петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Статья посвящена анализу нового для российского туристского рынка явления – информационной системы “Электронная путевка”. Авторы объясняют механизм действия системы, анализируют положительные и негативные последствия данного нововведения и ставят вопрос о его целесообразности.

Ключевые слова: электронная путевка, туроператор, турагент, информационная система

PROBLEMS AND PROSPECTS OF APPLICATION OF ONLINE VOUCHERS IN TOURISM

Nagornaia M., Semunina S.E., Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg Research Supervisor – Testina Ya.S., Saint-Petersburg State University, Saint-Petersburg

The article is focused on the new data system «Electronic vouchers» in Russia. The authors explain the way how the system works, the advantages and disadvantages of this innovation and its importance for Russian tourism.

Key words: electronic vouchers, tour operator, travel agent, data system

Согласно Федеральному закону "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность" от 2 марта 2016 г №49-ФЗ [9], электронной путевкой называется информационная система, в которую туроператоры вносят все данные о бронированиях и оплате пакетных туров. Каждому туру соответствует свой документ, обладающий уникальным номером. Благодаря этому уникальному номеру, туристы смогут контролировать процесс работы сотрудников турфирмы над собственным заказом, то есть отслеживать процесс бронирования и подтверждения брони в режиме онлайн [6]. Сейчас подобной возможностью могут пользоваться только клиенты самых больших туристических фирм.

Целью создания системы электронных путевок было упрощение процессов в организованном туризме, а также создание более прозрачного бизнеса. Электронный пакет документов должен был стать аналогом бумажных документов туриста. Подобные системы уже были введены во Франции и в США, однако контролирующие функции государства проявляются в этих странах в меньшей степени.

Для того чтобы реализовать цели создания электронных путевок, необходимо начать заключать договоры. Если, когда речь идет о бумажных договорах, момент заключения договора абсолютно ясен, то, в случае с электронным договором, долгое время было непонятно, когда он становится возможным и когда считается заключенным.

Согласно Федеральному закону №49-ФЗ [9], для того, чтобы договор о реализации турпродукта считался возможным, заказчику необходимо передать туроператору или турагенту документы в электронной форме при помощи Интернета. Для того, чтобы договор считался заключенным, заказчику необходимо оплатить турпродукт, предложенный туроператором или турагентом.

Все требования к составу документов, а также о порядке обмена информацией и возможности ее использования указаны в следующих нормативно-правовых актах: Федеральный Закон от 7 августа 2001 года №115-ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма», Федеральный закон от 6 апреля 2011 года №63-ФЗ «Об электронной подписи» и Федеральный закон от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Электронным путевкам свойственны следующие характеристики: присвоение каждой путевке собственного уникального номера, сбор данных и их централизованное хранение в реестре электронных путевок на территории России, проверка законности продажи турпакета, создание статистической и аналитической отчетности на базе собранной информации, контроль всех участников рынка с точки зрения их деятельности и выполнения финансовых обязательств, усиленная квалифицированная электронная подпись сотрудников туристической индустрии [4]. Данные о туристах будут храниться в реестре в течение 3 лет, а затем будут отправлены в архив.

Помимо вышеперечисленных параметров, электронные путевки обладают еще несколькими, которые нуждаются в объяснении. Таковыми являются финансовые гарантии, принципы эскроу и нежелание государства финансировать данный проект.

Особенностью электронной путевки является ее осуществление на основе финансовых гарантий. Туроператор может продать путевок только на ту сумму, которую покрывают его финансовые резервы. Если туроператор превышает эту сумму, система должна оповестить как самого туроператора, так и Ростуризм и оператора системы о возможном нарушении требований. Туроператор может снова использовать часть суммы только после того, как турист вернется из поездки.

Если сравнить эту характеристику с уже отмеченной ранее французской системой, то последняя не ставит жесткого ограничения в программном обеспечении о приостановке продажи турпакетов, если величина финансовых гарантий превышена. Российский вариант

приведет, рано или поздно, к сильнейшему дисбалансу рынка, о котором будет рассказано позднее. Помимо этого, электронные путевки должны быть реализованы по принципам эскроу (escrow), то есть по принципам защиты платежа потребителя, которая используется при совершении покупок онлайн.

Министерство Финансов Российской Федерации отказалось обслуживать систему за счет государства, поэтому это финансовое обязательство ляжет на пользователя. Это станет дополнительной нагрузкой на российский бизнес. Вследствие этого, позволить себе оперировать электронными путевками смогут только крупные фирмы.

Помимо параметров, интересно узнать о том, как возник проект «Электронная путевка» и что изначально послужило его отправной точкой.

Идея создания проекта «Электронная путевка» возникла еще в 2008 году [1], когда специалисты в области разработки систем бронирования подумали о том, что систему можно расширить от бронирования билетов до общей организации туристической деятельности.

Согласно поправке, внесенной в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» в 2016 году, электронные путевки должны были быть внедрены в начале 2018 года. В том же году возникла идея мобильных приложений для iOS и Android, предоставляемых туристам бесплатно. Тем не менее, процесс ввода электронных путевок приостановился. На данный момент запущена только тестовая версия системы «Электронная путевка», а на финансирование системы было выделено более полумиллиарда рублей.

Как отмечают эксперты, проект может не быть реализован по ряду причин.

1. Информационная система не имеет достаточной нормативно-правовой базы, затруднен переход на электронный документооборот. Для реализации идеи электронных путевок существуют трудности: нераспространенность данного явления на российском рынке и отсутствие электронного аналога бумажного договора усложняет заключение договоров о поставке туристских услуг; возникает сложность применения электронной подписи, потому что законодательство указывает на необходимость заключения специального соглашения с выдачей электронной подписи [1]. Кроме того наблюдается явное нарушение закона о коммерческой тайне, что связано с необходимостью указания агентского вознаграждения (хотя о данной функции и идут споры, на данный момент без указания данной информации запись просто не будет осуществлена) [5]. В системе также введен запрет на продажу туров сверх финансовых обязательств, но оператор, сотрудник службы обслуживания информационной системы, не имеет официального права на данное действие [7].

2. Отсутствие достаточного финансирования. Несмотря на то, что на данный момент на разработку информационной системы государством было уже потрачено 485 миллионов рублей, отдельной статьи расходов на её обслуживание в бюджете не предусмотрено. Это усиливает зависимость функционирования системы от притока капитала со стороны туроператора. Обеспечить это возможно только путём введения платного пользования «электронной путевки», но стоит напомнить, что на данный момент система не является обязательной к использованию [8].

3. Для функционирования подобной системы необходимо обеспечить необходимый уровень защиты данных, что возможно лишь при аренде места в дата-центре; сформировать достаточный штат профессионалов и обеспечить круглосуточную работу службы поддержки, которая оказывала бы свои услуги и гражданам, и представителям бизнеса. Финансовые возможности для осуществления этой идеи отсутствуют [7].

4. Трудности в разработке самой системы. Для создания «прозрачности» туристского бизнеса необходимо интегрировать системы бронирования с базами данных туроператоров, но при отсутствии должного финансирования и программного обеспечения становится затруднительным [3].

5. Остро встает вопрос о необходимости турагентов на данном рынке. Их работа становится бесполезной, учитывая тот факт, что туроператор заключает договор напрямую со своим потребителем. Кроме того возможность демонстрации туристам агентского

вознаграждения может отпугнуть часть туристов, которые заботятся о состоянии своего кошелька и не желают переплачивать кому-либо [7].

6. Внедрение системы приведёт к тому, что мелкие туроператоры прекратят своё существование, либо начнут объединяться и монополизировать рынок туристских услуг. Это связано с тем, что при внедрении “электронной путевки” туроператоры смогут продать свои путевки лишь на ту сумму, которая обеспечивается их финансовыми гарантиями. Мелкие туроператоры будут не в состоянии обеспечить дорогой тур и потеряют клиентов [7], а более конкурентоспособные предприятия смогут устанавливать свою монопольную цену, которая может не устраивать туриста и соответственно спровоцировать отток клиентов в отрасли.

7. Усиливается сезонность туристского бизнеса. Огромную проблему создаёт раннее бронирование, когда туроператор продаёт большое количество путевок по более низким ценам. Но, согласно правилам, он не сможет продать новую путевку, пока предыдущий турист не вернулся из тура [7], так как может не хватить финансового обеспечения.

8. Создание подобной системы не решает главной проблемы – мошенничество в туристской отрасли и помощь пострадавшим туристам. “Электронная путевка” лишь хранит существующую информацию о туре, туристе, туроператоре и существующих между ними официальных взаимоотношениях. В случае неисполнения каких-либо заказанных туристом услуг, тяжесть ответственности, как и раньше, ложится на туроператора, который всегда имел доступ к необходимым данным о своих туристах [5]. Единственное преимущество в том, что с наличием подобной информационной системы турист будет иметь неопровержимые доказательства против некомпетентного поставщика услуг.

9. Возрастает угроза потери персональных данных, так как данные нескольких миллионов граждан сосредоточены в одном месте, а должный уровень защиты не пока обеспечен, так как детали проекта до сих пор окончательно не утверждены и находятся на стадии разработки [7]. Это может спровоцировать рост хакерских атак, с которыми служба обслуживания электронной путевки может не справиться и, таким образом, возрастёт количество преступлений с использованием чужих данных.

10. Нельзя рассматривать как преимущество электронной путевки, отслеживание туристом процесса ее бронирования, так как многие турфирмы позволяют своему клиенту в любой момент ознакомиться с ходом работы над его туром [7]. Как правило, это способствует повышению доверия клиента, поэтому работники фирм охотно предоставляют необходимую информацию туристам.

11. Информационная система не учитывает одной из тенденций современного туризма – рост числа самостоятельных туристов [5]. В следствие чего «электронная путевка» не охватывает большой сегмент рынка, а в будущем и вовсе потеряет свою значимость.

Рассматривая данный проект, нельзя не упомянуть и преимущества Электронных путевок.

1. Туристы получают государственные гарантии реализации тура, что возможно приведёт к уменьшению мошенничества в сфере туризма [5]. Но данный пункт является спорным, потому что, как показывает практика, полностью от этого явления избавиться нельзя.

2. Государство будет иметь более подробную статистику [2], что поможет своевременно отслеживать тенденции развития внутреннего и внешнего туризма, а также грамотно разрабатывать программу развития в сфере туризма.

3. Туристы смогут в любой момент самостоятельно получать сведения о состоянии готовности тура, о бронировании гостиниц, о покупке билетов и так далее [2]. Это является принципиально важным, если в турфирме, куда обращался клиент ранее, такая возможность отсутствовала.

4. Повысится скорость оформления необходимых документов, так как сократится время ожидания их согласования и подписания.

5. Внедрение принципа escrow – «защиты платежа потребителя» будет служить дополнительной гарантией исполнения своих обязательств туроператором, так как деньги за свои услуги он получит лишь в тот момент, когда довольный турист вернется из тура [6].

Можно однозначно ответить, что данный проект имеет огромное количество недоработок как в области нормативно-правового, так и программного обеспечения. Но, если данные проблемы можно устранить, то появляется вопрос о целесообразности подобного решения. Не стоит забывать, что самой главной проблемы введение «электронной путевки» не решает – борьба с нечестными туроператорами будет продолжена уже в новых условиях.

К тому же, как было показано выше, количество клиентов турфирм сокращается, и туристы предпочитают организовывать своё путешествие самостоятельно, Это обстоятельство приведёт к тому, что информационная система будет затрачивать огромные усилия на своё функционирование, но постепенно необходимость в ней отпадёт, поэтому проведённая работа может оказаться напрасной.

Список использованных источников и литературы

1. Внедрение «Электронной путевки» провалилось [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourprom.ru/news/38068/> (Дата обращения: 28.04.2018)
2. Глава Ростуризма про новый турзакон и электронную путёвку [Электронный ресурс]. URL: <http://www.trn-news.ru/news/69305> (Дата обращения: 28.04.2018)
3. Четыре важных вопроса про «электронную путевку» [Электронный ресурс]. URL: <http://profi.travel/news/30432/details> (Дата обращения: 28.04.2018)
4. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/fa306b6d636c8e7396194f0cf1a559f992452bf9/
5. Эксперты: введение «электронных путевок» абсолютно бессмысленно [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tourprom.ru/news/37376/> (Дата обращения: 28.04.2018)
6. Электронная путевка [Электронный ресурс]. <https://www.russiatourism.ru/operators/elektronnaya-putevka/> (Дата обращения: 26.04.2018)
7. Электронная путевка: полмиллиарда за вопросы без ответов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/41611.html> (Дата обращения: 28.04.2018)
8. Электронная путевка. Это провал? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hotline.travel/obzory-i-analitika/elektronnaya-putevka-eto-proval/> (Дата обращения: 28.04.2018)
9. Федеральному закону "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность" от 2 марта 2016 г №49-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/699405/> (Дата обращения: 28.04.2018)

ПОХОД ЗА ОВСЯНКОЙ

Нечаев В.Е., Заворихина В.Д., Гимназия № 47, г. Екатеринбург

В статье дети рассказывают о случайно возникшем интересе к птицам из отряда воробьиных. Выясняют, что воробьи бывают полевые и домовые, как они выглядят и почему исчезают некоторые виды. Проводят свое собственное исследование жизни, миграции и малочисленности овсянки – дубровника на Среднем Урале.

Ключевые слова: отряд воробьиных, исчезают, овсянка-дубровник

HE CAMPAIGN FOR OATMEAL

Nechaev, V. E., Zavorikhina V.D., Gymnasium No. 47, Ekaterinburg

In the article, children talk about the accidental interest in birds from the group of sparrows. Find out what sparrows are field and house, what they look like and why some species disappear. Conduct their own research into the life, migration and scarcity of Ovsyanka –Dubrovnik in the Middle Urals.

Key words: passerine, disappear, oatmeal-Dubrovnik

Мы, с родителями, очень любим путешествовать по нашей Свердловской области. И вот, однажды, когда мы, в очередной раз, смотрели в Интернете куда бы поехать, нам попала интересная статья «В Екатеринбурге исчезают птицы.» Оказалось, что ребята из городского детского экологического центра, который находится в Харитоновском парке решили посчитать воробьев на его территории. Для этого, территорию в семь гектаров разделили на маленькие участки. 132 школьника, распределившись на группы, разошлись и в одно время на открытой местности разбросали корм. Так посчитали слетевшихся на приманку воробьев, разделив их на полевых и домовых. Другие слушали чирикание поблизости — и так тоже считали пернатых. Всё это длилось пять минут. Результаты сложили — так узнали примерное количество воробьев, живущих в парке. После подсчёта ребята отправились на экскурсию — надо было обязательно посмотреть, появились ли у птиц в гнёздах яйца или ещё нет. Так же действовали юннаты ещё в 26 парках Екатеринбурга. Мы очень удивились, разве можно посмотреть яйца в гнёздах? Оказалось, можно, и посмотреть и посчитать воробьев. Юннаты «заглянули» в их гнёзда при помощи специального прибора — гнездоскопа. Мы были озадачены, неужели воробей такая важная птица?

— Все эти птицы питаются насекомыми, — рассказал нам орнитолог Андрей Георгиевич Ляхов, научный сотрудник Института экологии растений и животных УрО РАН (рис. 1). — Спасают от болезней городские растения. Без этих птиц деревья в городе будут гибнуть от вредителей. С каждым годом на карте уральской столицы остаётся всё меньше зелёных мест. Вырубают деревья, птицам негде вить гнёзда, негде спрятаться — и они улетают. Экосистема нарушается.



Рисунок 1 – Варя и Вася на экскурсии в Институте экологии растений УрО РАН

Вот, удивительно, воробьи бывают полевые и домовые, а мы думали они все одинаковые. А, может, есть и другие виды воробьиных.

И тут выяснилось, что воробьи - это птицы размером от очень мелких до средних и даже крупных особей. Клюв обычно прямой, но встречаются птицы с клювом самой различной формы. Большинство птиц отряда воробьиных – певчие. Одна из особенностей строения – три обращенных вперед пальца и один – назад. Обитают в самых различных

ландшафтах, но основанная среда обитания – местности с произрастанием кустарников и деревьев. Моногамные птицы, тип развития – птенцовый, яйца нормальной или укорочено-эллипсоидной формы. В основном – полезные птицы, истребители вредных насекомых.

Поскольку в России более 300 видов птиц отряда воробьиные, их для простоты восприятия информации разбили по семействам [1].

- Ох, как их много и какие они все красивые! Если птиц так много, то почему экологи бьют тревогу? Заглянем в «Красную книгу» Свердловской области. Красная книга представляет собой список редких животных и птиц, исчезающих растений и грибов. Виды, занесенные в Красную книгу, необходимо беречь и охранять, в противном случае они могут навсегда исчезнуть с лица Земли.

- И вот, оказалось, что воробьеобразные, так же занесены в красную книгу. Это желтолобая трясогузка, оляпка, черногорлая завирушка. И еще овсянка-дубровник, этот вид включен в Красный список Международного союза охраны природы в категорию видов, находящихся в состоянии, близком к угрожаемому.

- О, вот такая птичка, с желто-коричневым оперением, бывает у нас в саду.

Это Овсянка-дубровник. Надо о нем побольше узнать (рис.2)



Рисунок 2 – Варя и Вася своими руками создают скворечник для воробьёв

Птица овсянка внешне и по размеру очень похожа на воробья. Благодаря этому сходству, овсянку отнесли к отряду воробьинообразных. Конечно же, овсянку с воробьем спутать невозможно, ее выделяет желтое, яркое оперенье и хвост, заметно длиннее, чем у воробья. Длина тела овсянки достигает 20 см, весит птаха в пределах 30 гр. Самцы, особенно в брачный период, имеют более яркую окраску, нежели самки. Лимонного цвета оперенье покрывает головку, подбородок и полностью брюшко самца птицы овсянки. Спинка и бока имеют темный оттенок, обычно это коричневато-серые цвета, на которых более темным вырисовываются продольные пестрины. Клюв овсянки отличается от воробьиного - своей массивностью [3].

При встрече в Институте экологии растений и животных с заместителем директора по научным вопросам Головатиным М.Г. мы узнали, что на Среднем Урале в разгар осенней миграции птиц регион покидают журавли, воробьиные птицы, зяблики. «Птицы улетают вплоть до Южной Африки, Индии и стран Ближнего Востока, реже – в Юго-Восточную Азию. По его словам: «Еще недавно дубровник (*Emberiza aureola* Pallas) был совсем обычной птичкой, однако сегодня ее пора вносить в Красную Книгу. Дело в том, что на зиму она улетает в Китай, а китайцы полюбили употреблять ее в пищу. Кроме того, не так давно у них появилась странная традиция – ставить чучело овсянки-дубровника в дом. Это якобы приносит удачу», – поделился Михаил Григорьевич [1] (рис.3).



Рисунок 3 – В институте экологии растений и животных

Овсянка обыкновенная распространена на Южном, Среднем Урале и в равнинной части Северного Урала, причем в последнем случае встречается исключительно по долинам рек. На Среднем и Южном Урале многочисленна и держится по опушкам возле полей и лугов, по вырубкам. На Северном Урале на зиму улетает, на Среднем и Южном стайками зимует около городов и деревень, по вырубкам [2].

Много лет мы дружим и ходим на сплавы вместе с «Командой искателей приключений». Посещаем «Школу юного туриста», которая находится на территории «Этнопарка», недалеко от Щитовского озера, где обычно селился дубровник. Директор «КИПа» Алексей Викторович Слепухин рассказал нам о том, что более десяти лет здесь не видели этих птиц, а в прошлом году были замечены два самца. Это говорит о том, что возможно численность птиц восстанавливается.

До написания этой статьи, мы даже не предполагали, что в нашей местности могут обитать воробьи – занесенные в красную книгу. Мы узнали много интересного из жизни овсянки и других птиц отряда воробьиных.

Список использованных источников и литературы

1. Ляхов А. Г., Коровин В. А. Редкие воробьиные птицы окрестностей Екатеринбурга. Часть 2. // Фауна Урала и Сибири. №2, 2017.– С. 117-138.
2. Мензбир, М.А. Птицы России. В 2 т. Т. 1-2. М.: Типо-литогр. Выс. Утв. Т-ва И.Н. Кушнерев и Ко, 1895. Т. 1. 836 с. Т. 2. – 1120 с.
3. Холодковский, Н.А. Птицы Европы: Практическая орнитология с атласом европейских птиц. Сост. проф. Н.А. Холодковский и ассистент А.А. Силантьев преп. охотоведения в С.-Петербур. лесн. ин-те. - СПб.: Изд. А.Ф. Девриена, 1901. – 635 с.

ГОСТИНИЧНЫЕ СЕТИ: АНАЛИЗ И ТЕНДЕНЦИИ

*Перкова А.А., Белгородский государственный университет, г.Белгород
Научный руководитель – Климова Т.Б., канд. эконом. наук, доцент, зав.кафедрой
туризма и социально-культурного сервиса, Белгородский государственный университет*

Данная статья посвящена обзору причин, приведших к формированию гостиничных сетей с последующим анализом и прогнозом их роста в РФ. Обобщены причины, обеспечивающие стремительный рост гостиничных цепей.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, гостиничные сети, международные сетевые операторы, рынок гостиничных услуг

HOTEL CHAIN: ANALYSIS AND TRENDS

*Perkova A.A., Belgorod National Research University, Belgorod
Research Supervisor – Klimova T.B., PhD in economics Sciences, Belgorod National
Research University*

This article is devoted to the review of the reasons that led to the formation of hotel chains with the subsequent analysis and forecast of their growth in Russia. The reasons for the rapid growth of hotel chains are summarized.

Key words: hotel industry, hotel chain, international network operators, the market of hotel services

Процессы глобализации и интеграции привели к тому, что на первые позиции в мировой гостиничной индустрии вышли крупные гостиничные сети, ставшие основным и неотъемлемым элементом экономики большинства стран. В настоящее время в мире сложилось более 300 гостиничных сетей, преодолевших национальные границы, на их долю приходится более 50% гостиничных номеров [3].

Отметим, что под «гостиничной сетью» понимается группа отелей, имеющих общее руководство, концепции продвижения продукта через системы управления и распределения гостиничного фонда, объединенных под одной торговой маркой [1,2].

Чтобы определить основные проблемы существующих в настоящее время гостиничных сетей, необходимо понять, что же послужило предпосылками к их появлению и дальнейшему распространению. В первую очередь, это активное развитие экономики в целом и таких ее областей как авиа-, авто- и железнодорожный транспорт. Это привело к большей мобильности населения и, как следствие, росту спроса на путешествия и туризм в целом. Логичным продолжением для развития гостиничных предприятий стало увеличение их количества и последующее расширение не только в рамках одной страны или нескольких стран, но и в масштабах других континентов. В дальнейшем это привело к выходу гостиничного предложения на новую ступень развития, обусловленную меняющимися условиями внешней экономической среды, что сказалось в первую очередь, на качестве оказываемых услуг и стратегии продаж, которые должны были адаптироваться к требованиям рынка.

Следующей проблемой стала необходимость стандартизации наработанных и дающих положительный результат процессов с целью эффективного управления всеми предприятиями гостиничной сети. Значительной и своего рода контрольной точкой стал расцвет гостиничных предприятий США и Европы в конце XX века.

Безусловно, массовое развитие международных сетевых гостиничных компаний получили только с усилением процессов глобализации мировой экономики. Последние 20-25 лет характеризовались активным появлением и расширением присутствия международных гостиничных сетей в различных странах мира.

Рассмотрим структуру предложения отелей под международными брендами. Отметим, что условия жесткой конкуренции вынуждают всех международных гостиничных операторов искать возможности для увеличения своего потенциала. В РФ на октябрь 2017 года насчитывалось 179 гостиниц под управлением международных гостиничных операторов с общим номерным фондом 38705 номеров. В период с января по октябрь 2017 года в стране открылись девять новых гостиниц (1575 номеров) под международным управлением. В 2016 году было открыто 13 отелей под международными гостиничными брендами, и совокупный номерной фонд их составил 2458 номеров [4]. Динамика открытия новых гостиниц в России под международным брендом представлена на рис.1.

Более половины всего номерного фонда приходится на отели Москвы и Санкт-Петербурга (52%), за ними следуют Сочи (11%), Московская область (6%), Екатеринбург (3%) и другие города.

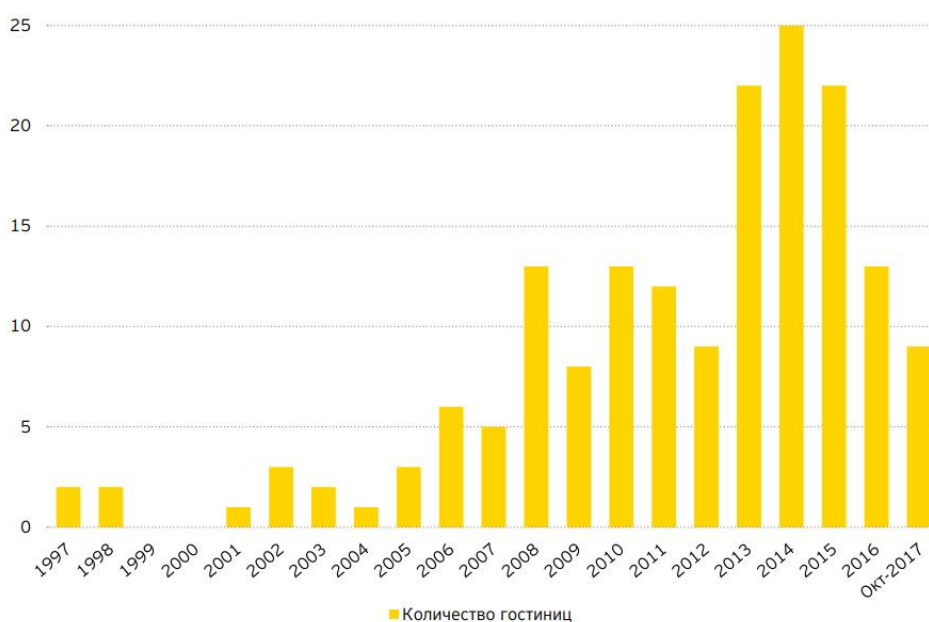


Рисунок 1 – Динамика открытия новых гостиниц в России под международным брендом, количество объектов в год

К 2022 году ожидается рост числа гостиниц под международным управлением на 102 объекта (20249 номеров) и, если все заявленные операторами гостиницы будут открыты, то к 2022 году их общее количество составит 281 объект (58 954 номеров) в 59 городах России. Также по плану открытие гостиниц в 22 городах, где ранее не было отелей под международным брендом, в том числе в городах: Владивосток, Владимире, Новороссийск, Рязань, Саранск, Ставрополь, Томск, Хабаровск [4].

Расширение географии присутствия международных гостиничных операторов часто связано с крупными событиями мирового масштаба. Так, в 2018 году в России проводится Чемпионат мира по футболу, который пройдет в Волгограде, Екатеринбурге, Казани, Калининграде, Москве, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Саранске, Сочи. По состоянию на октябрь 2017 года в 10 из 11 указанных городов уже действуют гостиницы под международным управлением (123 гостиницы, 28394 номера). К 2018 году в этих городах планируется открытие еще 20 гостиниц (5027 номеров).

Самая большая доля рынка (80%) распределена между пятью компаниями: Accor Hotels, Hilton Worldwide, Marriott International, Carlson Rezidor Hotel Group, InterContinental Hotels Group. На рис. 2 и 3 показано распределение доли гостиничных операторов в России по данным на октябрь 2017 года, а также в перспективе до 2022 года – с учетом будущих проектов.

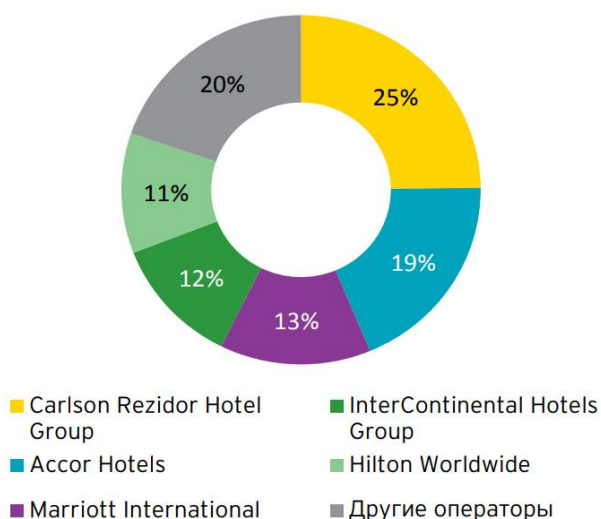


Рисунок 2 – Доля гостиничных операторов по существующему номерному фонду (данные за октябрь 2017г.)

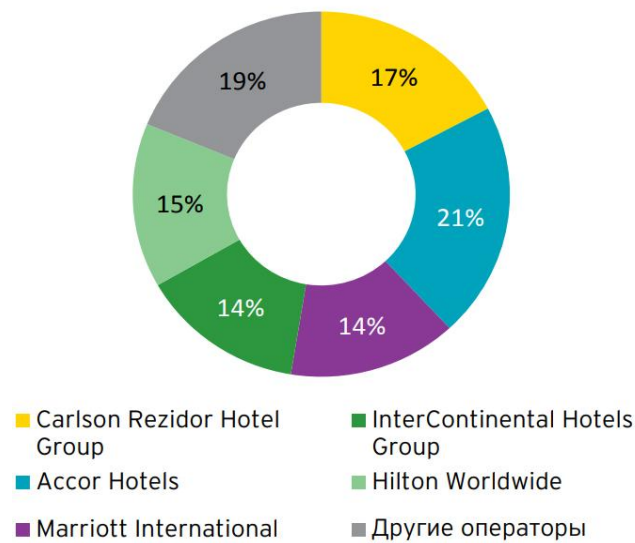


Рисунок 3 – Доля гостиничных операторов в перспективе до 2022 года распределение по будущему номерному фонду (с учетом существующего)

В целом, среди основных преимуществ, которые обеспечивают стремительное развитие сетевых компаний в гостиничном бизнесе, можно выделить:

1) узнаваемый бренд, который вызывает определенный ассоциативный ряд у гостя, что дает возможность снизить затраты на продвижение. Это один из важных аспектов, позволяющих франчайзингу активно внедриться в форму организации и предоставления гостиничных услуг, что, в конечном итоге, позволяет без особых усилий привлечь и удержать гостя;

2) стандартизация и унификация продукта, систем управления и подготовки кадров, что способствует повышению эффективности работы гостиничного предприятия и минимизирует потери как в качестве сервисных услуг, так и в финансовых показателях;

3) низкие издержки по сравнению с несетевыми гостиничными предприятиями (накупаемые расходные материалы, рекламу, обслуживание предприятия и пр.), т. к. сети, непосредственно работая с подрядчиками, могут воспользоваться скидками, обеспечивая при этом значительный объем закупки, что не характерно для несетевых отелей;

4) единая система бронирования – отлаженный механизм, дающий возможности использовать хорошо зарекомендовавшие себя инструменты и стратегии в заполняемости гостиничных предприятий.

Несмотря на очевидные преимущества в функционировании сетевых гостиничных предприятий, самостоятельные гостиничные предприятия, которые продолжают и в настоящее время занимать значительный сегмент в мировом рынке гостиничных услуг, выигрывают за счет использования возможности свободно привносить уникальность в сервис, интерьер, управление, политику ценообразования и т.д. Гостиницы, входящие в гостиничные сети, ограничены в этом, так как ориентированы на повторение положительного опыта и сохранение имиджа во всех предприятиях сети, стандартизацию гостиничного продукта, что, безусловно, с одной стороны, значительно упрощает и оптимизирует процесс подготовки персонала, контроля за качеством оказываемых услуг и управлением гостиничным предприятием, но с другой, обязательно влечет потерю уникальности гостиничного продукта. К тому же, по причине сложности структуры сетевой компании возникают трудности с эффективным контролем, что выражается в потере гибкости управления, затягивании с принятием решений.

Таким образом, несмотря на то, что международные гостиничные сети устанавливают свои стандарты, которые призваны быть ориентиром для гостей с точки зрения качества

отеля и ожидаемого уровня сервиса, развитие традиционных гостиничных продуктов идет в направлении удовлетворения все более разнообразных требований туристов. Данные тенденции свидетельствуют о том, что спрос на размещение становится все более индивидуализированным и как сетевые, так и несетевые гостиничные предприятия, в условиях конкуренции должны бороться за самое главное – за гостя, от которого напрямую зависит эффективность работы предприятия.

Список использованных источников и литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с. [Электронный ресурс] // Все о туризме: туристическая библиотека. - Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/aleks.htm (дата обращения 13.03.2018)
2. Гостиничная цепь [Электронный ресурс] // Курортный магазин. - Режим доступа: http://www.kurortmag.ru/dictionary/G/Gostinichnaja_cer/ (дата обращения 12.03.2018)
3. Путилина Е.Л. Формирование и развитие национальных гостиничных сетей в России: автореф. Дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Е. Л. Путилина; ФГБОУ ВПО «Гос. ун-т управления». - М., 2011. – 27 с.
4. ЕУ представила ежегодную сводную аналитику International Hotel Brands in Russia 2018. Hotelier.PRO [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://hotelier.pro/management/item/3199-ey> (дата обращения 13.03.2018)

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК РЕСУРС СОХРАНЕНИЯ ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТОМСКЕ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ ВСЕРОССИЙСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ПРОЕКТА “КУЛЬТУРНЫЙ ПАТРУЛЬ”)

Пилосян А.А. Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск

Научный руководитель – Агранович В.Б. канд. филос. наук, доцент Отделения социально-гуманитарных наук Школы базовой инженерной подготовки ТПУ

Следствием глобализации становится унификация современных городов. Происходит нивелирование их уникальных черт: их культурной, социальной и визуальной идентичности. Процесс постепенной утраты уникальности и традиций города неизбежно влечет за собой снижение его привлекательности для туристов. Город, без ярко выраженного "лица": узнаваемого визуального образа и устойчивых смысловых ассоциаций, неизбежно, сдает свои позиции на современном высоко конкурентном рынке туристских услуг. В таких условиях волонтерская деятельность по сохранению и популяризации городской идентичности может стать ресурсом развития туризма в Томске.

Ключевые слова: городская идентичность, визуальная идентичность, культурная идентичность, туристские ресурсы

VOLUNTEERING AS A RESOURCE OF URBAN IDENTITY PRESERVATION AND TOURISM DEVELOPMENT IN TOMSK (ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT TEAM OF THE ALL-RUSSIAN VOLUNTEER PROJECT "CULTURAL PATROL")

Pilosyan A.A. National Research Tomsk Polytechnic University, Tomsk

Research Supervisor - Agranovich VB Cand. Philosophy Sci., Associate Professor of the Department of Social Sciences and Humanities of the School of Basic Engineering Training TPU

The consequence of globalization is the unification of modern cities. There is a leveling of their unique features: their cultural, social and visual identity. The process of gradual loss of uniqueness and traditions. The city, without a pronounced "face": a recognizable visual image and stable semantic associations, inevitably, surrenders its positions in the modern highly competitive market of tourist services.

Key words: urban identity, visual Identity, cultural Identity, tourist resources, volunteer

Актуальность данного исследования состоит в том, что следствием глобализации становится унификация современных городов. Происходит нивелирование их уникальных черт: их культурной, социальной и визуальной идентичности. Процесс постепенной утраты уникальности и традиций города неизбежно влечет за собой снижение его привлекательности для туристов. Город, без ярко выраженного «лица»: узнаваемого визуального образа и устойчивых смысловых ассоциаций, неизбежно, сдает свои позиции на современном высоко конкурентном рынке туристских услуг.

Все мы любим ездить в Европу, гулять по старым узким улочкам, фотографироваться на фоне памятников архитектуры. Я не помню, чтобы кто-то говорил: "Снести бы этот Амстердам уже к чертям и построить в центре шоссе, нормальные большие дома!" Или чтобы кто-то возмущался теснотой улочек Старого города в Праге. Наоборот, люди стремятся попасть именно на эти улочки, снять номер в историческом отеле, чтобы был вид, чтобы с душой, с историей.

В то время как в Российских городах уничтожается историческая застройка, улицы и кварталы. Вместо них вырастают многоэтажки и торговые центры, а там, куда не добрались девелоперы, возникают пустыри. Без всяких бомб и снарядов наши чиновники уничтожают городскую среду. Невозможно себе представить, чтобы нечто подобное происходило в Дрездене, Варшаве или любом другом европейском городе.

Центр города для европейца – это архитектурный заповедник, который он будет беречь как зеницу ока. На первый взгляд, кажется, что от сноса одного здания ничего не изменится, что тут можно домик снести, а потом квартал застроить. А потом посмотришь на город – и всё, его больше нет. Не ценим то, что имеем. Зато с радостью едем в Прагу, Будапешт, Мадрид и другие города погулять, чтобы глаз отдохнул.

Есть успешные попытки решения этой проблемы,

Объект исследования – волонтерская деятельность как один из способов сохранения городской идентичности

Предмет исследования – значение волонтерской деятельности для развития туризма в Томске.

Проблему исследования можно сформулировать в вопросе, является ли волонтерская деятельность ресурсом сохранения городской идентичности, и, как следствие, ресурсом развития туризма в Томске?

Цель: проанализировать возможности использования потенциала проектной команды всероссийского волонтерского проекта “Культурный патруль” для развития туризма в Томске

В современном российском турбизнесе большое значение имеют малые города, в данном случае – Томск. Если рассматривать Москву и Санкт Петербург, то можно с уверенностью сказать, что они являются широко известными туристскими центрами, где цены на туристское обслуживание достаточно высокие по сравнению с зарубежными городами такого же уровня. В связи с постоянным появлением новых предприятий турбизнеса, которые стремятся к международному уровню сервиса, все больше возрастает интерес российских туристов к внутреннему туризму. Кроме всего прочего на интерес туристов влияют более низкие цены, чем в Москве и Санкт-Петербурге. Таким образом, развитие туризма в малых городах, является современным и актуальным вопросом.

Одним из перспективных видов туризма для Томска является культурный туризм (посещение музеев и т.д.). Уникальные черты города – это то, что люди ищут в путешествиях, иными словами, туристы хотят видеть подлинное аутентичное лицо города. Деревянное зодчество является уникальной чертой Томска, именно с ним связана визуальная идентичность города.

«Культурный патруль» – это Общероссийский молодежный волонтерский проект, который проводится в 18 регионах страны. Двигателями проекта стали группы молодых неравнодушных горожан из разных городов России.

Задача организации – мониторинг состояния городских памятников и архитектурных сооружений города. Главная цель проекта – привлечь общественность, власть и бизнес к сохранению объектов культурного наследия.

С сентября 2017 года это движение начало свою деятельность в городе Томске. Я, как руководитель Томской проектной команды, считаю, что утрата исторических памятников часто бывает не физической. Место теряет «себя» потому, что люди забывают его значимость, его историю. Это одна из проблем наших Сибирских Афин. Главной задачей проекта является приобщение жителей города к этой самой проблеме, к этим самым местам. По средствам рассказа и показа памятников исторического наследия мы стараемся найти точки соприкосновения с жизнью самих людей, для того чтобы вернуть «себя».

Чтобы выяснить, с чем связана визуальная идентичность Томска, мы провели исследование.

Для изучения мнений представителей целевых аудиторий было проведено онлайн-анкетирование в социальной группе Вконтакте. За 30 календарных дней было опрошено 100 респондентов в возрасте от 16 до 54 лет, среди которых были жители Томска и других городов России, а также небольшая доля иностранных пользователей. В качестве основных преимуществ Томска респонденты назвали:

- уровень образования, количество вузов и науку как главное преимущество города отметили более 80% респондентов;
- деревянное зодчество;
- на третьем — природа и запасы природных ископаемых и других природных ресурсов.

Главным и наиболее часто упоминаемым недостатком является транспортная закрытость, некоторая отстранённость города. Употребляются слова «аппендикс», «тупик».

Также, по результатам онлайн-анкетирования выяснили прилагательные, которые ассоциируются с Томском, а именно: тихий, красивый, творческий, уютный, образованный, деревянный, интеллигентный, провинциальный, университетский, особенный. Таким образом, становится очевидным, что прочно ассоциируется с «Сибирскими Афинами», наукой, образованием, деревянной архитектурой.

Поэтому, деятельность Томской проектной команды «Культурного патруля» направлена на сохранение и популяризацию уникального деревянного зодчества, как проявления городской идентичности. С этой целью в период с сентября 2017 года по июль 2018 проектная команда «Культурного патруля»:

- сняла 4 видео под общим названием «Что делать?». Каждое видео проекта – это рассказ об одном дне из жизни дома, его история, разговор с жителями и описание состояния в котором он находится. Данные видео размещены в социальной сети Вконтакте;

- разработала настольную игру «Наш Томск». Цель данной игры – передать городскую идентичность Томска через уникальные объекты деревянного зодчества. Игра была проведена для разных целевых групп. Для студентов и школьников в пространстве «Цех». Для учеников воскресной школы при церкви им. Александра Невского. Для членов общественной организации «Вместе». Для учеников МАОУ СОШ № 4 им. Ивана Черных;

- Провела мониторинг культурного наследия с целью выявления нарушений в эксплуатации памятников деревянного зодчества и составления плана по их восстановлению.

За это время к проектной команде присоединилось около 30 волонтеров. Из них в проектную команду перешло 4.

Новизна данного исследования состоит в том в том, что в нем:

1. Убедительно доказано, что развитию туризма способствует не только создание собственно туристской инфраструктуры и аттракций, но и формирование комфортной среды города в целом;
2. Показано, что работа по выявлению уникальности города, городской идентичности и формированию его визуального образа – визуальной идентичности, способствует повышению туристской привлекательности;
3. Рассмотрена волонтерская деятельность по сохранению и популяризации городской идентичности как возможный ресурс развития туризма в Томске.

Список использованных источников и литературы

1. Дягилева Н. С. Теоретические аспекты городской идентичности / Н. С. Дягилева // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы. Екатеринбург: УрФУ, 2013. – С. 54–59.
2. Семенова Дарья Михайловна Формирование городской идентичности в малых городах России // СИСП. 2015. - №6 - С. - 50.
3. Федотова Н.Г. Городская идентичность как конкурентное преимущество территории. // Ярославский педагогический вестник. – 2016. - №5 С. 372-377.
4. Зорин И.В., Зорина Г.И. Идентичность и туризм // Вестник РМАТ. - 2016. - №1. – С. 5-9.
5. Плотникова М.М. Локальная и региональная идентичность сибирских городов в XXI в. // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 8. № Supplement.– С. 245-252.

ЛАНДШАФТЫ ПРИРОДНОГО ПАРКА «БАЖОВСКИЕ МЕСТА»: СТРУКТУРА И ОЦЕНКА РАЗНООБРАЗИЯ

*Побединская Ю., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – доцент, канд. геогр. наук Квасникова З.Н.*

В статье рассмотрены физико-географические условия природного парка, проанализирована морфологическая структура природных и антропогенных ландшафтов, дана оценка экологического разнообразия на примере ключевых участков.

Ключевые слова: природный парк, Урал, ландшафты, оценка

THE LANDSCAPES OF THE NATURAL PARK "VAZOVSKIE MESTA": STRUCTURE AND ASSESSMENT OF DIVERSITY

*Pobedinskaya Yu., Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, Cand. geogr. Sciences Kvasnikova Z. N.*

The article considers physical and geographical conditions of the natural park, analyzes the morphological structure of natural and anthropogenic landscapes, estimates the ecological diversity in the example of key areas.

Key words: natural Park, Ural, landscapes, assessment

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) создают основу сохранения природно-антропогенного равновесия и стабилизации экологической обстановки во всём мире. На уникальные природные достопримечательности возлагается основная функция по сохранению и восстановлению биологического и ландшафтного разнообразия, поэтому изучение состояния компонентов ландшафта и уровня их допустимого использования в ООПТ приобретает особую значимость.

Природный парк областного значения «Бажовские места» расположен в Сысертском районе Свердловской области, примерно в 40-км к югу от г. Екатеринбурга. Он был создан в 2007 году для сохранения природных комплексов, развития экологического и познавательного туризма. Природный парк «Бажовские места» назван в честь известного уральского писателя Павла Бажова, который описывал этот край в своих сказках и повестях [2].

Природный парк расположен на приподнятом пенеплене Среднего Урала. Большая часть парка расположена в Зауральской холмисто-предгорной провинции, предгорной равнины на магматических и метаморфических породах. Для рельефа характерны нерезкие различия между равниной и предгорной частями с небольшими возвышенностями при наличии увалов в равнинной местности. Макрорельеф имеет характер холмисто-увалистой возвышенной равнины с абсолютными отметками высот от 200 до 500 м. Положительными формами мезорельефа являются увалы, холмы и их склоны различной крутизны и экспозиции. Отдельные горы поднимаются здесь выше 300 м: г. Плешивая – 315 м, г. Известковая – 330 м, г. Осиновая – 370 м, г. Иванушкина – 384 м, г. Соколиная – 388 м.

Геологическое строение района разнообразно. Территория природного парка входит в состав Восточно-Уральской докембрийско-палеозойской зоны. Большая часть парка расположена в пределах Сысертского срединного массива, сложенного изверженными и осадочными породами. В западной части встречаются сланцы. Выходы коренных пород наблюдаются на вершинах увалов и холмов. Весь этот комплекс пород относится к Арамилско-Сухтелинскому мегасинклинию, а точнее – к Арамилскому синклинию.

Территория природного парка «Бажовские места» находится в зоне умеренно-континентального климата, для которого характерна резкая изменчивость погодных условий, хорошо выраженные сезоны года.

Природный парк богат поверхностными водами. В зональном отношении район соответствует пограничной полосе между избыточно-влажной и переменнo-влажной гидрологическими зонами соседних равнин. В районе природного парка находятся реки, принадлежащие к бассейну реки Исеть. Самая крупная река на территории парка – р. Сысерть с более мелкими притоками-ручьями. На территории парка располагаются озера Тальков Камень, Большое Щучье, Малое Щучье и Большое Багаряк. При этом некоторые из них находятся на стадии зарастания, а от каких-то остались незначительные «окна», окруженные обширными болотами [4].

Растительность территории природного парка в основном представлена светлохвойными лесами и производными сообществами на их месте. Почвы входят в одноименный округ Зауральской Южнотаежной почвенной провинции. В широтно-зональном плане территория парка находится в южной тайге, подзоне серых лесных почв. Также здесь развитие получили почвы горных лесов: горные дерново-подзолистые в сочетании с горными буроземами [1].

Изучение ландшафтной дифференциации территории является важнейшей составляющей комплексного познания окружающего мира, направленного на решение вопросов рационального использования природных ресурсов, их оптимизацию и воспроизводство. Первые схемы природного районирования Урала относятся к середине XVIII в., когда стали появляться региональные исследования А.И. Соловьёва (1960), В.И. Прокаева (1961), А.Г. Чикишева (1963) и др.

Согласно схеме физико-географического районирования Урала, составленной В.И. Прокаевым исследуемая территория находится в пределах таёжной области Урала, ландшафтной провинции среднегорной полосы Среднего Урала [5].

В географическом атласе Свердловской области исследуемый район входит в состав Уральских равнинных и горных ландшафтов, Среднеуральского низкогорного района с таёжными ландшафтами горных хребтов, увалов и кряжей на метаморфических и интрузивных породах [1].

К новым природным районированиям относятся работы А.В. Шакирова (2011) и А.А. Чибилёва (2012). Согласно схеме районирования А.А. Чибилёва, Ант.А. Чибилёва (2012) исследуемая территория входит в Средне-Уральскую предгорно-низкогорную средне- и южно-таежную с горными лесами и островами лесостепи физико-географическую область. В пределах Среднеуральской области Чибилев А.А. выделяет шесть подобластей. Исследуемый район природного парка входит в состав двух подобластей; Восточно-Среднеуральская грядово-увалистая и Среднезауральская возвышенно-предгорно-холмистая [5].

Для территории парка на основе картографических материалов и полевых исследований автора с использованием пакета программ ArgGis. были составлены крупномасштабные типологические ландшафтные карты типов местности и видов урочищ. В результате анализа морфологической структуры в пределах природного парка было выделено 4 типа местности: долины рек с фрагментами террас и пойм, грядово-холмистый сосново-берёзовый предгорный тип местности, плоско-волнистый берёзово-сосновый равнинно-возвышенный тип местности, полого-увалистый сосново-берёзовый холмистый тип местности.

В данных типах местности было выделено 29 видов сложных урочищ по характерным сочетаниям растительных ассоциаций и особенностям форм рельефа. Кроме природных территориальных комплексов в пределах исследуемой территории присутствуют и антропогенные ландшафты: селитебные, сельскохозяйственные, дорожные, водные (пруды) и лесохозяйственные.

Ландшафтное разнообразие является одной из важнейших физико-географических характеристик территории. С ним связана устойчивость, особенности хозяйственного использования, биоразнообразие, природоохранный потенциал и ряд других важнейших свойств. Такая всеобщая значимость позволяет рассматривать ландшафтное разнообразие как основной объект природоохранной деятельности, а концепцию ландшафтного разнообразия как достаточно продуктивную теоретико-методологическую основу для геоэкологических исследований и внедрений, в частности в отрасли оптимизации организации и функционирования сети природно-заповедного фонда.

Разнообразие ландшафтов оценивается через анализ его структуры. При оценке разнообразия ландшафтов принимается во внимание следующие два фактора: видовое богатство растительного покрова, то есть число видов, входящих в ландшафт; выравненность или равномерность распределения обилия видов в ландшафте. При изучении структуры ландшафта могут рассчитываться следующие показатели: индекс разнообразия Симпсона (D), индекс разнообразия Шеннона (H), индекс выровненности Симпсона (E), индекс выровненности Пиелу (e) [3].

Нами проведена оценка разнообразия ландшафтов на 6 ключевых участках в пределах долин рек с фрагментами террас и пойм. Анализируя полученные результаты можно сделать следующие выводы:

1) в пределах трех ключевых участков индекс разнообразия Симпсона (D) приближается к видовому богатству S и изменяется от 9,3 до 9,8. Индекс разнообразия Симпсона придаёт большое значение обычным видам, поэтому ландшафт, включающий такие ключевые участки разнообразный только по тем видам растений, которые повсеместно распространены в пределах исследуемой территории.

2) индекс выровненности Симпсона (E) в этих же ключевых участках ландшафта приближается к 1. Чем больше этот индекс E приближается к единице, тем равномернее представлены все виды рассматриваемых растений в ландшафте.

3) индекс разнообразия Шеннона (H) придает значение редким видам. На всех ботанических площадках этот индекс не превышает 2,3. Это означает, что редкие виды в пределах данных ботанических участков и в целом в пределах пойменного типа местности, где были заложены ботанические площадки встречаются нечасто.

В результате 50 % ключевых участков характеризуются разнообразием обычных видов растений для этой территории и изучаемые виды равномерно представлены. Этот тип местности активно используется в рекреационной деятельности и многие участки на поймах и террасах рек подвержены вытаптыванию и другим видам воздействия.

Список использованных источников и литературы

1. Атлас Свердловской области [Электронный ресурс] <http://sverdlovsk-oblast.ru/498082.html> (дата обращения 15.03.2018).
2. Министерство природных ресурсов и экологии Свердловской области ГБУ СО ПРИРОДНЫЙ ПАРК. Бажовские места [Электронный ресурс] <http://www.xn--8sbb2bhti.xn--p1ai/?page=14770> (дата обращения 15.03.2018)
3. Позаченюк Е. А. Введение в геоэкологическую экспертизу: междисциплинарный подход, функциональные типы, объектные ориентации. Симферополь: Таврия, 1999. 413 с.
4. Природный парк «Бажовские места». Екатеринбург, ООО Креативная Команда «Кипяток», 2014. 80 с.
5. Чибилёв А. А., Чибилёв Ант. А. Природное районирование Урала с учётом широтной зональности, высотной поясности и вертикальной дифференциации ландшафтов // Известия Самарского науч. центра РАН. 2012. Том 14, № 1 (6). С. 160-165.

О ПОТЕНЦИАЛЕ ПАМЯТНИКА ПРИРОДЫ «ТАЛОВСКИЕ ЧАШИ» ДЛЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Романченко Е.А., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Научный руководитель – кандидат географических наук, доцент, зав. каф. краеведения и туризма Филандышева Л.Б., Томский государственный университет

В статье рассмотрены географические особенности памятника природы «Таловские чаши», дан анализ имеющейся инфраструктуры и посещаемости его туристами, показаны возможности развития экологического туризма на данной особо охраняемой территории (ООПТ), предложены мероприятия по рациональному ее использованию в экскурсионно-познавательных целях.

Ключевые слова: Таловские чаши, травертин, особо охраняемая природная территория, экологический туризм, рекреационный потенциал

ABOUT THE POTENTIAL OF THE MONUMENT OF NATURE "TALOVSKAYA BOWLS" FOR RECREATION AND TOURISM

Romanchenko E.A., National Research Tomsk State University, Tomsk

Research Supervisor – the head. Department of Local History and Tourism, candidate of geographical Sciences, associate professor Filandyшева L.B.

The article considers the geographical features of the nature monument Talovsky Chalices, analyzes the available infrastructure and attendance of its tourists, shows the opportunities for the development of ecological tourism in this specially protected area, proposed measures for rational use of it for sightseeing purposes.

Key words: Talovskaya bowls, travertine, specially protected natural area, ecological tourism, recreational potential

Экологический туризм в России с каждым годом развивается активнее, и на сегодняшний день уже трех туристов из десяти интересуется именно экотуризм [5]. В большинстве случаев данный вид туризма развивается на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). В Томской области ООПТ также рассматриваются как основной потенциал для развития экологического туризма.

История особо охраняемых природных территорий в Томской области берет начало с 1963 года, когда был основан зоологический заказник Калтайский.

Сеть ООПТ Томской области в настоящий момент представлена 208-ю охраняемыми территориями различных категорий. Среди них первый государственный природный заказник федерального значения – это заказник «Васюганский», 17 государственных заказников регионального значения, 108 государственных памятников природы регионального (областного) значения, Сибирский ботанический сад, 3 территории рекреационного назначения и 78 ООПТ местного значения [2].

Одной из главных задач, которая стоит в системе ООПТ является развитие познавательного экологического туризма на их территориях и увеличение интереса к ним как жителей Томской области, так и гостей из других регионов к природным, научным и культурным ценностям особо охраняемых природных территорий.

В рамках мероприятий, посвященных Году охраны окружающей среды, было решено провести интернет-конкурс «Семь чудес природы Томской области и другие достопримечательности природы». На обсуждение было вынесено 19 природных объектов и предложено продолжить этот список для голосования. Конкурс проходил в нашей области впервые и вызвал всенародный интерес к природе родного края.

По итогам голосования лидерами стали: Сибирский ботанический сад; государственный комплексный заказник областного значения «Польто»; Университетская роща; природный заказник «Васюганский»; памятник природы «Таловские чаши»; геотермальный источник «Чистый Яр»; памятник природы «Звездный ключ» [4].

Особо охраняемые природные территории и объекты являются общенациональным достоянием и по-настоящему чудом природы, ведь каждая территория, каждый природный объект по-своему уникален и важен. Одним из таких является памятник природы «Таловские чаши». Это удивительный и неповторимый по особенностям своего образования памятник природы, который выделяют в особую группу. «Чаши» начали формироваться около десяти тысяч лет назад, за это время образовались внушительного размера кальцевидные отложения в виде травертиновых чашеобразных слоев. Травертины – туф известковый – лёгкая пористая (ячеистая) порода, образовавшаяся в результате осаждения карбоната кальция из горячих или холодных углекислых источников [3].

В Томской области есть несколько мест, где на поверхность земли выходят различные формы известковых пород. К ним относятся многочисленные месторождения иловидных известняков в поймах и ряд отложений известкового туфа, раскиданные на террасах рек и речек Томского района. Они образуют своеобразные микроформы рельефа и называются в народе «чашами»: «Сухореченские чаши», «Березовские чаши», каскад чаш в правом притоке реки Тугояковка и «Таловские Чаши». Эти известковые образования действительно похожи по форме на чаши и благодаря своей уникальной природной красоте, ежегодно привлекают туристов как из Томской области, так и из других регионов России [4].

На сегодняшний день уже подробно изучен вопрос о происхождении подобных объектов и доказано, что образование чаш является результатом взаимодействия воды с горными породами. Изучена стадийность процессов образования чаш.

В «Таловских чашах» на глубине подземные воды обогащены карбонатом кальция. В воде на сравнительно большой глубине содержится большое количество углекислого газа, который способствует его растворению. При выходе на поверхность воды теряют углекислый газ, часть воды испаряется, концентрация карбоната кальция достигает предела насыщения и последний выпадает в виде осадка. Известковые чаши являются современными участками минералообразования и за счет этого процесса чаши растут до сих пор.

Один из минералов, входящих в состав стенок чаш – бернессит. Это достаточно редкий минерал, представляющий собой оксид марганца. Достоверно известно, что это второе месторождение бернессита в России.

Решением исполнительного комитета Томского областного совета депутатов трудящихся в 1962 году «Таловским чашам» был присвоен статус памятника природы. Постановлением Администрации Томской области от 05.03.2008 года они стали памятником природы областного значения [3].

«Таловские чаши» расположены на юго-востоке Томской области в 40 км от города Томска (административный центр района и области) на Томь-Яйском водоразделе, в месте слияния двух лощин, в верхней части одного из притоков реки Басандайка, берущего начало от железнодорожной станции «41-й км». Общая площадь охраняемой территории – 5 га [5].

Всего в группе памятника природы известно 4 крупные чаши и 3 (по некоторым данным – 5) меньшего размера.



Рисунок 1 – «Большая Таловская чаша» [5]

Из всех чаш выделяется «Большая Таловская чаша», название обусловлено ее размерами: в ширину около 2 метров, в длину около 3,5 метров и в глубину до 2 метров, толщина её стенок достигает полуметра, которая увеличивается к основанию (рис. 1) [1].

Две другие чаши, в диаметре от 0,5 до 1,5 м, почти не поднимаются над землей и не имеют таких выработанных стенок. Чаши незначительного размера в диаметре не более полуметра, их можно сразу и не заметить в зарослях растительности [1]

Территория памятника природы «Таловские чаши» имеет высокий рекреационный потенциал, но является очень уязвимой, и, к сожалению, посетители его не всегда задумываются о возможных негативных последствиях от их поведения здесь. Несмотря на то, что «Таловские чаши» и имеют статус особо охраняемой природной территории, но до недавнего времени обустройство ее с целью уменьшения воздействия туристов (и удобства нахождения последних) на окружающий ландшафт не проводилось. В последнее время предпринят ряд мер по решению этого вопроса. Так сотрудники отдела кадастра ООПТ своими силами очистили территорию и теперь пытаются поддерживать ее в чистоте и в первозданном виде. Областным государственным учреждением «Облкомприрода» сформулированы основные правила поведения на территории «Таловских чаш», установлены информационные баннеры. Но этого нельзя считать достаточным для того, чтобы при росте посетителей была обеспечена сохранность памятника природы и устойчивость окружающих его ландшафтов. Это требует проведения целого ряда научных и организационных мероприятий. Прежде всего, необходимо составить комплексную физико-географическую характеристику особо охраняемой природной территории, оценить ее туристско-рекреационные возможности, определить допустимую туристскую нагрузку на

территорию. Кроме этого, собрать статистические данные по посещаемости ее экскурсантами, продумать места для отдыха туристов, и экологические пешие тропы до памятника природы и по его территории, подготовить рекламно-информационные материалы об этом уникальном объекте природы доступные для широкой аудитории и др.

Развитие инфраструктуры, облагораживание территории памятника природы, создание продуманных троп для посещения объекта, а также развитие уже созданных площадок для отдыха повлечет за собой увеличение туристского потока. Но при всем этом нужно не забывать, что в первую очередь это памятник природы и только потом зона для перспективного развития туризма. Ведь навредить такому объекту очень легко, а восстановить будет уже невозможно.

Список использованных источников и литературы

1. Памятники природы Томской области / Антошкина О.А., Гынгазова А.А., Киселёва О.Н. – Томск: Изд-во «Печатная мануфактура», 2008. – 16 с.
2. Потапова Н.А., Назырова Р.И., Забелина Н.М., Исаева-Петрова Л.С., Коротков В.Н., Очагов Д.М. Сводный список особо охраняемых природных территорий Российской Федерации (справочник). – М.: Изд-во ВНИИ природы, 2006. – 364 с.
3. Сальников В.Н., Попов В.К., Мирецкая Н.М., Середина В.П., Спирина В.З. Полевая учебная практика по геологии и почвоведению в окрестностях г. Томска. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 2-е. – 282 с.
4. Семь чудес природы Томской области и другие достопримечательности /Завгородний Е.А., Черникова Т.Ю., Каленова Т.А. – Томск: Изд-во Томского государственного университет, 2013. – 80 с.
5. Таловские чаши блог любителей Томской природы, Заметки натуралиста [Электронный ресурс] // Официальный сайт Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области – Томск, 2012. – URL: <http://green.tsu.ru/blog/?p=83> (дата обращения 21.04.2018).

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ОСНОВНЫМ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ ГОРОДА ИСКИТИМА И ИСКИТИМСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

*Савинкова Е., МАОУ ДО «Центр дополнительного образования» г. Искитима
Новосибирской области
Научный руководитель – Сударева М.В., педагог МАОУ ДО ЦДО г. Искитима*

В статье описан опыт создания путеводителя по основным достопримечательностям города Искитима и Искитимского района Новосибирской области.

Ключевые слова: Искитим, Искитимский район, Новосибирская область, туризм, достопримечательности, памятники

GUIDE TO THE MAIN ATTRACTIONS OF THE CITY OF ISKITIM AND ISKITIMSKY DISTRICT OF NOVOSIBIRSK REGION

*Savinkova E. Municipal Autonomous educational institution of additional education "The
Center of additional education" of Iskitim of the Novosibirsk region
Research Supervisor – Sudareva M.V., the teacher of MOU DOD CDO of Iskitim*

The article describes the experience of creating a guide to the main attractions of the city of Iskitim and Iskitimsky district of Novosibirsk region.

Key words: Iskitim, Iskitim district, Novosibirsk region, tourism, attractions, monuments

Развитие туризма имеет большое значение для Российской Федерации, субъектов Федерации и муниципальных образований, что подтверждает Стратегия развития туризма до 2020 года. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма.

Для территории Новосибирской области наиболее важными отмечены только два проекта: строительство в Кыштовском районе круглогодичной базы отдыха "Данилино озеро" и музейно-туристский комплекс "Завод-Сузун. Монетный двор". При этом Новосибирская область бесспорно обладает намного большим потенциалом развития внутреннего туризма, в том числе, Искитимский район и город Искитим. Но в силу того, что эти муниципальные образования позиционируются как промышленные (г. Искитим) и сельскохозяйственные (Искитимский район) территории, то туризму уделяется недостаточное внимание. Как следствие отсутствия стратегии развития туризма муниципальных территории – всё больше и больше увеличивается антропогенная нагрузка на территорию.

Создание путеводителя по территории города и района – это шаг к организации рекреационных зон на данной территории.

Цель исследования: разработать путеводитель по основным достопримечательностям г. Искитима и Искитимского района Новосибирской области.

Задачи:

- отбор объектов для путеводителя;
- разработка структуры путеводителя и его внутреннее наполнение;
- подбор иллюстративного материала.

В результате был произведён отбор наиболее значимых объектов в городе и районе, среди которых: ООПТ «Бердские скалы», ООПТ «Каменистая степь у с. Новососедово», Бучиловский водопад, Храм Архистратига Божия Михаила (село Легостаево), Шипуновское мраморное месторождение, Беловский водопад, Память о деревне Веснина, Краеведческий музей посёлка Степной, Часовня в селе Быстровка, Покровский монастырь в селе Завьялово, Река Чесноковка, Городской историко-художественный музей г. Искитима, «Святой источник», Памятник воинам-искитимцам, павшим в годы войны в г. Искитиме, Известняковая глыба – символ города.

Составлены краткие информационные справки об объектах. Каждая справка сопровождается QR - кодом, в котором заключена информация о месторасположении объекта и точное его расположение на Яндекс картах. Также составлена карта-схема расположения объектов.

Данный путеводитель может служить фактором привлечения туристов в интересные места города и района. Это способствует увеличению потока туристов, а соответственно и развитию мелкого бизнеса. В дальней перспективе – увеличение инвестиционной привлекательности города и района.

В дальнейшем планируется доработка путеводителя и включение всех достопримечательностей обозначенных территорий в путеводитель.

Список использованных источников и литературы

1. Библиотека Сибирского краеведения [Электронный ресурс] URL: <http://bsk.nios.ru/content/vetka> (дата обращения 10.02.2018)
2. Генератор QR кодов [Электронный ресурс] URL: <http://qrcoder.ru/> (дата обращения 10.02.2018)
3. География Искитима [Электронный ресурс] URL: http://www.dedkraeved.narod.ru/9_geo.htm (дата обращения 10.02.2018)

4. Донец Н. Иван Коротеев: легенды и факты // Искитимская газета 2014. №21 С. 7.
5. Земля Искитимская [Электронный ресурс] URL:<http://bs.iskitim-r.ru/bd/zemlisk/stati/teplopribor.html#1> (дата обращения 10.02.2018)
6. Искитимсити.ру [Электронный ресурс] URL:<http://iskitimcity.ru/> (дата обращения 10.02.2018)
7. Конкурент – региональный информационно-рекламный еженедельник [Электронный ресурс] URL:<http://www.konkyrent.ru> (дата обращения 10.02.2018)
8. Максимов Г.Г. Искитим. XX век. Хроникально – документальный рассказ. - Искитим, ГУП ПО «Междуречье», 2000 год
9. Музей посёлка Степной [URL:<http://stepnoy.iskitim-r.ru/dir/file/glava.html>]
10. Новосибирское областное общество охотников и рыболовов [Электронный ресурс] URL:<http://noooir.ru/карты-схемы-участков-на-территории-ох/> (дата обращения 10.02.2018)
11. Яндекс карты [Электронный ресурс] URL:<https://yandex.ru/maps/> (дата обращения 10.02.2018)

ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ Г. ТОМСКА ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА КАК КУЛЬТУРНОГО РЕСУРСА

*Салин В.Д. Томский политехнический университет, г. Томск
Научный руководитель – Колодий В.В. канд. филос. наук, ст. преподаватель
Отделения социально-гуманитарных наук Школы базовой инженерной подготовки ТПУ*

Данная статья посвящена анализу новых стратегий пространственного развития, связанных, как с концепцией нового урбанизма, так и с экономикой взаимодействия, экономикой по требованию, экономикой впечатлений, экономикой «четырёх комфортов». Все эти условия диктуют необходимость активного использования все культурных ресурсов города, привлекая разные группы жителей к этому процессу.

Ключевые слова: партисипаторность, стратегии пространственного развития, концепция 4 комфортов

ASSESSMENT BY INHABITANTS OF TOMSK HOUSES OF WOODEN ARCHITECTURE AS A CULTURAL RESOURCE

*Salin V.D. Tomsk Polytechnic University, Tomsk
Supervisor - Kolodiy V.V. Cand. Philosophy Sciences, Art. Lecturer of the Department of
Social Sciences and Humanities of the School of Basic Engineering Training TPU*

This article is devoted to the analysis of new strategies of spatial development, related both to the concept of a new urbanism, and to the economy of interaction, on demand economy, the economy of impressions, the economy of "four comforts". All these conditions dictate the need to actively use all the cultural resources of the city, involving different groups of residents in this process.

Key words: participatory, spatial development strategies, the concept of 4 comforts

Деревянное зодчество Томска всегда привлекало и внимание исследователей, таких как Залесов В.Г., Романова Л.С.[1,2, 3], и городской общественности [4], и управленцев (в мэрии давно есть отдел и чиновник, отвечающий за это). Есть программа реставрации

деревянного зодчества и программа «аренды за рубль». Есть определённые итоги этих процессов. Но простая статистика: сколько зданий было отдано в такой вид аренды, сколько ждёт традиционного ремонта, показывает, что процесс идёт по схеме: «В час по чайной ложке». Ревнители старины создают многочисленные сайты «Томские кружева», «Деревянный Томск». Есть многочисленные каталоги деревянных домов, которые не попали в список сохраняемых 700 деревянных зданий. Но все эти процессы, скорей, обнаруживают многочисленные системные проблемы в реконструкции Томска как историко-культурного центра России, нежели свидетельствуют о последовательной реализации стратегий пространственного развития города с опорой на позицию жителей.

В процессе даже простой реконструкции у градостроителя должно быть пространственное мышление, так как он работает с определенным объектом — это либо город в целом, либо его отдельная территория, комплекс кварталов; фактически в сегодняшней ситуации требуется планирование в режиме 5D. Реставраторы должны также смотреть на решение вопросов, во-первых, с отраслевой точки зрения, во-вторых, с позиций пространственной логики, в-третьих, с временной логикой (планирование не может быть жестким), в-четвертых, с социологической логикой и, в-пятых, с точки зрения экономических реалий. Любое пространственное планирование, которое сделано в отрыве от исторических реалий, от бюджетных, инвестиционных возможностей, становится профанацией. Комплексное мышление требует, чтобы человек разбирался во всех этих вопросах. В каждом из проектов будут принимать участие те узкоспециализированные профессионалы, которые были и в советское время — инженеры по гидрологии, по различного вида гидроструктурам, транспорту, специалисты по природному комплексу. К ним также присоединятся люди, которые традиционно в отечественном градостроительстве не принимали участия — социологи, экономисты (те, которые считают, как сделать проект окупаемым и привлечь инвесторов), и конечно, жители, как проживающие на этой территории. К деревянному зодчеству можно применить несколько стратегий, но превратить историческое наследие в форму, которая востребована жителями, туристами, эстетически приятная, необходимо.

Развитие городской среды не может состояться без фундамента, того, что предшествовало инновациям. Еще в 1990 году решением правительства Томску присвоен статус исторического города, а с недавних времён и статус исторического поселения. Всё это время в городе ведутся работы по восстановлению домов, обладающих исторической ценностью. Этот процесс актуализировался, начиная с 2000-х годов, хотя комплексная программа была принята позднее в 2008 г. и называлась «Сохранение деревянного зодчества», где были обозначены несколько исторических зон. Прежде всего, зона "Воскресенская гора" и "Белоозерье" (Место основания города Томска и первая улица); зона "Заозерье" (Исторический посад "За озером"); зона "Татарская слобода" (Исторический район «Заисточье»); зона "Еланская" (ул. Кузнецова, бывшая Черепичная); "Верхняя Елань" (ул. Белинского, бывшая Офицерская) и "Подгорная Елань". Эти места предполагают регулирование застройки и хозяйственной деятельности, здесь строительство возможно, но с ограничением ряда параметров.

Как видно из перечня охраняемых зон имеются и драйверы развития – это Татарская слобода (Московский тракт) и Елань. В этом вопросе могут возникать противоречия, с одной стороны, между необходимостью сохранения памятников старины, осуществлением комплекса мероприятий, направленных на предотвращение последующих разрушений и достижение оптимальных условий продолжительного сохранения памятников материальной культуры, но, с другой стороны, имеется необходимость развития и обеспечения возможности в дальнейшем открыть новые, неизвестные ранее свойства этих объектов истории. Некоторые аспекты этой проблемы по сию пору активно обсуждаются историками, такими, как Черная М.П., Дмитриенко Н.М., Бойко В. [4,5,6]. Они предлагают системный подход к реконструкции всего исторического центра Томска, хотя и расходятся в оценке методологии реконструкции. А как же к этим проблемам относятся жители самого города?

Исходя из методологии, целей и задач, обследование осуществлялось в несколько этапов. На первом этапе, июль-сентябрь 2017 г. - были проведены интервью с экспертами и стейкхолдерами; на втором – сентябрь-ноябрь 2017 г. было опрошено 211 человек, жителей шести районов г. Томска. Использовалась целенаправленная квотная маршрутная выборка, где в качестве параметров квот выступили районы г. Томска, пол и возраст жителей районов. Математическая обработка материалов формализованного интервью была осуществлена с использованием пакета SPSS.

Каково мнение участников обследования по поводу сохранения деревянного зодчества? Так, в частности на вопросы об отношении к сносу деревянных построек, имеющих историческую ценность и, что нужно строить на месте снесенных домов, ответы жителей распределились следующим образом. Наибольшая доля (55%) относится отрицательно к сносу деревянного зодчества, 20% – нейтрально, 19% – положительно и 5% – затруднились с ответом.

Ни пол, ни возраст, ни семейное положение – не повлияли на оценки респондентов. В зависимости от рода занятий отклонения имеются в сторону увеличения положительного отношения к сносу деревянных построек со стороны рабочих и технических исполнителей – 33% и 29%, соответственно, опрошенных этих групп (рис.1). Эти мнения, скорее всего, обусловлены тем, что уровень материального благополучия в данных группах невысок, а значит, отсутствует возможность приобретения жилья в соответствии с их желаниями и потребностями. И они проживают в деревянных домах коих достаточно в нашем городе, и высказываются за их снос.

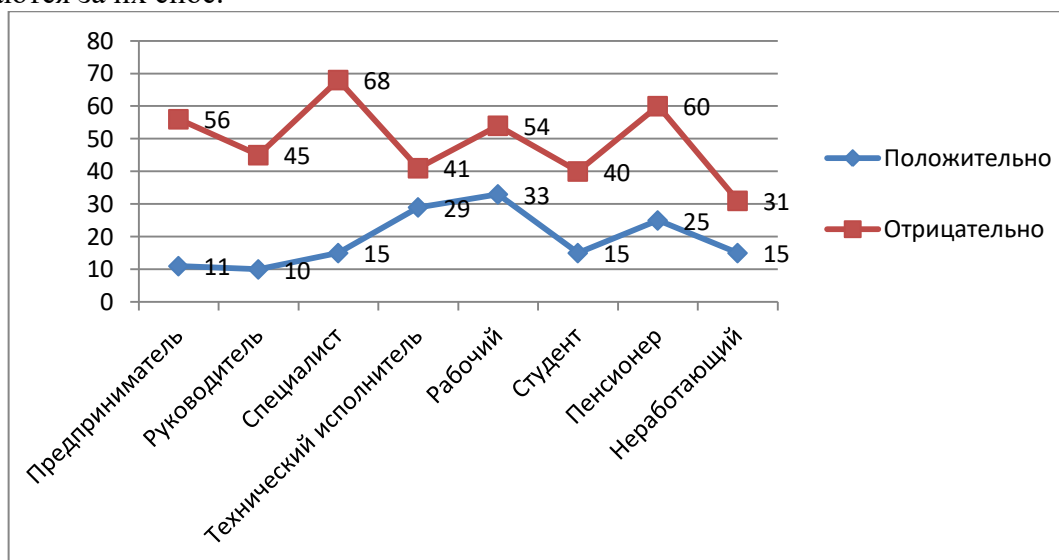


Рисунок 1 – Положительное и отрицательное отношение к сносу деревянного зодчества (в %, от рода занятий)

В зависимости от района проживания мнения таковы: наибольшее количество (77%) тех, кто против сноса деревянных домов, проживает в Зеленых горках, т.е. районе, застроенном новыми современными зданиями, с оборудованными парковками и т.д. (рис. 2). Интересный факт, но наименьшее количество (34%) респондентов, высказавшихся против сноса деревянных построек, проживает в новом микрорайоне – Южные ворота, собственно, каждый третий из них положительно относится к ликвидации. Возможно, это те горожане, кто недавно переселился из ветхого жилья, и для них памятны и живы трудности бытового проживания.

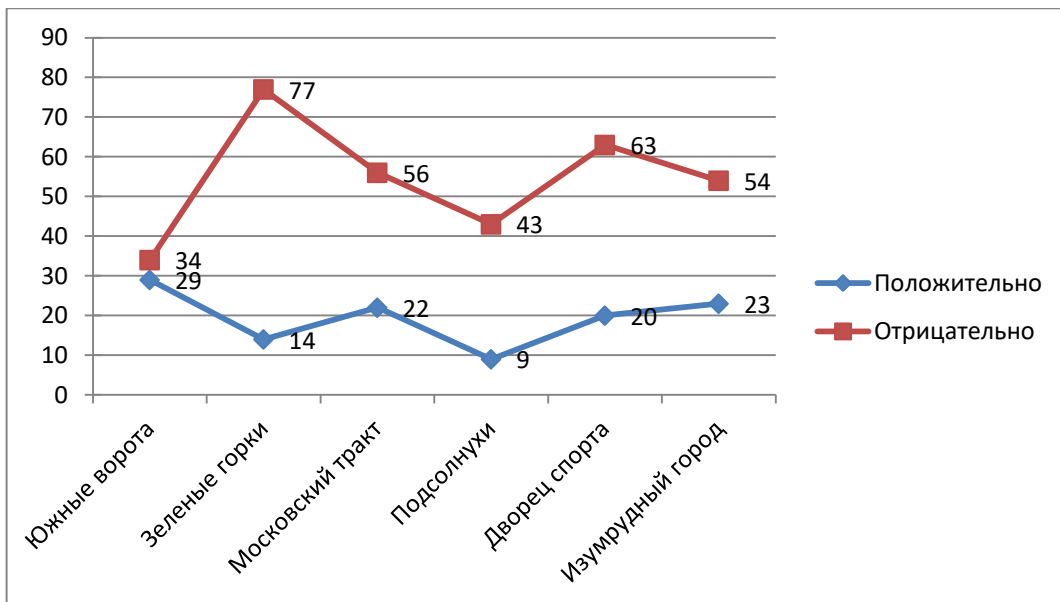


Рисунок 2 – Положительное и отрицательное отношение к сносу деревянного зодчества (в %, по районам проживания)

Остается вопрос, а что строить на месте снесенных домов в первую очередь? Почти половина респондентов, уверены, что на месте снесенных, надо строить новые жилые дома (рис. 3). Каждый четвертый высказался за создание скверов и парков, и незначительная доля (от 3 до 6%) – предлагает строить торговые и деловые центры; к сожалению, так же мало – 8% высказываются за сооружение спортплощадок.

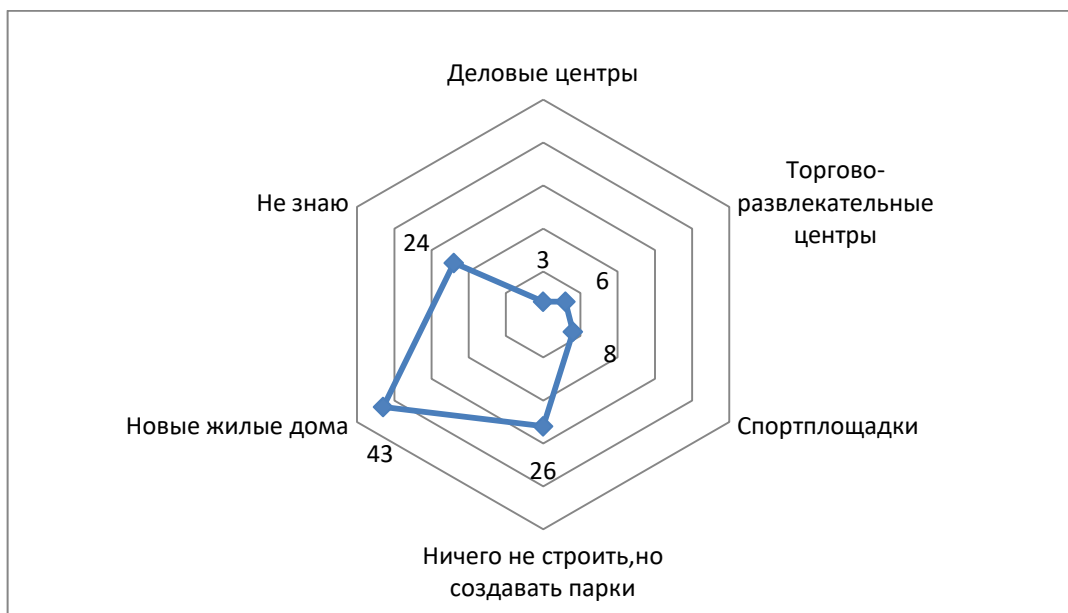


Рисунок 3 – Объекты приоритетного строительства на месте снесенных домов (в %)

Социально-демографическая характеристика в малой степени определяют мнения респондентов (рис.4). Мнения мужчин и женщин практически полностью совпадают.

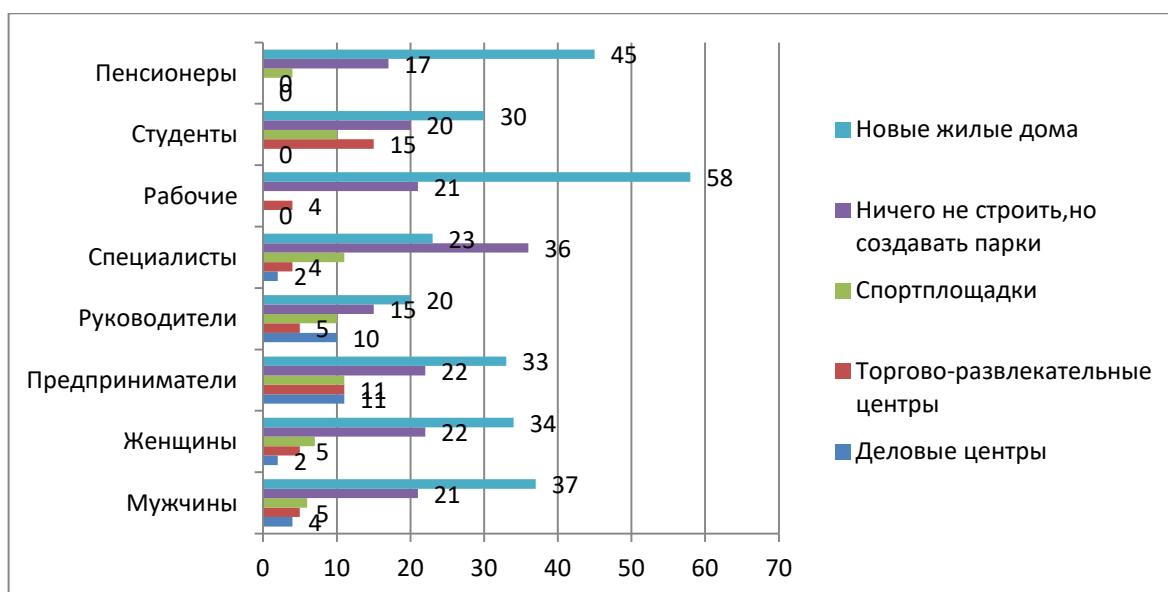


Рисунок 4 – Необходимые объекты строительства на месте снесенных домов (в % по группам)

Различия имеются в зависимости от рода занятий (рис. 4). Рабочие в два раза чаще других групп высказываются за строительство нового жилья. Это подтверждает гипотезу о том, что данная группа живет не совсем в комфортных условиях. Лица старшего возраста, пенсионеры почти каждый второй то же голосует за жилые постройки. Представители бизнеса и руководители значительно чаще (в 5-6 раз) предлагают строить деловые центры.

Казалось бы, место проживания, должно влиять на предпочтения респондентов. Например, в районах новых застроек чаще должны высказываться за строительство спортивных сооружений, парков и торгово-развлекательных и деловых центров, то чего им объективно не хватает, но не новых жилых домов. Результаты показывают обратное (рис.5).

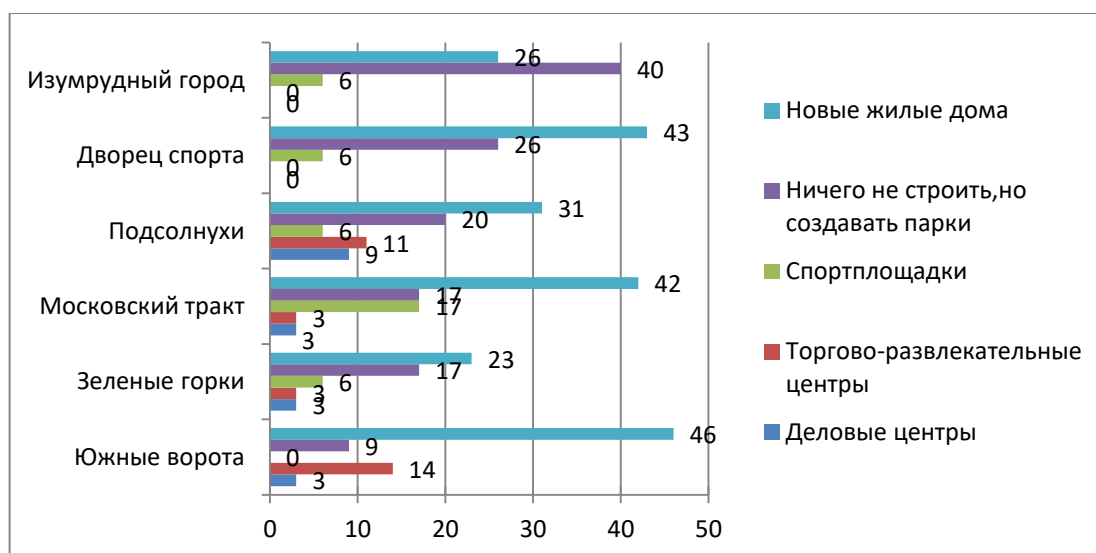


Рисунок 5 – Необходимые объекты строительства на месте снесенных домов (в % по районам)

Значительная доля – почти каждый второй житель Южных ворот - предлагает строить жилые дома, и ни один из них не высказался за спортплощадки. Идею со строительством нового жилья поддерживают многие опрошенные в районе Дворца спорта и Московского тракта. О чем это может свидетельствовать? Во-первых, о том, что в Томске, получившем

статус исторического города не достаточно жилого фонда. И, хотя в последние годы идет значительная, по томским меркам, застройка, но этот процесс не успевает удовлетворять потребности томичей. И значительная доля горожан в исторически сложившихся зонах Кировского и Советского районов проживает пока в некомфортабельных условиях. Во-вторых, проблема заключается в том, что при наличии большого массива исторической застройки, ни власти, ни жители не имеют единой стратегии, общих представлений о том, как с ней поступать. По словам одного из экспертов: «В Томске ни власти, ни жители, пока вообще не знают, что делать с исторической архитектурой – что сохранять, в каком количестве, зачем».

Как в любом обследовании остается важным: а что, собственно, предлагают сами опрошенные, что надо менять, с их точки зрения? Для этого в социологическом вопроснике используется техника открытых вопросов, т.е. респондентам предлагается высказаться в открытой формы, без перечисленных вариантов ответов по той или иной проблеме. На вопрос о том, что необходимо изменить в районе, в первую очередь, ответили 73% опрошенных. Это очень хороший показатель, свидетельствующий о включенности жителей в процессы благоустройства и комфортного проживания, а также их заинтересованности.

В каждой из групп переменных имеется свой перечень эмпирических признаков: относительно инфраструктуры наибольшее количество предложений связано со строительством школ и детских садов (каждый третий высказавшийся). Каждый четвертый высказался о дефиците медицинских учреждений, 18% - указывали на нехватку спортивных сооружений, чуть меньше – кинотеатров, кафе, библиотек и даже строительного магазина. Категория передвижения, связана с транспортной доступностью, наличие остановок, автобусов, парковок.

Конечно, все предложения в значительной степени обусловлены микрорайоном проживания, что и отражено на рис. 6.

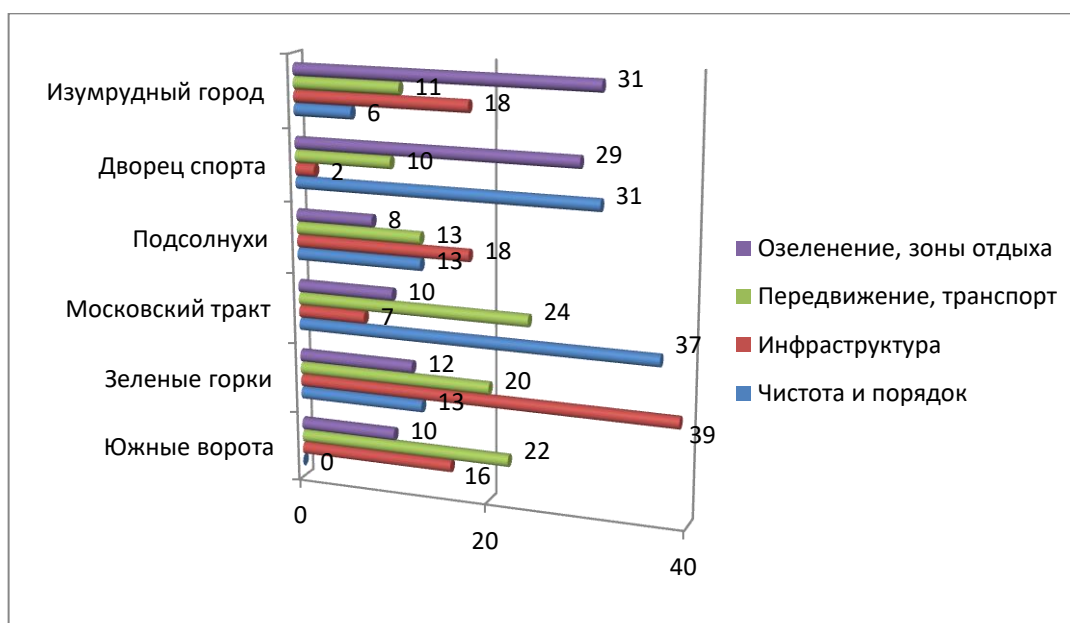


Рисунок 6 – Основные сферы, требующие изменений по мнению опрошенных (в %, по районам)

Наибольшее количество предложений по изменениям поступило от жителей Зеленых горок, что составило 84%. Многих из них (39%) не устывает инфраструктура: отсутствие школ, детских садов, медицинских учреждений. Больше половины опрошенных, проживающих в районах Изумрудного города, Московского тракта и Дворца спорта, так же предложили свои варианты мер по улучшению жизненных практик в микрорайоне. Каждый третий проживающий в кластере Изумрудного города – акцентировал внимание на озеленении и отсутствии зон отдыха. Жители микрорайонов Дворца спорта и Московского

тракта чаще других томичей обеспокоены вопросами чистоты и порядка. Менее активными были опрошенные, проживающие в Южных воротах - только 48% из них высказали свои суждения, которые касались транспорта и инфраструктуры.

Таким образом, как в любом деле, деятельности и территориальном пространстве существует масса проблем и трудностей. И решать эти проблемы, по мнению большинства не только опрошенных томичей, но и жителей других регионов, должны городские власти.

Уровень активности горожан. Материалы обследования показывают, что многое необходимо планировать и реализовывать в новых районах, но возникает вопрос, а что сами жители, каково их место в решении этих трудностей? Какова их степень активности, хотя бы на уровне намерений? На эти вопросы пытается отвечать не только данное обследование, но и ряд других, которые проводятся в Томском регионе. Одно из последних, осуществлялось в сентябре прошлого года и показало, что готовность участвовать в благоустройстве города Томска имеет средние значения: 43% - готовы тратить свое время, но остальная часть жителей – такого желания не имеет. По результатам опроса 2017г. почти половина респондентов выразили желание принять участие в мероприятиях по улучшению жизни района, но, в то же время, 42% – ответили отрицательно. Показатели уровня активности горожан можно посмотреть в динамике (рис. 7). Хотя выросло количество, пусть только на 3% желающих как-то участвовать в преобразовании городской среды, но также увеличилось на 4% - не имеющих таких намерений.



Рисунок 7 – Доля желающих участвовать в мероприятиях по улучшению микрорайона (в %, по годам)

В зависимости от групп опрошенных мнения разделились (рис. 34). Женщины и лица с высшим уровнем образования чаще выражают готовность включиться в благоустройство микрорайона (54–52%). Реже эту готовность демонстрируют лица, окончившие училище или техникум (33-35%).

Сравнивая сегодняшние ответы с результатами 2016 г., можно опять найти различия в высказываниях респондентов. Если в прошлом году желание принять участие в благоустройстве мало зависело от пола и образования, то в 2017г. разброс мнений составил 20%. Более высокий уровень активности демонстрируют женщины и лица с вузовским образованием, в наименьший – мужчины и опрошенные с дипломом техникума.

Сравнительные показатели динамики уровня готовности горожан участвовать в преобразовании микрорайона в зависимости от рода занятий отражены на рис. 7. Диаграмма показывает, что не всегда было желание участвовать в благоустройстве у той или иной

группы. Оно значительно возросло в группе предпринимателей с 31% до 56%, лиц рабочих профессий – с 26% до 47% и руководителей - с 40% до 55%.

А в некоторых группах, наоборот эта потребность по сравнению с 2016 г. снизилась: так, 51% опрошенных студентов ранее собирались участвовать в различных мероприятиях по улучшению среды обитания, а в 2017 г – таких только 35%, т.е. в полтора раза меньше. Таким образом, сегодняшние томичи несколько чаще выражают готовность по сравнению с прошлым годом проявить свою активность по улучшению жизни в зоне проживания, но имеются группы (студенты и пенсионеры), открыто признающие, что такого желания они не имеют.

Если речь идет о преобразованиях в микрорайоне и включенности жителей в эти мероприятия, то необходимо отметить следующие. Самые активные горожане, а также те, кому не безразлична среда проживания, живут в Зеленых горках: две трети из них согласны участвовать в мероприятиях по улучшению своего микрорайона и, соответственно, лишь 20% - таких намерений не имеют.

Немало желающих поучаствовать в благоустройстве проживает в районах - Дворец спорта и Изумрудный город (54-57%%). Но, к сожалению, велика доля опрошенных из этих районов тех, кто не собирается что-то делать и как-то участвовать (37-40%%). Но самые пассивные жители проживают в районе Подсолнухи: 66% из них – не имеют желания включаться в мероприятия по улучшению окружающей среды.

Самые активные участники опроса, выразившие желание и готовность участвовать в преобразовании среды проживания, в открытых высказываниях предложили следующее:

- участие в субботниках, в организованных встречах – 48%;
- участие в озеленении – 32%;
- быть волонтером – 9%;
- обсуждение планов, разговаривать с властью и т.д. – 5%;
- распределять финансы– 3%;
- прочие: «обустраивать игровые зоны», «пинать жилкампанию» – 3%.

Если соотнести высказывания с кластером проживания, то обнаруживается некая закономерность: участники опроса предлагают именно те мероприятия, которых, по их мнению, так недостает в микрорайоне. Таким образом, запросы и предложения опрошенных адекватны тем требованиям, которые характеризуют городское пространство: ничего нет лишнего, только то, что необходимо и элементарно для проживания в среде.

Немаловажный факт, установленный в ходе анализа материалов опроса, свидетельствует о том, что значительному большинству информантов (84%) – нравится, как выглядит микрорайон их проживания, причем независимо от пола, возраста и образования.

Следовательно, все стейкхолдеры, занимающиеся реконструкцией и реставрацией, аи в целом – управлением пространственным развитием города, имеют колоссальные ресурсы в виде жителей, большая часть которых не равнодушна к этим процессам и в состоянии быть не только волонтерами, активными членами томсойеровского движения, но и реальным участником процесса развития градостроения.

Список использованных источников и литературы

1. Архитектура городов Томской губернии и сибирское купечество (XVII – начало XX века): Томск, Бийск, Барнаул, Кузнецк, Колывань, Камень-на-Оби, Нарым, Мариинск, Но-вониколаевск: монография / В.П. Бойко, Е.В. Ситникова, Н.В. Шагов, О.В. Богданова, В.Г. Залесов, Т.Н. Манонина ; под ред. В.П. Бойко. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2011. – 480 с.
2. Залесов, В.Г. Архитекторы Томска (XIX – начало XX века) / В.Г. Залесов. – Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2004. – 170 с.
3. Романова Л. С. Здесь начинался Томск. Прошлое, настоящее, будущее / Л. С. Романова ; Томский государственный архитектурно-строительный университет. – Томск :

Издательство Томского государственного архитектурно-строительного университета, 2004. — 217, [1] с., [16] л. ил., карт., [1] л. вкл. : ил., фот. ; 21 см.

4. Классицизм в деревянной архитектуре г. Томска / К.А. Куртуков, М.В. Савельев, Ю.Е. Крюкова, Н.В. Шагов // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2013. – № 2. – С. 106–120.

5. Ситникова Е.В. Деревянная архитектура Томска второй половины XIX – начала XX в. / Е.В. Ситникова // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2011. – № 1. – С. 59–65.

6. Чёрная М.П. Томский кремль середины XVII-XVIII вв.: Проблема реконструкции и исторической интерпретации. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2002. 187 с.

7. Дмитриенко Н.М. К вопросу о месте основания города Томска//Вестник Томского государственного университета, 2010, №2 (10).

8. Вольская Л.Н., Беляева Е.К.К проблеме реконструкции среды исторического района г.Томска Татарская слобода//Творчество и современность, 2018. С.16-23.

9. Боровинских Н.П. Архитектурная теория и строительная практика в Томске конца XIX — начала XX в.//Баландинские чтения, 2014. С.95-103.

10. Богданова О.В. Архитектурный облик Томска. — Томск: Красное знамя, 2005. 144 С.

11. Бокова М. Беспризорное зодчество Томска. Спор о «списке-701» уводит томичей от главного // <https://news.vtomske.ru/view/147690-besprizornoe-zodchestvo-tomska>

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

*Севи́ль А.С. Туви́нский государственный университет, г. Кызы́л
Научный руководитель - Монгуш С.С., преподаватель кафедры географии и туризма,
Туви́нский государственный университет, г. Кызы́л*

В данной статье рассмотрены основные проблемы и перспективы эффективного развития туризма в Республике Тыва на современном этапе. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран. А Тыва, как субъект Российской Федерации, обладая колоссальным потенциалом, нуждается в развитии экономики и конкурентоспособности на государственном и мировом рынках туристических услуг.

Ключевые слова: Республика Тыва, виды туризма, туристские ресурсы, туристский рынок, туристский потенциал

FEATURES OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF TYVA

*Sevil A.S. Tuva state University, Kyzyl
Research Supervisor - Mongush S.S., Lecturer, Department of Geography and Tourism, Tuva
State University, Kyzyl*

This article describes the main problems and prospects of effective development of tourism in the Republic of Tuva at the present stage. The relevance of this article is due to the fact that tourism has become such a role in society that it has become a large-scale world industry, and tourism resources are becoming an important part of the national wealth of many countries. And Tuva, as a subject of the Russian Federation, possessing enormous potential, needs the development of the economy and competitiveness in the state and world markets of tourist services.

Key words: Republic of Tuva, types of tourism, tourism resources, tourism market, tourism potential

Потенциал для развития туризма в Туве. В современном обществе путешествие можно рассматривать как одну из форм реализации нынешних потребностей человека, которые находят выражение в различных видах туризма – путешествиях с целью развлечения и отдыха. Лечебно-оздоровительном, культурно-историческом, экологическом и других направлениях развития туризма. Важным фактором в обеспечении достойных условий жизни является отдых, способствующий восстановлению жизненных сил человека. И здесь туризм выступает как один из способов организации отдыха.

В настоящее время международный туризм можно рассматривать также как один из факторов, обеспечивающий решение важнейшей социально-экономической проблемы повышения качества жизни населения. Как известно, качество жизни – это удовлетворение жизненно важных потребностей людей в здравоохранении, образовании, труде, отдыхе, культурном развитии, семейном благополучии, благоприятном социальном самочувствии, здоровой окружающей среде. Проблеме повышения качества жизни сейчас уделяется особое внимание. Не случайно в открытом письме к российским избирателям В.В. Путин отметил: «Основной чертой нового века станет не битва идеологий, а острая конкуренция за качество жизни, национальное богатство и прогресс»[6]. Сегодня Россия занимает пятое место в мире по уникальным природным объектам и девятое по объектам историко-культурного наследия. По оценке Всемирной туристской организации Россия может принимать до 40 миллионов туристов. В России большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма. По данным ВТО при ООН Российская Федерация сегодня занимает прочное положение на рынке международного туризма [1]. Наблюдая за динамикой развития туризма в мире, а также учитывая туристский потенциал России, можно сделать предположение, что туризм действительно может стать высокодоходной и приоритетной отраслью экономики Республики Тыва.

Тыва – субъект Российской Федерации, входит в состав Сибирского федерального округа. Она расположена в Центральной Азии, на юге Восточной Сибири, в верховьях реки Енисей. В городе Кызыле – столице республики – географическая точка Центра Азии. По югу и юго-востоку – государственная граница с Монголией (протяженность 1371,2 км), на востоке регион граничит с Республикой Бурятия, на северо-востоке – с Иркутской областью, на западе – с Республикой Алтай, на северо-западе и севере – с Республикой Хакасия и Красноярским краем. Общая площадь территории – 170,5 тыс. км². Тыва – горная страна с чередованием высоких хребтов и глубоких котловин. Горы занимают 82% территории республики, равнинные участки – 18%. Главной особенностью республики является то, что на сравнительно небольшой площади расположены практически все природные зоны Земли: пустыни и белоснежные шапки гор, степи и тайга, тундра и альпийские луга. Климат республики характеризуется, как резко континентальный. Тыва богата неисчерпаемыми водными ресурсами. Туристский потенциал Тувы огромен и уникален. Руководство республики позиционирует Туву как «место силы», как «землю живых традиций», как будущий центр туризма на юго-востоке России, как ключевое направление трансграничного туристического маршрута "Восточное кольцо" для стран Северо-Восточной Азии. Есть планы создания туристско-реакционной зоны, всесезонного курорта мирового уровня с высокоразвитой инфраструктурой площадью 700 км².

Цели развития туризма в регионе. Согласно закону Республики Тыва «О туристской деятельности в Республике Тыва», принятому в 2011 году, основными целями развития туризма в регионе являются:

1. Сохранение и рациональное использование туристских ресурсов Республики Тыва;

2. Увеличение доходов республиканского бюджета Республики Тыва от деятельности субъектов туристской индустрии, действующих на территории Республики Тыва;
3. Привлечение инвестиций в туристскую индустрию в Республике Тыва;
4. Формирование положительного имиджа Республики Тыва как региона России, благоприятного для туризма;
5. Развитие международных и межрегиональных связей в сфере туризма и туристской деятельности [2].

Эксперты считают, что к 2027 году число туристов, посещающих республику, может увеличиться более чем в 30 раз. Одним из приоритетных направлений экономического развития Республики Тыва является повышение туристской привлекательности. В пресс-службе главы республики рассказали, как отдаленный регион России может превратиться в «сибирскую Швейцарию» [3].

«Дорожная карта» на десятилетие вперед [4].

Реконструкция аэропортового комплекса, проведение волоконно-оптических линий связи в населенные пункты и увеличение поголовья северных оленей и маралов - все это пункты из распоряжения правительства РФ № 678-р о комплексном плане мероприятий, направленных на социально-экономическое развитие Тувы. Документ был принят в 2015 году, в нем детально проработаны актуальные вопросы и проблемы.

Благодаря этому распоряжению республика получает миллиардные инвестиции, как из федерального центра, так и от частных компаний. Эти средства направляются на строительство и реконструкцию транспортной инфраструктуры (дорог и аэропорта), укрепление энергетической безопасности региона (строительство и реконструкция подстанций), развитие животноводства. Строятся больницы и культурные центры, ведется строительство и реконструкция образовательных учреждений, в удаленных районах республики появляется доступ к интернету.

"Дорожная карта" заложила реальную основу для мощного социально-экономического рывка. Документ предусматривает выделение для Тувы до 2025 года нескольких миллиардов рублей.

В правительстве Тувы разрабатывается паспорт приоритетного проекта «Комплексное развитие туризма в Республике Тыва на 2018 – 2020 годы» [7].

Как отметила министр экономики Тувы Елена Каратаева, на основе выявленных системных проблем, препятствующих развитию любого вида туризма в Туве, как въездного, так и внутреннего разработан проект Дорожной карты с поэтапными мероприятиями, способствующих развитию туризма в Республике Тыва, сроки, которых составляют как до 3 месяцев, полугодия и на среднесрочную перспективу до 2020 года [8].

Общая информация о состоянии туристской деятельности в Республике Тыва. В настоящее время на территории республики официально зарегистрированы 9 предприятий, работающих в сфере туризма, из них только 1 туроператор в сфере внутреннего туризма:

1. ЗАО «Туристская фирма «Центр Азии» (экскурсионно-познавательные, религиозные и выездные туры);
2. ООО «Алаш-Тревел» (турагентская и туроператорская деятельность внутри страны, экстремальный, спортивный, выездной туризм);
3. ООО «Тувинские каникулы» (познавательный и рыболовный туризм);
4. ЗАО «Тыва-Турист» (гостиничный и ресторанный бизнес);
5. ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва» (информационное обеспечение и продвижение республиканского туристского ресурса на внутреннем и мировом рынках; создание единого информационного туристского пространства для содействия развитию сферы туризма, сотрудничество с национальными и международными организациями, союзами, ассоциациями, содействие установлению и развитию деловых контактов предприятий туристской индустрии на внутреннем и внешнем туристских рынках,

разработка, издание и распространение информационных, рекламных материалов о туристском предложении Тывы);

6. ФГУ «Государственный биосферный заповедник «Убсунурская котловина» (осуществляет деятельность ботанических парков и заповедников, юрточный городок на озере «Торе-Холь», локальные маршруты на священную гору «Ак-Хайыракан», «Кежеге», к кластерам заповедника «Цугээр-Элс» и «Ямаалыг»);

7. ООО «Кардон» (охотничьи и рыболовные туры в Барун-Хемчикский и Тоджинский кожууны);

8. Фирма «Тываинтур» (элитная охота на территории республики);

9. ООО «ЭкоТува» (этнокультурные, экологические, познавательные, образовательные, научные туры по Туве, познавательные, образовательные туры в зарубежные страны).

На данное время в регионе функционируют 15 баз отдыха, из которых 2 реконструированы («Чагытай» и «Шымбай» на оз. Дус-Холь) и 8 были созданы в 2010 году: «Догээлиг» (Кызылский кожуун), «Сай-Хонаш» (Барун-Хемчикский кожуун), «Шивилиг» и «Кара-Холь» (Бай-Тайгинский кожуун), реабилитационный центр «Силбир» (Тандынский кожуун), «Торе-Холь» (Эрзинского кожуун), «Къак-Хол» (Пий-Хемский кожуун), «Ээрбек» (Кызылский кожуун), этнокультурный комплекс «Алдын-Булак».

Основные виды туризма в регионе:

Экотуризм. В Туве гости найдут живописные пейзажи – от тайги и горной тундры до степей и полупустынь. На сравнительно небольшой территории можно увидеть все природные зоны Земли, за исключением саванн и джунглей. Здесь расположены 16 заказников, 14 памятников природы и два заповедника, много рек с кристально чистой водой, ледниковые озера и удивительные по красоте водопады. В республике богатая фауна и флора. Жители бережно хранят национальные традиции, уникальные памятники культуры и истории.

Более 90% территории республики – это охотничьи угодья. Здесь можно увидеть нетронутую природу, а также редких животных, в том числе занесенных в Красную книгу – соболя, саянскую белку, рысь, россомаху, горностаю, медведя, волка, марала, горного козла, кабаргу и снежного барса. Всего на просторах республики обитает 85 видов млекопитающих и 300 видов птиц.

Благодаря визитам Владимира Путина, тувинская рыбалка вошла в число мировых достопримечательностей – поймать «президентскую щуку» мечтают тысячи любителей рыбной ловли из разных стран. В озерах и реках живет 18 видов рыб на самый требовательный вкус – окунь, щука, ленок, сиг, пелядь, налим, язь. Встречается реликтовая стерлядь и «царь-рыба» таймень, который в пресной воде достигает 1,5-2 м длины и 60-80 кг живого веса.

Культурный и этнографический туризм. Республика обладает богатым историко-культурным наследием, сохранившейся самобытной этнической культурой. Это и традиционное жилище тувинцев-кочевников юрта, народные промыслы и ремесла, национальные виды искусства (резьба из камня) и спорта (борьба «хуреш», конные скачки, стрельба из лука), уникальное сочетание традиций шаманизма и буддизма, быт русских староверов. Среди любителей музыки во всем мире высоко ценится уникальное горловое пение хоомей. Недаром на музыкальные фестивали «Хоомей в Центре Азии» и «Устуу-Хурээ» стремятся попасть многочисленные представители разных музыкальных жанров и тысячи гостей из разных уголков России и других стран.

Археологический туризм. Тува по праву называется одним из крупных и загадочных археологических центров. В начале 2000-х международная экспедиция нашла в захоронении скифского вождя второй половины VII века до н. э. в Пий-Хемском кожууне более 20 кг золотых изделий бытового и культового назначения, выполненных в «зверином стиле» с высочайшим ювелирным мастерством. находка была названа первой археологической сенсацией XXI века. Основная часть золотого клада находится теперь в республиканском Национальном музее имени Алдан-Маадыр в Кызыле, часть - в Государственном Эрмитаже.

Оздоровительный туризм. На территории Тувы расположены термальные, лечебные источники и водоемы. АржаанЧойган - уникальный комплекс термальных и холодных углекислых вод. Соленое озеро Дус-Холь содержит хлоридно-сульфатный натриево-магниевый состав с высокой степенью минерализации (167 граммов на литр) и по своим лечебным качествам сравнимо и даже превосходит известное Мертвое море в Израиле. На границе с Монголией, на правобережной части долины реки Шишхид-Гол, бьют из-под земли термальные источники (+80 – +85 °С). Курорт на берегу соленого озера Чедер славится лечебными грязями и рапой.

Духовный туризм. В республике действует 16 буддийских храмов, куда устремляются тысячи паломников из разных стран. В окрестностях одного из самых известных буддийских монастырей Устуу-Хурээ уже 18 лет подряд проводится одноименный международный фестиваль живой музыки и веры. Растет популярность межрегионального фестиваля русской культуры в староверческом селе Сизим, который проводится по инициативе главы республики Шолбана Кара-оола. Число артистов, участников сизимских встреч, выросло за последний год до нескольких сотен человек.

«Тувинцам есть чем гордиться, это народ с многовековой культурой. Не случайно здесь и «долина царей» скифов, здесь Пор-Бажын, здесь очень много того, чем может гордиться любая республика и любой народ, не только в России, а во всем мире», – отметил президент России Владимир Путин на праздновании 100-летия единения Тувы и России.

Туристский потенциал Тувы огромен и уникален. Руководство республики позиционирует Туву как «место силы», как «землю живых традиций», как будущий центр туризма на юго-востоке России, как ключевое направление трансграничного туристического маршрута «Восточное кольцо» для стран Северо-Восточной Азии. Есть планы создания туристско-реакционной зоны, всесезонного курорта мирового уровня с высокоразвитой инфраструктурой площадью 700 км².

Тува готовится к открытию большого туристического сезона, активно работает в этом направлении. Объем платных туристических услуг в 2016 году в Туве составил 102,4 млн. рублей, это почти на 9% больше, чем в 2015 году. Возрос и туристический поток: если в 2015 году Туву посетили около 55 тыс. человек, то в прошлом году в республике было зарегистрировано почти 65 тыс. туристов. По итогам того же 2015 года Тува была признана лидером Сибирского федерального округа по событийному туризму. Тогда драйверами туристической привлекательности стали фестиваль «живой» музыки и веры «Устуу-Хурээ», международный конкурс «Хоомей в Центре Азии», первый молодежный форум «Интеллектуальное золото Евразии», межрегиональный фестиваль русской культуры в Сизиме.

В пресс-службе главы Тувы отметили, что, по мнению специалистов в сфере экономики туристического бизнеса, к 2027 году республика может увеличить число визитов по сравнению с сегодняшним днем более чем в 30 раз – до 2 млн. человек в год из России, Белоруссии и СНГ, Европы, Китая, Монголии, Японии, США, Австралии и Канады [8].

Заключение. Современный уровень туризма в Туве, состояние материальной базы сопутствующих и инфраструктурных отраслей, сферы услуг, призванных обеспечить поступательное развитие туристской деятельности, не соответствуют мировому уровню и требованиям индустрии туризма. Республика Тыва обладает богатым культурным потенциалом, обеспечивающим населению широкий доступ к культурным ценностям, знаниям и информации. Важной особенностью является высокая сохранность традиционной культуры, успешно развивающееся профессиональное искусство. Таким образом, этнографический туризм, является визитной карточкой республики Тыва. Он способен стать ведущей отраслью становления тувинской экономики в кратчайшие сроки. Именно этнический туризм, способен подчеркнуть уникальность и привлекательность культуры и быта народа республики в центре Азии.

Список использованных источников и литературы

1. Правительство Российской Федерации. Распоряжение от 31 мая 2014 года № 941 –р «Об утверждении Стратегии развития туризма Российской Федерации на период до 2020 года»
2. Закон Республики Тыва от 08 июля 2011 года № 789 ВХ-I о туристской деятельности в Республике Тыва.
3. Постановление правительства Республики Тыва от 3 мая 2011 года №291 «О концепции развития туризма в Республике Тыва до 2020 года»
4. Постановление правительства Республики Тыва от 29 мая 2015 года №260 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мероприятий, направленных на социально-экономическое развитие Республики Тыва на 2015-2025 годы»
5. Распоряжение правительства Республики Тыва от 28 октября 2016 года №405-р « О плане первоочередных мероприятий по реализации проектной деятельности в Республике Тыва на 2016 год»
6. Качество жизни: сущность, оценка, стратегия формирования. М., 2000.
7. Электронный фонд правовой нормативно-технической документации. Об утверждении стратегии развития туризма в Республике Тыва до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/450273370> (дата обращения 03.04. 2018 г.)
8. Информационное агентство России. Тува готовится открыть большой сезон туризма. [Электронный ресурс]. URL: <http://tass.ru/novosti-partnerov/4533439> (дата обращения 03.04.2018 г.)

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА ЗАПАДНОЙ ЯВЫ

Севтиани Масрулина, Высшая школа бизнеса, Южный Федеральный Университет, г. Ростов-на-Дону
Научный руководитель – Ивлиева О.В., д.г.н., зав кафедрой туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета

Для Индонезии прибрежные районы имеют стратегическое значение, поскольку это переходный регион между наземными и морскими экосистемами и обладает большим потенциалом природных ресурсов и экологических услуг для развития экологического туризма.

Ключевые слова: туристский потенциал, экологический туризм

THE TOURIST POTENTIAL OF THE REGION OF WEST JAVA

Sevtiani Masrulina, the higher School of Business, Southern Federal University, Rostov-on-Don
Research Supervisor – Ivlieva O. V., doctor of Science, head of the Department of tourism of the Higher School of Business of the Southern Federal University

Aor Indonesia coastal areas have strategic value, since this the transitional region between the ground-based and sea ecosystems possesses the large potential of natural resources and ecological services for the development of ecological tourism.

Key words: tourist potential, the ecological tourism

Провинция Западная Ява на севере низменна, южный регион - холмистая местность с небольшим количеством пляжей, а центральная область - область с горной географией. Западная Ява состоит из 16 районов и 9 городов.

Западная Ява имеет плодородную землю, которая используется для сельского хозяйства. Потенциальные объекты и достопримечательности в провинции Западная Ява очень разнообразны и распространены в городах Западной Явы. Природный рекреационный туризм является главной достопримечательностью. В целом Западная Ява имеет 7 пляжей на севере, 28 южных пляжей, 37 туристических озер, 21 горную экологическую тропу, 33 водопада, 13 национальных парков, 11 пещерных туров, 8 джунглей, 6 агротуров, 3 речных тура и 1 экскурсия по острову. Лидерами по посещаемости среди достопримечательностей Западной Явы, являются 7 туристических объектов, которые имеют большое количество посещений: Богорские ботанические сады Богор (город Богор), горячий источник Циатер (район Субанг), Могила Сунан Гунунг Джати (район Чиребон), Бандунгский зоопарк (город Бандунг), Сафари-парк Индонезия (район Богор), Гунунг Тангубан-Параху (район Бандунг) и пляж Пангандаран (район Чьямис). [1,2]

Район Западная Ява стал одним из туристических направлений в Индонезии, и приоритетом развития после Бали и Джакарты. Это основано на следующих соображениях:

1. Стратегическое положение с хорошей доступностью.

Относительно центральное положение Западной Явы и ее близость к Джакарте – главному транспортному узлу Явы.

Существует три транспортных пути, связывающих город Бандунг с другими городами, автомагистрали, поезда и аэропорты.

В Бандунге, административном центре Западной Явы, есть три направления артериальной дороги: север, запад и восток. Северный и западный маршруты соединяют города Чианджур, Сукабуми, Богор, Пурвакарту, Джакарту, Чиребон и другие города в провинции Бантен и острове Суматра. Восточный маршрут соединяет города Сумеданг, Гарут, Тасикмалая, Чиребон, и другие города на востоке, включая Центральную Яву, Джокьякарту и Восточную Яву. Область к югу от Бандунга граничит с Чианджур и Гарут. Поезда являются вторым наиболее широко используемым средством передвижения. Есть две действующие железные дороги, это западная и восточная линии. Западная линия в сторону Джакарты пропускает 20 поездов в течении суток, а на востоке пять раз в день ходят поезда (Джокьякарта-Сурабая). Дизельные поезда соединяют межрайонные города в западных и восточных районах Падаланганга (на западе) с Гедебаджем, Ранкекеком и Цитеундейей на востоке. На юге, особенно в Чивидейе и Маджалайе, железные дороги существовали с голландской колониальной эпохи, но теперь больше не действуют. На севере нет железной дороги. Аэропорт в Бандунге единственный международный аэропорт провинции. До столицы всего 30 минут воздушного пути.

2. Западная Ява имеет множество туристических объектов и достопримечательностей.

Существование туристической привлекательности в Западной Яве тесно связано с географическими условиями в форме:

• Климат

В целом, Западная Ява это тропический климат, но на его изменение сильно влияет высота. Поэтому климат в Западной Яве меняется, есть умеренные пояса, есть также прохладный горный климат. Климатические температуры в Западной Яве идеально подходят для отдыха на природе. Он также оснащен умеренной влажностью (30-70%), поэтому он чувствует себя не слишком сухим или влажным. Климатические условия существенно влияют на выбор объектов и туристическую деятельность. Путешествие в холодном климате отличается от путешествия в жарком климате. Количество осадков в определенные месяцы часто является барьером, особенно на открытом воздухе, пейзаж в горах стал ограниченным.

• Почва

В Западной Яве почвообразователи обычно происходят из вулканов. Тип почвы это образует плодородную почву. Потому что это тоже очень возможно выращивание различных растений, как объектов, так и защитников. лес Ботанические сады, охраняемый лес, городской парк, фруктовый сад, плантация, сельское хозяйство, является землепользованием, которое тесно связано с туристической привлекательностью что очень много в Западной Яве.

- Морфология

Западная Ява разделена на четыре морфологических зоны Джакартской зоны как прибрежная равнина, зона Богор – холмистая зона, зона Бандунга – это плато и зона южные горы в районе Чианджур и Сукабуми. Западная Ява также богата вулканами, здесь можно посмотреть кратеры, гейзеры, фумаролы и горячие источники, много водопадов и быстрых рек.

- Гидрография

Большой интерес представляют водные пространства: моря, озера, реки и горячие источники. Северный пляж очень красив из-за волн и открытости в то время как южное побережье тихое и часто используется для ловли рыбы. Многие озера и реки используется для плавания, катания на лодках, рыбалки или просто отдыха.

- Флора и фауна

Существование флоры и фауны тесно связано с природными элементами, которые были упомянуты ранее. Разнообразие, плотность, уникальность и ограниченность, даже его история роста становится его собственной привлекательностью. Западная Ява обладает очень высоким разнообразием флоры и фауны одной из самых высоких в мире. Это большой потенциал для развития экотуризма.

Характерной особенностью южной области Западной Явы являются ландшафты с комфортной температурой и высокой влажностью, которые представляют собой пляжи в основном коммерческого туризма.

В то же время северная область, за исключением части регион Субанг, обычно является зоной низкого ландшафта, с высокой температурой и низкой влажностью, имеет более развитую промышленность.

Для Индонезии прибрежные районы имеют стратегическое значение, поскольку это переходный регион между наземными и морскими экосистемами и обладает большим потенциалом природных ресурсов и экологических услуг для развития экологического туризма.

Для расширения возможностей трудоустройства населения, увеличения доходов и источников поступления иностранной валюты развитие туризма в последнее время становится одним из главных направлений развития региона. Приток внутренних туристов и иностранных путешественников по Западной Яве, постоянно растет из года в год.

Список использованных источников и литературы

1. Bureaus of the tourism of province West Java, 2018, the object of data and sights West Java , Bandung.. <http://www.disparbud.jabarprov.go.id> (дата обращения 05.03.2018)
2. Provincial tourist office of West Java, 2017, the data about the objects and the sights Western YavaBandung. <http://www.jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1407> (дата обращения 05.03.2018)

НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗООЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ ТОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Симаков С.В. Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, зав. кафедрой краеведения и туризма Филандышева Л.Б., Томский государственный университет*

Исследование посвящено Зоологическому музею ТГУ, имеющему уникальную коллекцию экспонатов и богатейшую историю. В работе приведены исторические сведения о музее; ученых, внесших особый вклад в его развитие, а также о фондах и особенностях выставочной и экскурсионной деятельности музея в настоящее время.

Ключевые слова: зоологический музей, ТГУ, история развития, экспонаты, экскурсионная и выставочная деятельность

THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ACTIVITY OF THE ZOOLOGICAL MUSEUM OF THE TOMSK STATE UNIVERSITY

*Simakov S.V. Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Filandysheva L.B.*

The study is dedicated to the Zoological Museum of TSU, which has a unique collection of exhibits and a rich history. The work contains historical information about the museum; scientists, who made a special contribution to its development; and also about the funds and features of the exhibition and excursion activities of the museum at the present time.

Key words: Zoological Museum, TSU, history of development, exhibits, excursion and exhibition activities

Музеи играют огромную роль в культурно-просветительской жизни общества посредством интерпретации музейных коллекций, сохранения предметов старины и пропаганды историко-культурного наследия [1].

Исследование посвящено Зоологическому музею ТГУ, имеющему уникальную коллекцию экспонатов и богатейшую историю. Начало комплектования зоологических коллекций связано с открытием Императорского Томского университета в 1888 г. [2].

Первым профессором зоологии был Николай Феофанович Кащенко, получивший медицинское образование сначала в Московском университете, затем в Харьковском, где в 1884 г. защитил диссертацию на соискание степени доктора медицины, а в 1887 г. был назначен экстраординарным профессором в Томский университет. Здесь он возглавлял кафедру зоологии, в структуру которой были включены: зоомузей, зоологический кабинет, препараторская. Николай Феофанович организовывал многочисленные экспедиции в различные районы Западной Сибири. В результате этих поездок был собран большой коллекционный материал по разным группам позвоночных животных, который был передан в зоологический музей [3].

Коллекция зоомузея пополнялась и за счет многочисленных пожертвований. Одной из первых стала зоологическая коллекция степного генерал-губернатора и командующего войсками Омского военного округа Г.А. Колпаковского. Она состояла из 1738 экземпляров, собранных по его распоряжению в Семиреченской области и Кульджинской провинции (Северо-Западный Китай). Из других пожертвований стоит отметить полученную от А.М. Сибирякова в 1887 г. коллекцию морских беспозвоночных Северного Ледовитого океана, собранную известным исследователем Арктики Нильсом Адольфом Эриком Норденшельдом во время плавания шхуны «Вега» в 1878–1879 гг. [2].

К 1912 г. музей насчитывал уже около 950 чучел животных, скелетов, моделей и спиртовых препаратов (около 3350 экз.). В 1912 г. Кащенко Н.Ф. по состоянию здоровья уехал на Украину. На его место был назначен приват-доцент Казанского Императорского университета, доктор зоологии Михаил Дмитриевич Рузский, которому в Томске было присвоено звание экстраординарного профессора. Период с 1925 по 1928 г. был благоприятным для роста и укрепления материальной базы университета: выделялись средства на приобретение учебного и научного оборудования, на ремонт кабинетов и аудиторий. В 20-е годы зоологический музей по инициативе Г.Э. Погашена был переведен в помещение бывшей университетской церкви, т.к. старые площади уже не вмещали разросшийся коллекционный фонд [3].

К 1941 г. Зоологический музей занимал площадь более 780 м² (ауд. 227, 229) и насчитывал 17000 различных экспонатов. Наличие демонстрационной коллекции, в которой были представлены животные со всех континентов мира, позволяло музею заниматься экскурсионной деятельностью. Только в 1939–1940 гг. было зарегистрировано 4734 индивидуальных посещений, 1584 человека побывали в 85 организованных экскурсиях. В настоящее время Зоологический музей входит в состав Биологического института и располагает коллекцией в 120 тыс. единиц хранения, в их числе тушки млекопитающих – 7,5 тыс., тушки птиц – 17 тыс., остеологическая коллекция – 3 тыс., зоологическая – 1 тыс. единиц хранения.

На сегодняшний момент состав посетителей сильно изменился: в основном зоологический музей посещают школьники и студенты. Музей располагается в главном корпусе ТГУ на первом этаже в аудиториях № 123 и 125 [2].

В настоящее время зоологический музей играет особую роль в развитии экскурсионной деятельности ТГУ. В ТГУ имеется Экскурсионно-просветительский Центр (ЭПЦ), одним из видов деятельности которого является статистический учет посещаемости музеев ТГУ. По данным ЭПЦ ТГУ за 2016–2017 гг. было зарегистрировано 7162 индивидуальных посещений, что превышает на 2428 индивидуальных посещений, зарегистрированных в 1939–1940 гг. Посещаемость зоологического музея ТГУ с 2016 г. по 2017 г. выросла на 518 человек, а количество проведенных экскурсий увеличилось на 23. Наибольшая посещаемость наблюдается в весеннее и осеннее время. Таким образом, зоологический музей самый посещаемый музей в ТГУ, так как за 2016 г. в нем было проведено самое большое количество экскурсий (рис. 1), так же зарегистрировано наибольшее количество посетителей среди всех музеев ТГУ (рис. 2).

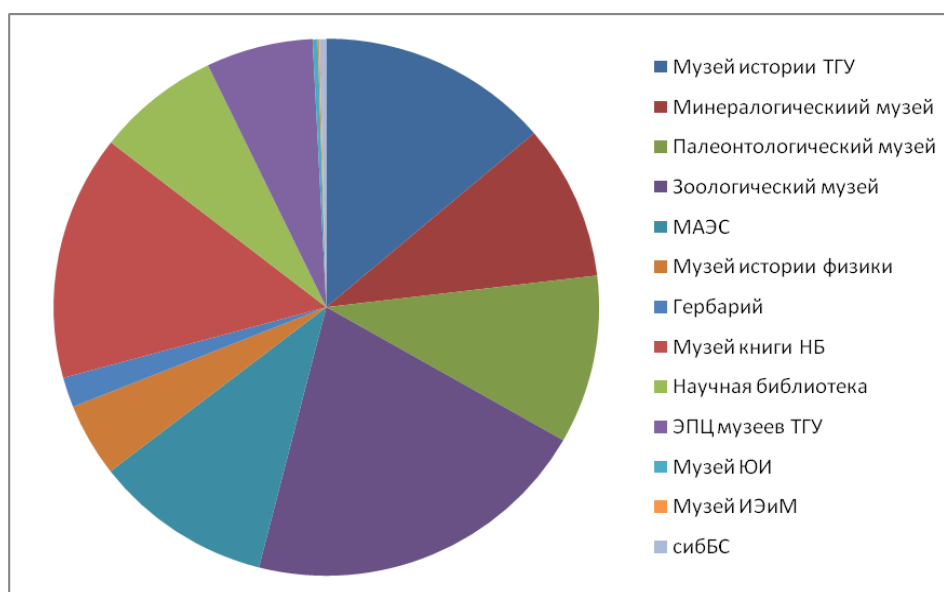


Рисунок 1 – Количество проведенных экскурсий в музеях ТГУ за 2016 г. (по данным ЭПЦ ТГУ)

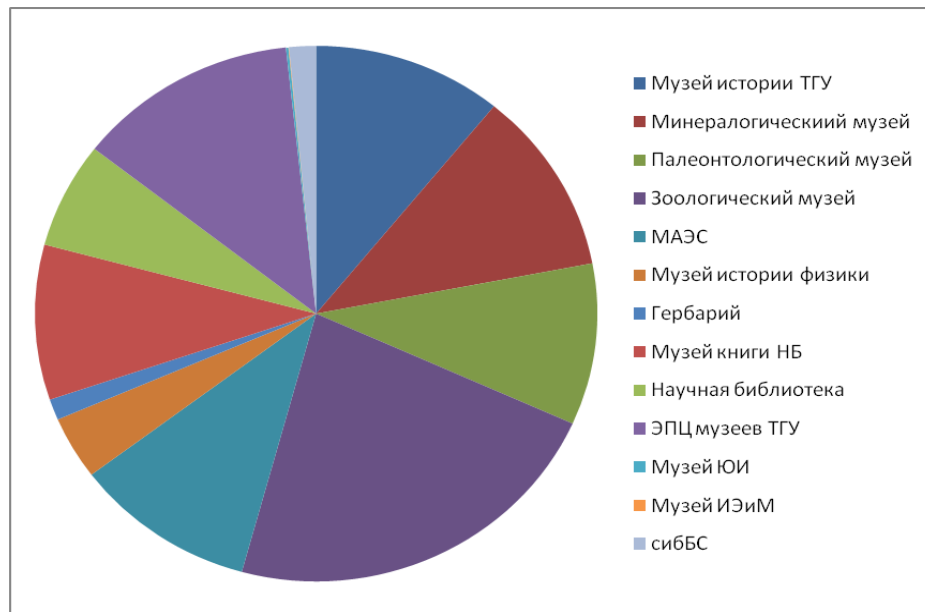


Рисунок 2 – Количество посетителей музеев ТГУ за 2016 г. (по данным ЭПЦ ТГУ)

Зоологический музей ТГУ имеет целый спектр различных экскурсий: «Многообразие жизни на Земле», «Животный мир Земли», «Этапы познания живой природы», «Эволюция жизни на земле», «Птицы Томской области», «Приспособления животных к условиям сибирской зимы», что делает его еще более значимым в научно-познавательном просвещении населения. Несмотря на то, что большая часть посетителей музея – это школьники, музей играет важную роль в развитии экскурсионной деятельности ТГУ, так как привлекает все больше и больше посетителей своими экспонатами и выставками. За Уралом находится всего 3 наиболее крупных зоологических музея, в Тюмени (Зоологический музей Института Биологии), в Иркутске (музей Зоологии позвоночных) и в Томске (Зоологический музей ТГУ), то есть таких музеев очень мало, тем более за Уралом, что делает их важными объектами туризма.

Список использованных источников и литературы

1. Роль музеев в современной жизни общества [Электронный ресурс] – URL: http://studbooks.net/680161/kulturologiya/rol_muzeya_obschestve (дата обращения 15.03.2018)
2. Черняк Э.И., Фоминых С.Ф. Томские музеи // Музеи университетов. Изд-во Томского университета. Томск, 2012. – 146 с.
3. Москвитина Н.С. Кафедра зоологии позвоночных и экологии: историческая ретроспектива и современность // Материалы научной конференции, посвященной 125-летию основания Томского государственного университета и 70-летию биолого-почвенного факультета. Изд-во Томского университета. Вестник ТГУ N 5. 2003. Томск, 2003.– С. 25-26.

К.К. РОКОССОВСКИЙ В ЗАБАЙКАЛЬЕ

*Симонов А.А., Бурятская государственная сельскохозяйственная академия
имени В. Р. Филиппова г.Улан-Удэ*

*Научный руководитель – Зайцева Л.А., доктор исторических наук, профессор,
Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. Филиппова*

В статье приведены биографические данные Рокоссовского, о его службе и жизни в Забайкалье, о его жене Ю. Барминой.

Ключевые слова: Рокоссовский, Забайкалье, 27-й кавалерийский полк, КВЖД, Кяхта

K.K. ROKOSSOVSKY IN TRANSBAIKALIA

*Simonov A. A., The Buryat State Academy of Agriculture named after V. R. Philippov,
Ulan-Ude*

*Research Supervisor – Zaitseva L.A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Buryat State
Academy of Agriculture named after V.R. Philippov*

The article provides the biographical information of Rokossovsky, tells about his service and life in Transbaikalia area, and about his wife Y. Barmina.

Key words: Rokossovsky, Transbaikalia area, 27th Cavalry Regiment, KVZhD, Kyakhta

О Константине Константиновиче Рокоссовском - великом полководце, маршале Победы знают многие в нашей стране. Я хочу рассказать о Рокоссовском, когда и как он жил в Забайкалье. История героя началась в далеком 1896 году 21 декабря в городе Великие Луки в семье Ксаверия Юзефа Рокоссовского, и его жены Антонины родился мальчик, которого назвали Константином. В 1914-ом году в возрасте 18-ти лет Константин Рокоссовский отправился добровольцем на фронт. Участвовал в гражданской войне, в ходе которой и попал в Забайкалье. Где сражался против белогвардейцев и отряда барона Унгерна. Ранением в бою под Желтурой гражданская война для Рокоссовского фактически закончилась. Но молодого перспективного командира с двумя орденами Красного Знамени, оставили в армии [1].

В октябре 1921 года, вскоре после выписки из госпиталя в Троицкосавске (ныне Кяхте), Рокоссовский получил очередное повышение. Он командовал кавбригадой. В октябре 1922 года в связи с переформированием 5-й дивизии в Отдельную 5-ю Кубанскую кавбригаду назначен на должность командира 27-го кавполка этой же бригады.

27-й кавполк дислоцировался в Забайкалье. Летом 1922 года в Троицкосавске, старинном купеческом городке на самой монгольской границе, Рокоссовский познакомился с местной уроженкой — красивой молодой учительницей женской гимназии Юлией Петровной Барминой, происходившей из семьи купцов и работавшей также городским библиотекарем. Отец Юлии сначала был против ее брака с красным командиром, но потом сдался. 30 апреля 1923 года они с Константином поженились. Юлии тогда было двадцать три года. В 1925 году у них родилась единственная дочь Ариадна (Ада)

В 1923–1924 годах Рокоссовскому приходилось сражаться против остатков отрядов атамана Г. М. Семенова, окопавшихся в Забайкалье или приходивших из-за китайской границы. В тот период его 27-й кавполк был признан лучшим в Сибирском военном округе.

Сразу же после ликвидации банд в Забайкалье его направили на два года в Высшую кавалерийскую школу, находившуюся в Ленинграде.

По окончании курсов Рокоссовского вернулся в Забайкалье. Где его ждали жена и дочь Ада. Рокоссовский возвратился в Забайкалье и вновь вступил в командование полком (к тому времени он назывался уже 75-й кавполк). 7 сентября 1926 года в приказе по 5-й Кубанской отдельной кавбригаде сказано: «Возвратившегося по окончании старшего класса кавалерийских курсов усовершенствования комсостава РККА в городе Ленинграде командира 75-го кавполка Рокоссовского К. К. с 1 сентября сего года полагать налицо и вступившим в командование полком с 6 сентября» [1].

Особенно много помогал начальствующий состав 5-й отдельной Кубанской кавбригады во главе с Рокоссовским в создании первой национальной бурят-монгольской кавалерийской части. Формирование национальных соединений было неотъемлемой частью военной реформы. Комплектование школы командного состава и кавалерийского бурятского эскадрона началось еще в 1924 году. Осуществлялось оно первоначально на принципах

добровольности, а потом — по призыву. В аймаках и улусах организация бурят-монгольской части была встречена с воодушевлением, и количество добровольцев, желавших поступить на службу, во много раз превышало потребность, что позволяло производить тщательный отбор кандидатов.

В начале 1925 года по предложению правительства СССР и с согласия монгольского народного правительства красноармейские части были выведены из Монголии. К этому времени для защиты революционных завоеваний и независимости страны была уже создана регулярная Народно-революционная армия. Помощь в организации и формировании этой армии монгольским военнслужащим оказывали советские командиры, привлекавшиеся в качестве инструкторов. Инструктором 1-й кавалерийской дивизии МНРА и был назначен Рокоссовский. Он со своей семьёй выехал в Ургу.

Вернувшись в СССР, Рокоссовский не покинул Забайкалья: с октября 1928 года он - командир все той же 5-й отдельной Кубанской кавбригады. Теперь он не только командир бригады, но он и ее военный комиссар. В январе 1929 года был командирован в Москву на курсы усовершенствования бывшего начальствующего состава (КУВНАС) и Константин Рокоссовский.

Рокоссовский в апреле 1929 года вернулся в Забайкалье, к своим кубанцам, с которыми он свыкся и которых полюбил за годы совместной службы.

Китайские милитаристы, поддерживаемые империалистами Англии, Франции, США и белоэмигрантами захватили летом 1929 года принадлежавшую СССР Китайско-Восточную железную дорогу (КВЖД), грубо нарушив существовавшее с 1924 года советско-китайское соглашение о совместном управлении дорогой. Более двух тысяч советских граждан — служащих КВЖД, были арестованы и брошены в концлагерь.

В боях во время конфликта на КВЖД 5-я отдельная Кубанская кавбригада показала отличную боевую подготовку, и многие ее бойцы и командиры были награждены. Главную роль в успехе бригады сыграло уверенное руководство Рокоссовского. Признанием заслуг командира 5-й отдельной Кубанской кавбригады было его награждение 13 февраля 1930 года третьим по счету орденом Красного Знамени.

В 30-ые годы Рокоссовский покинул Забайкалье. 1937-1940 годы были одними из самых трудных в жизни военного. Из-за нескольких доносов Константин был сначала лишен всех званий, уволен из армии и в результате арестован. Следствие, длившееся три года, было окончено в 1940 году. Рокоссовскому вернули все звания и повысили до генерал-майора. Прошёл всю Великую Отечественную войну.

24 июня 1945 года он командовал Парадом Победы на Красной площади, принимал Парад Победы Г.К. Жуков. 1945 - 1949 гг. руководил группой советских войск дислоцированных на территории Польши. 1949 - 1956 гг. Рокоссовский – министр национальной обороны Польши; с 1956 года – на командных должностях в Министерстве обороны СССР. Дважды Герой Советского Союза, Маршал Советского Союза и Польши. К.К. Рокоссовский умер 3 августа 1968 года. Его прах находится в стене Кремля.

Список использованных источников и литературы

1. Кардашов В.И. Рокоссовский. М., 1984. – 83 с.
2. Соколов Б., Дайнес В. 65 лет Победы. Жуков. Сталин. Рокоссовский. В 3 томах. Рокоссовский том 3. М.: изд-во Молодая гвардия, 2017. – 944 с.

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

*Соловцова Д.П., Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск*

*Научный руководитель – Ушакова Е.О., к.э.н., доцент кафедры экономики
недвижимости, Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г.
Новосибирск*

Статья посвящена изучению вопросов туристского потенциала Новосибирской области для развития образовательного туризма.

Ключевые слова: образовательный туризм, туристский потенциал, оценка ресурсов

ASSESSMENT OF THE TOURIST AND RECREATION POTENTIAL OF THE NOVOSIBIRSK REGION FOR EDUCATION TOURISM

*Solovtsova D. P., Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk
Research Supervisor – Ushakova E.O, Ph. D. associate Professor, Department of Real Estate
Economy, Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk*

The article is devoted to the study of the tourist potential of the Novosibirsk region for the development of education tourism.

Key words: education tourism, tourist potential, assessment of resources

Актуальность развития образовательного туризма обусловлена повышающимся спросом среди молодежи сибирских регионов России. Новосибирск является одним из самых крупнейших образовательных центров Сибири и России, на территории которого сосредоточено большое количество средне специальных и высших учебных заведений. В связи с этим, оценка туристского потенциала Новосибирской области для развития образовательного туризма имеет особый интерес и практическую значимость.

Основной целью данной статьи является оценка туристского потенциала города Новосибирска и его инфраструктуры для развития образовательного туризма.

Для реализации данной цели поставлены и решены следующие задачи:

- изучение теоретических и организационных вопросов развития образовательного туризма в России;
- характеристика туристского потенциала города Новосибирска для развития образовательного туризма;
- выявление перспективных направлений развития образовательного туризма в г.Новосибирске.

Объектом исследования является туристский потенциал г. Новосибирска для развития образовательного туризма.

Образовательный туризм – это разновидность «полезного отдыха», направленная на приобретение новых знаний и навыков в процессе туристского маршрута, которые совмещают в себе образовательную и рекреационную функцию [1].

Выделяют следующие направления образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех, или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и

мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;

– экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам.

Для развития образовательного туризма в г. Новосибирске исследован ресурсный потенциал, к которому относятся природные, историко-культурные ресурсы и инфраструктурные объекты.

В регионе представлено 25 высших учебных заведений и 53 средне специальных учебных заведений. [2] В Новосибирском Академгородке расположены десятки научно-исследовательских институтов, Новосибирский государственный университет, Физико-математическая школа НГУ, Институт исследований патологии кровообращения. Недалеко от Новосибирска, в наукограде Кольцово находится Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор». В поселке Краснообск расположено Сибирское отделение Российской академии сельскохозяйственных наук.

В Новосибирске действует большое число библиотек, а именно 90, крупнейшими из которых являются Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН (ГПНТБ СО РАН) и Новосибирская государственная областная научная библиотека (НГОНБ).

Новосибирск имеет огромное количество историко-культурных объектов, которые могут использоваться для составления маршрутов образовательного туризма. К культурным достопримечательностям Новосибирска можно отнести театры, среди которых наиболее известным считается Театр оперы и балета «НОВАТ», ставший, своего рода, символом Новосибирска. Всего в Новосибирске находится 8 театров и 70 музеев, выставочных залов и галерей [3].

Кроме того, город Новосибирск богат заведениями культурно-развлекательного характера, одними из которых являются Новосибирский зоопарк имени Р. А. Шило, Ботанический сад, два планетария.

В Новосибирской области могут развиваться и быть востребованными следующие образовательные туры:

– учебные поездки школьников (преимущественно абитуриентов) и студентов в г. Новосибирск с целью знакомства с ведущими вузами города и культурно-развлекательной составляющей города;

– учебные поездки студентов высших учебных заведений соседних городов в Новосибирск с целью знакомства с научно-технической базой ВУЗов Новосибирска;

– поездки культурно-развлекательного характера для школьников младших и средних классов;

– ознакомительные поездки на заводы и промышленные предприятия для студентов, обучающихся по направлениям, связанным с деятельностью тех или иных предприятий (приборостроение и др.);

– стажировки или обмен студентами среди ВУЗов России и зарубежных стран;

– обзорные экскурсии по Новосибирску;

– событийный туризм в рамках образования и науки, то есть всевозможные слеты культурно-образовательного характера.

Таким образом, перспективность образовательного туризма в г. Новосибирске довольно высока, это достигается за счет того, что в регионе большое количество образовательных учреждений и памятников культурного наследия.

Список использованных источников литературы

1. Туризм в России – Образовательный туризм [Электронный ресурс]. URL: <http://sokolov33.ru/index.php/vid-turizm/77-obrazovatelnyj-turizm> (дата обращения 07.05.2018).
2. Вузы Новосибирска [Электронный ресурс]. URL: <http://vuz.edunetwork.ru/54/32/> (дата обращения 07.05.2018).

3. Новосибирская область [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Новосибирская область](https://ru.wikipedia.org/wiki/Новосибирская_область) (дата обращения 07.05.2018).

ПРИРОДНО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КЫРГЫЗСТАНА КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Талантбекова А. Т., Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – Жилина Т.Н., канд. геогр. наук., доцент кафедры географии, Томский государственный университет, г. Томск

Кыргызская Республика характеризуется богатым природно-ресурсным потенциалом и культурным наследием. Уникальны природные достопримечательности государства: горные реки, высокогорные ледники и снежники, прозрачные озера, орехово-плодовые леса, являющиеся мировым феноменом. Государство расположено на Великом Шелковом пути, богатым культурно-историческими памятниками, имеющем всемирное значение. И природный, и культурный потенциал государства способствует развитию индустрии туризма в стране.

Ключевые слова: Кыргызская Республика, природное наследие, культурное наследие, индустрия туризма

NATURAL - RESOURCE POTENTIAL OF KYRGYZSTAN AS THE CONDITION OF TOURISM DEVELOPMENT

Talantbekova A.T., National Research Tomsk State University, Tomsk
Research Supervisor – Zhilina T.N., cand. geogr. Sciences, associate professor of the Department of Geography, Tomsk State University, Tomsk

The Kyrgyz Republic is characterized by a rich natural and resource potential and cultural heritage. Unique natural attractions of the state: mountain rivers, Alpine glaciers and snowfields, transparent lakes, walnut-fruit forests, which are a world phenomenon. The state is located on the Great Silk Road, rich in cultural and historical monuments of worldwide significance. And the natural, and cultural potential of the state contributes to the development of the tourism industry in the country.

Key words: Kyrgyz Republic, natural heritage, cultural heritage, tourism industry

Каждое государство и территория на политической карте мира обладают особенностями в структуре и размещении хозяйства и населения, которые определены историческим ходом развития государства и мировой экономики. Значительное влияние на хозяйство оказывает географическое положение территории, ее природно-ресурсный потенциал и уровень экономического развития.

Кыргызстан (Кыргызская Республика) - государство расположенное в Центральной Азии, в западной и центральной части горного массива Тянь-Шань, отличается значительным природно-ресурсным потенциалом. Составляющими природно-ресурсного потенциала являются: земельные ресурсы; водные ресурсы; лесные ресурсы; минерально-сырьевые ресурсы и рекреационные ресурсы [5].

Водные ресурсы страны представлены реками, озерами, водохранилищами, ледниками. Высокогорные снежники и ледники служат главным источником питания крупных рек страны. Общая площадь оледенения составляет более 8000 км². Для всей

территории страны характерно формирование густой и разветвленной гидрографической сети. Общий объем имеющихся запасов воды составляет 2500 км², включая 650 км² воды (26,4%), хранящейся в ледниках, 1745 км² в озерах (71%), а также 13 км² потенциальных запасов подземных вод (0,5%) и 45-52 км² среднегодового речного стока (2%). Основная река Кыргызстана – Нарын (длина 616 км, площадь бассейна более 50 тыс. км²) при слиянии с Кара-Дарьей на территории Узбекистана образует реку Сыр-Дарью. Нарын обладает огромным гидроэнергетическим потенциалом.

Одна из жизненно важных рек Кыргызстана — Чу. Она берет начало в Нарынской области, проходит через Боомское ущелье, не доходя до оз. Иссык-Куль всего 3 км, течет по подгорной равнине и теряется в песках Мойынкум [3].

Лесные ресурсы. Располагаясь по горным склонам Тянь-Шаня и Памиро-Алая, леса Кыргызстана играют большую водоохранную и водорегулирующую роль; оказывают благоприятное влияние на климат, атмосферу, гидрологический режим рек и других водных объектов; предохраняют почву от ветровой и водной эрозии; а также служат оздоровительным целям, удовлетворению культурных и эстетических запросов населения. Неповторимые по своей красоте, леса являются объектом посещения множества туристов. На севере республики произрастают хвойные леса из ели Шренка, на юге – уникальные орехово-плодовые леса из ореха грецкого, фисташки, миндаля, яблони, груши, боярышника, барбариса, шиповника и других пород. Особую ценность представляют уникальные орехово-плодовые леса, являющиеся мировым феноменом. Южный регион - самый крупный массив произрастания ореха грецкого. Кроме того, леса являются хранилищем генофонда большого количества деревьев и кустарников (130 видов) [1].

Минерально-сырьевые ресурсы. В настоящее время на территории республики открыто и учтено более 2600 месторождений. Неподалеку от поселков Кадамжай, Хайдаркан, Чаувай расположенных в Кадамжайском районе Баткенской области добывают сурьмяные руды.

Сравнительно новая отрасль – золоторудная. В стране расположены два месторождения золота: Кумтор, входящее в разряд крупных в мире, располагается на высоте около 4000 м в Иссык-Кульской области и комбинат «Макмал-золото» в Джалал-Абадской области. Добывают в среднем 20 т золота в год. В республике сырьевой базой для создания алюминиевого производства служат месторождения нефелиновых сиенитов (Сандыкское и Кумбельское месторождения). Запасы сиенитов составляют 204 млн. т в год.

На территории Республики известно около 70 месторождений угля. Они группируются в четыре бассейна: Южно-Ферганский (Сулукта, Кызыл-Кия, Бешбурхан, Алмалык); Узгенский (Кок-Янгак, Кумбель); Северо-Ферганский (Ташкумыр, Тегенек); Кавакский (Кок-Мойнок, Минкуш, Кара-Кече). Ежегодный объем добычи составляет 800-900 тыс. тонн [6].

Рекреационные (туристские) ресурсы. Туристско-рекреационная деятельность в настоящее время бурно развивается во всем мире. Это вызвано прежде всего ростом материального благосостояния, повышением образовательного уровня населения и увеличением объема услуг. Горный характер территории Кыргызстана обуславливает большое разнообразие природных лечебных факторов и красивые ландшафты, которые широко используются с профилактической, лечебной и восстановительной целью в курортных и в некурортных условиях. По богатству природных лечебных факторов Кыргызстан занимает ведущее место среди республик Центральной Азии. Одним из основных рекреационных достоинств является горный климат, который широко используется в лечебных и, особенно, в профилактических целях. Для санаторно-курортного лечения и отдыха наиболее благоприятные условия обеспечиваются в среднегорном поясе республики, где размещены почти все курортно-оздоровительные учреждения (Иссык-Ата, Ак-Суу, Чолпон-Ата, Тамга).

Иссык-Кульский курортный район (рис. 1) представляет собой уникальную климатическую местность, что обусловлено внутриматериковым ее положением в зоне пустынь умеренного пояса, приподнятостью над уровнем моря (1608 м), изолированностью горными хребтами Кунгей и Терской Ала-Тоо, наличием очень глубокого (702 м) и незамерзающего озера. Радиационные, циркуляционные и орографические факторы формируют на побережье оз. Иссык-Куль климат с чертами горного и морского. На акватории и в прибрежной части озера Иссык-Куль сосредоточены 7 основных месторождений иловых лечебных грязей. Таким образом, по своеобразию природной среды и ее богатым ресурсам Иссык-Кульская котловина является уникальным районом, где в одинаковой степени могут успешно развиваться: а) санаторно-курортное лечение с использованием климато-бальнеогрязевых ресурсов; б) стационарный отдых в учреждениях, расположенных на побережье вблизи песчаных пляжей; в) детский отдых (оздоровительные детские лагеря); г) система динамического отдыха (туризм, альпинизм, другие виды летнего и зимнего спорта); д) кратковременный отдых [2].



Рисунок 1 – Побережье озера Иссык-Куль в окрестностях населенного пункта Сары-Ой, 16.08.2017

В Кыргызстане выделяются три основных вида туризма: 1) курортно-рекреационный туризм или отдых в пансионатах, санаториях и домах отдыха, в основном на Иссык-Кульском побережье (80–90 % доходов всей отрасли); 2) туризм на Великом Шелковом пути, представляющий собой различные вариации маршрутов историко-культурной и этнографической направленности, как правило, имеющих транзитное прохождение через территорию Кыргызстана (7–14 %); 3) горно-приключенческий туризм: альпинизм, трекинг, конный туризм, рафтинг, охота, туры, связанные с изучением фауны, флоры, географии, археологии, геологии, и т. д. (3–6 %) [4].

Кыргызская Республика отличается богатым природно-ресурсным потенциалом и международный туризм может стать важной отраслью экономики.

Список использованных источников и литературы

1. Леса Кыргызстана [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kg.ru/lesa-kyrgyzstana/> (дата обращения: 13.05.2018).

2. Низамиев А. Г. Развитие и размещение туризма в Кыргызстане: эколого-экономическое обоснование / Низамиев А. Г., Артыкбаева С. Ж., Култаева А. К. // Молодой ученый. — 2015. — №8. — 364 с.

3. Состояние водных ресурсов Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.stanradar.com/news/full/13390-sostojanie-vodnyh-resursov-kyrgyzskoj-respubliki.html> (дата обращения: 13.05.2018).

4. Толонов Э. Н. Перспективы и возможности развития международного туризма в Кыргызской Республике // Молодой ученый. — 2016. — №18. — С. 287-290.

5. Хаустов А.П. Экономика природопользования: диагностика и отчетность предприятий: Учеб. пособие. / Хаустов А.П., Редина М.М. - М.: Изд-во, РУДН. 2002 г. - 216 с.

6. Цветные металлы Кыргызстана [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.welcome.kg/ru/kyrgyzstan/nature/pl2/165.html> (дата обращения: 10.05.2018).

ИЗУЧЕНИЕ ЛАНДШАФТОВ КУРАЙСКОЙ СТЕПИ НА ПРИМЕРЕ УЧАСТКА ТЕРРИТОРИИ, ПРИЛЕГАЮЩЕЙ К СРЕДНЕМУ ТЕЧЕНИЮ РЕКИ ТЕТЁ

*Терентьева А. О. МБОУ СОШ №32 г. Томска,
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент Ахматов С.В., Томский
государственный университет*

В работе показаны результаты комплексной ландшафтной характеристики участка Курайской степи и определен расход воды в среднем течении реки Тетё.

Ключевые слова: ландшафты, расход воды, Курайская степь, река Тетё

THE STUDY OF THE LANDSCAPE OF THE KURAI STEPPE IN THE EXAMPLE AREA ADJACENT TO THE MIDDLE REACHES OF THE RIVER AUNT

*Terent'eva A.O. MBOU School №32 Tomsk,
Research Supervisor – cand. geogr. Sciences, associate Professor Akhmatov S.V., Tomsk state
University*

The paper shows the results of the complex landscape characteristics of the area of the Kurai steppe and determines the flow of water in the middle reaches of the river Tete.

Key words: landscapes, water consumption, Kurai steppe, Tete river

Изучение ландшафтной структуры Курайской степи важно для отработки навыков сбора информации «в поле», для формирования представления о взаимосвязях разных компонентов природы.

Цель работы: Изучить ландшафты Курайской степи на примере участка территории, прилегающей к среднему течению реки Тетё (Республика Алтай).

Задачи:

- 1) Подготовить оборудование и личное снаряжение для экспедиции, изучить литературные и электронные источники по территории исследования;
- 2) Описать ключевые точки территории; работать на ключевых точках: описать рельеф, сделать разбивку почвенного профиля, составить характеристику растительного покрова;
- 3) Обработать полученные результаты, оформить гербарий;

4) Составить карты рельефа, карты почвенного покрова и карты растительности исследуемого участка;

5) Определить расход воды в реке Тетё.

Все данные, полученные в ходе экспедиционных исследований, обязательно фиксировать в полевом дневнике по соответствующим правилам. Курайская степь расположена территория Республики Алтай от равнин и суровых лесов Западной Сибири до засушливых степей и каменистых пустынь Центральной Азии. На территории Республики Алтай сконцентрирована основная и наиболее высокая часть Алтайских гор [1].

Курайская степь – это огромная межгорная котловина со специфическим растительным покровом, характерным в большей степени для опустыненных степей Монголии. Степь представляет собой дно довольно глубокой котловины, замкнутой высокими горами, днище котловины занимает высоты 1500–1600 м. Котловина окружена с юга Северо-Чуйским хребтом, а с севера — Курайским. Климат Курайской степи суров — здесь короткое лето, жесткая зима, постоянные ветра [2].

20-17тыс. лет назад здесь находилось огромное озеро. История формирования: озеро образовалось в результате запруживания ледником узкого участка долины реки Чуи ледником. Вода в реке скапливалась в пологой части Курайской степи и за несколько тысяч лет наполнила Курайскую и Чуйскую котловины, образовав большой водоем площадью в несколько десятков гектар или квадратных километров. Потом ледник растаял и вода спустилась в Алтайский край, оголив дно бывшего озера.

Летом 2017 и 2018 года я поехала на Алтай вместе со студентами геолого-географического факультета Томского государственного университета. Там они проходили летнюю практику. Я попросилась в одну из бригад. Я захотела попробовать себя в роли настоящего исследователя.

Нашей бригаде был выдан участок площадью 1 км^2 . На нём было обозначено 18 точек на которых мы закладывали ботанические площадки площадью 1 м^2 .

Мы описывали точки по следующему плану:

1. Сначала мы определяли местоположение по GPS-навигатору;
2. Затем давали характеристику рельефа каждой точки;
3. Делали почвенный разрез;
4. Определяли площадь проективного покрытия растительности;
5. Собирали гербарий.

Во второй части моей экспедиции нами были проведены измерения скорости течения и расхода воды реки Тетё в вечернее время. В результате измерений в июле 2017 года было выявлено, что в период с 17:15 до 17:30 река Тетё расходует воду в объеме $1,59\text{ м}^3/\text{с}$. За два дня до измерений на территории лагеря было облачно, шел кратковременный дождь. В результате измерений в июле 2018 года было выявлено, что река Тетё расходует воду в объеме $1,037\text{ м}^3/\text{с}$.

Полагаясь на данные 2017 и 2018 годов, я сделала общий вывод: рельеф территории разнообразен, большую часть исследуемой территории занимает днище межгорной котловины, осложненное холмистыми грядами. Почва преобладает серая лесная, также на участке распространены луговые, лугово-болотные, болотные почвы на террасе. Растительный покров типичен для степи: полынь, злаки. В пределах поймы рек и на первой речной террасе распространен елово-лиственничный лес с подлеском из ивы, также присутствует болотная растительность на террасе. Встречаются отдельно стоящие деревья: ель, лиственница. Вдоль берега количество древесных пород увеличивается. В течении года существенных изменений растительного покрова не произошло.

Выводы:

1) Были изучены литературные и электронные источники по Республике Алтай и Курайской степи;

2) Определен участок изучения и описаны ключевые точки данного участка;

3) Выявлено, что почва преобладает серая лесная, также на участке распространены луговые, лугово-болотные, болотные почвы на террасе, растительный покров типичен для степи: полынь, злаки. В пределах поймы рек и на террасе распространён елово-лиственный лес с подлеском из ивы, также присутствует болотная растительность на террасе. Встречаются отдельно стоящие деревья: ель, лиственница;

4) Собран и оформлен гербарий;

5) Составлены карты рельефа, почвенного покрова и растительности (карты в реферате);

6) Определён средний расход воды в реке Тетё.

Список использованных источников и литературы

1. Рельеф Алтае-Саянской горной области /Чернов Г. А., Вдовин В. В., Окишев П. А. и др. – Новосибирск: Наука, 1988. – 206 с.

2. Сухова М. Г. Биоклиматические условия жизнедеятельности человека в Алтае-Саянской горной стране.- Томск: Изд-во Том. ун-та, 2009.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

*Трусова Н.Е, Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Козлова И.В.*

В статье рассматриваются регионообразующие факторы распространения различных видов туризма, а также проблемы, сложившиеся на сегодняшний день в международном туризме.

Ключевые слова: международный туризм, факторы, проблемы

INTERNATIONAL TOURISM AND THE PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT

*Trusova N.E, Tomsk state university, Tomsk
Research Supervisor – Senior Lecturer Kozlova I.V.*

The article deals with the regional factors of the spread of different types of tourism, attacks the same problems that have developed to date in international tourism.

Key words: international tourism, factors, problems

Туризм – это социально-экономическое явление перемещения людей в страну или местность, отличную от постоянного местожительства, связанное с отдыхом, познавательной деятельностью и с иными целями [3].

Туризм в современном мире проявляется в разных явлениях, связях и отношениях, что определяет необходимость его классификации, т.е. группировки по отдельным однородным признакам, зависящих от определённых практических целей.

Наиболее распространённой классификацией туризма является его деление на типы, категории, виды и формы по следующим признакам: национальной принадлежности туристов, источникам финансирования, цели поездки в зависимости от способа организации, продолжительности путешествий, использованию транспортных средств и интенсивности посещения [1, 4].

Для каждого региона мира, задействованного в туристской индустрии, характерны свои особенности. Существует определённый принцип характеристики регионов, к нему относятся следующие регионообразующие факторы:

- ✓ особенности географического положения с точки зрения туризма;
- ✓ характер природы, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов;
- ✓ насыщенность достопримечательностями, их взаимосочетание и положение по отношению к основным зонам и центрам туризма, степень привлекательности для основной части туристов и перспективной клиентуры;
- ✓ доступность региона с точки зрения существующих и развивающихся коммуникаций современных и перспективных видов транспорта;
- ✓ оснащённость территории средствами размещения, торгово-ресторанной сетью и т.д. всем тем, что принято включать в понятие «туристская инфраструктура»;
- ✓ ёмкость территории для приёма туристов;
- ✓ относительно устойчивая внутривластительная ситуация;
- ✓ экономическая роль туризма для данной территории [3, 5].

Несмотря на свое активное развитие, международный туризм, как и любая другая отрасль, испытывает ряд проблем, связанных, прежде всего, с безопасностью, терроризмом, политической нестабильностью, мировой кризисной ситуацией, изменением паритета валюты, масштабами инвестиций в туристическую инфраструктуру, стихийными бедствиями и изменением климатических условий, техногенными авариями, уровнем преступности и культурными конфликтами.

В наше время особенно актуальной является проблема международного терроризма. Теракты наносят прямой ущерб развитию международного туризма, осложняют процесс оформления и совершения туристических поездок за границу. Здесь нужно отметить значительную роль Всемирной туристической организации (ВТО), которая активно занимается решением данной проблемы. ВТО проводит ряд мероприятий, направленных на борьбу с проблемой терроризма: даёт рекомендации практически по каждому аспекту туризма, при ней создан в 1994 г. Комитет по качеству туристического обслуживания, непосредственно ответственный за разработку мер безопасности туристов, уменьшению риска при путешествиях и защите туристов. Также, нужно отметить, что существенную роль в обеспечении безопасности туризма и уменьшении риска при путешествиях играют государственные органы и национальные туристические администрации, которые, в свою очередь, должны обеспечить соответствующий уровень взаимодействия и координации работы со всеми участниками туристического процесса. Отмечается настоятельная необходимость своевременного и постоянного обмена информацией между странами, национальными туристическими администрациями и другими учреждениями сферы туризма, качественная взаимопомощь и координация, ответственность правительств и государств в устранении проблем, осложняющих развитие международного туризма, показана роль средств массовой информации в повышении его безопасности. Безопасность туризма должна быть основана на тщательно продуманной, целенаправленной комплексной системе мер в целях создания таких условий, при которых любое происшествие с туристом заведомо не могло бы произойти. При этом вводимые меры безопасности не должны отрицательно влиять на интересы, права и свободы самих туристов и местных жителей.

Несмотря на это, международный туризм сам является очагом проблем, поскольку он увеличивает антропогенные нагрузки на экосистемы в рекреационных зонах. Влияние туризма на окружающую среду имеет комплексный характер и весьма разнообразно: загрязнение воздуха транспортом, осуществление туристических перевозок, исчерпание и загрязнение водных ресурсов, увеличение массы бытовых отходов. Развитие туризма вызвало экологические трудности из-за дополнительного строительства дорог, прокладки туристических маршрутов.

Наиболее сильное негативное воздействие оно оказывает на центр международного туризма – Средиземноморье: отмечается существенное видоизменение природного ландшафта, под сильным антропогенным воздействием оказались дикая фауна и флора, обострилась проблема уничтожения и переработки жидких и твердых отходов. Резко возросло число лесных пожаров. Многие виды средиземноморской растительности и

животных находятся под угрозой уничтожения. На побережье между Сицилией и Гибралтаром исчезло $\frac{3}{4}$ песчаных дюн, представляющих высокую рекреационную и экологическую ценность. В Гималаях рост числа путешественников привел к вырубке лесов, пожарам, уничтожению растительности, загрязнению воздуха. В Тунисе чрезмерный поток туристов привел к истощению ресурсов грунтовых вод. Происходит разрушение коралловых рифов у побережий Кении, Танзании, Малайзии, Таиланда, Мадагаскара, Маврикия, Сейшельских островов. Также туризм играет главную роль в загрязнении воздушной среды, т.к. на долю туризма приходится 60 % всех авиаперелётов. В сложившейся ситуации, многие признанные туристические центры, такие как Коста-Брава в Испании, ежегодно обслуживающие огромные массы посетителей, вынуждены переориентировать свою деятельность. Ни в коей мере не отрицая общую справедливость большинства претензий к негативному воздействию туризма на природные геосистемы, было бы несправедливо игнорировать другую сторону медали: туризм одновременно становится локомотивом экологизации жизни на обширных территориях, одной из отраслей экологии. Это достигается при условии расчета и соблюдения предельно допустимой рекреационной нагрузки, что, по опыту развитых стран, реально [6].

Список использованных источников и литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н./Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Дыжина Н.Н. География Туризма: Учебное пособие / Н.Н. Дыжина. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010. – 256 с.
3. Зачиняев П.Н., Фалькович Н.С. География международного туризма. Под ред. Ф.Г. Пископеля. М.: Мысль, 1972. – 263 с.
4. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672с.
5. Студопедия [Электронный ресурс] / - URL: https://studopedia.ru/1_86023_turisticheskie-regioni... (дата обращения 4.02.2018)
6. Студенческая библиотека [Электронный ресурс] / - URL: http://studbooks.net/663420/turizm/problemy_mezhdunarodnogo_turizma (дата обращения 4.02.2018)

О СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В ТОМСКОМ РАЙОНЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

*Тюпкина Т.Е., Томский государственный университет, г. Томск, Россия
Научный руководитель – канд. геогр. наук, доцент, зав. каф. краеведения и туризма
Филандышева Л.Б., Томский государственный университет*

В данной статье дан анализ современного состояния сферы гостеприимства в Томском районе Томской области. Рассмотрены имеющиеся условия для размещения туристов, организации питания, состояние дорожной сети, сфера развлечений и др.

Ключевые слова: сфера гостеприимства, Томский район, индустрия туризма

ABOUT THE MODERN CONDITION OF THE SPHERE OF HOSPITALITY IN THE TOMSK REGION OF THE TOMSK REGION

*Tyupkina T. E., Tomsk State University, Tomsk, Russia
Research Supervisor – Ph.D. geogr. Sciences, Associate Professor regional studies and
tourism Filandysheva L.B.*

This article provides an analysis of the current state of the hospitality industry in the Tomsk region of the Tomsk region. Considered the existing conditions for accommodation of tourists, catering, the state of the road network, entertainment and others.

Key words: sphere of hospitality, Tomsk district, tourism industry

Индустрия гостеприимства является одной из крупнейших отраслей мировой экономики, которая бурно развивается. За последние годы туризм стал доступен широким слоям населения благодаря социальному, политическому и экономическому прогрессу. Одновременно с ростом общего числа туристов заметное развитие получила инфраструктура туризма и основной ее компонент – сфера гостеприимства [3].

Актуальность данной работы заключается в том, что приоритетными направлениями в развитие туризма РФ являются внутренний и въездной туризм, успешность которого зависит от состояния индустрии гостеприимства в ее административно-территориальных единицах разного уровня, в данном случае Томском районе Томской области. Выявление проблем и перспектив индустрии гостеприимства позволит рассмотреть слабые и сильные стороны в инфраструктуре, и рассмотреть дальнейшие перспективы туристской деятельности на исследуемой территории.

Следует отметить, что индустрия гостеприимства объединяет туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний и другое [3]. Она представляет собой комплексную сферу деятельности людей разных профессий, усилия которых направлены на удовлетворение потребностей, которые возникают во время путешествия и присущи только туристам: необходимость в размещении, питании, перемещении на значительные расстояния и т.д.

Формирование туристских потоков в регионы определяется наличием интересных, с туристской точки зрения, объектов. К ним прежде всего относятся природные и историко-культурные достопримечательности. Каждый год они привлекают туристов не только из близлежащих регионов, но и из отдаленных.

На территории Томского района Томской области, благодаря довольно разнообразным природным условиям, имеется много мест, ландшафты которых отличается исключительным своеобразием и красотой. Это и Голубые горы, Аникин камень, Таловские чаши, озеро Кирек, Каспаранский Яр и многие другие. Все они вошли в коллекцию природных чудес Томского района [4].

Помимо природных достопримечательностей Томский район имеет большое историко-культурное наследие, накопившееся за более чем 414-летнюю историю. В 1991 году Томску присвоили статус исторического города, так как в хорошем состоянии сохранены уникальные исторические постройки, ландшафты и пр. [4].

Туристская инфраструктура является необходимым условием освоения рекреационных ресурсов и развития туристской индустрии. Ее особенность состоит в том, что она одновременно обслуживает туристов и местное население, развиваясь, она также создает и новые рабочие места, и в целом улучшает качество жизни проживающих в регионе жителей.

Анализ мест размещения в Томске и в Томском районе показал, что условия для проживания имеются довольно разнообразные – от гостиниц довольно высокого уровня до бюджетных вариантов. Следует отметить, что основная их часть находится в административном центре района и области – городе Томске. Из имеющегося фонда гостиниц 6 прошли государственную систему классификации. Это отели «Магистрат» и «Bon Apart» подтвердившие уровень обслуживания «четыре» звезды и гостиницы «Спорт-отель», «Томск», «Октябрьская», «Рубин» – «три» звезды [2].

В последние годы в Томск и Томский район поток зарубежных гостей стал устойчиво увеличиваться, что подчеркивает необходимость поднятие сервисного обслуживания в гостиницах до международного уровня, включая подготовку персонала, владеющего иностранными языками.

Говоря о транспортных условиях района, следует отметить, что дорожная сеть здесь довольно развита, однако качество дорог во многих случаях желает быть лучшим. Это относится, прежде всего, к состоянию асфальтного покрытия, которое на больших отрезках

дорог требует серьезного ремонта, а где-то его и вовсе нет. Однако известно, что от состояния дорог во многом зависит впечатление у туристов о месте их пребывания. Одним из преимуществ Томского района перед другими административными единицами области является расположение на его территории (Мирненское поселение) Международного аэропорта федерального назначения «Аэропорт Томск Богашёво»

Важным показателем сферы гостеприимства является организация общественного питания. Она представлена в Томском районе барами, столовыми, кафе, буфетами, закусочными, кафетериями и многими другими предприятиями общественного питания, но основная их часть сосредоточена в городе Томске.

К проблемным вопросам сферы гостеприимства Томского района следует отнести: несформированный туристский имидж Томского района, как территории интересной и благоприятной для посещения туристами; слабое информационно-рекламное освещение его туристских возможностей; неширокий спектр предложений конкурентоспособного турпродукта; состояние туристской инфраструктуры требует серьезного улучшения; недостаток квалифицированных кадров для разных сегментов туристской индустрии [1].

Обобщая выше сказанное следует отметить, что в Томском районе Томской области сфера гостеприимства в настоящее время находится на начальной стадии формирования и требует к себе внимания и поддержки административных структур, представителей бизнеса, заинтересованных в развитии туризма, общественных организаций, так как без качественной инфраструктуры регион в туристском плане вряд ли будет перспективен.

Список использованных источников и литературы

1. Концепция развития туризма в Томской области с 2008 до 2013 года, утвержденная Постановлением Губернатора Томской области от 29 июня 2007 г. за № 71.
2. Косова Л. С. Развитие гостиничного хозяйства в городе Томске / Л. С. Косова, Л. П. Льготина // Современные проблемы географии и геологии: к 100-летию открытия естественного отделения в Томском государственном университете: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Томск, 16-19 октября 2017. Томск, 2017. Т. 1.– С. 452-456.
3. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие / Д. И. Елканова, Д. А. Осипов, В. В. Романов, Е. В. Сорокина. - Москва: Дашков и К°, 2009. – 247, [1] с.
4. Томский район [Электронный ресурс] URL: <http://www.tradm.ru/> (Дата обращения 14.05.2018)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ Г. МИНСКА

*Федорова А.В., Томский государственный университет, г. Томск
Научный руководитель – старший преподаватель Льготина Л.П.*

В статье рассматриваются туристская инфраструктура и условия, способствующие развитию туризма в г. Минске.

Ключевые слова: природные условия, туристская инфраструктура, Минск, достопримечательности

TOURIST-RECREATIONAL RESOURCES OF MINSK

*Fedorova A.V., Tomsk state university, Tomsk
Supervisor – Senior Lecturer L'gotina L.P.*

The article considers the tourist infrastructure and the conditions that promote the development of tourism in Minsk.

Key words: natural conditions, tourist infrastructure, Minsk, attraction

Туристско-рекреационные ресурсы - совокупность компонентов природных комплексов и объектов историко-культурного наследия, формирующих гармонию целостности ландшафта, прямое или опосредованное потребление которых оказывает благоприятное воздействие, способствует поддержанию и восстановлению физического и духовного здоровья человека.

Основными природными рекреационными ресурсами, способствующими развитию туризма, являются рельеф, климат, водные ресурсы, ландшафт, а также некоторые природные объекты, имеющие познавательные и аттрактивные свойства. Город Минск расположен на юго-восточном склоне Минской возвышенности практически в центре страны. Климат умеренно-континентальный, со значительным влиянием атлантического морского воздуха. Мягкие зимы (около -5°C), тёплое лето ($+19^{\circ}\text{C}$), высокая относительная влажность воздуха (77%) и достаточное количество осадков (690 мм). Самым благоприятным периодом для посещения является начало апреля - конец октября.

По территории города протекает река Свислочь и несколько мелких (Цна, Лошица, Мышка и др.), также проходит искусственная Слепянская водная система. В черте города располагаются три водохранилища (Чижевское, Цнянское, Дрозды), а непосредственно рядом с городом ещё два крупных водохранилища - Криница и второе по величине водохранилище страны - Заславское, или Минское море. В целом, столичные водоёмы пригодны для купания, так как в них постоянно проводятся различные очистные мероприятия.

В г. Минске насчитывается 26 парков, 159 скверов и 26 бульваров общей площадью более 2000 га. Характерны большие площади, зарезервированные под зелёные насаждения и парки. В 2014 г. на каждого человека в городе приходилось по 12 м^2 зеленых насаждений в местах общего пользования (парках, лесопарках, скверах и бульварах) [2]. Также здесь существует специальная система парков, водоёмов, бульваров и скверов - водно-зелёная система Минска, располагающаяся по берегам рек Свислочь и Лошица, а так же Слепянской водной системы. Она является композиционным стержнем городского плана и частью ландшафтной структуры, а также основной санирующей системой: выполняет функцию «легких», обеспечивает поддержание биологического и ландшафтного разнообразия, циркуляцию свежего воздуха вдоль всей магистрали, а потому имеет большое значение в оздоровлении окружающей среды и совершенствовании эстетических качеств ландшафта.

Несмотря на более чем тысячелетнюю историю, из-за множества перестроек города, последняя из которых произошла после войны 1941-1945 гг., в Минске сохранилось относительно немного исторических памятников. Большинство из них появились во второй половине XX в. и в основном они посвящены участию города в Великой Отечественной войне. Надо отметить, что после неё была проведена новая планировка: широкие улицы в центральной части, большие монументальные здания в «сталинском» стиле и разнообразная архитектура стали визитной карточкой столицы Беларуси.

Политическая обстановка в целом в стране и городе спокойная, отношения с соседними странами дружественные, а наличие Соглашения между Правительствами Республики Беларусь и Российской Федерации о взаимных безвизовых поездках граждан от 30.11.2000 г. способствуют увеличению туристского потока.

Транспортно-географическое положение республики является выгодным, чему способствует близость стран Европы и России. Через г. Минск проходят два паневропейских транспортных коридора: № 2 Берлин - Варшава - Минск - Москва - Нижний Новгород, который проходит через Германию, Польшу, Беларусь и Россию, и № 9, который проходит через Финляндию, Россию, Беларусь, Украину, Молдавию, Румынию, Болгарию и Грецию.

Пригороды соединены с городом скоростными электричками. Общественный транспорт отличается развитой маршрутной сетью и разнообразием видов, а метро, проходящее под основными районами, позволяет перемещаться по городу с раннего утра до позднего вечера.

Минск - политический, экономический, культурный и научный центр страны. Немалую роль в его экономике играет туризм. В 2016 г. его посетило 88 150 организованных туристов из 65 стран мира [4]. Темп роста объемов экспорта туристских услуг составил 136,0 % (98, 7 млн. долларов США). Из них реализация комплекса туристских услуг составила 144,1 %, услуги гостиниц, не включенные в стоимость путевок - 124,2 % прочие туристские услуги - 163,0 %. Ведется работа по продвижению г. Минска на туристском рынке - он принимал участие в различных международных профессиональных туристских мероприятиях: выставках в Таллине, Берлине, «Турбизнес - 2017», ярмарке туристских услуг «ОТДЫХ-2017», туристской бирже «World Travel Market 2017», консульском фестивале в Лионе, саммите в Лос-Анджелесе, а так же при проведении Дней Минска в Омске, Москве и Белграде [1].

По данным аналитического агентства «ТурСтат» в 2017 г. Минск занял первое место среди городов СНГ по популярности у туристов. Основные туристские потоки направляются из ближайших соседних стран, таких как Польша, Литва, Украина [4]. Постепенно Минск становится всё более привлекательным городом для граждан стран Европы, а так же других стран, например Израиля и Китая.

Туристская инфраструктура обеспечивает доступ туристов к туристско-рекреационным ресурсам и их надлежащему использованию в целях туризма. Предприятия размещения являются одной из самых важных частей инфраструктуры. В Минске 69 средств размещения, в том числе 49 гостиниц и 20 средств, относящихся к другим видам средств размещения. Все они предоставляют 11 544 койко-места одновременно [4]. В настоящее время потребность в гостиничном размещении несколько превышает существующее предложение. При этом столичный рынок средств размещения продолжает развиваться.

В настоящее время насчитывается 2594 объекта общественного питания, среди них 409 баров, 167 ресторанов, 396 кафе, 100 закусочных и прочих подобных им заведений. Данные предприятия могут одновременно разместить 135,6 тыс. посетителей [3]. Если заведение официально не специализируется на одной из иностранных кухонь, то оно законодательно обязано включать в ассортимент национальные блюда. В настоящий момент в Минске функционирует более 50 объектов, в которых наиболее полно представлены элементы белорусской культуры. К ним относятся, например, такие заведения, как "Камяніца", "«Верхний город»", "У Янки", "У Францыска", "Старый город", "Агінскі", «Васильки». При этом ощущается небольшая нехватка предприятий питания, особенно в местах массового скопления туристов, однако сервис, меню и разнообразие кухонь, предлагаемых в заведениях, находится на достаточно высоком уровне.

Достопримечательности играют важную роль в развитии туризма любого города и региона. Основной целью туристских поездок является именно осмотр культурных, исторических, архитектурных, природных и других достопримечательностей. Основными объектами интереса в Минске являются его многочисленные исторические и архитектурные памятники, музеи и религиозные постройки. Главные площади города - Независимости, Свободы, Победы, Якуба Коласа и др. Основными историческими и архитектурными памятниками являются исторический район «Верхний город», Троицкое предместье, Ворота Минска, Национальная библиотека Беларуси и т.д. Среди религиозных сооружений выделяются Красный костёл, Собор Святого Имени Пресвятой Девы Марии, Свято-Петро-Павловский собор, Всехсвятская церковь и пр. Среди музеев можно выделить Музей истории Великой Отечественной войны, Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудутки», Музей минской конки. Большой театр оперы и балета, Театр Киноактера, Концертный Зал «Верхний город», Белорусский Государственный Цирк являются известными театрами. Среди самых живописных парков Александровский сквер, парк Победы, центральный детский парк им. Максима Горького, парк Челюскинцев,

Центральный ботанический сад и множество других. Большинство достопримечательностей располагаются вдоль проспектов Независимости, Победителей и в центральной части города.

Наличие благоприятных природных условий, относительно развитая туристская инфраструктура, большое количество водно-зеленых зон и различных достопримечательностей показывает, что г. Минск обладает многообразными туристско-рекреационными ресурсами.

Список использованных источников и литературы

1. Итоги социально-экономического развития города Минска за 2017 год. [Электронный ресурс]. // Факультет социокультурных коммуникаций БГУ. - Электрон. дан. - URL: fsc.bsu.by/wp-content/uploads/2018/02/inf_material_2018_02.pdf (дата обращения 08.05.2018).
2. Минск [Электронный ресурс]. // Официальный сайт Республики Беларусь. - Электрон. дан. - URL: www.belarus.by/ru/about-belarus/geography/minskcity (дата обращения 05.04.2018).
3. Общественное питание. Годовые данные [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Электрон. дан. - URL: www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/obshchestvennoe-pitanie/godovye-dannye (дата обращения 14.05.2018).
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Электрон. дан. - URL: www.belstat.gov.by/upload/iblock/e50/e507b030246882f192bb828fd2007c92.pdf (дата обращения 02.05.2018).

ТОП ПРИЛОЖЕНИЙ ПО ГЕОГРАФИИ

Хасанова Л. Ш. Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск

Научный руководитель - кандидат географических наук, доцент Ахматов С.В.

Статья посвящена характеристике интересных и полезных современных приложений для самостоятельного изучения географии. Представлены данные статистики о том, как хорошо россияне знают курс школьной географии. Рассмотрены преимущества и недостатки приложений.

Ключевые слова: приложение, викторины, развлечения, эрудиция, когнитивные приложения, атлас, карты

TOP GEOGRAPHIC APPLICATIONS

Khasanova L. S. National Research Tomsk State University, Tomsk

Supervisor – candidate of geographical Sciences, associate professor Ahmatov S.V.

The article is devoted to the consideration and characterization of interesting and useful applications for independent study of geography. Advantages and disadvantages of applications are considered.

Keywords: application, quizzes, entertainment, erudition, cognitive applications, atlas, maps

В 2009 году Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ показал, что подавляющее большинство россиян не могут найти соответствие между европейскими странами и их столицами, и уверены, что сухопутную границу Россия имеет именно с Туркменией, а не с Монголией. Однако, из школьного курса географии россияне хорошо усвоили, что на Волге стоит именно город Самара (правильный ответ дали 75%), а не Рязань, Уфа или Пермь. На наш взгляд, следует рассказать о приложениях, которые могут исправить эту неоднозначную статистику в лучшую сторону [1].

Путать Словакию со Словенией, Швецию со Швейцарией, а Уругвай с Парагваем образованному человеку просто стыдно. А с помощью современных технологий и занимательных сервисов географические знания улягутся в голове сами.

Сегодняшним студентам предоставляется уникальная возможность использовать Интернет в своих интересах и извлечь выгоду из последних нововведений.

Одним из самых инновационных способов изучения географии являются приложения и интерактивные инструменты для учащихся всех возрастов. Нами был проведен опрос среди студентов ГГФ, и, к сожалению, оказалось, что очень мало людей знают о существовании таких приложений.

В результате исследования были определены самые популярные приложения, после чего были отобраны лучшие игры и приложения с географическим уклоном на рынке образовательных технологий, сгруппированы по принципу функциональных особенностей и проанализированы.

Почти все рассмотренные интерактивные инструменты могут использоваться во время урока географии; некоторые как наглядные пособия; другие – предоставлять новую информацию или пересматривать материал. Благодаря современным технологиям, представленным в игровой форме, географические знания и навыки легко усваиваются школьниками и студентами.

Все приложения были разделены на 3 типа: познавательные, викторины и развлекательные.

К познавательным относятся:

1. Google Earth

Это приложение отправляет пользователей в виртуальный тур по планете и даже за её пределы. Приключение ощущается по-настоящему: технологии Google позволяют исследовать исторические объекты, жизнь мегаполисов, ландшафты различных климатических поясов, побывать в джунглях, на дне океана и в открытом космосе.

Действия в приложении просты: нужно лишь увеличивать масштаб карты или ввести интересующее географическое место в строке поиска. Всё, к открытиям ваши ученики готовы! [2]

2. EarthViewer

С помощью этого приложения можно узнать, как выглядела наша планета миллиарды лет назад. Это — настоящая машина времени, которая отправит юных исследователей во времена формирования вулканов Гренландии; покажет, как менялся климат и ландшафт; продемонстрирует процесс зарождения и развития современных городов. Каждый объект на карте содержит историческую и геологическую справку. Приложение англоязычное и разработано для использования на экранах планшетов и компьютеров, к сожалению, для смартфонов оно не подойдёт [3].

3. National Geographic World Atlas

Атлас мира от National Geographic — это шикарное, подробное, интерактивное пособие, способное полностью заменить бумажную карту и указку. Карты выполнены в высоком разрешении, снабжены указанием широты и долготы, полностью масштабируемы. Естественно, можно посмотреть и на изображение любого объекта со спутника. Каждая страна сопровождается детальной справкой: о населении, истории, экономике, климате. Одним словом, это официальный атлас главного географического бюро мира [2].

Следующий вид приложений - викторины:

1. GeoMaster Plus

Это крайне динамичная игра, рассчитанная на закрепление знаний о странах, столицах, основных достопримечательностях и флагах мира. Приложение задаёт название географического объекта, а школьнику необходимо найти на карте его местоположение и отметить его крестиком. Всё это — в режиме ограниченного времени. Перейти к следующему уровню викторины можно только после того, как набрано достаточное количество очков. Такая викторина станет полезным дополнением к урокам и поможет проверить пройденный материал. Подходит для учеников 5-9 класса [4].

2. Geography Learning Game

Игра-викторина на знание самого широкого спектра географических объектов: рек, гор, озёр, морей, островов, заливов, каналов, пустынь и многого другого. Помимо физической карты мира узнаётся и политическая — изучаются страны, их флаги и столицы. Приложение оформлено в приятных спокойных тонах, а по принципу начисления баллов оно во многом похоже на GeoGuessr: нужно как можно точнее определить местоположение названного объекта. Одно из главных преимуществ приложения — его доступность на русском языке[5].

3. Where is that?

Чрезвычайно активная географическая викторина с возможностью многопользовательской игры. Задача — за короткое время показать на карте предлагаемый приложением объект. Объектом может оказаться и страна, и столица, и известный небоскрёб или горная цепь. Каждый объект в игре привязан к соответствующей статье в Википедии, поэтому через несколько провальных раундов можно освоиться и уже уверенно показывать, например, столицы всех африканских государств. Русскоязычного интерфейса у приложения нет, но информацию в Википедии можно читать на родном языке [2].

Последний вид приложений – развлекательные:

1. GeoGuessr

Задумка сервиса проста: вы видите перед собой изображение местности, сфотографированное с помощью технологии полного обзора Google Street View. Приложение способно закинуть вас куда угодно: в небольшой европейский городок или на пустынную казахстанскую дорогу. Вы можете даже немного побродить по местности; главное — отгадать, в какой точке планеты вы находитесь. Вашими ориентирами могут послужить особенности пейзажа, дорожные знаки, видные издали достопримечательности, попавшие в кадр животные, люди или автомобили. Чем точнее вы угадали местность, тем больше очков заработали. Отличный ресурс для того, чтобы повеселиться и сравнить результаты с друзьями [6].

2. Ansel & Clair's Adventures in Africa

Англоязычное приложение для детей младшего школьного возраста. Основа обучения — флеш-карточки, с помощью которых запомнить названия стран, континентов и столиц становится действительно просто. После работы с карточками предлагаются на выбор три занимательные игры: Stack the Countries (что-то вроде тетриса, где кирпичик в форме страны встаёт на место только в случае правильного ответа), Map It (в которой нужно найти объект на карте) и Pile Up (игра на реакцию с таймером). Успехи учеников не заставят себя ждать [2].

Проанализировав каждый тип приложений, был составлен список преимуществ и недостатков.

Среди преимуществ можно отметить следующие:

- данные приложения могут использоваться в любое время, 24/7, в любом месте – все, что вам нужно – это подключение к Интернету
- некоторые приложения бесплатны
- быстрый способ освоить географию – все приложения используют новейшие методы когнитивной науки, следовательно школьниками информация легче усваивается в игровой форме.

- текущие средства обратной связи, статистики и визуализации, которые помогут вам отслеживать прогресс
- удобный интерфейс
- приложения направлены на развитие общей эрудиции
- приложения предоставляют реалистичный опыт исследования
- многие из приложений разработаны с использованием 3D-технологий, которые открывают исследователям подробные иллюстрации и захватывающее виртуальное путешествие
- англоязычные приложения существенно повышают словарный запас иностранных слов

Среди недостатков стоит отметить:

- некоторые заявки требуют оплаты, поэтому вам нужно будет оплатить приложения, прежде чем вы сможете скачать их
- они не привлекают тех, кто любит бумажные карты и атласы

Таким образом, изучив различные приложения, можно сделать вывод, что они являются очень полезным, удобным, а также инновационным способом изучения географии. Хотя эти программы появились совсем недавно, они быстро набирают популярность и, несомненно, заслуживают внимания.

Список использованных источников и литературы

1. Данные ВЦИОМ [Электронный ресурс] URL: <https://www.city.n.ru/view/117534.html> (Дата обращения 15.04.2018)
2. iTunes [Электронный ресурс] URL: itunes.apple.com (Дата обращения 15.04.2018)
3. Blogosphere [Электронный ресурс] URL: blogs.agu.org (Дата обращения 15.04.2018)
4. Microsoft [Электронный ресурс] URL: apps.microsoft.com (Дата обращения 15.04.2018)
5. Google Play [Электронный ресурс] URL: play.google.com. (Дата обращения 15.04.2018)
6. Teacher Subject Specific Training [Электронный ресурс] URL: reesiepielangs.wordpress.com (Дата обращения 15.04.2018)

КУНГУРСКАЯ ПЕЩЕРА КАК ПОПУЛЯРНЫЙ ОБЪЕКТ СПЕЛЕОТУРИЗМА

Хохлова О.В. Омский государственный технический университет, Институт дизайна и технологий, г. Омск

Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Карасев И.Е

Спелеотуризм – достаточно перспективное направление в развитии рекреации и туризма на территории России, но это увлечение для сильных духом и телом, ведь для посещения пещеры требуется определенная физическая подготовка. Отправиться на экскурсию в Кунгурскую ледяную пещеру может любой желающий и без соответствующего снаряжения, ведь она специально для этого оборудована и имеет подсветку.

Ключевые слова: спелеотуризм, Кунгурская пещера, экскурсии в Кунгурскую пещеру

KUNGUR CAVE AS A POPULAR SPELEOTURISM OBJECT

*Khokhlova O.V. Omsk State Technical University, Institute of Design and Technology, Omsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Karasev I.E.*

Speleotourism is quite a promising direction in the development of recreation and tourism in Russia, but it is a passion for the strong in spirit and body, because certain physical training is required to visit the cave. Anyone can go on an excursion to the Kungur Ice Cave without proper equipment, as it is specially equipped for this purpose and has a backlight.

Key words: speleotourism, Kungur cave, excursions to the Kungur cave

Пещерные лабиринты скрывают множество тайн, каждая пещера содержит много необычных и удивительных явлений. Именно поэтому спелеотуризм привлекает с каждым годом к себе все больше любителей приключений и загадок, он никого не оставит равнодушным.

Спелеотуризм – направление туризма связанное с посещением пещер в познавательных, развлекательных и спортивных целях. В нем важно не столько изучение подземного мира, сколько путешествие по нему, преодоление естественных препятствий с использованием снаряжения и без него. [4].

Стоит знать, что спелеотурами принято называть преодоление разных природных препятствий во время совершения экстремальных прогулок по подземелью с использованием специального снаряжения. Спелеотуризм довольно привлекателен для тех, кто находится в постоянном поиске новых приключений и ощущений, хочет встретиться с тайнами, готов спустится в недра земли и увидеть своими глазами потрясающие коридоры пещер, прекрасные подземные реки и озера, загадочные сталагмиты и сталактиты [3].

Кунгурская ледяная пещера – одна из самых известных и популярных туристических достопримечательностей Урала, одна из главных «визитных» карточек региона. Ни одна другая российская пещера не имеет столь богатой истории и не является столь известной, как Кунгурская пещера.

Протяженность этого чуда природы очень солидная – 5700 метров. При этом оборудовано для посещения туристами лишь 1500 метров. На этом протяжении пещера расчищена и оборудована специальной подсветкой, добавляющей зрелищности.

В Кунгурской пещере 48 гротов, около 60 озер и 146 «органных труб», самая высокая из которых в гроте Эфирный достигает 22 метров. Температура воздуха в большинстве гротов около ноля градусов. Самый большой грот пещеры – грот Географов. Его объем – 50 тысяч куб.м.

Лучшее время для посещения этой одной из главных достопримечательностей Урала и Пермского края – конец зимы – начало весны (с февраля по апрель), когда ледяные образования достигают наиболее впечатляющих размеров и форм.

Возраст Кунгурской ледяной пещеры составляет 10-12 тысяч лет. Кунгурская пещера и в наши дни продолжает развиваться и расти [1].

Для туристов создано два круга маршрутов - Большое кольцо (1,8 километра) и Малое (1,5 километра).

Грот Бриллиантовый. Полярный. Грот назвали «Ледяным» еще 200 лет назад. Это одно из самых живописных мест Кунгурской пещеры – крупные ледяные кристаллы свисают со свода в виде гроздьев. Иногда они так разрастаются, что разрушаются под собственной тяжестью.

Грот Крестовый. Когда Семён Ремезов с группой исследователей пришел в пещеру, чтобы составить её план, то нашел здесь деревянный крест. Поэтому грот назван Крестовым.

Таблица 1 – Экскурсии в Кунгурской ледяной пещере

Наименование	Продолжительность	Протяжённость	Особенность экскурсии
Экскурсия с лазерным шоу	1 ч. 40 мин.	1,8 км.	Гости осмотрят 24 грота. В гроте на глубине 60 метров от поверхности горы установлен шестиметровый экран, на котором демонстрируется пятиминутный лазерный фильм.
Легенды и мифы Кунгурской пещеры	1 ч. 20 мин.	1,8 км.	Маршрут экскурсии проходит по кольцевому лабиринту с просмотром лазерного фильма. На экскурсии представлены анимационные сюжеты и небольшой участок тропы экскурсанты осматривают при свете свечей.
В поисках клада Ермака	1 ч. 30 мин.	1,8 км.	Экскурсия предназначена для детей. Она представляет собой интерактивное приключение в Ледяной пещере и проходит по необычному маршруту, через лаз «Горе толстякам и высоким».
В гости к Дедушке Морозу	1 ч. 30 мин.	1,8 км.	Новогоднее путешествие в чертогах пещеры начинается со Снегурочкой. Она расскажет сказки и легенды от Деда Мороза, дети полюбуются зимним нарядом пещеры, посмотрят Лазерное шоу, встретят Снежного человека и получают угощение от Деда Мороза.
Сказки о мамонте	1 ч. 30 мин.	1,5 км.	Экскурсия проводится для школьников от 7 до 12 лет. Маршрут экскурсии - кольцевой лабиринт до озера Атлантида с просмотром лазерного фильма.
Очень страшная экскурсия	1 ч. 40 мин.		Проводится в вечернее время, экскурсанты услышат «пугающие» истории о призраках, проклятиях, темных силах.
По заповедной тропе	2 ч.	2,2 км.	Экскурсия предназначена только для взрослых и детей старше 14 лет, в хорошей физической форме.
Романтическое свидание в пещере	3 ч.		Предусмотрен романтический ужин при свечах.
Спелеомаршрут «Мир дикой пещеры»	4-5 ч.		Экскурсантам предоставляется уникальная возможность пройти маршрутом первооткрывателей и увидеть первозданную красоту Ледяной красавицы. Только для активных, здоровых и физически подготовленных туристов.
Регистрация брака в Кунгурской пещере	По договорённости		Уникальность «жемчужины Урала» подчеркнёт всю силу Вашей любви, крепость отношений, прозрачность и глубину Ваших чувств.

Грот Метеорный. Первый экскурсовод Александр Хлебников устраивал в этом гроте эффектное представление: в полной темноте он размахивал факелами, которые напоминали падающие метеоры. Сегодня световое шоу выполняется с помощью светодиодов.

Грот Центральный. Стены и пол в центральном гроте самые ровные во всей пещере. Он называется центральным, поскольку здесь сходятся три дороги Кунгурской пещеры.

Грот Мокрая кочка. Старое название грота – «Держи галоши». До строительства бетонной дорожки здесь можно было пройти лишь по скользкой глиняной тропке. Туристы перевязывали обувь верёвками, чтобы случайно не потерять её.

Грот Дружбы народов. В этом гроте находится Большое подземное озеро - самое крупное озеро Кунгурской пещеры. Его глубина достигает трёх метров.

Грот Длинный. Особенность этого грота ясна из его названия. Самый длинный во всей пещере, он тянется почти 200 метров.

Грот Великан. Самый большой грот туристического маршрута (грот Географов самый большой в Кунгурской ледяной пещере). Внутри круглый год стоит украшенная ёлка.

Грот Лукина. Грот назван в честь исследователя Вячеслава Лукина, посвятившего изучению пещеры почти полвека [2].

На сегодняшний день проводится большое количество тематических экскурсий по Кунгурской пещере как для взрослых, так и для маленьких туристов. Самыми популярными являются: «Обзорная экскурсия» и «Экскурсия с лазерным шоу».

Всего гостям готовы предложить 20 экскурсий разной направленности и тематики, рассмотрим наиболее интересные (Таблица 1).

Из таблицы 1, мы видим, что программы для посещения пещеры разнообразны и представлены для любой категории населения. Разработаны активные маршруты для экстремалов, детские маршруты, а также другие тематические, в том числе и романтические экскурсии.

Таким образом, спелеотуризм – это не простая прогулка, а увлекательное путешествие по тем местам, где редко бывает человек, а Кунгурская ледяная пещера – это идеальное место для отдыха даже для неподготовленных туристов.

Список использованных источников и литературы

1. Кунгурская ледяная пещера [электронный ресурс] / Наш Урал. Режим доступа: <https://nashural.ru/mesta/permskij-kraj/kungurskaya-ledyanaya-peshhera> (дата обращения 15.05.2018)
2. Кунгурская ледяная пещера [электронный ресурс] / Культура.РФ: <https://www.culture.ru/institutes/26190/kungurskaya-ledyanaya-peshera> (дата обращения 14.05.2018)
3. Спелеотуризм [электронный ресурс] / Каталог, сборник статей. Режим доступа: <http://hw4.ru/t-speleoturizm> (дата обращения 17.05.2018)
4. Спелеотуризм - увлечение для сильных духом и телом [электронный ресурс] / Все об активном отдыхе. Режим доступа: <https://crimea-extrim.ru/speleoturizm> (дата обращения 12.05.2018)
5. Экскурсии в Кунгурскую ледяную пещеру [электронный ресурс] / Официальный сайт кунгурской ледяной пещеры. Режим доступа: http://kungurcave.ru/kungurcave_tours (дата обращения 13.05.2018)

ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ «ЧУЖОЙ НЕ БЫВАЕТ ВОЙНА...»

*Цыпылова В., МАОУ ДО «Центр дополнительного образования», зооцентр «Аквариум»
г. Искитим, Новосибирская область
Научный руководитель – Сударева М.В., педагог дополнительного образования, МАОУ
ДО ЦДО г. Искитима Новосибирской области*

В статье описывается опыт разработки образовательной экскурсии по территории города Искитима. В ходе маршрута раскрывается информация о земляках – героях, участниках военных действий.

Ключевые слова: Искитим, памятник, война, экскурсия, образовательная экскурсия, туризм

GUIDED TOUR "THERE IS NOT A FOREIGN WAT ...»

Tsyrylova V., "Center for Continuing Education", Zootsentr "Aquarium", Iskitim, Novosibirsk Region

Scientific supervisor – Sudareva M.V., teacher of additional education MOUD OD CDO, Iskitim, Novosibirsk region

The article describes the experience of developing an educational tour of the city of Iskitim. In the course of the route reveals information about the fellow townsman – heroes, participants of military actions.

Key words: Iskitim, monument, war, excursion, educational excursion, tourism

Каждый населённый пункт, регион, страна – гордятся своими героями, на их примерах воспитывают молодое поколение. Нашей Родине пришлось пережить огромное количество войн, в каждой из которых соотечественники проявляли себя с наилучшей стороны, совершая подвиги во имя Родины. Страна выстояла благодаря их подвигу, самоотверженности и мужеству. Нет в России того посёлка, села, города, которого не затронула война. Искитим – не исключение. Но память о земляках-героях – это то, что необходимо сохранить и передать потомкам. В школьном курсе истории региональному компоненту уделяется очень мало времени, поэтому одним из вариантов знакомства школьников, жителей и гостей города с подвигами земляков является экскурсионный маршрут.

Цель: разработать экскурсионный маршрут по городу Искитиму, знакомящий с искитимцами-участниками военных действий. Объект исследования – участники военных действий, проживавшие на территории города Искитима и Искитимского района. Предмет исследования – экскурсионный маршрут, знакомящий с искитимцами-участниками военных действий.

В ходе исследования, были изучены литературные и интернет-источники. Основным информационным источником стала электронная библиотечная система Искитима, включающая в себя оцифрованные статьи за различные промежутки времени, где были изложены истории появления памятников и мемориалов на территории города Искитима, а также сведения о тех, в честь кого они установлены. Были использованы областные информационные системы. Составлен логически выстроенный маршрут. На основании полученных данных подготовлены карточки экскурсионных объектов. Также составлена методическая разработка экскурсии для её проведения (табл. 1). Подобран материал портфеля экскурсовода. Маршрут был предварительно пройден для отработки информации на каждой точке, сделаны фотографии всех объектов. Аprobация маршрута проходила с обучающимися объединений структурного подразделения зооцентр «Аквариум» MAOY ДO ЦДО (средний и старший школьный возраст) и показала заинтересованность подростков в изучении Родного города. По итогам аprobации был составлен путевой лист экскурсии. Также подобраны дополнительные сведения для использования во время экскурсии.

Таблица 1 – Методическая разработка экскурсии

Маршрут	Остановка	Объекты показа	Время	Наименование подтем и перечень основных вопросов	Организационные указания	Методические указания
г. Искитим Индустриальный 32 А (мемориальный комплекс воинам-интернационалистам) – ул. Коротеева 28 (Аллея Героев) – Городской парк Культуры и отдыха им. И. В. Коротеева (памятник Ивану Васильевичу Коротееву) – Комсомольская ба (памятник братьям Томиловым погибшим в ВОВ).	Индустриальный 32 А	Мемориальный комплекс воинам – интернационалистам	10 минут	Что ожидает на экскурсии? 1. Точки осмотра 2. Продолжительность экскурсии 3. Мемориальный комплекс воинам-интернационалистам	Вопросы к экскурсоводу. Ответы на вопросы экскурсовода.	Приёмы рассказа: Объяснение Приём вопрос – ответ
	ул. Коротеева 28	Аллея Героев	20 минут + 15 мин. до объекта	1. История «Аллеи Героев». 2. Одегов Леонид Яковлевич. 3. Козлов Дмитрий Фёдорович 4. Лазарев Иван Александрович	Рассматривают бюсты, установленные на аллее.	Приёмы показа Приём локализации событий Приёмы рассказа Приём описания новизны материалов
	Городской парк Культуры и отдыха им. И. В. Коротеева	Памятник Ивану Васильевичу Коротееву	До объекта 5 мин. + 10 мин. остановка рядом с объектом	1. История подвига И. В. Коротеева 2. Городской парк, названный в честь И. В. Коротеева	Экскурсанты задают уточняющие вопросы	Приёмы показа: Приём движения (осмотр парка) Приёмы рассказа Приём описания
	Комсомольская ба	Памятник братьям Томиловым	10 мин. до объекта + 20 мин. остановка рядом с объектом, итоги.	1. История появления памятника	Обратить внимание на расположение памятника.	Приёмы показа: Приём панорамного показа Приёмы рассказа Приём комментирования

Таким образом, в ходе исследования, была достигнута цель: разработан экскурсионный маршрут по городу Искитиму, знакомящий с искитимцами-участниками военных действий.

Список использованных источников и литературы

- Библиотека Сибирского краеведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: <http://bsk.nios.ru/content/vetka> (дата обращения 14.10.2016)
- Донец Н. Иван Коротеев: легенды и факты // Искитимская газета. – 2014. - №21. – С. 7.
- Земля Искитимская [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: <http://bs.iskitim-r.ru/bd/zemlisk/stati/teplopribor.html#1> (дата обращения 14.10.2016)
- Искитимсити.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: <http://iskitimcity.ru/> (дата обращения 14.10.2016)
- Край родной мой, Искитимский [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: <http://bsiskitim.ru/bd/kraevedenie2010/18/pamjatniki.html> (дата обращения 14.10.2016)
- Максимов Г. Г. Искитим. XX век. Хроникально – документальный рассказ.- Искитим.: ГУП ПО «Междуречье», 2000. – 384 с.

18. Мой Искитим [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: http://news.tvk.tv/detail.php?IBLOCK_ID=45&ELEMENT_ID=7645475 (дата обращения 14.10.2016)
19. Нечай И. И. Искитимский комсомол. – Новосибирск: издательство «Горница». 1996. – 543 с.
20. Новосибирская книга памяти [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: <http://www.sibmemorial.ru/node/37> (дата обращения 14.10.2016)
21. Козаченко Л. Отныне – священное место / Н. Тараддноза, Р. Цикарева, Л. Козаченко // Знамя коммунизма. - №77. - 1981. – С.1
22. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: <http://dic.academic.ru/> (дата обращения 14.10.2016)
23. Электронные карты: 2gis – справочник организаций с картой города [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// URL: <https://2gis.ru/novosibirsk> (дата обращения 14.10.2016)

ГЕОГРАФИЯ ПАДЕНИЯ ОТРАБОТАННЫХ ЧАСТЕЙ РАКЕТОНОСИТЕЛЕЙ

Черенкова А., 9 класс МБОУ «Аэрокосмический лицей им. Ю.В.Кондратюка», г. Новосибирск

Научный руководитель – Сунцова Н.В., руководитель музея авиации и космонавтики Аэрокосмического лицея имени Ю.В.Кондратюка

В статье говорится об экологической безопасности эксплуатации космодромов, последствиях падения отработанных частей ракетносителей, разработана карта районов падения.

Ключевые слова: Экология, Байконур, отработанные части ракетносителей

THE GEOGRAPHY OF FALLING OF WORKED OFF PARTS OF LAUNCH VEHICLES

Chernikova A., 9th class of MBEI of Novosibirsk city “Aerospace Lyceum named after Y.V. Kondratuk”

Research Supervisor – Suntsova N. In. head of the aviation and cosmonautics Museum of the aerospace Lyceum of Kondratyuk

The report is about ecological safety of using spaceports, the consequences of falling worked off parts of launch vehicles and about the development of map of areas of falling.

Key words: ecology, Baikonur, the worked off parts of launch vehicles

С начала освоения космического пространства отработанные части космической техники падали в определенных территориях России и Казахстана. С введением в эксплуатацию космодрома Восточный, география падения изменилась и пополнилась новыми районами.

Цель работы: составление географической карты падения отработанных частей ракетной техники (рис. 1).

Экологическая безопасность пусков ракет-носителей (РН) – одна из основных задач в осуществлении ракетно-космической деятельности, конечная цель, которой охрана здоровья населения, сохранение биоразнообразия, предотвращение загрязнения, устойчивое

функционирование экологических систем, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов.

Ежегодно с космодрома «Байконур» стартуют десятки ракет космического назначения, в том числе работающих на высокотоксичном ракетном топливе. Многочисленные экспедиционные и экспериментальные научные исследования наглядно подтвердили, что ракетно-космическая техника, как при штатном режиме её эксплуатации, так и при аварийных ситуациях, оказывает воздействие на все объекты окружающей среды - почву, воду, атмосферный воздух, на растительный и животный мир.

Повышенную обеспокоенность состоянием окружающей среды и своим здоровьем, особенно в случаях нештатных ситуаций, проявляет часть населения, проживающая на территориях, прилегающих к объектам комплекса «Байконур» и территориях падения остатков космических летательных аппаратов.

Космодром Байконур и районы падения отработанных ступеней ракетносителей.

Космодром «Байконур» представляет собой территорию с размещенными на ней технологическими, производственно-техническими, обеспечивающими и административно-служебными объектами, входящими в комплекс «Байконур» и предназначенными для выполнения космических программ. В комплекс входит и город Байконур.

К настоящему времени он включает в себя промышленные объекты по монтажу, испытанию ракетно-космической техники (РКТ), изготовлению и сборке ее отдельных узлов, 9 стартовых комплексов, оборудованных 15 пусковыми установками, 34 технических комплексов и 3 заправочные станции.

Кроме технических и стартовых комплексов космодром «Байконур» оснащен необходимой наземной инфраструктурой, включающей командно-измерительный комплекс, вычислительный центр, аэродромы «Крайний» и «Юбилейный», системы связи, энерго-, водо- и теплоснабжения, авто- и железные дороги, жилищно-бытовой фонд.

Районы падения отделяющихся частей ракет-носителей предназначены для приема отработавших ступеней ракет-носителей, головных обтекателей и хвостовых отсеков. Они расположены на значительном удалении от позиционного района (300-1600 км).

По разовому разрешению используются 6 районов падений (в Мангыстауской, Карагандинской, Костанайской, Актюбинской и Восточно-Казахстанской областях).

На территории Кызылординской и Карагандинской областей имеется район падения, отведенный для падения 04 РН «Энергия».

Воздействие ракетно-космической деятельности на окружающую среду. При осуществлении РКД на окружающую природную среду (ОПС) оказывается неспецифическое и специфическое воздействие. Неспецифическое связано с эксплуатацией производственных объектов наземной инфраструктуры комплекса «Байконур». Специфическое воздействие РКД на ОПС характерно только для ракетно-космической деятельности, сопряжено с подготовкой ракет космического назначения (РКН) к пуску, пуском и полетом её, отстыковкой и приземлением отработавших ступеней ракет.

Районы падения отработанных частей ракетносителей, запущенных с космодрома «Плесецк». В Коми существует 4 района падения, площадью 250 тыс. гектаров. При неудачных запусках отработанные части падают в районах Русского севера. На территории Архангельской области находится 11 «полей падения», на территории Ненецкого АО таких полей – 6. Имеются районы падения в Баренцевом и Карском морях.

Районы падения отработанных частей ракетносителей, запущенных с космодрома «Восточный». Районы падения ступеней ракет, запущенных с космодрома расположены в 5 субъектах Дальнего Востока: Хабаровский край, Якутия, Магаданская область, Приморье (наземная часть в районе татарского пролива) и Амурская область (Зейский и Тындинский районы).



Рисунок 1 – Карта падения отработанных частей ракетносителей

Список использованных источников и литературы

1. Батырбекова С.Е. Экологические проблемы Центрального Казахстана в связи с ракетно-космической деятельностью комплекса «Байконур»//Новости науки Казахстана – 2004-№2 с.124-130
2. Экологический мониторинг ракетно-космической деятельности. Принципы и методы/под. Редакцией Н.С. Касимова, О.А. Шпигуна. – М.: Рестарт, 2011. – 472 с.
3. Кондратьев А.Д., Кречетов П.П., Королева Т.В. Особенности экологической безопасности при эксплуатации районов падения отделяющихся частей ракет-носителей. – М.: Пеликан. – 2007. – 80 с.
4. Ключников В.Ю. Основные аспекты изучения состояния окружающей среды в районах эксплуатации ракетно-космической техники// Двойные технологии – 2000, – №3 – С. 3.
5. Шатров Я.Т. Экологические проблемы использования средств ракетно-космической техники» // Труды XVI научных чтений по космонавтике, посвященной памяти акад. С.П. Королева. М. – РАН. – 1992.
6. Материалы с экспедиции на космодром Байконур, 2017 год

ГОТОВНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ Г. ТОМСКА УЧАСТВОВАТЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ

*Шорников А., Томский политехнический университет, г.Томск
Научный руководитель – Колодий Н.А. д. филос. наук, профессор Отделения
социально-гуманитарных наук Школы базовой инженерной подготовки ТПУ*

Данная статья посвящена анализу готовности людей участвовать или не участвовать в реализации новых стратегий пространственного развития, связанных, как с концепцией нового урбанизма, так и с концепцией «четырёх комфорта».

Ключевые слова: партисипаторность, стратегии пространственного развития, концепция 4 комфорта

READINESS OF TOMSK RESIDENTS TO PARTICIPATE IN THE FORMATION OF A COMFORTABLE ENVIRONMENT FOR TOURISTS

*Shornikov A. Tomsk Polytechnic University, Tomsk
Research Supervisor - Kolodiy N.A. d. filos. Sci., Professor, Department of Social Sciences
and Humanities, School of Basic Engineering Training TPU*

This article is devoted to the analysis of people's willingness to participate or not to participate in the implementation of new spatial development strategies related to both the concept of a new urbanism and the concept of "four comforts".

Key words: participatory, spatial development strategies, the concept of 4 comforts

Сформировавшиеся в последнее время городские территориальные сообщества запустили процессы переосмысления образа жизни в городе. В результате повысились требования людей к качеству городской среды. Люди стали отстаивать свое право на хорошие парки и скверы, удобные улицы и дворы, качественное и доступное жилье, интересные арт-события. Понятия «комфортный город», «город для реальных людей» стали трендами в разных регионах. Но до сих пор не преодолено отчуждение горожан по отношению к участию в «производстве пространства». В связи с этим становится необходимым создание условий, обеспечивающих взаимодействие науки и общества посредством развития технологической культуры и инновационной восприимчивости населения. Необходимо стимулировать изобретательность общественности и ускорять развитие научно-технических инноваций, включая формирование высокого качества жизни в городской среде. Партисипаторные методологии, Crowd-технологии и «citizen science» являются инструментами, которые воспитывают, предоставляют и расширяют возможности общественности по применению своих навыков и талантов, внесению своего вклада в решение широкого спектра реальных городских проблем, включая конфликтные ситуации. Чтобы город нормально функционировал, необходимо согласовывать очень разнообразные вопросы, связанные с землепользованием, жильем, энергией, водой, отходами, мобильностью, здравоохранением и образованием, экономическим развитием и поощрением равенства мужчин и женщин, культурной насыщенностью и социальной интеграцией.

Такие принципы задаются концепцией нового урбанизма (англ. new urbanism) – это градостроительная концепция, предусматривающая формирование небольшой компактной «пешеходной» части города (района), в противоположность «автомобильным» близлежащим территориям. Новый подход в проектировании городов был сформирован с целью повышения качества городской среды. Города и районы, созданные в соответствии с принципами нового урбанизма – главным образом комфортные и компактные. Здесь есть все необходимые жителям для полноценной жизни общественные здания и сооружения (больницы, школы, детские дошкольные учреждения, спортивные и административные объекты и др.), но находятся они непривычно близко и доступно – на пешеходном расстоянии от жилья. Практики, основанные на принципах нового урбанизма, отдают предпочтение велосипеду и пешеходному движению, а не автомобилю.

Еще для чикагских урбанистов город был «лабораторией», позволяющей на его примере судить о социально-культурных процессах всего американского общества. Часть сегодняшних урбанистов также убеждена в том, что изучение городов сегодня может помочь критическому и аналитическому пониманию масштабных социо-пространственных процессов (Le Gales, Patrick), особенно, в контексте smart growth [1]. Правда, проблема в том, что в разворачивающихся на наших глазах новых пространственных конфигурациях (H. Elsayahli, F. Ahmad and A. Shah Ali, **J. Hugh Prior, G. Tavano Blessi**) город как таковой уже не занимает того центрального места, какое он занимал в классической урбанистике [2, 3].

Взаимодействие Community и власти, градостроителей и градoproектировщиков – это один из наиболее актуальных урбанистических дискурсов в контексте исследуемой проблемы.

Как же обеспечить в городе взаимопонимание людей с различным происхождением, находящихся в различных жизненных обстоятельствах, имеющих различные ресурсы, ценностные представления и навыки? Как эффективно взаимодействовать при формировании комфортной городской среды, как для жителей, так и для гостей города?

Известно, что в социально неблагополучных районах снижается не только социальная интеграция населения, но и политическая и гражданская партисипация. Как усилить коллективную городскую идентичность? Помочь решить данные проблемы должна концепция межкультурного городского планирования и строительства (S. Huston, D. Wadley, and R. Fitzpatrick, Cheng-Yi Lin, Woan-Chiau Hsing), целью которой является создание условий для диалога между различными этническими и национальными группами [4. 5].

Исходя из общей цели: выявить и проанализировать особенности реализации новых стратегий пространственного развития с использованием современных мировых концепций и технологий повышения качества городской жизни людей, были сформулированы следующие задачи:

- установить и описать структуру физического и социального пространства необходимую для проживания в городской среде и актуальную для современных туристов;
- выявить отношение и оценки участников опроса к различным аспектам проживания в районе;
- установить уровень удовлетворенности жителей по местоположению драйверов развития;
- выявить степень включенности респондентов в мероприятия, проводимые в районе проживания;
- определить содержание основных задач моделей проектирования городской среды как пространства для социокультурного развития.

Для решения поставленных задач использованы количественная и качественная методологии. *Количественные методы*, такие как формализованное интервью населения шести районов г. Томска и Томской области, позволили создать модель мнений и сгруппировать оценки аспектов среды проживания различных социальных групп в районах развития, продемонстрировать количественную достоверность гипотез (предположений субъективного поведения); а также дали возможность ранжировать значимость различных элементов комфортного проживания в пространстве города. *Качественные методы*, обладая естественностью и не директивностью, позволили уловить нюансы, оттенки смыслов различных референтных групп. Были использованы такие техники как экспертное оценивание (опрос экспертов), структурированное интервью основных стейкхолдеров, наблюдение «избирательного типа», что дало возможность описать особенности реакций на возможности и проблематику городского пространства и разработать рекомендации по преодолению неравенства в пространственном развитии города.

Исходя из методологии, целей и задач, обследование осуществлялось в несколько этапов. На первом этапе, июль-сентябрь 2017 г. – были проведены интервью с экспертами и стейкхолдерами; на втором - сентябрь-ноябрь 2017 г. было опрошено 211 человек, жителей шести районов г. Томска и области. Использовалась целенаправленная квотная маршрутная выборка, где в качестве параметров квот выступили районы г. Томска и районы Томской области, пол и возраст жителей районов. Математическая обработка материалов формализованного интервью была осуществлена с использованием пакета SPSS.

Особенности городского пространства в оценках томичей

Пространство города является одной из составляющих особенностей городского образа жизни. При взаимодействии людей, пространство, в котором они находятся, наполняется определенными смыслами, переживаниями, характеристиками.

Быстрые темпы урбанизации актуализируют вопросы, связанные с представлениями жителей о комфортности города. Комфортность – субъективное понятие, оно определяется соответствием городского пространства идеальным представлениям о нем. В данном разделе представлены мнения участников массового опроса о структуре физического и социального пространства необходимого для проживания в городской среде; а также предпочтения и оценки участников опроса по различным аспектам проживания в конкретных районах г. Томска. Но прежде хотелось бы охарактеризовать контингент опрошенных.

Характеристика участников опроса

В обследовании населения г. Томска и области по проблемам оценки особенностей городского пространства и, так называемых драйверов развития, приняло участие 211 человек. Использовалась целенаправленная квотная маршрутная выборка, где в качестве параметров квот выступили районы г. Томска и Томской области, пол и возраст томичей. В выборку попали жители шести как современных районов г. Томск, так традиционных, имеющих давнюю историю. Это Южные Ворота, Зеленые горки, Московский тракт, Подсолнухи, район Дворца спорта и Изумрудного города. Процентное распределение опрошенных представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика участников опроса (в %, по районам, полу и возрасту)

По районам:	В целом по контингенту	Пол	
		Мужчины	Женщины
Южные Ворота	16,5	47	53
Зеленые горки	16,5	49	51
Московский тракт	16,5	46	54
Подсолнухи	16,5	49	51
Дворец спорта	17	47	53
Изумрудный город	17	48	52
Итого	100	48	52

Участники опроса по районам представлены в равных частях; доля опрошенных мужчин по всему контингенту составила 48%, женщин 52%. По возрасту распределения респондентов отражены на рис.1, можно отметить, что возрастные группы не имеют серьезного разброса. Больше половины участников – это лица не старше 45 лет, что объясняется следующим: часть обследуемых районов – это современные застройки, пользующиеся спросом у молодых семей. Самая минимальная по количеству респондентов группа – это томичи предпенсионного возраста (от 46 лет до 55).

Распределение по роду занятий отражено на рисунке 2. Наибольшее количество респондентов от 23 до 26% – это пенсионеры и специалисты, т.е. врачи, юристы, преподаватели. Наименьшая доля (4%) – лица, имеющие собственное дело (предприниматели), а также временно не работающие и домохозяйки (6%).

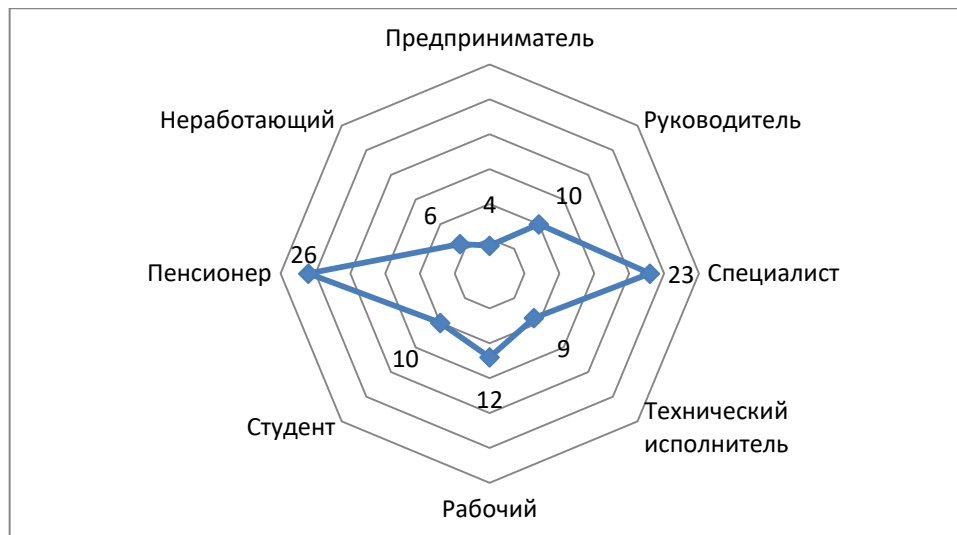


Рисунок 1 – Распределение опрошенных по роду занятий (в %)

Остальные статусные группы (руководители, студенты, технические исполнители и рабочие) представлены в равных долях от 10 до 12%. Профессиональная деятельность зачастую обусловлена образовательными особенностями. Вот и в данном опросе соотношение уровня образования отражает тенденции Томского региона: больше половины (59%) - это лица, имеющие высшее или незаконченное высшее образование, 26% - имеют среднее специальное, 12% - среднее школьное и 3% - начальное профессиональное. Семейное положение респондентов таково: две трети замужем или женаты, 30% - не имеют семьи и 8% - разведены. Значительная доля (76%) опрошиваемых имеет детей.

Специалисты представлены в равных долях по признаку пола, рабочие профессии имеют в основном мужчины, также в два раза больше мужчин занимающие руководящие должности. Категория неработающих – это в основном женщины домохозяйки или находящиеся в декретном отпуске.

Проблема конструирования городской среды приобретает всё большую актуальность в связи с увеличивающейся динамикой городских процессов, а если говорить о российских реалиях – это их хаотичность и непоследовательность, что приводит к появлению феномена «средовой маргинальности», снижению комфортности среды обитания горожан.

Важные сферы городского пространства: мнения опрошенных

Городская среда как социо-культурное пространство, обладает определённой структурой, состоящей из объектных (территориальных, организационных, информационных и др.) и субъектных (личностных смыслов, мотивов и интенций и др.) элементов. Участникам опроса было предложено оценить важность определенных аспектов для проживания в городе, таких как, архитектура, удобство передвижения, наличие торговых и развлекательных центров и безопасность проживания.

Наибольшее количество (51%) опрошенных считают важным аспектом безопасность проживания, 40% - высказались за значимость наличия рабочих мест, каждый четвертый – за удобство передвижения и каждый десятый считает наиболее важным для проживания эстетическую, архитектурную привлекательность и наличие торгово-развлекательных центров. Мнения по группам опрошенных отражено на рис.3.

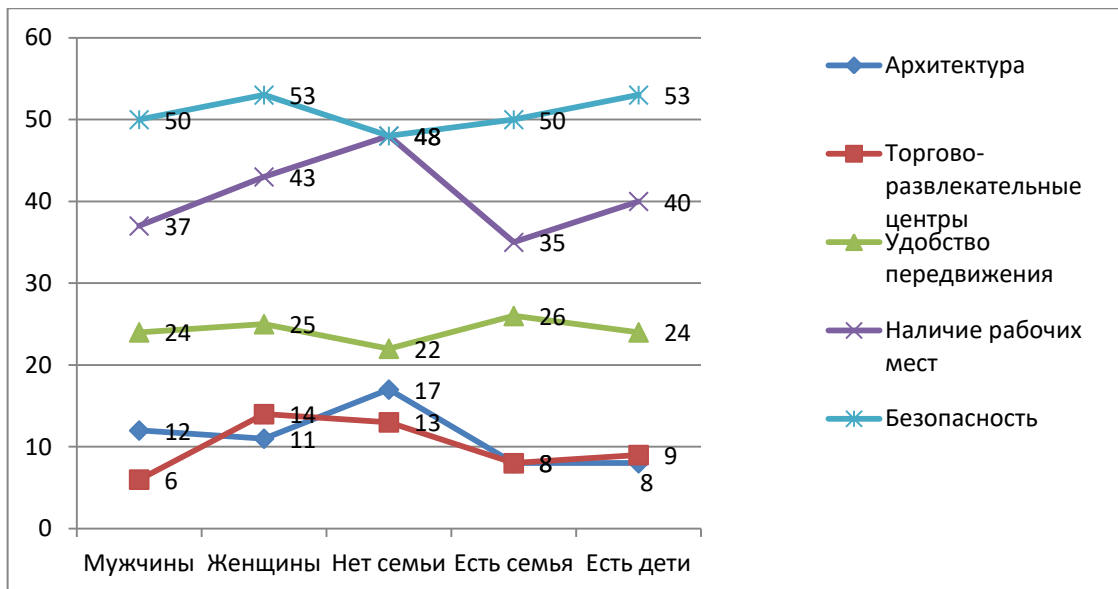


Рисунок 2 – Оценки важности сфер жизни в зависимости от пола и семейного положения (в %)

Гендерные и семейные характеристики не в значительной степени влияют на распределение оценок томичей: безопасность важна и для мужчин, и для женщин, для лиц, имеющих семью, детей или не имеющих. Наличие рабочих мест наиболее существенно влияет на оценки представителей молодежной группы и не имеющих семью (48% этой группы). Последние так же чаще других обращают внимание на архитектуру и эстетику города. А торгово-развлекательные центры в два раза важнее для женщин, чем для мужчин (14% против 6%).

Образование жителей еще в большей степени влияет на их мнения о важности аспектов проживания (рис. 4). Для лиц со средним образованием в несколько раз важнее

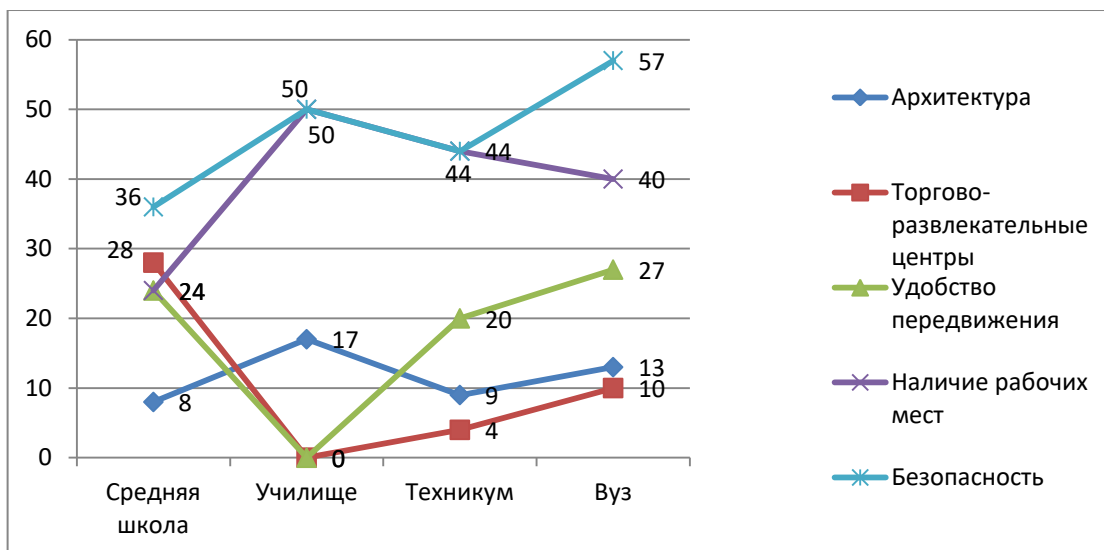


Рисунок 3 – Оценки важности сфер жизни в зависимости от уровня образования (в %)

торгово-развлекательные центры; например, по сравнению с лицами с высшим образованием - в два раза, по сравнению с респондентами, имеющих диплом техникума – в шесть раз. И, наоборот, опрошенные со школьным образованием значительно реже подчеркивают важность безопасности проживания по отношению к лицам, окончившим вуз (соответственно, 36% и 57%).

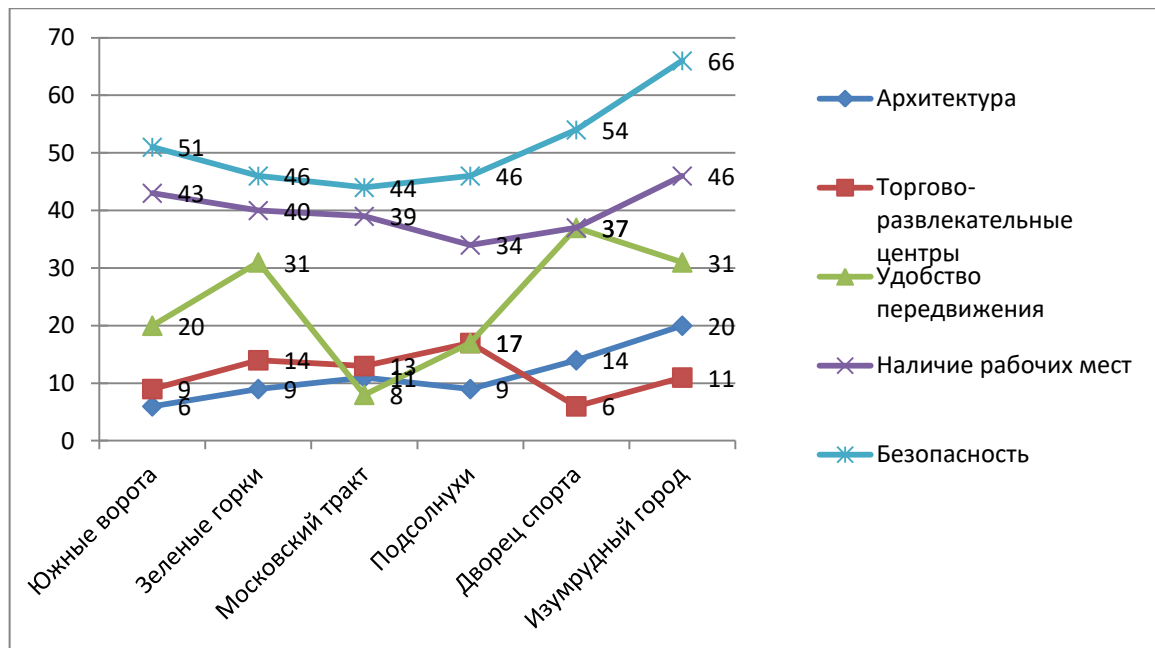


Рисунок 4 – Оценки важности сфер жизни в зависимости от района проживания (в %)

Место проживания, как показывает анализ, влияет, но в незначительной степени на высказывания респондентов (рис.5). Наибольшую кривизну (разнообразие в оценках) демонстрирует такая характеристика, как удобство передвижения. Таким образом, в каждом из анализируемых районов у жителей сложились свои стереотипы по поводу их реального участия в формировании комфорта для гостей города.

Список использованных источников и литературы

1. Le Gales P. (2002) *European cities. Social conflicts and governance*, Oxford: Oxford University Press.
2. Elsayahli H., Ahmad F., Shah A. (2014) *New urbanism design principles and young elderly active lifestyle: An analysis of TTDI neighbourhood in Kuala Lumpur, Malaysia*// *URBAN DESIGN International*, 2014, 19, pp.249–258.
3. Hugh Prior J., Tavano B. (2012). *Social Capital, Local Communities and Culture-led Urban Regeneration Processes: The Sydney Olympic Park Experience*// *Cosmopolitan Civil Societies: An Interdisciplinary Journal*, Vol 4, No 3. (2012).
4. Huston S., Wadley D., Fitzpatrick R. (2015). *Bohemianism and Urban Regeneration: A Structured Literature Review and Compte Rendu* // *Space and Culture* August 2015 18: pp.311-323.
5. Cheng-Yi Lin, Woan-Chiau Hsing (2009). *Culture-led Urban Regeneration and Community Mobilisation: The Case of the Taipei Bao-an Temple Area, Taiwan* // *Urban Studies* June 1, 2009 46: pp.1317-1342 .
6. Chi Xu, Shubo Fang, Nao Long, Shuqing Teng, Mingjuan Zhang, Maosong Liu (2015). *Spatial Patterns of Distinct Urban Growth Forms in Relation to Roads and Pregrowth Urban Areas: Case of the Nanjing Metropolitan Region in China* // *Journal of Urban Planning and Development* . 141(1), (2015).

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЁРСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

*Щерёдина А.А., Омский государственный технический университет, Омск
Научный руководитель – доцент, канд. филол. наук Карасев И.Е*

Статья посвящена изучению современного состояния и перспектив развития волонтерского туризма на территории России. В научной работе дана краткая историческая справка развития волонтерской деятельности в России. Раскрыты особенности волонтерского туризма в стране. Приведены примеры волонтерских программ и движений в популярных направлениях волонтерства.

Ключевые слова: туризм, волонтерский туризм, волонтерская деятельность, волонтерские проекты

THE DEVELOPMENT OF VOLUNTEER TOURISM ON THE TERRITORY OF RUSSIA

*Scheredina A.A., Omsk state technical university, Omsk
Research Supervisor – Associate Professor, PhD Karasev I.E.*

The article is devoted to the study of the current state and prospects of development of volunteer tourism in Russia. In scientific work the brief historical reference of development of volunteer activity in Russia is given. The peculiarities of volunteer tourism in the country are revealed. Examples of volunteer programs and movements in popular areas of volunteering are given.

Key words: tourism, volunteer tourism, volunteer activities, volunteer projects

Рост туризма как социального феномена во второй половине XX века приобретает ярко выраженный характер. Всё больше людей вовлекаются в волонтерскую деятельность, помогая нуждающимся слоям населения, оберегая планету, участвуя в мероприятиях во блага страны и мира. В конце XX – начале XXI веков появился Волонтерский туризм или как еще встречается в зарубежных ресурсах – Волонтуризм (Voluntourism, Internationalvolunteering). Это быстрорастущая туристическая ниша, сочетающая в себе туризм, добровольную помощь и получение жизненного опыта. Профессор по Туризму Брайтонского университета Marina Novelli выделяет два аспекта волонтерского туризма:

- первый касается добровольного участия туриста в проектах, которые создаются для улучшения окружающей среды района или местной общины;
- второй аспект ориентирован на развитие участников проекта.

Этимологический словарь русского языка Фасмер Макс сообщает, что первоначально волонтерами называли солдат-добровольцев – волонтиров, волунтеров, валонтиров. Такое разнообразие понятий характерно для 18-19 веков и было связано с предпочтением разных слоев населения того или иного иностранного языка: французского *volontaire*, итальянского *volontario*, немецкого *volontair*, английского *volonteere*.

Исторически волонтерство существовало всегда, менялся лишь спектр деятельности добровольцев. Волонтерская деятельность в период советского союза на территории России получила распространение в виде субботников, пионерства, профсоюзов, подъема народного хозяйства на отдаленных территориях и другой деятельности комсомольцев-добровольцев. Волонтерская деятельность в СССР отличается от волонтерства в современной России. Тогда волонтеры за тяжёлые условия жизни получали компенсацию в виде заработной платы. Уборка территорий на субботниках, участие в пионерской деятельности носила

дисциплинарный обязательный характер. Проявление добровольчества выражалось на словах.

После распада СССР феномен волонтерства временно утратил своё существование. Это было связано с распадом структур, контролирующих волонтерскую деятельность в СССР, кроме того, низкий уровень жизни, насильственное свержение социализма привело к недоверию населения к людям, в частности, к государству.

Уже в 1995-2000-х годах волонтерская деятельность приобретает организованный некоммерческий характер. Появляются первые волонтерские общественные некоммерческие организации. Волонтерство приобретает интернациональный характер. Знакомство с принципами добровольческой деятельности европейских организаций впервые произошло в 1993 году, когда в Москве проходила Конференция европейских волонтеров под организацией Европейского центра волонтеров Международной ассоциации добровольческих усилий.

7 июля 1995 года Государственной Думой был принят ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», который регулирует волонтерскую деятельность в России. Понятие «волонтер» в Российской действительности тождественно понятию «доброволец». В ФЗ дано юридическое определение добровольцев - физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности) [2]. Новые правовые условия существенно повлияли на добровольческую деятельность в России.

Масштабный характер волонтерская деятельность приобрела после XXII Зимней олимпиады и XI Паралимпиады зимних игр Сочи в 2014 году, где было задействовано около 25 тысяч волонтеров.

В настоящее время волонтерское движение активно развивается почти во всех крупных городах России. Наиболее популярными в стране, согласно данным Информационного агентства России ТАСС, являются такие направления, как социальное, культурное, военно-патриотическое и экологическое. В настоящее время российских волонтеров объединяют такие крупные организации, как Ассоциация волонтерских центров (с 2014 года; на постоянной основе работают более 200 тыс. волонтеров), "Волонтеры Победы" (с 2015 года; 159 тыс.), "Волонтеры-медики" (с 2013 года; 12,5 тыс.), Союз волонтерских организаций и движений (с 2009 года; более 7 тыс.) и др. [5]

После того как волонтерская деятельность стала включать в себя выезд с места постоянного проживания без оплачиваемой деятельностью с ночевкой, то стало возможным говорить про Волонтерский туризм в России.

Конечно, о полноценном волонтерском туре от Российских туроператоров еще рано говорить. В России волонтерский туризм популярен в виде событийных, археологических и экологических культурных программ.

В Москве при поддержке Правительства Москвы и Департамента спорта и туризма города Москвы работает Волонтерский туристический центр города Москвы. Целью проекта является увеличение туристской привлекательности города, что включает в себя помощь российским и иностранным туристам по ориентированию на местности, предоставлении справочной информации о туристских объектах и возможных маршрутах (туристских, транспортных и т.д.). ВТЦ ведет подготовку волонтеров из различных вузов. Волонтеры оказывают информационную поддержку туристам на территории города Москвы, помощь в проведении мероприятий, связанных с индустрией гостеприимства проводимых как Департаментом Спорта и Туризма города Москвы, так и другими партнерами [1].

Экологические волонтерские программы охватывают всю территории страны. Расходы волонтеров приходится на проезд туда-обратно и хозяйственные нужды, иногда организационный взнос и питание. В основном программы проходят летом и заявки необходимо отправлять заранее. Однако 2018 году в республике Бурятия 5-14 февраля волонтерам предлагалось принять участие в зимнем проекте ББТ «Байкальскими путями». В рамках проекта от волонтеров требуется помощь Байкальскому биосферному заповеднику

как в разработке маршрутов, так и в уборке территорий для посетителей. Остальные волонтерские проекты 2018 года реализуются с мая по октябрь в национальных парках и заповедниках на Байкале, в парке «Ергаки», в национальном парке «Русская Арктика», в Алтайском заповеднике и на других территориях.

Главным спортивным и событийным мероприятием 2018 года стал Чемпионат Мира по футболу. На официальном сайте www.FIFA.com приём заявок на участие в волонтерской кампании был завершён 30 декабря. Всего из жителей России в кандидаты участников волонтерской кампании ЧМ отравило заявку 177 тысяч человек. Отмечается, что в кампании активное участие приняли и жители 190 стран мира. Их количество составило 27% от общего числа кандидатов (практически 1/3): Египет – 4088; Мексика – 3081; Колумбия – 2572; Китай – 1578; Нигерия – 1162; США – 1022; Индонезия – 994 и другие [4].

Русское географическое общество осуществляет более 600 проектов на территории России. Для участия студентов и молодых ученых в качестве волонтеров в экспедиции ежегодно РГО объявляет конкурсы. На сайте <http://volunteer.rgo.ru> представлены экспедиции РГО на 2018 год: «Арктический плавучий университет», «Акра – древний город Боспора», «Тайны древних художников Сибири», комплексная экспедиция «Гогланд», археолого-географическая экспедиция «Кызыл-Курагино», «Костенковская экспедиция». Организаторы экспедиций оплатят дорогу туда-обратно и питание. Задача волонтеров – обследование и изучение местности, разработка и внедрение программ и рекомендаций для устойчивого развития региона и другое.

Новым видом волонтерства стало – «арт-волонтерство» или «культурное волонтерство» – оказание безвозмездной помощи музеям, библиотекам, театрам, галереям и другим пространствам сферы культуры: помощь в проведение научно-исследовательских мероприятий, прием иностранных и российских гостей, организация мероприятий, контроль за соблюдением правил в залах музея, организация выставок, общение с прессой. Волонтерское движение в музеях стало известно с 1990-х годов. В настоящее время все крупные музеи России сотрудничают с Высшими учебными заведениями и организациями волонтеров для привлечения молодых специалистов. Специальное Положение о волонтерах регламентирует как их деятельность в музее или другом культурном заведении, так и регламентирует требования, которыми они должны обладать, как кандидаты на вакантную должность. Волонтеры в музеях обладают рядом преимуществ: возможность узнать уникальную информацию об искусстве и объектах музея, проход на выставки без билетов или по пригласительным и без очередей, получение практического опыта работы с музеем и музейными экспонатами.

Государственный Эрмитаж запустил службу волонтеров в 1996 году в рамках Клуба друзей Эрмитажа. В настоящее время в Эрмитаже работают несколько десятков волонтеров из России, Швейцарии, США, Германии, Франции, Испании, Италии и других стран. В их числе представители различных профессий: искусствоведы, журналисты, менеджеры [3].

Таким образом, волонтерский туризм – это развивающаяся форма добровольной мобилизации туристической инициативы заинтересованной части населения. В будущем волонтерский туризм должен занять место на рынке туристских услуг в виде готового турпродукта, предлагаемого туроператорами и турагентами.

Список использованных источников и литературы

1. Волонтерский туристский центр города Москвы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.volturmos.ru/> (дата обращения 03.02.2018).
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=162618&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.7143649906407639#07100421396490588> (дата обращения 02.02.2018).
3. МАРТ Технологии и маркетинг для музеев [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mart-museum.ru/mart_articles/volontery-v-muzeyah-zachem-kak-i-pochemu/ (дата обращения 04.02.2018).

4. Спорт Экспресс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sport-express.ru/football/world/championat-mira-2018/news/volonterskaya-programma-chm-2018-ustanovila-rekord-po-chislu-zayavok-1087359/> (дата обращения 03.02.2018).

5. ТАСС Информационное агентство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tass.ru/info/4779779> (дата обращения 03.02.2018).