

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ООПТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ, ВХОДЯЩИХ В АССОЦИАЦИЮ АЛТАЕ-САЯНСКОГО ЭКОРЕГИОНА

*Афанасьева А.О., Непомнящий В.В., Государственный природный заповедник
«Хакасский», г. Абакан*

В статье рассматривается современное развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях федерального значения, входящих в Ассоциацию заповедников и национальных парков Алтае-Саянского экорегиона. На основе проведенного анализа имеющейся познавательной инфраструктуры, уровня посещаемости были выявлены ООПТ-лидеры и определены основные перспективы развития экологического туризма в регионе.

Ключевые слова: Особо охраняемые природные территории, Алтае-Саянский экорегион, экологический туризм

THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN SPECIALLY PROTECTED AREAS OF FEDERAL IMPORTANCE, INCLUDED INTO THE ASSOCIATION OF THE ALTAI-SAYAN ECOREGION

Afanaseva A., Nepomnyashchiy V., State Nature Reserve Khakassky, Abakan

Protected areas of Federal importance, included in the Association of nature reserves and national parks of the Altai-Sayan ecoregion. Leading protected areas and main prospects for the development of ecological tourism in region on the basis of the analysis of available educational infrastructure, the level of attendance were identified.

Key words: specially protected areas, Altai-Sayan ecoregion, ecological tourism

Ассоциация заповедников и национальных парков Алтае-Саянского экорегиона (Ассоциация) – это региональное объединение особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Енисейского экологического трансекта, охватывающего все природные зоны и подзоны Северной Азии: от арктических пустынь на полярных островах до сухих степей Хакасии в центре Алтае-Саянского экорегиона. Это единая региональная система ООПТ с задачами сохранения и изучения природных комплексов, экологического просвещения и развития экологического и познавательного туризма. В составе Ассоциации 22 ООПТ федерального значения (ООПТ ФЗ) (рис.1): 14 заповедников, 3 национальных парка, 5 заказников, расположенных в 7 субъектах Российской Федерации (Красноярский край, Новосибирская область, Республика Хакасия, Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область, Республика Тыва) [2].

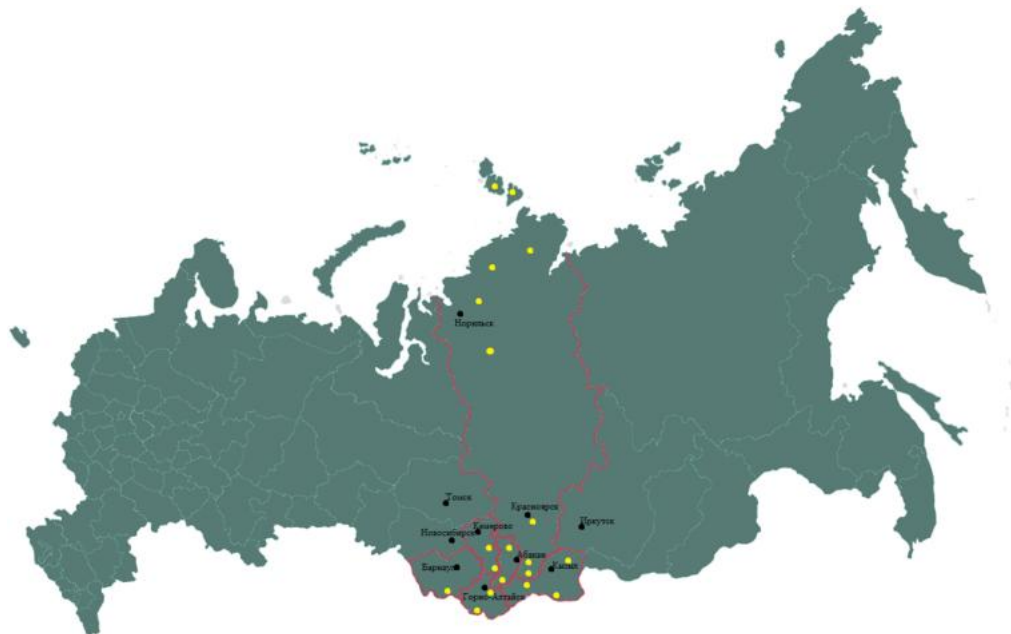


Рисунок 1 – Расположение ООПТ федерального значения, входящих в Ассоциацию

Примечание к рис.1: заповедники («Хакасский», «Саяно-Шушенский», «Столбы», «Таймырский», «Путоранский», «Большой Арктический», «Тунгусский», «Центральносибирский», «Алтайский», «Катунский», «Тигирекский», «Кузнецкий Алатау», «Азас», «Убсунурская котловина»); национальные парки («Шорский», «Сайлюгемский», «Шушенский бор»), заказники («Позарым», «Кирзинский», «Пуринский», «Североземельский», «Елогуйский»).

В августе 2018 года заповедник «Столбы» был преобразован в национальный парк.

Общая площадь ООПТ федерального значения, входящих в Ассоциацию, составляет 14169079,9 га – это 0,8 % от площади России и 22,3 % от площади всех ООПТ федерального значения в стране. На территории указанных ООПТ расположены 3 объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО – «Плато Путорана», «Золотые горы Алтая», «Убсунурская котловина», 2 объекта включенных в предварительный Список объектов Всемирного наследия – «Красноярские Столбы», «Горный массив Оглахты». Статус Биосферных резерватов имеют 6 ООПТ: «Хакасский», «Саяно-Шушенский», «Алтайский», «Убсунурская котловина», «Центральносибирский», «Катунский» [2].

В Российской Федерации для успешной реализации целей экологического туризма была разработана и утверждена Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года. Согласно Концепции основной целью развития эколого-познавательного туризма на особо охраняемых природных территориях является ознакомление с природными и культурными достопримечательностями с учетом минимизации антропогенного воздействия на природные комплексы и объекты с установленным порядком посещения и правилами поведения посетителей. Для обеспечения развития эколого-познавательного туризма на ООПТ необходимо создание новых и модернизация существующих музеев и информационных центров, а также предусматривается обеспечение обустройства (в том числе информационного) экологических троп и туристических маршрутов со смотровыми площадками и местами наблюдения за животными [1].

На конец 2017 года на территории 22 ООПТ ФЗ располагается 38 музеев и визит-центров. Общий объем посещений этих объектов составил 746631 человек. Лидирующие позиции по количеству музеев и визит-центров занимает заповедник «Хакасский», на его территории насчитывается 7 единиц, затем идет заповедник «Алтайский» - 6 ед., национальный парк «Шушенский бор» - 4 ед., заповедник «Столбы» - 4 ед., национальный парк «Сайлюгемский» - 4 ед. [2].

Общее количество экологических троп и туристических маршрутов на конец 2017 года в ООПТ ФЗ Ассоциации составило более 100 единиц общей протяженностью более 4400 км.

Больше всего их на территории заповедника «Хакасский» (12), далее следуют заповедник «Столбы» (11 ед.), национальный парк «Шорский» (11 ед.), заповедник «Кузнецкий Алатау» (9 ед.), заповедник «Саяно-Шушенский» (8 ед.), национальный парк «Шушенский бор» (8 ед.), «Объединенная дирекция заповедников Таймыра» (8 ед.) и др. [2].

Общее число посетителей ООПТ федерального значения, входящих в Ассоциацию Алтае-Саянского экорегиона, за 2017 год составило около 720000 чел. Лидером по посещению стал заповедник «Столбы» (560531 чел.), далее идут заповедник «Алтайский» (54902 чел.), национальный парк «Шушенский бор» (53800 чел.), заповедник «Центральносибирский» (23354 чел.), заповедник «Кузнецкий Алатау» (19553 чел.). Минимальный уровень посетителей был в заповеднике «Тунгусский» – 244 чел. [2].

Развитие эколого-познавательного туризма является источником дохода ООПТ, получаемого от предоставления услуг туристам, которые расходуются в основном на создание и поддержание познавательной инфраструктуры. Общая сумма доходов туристской деятельности в 2017 году на ООПТ ФЗ Ассоциации составила порядка 44 млн. рублей. Лидирующую позицию занял заповедник «Столбы», его сумма доходов составила 17,9 млн. руб. (41 % от общего дохода), национальный парк «Шушенский бор» - 5 млн. руб. (11 %), заповедник «Алтайский» - 4,7 млн. руб. (11 %), заповедник «Кузнецкий Алатау» - 3,9 млн. руб. (9 %), заповедник «Хакасский» - 2,9 млн. руб. (7 %) [2].

Высокий туристско-рекреационный потенциал особо охраняемых природных территорий региона открывает большие возможности для развития эколого-познавательного туризма. В настоящее время перспективные проекты имеются в заповеднике «Хакасский» – это строительство визит-центра в заказнике «Позарым». Заповедник «Столбы» планирует создать туристский информационный центр «Лалетино». Обустройство эколого-туристических маршрутов планируется в национальном парке «Сайлюгемский», в заповеднике «Тигирекский». В перспективе ожидается строительство объектов размещения Объединенной дирекцией заповедников Таймыра. Создание современной инфраструктуры познавательного туризма на ООПТ, разработка экологических троп и маршрутов способствует сохранению ценных природных и историко-культурных комплексов, а также позволяет увеличивать потоки туристов и экскурсантов без ущерба окружающей природной среде.

Наряду с необходимостью создания информационно-познавательной и рекреационной инфраструктуры на ООПТ ФЗ ключевой остается проблема транспортной доступности объектов показа. Необходимо консолидировать усилия, как федеральных органов исполнительной власти, так и региональных при проектировании и развитии дорожно-транспортной инфраструктуры. Мировой опыт ярко демонстрирует примеры, когда до границ ООПТ транспортная и энергетическая инфраструктура прокладывается в приоритетном порядке с учетом потенциальных потребителей ООПТ, что существенным образом влияет как на уровень развития туризма, так и на вопросы безопасности путешествий.

Список использованных источников и литературы

1. Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года / утверждена распоряжением Правительства РФ от 22 декабря 2011 г. № 2322-р.
2. Материалы совещания Ассоциации ООПТ Алтае-Саянского экорегиона, п. Шушенское, 16 мая 2018 г.

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОМСКОГО РАЙОНА

Беськаев А.А., Администрация Томского района, г. Томск

Томский район один из привлекательных в туристском плане районов Томской области. Выгодное географическое положение, особенности рельефа, памятники природы, историко-культурное наследие – всё это способствует развитию туризма и выделяет Томский район на туристской карте региона.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал, Томский район

TOURIST POTENTIAL OF TOMSK DISTRICT

Beskaev A.A., Administration of Tomsk district, Tomsk

Tomsk district is one of the attractive areas in the tourist plan of the Tomsk region. Favorable geographical position, features of the relief, nature monuments, historical and cultural heritage - all this will develop and stand out Tomsk region on the tourist map of the region.

Key words: tourism, tourist potential, Tomsk district

Уже более 7 лет Администрацией Томского района Томской области проводится брендинг территории, создаются объекты экскурсионного интереса, разрабатываются экскурсионные маршруты, прокладываются экологические тропы, организуются семинары и круглые столы по вопросам развития туризма.

Одним из наиболее привлекательных в туристском плане сельских поселений Томского района является Зоркальцевское. Так, при проведении 1-го «Праздника топора» 10 лет назад, село Зоркальцево стало стартовой площадкой для развития сельского вида туризма. С каждым годом число подворий, готовых принять гостей, растёт. Интерес к сельскому туризму проявляют не только жители области, России, но и иностранные гости, которые с большим интересом узнают особенности жизни на селе и пробуют себя в роли деревенского жителя. В этом году было задействовано рекордное количество местных жителей для организации приёма гостей и вовлечения их в деревенский колорит и это не случайно, ведь XI Международный фестиваль народных ремёсел «Праздник топора» посетило более 150 тыс. гостей.

Следует отметить также Воронинское сельское поселение, где в 2009 году на территории села Семилужки местный житель – Владимир Фёдорович Ильин – по собственной инициативе и при поддержке районной Администрации приступил к строительству острога – по облику казачьего острога XVII в.

Сегодня Семилуженский казачий острог – место притяжения не только для жителей Томского района, города Томска и области, но и других регионов России и гостей из зарубежья. Ежегодно острог посещают иностранные гости и остаются под большим впечатлением от увиденного. Более того, данная восстановленная историческая достопримечательность стала локомотивом развития туризма в данном поселении.

С 2012 года в селе Семилужки проходил фестиваль «Праздник кузнеца», который в этом году поменял свой формат и расширил границы. Фестиваль реконструкции «Семилуженское поле», мероприятие, которое объединило в себе мастеров кузнечного дела, клубы исторической реконструкции и мастеров декоративно-прикладного творчества.

Стоит отметить и совсем молодое достопримечательное место Семилужков, это «Дорожный павильон Цесаревича», который по инициативе Администрации Томского района построен и торжественно открыт в 2017 году. Павильон – воссозданная копия здания, построенного в 1891 году специально для встречи цесаревича Николая Александровича на

пути его следования из Мариинска в Томск [1]. Экспозиция «Дорожный павильон Цесаревича» разработана авторским коллективом выставочного отдела Томского областного краеведческого музея и основана на материалах книги Э. Ухтомского, иллюстраций Н. Каразина, документах из Государственного архива Томской области и фондов Томского областного краеведческого музея и Томского областного художественного музея. Выставка рассказывает посетителю о путешествии Цесаревича Николая, а также о подготовке и приёме высокого гостя в Томской губернии.

Следует отметить, что в результате сотрудничества Администрации Томского района, Семилуженской средней общеобразовательной школы, Томского отделения Русского географического общества, село Семилужки становится не только историко-культурным центром, но и даёт предпосылки к развитию научного туризма. На базе «Дорожного павильона Цесаревича» и местной школы проходят семинары, круглые столы, научно-практические конференции, на которых выступают историки и краеведы, преподаватели вузов Томска и учителя школ, представители турбизнеса и административной власти, общественные деятели, которые обсуждают проблемы, перспективы и пути развития туристской отрасли района и всей области.

Ещё одной интересной и перспективной в туристском плане территорией Томского района является Рыбаловское сельское поселение. Взаимодействие власти, Совета ветеранов, социальной комнаты, школы и детского сада положительно отражается на развитии туризма. Так, в прошлом году здесь был открыт тематический парк – «Парк СССР», который стал площадкой не только для отдыха, но и для проведения районного слёта детских организаций. В конце сентября текущего года здесь состоялась торжественная церемония открытия скульптурной композиции «Имена на все времена» – памятник российским бардам: Юрию Визбору, Владимиру Высоцкому, Булату Окуджаве.

Сельский туризм в данном поселении набирает обороты. Крестьянско-фермерское хозяйство «Красный восток» в лице руководителя Владимира Канаева, планирует в скором времени начать принимать туристов и предлагать экскурсии по фермерскому хозяйству, конные прогулки, отдых на берегу озера, дегустацию лесных деликатесов.

Ещё одно фермерское хозяйство заслуживает внимание – это крестьянско-фермерское хозяйство Михаила Колпакова в Спасском сельском поселении. На собственные деньги и на своей земле, которая располагается на берегу Томи, Михаил Колпаков оборудовал спортплощадку, организовал лыжную трассу, построил конюшню и ипподром, купил шесть породистых рысаков. В этом году состоялся второй фестиваль «На берегах большой реки», изюминкой которого стали скачки. С каждым годом количество гостей мероприятия и число участников скачек увеличивается.

Говоря о достопримечательных местах, нельзя забывать о культурно-массовых мероприятиях, которые являются основой событийного туризма. Культурная жизнь Томского района насыщена. Мероприятия, проводимые на этой территории, собирают тысячи зрителей.

Среди наиболее ярких событий Томского района следует отметить: фестиваль реконструкции «Семилуженское поле», который в этом году собрал на своих площадках около 7 тысяч гостей; фестиваль авторской песни «Я верю в нашу общую звезду», который проходит в окрестностях села Моряковский Затон на территории базы отдыха «Рыбацкий хуторок». Участниками фестиваля являются не только исполнители Томского района, но и жители соседних районов. Познакомиться с украинским фольклором приглашает село Новорождественское, где проходит праздник «Солохина ярмарка». На фестивале гостей ждёт украинская ярмарка, зрелищный конкурс «Солох», кроме этого все присутствующие имеют возможность попробовать блюда украинской кухни. Для полноты погружения в украинскую культуру ведутся работы над проектом по благоустройству территории парка у Дома культуры. Ярким бывает ярмарка-фестиваль «Хлеб – всему голова!» в селе Октябрьское. В программе праздника: дегустация хлеба, выставка-продажа хлебобулочных изделий, концертная программа. Открытием фестиваля стали дети-пекари, их кулинарные творения

вызывают неподдельный интерес у зрителей. В селе Октябрьское дети пекут хлеб, а в селе Рыбалово люди старшего поколения презентуют всё богатство своего урожая и делятся опытом по выращиванию различных культур – это районная выставка «Дары природы». На выставке можно попробовать настоящий сибирский виноград, различные соленья и угощения, посмотреть на овощи диковинной формы, восхититься креативной подачей различных блюд.

Детский туризм в Томском районе представлен Международным детско-юношеским фестивалем доброго кино «Бронзовый Витязь». Кинофестиваль начинал свое развитие в качестве небольшого районного мероприятия. За годы он приобрел особый статус и значительно расширил свою географию. На суд жюри конкурсанты представляют фильмы, экранизирующие детские сказки и стихотворения собственного сочинения, которые отражают видение мира глазами ребенка и представляют зрителям истории из школьной жизни ребят. В ходе работы кинофестиваля проходят мастер-классы по мультипликации, актёрскому мастерству. Участники знакомятся со знаменитыми российскими актёрами и зарубежными кинодеятелями. В этом году в фестивале приняли участия ребята из 35 субъектов Российской Федерации и семи стран ближнего зарубежья. В качестве почетного гостя, фестиваль посетила Заслуженная артистка России, Заслуженный деятель искусств Наталья Бондарчук.

Выгодное географическое положение, разнообразие туристских достопримечательностей, сибирское гостеприимство создают прекрасные условия для развития туризма на территории Томского района и во всей Томской области, а взаимодействие власти, бизнеса и общества позволяет найти кратчайшие пути решения проблем и достижения поставленных целей в вопросах развития экскурсионно-познавательной и туристской деятельности.

Список использованных источников и литературы

1. Ухтомский, Э. Э. Путешествие на Восток Его Императорского Высочества государя наследника цесаревича, 1890-1891. Т. 3. – Санкт-Петербург; Лейпциг, 1897

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК ПРИМЕР ДЛЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Вовк Е.Б., Ахматов С.В., Томский государственный университет, г. Томск

В работе рассматривается опыт европейских стран по организации агротуризма. Охарактеризованы основные виды сельского туризма, рассматривается возможность применения опыта зарубежных стран для организации деревенского туризма на территории Алтайского края.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, Зарубежная Европа, Алтайский край

FOREIGN EXPERIENCE OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT AS AN EXAMPLE FOR THE ALTAI REGION

Vovk E. B., Akhmatov S. V., Tomsk state University, Russia

The paper considers the experience of European countries in the organization of agrotourism. The main types of rural tourism are characterized, the possibility of applying the experience of foreign countries for the organization of rural tourism in the Altai territory is considered.

Key words: agrotourism, rural tourism, Foreign Europe, Altai region

Деревенский, или сельский туризм (в зарубежной литературе чаще используются понятия «агротуризм», «фермерский туризм», в российских источниках - «сельский», или «деревенский») - это одна из альтернативных форм туризма, являющаяся составной частью понятия «экологический туризм». Деревенский туризм подразумевает под собой отдых в сельской местности, при котором набор предоставляемых услуг может включать такие компоненты, как размещение туристов, питание, организация познавательных и развлекательных мероприятий, другие услуги, перечень которых зависит от возможностей фермеров и пожеланий клиентов.

Справедливости ради следует отметить, что на сегодняшний день не существует конкретного определения понятия «деревенский туризм». Авторы многих учебников, учебных пособий, а также авторы статей в журналах и газетах не разграничивают понятия «сельский, деревенский и агротуризм». Поэтому в настоящей работе мы также прибегнем к смешению этих терминов, так как, на наш взгляд, это синонимы одного и того же понятия.

В современном виде сельский туризм в Европе появился в начале 70-х годов XX столетия. В это время во многих крупных городах остро встала проблема ухудшения окружающей среды, у людей возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания. Сегодня фермерский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах оттягивает на себя часть иностранного туристского потока. В качестве примеров можно привести такие страны, как Италия, Франция и Ирландия, Финляндия, Швеция, Дания. Все большее развитие агротуризм получает и в странах Восточной Европы, таких как Польша, Болгария, Латвия, Литва [1].

В Европе различают следующие модели организации агротуризма по национальному колориту:

- британская;
- французская;
- итальянская;
- германская;

Британская модель представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов, при этом наиболее популярными приняты три типа проживания:

- Bed&breakfast – проживание в доме фермера с питанием в виде завтрака, в этом случае имеется возможность непосредственного контакта с семьей фермера.

- Selfcateringunit. Проживание в отдельном здании на условиях самообслуживания. Зачастую это переделанный небольшой амбар.

- Bunkhouse. Проживание в изолированном здании, вмещающем в среднем 8-15 туристов. Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону (в которой сосредоточены все койко-места, кухня и ванная комната).

Французская модель организации сельского туризма более сложная, чем британская. В ней представлено множество вариаций сельского туризма. Основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты. Французы предпочитают самостоятельно готовить себе еду, используя экологически чистые сельские продукты.

Проблемы сельского туризма рассматриваются во Франции не только в масштабе всей страны, но и на уровне отдельных районов. Так, в департаменте Крѐз были открыты возможности для дополнительной занятости сельского населения в летнее время. Самые популярные места отдыха в департаменте - берега естественных водоемов (прудов и озер). Местные власти стимулируют застройку прибрежных зон легкими домиками и создание искусственных песчаных пляжей, где летом организуют праздники, конкурсы рыбаков, разнообразные мероприятия для детей. Основные же занятия отдыхающих в сельской местности - это пешеходные, водные и конные прогулки, разные формы пассивного отдыха [3].

Италия является признанным лидером в Европе по аграрному туризму, так прибыль в этой стране в 1999 году превысила \$350 млн. при существующих 10 тыс. хозяйствах,

предоставляющих такие услуги (ВТО, 1999). Первоначально итальянское правительство, предполагало, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансовое положение без необходимости дополнительных инвестиций. Однако сегодня спрос на данный туристский продукт изменил саму концепцию агротуризма, который превращается для многих сельских жителей не в побочный, а основной вид деятельности [2].

Сельский туризм предоставляет возможность не только вкусно и качественно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров дорогие и редкие вина или особые продукты типа трюфеля или специальных сортов сыра и оливкового масла, которые не поступают в городские магазины. Так, в настоящее время в Италии разработано более 70 винно-гастрономических маршрутов, которые в значительной степени связаны с сельским туризмом.

На примере Италии Европейский Союз видит в сельском туризме спасательный круг для сельского хозяйства стран Восточной Европы. Сельскохозяйственное производство на сегодняшний день в развитых странах становится все более и более наукоемким, что вызывает резкое сокращение рабочих мест и ведет к повышению безработицы в сельской местности. К тому же постоянно возрастает опасность возникновения кризиса перепроизводства сельскохозяйственной продукции. Все это требует вовлечения людей в сопутствующие индустрии.

Германской модели присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. Гости предпочитают находиться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству, уход за животными, проведение пикников, рыбалка.

Сельский туризм германской модели тесно связан с событийным туризмом. Это не случайно, ведь в Германии существует множество народных праздников, фольклорных фестивалей и регулярно проводятся сельские ярмарки. В Германии основное внимание со стороны государства обращается на качество обслуживания туристов. В целях контроля создана специальная система ярлыков, используемых при оценке качества питания и состояния жилищ для сельских туристов.

Одна из тенденций последних лет показывает особый интерес горожан к отдыху на природе в сельской местности в крестьянских традиционных домах. Три составляющие массового отдыха на море (от английского Sun-Sea-Sand – солнце-море-песок) в европейских странах были заменены на пейзаж-традиции-отдых (Landscape-Lore-Leisure). Как туристский продукт – сельский туризм предлагает целый пакет услуг, начиная от размещения в сельском доме, экскурсий, питания и заканчивая активным участием в сельской жизни.

Мотивацией туристов к отдыху в сельской местности является:

- желание быть ближе к природе, возможность дышать свежим воздухом;
- возможность познакомиться с другой культурой и традициями;
- желание участвовать в разных праздниках, общаться;
- по причинам семейных традиций;
- отсутствие средств для отдыха в других местах;
- возможность практиковать различные виды спорта во время отдыха.

Исследуя опыт сельских районов экономически развитых европейских стран как пример развития агротуризма на территории Российской Федерации, в том числе Алтайского края, мы обнаружили два основных положительных фактора.

В качестве первого фактора успеха сельского туризма в Европе можно назвать политическую поддержку со стороны национальных государств и Евросоюза, поскольку агротуризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг, а не производства товаров, тем самым создавая новые рабочие места в сельской местности.

Другим важнейшим фактором успешного развития сельского туризма стало то, что агротуристический продукт отвечал запросам нового потребителя, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса. Микроэкономическая модель агротуризма оказалась весьма эффективной – производство турпродукта по сравнению с другими секторами туриндустрии выглядит крайне малозатратным, а значит, сельский туризм мог конкурировать по показателю "цена-качество" с другими турпродуктами.

Российская Федерация обладает весьма разнообразными природными и социально-культурными условиями для развития сельского туризма. С середины 1990-х годов в России активно начал развиваться и этот вид туристской деятельности, в основном, руками частных предпринимателей без какой-либо поддержки со стороны государства. Лишь в последнее время правительство и администрации муниципальных образований обратили внимание на развитие деревенского туризма: появились региональные и местные программы поддержки фермеров, занятых в этом бизнесе. Опыт зарубежных стран, несомненно, поможет в развитии нового для нашей страны вида туристской деятельности.

Сегодня «сельский туризм» в России – это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах («мини-гостиницах»), созданных сельской семьей на базе собственного жилого дома и приусадебного участка. Эту модель с середины 90-х годов реализовывают во многих регионах России от Калининградской области до Якутии. Сеть гостевых домов развита в Алтайском крае и на Байкале, в Краснодарском крае и Карелии, Якутии, Калининградской, Московской и Ленинградской областях.

Объектов, которые могут представлять интерес для туристов, на территории Алтайского края, известно немало [4].

Ресурсы для развития в крае сельского туризма весьма разнообразны:

– 52-летняя история становления аграрного сектора региональной экономики обусловила разнообразие систем земледелия, формирования замечательных кадров сельского труда, многих по-настоящему выдающихся мастеров сельскохозяйственного производства, имена которых известны всей стране;

– наличие объектов общегосударственного уровня, свидетельствующих о высоком потенциале аграрников края. Это оросительные системы, государственные лесополосы, магистральные каналы, мощные элеваторы и многое другое, что может стать объектом экскурсионного показа;

– этнические особенности хозяйствования на земле, представленные в хозяйствах русских, немцев, украинцев, белорусов, казахов и др.;

– тесная связь аграрного производства с объектами промышленного назначения;

– сформированная система пригородных хозяйств;

– объекты природного характера;

– разнообразные ландшафты природных зон края, позволяющие организовать экологические маршруты по окрестностям сел, в которых расположены хозяйствующие субъекты и др.

Туристы, посещая сельские территории, прежде всего, хотят познакомиться с местными природными достопримечательностями. Среди них можно назвать: степные озера, сосновые ленточные боры, березовые колки лесостепной полосы края, берега основных рек, интересные вершины и многое другое. Значительная их часть законодательно отнесена к особо охраняемым природным территориям. Это заказники, расположенные в горных («Бацелакский», «Михайловский», «Чарышский»), степных («Благовещенский», «Уржумский»), лесных («Залесовский», «Соколовский») районах края. Многие из них связаны с водными объектами («Каскад водопадов на р. Шинок», «Лебединый»).

Развитие сельского туризма является, с одной стороны, инструментом реализации мероприятий Государственной программы, направленной на устойчивое развитие сельских территорий, в том числе в рамках реализации программы «Комплексное развитие Алтайского Приобья», с другой стороны, это важная часть реализации комплексной Программы по развитию туризма в Алтайском крае.

Мониторинг объектов агротуризма в муниципальных районах края показал, что сегодня активно идет работа по развитию этого вида туризма, а значит, есть острая необходимость в разработке новых маршрутов в Алтайском крае.

Алтайская земля не только плодородная, но и гостеприимная. В последние годы край демонстрирует динамичное развитие туризма, и предлагает уникальные турпродукты. Большая часть туристских ресурсов региона расположена в сельской местности, ее жители не только бережно хранят природное и культурно-историческое наследие своих территорий, но и готовы сделать его достоянием всех, кто умеет ценить богатства, которыми щедро одарила их земля.

Список использованных источников и литературы

1. Браймер Роберт А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М., 1.995.
2. Королько В.Г. Основы публік рилейшнз. - М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000. - 526 с.
3. Новиков В.С. Инновации в туризме, М.: ИЦ «Академия», 2007. — с.78.
4. Чистякова С. Алтайский край для активных инвесторов // Континент Сибирь. — 2009. — № 23. — с.29.

РЕКРЕАЦИОННАЯ НАГРУЗКА НА ПРИРОДНЫЕ КОМПЛЕКСЫ ПОБЕРЕЖЬЯ ОЗЕРА БАЙКАЛ НА ПРИМЕРЕ ОСТРОВА ОЛЬХОН

*Вологжина С.Ж., Сутырина Е.Н., Ахтиманкина А.В. географический факультет
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», г. Иркутск*

Статья посвящена наиболее часто посещаемой туристами территории на побережье озера Байкал – острову Ольхон. Современное состояние рекреационной нагрузки приводит к тому, что наблюдается деструкция природных комплексов. Полевые исследования показали, что растительный и почвенный покров наиболее подвержен воздействию антропогенной деятельности.

Ключевые слова: остров Ольхон, антропогенная деятельность, рекреационная нагрузка, полевые исследования

RECREATIONAL LOAD ON NATURAL COMPLEXES OF THE SHORES OF LAKE BAIKAL IN THE EXAMPLE OF OLKHON ISLAND

*Vologina S.J., Sutyryna E.N., Akhtimaikina A.V. geographical faculty of the Irkutsk state
university, Irkutsk*

The article is devoted to the most frequently visited territory on the coast of lake Baikal – Olkhon island. The current state of recreational load leads to the fact that there is a destruction of natural complexes. Field studies have shown that vegetation and soil cover are most affected by human activities.

Key words: Olkhon island, anthropogenic activity, recreational load, field research

В настоящее время проблема деградации природных объектов и природных комплексов, используемых при рекреационной деятельности, становится весьма актуальной. Рост туристической активности проявляется в увеличении площади и интенсивности различных нарушений компонентов окружающей среды, поэтому необходима строгая регламентация природопользования в сфере туризма, которая должна базироваться на данных изучения и мониторинга экологического состояния рекреационных территорий.

На побережье озера Байкал одним из самых привлекательных мест для отдыхающих, с большим количеством солнечных дней, уникальными ландшафтами, разнообразной флорой и фауной, является остров Ольхон.

Количество посетителей острова Ольхон ежегодно растёт, о чем свидетельствуют данные администрации Ольхонского района за 2011-2016 гг. [1]. В связи с этим особенно актуальным становится вопрос: не превышает ли фактическая рекреационная нагрузка допустимую рекреационную нагрузку?

Для определения фактической рекреационной нагрузки проводились полевые исследования на территории острова Ольхон. В рамках исследования были заложены тестовые площадки и ключевые участки, осуществлены геоботанические описания, проведен визуальный подсчет количества отдыхающих в период «пика» туристической активности – июле.

В соответствии с Приказом Минприроды России №63 от 5 марта 2010 г. «Об утверждении нормативов предельно допустимых воздействий на уникальную экологическую систему озера Байкал и перечня вредных веществ, в том числе веществ, относящихся к категориям особо опасных, высокоопасных, опасных и умеренно опасных для уникальной экологической системы озера Байкал» допустимая нагрузка для прибрежной полосы озера Байкал составляет 1 чел/га при непрерывном пребывании людей в вегетационный период [2]. По результатам проведенных исследований было получено, что в таких районах исследования как падь Ташкиней, Хужирский пляж, залив Большой Харгой, Сарайский залив, Ханхойский залив, Семисосенный залив, фактическая рекреационная нагрузка превышает допустимую нагрузку и составляет от 1,33 до 9,34 чел/га.

Известно, что почвенный покров является наиболее информативной средой для изучения последствий антропогенного воздействия на окружающую среду. Основные воздействия на почвенно-растительный покров оказывает комплекс рекреации (кострища, туристские стоянки, прокладка троп, захламление поверхности и т.д.).

Во время полевых исследований также были получены данные о плотности почвы на территориях интенсивной рекреации (места размещения палаток, передвижение рекреантов и т.д.) и фоновых участках (рис. 1).

Так, объемная плотность, являющаяся наиболее объективным показателем уровня воздействия на почву, на участках рекреации составляет 0,97–1,74 г/см³, а на фоновых участках 0,88–1,27 г/см³ (рис. 1).

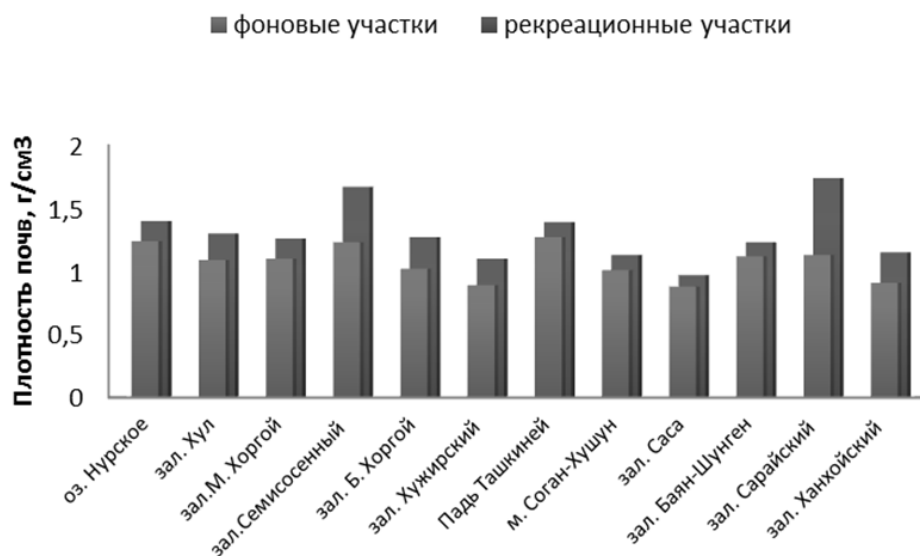


Рисунок 1 – Плотность почвы на фоновых и подверженных рекреационному воздействию участках

Исходя из этих данных, объемная плотность верхнего слоя почв на рекреационных площадках, в целом на 21% выше, чем на фоновых, и варьируется от 9% до 54%.

Полученные результаты показали, что воздействие рекреации в той или иной степени проявляется в изменениях физических свойств почвы. При этом степень таких изменений зависит от интенсивности и характера воздействия.

Также общепризнанным индикатором антропогенного воздействия является состояние растительного покрова, которое хорошо отражает характер и интенсивность влияния как техногенных, так и климатических факторов.

Основным критерием воздействия рекреации служит степень сокращения проективного покрытия травостоя. Натурные наблюдения на местности не могут обеспечить комплексную, интегральную оценку экологического состояния растительного покрова о. Ольхон. Поэтому использование данных спутникового дистанционного зондирования Земли позволяет обеспечить практически непрерывный мониторинг.

Для отслеживания динамики растительного покрова широко используется нормализованный относительный индекс растительности (Normalized Difference Vegetation Index, далее - NDVI) - показатель количества фотосинтетически активной биомассы.

Полученные данные показывают, что извлеченные значения индекса NDVI растут по мере увеличения проективного покрытия и на фоновых участках в среднем на 0,04 больше, чем на нарушенных участках (рис.2). Анализ выборки значений NDVI и проективного покрытия в точках, соответствующих фоновым и нарушенным участкам, показал, что обе переменные изменяются практически синхронно, что, в свою очередь, может предварительно указывать на тесную связь между ними.

Анализ проведенных исследований почвенно-растительного покрова показывает, что под воздействием рекреационной деятельности на территории острова Ольхон происходят значительные изменения в сравнении с фоновыми участками, отражающиеся в уплотнении почв, обеднении видового состава и процента проективного покрытия. Объемная плотность верхнего слоя почв, являющаяся наиболее объективным показателем уровня воздействия на почву, на рекреационных площадках в целом на 21% выше, чем на фоновых и варьируется от 9% до 54%. На нарушенных территориях среднее проективное покрытие снижается на 40% по сравнению с фоновыми участками.

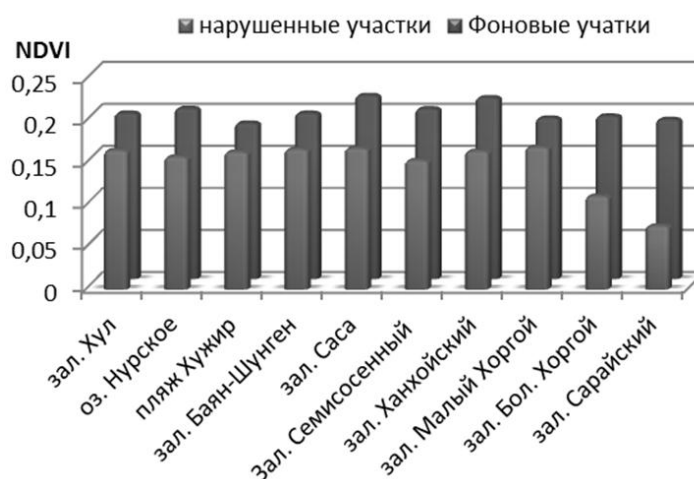


Рисунок 2 – Значения NDVI на фоновых и нарушенных участках

Список использованных источников и литературы

1. Количество диких туристов на Ольхоне увеличилось до катастрофических масштабов [Электронный ресурс]. URL: <http://baikal-info.ru/kolichestvo-dikih-turistov-na-olhone-uvlechilos-do-katastroficheskikh-masshtabov> (дата обращения 14.04.2018)
2. Приказ Минприроды России от 5 марта 2010 г. №63 «Об утверждении нормативов предельно допустимых воздействий на уникальную экологическую систему озера Байкал и

перечня вредных веществ, в том числе веществ, относящихся к категориям особо опасных, высокоопасных, опасных и умеренно опасных для уникальной экологической системы озера Байкал» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12176656> (дата обращения 14.04.2018)

НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РАЙОН В ОБЛАСТИ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Воронина Л.В. Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Новосибирский филиал, г. Новосибирск.

Проводится анализ возможности активных туристических потоков и заинтересованности населения в рекреационном и туристском отдыхе на территории Новосибирской области.

Ключевые слова: климат, рельеф, границы, туризм, рекреация, отдых

NOVOSIBIRSK REGION AS A PERSPECTIVE AREA IN THE FIELD OF RECREATION AND TOURISM

Voronina L.V., St. Petersburg University of Management and Economics Technologies, Novosibirsk

An analysis is made of the possibility of active tourist flows and the interest of the population in recreational and leisure tourism in the territory of the Novosibirsk region.

Key words: climate, relief, borders, natural and climatic zones, tourism, recreation

На просторах Интернета и в современной литературе можно встретить достаточно много сообщений о том, как хороша и интересна Новосибирская область для посещения туристов и развития туристической деятельности. Однако не стоит обольщаться и забывать тот факт, что изначальные природные особенности области не столь красочны и не так уникальны как многие другие в разных регионах страны. Это и золотые горы Алтая, и глубоководные просторы Байкала, и дикая во всей её красе река Лена, и могучий богатырь Амур. Можно перечислять и дальше природные возможности нашей страны для развития туризма. И среди них Новосибирская область совсем не занимает первых мест по уникальности или красоте природы. Поэтому возникает необходимость реально оценить природный потенциал области для целей рекреации и туризма.

Да, Новосибирская область обширна, разнообразна и интересна для показа туристам и для отдыха и лечения на её территории. Однако, ряд недостатков могут заметно снизить её приоритетную активность в туризме. Отметим некоторые из них. Например - самая главная водная артерия области – многоводная река Обь течёт на север и впадает в ледяную копилку нашей планеты – Северный Ледовитый океан. Эта река, равно как и все другие реки области, бывает скована льдом не два или три месяца, а более полугода. И то и другое отрицательно сказывается на экономике, а, следовательно, и на развитии туризма.

Далее: Новосибирская область не защищена от поступления холодных арктических масс с Северного Ледовитого океана, и в то же время, с юга, из Казахстана и Средней Азии могут беспрепятственно поступать теплые, иногда жаркие воздушные массы. И то и другое создаёт нежелательную для туризма контрастность в погодном режиме. Под воздействием западного переноса происходит глобальное перемещение морского влажного воздуха из

Атлантического океана, что приводит к сырой и прохладной погоде летом, сырой и теплой – зимой. И в целом: комфортность климата нашей области незначительна.

К названным недостаткам стоит добавить ещё один, наиболее на наш взгляд существенный: уникальность, красочность, неповторимость природы. Вот отрывок из работы Л.В. Ворониной [2]: «Горит выжженная солнцем степь. Полыхает южное солнце... Баганский район – один из южных у нас в области. Еще южнее только Карасукский, а к западу от него уже и государство новое – Казахстан. По природно-климатическому районированию входит Баган в район «восток Северной Кулунды», подрайон «Карасукско-Баганский», зона степная, подзона – типичная степь. Подъезжаешь к району, и бросается в глаза необъятная ширь просторов, унылое вроде однообразие ландшафта. Ни роскошными садами, ни плодородными почвами, ни мягким климатом места эти явно не блещут. Более того, можно скорее вести речь о скудости природы, чем о ее богатстве. Рельеф – гривно-западинный, почвы – засоленные, с явным преобладанием солонцов, солончаков и солодей; климат континентальный, с холодной, продолжительной зимой и засушливым летом; растительность скудная, колючая (босыми ногами не походишь), да и не зеленая совсем, а голубая да желтая. За что же любить этот край, суровый и выжженный? Холодный период длится 176–177 дней, высота снежного покрова всего 20–25 см, да и тот бесконечными ветрами сдувается в понижения, и почвы промерзают до глубины полуметровой... (стр.15,16)» (Рис. 1, 2).



Рисунки 1, 2 – Солончаковая степь в Кулунде Новосибирской области [4]

Однако теперь стоит остановиться на преимуществах, которые позволяют развивать туризм в Новосибирской области (НСО) не только на уровне других регионов, но и подняться выше многих из них.

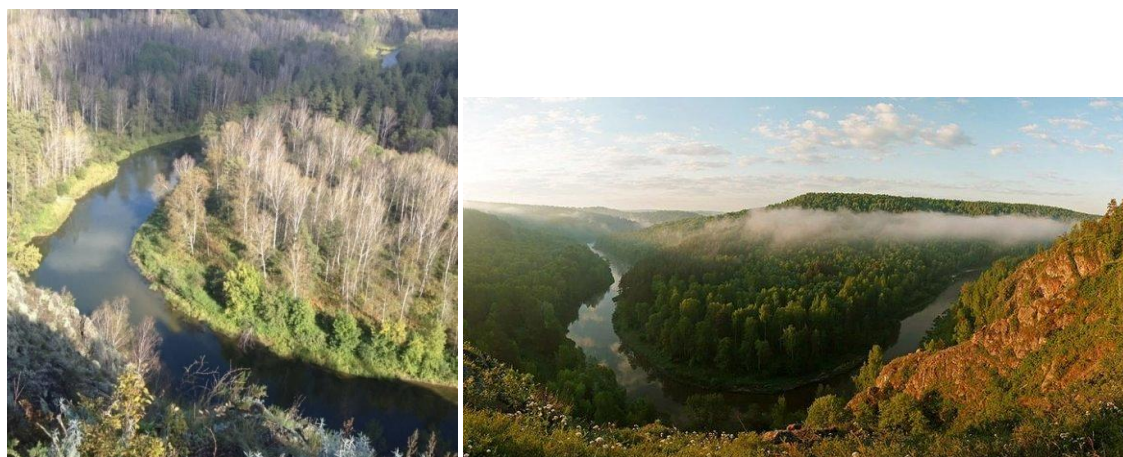
Первое и одно из важнейших – это геополитическое положение. В системе осложняющихся международных отношений положение области в глубине единого монолитного Евразийского материка играет практически первостепенную роль для сохранения спокойствия и ненарушаемого психического состояния посещающих её граждан. Располагаясь на юго-востоке Западно-Сибирской равнины, НСО граничит на севере с уходящей в далёкие сибирские просторы Томской, на востоке - с Кемеровской, на западе – с не менее обширной Омской областями, на юге – с степными далями Алтайского края. И только на западе границей НСО является Павлодарская область соседнего государства – Казахстана. Однако, государства дружественного и границы с ними предельно спокойные. В итоге можно говорить о высокой привлекательности области в плане безопасного туризма.

Экономико-географическое положение также несёт на себе немалые возможности для максимального развития области. Через всю её территорию, площадью в 178, 2 тыс.км², в широтном направлении проходят Федерального значения железнодорожная и автомобильная магистрали, а в меридиональном протекает одна из крупнейших рек мира – полноводная р. Обь. Это дополняется хорошо развитым воздушным транспортом, имеющим международное значение. Всё вместе способствует развитию экономики, науки, формирует благоприятную инфраструктуру, что в итоге перспективно для туризма.

По геологическому строению область делится на две существенные части: большая – это Западно-Сибирская плита, которая относится к величайшей равнине планеты, меньшая

находится на юго-востоке, где фундамент выходит на дневную поверхность в окрестностях Новосибирска и вскрывается в речных долинах Правобережья Оби. Мощность осадочного чехла уменьшается с запада на восток, где он исчезает, и этот участок именуется как Томь – Колыванский выступ с максимальными зонами поднятия до 350 м [3]. В целом, геология несёт положительные черты для рекреации и туризма: несложное строение предопределяет спокойные черты рельефа, а структура подстилающих пород способствует образованию многочисленных засоленных озёр, минеральных источников, а это – один из основных плюсов для отдыха и туризма.

По характеру рельефа область различна на западе и на востоке. Обь делит регион на две неравные части как по площади так и по формирующимся здесь природно-климатическим особенностям. И если запад – это однообразная низменная равнина, нарушаемая малоколоритными гривными повышениями, то восток – это отроги сказочного Салаирского кряжа с высотами до 510 м, это красочная Присалаирская равнина и северо-западная часть Кузнецкой котловины [4]. Именно здесь формируются те самые ландшафты, от посещения которых, их красоты и величия захватывает дух у каждого неравнодушного к природе туриста (рис 3, 4).



Рисунки 3, 4 – Природа Новосибирского правобережья [4]

Из особенностей климата весьма благоприятным для туристского посещения, для отдыха и лечения является приток суммарной радиации (табл. 1)

Таблица 1 - Отношение наблюдавшегося солнечного сияния к возможному

Станции	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Новосибирск	33	46	48	55	56	64	62	59	49	34	22	23
Купино	30	44	45	52	57	62	58	49	49	36	24	27
Москва	14	23	32	42	52	52	52	39	39	26	12	11
Киев	16	22	28	39	54	54	56	48	48	37	20	12
Кировоград	15	21	28	40	55	57	62	55	55	39	17	13

Он представлен высокими цифрами, намного превышающими их значения на тех же широтах в Европейской части России и приравняемых к широтам более южным – Поволжью и Украине. В итоге, именно высокая продолжительность солнечного сияния, которая изменяется от 1900 часов в год на севере области в подтаежной зоне до 2150 на юге – в степи создаёт погодно-климатические условия, которые, как нигде в России способствуют здоровому образу жизни. И в целом, континентальный климат области принят как самый благоприятный для человека (рис.5).

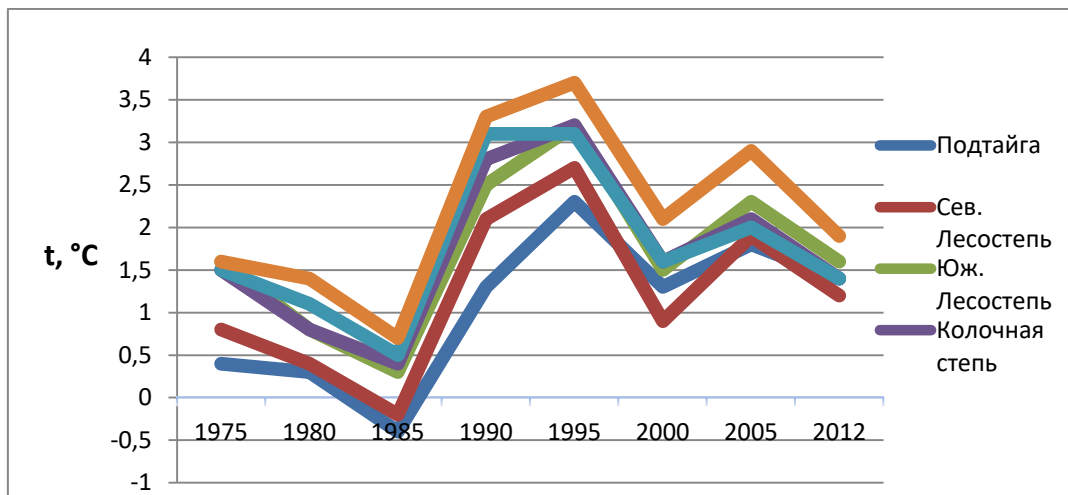


Рисунок 5 – Среднегодовые температуры воздуха по подзонам Новосибирской области в динамике за многолетний период

Данные рисунка подчёркивают неоднозначность в тепловом режиме по территории области. Самые высокие температуры за приведённый период – в степной зоне, наиболее низкие – в подтайге. Лесостепь по всем параметрам природы характеризуется как оптимальная.

Гидрография разнообразна и достаточно уникальна. Здесь насчитывается 430 рек, 3500 озёр, Обское водохранилище с запасом прочности в 400 лет, значительные запасы минеральных вод, подземные и грунтовые воды. И если на севере увлажнённость повышенная – сюда заходят крупнейшие в мире Васюганские болота, если в центральной части области текут полноводные реки с обилием озёр, болот и минеральных вод, то для юга характерен дефицит влаги, когда реки теряются в степи и не доходят до места впадения, а болота выражены весьма ограничено. Иными словами, та широтная природно-климатическая зональность, которая прослеживается практически по всей области, в данном случае чётко повторяется и в гидрографии. И для туристического посещения в этом случае будет интересно многое – неповторимые Васюганские болота на севере, самое большое в области и в Западной Сибири озеро Чаны, горная красота рек Правобережья, радоновые воды, распространенные в Новосибирске и его окрестностях (Мочище, Колывань), минеральные воды - в Татарском, Чановском, Куйбышевском, Барабинском, Убинском, Каргатском, Чистозёрном, Здвинском, Доволенском районах на глубинах 800–1500м, сходные по химическому составу с лечебными водами Кавказских минеральных вод («Ессентуки»). Наконец, уникальность озера Чаны позволило включить его в список водно-болотных угодий мирового значения.

Фауна и флора также характеризуются многообразием видов, которые представлены основными болотными, лесными и луговыми типами, наличием краснокнижных и эндемичных особей, достаточно обширными участками дикой природы. Не случайно во всех зонах Новосибирской области практически равномерно созданы природные заказники.

Стоит отметить, что туристская индустрия в Новосибирске стоит на высоком уровне. О развитии туризма в городе и области, о предлагаемых туристских маршрутах выпускаются научные статьи [7], интересные популярные работы [8], пишется на сайтах города [6], где отмечаются 497 достопримечательностей НСО, наличие 259 гостиниц, 33 санаторно – курортных организации, 2268 памятников истории и культуры, 103 базы отдыха, 29 театров, 42 музея, зоопарк, аквапарк, планетарий. Естественно, и городу и области есть чем гордиться. А что касается первоначального описания гнетущего однообразия природы, то у него есть достойное продолжение: «Степь Новосибирской области – это не только простор и бескрайность полей, столь гармонирующие с широтой натуры русской. Степь – это ветер вольный и чистый, это воздух сладкий (дыши – не надышишься), степь – это небо, где все циррусы, кумулюсы и стратусы, как на ладони. В степи небо само приходит к тебе, оно

обволакивает, колыхается вслед за твоим плавным движением вверх-вниз по западинам да гривам, оно расцветивается самыми нежными, непередаваемыми тонами и красками, оно демонстрирует такие закаты и рассветы, которые горожанину и во сне не снились.

В степи тихо и успокоенно. И хорошо здесь всегда – и весной, когда, хотя и робкая, но нежная зелень прерывистым ковром расцветивает ее, и в жуткий зной летний (в воздухе температура +38 °С, на почве +60–62 °С), когда, кажется, нечем дышать, растрескиваются губы и исчезает во рту слюна, и в августе, когда пройдут освежающие дожди, и звенящей осенью, когда неутомимые баганцы собирают урожай ...[2, стр 16,17]»

К этому необходимо добавить, что для усиления туристской заинтересованности, было бы полезно организовать научно-познавательный маршрут по всей территории области – с севера на юг в меридиональном направлении, по всем её зонам и подзонам [1]. Нам представляется интересным усилить именно научную сторону туристской агитации – показать зональность области во всей её красе и непревзойдённом величии. Именно здесь на отрезке всего в 400 км. природно-климатическая зональность прослеживается наглядно и красочно, а сама область представляет как бы Западную Сибирь в миниатюре, ибо здесь на не большой практически площади последовательно сменяются три главные зоны умеренного пояса: лесная, лесостепная и степная.

Таким образом, туристско-рекреационный потенциал у Новосибирской области высокий, а использование имеющихся возможностей в полной мере позволит его увеличивать.

Список использованных источников и литературы

1. Воронина Л.В. Зональная изменчивость погодно –климатических и экологических условий Новосибирской области. //Современные проблемы геодезии и оптики. Сб. Матер. LIV научно – технич. конф. посвящ. 225-летию геодезич образов в России, СГГА, Новосибирск, 2005 г., С 128-131
2. Воронина Л.В. Человек и окружающая его среда. // сборник очерков. – Новосибирск: СГГА, 2012. – 182с.
3. Геология и полезные ископаемые России. Западная Сибирь, т 2, Редакторы – А.Э.Конторович, В.С. Сурков Изд-во ВСЕГЕИ Санкт-Петербург 2000 г.– 475с.
4. Природные зоны Новосибирской области и Новосибирска [Электронный ресурс] - Режим доступа//[obrazovaka.ru](http://obrazovaka.ru...zony-novosibirskoy-oblasti.html)...zony-novosibirskoy-oblasti.html (Дата обращения 2.05.2018)
5. Рельеф южных равнин Западной Сибири / В. А.Николаев, Б. В.Мизеров, Н. П.Белецкая, А. Г. Гриценко // Закономерности развития рельефа Северной Азии. Новосибирск: Тр. ИГиГ СО АН СССР, 1982. Вып. 497. – С. 15-37.
6. Туризм и отдых в Новосибирской области [Электронный ресурс]- Режим доступа// [vskazku.com](http://vskazku.com/thread-65-1-1.html)thread-65-1-1.html (Дата обращения 2.05.2018)
7. Ушакова Е.О. Вопросы комплексной оценки туристских ресурсов региона // Российское предпринимательство . – 2012, №8.– С 132-137.
8. Чернобай Л.П. Гидрография и водные ресурсы Новосибирской области // Новосибирск, [б. и.] 2013. – 556с.

ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУХНИ КАК ВАЖНЕЙШЕЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

*Галиуллина Г.К. Аппарат Кабинета Министров Республики Татарстан, заведующая
сектором потребительского рынка,*

*Шабанова Л.Б. д.э.н., профессор ПФУ, КИУ им. Тимирязова В.Г.,
Рысаева М.А., ст. преподаватель КИУ им. Тимирязова В.Г., г. Казань*

Важнейшей составляющей индустрией туризма является питание гостей. Гастрономия является значимым ресурсом любой территории, источником формирования ее идентичности. Данная публикация посвящена изучению вопросов организации татарского национального гастрономического туризма в Казани, определены существующие проблемы в данной сфере, предложены мероприятия, направленные на активизацию туристского интереса к развитию национального гастрономического туризма в РТ.

Ключевые слова: гастрономический туризм, Республика Татарстан, гастрономические фестивали, туристский ресурс

ADVANCE OF THE ETHNIC CUISINE AS THE MOST IMPORTANT COMPONENT OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)

*Galiullina G.K., the Office of the Cabinet of the Republic of Tatarstan, the Head of Unit of the
consumer market,*

*Shabanova L.B., Dr.Econ.Sci., professor of PFU, KIU of Timiryasov V.G.,
Rysayeva M.A., St. the teacher of KIU of Timiryasov V.G., Kazan*

The major making industry of tourism is food of guests. The gastronomy is a significant resource of any territory, a source of formation of her identity. This publication is devoted to studying of questions of the organization of the Tatar national gastronomic tourism in Kazan, the existing problems in this sphere are defined, the actions directed to activization of tourist interest in development of national gastronomic tourism in RT are offered.

Key words: gastronomic tourism, Republic of Tatarstan, gastronomic festivals, tourist resource

К историко-культурному наследию относятся не только старинные дома, усадьбы, произведения искусства, ремесла, бытовой уклад, но и национальная кухня. Такой «комплексный» подход к пониманию и сохранению своего историко-культурного наследия демонстрируют государства и народы Европы и мира, а также сообщества государств. Этот подход последовательно прослеживается не только в принципах внутренней, но и внешней политики государств. Так, например, ЮНЕСКО в 2008 г., по настойчивому требованию Президента Франции Николя Саркози, признала французскую кухню достоянием человечества.

Эксперты межправительственного комитета ЮНЕСКО по охране нематериального культурного наследия в Найроби пришли к выводу, что французские традиции приготовления и приема пищи, а также сопутствующие трапезе обычаи представляют собой уникальный культурный феномен и достоин включения в список Всемирного наследия человечества. Впервые гастрономическое искусство отдельной страны поравнялось с танцем испанским фламенко и китайскими методиками иглокалывания. С тех пор ЮНЕСКО

постоянно пополняется народными ремеслами, традиционными песнями, танцами, обычаями.

Евросоюз в рамках европейской программы «Кулинарное наследие выделяет гранты на исследования в этой области, в том числе - открытие и «продвижение» сетевых заведений общественного питания (проекты с национальной спецификой). Программа охватывает 21 регион, в т. ч. Белоруссию, Польшу, Чехию, Латвию и другие страны.

Татарстан стремится стать одним из центров гастрономического туризма. На то есть благоприятные предпосылки: давние традиции и аутентичность национальной кухни.

Республика Татарстан имеет богатую национальную кухню (в частности татарскую). Как часть культурного наследия она является важной составляющей аутентичности нашего народа (национальностей и народностей республики), а как объект интеллектуальной собственности имеет потенциал конкурентного преимущества.

Одним из заметных мероприятий, позволяющих сохранить и развивать традиции национальной кухни являются Дни национальной кухни народов, проживающих на территории Республики Татарстан и конкурсы кулинарного мастерства, практикуемые Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан, Ассоциацией рестораторов и отельеров г. Казани и Татарстана при активной поддержке муниципальных органов власти. Они стали по-настоящему достопримечательностью и гордостью городов и районов Республики Татарстан.

Дни национальной кухни народов, проживающих на территории Республики Татарстан, проводятся ежегодно (по традиции в мае). За последние 10 лет дважды были проведены Республиканские Конкурсы кулинарного мастерства.

В Днях национальной кухни народов, проживающих на территории Республики Татарстан, принимают активное участие предприятия и организации общественного питания более, чем из 30 муниципальных образований Республики Татарстан.

Проведение дней национальных кухонь стало не только отечественной, но и международной традицией. Распоряжениями глав муниципальных образований (городов, районов) или соответствующих министерств утверждается программа проведения Дней национальных кухонь (например, в г. Москве проводится День национальных кухонь народов России, День военного повара РФ; в Чувашии – фестиваль «Мир вкуса и фантазии»; в г. Пензе – «Кухня народов Поволжья» и т.п). В Молдавии Парламент республики Постановлением № 1005 от 19.04.2002 г. установил «Национальный день вина (второе воскресенье октября)» [4].

В Сингапуре есть специально составленные «дегустационные» маршруты и знаменитый фестиваль Национальной кухни, которые превращают Сингапур в рай для гурманов [3].

Статус традиционного (с 2015 г.) приобретает проведение в Казани ежегодного городского гастрономического фестиваля «Вкусная Казань», в котором принимают участие более 50 рестораторов и предприятий общественного питания со всех необъятных уголков нашей страны. В рамках фестиваля организуются круглые столы рестораторов, мастер-классы от шеф-поваров и представителей сферы общественного питания. Фестиваль «Вкусная Казань» за свою недолгую историю существования разросся до масштабов десяти лучших российских гастрономических фестивалей [2].

Перечень главных событий гастрономического характера, реализуемых в РТ, показан в таблице 1 [1].

Гастрономический фестиваль национальной кухни «Вкусная Казань» в разрезе наиболее масштабных туристских событий, проводимых в нашей республике по итогам 2017 года, уступил по числу посетителей (182 тыс. чел.) лишь «Спасской ярмарке» – фестивалю декоративно-прикладного искусства и народных ремёсел, реализуемого в г. Елабуге.

Таблица 1 – Мероприятия в сфере гастрономического туризма в РТ

Название мероприятия	Место проведения	Количество гостей, чел (2017г.)
Гастрономический фестиваль национальной кухни «Вкусная Казань»	г. Казань	45 000
Гастрономический фестиваль «FISHKA»	г. Казань	10 000
Яичный фестиваль «Скорлупино»	Пестречинский муниципальный район РТ, с. Пестрецы	7 000
Гастрономический фестиваль «Свияжская уха»	Зеленодольский муниципальный район РТ, с. Свияжск	3 597

В апреле нынешнего года в стенах Болгарского музея-заповедника запланировано апробация абсолютно нового гастрономического фестиваля «Чак-чай», направленный на знакомство жителей и гостей города с историей традиционного медового угощения чак-чак, и травяного болгарского чая.

Зрителей ожидают традиционные мастер-классы, музыкальные и танцевальные интерактивы, детская площадка, где в особой игровой форме детей познакомят с процессом готовки и научат ценить труд, который требуется для изготовления настоящих традиционных сладостей.

Однако, несмотря на радужные перспективы многочисленных мероприятий и событий, разворачивающихся на поприще гастротуризма в регионе, до сих пор на карте столицы республики нет настоящих маршрутов с ярким кулинарным шоу, не проводятся показательные «мастер-классы». Проблема организации питания стала носить глобальный характер в связи с развитием сферы туризма, в том числе и спортивного, в г. Казани и в республике. Проводимые спортивные мероприятия в Казани должны запоминаться не только спортивными достижениями, но и национальными особенностями, в том числе национальной кухней народов Республики Татарстан и татарской кухней. Нельзя забывать, что у республики есть опыт участия команды татарстанских поваров и кулинаров во главе с Юнусом Ахметзяновым (28.02.2012 года ему исполнилось бы 85 лет) в обслуживании гостей московской Олимпиады еще в 1980 году.

Актуальность продвижения национальной кухни на рынке республики усиливается еще и тем, что в последние 15 лет в г. Казани и крупных городах и районных центрах республики Татарстан, активное развитие демонстрируют заведения японской, европейской, итальянской, китайской, а также узбекской кухни. Недавно заявила о планах прихода на рынок г. Казани одноименная латвийская сеть ресторанов, что свидетельствует о продолжении в Республике Татарстан интернационализации рынка NOREKA. Чтобы заведения национальной, в том числе татарской кухни, не «затерялись» в нем, а успешно позиционировались и конкурировали, необходимы новые подходы в развитии и продвижении ее как бренда.

В целях сохранения историко-культурного наследия и развития гуманитарного сотрудничества между государствами-участниками СНГ для стран участниц Содружества Независимых Государств был объявлен Год историко-культурного наследия и Год спорта и здорового образа жизни.

Мероприятия, проводимые в рамках этого года, активизировали работу:

- по определению перспектив развития в Республике Татарстан сегмента национальной татарской кухни и популяризации отелей, ресторанов, кафе и т.д.;
- по развитию туристских маршрутов кулинарного наследия;

- по определению формата участия предприятий общественного питания Республики Татарстан в обслуживании гостей и участников спортивных мероприятий республиканского и мирового значений в г. Казани;

- по оптимальному использованию для продвижения национальной символики через изделия национальной татарской кухни (в т.ч. продукцию общественного питания, пищевых производств);

- по внедрению и использованию современных информационных технологий для продвижения бренда «татарская кухня»;

- по переизданию книги национальной татарской кухни (кулинарных рецептов) Юнуса Ахметзянова, с учетом современных тенденций развития мировой кулинарии и конъюнктуры потребительского рынка.

Таким образом, местную кухню можно рассматривать как туристский ресурс территорий, позволяющий создать новые туристские продукты, открыть новые грани туристской дестинации.

Она может быть использована для понимания социального и экономического стиля жизни дестинации. Связь гастрономии и туризма способствует увеличению притока туристов, способствует удлинению пребывания туристов, увеличивает прибыль от туризма и является важнейшим источником формирования ее идентичности.

Список использованных источников и литературы

1. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: http://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1257751.pdf (дата обращения 09.02.2018).

2. Календарь туристских событий на 2018 год [Электронный ресурс]. URL tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1214947.docx (дата обращения 20.02.2018).

3. Ратиани М. От кулинарного сольфеджио до симфонии вкуса, //Белое и красное, № 8, 2002, стр.45-47;

4. Постановление № 1005 от 19.04.2002 о внесении дополнения в Постановление Парламента о праздничных днях и днях отдыха в Республике Молдова № 433-XII от 26 декабря 1990 года [Электронный ресурс]. URL <http://lex.justice.md/ru/306595/> (дата обращения 20.02.2018).

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ГЕОГРАФИИ

Голубчиков Ю.Н., географический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Предпринимается попытка осмысления оздоровительного значения природы России. Предполагается целебность наиболее красивых мест, обычно наиболее притягательных и активно посещаемых туристами. Рассматривается значение ландшафтотерапии в интеграции географии, медицины, и науки о человеке.

Ключевые слова: ландшафтотерапия; лечебные свойства природных сред, наука о человеке

HEALTH IMPROVING APPLICATIONS OF GEOGRAPHY

Golubchikov Iu.N., Geographical Faculty of the Lomonosov' Moscow State University

An attempt is made to understand the health value of nature of Russia. It is supposed that the most beautiful places, usually the most attractive and actively visited by tourists, are curative. The

importance of landscape therapy in the integration of geography, medicine, and human science is considered.

Key words: landscape therapy; therapeutic properties of natural environments, the science of man

Метафора часов и метафора лампы. Нынешняя форма медикаментозной медицины зародилась в западноевропейском обществе XVIII-XIX веков. Это общество восторгалось механизмами. Его отношение к Вселенной и организму видный французский философ постмодерна Мишель Фуко [26] передает «метафорой часов». Когда-то часы завелись, но наступит время – и они износятся, останутся. Подобным образом и жизнь организма подходит к концу, истекает как бы ее гарантийный срок. Чтобы продлить жизнь, необходим регулярный осмотр организма с целью своевременного внесения поправок в ход его частей. Так врачи уподобились автомеханикам. Клиенты для исправлений помещаются ими в клиники, напоминающие гаражи.

Медики насчитывают свыше 10 тысяч болезней. Их число постоянно растет [15]. Медицина все больше дифференцируется. Появились эндокринологи, гистологи, биохимики, неврологи, проктологи. А никакой общей теории, связующей предмет исследования с человеком, не прослеживается.

Картина очень напоминающая, наблюдаемую в географии. В ней тоже «человека забыли!!!» – восклицал Н.Н. Баранский [4 с. 21]. Даже «одна из главных гуманитарных наук – историческая наука – отошла от непосредственного изучения человека. История человека оказалась без человека» [14, с. 503]. Во всей науке забыли о человеке. Нет в ней человековедения.

С этой медициной связывают огромные достижения. Самым важным из них считают кардинальное снижение смертности благодаря победам над инфекционными заболеваниями. Однако, исследователь западноевропейских исторических источников А.Б. Соколов [23] проясняет, что, гораздо большую роль в победах над инфекциями сыграло введение таможенных и коммунальных служб, воспрепятствовавших переносу инфекционных заболеваний и улучшивших гигиеническое состояние городов. С организацией очистки воды связывается 50-процентное сокращение смертности в США в первой трети XX века [9]. В России, напротив, показатели смертности с 1964 года непрерывно растут на фоне неуклонного развития медицины.

До возникновения современной формы механико-медикаментозной медицины суть человеческого организма передавала, по словам Фуко [26], «метафора лампы». Лампа горит, пока в ней есть масло. Жизнь продолжается, пока в организме не израсходована «врожденная энергия». Заболевший человек теряет энергию и естественную способность к самоисцелению. Больной говорит об упадке сил. Когда энергия полностью иссякает, наступает естественная смерть.

С возрастом для человека скорость течения времени вроде бы возрастает, но при этом оно как бы останавливается. Дни тянутся, а годы летят, проскакивают все незаметнее. На деле иссякает энергия организма. Ее поглощают стрессы, болезни, пороки. Однако на расход энергии можно как-то повлиять. Лучше всего это делать перемещением в пространстве, путешествиями.

Каждый знает, как бывает переполнен событиями и впечатлениями первый день в новом незнакомом месте. И как быстро мчится время в рутинном будничном ритме. При переезде в другое место мы как бы «растягиваем» свое индивидуальное (биологическое) время. Поэтому целью науки о туризме можно считать повышение качества жизни путем виртуального ее продления в путешествиях.

Есть еще одна сторона вопроса. Все больше молодежи сегодня страдает избыточной энергией, нередко проявляющейся в хронической агрессивности. Время и силы у людей теперь не уходят целиком на борьбу с нуждой. Появилось свободное время. Человек

зачастую не в состоянии распорядиться дарованной ему свободой. Его душа опустошается скукой. Но природа не терпит пустот. Опустошенные личности с высокой энергетикой быстро наполняются пороками, преступлениями, агрессией, алкоголем и наркотиками. Все психические расстройства, болезни, разрушения и войны коренятся в этом страшном чувстве опустошенности. В путешествии же открываются новые возможности наполнения личности. Даже трудные подростки, пройдя тяжелые маршруты, возвращаются хорошими людьми.

Ландшафтотерапия. С личностью человека географическая среда соотносится через окружающий пейзаж, через ландшафты. Есть разные трактовки ландшафта. В данной работе будем понимать под ландшафтом относительно однородную территорию в масштабе около 1:100000 (типологическая трактовка ландшафта). К одному ландшафту в типологической трактовке можно отнести территории, разобщенные между собой, но сходные по природной характеристике. Например, участки степей на черноземе могут встречаться в лесной зоне, но относятся будут к степному типу ландшафта.

Различные ландшафты по-разному используются человеком. Для земледелия, например, важны протяженные однородные участки для организации однообразных ровных полей. Для ландшафтотерапии, напротив, хороши частые контрастные смены урочищ; чередование возвышенностей и низин, лесов и полей, воды и суши.

Поскольку каждый живет в том или ином ландшафте, то может воспользоваться целительной силой ландшафтотерапии. В русской литературе термин «ландшафтотерапия» первым, по-видимому, употребил Д.Л. Арманд [2, с. 7], хотя основоположником направления можно считать А.И. Воейкова [10]. Ныне подзабыто, что само слово курорт (от нем. *kur* – лечение, *ort* – место) означает «лечение местом», или точнее, «лечение ландшафтом».

В каждом ландшафте открываются свои пейзажи, по-разному поступает солнечный свет и произрастают разные цветы, встречаются различные звери и птицы. Сферы всех муз звучат в ландшафте. В.П. Семенов-Тянь-Шанский [22] сожалел, что из географии выпали цвета, звуки и запахи ландшафта. Особенно не повезло обонянию. «Так, изучению биопродуктивности ландшафтов (скорость и объемы прироста биомассы) посвящены сотни томов, а «географии запахов» – несколько сугубо маргинальных замечаний, и то лишь в художественной литературе и очерках путешествий» — пишет В.Л. Каганский [12]. Хотя ароматотерапия – лечение благородными запахами и эфирными маслами – известна еще с глубокой древности. Столь же далеко в глубь веков уходит и хромотерапия – лечение цветом. Цвета природы очень разные, но в каждом природном ландшафте они поразительно согласованы.

Самым сладчайшим звуком для многих становится сейчас тишина, но не «мертвая» тишина вакуума, а тишина гор или леса. Она не беззвучная. В ней слышны голоса ветра, деревьев, воды, птиц и зверей. Каждый вид дерева имеет свой голос. Когда ветер пролетает в елках, – они стонут, березы шелестят, сосны гудят [31]. «Лес шумит. Море рокочет. Гром гремит. Ручей звенит» [27]. Природа богата звуками и они не сливаются в общий гул, что позволяет различать их высоту, громкость, тембр.

«Бросайте все и езжайте в природу», – говорили когда-то врачи человеку, потерявшему душевное или физическое равновесие. Исцеляющую силу прогулок предписывал еще великий Гиппократ. А его можно считать не только основоположником медицины, но и экологии. Называя науку о среде мезологией, Э. Реклю [19, с. 30] возводил ее начало к Гиппократу. В дальнейшем Л. Мечников заменил понятие «среда» термином «географическая среда».

Ландшафтотерапия ориентирована на естественные немедикаментозные методы лечения оздоровительными воздействиями ландшафтов. Но то, что хорошо для здоровья человека, то хорошо и для природы. Поэтому эта деятельность послужит сохранению природы вне меньшей степени, чем многотратные экологические акции в ее защиту. И наоборот. Защитники природы стоят на страже и нашего здоровья.

Целительное значение леса. Живший в XVI веке швейцарский врач Филипп фон Гогенгейм Парацельс утверждал, что растения очищают атмосферу, принимая в себя окись

углерода, выдыхаемую животными и людьми. Таким же образом перенимают растения болезни от людей и животных.

Мысли Парацельса начали подтверждаться с открытием фитонцидов (в переводе «убивающий растущее»). Выяснилось, что фитонциды подавляют рост и даже убивают большинство вредных для человека вирусов, бактерий, микроскопических грибов и простейших. Летучие фитонциды распространяются вокруг растения иногда на несколько десятков метров и очищают воздух. Даже в воздухе городских парков в 200 раз меньше бактерий, чем в воздухе ближайших улиц. Наиболее ценны, в этом отношении, можжевельник, пихта и туя [24].

Всякая зелень, но особенно лес, эффективно очищает воздух от пыли, сажи, золы, масел и других частиц. Лучше всего фильтруют воздух изреженные леса, которые не перебрасывают через себя воздушные потоки, а засасывают их, вызывая турбулентные завихрения [5; 24]. На одном гектаре древостоя приходится 10 гектаров шероховатой фильтрующей загрязнения листвы. Особенно хорошо выражена способность улавливать пыль у лиственных деревьев с шершавыми и клейкими листьями, таких, как вяз, береза и другие. Исключительно высокими качествами пылеулавливателя обладает каштан. Затем дождь смывает их на землю, где они закрепляются. Поэтому в городских парках почва часто запредельно загрязнена, хотя сами парки очищают воздух города.

Лечебно-эстетические свойства леса усиливаются биогеоэкологическим сочетанием полянок и опушек, рек, ручьев, ключей, озер, прудов, любых открытых пространств среди деревьев и кустарников [3]. У многих народов предметом усиленного ухода и почитания служат старые деревья. Особенно ценится одиночно стоящий дуб. «Патриарху лесов» приписывается мощная биоэнергетика, возрастающая при снеготаянии и сокодвижении.

Отрицательные ионы кислорода. С глубокой древности люди замечали, что в одних местах дышится легко, а в других затрудненно, воздуха не хватает. Чтобы активизировать деятельность кислорода в нашем организме, надо учиться не столько правильно дышать, чему посвящены сотни руководств, сколько где надо дышать. «И странным, поэтому должен казаться тот поразительный факт, что мы уделяем большое внимание тому, что мы едим, что мы пьем, и какой ничтожный, почти незаметный интерес мы проявляем к тому, каким воздухом мы дышим... Данный факт стоит в глубоком противоречии с накопленным человечеством огромным арсеналом теоретических и экспериментальных знаний, говорящих о величайшей физиологической роли чистого внегородского воздуха» [28, с. 13].

В 90-х годах XIX столетия известный русский гигиенист И.И. Кияницын в эксперименте пропускал атмосферный воздух через слой ваты и подавал его под стеклянным колпаком в клетки к животным (морским свинкам, кроликам, крысам и собакам). Все животные становились вялыми, усталыми, безучастными к еде и питью, а затем погибали. Контрольные животные, содержащиеся в точно таких же условиях, но только с притоком нетронутого комнатного воздуха, оставались живыми и здоровыми. С воздухом, поступавшим под стеклянный колпак, как будто ничего не происходило. Химический состав оставался тот же: 21% кислорода, 78% азота, 1% инертных газов. Вода и пища ставились животным в избытке. Но животные гибли.

В работах А.Л. Чижевского [28; 29] было показано, что это происходит потому, что не каждый кислород благотворен. В воздухе может содержаться достаточный объем кислорода, но среди такого кислорода отсутствуют отрицательно заряженные ионы. Без них страдает работа головного мозга, появляются депрессия и апатия. Ватный слой не пропускал отрицательных ионов кислорода. Проходили только положительные ионы кислорода. Подопытные животные дышали воздухом, который будучи пропущенным через фильтр, становился биологически неактивным, «мертвым» [28].

Положительные ионы кислорода губительны для человека. Существенно увеличивает их количество пыль, выхлопные газы, повышенное содержание химических соединений, выделяемых стройматериалами, мебелью. Очень много положительных ионов кислорода в подвалах. За пределами городов они накапливаются в замкнутых низинах с застойным

воздухом и повышенной концентрацией автомобильных выхлопов, газовых выбросов, гнилостных микроорганизмов. Особенно опасны застои воздуха зимой и в пасмурную погоду, при туманах.

Одним из наиболее опасных видов загрязнений является воздух, выдыхаемый людьми. Он содержит мельчайшие частицы их организмов. А люди вокруг нас бывают больны, среди них есть бомжи. Выдыхаемый ими воздух оказывает негативные последствия на окружающих. Поэтому высокая плотность и скученность населения – главный фактор любых заражений. Создается странная ситуация. Пребывая год в переполненном офисе или мегалополисе, человек устремляется отдохнуть на не менее переполненное людьми курортное побережье или в столь же многолюдные туристические центры. Поправлять здоровье следовало бы как раз в малолюдной или даже безлюдной экологически чистой среде.

Самое доступное средство исцеления человека географической средой представляют прогулки с вдыханием отрицательных ионов кислорода. Это самое замечательное и бесплатное лекарство. Очень насыщен отрицательными ионами воздух после грозы. Ионизацию воздуха создают так называемые тихие электрические разряды у крон высоких деревьев и на вершинах гор, распыление и разбрызгивание воды у горных рек и водопадов, фонтанов, во время прибоев у побережья морей и океанов. Очень полезен кислород в хвойном лесу [28; 29].

Показателем наиболее чистого воздуха служат лишайники и мох кукушкин лен. Из лишайников наиболее чувствителен к загазованности воздуха и вытаптыванию ягель. Поэтому лишайниковые боры наиболее чисты, но, в то же время, наиболее подвержены вытаптыванию.

Оздоровительное значение России. Судя по всему, воздух России особенно богат отрицательными ионами кислорода. Стране принадлежит половина хвойных лесов планеты. Существенно обогащает воздух отрицательными ионами кислорода самая протяженная береговая линия России с очень сильными прибоем и приливами на изрезанных побережьях. До 40% площади страны занимают горы, с их чистейшими пузырящимися от избытка кислорода водотоками. Нигде в мире, например, нет столь обильного количества водопадов на единицу площади, как на плато Путорана. Наконец, в стране немало дней с грозами.

На фоне громадного количества публикаций по необходимости снижения концентрации углекислого газа в связи с предполагаемым потеплением климата, имеется ничтожно мало научных статей по поставке Россией атмосферного кислорода. Между тем, в России находится крупнейший в мире сравнительно единый массив естественных экосистем. Именно российские леса и торфяники, где все процессы гниения особенно замедлены, являются главными поставщиками кислорода планете. Тропические же леса больше поглощают кислород на процессы разложения и гниения, чем его производят [25; 11]. Генератором кислорода являются также луга и особенно морской планктон.

После кислорода, самым важным веществом для человека является вода. Россия владеет 20% мировых запасов пресных вод [13]. Наиболее целебны талые снеговые и ледниковые воды. В такой воде в течение некоторого времени сохраняются рыхлые льдоподобные структуры. При этом ни одна территория не сопоставима с Россией по объемам и продолжительности их воздействия [1].

Оздоровительное значение России во многом связано с ее незаселенностью. В наиболее густонаселенных районах мира, занимающих примерно 7% земной суши, сконцентрировано свыше 70% человечества [7]. Этим разбросанным приморским перенаселенным пространствам как бы противостоит целостная континентальная глыба Российского Севера, также занимающая 7% земной суши. Но проживает на ней меньше 0,1% населения земного шара. Это самое крупное и последнее необжитое пространство планеты из вполне пригодных для проживания.

Незаселенные пространства России играют в мире особую роль еще и потому, что географически близки ко всем мощнейшим и наиболее густонаселенным государствам

Западной Европы, Азии и Америки. А в них постоянно растет спрос на путешествия, отдых и лечение в незагрязненной среде. Все большую популярность получают ландшафтный туризм, натуропатия, холистическое целительство. У нас же места с такими богатствами окружаются депрессивными деревнями и селами.

В деятельности каждого производства огромное значение придается рекламе продукции. А у самой огромной страны мира ни одно ведомство не озабочено ни её рекламированием, ни украшением, ни имиджевым продвижением, ни экономико-географическим дизайном. У нас это считается чем-то несерьезным. А ведь «прекрасный ландшафт есть дело государственной важности. Он должен охраняться законом. Потому что он плодотворен, облагораживает человека, вызывает у него подъем душевных сил, успокаивает и создает то жизнеутверждающее состояние, без которого немислим полноценный человек нашего времени» [18, с. 295]. Д.С. Лихачев пишет: «Выдающиеся пейзажи должны быть учтены и сохраняемы как памятники культуры» [14, с. 429].

Ландшафтотерапия как вид искусства. Б.Б. Родоман [21] рассматривал построение туристского маршрута как вид искусства. Еще больше оснований считать искусством ландшафтотерапию. Она интегрирует возможность укрепления здоровья с умением увидеть в обычном красоте необычного, воспитывает эстетически и этически.

Каждый ландшафт снабжает нас величайшим разнообразием микровидов, или паттернов (знаков, узоров, стилей) природы. Паттерны повсюду вокруг нас. Их образуют волны, песчаные дюны, деревья, капли, листья, блоки зданий, туман, облака, снег, дождь. Наблюдение паттернов лежит в основе дизайна, как промежуточной сферы между наукой и искусством [30].

Доверяя своим ощущениям, опыту и интуиции, каждый может установить для себя целительную силу тех или иных ландшафтов, а не быть ремонтируемой кем-то машиной. Единственное, что требуется – умение наблюдать за собой. Пейзаж, что не лег на душу, может действовать очень отрицательно. При этом в зависимости от состояния организма, пристрастия к определенным местам могут меняться.

Путешествие подразумевает огромный расход времени – самого драгоценного нашего ресурса. Его нельзя тратить просто так или по прихоти какого-то хронофага. Чтобы быть эффективным, путешествие должно интересовать путешественника. Этот интерес необходимо развивать в себе. «Это неперемное качество всех путешествий – обогащать человека огромностью и разнообразием знаний – есть свойство, присущее счастью.

Счастье дается только знающим. Чем больше знает человек, тем резче, тем сильнее он видит поэзию земли там, где ее никогда не найдет человек, обладающий скудными знаниями» [17, с. 297].

Возможно, что каждому человеку нужна своя отдельная ландшафтотерапия. Тут советов нет. Что хорошо одному, плохо другому. Сколько людей, столько и болезней. «Собственные наблюдения человека над тем, от чего ему польза и от чего вред, — вот вернейшее средство сберечь здоровье», — писал Френсис Бэкон [8].

Следование природе и есть здоровье, а законы природы – это законы красоты. Поэтому, можно предположить, что целебны все самые красивые места. Хотя исключительно объективной оценки красоты не существует, поскольку без субъективного момента не остаётся самой красоты. Однако чаще всего красивыми считаются контрастные и контактные среды: берег реки, моря, вершины и гребни горных массивов, бровки склонов, поляны и опушки в лесу, островок леса в степи [6; 16].

Наиболее величественные контрасты приурочены обычно к местам былых сокрушительных катастроф. Это не только горы, но и моренные ландшафты, высокие обрывистые берега, водопады. «Лучшие красоты природы создались на месте бывших потрясений земли. Вы знаете восторг перед скалами, пропастями, живописными путями старой лавы. Изумляетесь кристаллам и морщинам каменных цветных наслоений. Бесконечную красоту дают конвульсии космоса» [20, с. 55].

Географ как врач. Возникает вопрос: насколько географ имеет право в определенной степени быть врачом и рекомендовать людям те или иные ландшафты для подъема жизненных сил? А почему бы нет. О лечебных свойствах многих растений современные медики почти ничего не знают, но с ними знакома старинная народная медицина. Логично предположить, что подобного рода содружество возможно и между медициной и географией. Связует их, прежде всего, ландшафтотерапия. Она играет важную роль в интеграции широкого круга географических, сервисных и образовательных отраслей.

Если бы ландшафтотерапии была уделена хотя бы незначительная часть того, что направлено на химико-медикаментозные методы лечения, то, наверное, она бы стала эффективным средством оздоровления. Но разработка этого исконно присущего организму средства исцеления еще впереди. При огромном обилии книг о лечебных свойствах отдельных растений, нет книг о лечении фитоценозом.

Конечно, поприще ландшафтотерапии требует тонкого понимания. Зато и служит переориентированию географии и экологии от преобразования природы и ее охраны к преобразению человека и его спасению.

Список использованных источников и литературы

1. Алексеев В.Р. Талая вода – криогенный ресурс планеты // География и природные ресурсы, 2012, № 1. – С. 14-24.
2. Арманд Д.Л. Нам и внукам. М.: Мысль, 1966. 254 с.
3. Артюховский, А.К. Санитарно-гигиенические и лечебные свойства леса. - Воронеж : изд-во Воронеж. ун-та, 1985. 104 с.
4. Баранский Н.Н. Страноведение и география физическая и экономическая // Баранский Н.Н. Избранные труды. Научные принципы географии. М.: Мысль, 1980. - С.18-51.
5. Бобров Р.В. Все о национальных парках. – М.: Мол. Гвардия. 1987. 222 с.
6. Бредихин А.В. Рекреационно-геоморфологические системы. М. Смоленск, 2010. 330 с.
7. Брук С.И. Население мира. Этнодемографический справочник. М.: Наука, 1981. 900 с.
8. Бэкон Ф. Опыты // Сочинения в двух томах. Т. 2. М.: Мысль (Философское наследие), 1978. 575 с.
9. Ваганов А.Г. Технологичная культура. М.: Технетика, 2008. 198 с.
10. Воейков А.И. Исследования климатов для целей климатического лечения и гигиены. Избранные статьи. – СПб., 1957. - Т. 4. С. 45-61.
11. Замолодчиков Д.Г. Кислород – основа жизни // Вестник Российской Академии наук, 2006, Т. 76, № 3. С. 209-218.
12. Каганский В.Л. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство. М.: Новое литературное обозрение, 2001. 576 с.
13. Коронкевич Н.И., Барабанова Е.А., Бибилова Т.С., Зайцева И.С. Россия на водохозяйственной карте мира // Известия РН. Серия географическая, 2014, № 1. С. 7-18.
14. Лихачёв Д.С. Охраняемый пейзаж / Лихачёв Д.С. Книга беспокойств. М.: Новости, 1991. 528 с.
15. Мясников А.Л. Как жить дольше 50 лет: честный разговор с врачом о лекарствах и медицине. М.: Эксмо, 2013. 192 с.
16. Николаев В.А. Ландшафтоведение. Эстетика и дизайн. М.: Аспект пресс, 2005. 176 с.
17. Паустовский К.Г. Муза дальних странствий // Паустовский К.Г. Собр. соч., т. 8. Литературные портреты. Очерки. Заметки. 1970. – 447 с.
18. Паустовский К.Г. Письма из Тарусы / Собр. соч. Литературные портреты. Очерки. Заметки. Т. 8. 1970. 447 с.
19. Реклю Э. Человек и Земля. Первобытные люди. Древняя история. Т.1. СПб.,

1908, 1016 с.

20. Рерих Н. Цветы Мории. Пути Благословения. Сердце Азии. Рига: Виеда, 1992. 261 с.

21. Родоман Б. Б. Некоторые общие черты географических наук и задачи единой географии / Философские вопросы естествознания. М., 1960. Т.3, С. 299-327.

22. Семенов-Тянь-Шанский В. П. Район и страна. М.- Л., 1928. 311 с.

23. Соколов А.Б. Введение в современную западную историографию. – Ярославль, 2002. 132 с.

24. Тарасов А.И. Лес и отдых. Сухуми, 1978. 40с.

25. Ткаченко Н.Ф. Кислородная недостаточность // Мировая энергетика, 2004, №7–8, С.54-57.

26. Фуко М. Надзирать и наказывать. Рождение тюрьмы. М.: Ad Marginem, 1999. 480 с.

27. Худушин Ф.С. Слово о красоте земной. М.: Молодая гвардия, 1982. 272 с.

28. Чижевский А.Л. Атмосферное электричество и жизнь // Земля во Вселенной. М.: Мысль, 1964. С. 422-442.

29. Чижевский А.Л. Аэроионификация в народном хозяйстве. 2-е изд., сокр. М.: Стройиздат, 1989, 488 с.: ил.

30. Holmgren D. Permaculture. Principles and Pathways Beyond Sustainability. Hampshire: Permanent Publications, 2002. URL: <http://library.uniteddiversity.coop/Permaculture/Permaculture-Principles-and-Pathways-Beyond-Sustainability.pdf>. (дата обращения 18.05.2018)

31. Schafer M. The Tuning of the World. Toronto, 1977. 301 p.

О ПРОБЛЕМАХ ИМИДЖЕВОГО ВОЗВЫШЕНИЯ РОССИИ

*Голубчиков Ю.Н., географический факультет, Московский Государственный
Университет имени М.В.Ломоносова, Москва*

Выражается обеспокоенность экологическим уничтожением страны. Обращается внимание на глобальную роль биосферно-терапевтического значения России. Из всех отраслей экономики больше всех заинтересована в возвышении своей страны ориентированная на внутренний въезд туриндустрия.

Ключевые слова: экология, туризм, Россия, имидж, пространство

ON THE PROBLEMS OF IMAGE PROMOTION OF RUSSIA

Golubchikov Yu.N., Faculty of Geography, Lomonosov' Moscow State University, Moscow

Is expressed concern about the environmental abasement of the country. Attention is drawn to the global role of the biosphere-therapeutic significance of Russia. Of all the branches of the economy, the tourism industry oriented in inner tourism is most interested in prominence of the country.

Key words: ecology, tourism, Russia, image, space

Экология – меч обоюдоострый. С одной стороны, по словам М. Пришвина, кто защищает природу, тот защищает и Родину. С другой стороны, именно экологические движения легли в основу тех центробежных сепаратистских сил, что в конечном итоге разорвали мою Родину СССР.

Ныне в мире вновь возрождается геополитическое мышление, связывающее возможности государств с расширением и перераспределением пространства. Значение его взрывообразно растет вместе с демографическим взрывом. Страны бедные, но с интенсивным демографическим ростом, надеются на заселение экономически преуспевающих стран. У тех, в свою очередь, поиски экологически чистых средств становятся основным занятием экономистов, политиков и ученых. К ним присоединяется сильный и демографией и экономикой Китай. Все большее внимание тех и других и третьих привлекает огромность и незаселенность России.

Мировой общественности рисуется холодная и загрязненная страна, место частых техногенных и природных катастроф, хотя и располагающая обширными запасами нефти и газа. Постоянно указывается на нерадивость и бесхозяйственность в использовании российских пространств. Ставится вопрос об ограничении прав государств, не способных распорядиться выпавшими на их долю природными богатствами «нашего дома – космического корабля Земля».

В то же время в России расхожими стали представления, что в наш век информационных технологий ценность пространства и природных ресурсов неуклонно снижается. «Пространство, – твердят нам – многого не стоит, а стоит что-то стоящее, например, компьютер или новая марка автомобиля». Складывается представление о больших пространствах как источнике всяких бед. Оттого, наверное, кое-какие россияне не усматривают в разрушении страны особой беды. «Живут же маленькие Нидерланды!», – восклицают они. "Мы отдаем нашим необъятным просторам больше, чем получаем" – вторят им некоторые российские ученые и политики.

Забывается, что пространство, по словам выдающегося географа-патриота Ю.К. Ефремова [1997], природный ресурс высочайшей дороговизны,местилище всех других ресурсов и богатств. «Ни в одной стране, тем более со стороны географов, нет такого нигилистического отношения к своей территории. Нигде она не объявлялась лишней, не признавались положительными процессы, "оголяющие" территорию, разрушающие с огромным трудом созданную на ней инфраструктуру, ставящие в катастрофическое положение миллионы людей, заставляя их покидать обжитой край» – отмечает ведущий географ современности В.М. Котляков [9, с. 528].

Вопреки широко внушаемым в определенном секторе научной литературы и публицистики представлениям об уничтоженной природе России, ни одна из стран не сохранила за собой столь ненарушенных пространств, как Россия в своих северных и восточных владениях. Почти половина ее пространств не отягощена антропогенной и техногенной нагрузкой. Это значит, что, пролетая над ними на самолете или разглядывая снимки из космоса, не удастся обнаружить никаких значимых следов человеческой деятельности – населенных пунктов, дорог, водохранилищ, линий электропередач, возделанных полей, даже огоньков среди ночи не видно. В Европе таких ненарушенных площадей географ Н.Н. Клюев [6,7] насчитывает всего 2,8%.

Ни одна из стран не обладает такой огромной площадью особо охраняемых природных территорий, как Россия. Государственные заповедники, национальные и природные парки, заказники, памятники природы занимают 12% от общей площади страны, столько же, сколько и пашня [12].

В России сосредоточено 25% всех мировых запасов леса, в 3 раза больше, чем в США и Канаде, вместе взятых, Лес занимает 69% территории страны. Леса России образуют крупнейший в мире сравнительно единый массив естественных экосистем. Они заметно улучшают состояние российских городов. Ни одна из столиц мира не имеет в своем ближайшем окружении столь хорошо сохранившихся лесов, как Москва. Настоящие леса прямо заходят за ее черту в виде Лосиног острова.

Именно российские холодные консервирующие пространства являются главным поставщиком кислорода на планете. Тропические же леса больше поглощают кислород на процессы разложения и гниения, чем его производят. Теоретически страны должны платить

не за свой углекислый газ, от которого никто еще не умер, а получать доходы от других стран за поставку кислорода. К тому же российский кислород особого качества, насыщенный отрицательными ионами. А это самое важное и доступное средство исцеления человека географической средой. Самое замечательное и бесплатное лекарство.

Очень насыщен отрицательными ионами воздух после грозы, когда он напоен тысячами ароматов цветов, листьев, травы. К ионизирующим факторам относятся также: так называемые тихие электрические разряды у крон высоких деревьев и на вершинах гор, возникающие при больших значениях напряженности электрического поля атмосферы; распыление и разбрызгивание воды у горных рек и водопадов, фонтанов, во время прибоев у побережья морей и океанов. Очень ионизирован отрицательными ионами и полезен кислород в хвойном лесу [14,15].

России принадлежит половина хвойных лесов планеты – мощнейших ионизаторов. До 40% площади страны занимают горы, с их чистейшими пузырящимися от избытка кислорода водотоками. Существенно обогащает воздух отрицательными ионами кислорода и самая протяжённая береговая линия России с очень сильными прибоем и приливами на изрезанных побережьях. Наконец, в стране немало дней с грозами. На фоне гигантского количества публикаций-диссертаций по необходимости снижения концентрации углекислого газа в связи с предполагаемым потеплением климата, имеется ничтожно мало научных статей по поставке Россией атмосферного кислорода, а по отрицательным его ионам, похоже после А. Л. Чижевского вообще никто ничего ни считал и ни писал.

После кислорода, самым важным веществом для человека является вода. Наиболее целебны талые снеговые и ледниковые воды. И в этом отношении ни одна территория не сопоставима с Севером России по объемам и продолжительности воздействия талых снеговых и ледниковых вод [1].

Наконец, целебна пища самых экологически чистых в мире российских сред. Практически все отечественные продукты питания отличаются высоким качеством. Внесение минеральных удобрений на 1 га посевов составляет в мире 100 кг/га (в Великобритании – 234, в Китае – 648), а в РФ – 42 кг/га [7]. Если бы не настойчивые утверждения «зеленых» о загрязнении, в том числе радиоактивном, отечественное продовольствие стало бы вполне конкурентоспособным на мировом рынке.

С позиции ВВП завтрашнего дня сохранившаяся природная среда и красота территории значат не меньше богатств ее природных ресурсов. Как писал французский эколог Ф. Сен-Марк [13], сырье можно заменить другим сырьем, ненарушенную территорию заменить нечем. Ненарушенные территории в этом отношении бесценны для географически близких к России густонаселенных государств Западной Европы, Азии и Америки. А там начинает осознаваться, что высокая плотность и скученность населения – главный фактор любых заражений. Странно выглядит ситуация, когда пребывая год в скученном мегалополисе, человек устремляется на отдых в не менее переполненное людьми курортное побережье или в столь же многолюдные туристические центры. Поправлять здоровье следовало бы как раз в малолюдной или даже безлюдной экологически чистой среде. Постоянно растет спрос на путешествия, ландшафтный туризм, ландшафтотерапию, природное целительство.

Отмечается затухание стандартных пакетных туров, пляжного и шопингового туризма. Расширяются виды индивидуального туризма. Люди путешествуют за обретением нового опыта и смысла, физического укрепления и овладения техниками выживания. За последние десятилетия, благодаря расширению парка малой авиации, спектр видов спорта существенно увеличился. Появились такие мобильные его виды как фрирайдинг, скайдайвинг, фриклаймбинг, парапланеризм, рафтинг, виндсерфинг и пр. Объединяет новые виды спорта вовлеченность человека в стихии дикой природы. Где как не в России найти для них такой простор. В этом отношении практически все наши приарктические пространства представляют собой уникальный психологический санаторий и наилучшее убежище от технологической цивилизации. Места с такими богатствами могли бы стать нашим

национальным достоянием, но у нас они окружаются депрессивными поселками и обезлюдившими селами.

России принадлежит 15% всех практически не затронутых деятельностью человека территорий земной суши, 20% мировых запасов пресных вод. У нас сохранилось четверть мест внеледниковой земной суши, где еще не ступала нога человека. И все эти богатства сосредоточены в основном на Российском Севере. Глобальная их роль в том и состоит, что они своего рода биосферно-терапевтический резерват земного шара. Нам бы следовало бы капитализировать этот наш уникальный ресурс. Однако сегодня все русское и российское стало чем-то немодным.

Согласно данным многочисленных социологических опросов о привлекательности России, страна неизменно оказывается в середине или конце списка. Студенты из 17 стран поставили Россию по привлекательности на 166-е место среди государств и территорий мира [8]. По другим рейтингам Россия занимает 59 место из 133 стран, тогда как не имеющая никакой истории Канада стоит на 5 месте [10]. В туристических поездках россияне также отдают предпочтение посещению зарубежных стран.

Часто раздаются жалобы на холодную нашу зиму. Благоприятные природные условия связываются у нас, прежде всего, с пригодностью для праздного отдыха. Но не личность, нуждающаяся в санаторно-курортном лечении, является идеалом нашего народа. Ею всегда была личность деятельная и дельная. Именно такого человека закалили суровые природные условия России. Тут каждый должен жить в тепло истопленном доме с толстыми стенами и носить теплую одежду. Но холод не имеет постоянного значения не только по величине, но и по знаку. Холод и труднопреодолимость становятся все меньшей помехой для северного пребывания. Все отчетливее просматриваются принципиально новые пути и подходы к проживанию в холоде. Стремительно развиваются технологии транспортно-логистической инфраструктуры. Расширяется сфера малой авиации. Появляются новые системы жизнеобеспечения, ориентирования, легкие и теплые модели одежды. С туризмом, дополненным виртуальной реальностью, подход к экстремально холодным областям сменяется от освоенческо-покорительного с категориями риска к аксиологическому с категориями красоты и привлекательности.

В деятельности каждого производства огромное значение придается рекламе продукции. А у самой огромной страны ни одно ведомство не озабочено ни её рекламированием, ни украшением, ни имиджевым продвижением. Из всех отраслей экономики больше всех заинтересована в возвышении своей страны ориентированная на внутренний въезд туриндустрия. Очевидно, что благодаря лишь туризму Россия стала одним из крупных финансовых доноров для многих стран мира. На цели рекламирования России в мировом туристском пространстве выделяется 5 млн. евро в год, а по европейским странам в среднем около 30 млн. евро (в Турции – 112 евро) [4]. На этот заказ ежегодно выделяются средства, входящие в число приоритетных расходных статей государственного бюджета (таблица 1). Для авторитета государства конструирование притягательного портрета сегодня становится по важнее укрепления военно-экономического могущества. Хотя многое сделано по повышению привлекательности России после того как Попечительский совет РГО возглавил В.В. Путин, а президентом РГО стал С.К. Шойгу, по-прежнему очень велики расходы на экологическую антирекламу страны.

Лучшее что можно сделать для конструирования России как великой туристической державы это прививать любовь к ней. А любовь начинается с восхищения. У нас есть чем восхищаться. Это наши имперские атрибуты, которых мы как бы стесняемся, наше положение на перекрестке цивилизаций, великий русский язык, уникальная русская культура.

Россию постоянно обновляла бурная история катастроф. Хотя прошлое нас скорее разделяет. История России систематически искажалась и сводилась от 1000-летней к 70-летней, то к 300-летней или непонятно какой. В дореволюционной истории идеологией являлось православие, в советской – коммунизм. Только у нас каждое поколение сносит

памятники предшествующего. В настоящем также немало разделяющего. По политическим убеждениям мы можем быть правыми, левыми, коммунистами, анархистами, демократами, либералами. Но связывает всех нас география России. Если какая-то ее часть будет отринута, то обратно ее уже не вернут. В результате наиболее обеспечивают политическую преемственность страны именно географические атрибуты. Как ни у одной из стран мира, география может служить философией России и ее национальной идеей не только из-за обширности пространств, но еще из-за размытости исторических пределов. «Сегодня нам как никогда нужна национальная география! География, которая способствует реализации национальных интересов», - отмечает Президент РГО С. К. Шойгу [16].

Наши предки оставили нам великое достояние. Во всей всемирной истории невозможно указать другой подобный пример окончательного завоевания столь обширных пространств с таким сложным этническим составом, в столь короткий срок и таким ничтожным количеством людей. Русские казаки прошли всю Сибирь от Урала до Тихого океана за 60 лет, тогда как англоевропейцам для того, чтобы освоить территорию Северной Америки от Атлантического до Тихого океана, понадобилось около 350 лет. Еще через 100 лет русские утверждаются на Аляске. На границе Аляски и Канады русское племя встречается с англосаксонским, которому удалось к середине XIX в. пройти весь американский материк. Две ветви европейцев, направившись в разные стороны почти из одного центра, вновь сошлись на другом конце земного шара. История их народов – есть история колонизаций. Но отношение к этой истории разное.

Фронтирность стала национальным триумфом американской истории. Создание же Империи русскими землепроходцами не стало базовым компонентом отечественной истории. Нет у нас какой-либо «землепроходческой» атрибутики, подобной ковбойской или золотоискательской [3]. Нет атрибутики «Дикого поля» как степной границы между Востоком и Западом, Севером и Югом [2]. И подавно ничего не найти о западном фронтире, утвердившемся в Черновцах, Львове, Риге после Великой Отечественной войны.

Около 2-3 миллиардов населения мира с сотнями миллионами потенциальных туристов сосредоточены совсем под боком России. Прежде всего это быстрорастущий Китай с совершенно сведенными лесами и экологически неблагоприятными условиями жизни даже в сельской местности. Отсюда в недорогие виды туризма легко вовлечь широкие слои среднего класса населения, неприхотливого к санитарно-гигиеническим условиям и тянущегося к уединенному отдыху в экологически чистой природе и исторически близких, но малознакомых пространствах при недорогом переезде. В Китае действует программа государственной поддержки туризма с компенсацией до 500 долларов затрат на человека.

Как пишет замечательный сибирский писатель А.К. Омельчук [11]:

«Надо сформулировать:

Россия – главная страна на этой планете,

Если даже это не имеет никакого отношения к истине.

Россия – главная страна на Земле».

Список использованных источников и литературы

1. Алексеев В.Р. Талая вода – криогенный ресурс планеты // География и природные ресурсы. 2012. № 1. С. 14–24.
2. Афанасьев М. В. Водные путешествия по плато Путорана – М.: «Компания Спутник +», 2007. – 248 с.
3. Белаш Н. Ю. Фронтьер в Америке. Фронтьер в России? // География, 1996, №5, С.12–13.
4. Быстров С. А. Региональные аспекты налоговой политики: адаптация мировой туристской практики к регионам Российской Федерации // Вестник СПбГУ. Сер. 7. 2016. Вып. 1. С. 90-102.
5. Ефремов Ю. К. Об охране пространства // Изв. РГО. 1997. Вып. 3. С. 44–46.
6. Ключев Н. Н. Россия на экологической карте мира // География, 2001, №47, С. 3–6.

7. Ключев Н.Н. Экологическая география России – М.: «Русское слово», 2017. – 96 с.
8. Колосов В.А., Зотова М.В. Геополитическое видение мира российскими гражданами: почему Россия не Европа? // Полис, 2012, №5, С. 170–186.
9. Котляков В. М. Избранные сочинения. Кн. 6. Наука – это жизнь – М.: «Наука», 2003. – 576 с.
10. Матвейчев О.А. Что делать России? Прорывные стратегии третьего тысячелетия – М.: «Эксмо», 2012. – 352 с.
11. Омельчук А.К. Високосный год. 366 – Тюмень: «Инфо-плюс», 2013. – 366 с.
12. Родзевич Н. Н. Экологическая самодостаточность России // География в школе, 2002, №1, С. 3–9.
13. Сен-Марк Ф. Социализация природы — М.: «Прогресс», 1977. — 435 с.
14. Чижевский А.Л. Атмосферное электричество и жизнь // Земля во Вселенной. М.: «Мысль», 1964. – С. 422–442.
15. Чижевский А.Л. Аэроионификация в народном хозяйстве. 2-е изд., сокр. – М.: «Стройиздат», 1989. – 488 с.
16. Шойгу С. К. Речь Президента РГО С. К. Шойгу на Арктическом форуме 21 сентября 2010 г. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rgo.ru/2010/09/shojgu-razvitie-nacionalnoj-geografii-dolzno-sluzhit-interesam-rf/> (дата обращения 10.04.2018)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ ТУРИЗМУ: БАЙКАЛЬСКИЙ РЕГИОН И АЛЬПЫ*

Дайнеко Д.В., Дайнеко В.В. Иркутский национальный исследовательский технический университет, Иркутский научный центр СО РАН, г. Иркутск

Сегодня, когда Россия преодолевает санкциями ЕС и США, в Байкальском регионе, требуется поддержание инновационных видов деятельности в различных отраслях экономики. Именно экологический туризм должен стать важным компонентом способствующим как экономическому развитию Байкальского региона так и сохранению его природных и культурных ценностей. Представлены современные концепция и подходы к экологическому туризму, реализация которых необходима для устойчивого социально-экономического развития Байкальского региона. Предлагается сравнительный подход к экологическому туризму. Проводится предварительный анализ и оценка достопримечательностей и экологического туризма в Байкальском регионе и в Альпах.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивое развитие, Байкальский регион, экоэффективность

COMPARATIVE APPROACH TO ECOLOGICAL TOURISM: BAIKAL REGION AND THE ALPS

Dayneko D.V., Dayneko V.V. Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk Science Center SB RAS, Irkutsk

Today, when Russia undergo EC and USA sanctions, the support of innovative activities is required in various industries of economy in Baikal region. It is the ecological tourism that is to be an important component to facilitate economic development of Baikal region and to preserve its natural and cultural values. The modern concept and approaches to ecological tourism are presented, implementation of which is required for the sustainable socio-economic development of the Baikal region. The comparative approach to ecological tourism is suggested and preliminary

analysis and evaluation of places of attraction and of ecological tourism in Baikal region and the Alps.

Key words: ecological tourism, sustainable development, Baikal region, eco-effectiveness

Введение

Данная статья подготовлена на основе материалов полученных в ходе проведения международного семинара «Проблемы сохранения природного и культурного наследия Прибайкалья» который я проводил в октябре 2015 г. на Ольхоне, в результате поездки на международный семинар «Проблемы сохранения природного и культурного наследия. Подходы к экологическому туризму: «Байкальский регион и Альпы», который мы провели в Швейцарии в апреле 2016 года в рамках программы культурного обмена между студентами и сотрудниками ИрНТУ и ИНЦ СО РАН и школьниками, студентами и преподавателями из Швейцарии. В г. Троген мы принимали участие в международном семинаре и выступили с докладами. Провели урок русского языка для старшеклассников, приняли участие в экскурсиях. Подготовили экспозицию объектов культурно-исторического наследия г. Иркутска и представили примеры современного дизайна. Прочитали лекцию в Педагогическом университете в г. Санкт-Гален.

Сразу замечу, что если для России и Байкальского региона понятие экологического туризма является достаточно новым, то для стран ЕС и Швейцарии, в частности, проблемы экологии, глобального потепления и защиты окружающей среды являются наиболее актуальными в наши дни. Поэтому если сегодня в России и на Байкале, и во всем Байкальском регионе туристические фирмы ориентированы во основном на массовый туризм и максимизацию прибыли, то жители Альп серьезно обеспокоены экологичностью туризма и поддержанием восстановленных и сохраненных экосистем, сохранением природного, культурного и исторического наследия. Что реализуется, в частности в Швейцарии, достаточно успешно. Здесь можно отметить и высокие стандарты уровня жизни, которыми так гордятся швейцарцы, и чистоту природных и городских пейзажей, которая поддерживается и воспитывается в каждом доме. Особое впечатление на нас произвели культурные и природные достопримечательности этих стран. Здесь можно отметить и хорошо сохранившиеся исторические постройки и вновь реконструируемые здания и сооружения. Многим из домов в Швейцарии более 500 лет. Особой похвалы заслуживает транспортная инфраструктура альпийских стран. При этом наши регионы обладают массой схожестей как в исторической так и в современной застройке, как в флоре так и в фауне. Например, такой редкий цветок как *эдельвейс*, символ швейцарских Альп, можно легко найти и в степях Забайкалья. А чистые озера с водой пригодной для питья и в Швейцарии и, например, в Германии.

Что нам известно о туризме в Альпах? Туризм в Альпах развивается. Вся территория Альп является одним из самых больших туристическим регионов в мире (около 500 млн. туристов в год!). Многие жители Альп живут за счет туризма.

Но при этом современное представление местных жителей о туризме в Альпах таково, что, даже, например, столь популярные горнолыжные курорты считаются не экологичным видом туризма, особенно если при этом используется вертолет, чтобы попасть на вершину горы для экстремального катания. Или, например, столь традиционный и популярный среди туристов вид транспорта, как реактивные самолеты, также считаются в Швейцарии как не экологичный вид транспорта. В этой связи, заслуживает уважения швейцарский проект самолета на солнечных батареях Solar Impulse, который снова в небе и вновь совершает межконтинентальные перелеты. Как в общем-то и все проекты получения энергии за счет альтернативных солнечных, геотермальных и ветровых установок, столь популярных на альпийских просторах. В наши дни в Швейцарии частные владельцы и пользователи солнечных батарей, установленных на крышах их домов не только получают количество

энергии необходимое для поддержания своего комфортного проживания, но и продают излишки электричества энергетическим компаниям.

Что нам известно о туризме в Байкальском регионе? Он также растет, особенно в последние годы, что связано с санкциями ЕС и США и реализацией проектов развития внутреннего туризма. Байкальский регион также является одним из самых больших регионов России. У нас мы наблюдаем около 1,5 млн. туристов каждый год, из которых около 70% приезжают в летний период. Менее 10% туристов посещают регион в зимнее время. Число иностранных туристов колеблется в пределах 40 - 50 тысяч туристов каждый год. Очень немногие жители Байкальского региона живут за счет туризма. Несмотря на тот факт, что многие местные жители прекрасно понимают, что приезжающие туристы могут давать им существенный доход, очень немногие имеют представление о потенциале экологического туризма.

Что мы понимаем под экологическим туризмом? Существует несколько определений, схожих по смыслу. Популярность экологического туризма, под которым понимаются путешествия в места представляющие природный или экологический интерес, с целью обозрения дикой природы и получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, которые не нарушают при этом целостности экологических систем, возрастает с каждым годом. По прогнозам всемирной туристической организации, темпы роста экологического туризма в XXI в. и предполагаемые доходы будут расти, определяя значительный вклад в развитие экономики России, особенно в развивающихся регионах.

Обзор литературы

Туризм и проблемы его развития в России рассмотрены в работах Квартальнова В.А. Огаркова Я.В., Бабкина А.В. Изучению перспектив развития экотуризма посвящены работы Лосева Л., Миронова Н.И., Сергеевой Т.К. В работах Ледовского, Моралева, Дроздова раскрыты принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт экологического туризма. Особое значение развитию экологического туризма в нашей стране уделяет премьер-министр Медведев Д.А.

Одним из самых перспективных направлений российского экологического туризма является Байкальский регион. Следует отметить тот факт, что экологический туризм в России начал развиваться именно на Байкале. Озеро Байкал и прилегающая к нему территория – это участок Всемирного природного наследия, который имеет особое значение для экологического туризма и других рекреационных мероприятий. Более 60% побережья Байкала относится к особо охраняемым территориям, включающим национальные парки, заповедники, заказники. Именно здесь вдоль береговой линии и в местах с уникальными природными ландшафтами, где расположены 26 минеральных источников и около 130 памятников природы, 94 историко-культурных объекта, размещено большинство круглогодичных и сезонных баз отдыха. В озере Байкал водится уникальная байкальская нерпа, рыба омуль и голомянка, являющиеся эндемиками [4].

Байкальский регион обладает уникальными природно-историческими ресурсами, к числу которых можно отнести богатую сибирскую тайгу и живописные пейзажи в долинах рек Ангара, Лена, Иркут, Селенга, Витим, Чуя, Хилок и другие. В Байкальском регионе находятся лучшие в мире природные и экологические достопримечательности. Такие достопримечательности как остров Ольхон и пос. Хужир, острова Огой, Ушканьи острова, пос. Листвянка, пос. Большое Голоустное, порт Байкал, пос. Танхой, Кяхта, Тункинская долина. Хорошо известные в России и за рубежом горы Мамай, Хамар-Дабан, Мунку-Сардык, Барагхан, пики Черского, Порожистый, Шапка Мономаха, перевал Нуху-Дабан, а также памятники истории и культуры. Например, архитектурно-этнографический музей Тальцы, Круго-Байкальская железная дорога, рекреационные территории с экологическим маршрутами. Также Малое море и многие другие природные достопримечательности и памятники культуры. Тажеранская степь и ее пещеры, Соболиные озера, озеро Котокель, Арангатуйские озера.

Только в Иркутске можно насчитать более 100 памятников исторического и культурного наследия. В Иркутске находятся православные храмы и монастыри, католические соборы, мечеть, синагога, музеи декабристов С. Трубецкого и С. Волконского, усадьба Сукачева, усадьба купца Шастина, а ныне дом Европы. Примечателен тот факт, что данная усадьба, где ныне размещены гостиница, ресторан и отдел культуры городской администрации, была реконструирована за счет средств гранта ЕС. Здесь же в Иркутске есть и другие исторические усадьбы и памятники деревянного и каменного зодчества. В 2011 г. в Иркутске был полностью реконструирован «130 квартал». Планируется дальнейшая реконструкция центральной и исторической части города.

Возрастающий спрос на экологический туризм подразумевает создание и сохранение особо охраняемых природных территорий, таких как, заповедники, национальные и природные парки. Именно эти территории должны служить основными объектами экологического туризма в Байкальском регионе. Отметим, что в Байкальской природной территории уже находятся четыре национальных парка, пять заповедников и 27 заказников, и в Забайкалье еще 8 природных территорий, играющих ключевую роль в сохранении биоразнообразия Байкальского региона и дальнейшем развитии экологического туризма.

В Бурятии также популярны долина Шумакских источников, Теплые озера, водолечебный курорт Аршан, Баргузинская долина и заповедник, национальный парк Тункинский, государственный природный биосферный заповедник Байкальский, Забайкальский национальный парк, Иволгинский дацан, этнографический музей народов Забайкалья, государственный природный заказник Фролихинский, Джергинский заповедник, каскады водопадов, Байкальская гавань, пещеры мыса Турали.

В Забайкальском крае среди достопримечательностей можно выделить: Забайкальский исток, урочище Чарские пески, Сохондинский заповедник, государственный биосферный заповедник Даурский, Алханайский национальный парк, озера Беклемишевские, Горбунка, Арей, Баин-Цаган и другие.

Современная модель экологического туризма и его виды

Можно назвать, по крайней мере, семь отличительных особенностей экологического туризма, которые следует реализовывать в России и в Байкальском регионе в частности [3]:

а) он предполагает путешествия в места настоящей природы, которые обычно весьма удалены, могут быть обитаемы или не обитаемы и официально такие места окружающей природы находятся под защитой на международном, национальном, региональном или муниципальном уровнях. Федеральные, региональные и муниципальные власти должны принимать активное участие в реализации программ экотуризма. Обязательным является освещение аспектов истории, наследия и культуры. Важными являются вопросы безопасности и комфорта пребывания в достопримечательных местах;

б) минимальное воздействие на окружающую среду: экологический туризм всегда стремится минимизировать негативное антропогенное воздействие, что может быть достигнуто посредством, например, хорошо продуманных и организованных туров, использование переработанных материалов или материалов местного производства для гостиниц и других зданий и сооружений, необходимых для обеспечения туристической инфраструктуры, а также архитектурного дизайна с учитывающего особенности окружающей среды и местной культуры, альтернативных источников энергии, переработки и/или безвредного сброса отходов. Минимизация воздействия также предполагает, что поведение туристов и число их посещений регулируется, чтобы не наносить ущерб местным экосистемам;

в) воспитание экологического сознания: экологический туризм всегда означает образование, как туристов, так и жителей местных сообществ. Очень важно обеспечивать путешественников до отправления уместной информацией о стране, окружающей среде и людях, а также о формальных и неформальных институтах. Согласно методическим рекомендациям общества Экотуризма необходимо «учить о местах и о людях которых посещаем» и «минимизировать их негативное воздействие, в ходе посещений

чувствительных мест и культур». Поэтому качественные экотуры должны проводиться хорошо подготовленными гидами владеющими несколькими языками и со знанием природной и культурной истории, интерпретацией окружающей среды, этических принципов и эффективных способов коммуникации. Предполагается, что все экотуристические проекты должны образовывать туристов и членов местного сообщества, включая взрослых и детей в принимающей стране.

г) обеспечивает прямые финансовые выгоды для защиты и охраны природы: экотуризм не только способствует повышению экологической осведомленности, а также направлен на получение средств необходимых для защиты окружающей среды, исследований и образования. Это достигается за счет различных финансовых механизмов, включая плату за вход в парки, экотуров и отчислений транспортных компаний, специальных предложений в гостиницах, экологических налогов и добровольных пожертвований;

д) должен обеспечивать финансовые выгоды и преимущества в работе местным жителям: существует убеждение, что национальные парки и другие природоохранные территории смогут выжить только если там проживают «счастливые люди» на окружающих территориях. Становится очевидным, что к этому должны быть привлечены местные сообщества, которые смогут получать доходы и другие ощутимые выгоды, относящиеся к улучшению их уровня жизни и местной инфраструктуры, как результата промоции заповедников и строительства туристических объектов. В действительности, люди из местных сообществ окружающие экотуристические достопримечательности и привлекательные места могут создавать кемпинги и места отдыха, организовывать услуги гидов, рестораны и другие концессии. Такое партнерство предлагается всем типам инвесторов планирующим свою деятельность в парках или других туристических местах. Более важно, что, поскольку, экотуризм часто рассматривается как инструмент для развития сельских районов, то он должен предоставлять большую часть экономического и политического контроля местным сообществам. Это наиболее распространенная ошибка операторов и зарубежных партнеров пренебрегать ролью местных должностных лиц и бизнесменов, включая тех, которые живут в деревнях и прилегающих поселениях;

е) уважение местной культуры: местная культура – это другая забота экотуризма. Экологический туризм не только более «зеленый», но также менее культурно-развитый и эксплуататорский, чем любая другая форма туризма. Экотуризм всегда стремится уважать другие культуры и оказывать минимальный эффект на окружающую среду и население принимающей страны. Иногда это нелегко, поскольку экотуризм часто подразумевает путешествия на дальние расстояния в уединенные места где малые и изолированные сообщества имеют малое представление и опыт взаимодействия с зарубежными туристами. Иногда даже экотуризм вовлекает неравные отношения визитеров и принимающей стороны. Наблюдается товаризация отношений посредством денег. Обычно ответственные экотуристы изучают заранее местные обычаи, дресс-код и другие социальные нормы и не вторгаются в сообщество, если только не приглашены или в составе хорошо организованного тура;

ж) поддерживает права человека и местную демократию: традиционно, туризм считается инструментом для построения международного понимания и поддержания мира во всем мире. Любая форма туризма способствует экономическому развитию, даже в тех странах, которые не являются демократическими. Обычные туристы гораздо реже обращают внимание на политическую систему в стране, которую они посещают, до тех пор пока там не происходят какие-либо гражданские катаклизмы, которые могут нанести им вред. В действительности, сельское население в местах проживания близких к национальным паркам, заповедникам и другим экотуристическим достопримечательностям, находится в противоречии с федеральными и региональными законами и правилами и мультинациональными корпорациями когда речь идет о контроле и потреблении доступных ресурсов и о получении возможных выгод.

Также в работе выделены принципы экотуризма предлагаемые для Байкальского региона. Поскольку экотуризм всегда описывают как отрасль, развивающуюся для того,

чтобы поддерживать устойчивое потребление ресурсов, то возникает вопрос как можно этого достичь и в Байкальском регионе. Что необходимо сделать, если зачастую пренебрегают экологическим значением флоры и фауны в интересах массового туризма, в котором проблема вреда и возможного ущерба окружающей среде часто игнорируется в интересах максимизации прибыли. Экологический подход к туризму предлагаемый в Байкальском регионе должен соответствовать определенному набору условий и требует соблюдения представленной концепции и правил экотуризма. Если условия и правила экотуризма соблюдаются, тогда устойчивость туризма и использование связанных ресурсов достигается.

Существует два традиционных подхода к экологическому туризму в развитых странах. Согласно первому взгляду, необходимо особое внимание уделять охране местной дикой природы, культуры и других ресурсов, использование экотуризма как метода для достижения такого сохранения. Другой подход сосредоточен на экоэффективном туризме, который основан на использовании ресурсов и зависит от продолжительности их существования, для того, чтобы быть годным для реализации и поэтому ищет пути сохранения привлекательных или нетронутых туристических достопримечательностей. Поэтому соответствующее управление экотуристическими программами требует несколько иной структуры в отличии от массового туризма. Следовательно, участие ученых и практиков, представителей власти и местных сообществ всегда важно для экологического туризма.

В отличие от массового туризма предлагаемая концепция экотуризма в Байкальском регионе не требует столь развитой туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов, досуговых центров) из расчета на каждого туриста и характеризуется гораздо меньшими инвестициями и затратами. Но в любом случае подразумевает получение экономических выгод и должна ориентироваться на охрану природных и культурных ценностей региона.

В предлагаемой модели существует по крайней мере, пять секторов вовлеченных в развитие экологического туризма в порядке своей значимости для Байкальского региона [1, с. 108]:

1. Местные жители – это люди с их каждодневным потреблением природных, культурных и исторических ресурсов, которые должны играть ключевую роль в развитии местного экологического туризма в Байкальском регионе. Поскольку они не только следят за потреблением этих ресурсов, но также являются и принимающей стороной для посетителей.

2. Научные сотрудники: роль ученых – это наблюдение за местными ресурсами и их оценка с экономической, социальной и природной точек зрения. Важность привлечения ученых заключается в их консультативной позиции, основанной на их глубоких научных, культурных знаниях и историческом опыте, а также на их способности распространять уместную информацию. Они могут также заниматься планированием и проработкой различных туристических программ с предположительно минимальным вредом для природы.

3. Туристическая отрасль: она должна предлагать продукты разработанные на основе исследований и предложений научных сотрудников. Экологический туризм помогает стимулировать местную экономику посредством запуска различных новых бизнесов, например, экологических туров в сопровождении гидов.

4. Туристы благодаря знаниям сообщенным им местными гидами, становятся более осведомленными об окружающей среде и, конечно, они приносят как прямую так и косвенную прибыль местному бизнесу и сообществам. Они важны для помощи в понимании местными жителями необходимости поддержания и сохранения природных ресурсов для стабилизации и развития местной экономики.

5. Правительство и администрации несут ответственность за поддержку организации экотуризма в регионе, например, разрабатывая руководства, обеспечивая образование кадров, и поддерживая некоммерческие организации.

Отличительной особенностью экотуризма является его экоэффективность, т.е. способность если не предотвращать негативное воздействие на природу, то, по крайней мере,

минимизировать его и содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. Экотуризм является важным компонентом устойчивого развития природных территорий. Причем, те виды туристической деятельности, которые обладают наиболее высоким суммарным положительным экологическим, экономическим и социальным эффектом являются более устойчивыми.

Сравнительный подход к экологическому туризму показывает, что рекреационные, географические и ценовые преимущества Байкальского региона существенно привлекательны для туристов. В тоже время необходима реализация новых инновационных экоориентированных проектов на основе опыта Швейцарии и других альпийских стран.

Целью данного исследования является разработка современных теоретических и методических положений, концепции экологического туризма, раскрывающих его роль и способствующих устойчивому социально-экономическому развитию Байкальского региона. В работе предполагается решить следующие задачи: 1) уточнить содержание понятий экологического туризма и устойчивого социально-экономического развития, необходимых институциональных преобразований; 2) определить состояние природных, исторических и культурных достопримечательностей и экологического туризма в Байкальском регионе; 3) обосновать методику оценки достопримечательностей и эффективности развития экологического туризма; 4) провести сравнительный анализ экологических, исторических, культурных достопримечательностей в Байкальском регионе и выявить конкурентные преимущества и недостатки; 5) выявить направления дальнейшего развития экологического туризма в Байкальском регионе и определить этапы программы развития экологического туризма, предложить методы стимулирования устойчивого социально-экономического развития Байкальского региона через развитие экологического туризма и сопутствующих отраслей.

Результаты

В настоящее время выделяют 4 вида экологического туризма [3]:

1. Научный туризм, включая зоологический, орнитологический, энтомологический, ихтиологический, палеонтологический, геологический и другие виды. При этом необходимо наличие познавательной системы научных исследований в заданном регионе. Поскольку познавательная часть позволяет туристам обмениваться различными направлениями научных исследований, делая при этом свой вклад в той или иной области знаний. В ходе таких туристических встреч и обменов зарождаются новые научные идеи, и ученые получают интеллектуальные стимулы для продолжения творческой работы.

К такому научному общению могут быть привязаны лечебно-оздоровительные мероприятия и экскурсии, способствующие оздоровлению организма и рекреационному отдыху. Любой тур в рамках научного туризма может включать в себя экологическую и этнокультурную составляющие, а также программы изучения среды нахождения и/или обитания изучаемых объектов и предметов исследований. При этом важно активное участие туриста в процессе познания, а не просто созерцание природных и культурных объектов, что характерно для обычных туристических поездок и познавательных экскурсий.

2. Туры по истории природы связаны с познанием местной природы и культуры. Такие туры обычно представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Как, например, походы школьников и студентов, в ходе которых преподавателем или гидом проводятся экскурсии и беседы об окружающей среде.

3. Приключенческий туризм, т.е. все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющие своей целью не только получение новых впечатлений, улучшение физической формы, но и возможно достижение спортивных результатов. Здесь можно выделить такие виды туризма, как альпинизм, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный, горнолыжный туризм, каньонинг, конный туризм, велотуризм, дайвинг, парапланеризм, трекинг и т.д. Приключенческим туризмом называются коммерческие путешествия с активными способами передвижения, связанные с

пребыванием в природной среде. Как правило, приключенческий туризм связан с активным отдыхом, спортивным и экстремальным туризмом и всегда подразумевает новые открытия. Причем само понятие экстрим для приключенческого туризма относительное и зависит от опыта путешественников, квалификации гидов и используемого снаряжения. В России, где сильны традиции спортивного туризма. Главное отличие приключенческого туризма заключается в существующих нормах и правилах, характерных для спортивного туризма, которые совершенно не применимы для приключенческих туров. Спортивный туризм направлен на выполнение определенных нормативов. Приключенческий туризм – это, прежде всего, отдых с удовольствием и открытие новых мест. Приключенческий туризм, в отличие от спортивного туризма, должен всегда сопровождаться комфортом, сервисом и безопасностью для путешественников с разным уровнем подготовки.

Следует также отметить тот факт, что в большинстве природных регионов России многие памятники археологии и культуры, которые представляют несомненный интерес для экотуристов, малоизвестны и/или труднодоступны.

4. Путешествия в охраняемые природные территории (ОПТ). Национальные парки, заповедники, заказники, охраняемые природные ландшафты, природные парки всегда отличаются высокой привлекательностью уникальных и экзотичных природных объектов и явлений, находящихся на ОПТ, и популярны среди экотуристов. Именно ОПТ и ООПТ представляют собой основной природный ресурс для развития экологического туризма.

Методы оценки и анализа

В работе предполагается применение сравнительного подхода и метода системного анализа для оценки состояния природных, исторических и культурных достопримечательностей в регионе, логические методы исследования, метод абстрактного моделирования, прогнозирование. Методы экономического, статистического, социологического и институционального анализа проблем развития экологического туризма, институциональной структуры, определения преимуществ и недостатков природных, исторических и культурных достопримечательностей. В качестве основных методов сравнительного подхода выбраны SWOT-анализ и кросс-секционный регрессионный анализ. Научная новизна предлагаемого сравнительного подхода состоит в разработке методов анализа и оценки природных, исторических и культурных достопримечательностей и экологического туризма как фактора устойчивого социально-экономического развития Байкальского региона. Модель оценки роли экологического туризма в устойчивом развитии Байкальского региона представлена следующим образом:

$$ET = f(GDP_t, GovEff_t, Q_{st}, P_{at}, I_{et}, I_{inf}, \dots) \quad (1.1)$$

где показатель (ET) – обобщенная оценка прогресса развития экологического туризма в Байкальском регионе в целом (представляет собой экспертную оценку объема и качества институционального устройства экологического туризма). В качестве потенциальных факторов, влияющих на показатель ET , выбраны следующие оценочные характеристики развития: GDP - валовый внутренний продукт в ценах 2005 г, представляющий долю дохода от туризма, $GovEff_t$ – эффективность правительства и администраций, включая такие институциональные аспекты, как нормативно-законодательное обеспечение и его исполнение и качество инфраструктуры, Q_{st} – качество обслуживания, P_{at} – популярность достопримечательностей, I_{et} – проведение образовательных программ и информационно-аналитическая поддержка, I_{inf} – неформальные институты (традиции и обычаи) и другие факторы определяющие привлекательность места пребывания.

Необходимость сравнительного подхода с учетом всех институциональных факторов к решению проблем развития экологического туризма в Байкальском регионе, обусловлена существующими условиями и обстоятельствами формирования конкурентной туристической среды и экологического туризма как приоритетного направления. Важно создание профессиональной кадровой базы и проведение образовательных программ, в том числе совместных, как для местного населения так и для туристов посещающих экологические достопримечательности в Байкальском регионе, что позволит достичь положительных

результатов и добиться устойчивого развития экологического туризма. Специфика экотуризма заключается в том, что он не только стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой, но при этом предотвращает или, по крайней мере, минимизирует негативное воздействие на окружающую природную среду и культуру и побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию. Важно отметить, что на каждое новое рабочее место в сфере туризма создается не менее 3 рабочих мест в сопутствующих отраслях.

Выводы

Существующие проблемы, сдерживающие развитие экологического туризма в Байкальском регионе, определяют необходимость разработки системы мер, направленных на создание условий для развития устойчивого экотуризма в Иркутской области, в Бурятии и в Забайкалье. Такими условиями являются прежде всего: формирование и развитие интегрированного туристического пространства в Байкальском регионе, повышения качества туристских услуг, разработка новых экологических туристических продуктов и современных маркетинговых программ, направленных на их продвижение на внутреннем и международном рынках туристических услуг [2].

Дальнейшая работа предполагает разработку методики оценки преимуществ экологического туризма в России и проведение анализа данных о количестве национальных парков, заповедников, заказников и других охраняемых природных территориях, которые организованы в регионах и представлены в информационно-аналитической системе «Особо охраняемые природные территории России». Такой анализ должен включать сопоставление количества ООПТ с площадью региона и с его рекреационно-туристскими возможностями, а также класса его инновационной активности согласно перечню НАИРИТ [5]. Дальнейшее развитие экотуризма в регионах России, должно быть тесно связано с формированием системы особо охраняемых природных территорий.

Список использованных источников и литературы

1. Дайнеко Д.В. Сравнительный подход к экологическому туризму в Байкальском регионе// Экология и природопользование: прикладные аспекты: материалы VI Международной научно-практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2016 - С. 104-110.
2. Дайнеко Д.В. Развитие экологического туризма в Байкальском регионе // Байкал-Родина-Планта / Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г. Иркутск, 21-22 октября 2016 г.) – Иркутск: Изд-во Института географии им. В.Б. Сочавы СО РАН, 2016. стр. 19-21.
3. Honey M., Ecotourism and Sustainable Development. Island Press, Washington, 2008, 549 pp.
4. Все о Байкале. URL: <http://www.ozerobaikal.com/reki.php> (дата обращения 14.10.2016).
5. Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий. URL: <http://www.nair-it.ru/news/04.07.2013/405> (дата обращения 14.10.2016).

*Данная статья подготовлена при поддержке гранта РФФИ 17-410-380003\17 «Системный анализ возможностей и эффективности применения природосберегающих технологий на Байкальской природной территории»

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ НА ПРИМЕРЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО СИБИРИ»

*Калюжная Юлия Юрьевна¹, Ваганова Елена Владимировна²
Ковалевский Евгений Александрович¹*

¹Томское отделение Русского географического общества, Томск

²Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск

В статье рассмотрен культурно-образовательный туристический маршрут «Золотое кольцо Сибири» как механизм стимулирования местного экономического развития. Проект инициирован Русским географическим обществом. Он предполагает вовлечение государства, университета и бизнеса на всех этапах его реализации и представляет пример сотрудничества в рамках модели «Тройная спираль».

Ключевые слова: Золотое кольцо Сибири, культурный туризм, образовательный туризм, Тройная спираль

TRIPLE-HELIX COLLABORATION ON THE EXAMPLE OF THE CULTURAL PROJECT THE GOLDEN RING OF SIBERIA

Yuliya Kalyuzhnaya¹, Elena Vaganova², Yevgeny Kovalevsky¹

¹Tomsk Branch of the Russian Geographical Society, Tomsk

²National Research Tomsk State University, Tomsk

The paper is to study a tour itinerary The Golden Ring of Siberia as a cultural and educational project and a tool to stimulate local economic development. The key goal is creation of a unified tour around the regions of the Siberian Federal District through the popularization of the achievements of outstanding Siberian travelers. The project has been initiated by the Russian Geographical Society. It intends involvement of entrepreneurship at all stages of the development and emerges a typical scheme of Triple-Helix collaboration.

Key words: the Golden Ring of Siberia, cultural tourism, educational tourism, tourism business, Triple-Helix collaboration

Введение. 21-й век по праву считается веком глобализации. Глобализация предоставляет бесконечные возможности для культурного взаимодействия. Культурное наследие может дать обществу материальные и нематериальные блага и доход за счёт развития туризма [1]. В 2011 году в России была принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы». В ней отмечается, что «важнейшим конкурентным преимуществом туристской отрасли Российской Федерации является историко-культурное наследие. Для увеличения объёмов туристского потока целесообразно интегрировать отдельные культурно-исторические объекты из разных регионов в единые туристские маршруты [2].

Методы исследования. Данное исследование носит обзорно-аналитический характер. Основная задача разрабатываемого проекта «Золотое кольцо Сибири»: создание единого маршрута по регионам Сибирского Федерального Округа и популяризация достижений выдающихся путешественников-исследователей Сибири. Российским и зарубежным

туристам и путешественникам предстоит познакомиться с Сибирью как с красивой и туристически привлекательной частью России.

Результаты. Сфера туризма имеет важное значение для социального и экономического развития государства. Туристская отрасль стимулирует малый и средний бизнес, повышает занятость, объемы экспорта, качество жизни населения страны, нивелирует диспропорции регионального развития, а также увеличивает объемы налоговых поступлений в федеральный и местный бюджеты и в целом положительно влияет на рост экономики страны. Экономисты прогнозируют, что именно туризм станет ведущей мировой экспортной отраслью XXI века, в связи с тем, что туризм – сфера устойчивых в кризисные времена инвестиций. В международной практике накоплен большой опыт развития регионального туризма на основе кластерного подхода. Особый интерес вызывает опыт развития турецкой туристской отрасли. Именно благодаря хорошо продуманной комплексной политике государства в сфере туризма, Турции удалось стать абсолютным лидером на туристском рынке Средиземноморья. Несмотря на то, что на современном этапе в российской туристской отрасли практически отсутствуют реальные механизмы реализации кластерного подхода к формированию туристской деятельности, зарубежный опыт создания и функционирования кластеров заслуживает внимания, обобщения и творческого применения в российских условиях [3]. Инновации, предпринимательство, система социального обеспечения и человеческий капитал во всём мире признаны основными рычагами внедрения инновационных стратегий регионального развития [4]. Межрегиональное сотрудничество в сфере рекреации и туризма в той или иной степени содержится в таких программных документах, как «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Министерством экономического развития РФ) и «Концепция по развитию исторических поселений, поддержке и популяризации культурных и туристских возможностей, развитию экономики культурного наследия на период до 2030 года» (утверждена Министерством культуры РФ) [5].

Нельзя говорить о развитии страны в целом, если первично не учитывать существенные факторы развития её регионов. В настоящее время в России каждый регион развивает туризм сам по себе. При этом разница в возможностях (например, число региональных органов исполнительной власти, ответственных за развитие туризма, бюджета и т.д.) бывает значительной. Ситуацию можно было бы исправить совместными силами регионов, но обмен опытом в настоящее время практически отсутствует, т.к. сами регионы этого либо не хотят, видя в соседях конкурентов, либо не располагают необходимыми возможностями. Только единая политика развития туризма на уровне федерального округа может обеспечить контроль и координацию отрасли по всему округу, осуществлять необходимый обмен опытом, способствовать выделению и тиражированию успешных проектов и перспективных территорий, аккумулировать средства на всех уровнях власти в этих зонах [6].

В России существует целый ряд туристических колец и межрегиональных трансграничных маршрутов: «Золотое кольцо России», «Саянское кольцо», «Золотой путь России», «Великий чайный путь», «Путь из Варяг в Греки», «Восточное кольцо России», «Русские усадьбы», «Серебряное ожерелье», «Узоры городов России», «Красный пояс», «Большое Золотое кольцо Алтая», «Малое Золотое кольцо Алтая», «Великий шелковый путь», «Казачья подкова Алтая». Таким образом в России формируется развёрнутая продуктовая межрегиональная линейка туристических продуктов. На сегодня в России наиболее известный туристский бренд – «Золотое кольцо России», которое объединяет 5 регионов России. Безусловно, это уже готовый маршрут, имеющий устойчивый спрос [7].

В 2016 году Русским географическим обществом была высказана инициатива создать единый межрегиональный маршрут под названием «Золотое кольцо Сибири» [8]. Главная задача маршрута: показать Сибирь в целом, сделать ее брендом. Долгое время Сибирь оставалась территорией далекой, пугающей для туристов. Но в последнее время эти стереотипы рушатся, и Сибирь предстает чарующим местом силы. Проект реализуется с начала 2017 года и получил грантовую поддержку Русского географического общества и Фонда президентских грантов. География этого глобального проекта – Сибирский Федеральный округ [9]. Сейчас в проект «Золотое кольцо Сибири» включают объекты, которые имеют развитую инфраструктуру, историческую, географическую и культурную ценность, гастрономию. Уже есть инвесторы, интересующиеся маршрутом и они готовы вкладываться в объекты, которые не менее привлекательны, но пока менее доступны [10]. Планируется создание информационного портала, необходимого для сосредоточения всех туристически привлекательных объектов по маршруту «Золотое кольцо Сибири». Здесь же будут размещены «живые уроки» - встречи с выдающимися путешественниками России, их экспедиции и путешествия будут представлены в формате видеоматериалов. Портал будет переведен на русский, английский, китайский языки.

Заинтересованные стороны проекта «Золотое кольцо Сибири»: Русское географическое общество, представители исполнительной власти Сибирского Федерального округа отвечающие за развитие туризма, Национальный исследовательский Томский государственный университет в составе пяти факультетов, занимающиеся разработками в области транспортной и географической логистики, кросс-культурной коммуникации, иностранных языков и др., туроператоры и турфирмы каждого региона, а также предприятия, занятые в разработке инфраструктуры по маршруту [11].

Концепция «Тройная спираль» в России пока находится в начальной стадии формирования. Это еще не система, а по преимуществу парные отношения наука-бизнес, государство-наука, государство-бизнес. При этом наука остается относительно изолированной сферой деятельности, бизнес недостаточно мотивированным к инновациям, а сектор малого инновационного предпринимательства неразвитым. Государство пытается налаживать связи между наукой и бизнесом и стимулировать развитие малых инновационных фирм, однако в основе проводимой политики нет продуманной и связанной стратегии развития. Государство скорее диктует, чем регулирует. В российской модели формирующейся «тройной спирали» государство главенствует над наукой и бизнесом, и потому его политику пока нельзя считать партнерской [12]. На примере проекта «Золотое кольцо Сибири» прослеживается четырёхзвенная спираль, так как имея партнёрские отношения с правительственными подразделениями (Министерство культуры РФ, Министерство науки и образования, Министерство природных ресурсов и экологии) и с университетами по всей России, Русское географическое остаётся в первую очередь всероссийской общественной организацией. Данная концепция расширяет популярную парадигму тройной спирали, указывая на то, что наряду с наукой, государством и бизнесом ключевую роль в инновационном процессе играет общество, которое зачастую является конечным пользователем инноваций и поэтому существенно влияет на создание знаний и технологий – через спрос и реализацию пользовательской функции [13]. Роли заинтересованных сторон в развитии проекта «Золотое кольцо Сибири» можно распределить следующим образом (табл. 1).

Таблица 1 – Роли заинтересованных сторон в реализации проекта «Золотое кольцо Сибири»

Университет	Государство	Бизнес	Общество
<ul style="list-style-type: none"> • Проведение научных исследований и сбора данных; • Объединение усилий по достижению общественных интересов и местного экономического развития; • Постоянно обновляющийся потенциал для генерирования новых идей, навыков и предпринимательских талантов; • Стимулирование у молодёжи мышления, направленного на развитие внутреннего культурного и образовательного туризма; • Исследователи предпринимательства должны участвовать в развитии туризма в своих регионах; • Предпринимательство должно быть интегрировано с преподаванием и исследованиями; • Развитие туризма путём формирования инициатив по объединению консультаций с экспертами и общественности в области развития туризма; • Ученые должны обладать междисциплинарным и экспериментальным духом, уметь противопоставлять мнения, решать задачи, проводить наблюдения, использовать актуальные технологии [15]. 	<p>Министерство культуры РФ (Федеральное агентство по туризму)</p> <p>Министерство науки и образования</p> <p>Министерство природных ресурсов и экологии</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление капитала в форме грантовой поддержки предприятий и субсидирования; • Создание благоприятной среды для развития инфраструктуры туристических районов, устранение негативных факторов; • Регулирование правовой базы в отношении образовательных учреждений и предприятий; • Стимулирование и бизнес-идей с целью создания конкурентоспособности мест посещения; • Принятие стратегических решений в отношении землепользования и зонирования • Создание благоприятного предпринимательского климата, привлечение инвесторов в регион [14]. 	<p>Туроператоры, турфирмы, промышленные предприятия (включая малые инновационные кластеры).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развитие инфраструктуры и окружающей среды, переработка или повторное использование ресурсов, создание новых рынков по производству продуктов и услуг, а также создание рабочих мест; • Формирование сообществ и площадок для обмена идеями, наставнической деятельности (бизнес-коучинг/ бизнес-тренинги) по управлению в отраслях туризма; • Содействие развитию культурной и социальной инфраструктуры; диверсифицирование местной промышленной базы и улучшение роста доходов от бизнеса; способствование обсуждению экологических, социальных и культурных ресурсов. <p>Функции туроператоров и турагентств:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение туристического спроса; • Разработка соответствующего туристского продукта; • Заключение договоров с поставщиками туруслуг и партнерами; • Организация продаж турпродукта; • Реклама и продвижение турпродукта на целевом рынке; • Методическое обеспечение туров; • Подготовка кадров на маршрут; • Обеспечение визовой поддержки и проездных документов; • Организация и контроль исполнения туристских услуг, составляющих турпродукт [16]. 	<p>Всероссийская организация Русское географическое общество</p> <ul style="list-style-type: none"> • Укрепление имиджа маршрута «Золотое кольцо Сибири» • Организация и проведение тематических выставок • Выпуск книг и периодических изданий • Проведение лекций и кинопоказов • Проведение экспедиций • Размещение картографических материалов на геопортале РГО • Проведение фотоконкурсов • Организация научных экспедиций, поход-маршрутов, краеведческих квестов, викторин, географических диктантов, просветительских встреч; • Организация встреч Великих путешественников России со школьниками, формирующих патриотическое воспитание и чувство гордости за Отечество.

Благодарность. Президентский грант «Образовательный туризм как инструмент патриотического воспитания и социальной адаптации» № 17-2-005738.

Список использованных источников и литературы

1. Барчуков И.С. Методы научных исследователей в туризме : учебное пособие для вузов/ И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.
2. Волков С.К. Зарубежный и российский опыт развития туристских кластеров // Научные ведомости. Серия Экономика. Информатика. 2016, № 16 (237), Выпуск 39. С.5-15
3. Гомилевская Г.А., Петрова Г.А. Морской туризм как составляющая туристского бренда «Восточное кольцо России» // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9, №3, с.71-85
4. Дежина И.Г. Особенности российской «Тройной спирали» отношений между государством, наукой и бизнесом // Инновации №4 (150), 2011. – с.47-55
5. Дежина И., Киселева В. «Тройная спираль» в инновационной системе России // Экономический портал (Электронная версия) [Электронный ресурс]. – URL: <http://institutiones.com/innovations/265-q-q-.html> (Дата обращения: 30.07.18)
6. Долженко Д.Е. Стандарт межрегиональных туристских проектов как основа нормативно-методического обеспечения территориального обеспечения взаимодействия субъектов РФ // Экономика и управление, №2 (148), 2018. С.87-91
7. Золотое кольцо Томской области: журналисты испытали новый турмаршрут [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tvtomsk.ru/vesti/company/23632-zolotoe-kolco-tomskoy-oblasti-zhurnalisty-ispytali-novyy-turmarshrut.html> (Дата обращения: 30.07.18)
8. Золотое кольцо Томской области: тест-драйв [Электронный ресурс]. – URL: <http://concoours.nazaccent.ru/2017/text/2597/> (Дата обращения: 30.07.18)
9. Кузнецова Н.Ф. «Великий шёлковый путь» как способ интеграции объектов культурно-исторического наследия Южной Сибири в индустрию туризма // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т.6. №3 (20). С.219-224
10. Русское географическое общество предлагает новый маршрут «Золотое кольцо Томской области» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/russkoe-geograficheskoe-obshchestvo-predlagaet-novyy-marshrut-zolotoe-kolco-tomskoy-oblasti> (Дата обращения: 30.07.18)
11. Суханова Н.Е. Туризм как фактор устойчивого развития регионов России // Власть. 2014. № 6. С.107-112
12. Сысоева О.В. Роль малых инновационных предприятий, созданных на базе высших учебных заведений в развитии региональных экономик на основе модели тройной спирали // Вестник СГТУ, №1 (74), 2014. – с.211-213
13. Carayannis E., Grigoroudis E. Quadruple Innovation Helix and Smart Specialization: Knowledge Production and National Competitiveness // Foresight and STI Governance, vol.10, № 1, 2016, pp. 31-42.
14. Estav H. Setyagung, Ummu Hani, Irna Azzadia, Corinthias P.M. Sianipar, Tomohis Ishii Preserving Cultural Heritage: The Harmony between Art Idealism, Commercialization, and Triple-Helix Collaboration // American Journal of Tourism Management, №2 (1), 2013, p.22-28
15. Marina Z. Solesvic The Triple Helix Model for Regional Development and Innovation: Context of Nordic Countries // Forum Scientiae Oeconomia, vol.5, №4, 2017. – p.5-21
16. Widya Fitriana The Role of Triple Helix Actors for Agro Tourism Development in West Sumatera // MIMBAR, vol.33, №4, 2017. – p. 219-227

РОЛЬ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА: СОЗДАНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО МАРШРУТА «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО СИБИРИ»

*Калюжная Юлия Юрьевна¹, Ваганова Елена Владимировна²,
Ковалевский Евгений Александрович¹*

¹Томское отделение Русского географического общества, Томск

²Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск

В статье рассмотрен план реализации культурно-образовательного проекта «Золотое кольцо Сибири», инициированного Русским географическим обществом и поддержанного Департаментом туризма региональной политики Министерства культуры РФ.

Ключевые слова: Золотое кольцо Сибири, Русское географическое общество, культурный туризм, образовательный туризм

THE ROLE OF THE RUSSIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY IN TOURISM DEVELOPMENT: THE CREATION OF AN INTERREGIONAL ROUTE "GOLDEN RING OF SIBERIA»

*Kalyuzhnaya Yulia Yurievna¹, Vaganova Elena Vladimirovna²,
Kovalevsky, Evgeny Alexandrovich¹*

¹Tomsk branch of the Russian geographical society, Tomsk

²National research Tomsk state University, Tomsk

The article considers the implementation plan of the cultural and educational project "Golden ring of Siberia" initiated by the Russian geographical society and supported by the Department of tourism of the regional policy of the Ministry of culture of the Russian Federation.

Key words: Golden ring of Siberia, Russian geographical society, cultural tourism, educational tourism

Введение. Одной из главных тенденций развития науки о туризме является её проникновение во внутренние связи и отношения таких дисциплин как экономика, менеджмент, право, социология, психология, информатика и др. в туризме. Важной проблемой туризма является поиск новых форм и способов ведения коммерческой деятельности. Современный рынок туристических услуг – это переплетение взаимосвязанных и противоречивых процессов [1]. Туризм содействует культурному сотрудничеству, улучшает социально-экономические отношения между разными народами [5]. В эпоху глобализации туризм стал инструментом экономики. В 2016 году Русским географическим обществом была выдвинута инициатива создания единого межрегионального маршрута под названием «Золотое кольцо Сибири».

Цель проекта:

Проект направлен на развитие внутреннего туризма, как одного из приоритетных направлений России. Цель проекта представить туристическую привлекательность каждого региона Сибири, включённого в единый маршрут «Сибирь» [2].

Задачи проекта:

- Анализ лучших практик создания межрегиональных туристических маршрутов.
- Обоснование и согласование серии рекламных мероприятий, включающих встречи современных путешественников-исследователей с туристами.

- Разработка интернет-портала на русском, английском и китайском языках.
- Укрепление имиджа культурно-образовательного маршрута «Золотое кольцо Сибири».

- Популяризация географии и смежных наук краеведения.

Заинтересованные стороны проекта:

- Русское географическое общество

- Представители власти Сибирского федерального округа

- Национальный исследовательский Томский государственный университет в составе пяти факультетов, занимающихся разработками в области транспортной и географической логистики, кросс-культурной коммуникации и проч.

- Туристические компании Сибирского федерального округа

География проекта – Сибирский Федеральный округ, 12 субъектов участвуют в данном проекте, по территории охват сопоставим с территорией Западной Европы включающей 43 государства.

Многие объекты входящие в маршрут имеют историческую, географическую и культурную ценность, включают гастрономию. Однако есть и такие, которые имея высокую туристическую привлекательность, располагают недостаточно развитой транспортной логистикой. В рамках реализации проекта ведутся переговоры с инвесторами, готовыми в дальнейшем развивать и эксплуатировать туристические точки маршрута.

Культурно-образовательные составляющие проекта:

1. Создание межрегионального маршрута «Золотое кольцо Сибири» в рамках инициативы Русского географического общества «Где я должен побывать, чтобы познать Россию» [3].

2. Организация и проведение «Живых уроков», включающих в себя встречи современных путешественников-исследователей со школьниками Сибири. Путешественники делятся своими исследованиями, путешествиями и открытиями. Многих имен великих российских путешественников не знают. Путешествие рассматривается как способ повышения любви к родному краю, России и расширения знаний, потому что туризм – это возможность не только посмотреть, но и пополнить свои знания о Родине. Данный проект имеет патриотическую направленность, потому что вызывает чувство патриотизма, уверенности в нашей стране, в тех достижениях, которые сделаны россиянами. Проект особенно важен для молодого подрастающего поколения. Особое внимание уделяется такой категории детей, как дети, оставшиеся без попечения родителей и дети-инвалиды. Дети, испытывающие неуверенность, сомнения, находящиеся в состоянии депрессии смогут найти отклик и ответы на свои вопросы [4].

Заключение. Сибирь считается не самым привлекательным туристическим регионом в мире, тем не менее, этот опыт позволил нам получить некий формат, как мы можем объединить менее привлекательные регионы Сибирского федерального округа с более привлекательными на предмет создания межрегионального проекта.

Благодарность. Президентский грант «Образовательный туризм как инструмент патриотического воспитания и социальной адаптации» № 17-2-005738.

Список использованных источников и литературы

17. Барчуков И.С. Методы научных исследователей в туризме: учебное пособие для вузов/ И.С. Барчуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 224 с.

18. Золотое кольцо Томской области: журналисты испытали новый турмаршрут // URL: <http://www.tvtomsk.ru/vesti/company/23632-zolotoe-kolco-tomskoy-oblasti-zhurnalisty-ispytali-novyy-turmarshrut.html> (дата обращения 20.09.2018)

19. Золотое кольцо Томской области: тест-драйв // URL: <http://concoours.nazaccent.ru/2017/text/2597/> (дата обращения 20.09.2018)

20. Русское географическое общество предлагает новый маршрут «Золотое кольцо Томской области» // URL: <https://www.rgo.ru/ru/article/russkoe-geograficheskoe-obshchestvo-predlagaet-novuyu-marshrut-zolotoe-kolco-tomskoy-oblasti> (дата обращения 20.09.2018)

21. Estav H. Setyagung, Ummu Hani, Irna Azzadia, Corinthias P.M. Sianipar, Tomohis Ishii Preserving Cultural Heritage: The Harmony between Art Idealism, Commercialization, and Triple-Helix Collaboration // *Ameriacan Journal of Tourism Management*, 2 (1), 2013, p.22-28.

ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЕ ПАМЯТНИКИ, ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ И ГИДРОКЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ МЕГРИНСКОГО РЕГИОНА АРМЕНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Камо Алексанян, канд. геогр. наук, доцент, Ереванский Государственный Университет, г. Ереван, Армения

В статье говорится о недостаточном использовании водных объектов и гидроклиматических ресурсов (несмотря на их большой потенциал), а также о разнообразных историко-архитектурных памятниках Мегринского региона, которые могут способствовать развитию рекреационно-туристской деятельности.

Ключевые слова: Армения, Мегринский район, водные объекты, гидроклиматические ресурсы, исторические памятники

HISTORICAL-ARCHITECTURAL MONUMENTS, WATER OBJECTS AND HIDROKLIMATIC RESOURCES AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE MEGRI REGION OF ARMENIA

Aleksanyan K.B. candidate of geographical Sciences, associate Professor, Yerevan state University, Yerevan, Armenia

The article refers to the insufficient use of water objects and hydroclimatic resources as well as various historical and architectural monuments of the Meghri region of Armenia neighborhoods despite their big potential, which may contribute to the development of recreational and tourist activities.

Key words: Armenia, megrin district, water objects, hydro-climatic resources, historical monuments

Мегринский регион Армении, занимающий площадь 664 км² с населением 14200 человек, имеет большой (неиспользованный) потенциал для развития различных видов туризма, что связано, в основном, с продуктивным использованием водных объектов и гидроклиматических ресурсов, а также наличием разнообразных историко-архитектурных памятников.

Гидроклиматические ресурсы, как правомерно утверждают многие ученые [1], существенно влияют на процесс развития туризма и могут иметь как положительные, так и отрицательные тенденции. Благодаря своему специфическому географическому положению Мегринский регион являет собой широкое поле деятельности для развития как внутреннего, так и внешнего туризма, особенно если гидроклиматические ресурсы будут использоваться эффективно и целенаправленно. Последние, в совокупности с другими ресурсами, являются стимулирующим фактором для развития различных видов туризма.

Среди водных объектов можно выделить реку Мегри и многочисленные горные речки – Вагравар, Богакар, Агарак, Личк, Варданидзор, Малев, Звар, Таштун, Карчеван,

Шванидзор, Хрнадзор, Алванк, в долинах и на отдельных участках которых можно осуществить туристическую деятельность.

Этот ряд могут пополнить истоки минеральных источников Личка, Звара, Богакара и Вагравара, небольшое озеро на берегу Аракса, высокогорные озера, расположенные на Зангезурском хребте – Капутан (3200 м), Цахкар (3270 м), Капгач (3283 м), Хурджин (3577 м), а также водопад Карчевана и “каскад” водопадов на речке Звар рядом с селом Личк. С позиции туризма они полностью не вовлекаются в область организации рекреационного и активного отдыха, поскольку относятся к группе водно-геологических памятников.

Опираясь на классификацию А.Кускова [1], согласно которой, с точки зрения туризма, водные ресурсы делятся на три группы: лечебно-оздоровительная, спортивно-туристическая и охотническо-рыболовная в Мегринском регионе можно выделить их территории распространения.

Для лечебно-оздоровительных целей могут использоваться кристально чистые воды источников Звара, Личка, Богакара и Вагравара. Можно отдыхать и принимать водные процедуры в окрестностях водопадов рядом с селами Карчеван и Личк.

В спортивно-туристическом аспекте предпочтительнее организация и осуществление приключенческих туров по сплаву на резиновых лодках по определенным участкам реки Мегри. Для рыбной ловли удобны участки на озере при реке Аракс вблизи города Мегри; река Мегри, некоторое отрезки реки Аракс у города Агарак, где есть рыбные запасы, а также высокогорные озера.

В разрешенный сезон можно осуществить охоту на многочисленных водоплавающих перелетных птиц, чей маршрут миграции проходит через Мегринский регион.

Параллельно с водными объектами, дополнительной составляющей развития туризма в Мегринском регионе могут выступить также климатические условия, которые оказывают положительное влияние на здоровье человека. Среди основных климатических параметров выделяется продолжительность светового дня, температура воздуха, атмосферное давление, скорость и направление ветра, количество осадков и влажность. Они также благоприятствуют осуществлению туристической деятельности в Мегринском регионе, о чем говорят цифровые данные (таблицы 1) [2,3].

А. Багдасарян [2] выделяет четыре типа климата в Мегринском регионе: сухой субтропический, умеренный теплый с мягкими зимами, умеренный с мягкими зимами, умеренный влажный климат. Благодаря таким климатическим условиям можно круглый год осуществлять туристическую деятельность в местностях, расположенных на различных высотах (от 600 м до 2000 м) и на прилегающих к ним территориях [4].

Таблица 1 – Основные климатические характеристики Мегринского региона

Атмосферное давление	Средняя температура воздуха	Среднегодовое количество осадков	Продолжительность светового дня	Кол-во дней с туманом	Среднегодовая скорость ветра
940 мб	+14,3 ⁰ С Рекорд. высш. + 44,5 ⁰ С Рекорд. низк. -30 ⁰ С	350 мм	2400-2800 часов	6 дней	1,6 м/сек.

Мегринский регион очень богат историко-архитектурными памятниками, относящимся к различным историческим эпохам. Город Мегри был одним из форпостов на Великом Шелковом пути. Интерес представляют Мегринская крепость с шестью башнями (X в.), Шванидзорский акведук (XVIII в.), церковь Святой Богородицы (XVII-XVIII в.) и др., караван-сарай, уникальные мосты, древнейшие поселения и жилища, расположенные в природных пещерах.

Подводя итог обсуждаемым проблемам, можно утверждать, что водные объекты и водно-климатические ресурсы, а также историко-архитектурные и природные достопримечательности Мегринского региона полноценно не используются в качестве составляющей развития туризма, но имеют большой потенциал. В случае проведения соответствующих организационных мероприятий они могут способствовать развитию рекреационно-туристической деятельности.

Список использованных источников и литературы

1. Кусков А., Туристическое ресурсоведение, М. – 2008.
2. Гидрография Армянской ССР (под ред. А.Б.Багдасаряна), Ереван – 1981.
3. Нерсесян А., Климат Армении, Ереван – 1964.
4. Республика Армения. Атлас поселений (под ред. Г.Е.Авакяна), Ереван – 2001.

ИСТОРИЯ ОСНОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТОМСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ РУССКОГО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА: К 70-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Козлова И.В., Томский государственный университет, г. Томск

В статье рассматривается история основания Томского отделения Русского географического общества, деятельность его действительных членов, их вклад в развитие географии.

Ключевые слова: Томское отделение Русского географического общества, Русское географическое общество, география

THE HISTORY OF THE FOUNDING AND DEVELOPMENT OF THE TOMSK BRANCH OF THE RUSSIAN GEOGRAPHICAL SOCIETY: THE 70TH ANNIVERSARY OF THE FORMATION

Kozlova I.V., Tomsk state university, Tomsk

The article discusses the history of the Foundation of Tomsk branch of the Russian geographical society, the activities of its full members, their contribution to the development of geography.

Key words: Tomsk branch of the Russian geographical society, Russian geographical society, geography

Томское отделение Русского географического общества 27 января 2018 г. отметило свой 70-летний юбилей. В связи с памятной датой хочется отметить некоторые моменты его истории и выдающуюся работу его организаторов и членов, бывших и настоящих.

10 апреля 1947 г. в Томском государственном университете состоялась конференция, посвящённая итогам Второго Всесоюзного географического съезда. На ней было принято решение просить Центральный Совет общества утвердить организацию Томского отдела общества. 27 января 1948 г. Учёный совет Географического общества СССР (ГО СССР) под председательством президента общества академика Л.С.Берга постановил утвердить Томский отдел, председателем которого стал доцент Наум Александрович Нагинский.

Н.А. Нагинский (1900-1961 гг., родился в г. Полтава, Украина) получил направление в Томск в октябре 1941 г. С октября 1944 г. он занимает должность заведующего кафедрой гидрологии и геоморфологии в Томском госуниверситете. С 1948 по 1951 гг. утверждён в должности декана географического факультета ТГУ. Вёл большую научную и общественную

работу, под его руководством стал изучаться север Томской области, куда регулярно снаряжались экспедиции. Как писал в университетской газете (от 20 июня 1952 г.) профессор М.В. Тронов, – «Огромная работа по изучению севера Сибири проделана многими экспедиционными отрядами под общим руководством доцента Н.А. Нагинского» [4].

В Томском отделе ГО СССР на начало его работы состоял 21 действительный член общества. В апреле 1950 г. был избран Совет отдела в следующем составе: Н.А. Нагинский – председатель Совета, Б.Г. Иоганзен – учёный секретарь Совета, члены Совета – Г.Г. Григор, К.А. Кузнецов, М.В. Тронов. Совет приступил к изданию своего печатного органа – сборника «Вопросы географии Сибири» с 1949 г.

Профессор Григорий Григорьевич Григор (1884-1960 гг., родился в г. Нежин Черниговской губернии) был одним из инициаторов открытия Томского отдела ГО СССР, а с 1950 по 1960 гг. становится его руководителем. В 1938 г. он переехал из Краснодара в Томск, где стал заведовать кафедрой физической географии Томского университета. С 1939 по 1948 гг. занимал должность декана географического факультета, организатором которого он и явился (выделен из геолого-почвенно-географического факультета).

Для студентов-географов Г.Г. Григор был человеком-легендой. В университетской газете «За советскую науку» (от 1 июня 1958 г.) писали: «Профессор Г.Г. Григор – строгий экзаменатор. Он много путешествовал, был в Америке, проходил под Ниагарским водопадом, спускался в кратер Везувия...» [6].

В томский период научная деятельность Г.Г. Григора приобрела сибирское направление: изучалась природа и природные ресурсы Сибири, осуществлялась работа по физико-географическому районированию Западной Сибири, снаряжались экспедиции по ряду районов Томской области и за её пределы.

Среди учеников профессора Г.Г. Григора – доктора географических наук А.А. Земцов, Л.Н. Ивановский, А.М. Малолетко, П.А. Окишев, В.С. Ревякин, кандидаты географических наук – В.А. Брок, М.В. Петкевич, В.Е. Попов, К.И. Попова, Н.В. Рутковская и др.

В первые годы деятельности отдела получили дальнейшее развитие и стали традиционными исследования природных условий и естественных ресурсов в основном Западной Сибири. Его члены активно участвовали во Всесоюзных форумах, научных конференциях Томского государственного университета и других ВУЗов. В работу отдела вовлекались и студенты, которые делали доклады и сообщения по материалам, собранным во время экспедиционных исследований.

Члены Томского отдела ГО СССР осуществили несколько крупных экспедиций. Под руководством профессора М.В. Тронова продолжались работы по изучению современного оледенения и следов древнего оледенения Алтая. В этих работах принимал участие доцент Л.Н. Ивановский (в 1982 г. – Лауреат Золотой медали им. Н.М. Пржевальского ГО СССР). Под руководством Н.А. Нагинского осуществлялись работы по изучению Западно-Сибирской низменности на площади оледенения. По результатам экспедиций публиковались статьи. Профессором Г.Г. Григором был обобщён значительный материал по физической географии Томской области в форме ряда докладов на научных конференциях.

В 1950 г. были закончены пятилетние полевые гидробиологические и ихтиологические исследования водоёмов Восточного Алтая, которые проводились под руководством профессора Б.Г. Иоганзена. По её итогам выходили публикации.

Труды профессора М.В. Тронова, посвящённые итогам его многолетних работ по изучению ледников Алтая, были удостоены Сталинской премии в 1949 г. [5].

За последующие 1959-1969 гг. деятельность Томского отдела была направлена на изучение природных ресурсов Томской области и всей Западной Сибири. Численность его членов возросла с 33 человек до 68, почти половина из которых имела учёные степени.

С 1960 г. Томский отдел ГО СССР возглавляет профессор М.В. Тронов, заместителем председателя становится профессор Н.Ф. Тюменцев, учёным секретарём – И.С. Сметанин (с 1955 по 1965 гг.).

Профессором Михаилом Владимировичем Троновым (1892-1978 гг., родился в г. Змеиногорске Томской губернии, ныне Алтайский край) разработана новая ветвь климатологии – гляциоклиматология. Его жизнь была посвящена природе и ледникам, им открыто более половины всех ледников Алтая. М.В. Тронов явился организатором, научным руководителем и непременным участником 66 высокогорных экспедиций по изучению оледенения Алтая! Именем М.В. Тронова названы ледники на Алтае, Урале и Тянь-Шане.

Совет отдела был избран в 1965 г. в следующем составе: председатель – М.В. Тронов, заместитель председателя Н.Ф. Тюменцев, члены Совета – А.Р. Пугачёв, И.Я. Олейник (учёный секретарь), А.А. Земцов, Г.Г. Яснопольская, Н.М. Петров.

О научной деятельности отдела говорят следующие цифры: за пятилетие 1959-1963 гг. было проведено 32 собрания с 62 докладами, в последующие 1964-1969 гг. – 49 собраний с 80 докладами. Практиковались обсуждения кандидатских, докторских диссертаций, собрания с докладами, представлявшими общий географический интерес, тематические собрания-семинары с приглашением специалистов. Так, один из вечеров в декабре 1961 г. был посвящён проблеме комплексного освоения Бакчарского железорудного месторождения. Основные решения по обсуждаемому докладу были учтены Томским Облисполкомом. А в январе 1963 г. по докладам Н.Ф. Тюменцева и В.С. Мезенцева обсуждались дискуссионные вопросы о большом гидростроительстве в низовьях р. Обь. Большой интерес вызывали доклады по проблеме Тунгусского метеорита, много лет изучаемой томскими учёными. Этими научными направлениями тематика докладов не исчерпывается. Надо упомянуть и другие темы, например, по топонимике Западной Сибири (профессор А.П. Дульзон), по охране природы и памятников (Н.М. Петров), историко-краеведческие (А.Р. Пугачёв), по вопросам ботанической географии (профессор Л.В. Шумилова), археологических исследований и др. За эти годы, с момента основания Томского отдела ГО СССР, было издано 6 номеров сборника «Вопросы географии Сибири», 5 номеров сборника «Гляциология Алтая», 2 сборника «Проблема Тунгусского метеорита», около 50 опубликованных популярных статей [1].

Просветительская работа проводилась членами Томского отдела ГО СССР по линии общества «Знание», а также на базе ежегодной Алтайской ледниковой экспедиции, выполнявшей на Алтае комплексные гляциогидрометеорологические исследования, рядом с альпинистским лагерем Актру, где читались лекции и проводились экскурсии на ледники многочисленным группам туристов и студентам-практикантам педагогических институтов со всей страны.

Томским университетом и Томским отделом ГО СССР в 1972 г. была проведена научная конференция по теме «Проблемы гляциологии Алтая», посвящённая 80-летию профессора М.В. Тронова и итогам многолетних исследований высокогорного Алтая. В конференции приняли участие видные учёные из других городов: академик К.К. Марков, профессора О.А. Дроздов, В.М. Котляков, Л.Д. Долгушин, А.К. Дюнин, Л.Н. Ивановский, Я.К. Башлаков и др. На конференции академик К.К. Марков вручил юбиляру Большую золотую медаль Географического общества СССР [2].

В 1973 г. на базе геолого-географического факультета ТГУ открылась Проблемная научно-исследовательская гляциоклиматологическая лаборатория (ПНИЛ ГК), которая стала выполнять гляциологические исследования в Горном Алтае.

Экспедиционные работы членов Томского отдела общества в 1976-1977 гг. проводились в пределах нефтегазоносных районов Западно-Сибирской равнины и в Горном Алтае. Результаты этих исследований освещались в научных докладах и публикациях.

При активном участии ПНИЛ ГК в 1977 г. проведены первые сибирские гляциоклиматические чтения, посвящённые 85-летию со дня рождения и пятидесятилетию научной деятельности в Томском университете заслуженного деятеля науки РСФСР, лауреата государственной премии, профессора М.В. Тронова. В работе конференции принимали участие многие видные специалисты из Москвы, Ленинграда, Алма-Аты и других городов.

В 1978 г. произошла полная смена руководства: покинул председательскую должность М.В. Тронов, скончались заместитель председателя Н.Ф. Тюменцев, учёный секретарь И.Я. Олейник. Председателем отдела становится профессор А.А. Земцов, заместителем председателя – профессор В.И. Русанов, учёным секретарем – ассистент Л.Н. Окишева.

Алексей Анисимович Земцов (1920-2001 гг., родился в с. Михайловское, Алтайский край) в 1945 г. окончил географический факультет Томского университета. Он прошёл большую школу экспедиционных исследований, принял участие более чем в 40 экспедициях (с 1945 г.): большая часть Западной Сибири, низовья Енисея, Кузнецкий Алатау, плато Путорана и др. Круг его научных интересов в области геоморфологии и четвертичной геологии был широк. Им был собран ценный картографический материал, получены обширные данные по геоморфологии, геологии, гидрографии, почвенно-растительному покрову, уточнена специфика древнего оледенения Сибири. В 1990 г. Географическое общество СССР за заслуги в области географических исследований Западной Сибири присваивает А.А. Земцову звание Почётного члена.

Среди учеников А.А. Земцова – доктора географических наук Г.Я. Барышников, В.В. Бутвиловский, Н.С. Евсеева, А.Н. Рудой, В.В. Рудский, В.П. Чеха, кандидаты географических наук – О.Н. Барышникова, Л.С. Косова, Н.В. Осинцева, Л.Б. Филандышева, В.С. Хромых и многие другие.

В 1978 г. были организованы две новые комиссии: высокогорных исследований (руководитель – профессор В.С. Ревякин, позже – профессор П.А. Окишев) и палеогеографии, археологии и этнографии (руководитель – профессор А.М. Малолетко); в 1979 г. – еще три: фенологии и ботаники (руководитель – В.Г. Рудский), охраны природы (руководитель – профессор И.П. Лаптев), медицинской географии и климатологии (руководитель – профессор В.И. Русанов).

В 1975-1979 гг. исследования членов отдела проводились в основном по двум традиционным научным направлениям: 1) комплексное географическое изучение природы Западно-Сибирской равнины – основной топливно-энергетической базы СССР; 2) изучение ледников Горного Алтая и ледово-нивального комплекса Алтае-Саянской горной области. За этот период членами отдела опубликовано около 100 научных статей, в том числе монографии М.В. Тронова, А.А. Земцова, И.П. Лаптева, В.С. Ревякина и В.И. Кравцова, Д.А. Буракова, Н.В. Рутковской и др. За 1970-е гг. вышло в свет 6 выпусков тематического сборника «Вопросы географии Сибири». Регулярно издавались сборники «Гляциология Алтая».

Активно шла работа со школами г. Томска, в которой самое активное участие принимали студенты-географы. Членами Томского отдела ГО СССР прочитано для населения множество научно-популярных лекций по различным вопросам географии. Участник 23-й Советской антарктической экспедиции старший научный сотрудник ПНИЛ ГК А.Н. Рудой прочитал около 20 лекций о природе Антарктиды и исследовании этого материка. Лекции иллюстрировались цветными слайдами и кинофильмами, снятыми А.Н. Рудым во время маршрутов по Антарктиде. Ассистент университета Р.М. Мухаметов, посетивший Египет и Грецию, выступил с содержательными докладами, богато иллюстрированными цветными слайдами. Он рассказал о природе и быте этих стран.

Участниками научных экспедиций в Горный Алтай, профессорами М.В. Троновым, П.А. Окишевым, В.С. Ревякиным, М.А. Душкиным и другими, были прочитаны лекции о результатах своих исследований не только специалистам-гляциологам, но и студентам университета, учащимся школ и населению города.

Профессором И.П. Лаптевым проводилась большая просветительская работа среди населения города и области по охране природы. Он принял непосредственное участие в разработке программ и рекомендаций по охране природы для областных организаций; явился инициатором ряда выставок по природоохранной тематике.

По результатам отчётно-выборного собрания от 26 мая 1980 г. председателем Томского отдела избран профессор А.А. Земцов, секретарём Совета – доцент Л.Н. Окишева. Члены

Совета: профессора В.И. Русанов (заместитель председателя), И.П. Лаптев, В.С. Ревякин, заслуженный учитель школы РСФСР В.Г. Рудский, В.Е. Дмитриев. В составе отдела функционируют секции: гляциологическая, медицинской географии, фенологическая, археологии и этнографии, рационального природопользования.

О серьёзной и многоплановой работе Томского отдела может сказать отчёт только за один лишь год. Приведём некоторые данные из отчёта за 1981 год [3]. Отделом осуществлялась научная, научно-просветительская деятельность, проводились экспедиционные исследования, члены отдела принимали участие в научных конференциях и издательской деятельности. Были сделаны доклады по темам своих научных исследований сотрудниками, подготовлены к защите кандидатские диссертации; проведены заседания секций, где также заслушивались доклады (на заседаниях только одной лишь секции – гляциологической – заслушано 20 докладов); прочитано 20 публичных лекций для учителей географии г. Томска; организовывались встречи со школьниками; проведены экспедиционные исследования в Горном Алтае под руководством П.А. Окишева, в горы Путорана и на озера Хантайские под руководством А.А. Земцова и А.М. Малолетко; подготовлено 2 выпуска сборника «Вопросы географии Сибири»; опубликованы монографии П.А. Окишева, В.С. Ревякина и И.П. Лаптева.

По результатам отчётно-выборного собрания от 7 июня 1985 г. председателем вновь избран профессор А.А. Земцов, учёным секретарем – доцент В.В. Рудский (1985-1989 гг.). Тайным голосованием избран состав Совета Томского отдела ГО СССР: профессора В.И. Русанов (заместитель председателя), И.П. Лаптев, П.А. Окишев, А.М. Малолетко, заслуженный учитель школы РСФСР В.Г. Рудский, доценты В.В. Рудский, Л.М. Плетнёва. С 1989 г. заместителем председателя избирается доцент В.С. Хромых, учёным секретарем – доцент Н.Н. Райская.

В конце 1980-х гг. Томский отдел продолжает свою научно-исследовательскую и просветительскую деятельность. Однако в предкризисные годы работа не велась столь интенсивно, как ранее. Реже проводились конференции; работа комиссий, за некоторыми исключениями, осуществлялась слабо. Редко стали обсуждаться диссертационные работы. Тем не менее, проводилась большая работа по пропаганде географических знаний – члены Томского отдела руководят работой Клуба путешественников, осуществляют кураторство в Томском краеведческом музее, на Станции юных туристов, в Планетарии. Публичных лекций и докладов по-прежнему читается много, в том числе по природоохранной тематике; продолжают выходить в свет сборники «Вопросы географии Сибири» (за 1980-е гг. опубликовано 6 выпусков) и другие издания. Также организовывались экспедиции: в 1987 г. – научно-спортивная экспедиция под руководством мастера спорта СССР по спортивному туризму Ивана Фёдоровича Ялина (родился в 1938 г. в г. Северске, Томская обл.), члена ГО СССР, в пустыню Кара-Кумы; научные экспедиции – в Западный Саян, в Горный Алтай, в район Васюганско-Тымской наклонной равнины и др.

С 1990 по 2015 гг. Томское областное отделение Русского географического общества (ТОО РГО; с 1992 г. обществу вернули историческое наименование «Русское географическое общество», далее – РГО; отделы стали именоваться отделениями) возглавлял профессор П.А. Окишев, с 1991 г. – учёный секретарь – доцент Л.С. Косова, затем, с 2010 г. – доцент О.В. Хромых.

Пётр Андреевич Окишев (1931-2016 гг., родился в пос. Шмаковка, Томская обл.), ученик М.В. Тронова, принял участие во множестве экспедиций на Алтай, изучая ледники, их морфологию, процессы льдообразования, условия питания ледников и т.п. Его научная и экспедиционная деятельность посвящена проблемам древнего и современного оледенения Алтая.

Под руководством профессора П.А. Окишева научные исследования отделения ведутся по следующим основным направлениям: 1) физическая география и геоморфология; 2) экологическая климатология Сибири; 3) исследования сезонных ритмов природы; 4) гляциология и горная гидрология; 5) гидрология; 6) охрана природы. Результаты

исследований публикуются в печатных изданиях, обсуждаются на конференциях и семинарах. Издаются статьи, учебные пособия; вышли в свет монографии Н.С. Евсеевой, Л.Б. Филандышевой, В.А. Земцова, В.В. Севастьянова, В.С. Хромых, Ю.К. Нарожного, Ю.А. Харанжевской, Т.Н. Жилиной, О.В. Хромых, В.В. Хромых, Р.В. Кнауба и др. За 1990-е гг. опубликовано 5 выпусков сборника «Вопросы географии Сибири».

Продолжалась работа по изучению ледников Горного Алтая. В начале 2000-х гг. деятельность ПНИЛГК была направлена на корректировку хронологической схемы динамики ледников региона и их гидрологической эффективности с учётом катастрофических изменений, обусловленных землетрясением и динамикой климата. При этом были выявлены аномальные проявления режима, динамики и гидрологической эффективности ледников; выделено пять видов пульсаций стока, связанных с динамической неустойчивостью ледников. В настоящее время продолжаются наблюдения за динамикой и балансом массы опорных ледников региона, являющихся составной частью банка данных Всемирной службы мониторинга ледников (ВСМЛ, ЮНЕСКО).

Для школ Томской области членами ТОО РГО, сотрудниками кафедры географии ТГУ, подготовлены и изданы Атлас Томской области, учебники – «География Томской области: природа и природные ресурсы» для 8 класса, «География Томской области: население, экономика, экология» для 9 класса. За 2001-2009 гг. вышло в свет 4 выпуска сборника «Вопросы географии Сибири». Число членов ТОО РГО возросло до 211 человек в 2010 г., а в 2015 г. уменьшилось до 171. В это время круг направлений деятельности отделения расширяется, и наряду с давно действующими (научным, экспедиционным, просветительским) направлениями получают развитие и новые: школьное, научно-проектное, образовательно-просветительское, молодёжное. Открываются информационный центр и медиа-центр (2015 г.) ТОО РГО.

По результатам отчётно-выборного собрания от 26 мая 2015 г. Председателем ТОО РГО избран профессор Эдуард Владимирович Галажинский, ректор Национального исследовательского Томского государственного университета, Почётным председателем – профессор П.А. Окишев. Первым заместителем становится профессор Е.А. Ковалевский, заместителем – доцент Г.М. Татьяна, секретарём – старший преподаватель И.В. Козлова. Сформирован Попечительский Совет ТОО РГО, который возглавляет губернатор Томской области С.А. Жвачкин.

Основными направлениями деятельности ТОО РГО являются экспедиции и исследования, образование и просвещение, охрана природы, издание монографий, научной и научно-популярных

книг, работа с молодёжью. Научно-исследовательское направление Томского отделения включает в себя следующую тематику исследований: физическая география и геоморфология, экологическая климатология Сибири, исследования сезонных ритмов погоды, гляциология и горная гидрология, гидрология суши, охрана природы, краеведение и туризм, биоразнообразие и ландшафтная экология, почвоведение и экология почв, историческая география, внутренний и въездной туризм и др.

Томским отделением ежегодно проводятся научные конференции, школы-семинары, форумы, лектории, встречи со школьниками.

Организуются экспедиции: этнографическая экспедиция в Королевство Бутан Евгения Ковалевского; подводные исследования в оз. Иссык-Куль (Киргизия) под руководством Дмитрия Горна; Первая одиночная Трансроссийская экспедиция в инвалидной коляске парашутиста Игоря Скикевича под девизом «Прикоснись к Победе! Мы помним – мы гордимся: 1941-1945 гг.» (лауреат Национальной премии РГО «Хрустальный компас» 2016 г. за Первую Трансроссийскую экспедицию в инвалидной коляске); Международная комплексная научно-исследовательская экспедиция «Вся Обь – от истоков до устья» (главный координатор – Сергей Астахов), направленная на мониторинг современного состояния бассейна р. Обь, изучение территории Сибири и качества жизни человека в её условиях и др.; молодёжные параэкспедиции под руководством Иоанна Чечнева;

фотоэкспедиции на Алтай, на Байкал, в Узбекистан под руководством Евгения Кожевникова и др.

Завершено кругосветное путешествие на парусном катамаране «Манго» Дмитрия Болкисева и Татьяны Гончаровой с декабря 2016 г. по апрель 2018 г. Стартовала кругосветная экспедиция «Путь Мира» в инвалидной коляске парашутиста-экстремала Игоря Скикевича (старт – 22 сентября 2017 г. в г. Анапа, финиш планируется 12 апреля 2020 г. на о. Новая Гвинея).

Томское отделение проводит большую образовательно-просветительскую работу со школьниками: в 2015 г. по инициативе ТОО РГО стартовал Муниципальный образовательный проект «Познаём Томскую область, Россию, мир с Русским географическим обществом», в котором приняли участие тысячи обучающихся общеобразовательных учреждений Томской области; в 2015 и 2016 гг. проведены полевые практикумы для школьников по наукам о Земле «Познай и береги природу!», организаторами которых выступили преподаватели НИ ТГУ; проводятся образовательные детско-юношеские экспедиции по изучению историко-культурных и природных богатств родного края; ежегодные межвузовские олимпиады и викторины по географии для школьников; региональные образовательные и экологические конкурсы; квесты и проекты выходного дня.

Членами ТОО РГО было организовано и проведено выездное заседание комиссии по развитию туризма РГО «Роль Русского географического общества в развитии туризма в Сибирском Федеральном округе: проблемы и перспективы» под руководством Почётного президента РГО академика РАН В.М. Котлякова 8-10 сентября 2016 г. В отделении активно развивается туристская деятельность: ТОО РГО является координатором по сотрудничеству в сфере развития туризма в Сибирском Федеральном округе; разработан туристический маршрут «Окно в Сибирь», включающий основные туристско-рекреационные объекты Томской области; реализуются проекты по развитию социального туризма и др.

По инициативе Русского географического общества в региональных отделениях повсеместно организовываются Молодёжные клубы РГО, в том числе и в Томском отделении (официальное открытие Молодёжного клуба ТОО РГО состоялось 2 ноября 2016 г.). По итогам своей деятельности в 2017 г. Молодёжный клуб ТОО РГО вошёл в двенадцать лучших молодёжных клубов РГО.

ТОО РГО в 2017 г. в третий раз выступило организатором проведения Всероссийского географического диктанта, который с прошлого года получил статус международного. Основной площадкой проведения диктанта стал Национальный исследовательский Томский государственный университет.

В настоящее время ТОО РГО в составе 188 его действительных членов (на 01.01.2018 г.) активно проводит целенаправленную работу по популяризации географии, занимается исследовательской, образовательной, природоохранной деятельностью и др. У Томского отделения впереди много планов и перспектив, готовящихся к реализации проектов, новых маршрутов, захватывающих экспедиций, интересных научных исследований, творческих дискуссий и вдохновляющих встреч.

Список использованных источников и литературы

1. Архив Томского отделения Русского географического общества / Информация о деятельности Томского отдела Географического общества СССР за период 1959-1969 гг.
2. Архив Томского отделения Русского географического общества / Отчётные данные по Томскому отделу Географического общества СССР за 1970-1974 гг.
3. Архив Томского отделения Русского географического общества / Отчёт о деятельности Томского отдела Географического общества СССР за 1981 г.
4. Нагинский Наум Александрович. Библиографический указатель // Томский государственный университет. Составитель и автор вступительной статьи А.М. Малолетко. – Томск: Томский государственный университет, 2014. – 36 с.

5. Нагинский Н.А. Краткий отчет о деятельности Томского отдела Географического общества СССР // Вопросы географии Сибири. Выпуск 2. Томск, 1951. – Стр. 330-331.

6. Памяти профессора Г.Г. Григора // Автор-составитель А.М. Малолетко. – Томск: Томский государственный университет, 2009. – 40 с.

ЕДИНАЯ ТУРИСТСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ТОМСКА: ЗАДАЧИ. ПРОБЛЕМЫ. ПЕРСПЕКТИВЫ

Козуб С.П., советник по туризму Администрации города Томска, Томск, Томская область, Россия

Статья рассматривает особенности информационного обслуживания туристов, путешествующих самостоятельно, а также новые подходы к организации туристского информационного пространства для данного вида туристов. Механизм реализации и элементы Единой Туристской информационной Системы Томска, как уникального для Сибирского региона проекта, представлены как успешный опыт удовлетворения интересов не только гостей города, но и организаций, заинтересованных в развитии сферы внутреннего и въездного туризма.

Ключевые слова: Туристский информационный центр Томска, информационная система в туризме, внутренний и въездной туризм

THE UNIFIED TOURIST INFORMATION SYSTEM OF TOMSK: TASKS. PROBLEMS. PROSPECTS.

Kozub S.P., Tourism Advisor, Tomsk City Administration, Tomsk, Russia

The article considers the peculiarities of information service for tourists traveling independently, as well as new approaches to the organization of tourist information space for this type of tourists. The implementation mechanism and elements of the Unified Tourist Information System of Tomsk as a unique project for the Siberian region are considered as a successful experience of satisfying the interests of not only the city's guests, but also organizations interested in developing the sphere of tourism.

Key words: Tourist information center of Tomsk, information system in tourism, Unified Tourist Information System of Tomsk

Постоянный рост числа «самостоятельных» туристов, путешествующих не пользуясь услугами туроператоров, диктует новые условия в организации информационного поля в части продвижения туристских продуктов, организации информационного обслуживания в средствах размещения и туристских достопримечательностях, а также формировании новых информационных проектов в туризме. Появляются новые требования к туристской информации. Такие понятия как своевременность, достоверность и полнота информации теперь напрямую влияют на качество впечатления туриста от той или иной территории. Туристским информационным центрам, как структурам, отвечающим за формирование информационных потоков в туризме, при написании стратегии продвижения туристского потенциала территориальных образований необходимо взять за основу вышеуказанные характеристики процесса предоставления информационной услуги, постоянно измерять и улучшать их на протяжении исполнения такой стратегии.

В рамках вышеуказанных задач Туристским информационным центрам (ТИЦ), ответственным за качество туристской информации, необходимо прорабатывать агентурную информационную сеть, которая бы обеспечивала постоянный информационный поток. Задача по организации данного процесса для ТИЦ лежит в области выстраивания партнерских отношений со всеми сегментами туристского рынка, заинтересованными в том, чтобы турист и гость города имели прямой доступ к информации об их услугах в любой точке своего пребывания. Исходя из построения системы взаимных партнерских интересов. Задача ТИЦ – создать форматы, которые были бы комфортны как для гостей города, так и для партнеров, заинтересованных в предоставлении информационной услуги.

Туристский информационный центр Томска существует с 2015 года. Одной из главных задач организации центра явилось создание качественной и комфортной информационной среды в сфере внутреннего и въездного туризма. В основу стратегии выполнения данной задачи легли вышеуказанные показатели предоставления информации, выраженные в процессе проектных взаимоотношений с партнерами из сферы гостеприимства. Одним из элементов стратегии является принятие решения о создании Единой Туристской Информационной Системы ТИЦ Томска (ЕТИС). За основу создания ЕТИС ТИЦ взяты инфраструктурные возможности партнеров по организации туристских информационных пространств на базе учреждений, интенсивность привлекательность и масштабность мероприятий в области культуры и туризма, финансовые возможности учреждений по изданию информационных материалов об услугах и мероприятиях и другие факторы, позволяющие на постоянной основе поддерживать систему ЕТИС.

Создание системы ЕТИС рассчитано на удовлетворение интересов, как туристов, так и партнерской сети ТИЦ. Из основных форматов ЕТИС наибольшей популярностью пользуются следующие элементы:

Наименование элемента: Сеть Туристских информационных точек в предприятиях гостиничного сектора, а также учреждениях культуры и туризма Томска.

Обоснование нахождения элемента в системе ЕТИС: Предприятия гостиничного сектора являются прямыми поставщиками туристской информации для гостей и жителей города. Администраторы гостиниц зачастую становятся спикерами туристского бренда территории. Профессионализм, уровень понимания основ гостеприимства, информационная обеспеченность и знание краеведческой айдентики администраторами средств размещения региона становятся явным конкурентным преимуществом в борьбе за размещения гостей.

Механизм взаимодействия с партнерами и туристом:

- ТИЦ Томска заключает соглашение с руководителями средств размещения на расположение Туристской информационной точки.

- В рамках соглашения проводится бесплатное обучение администраторов средства размещения на сертификат «Информационный гид в туризме». В рамках обучения администраторы учатся работать с различными источниками информации, в том числе и официальным сайтом ТИЦ.

- Ежемесячно сотрудники ТИЦ наполняют информационные точки материалами от учреждений туристского и культурного сектора: афишами культурных мероприятий, экскурсионных бюро, рекламной информацией о достопримечательностях и бесплатными туристскими картами.

Создание новых экскурсионных форматов для самостоятельных туристов, а также разработка информационных каналов продвижения таких форматов легли в основу еще одного элемента ЕТИС Томска:

Наименование элемента: проект «Экскурсионный марафон».

Обоснование нахождения элемента в системе ЕТИС: Экскурсионная деятельность любой туристской компании подразумевает подготовительный период и требует предварительного набора экскурсантов. Формат, позволяющий присоединиться туристу и гостю города к экскурсионной группе без предварительной записи, решает проблему доступа

«самостоятельных» туристов к получению качественной краеведческой и экскурсионной информации.

Механизм взаимодействия с партнерами и туристом:

- Ежемесячно сотрудниками ТИЦ формируется план экскурсионных мероприятий с участием туроператорских компаний Томска.

- Данный план публикуется в виде афиши Экскурсионного марафона на сайте ТИЦ, в соц. сетях, а также распечатывается в виде рекламного флаера и размещается в Туристских информационных точках.

- Экскурсии в рамках марафона проводятся еженедельно в пятницу, субботу, воскресенье в 17-00. Мероприятие неизменно стартует у памятника Св. Татьяны. Стоимость экскурсии независимо от тематики и маршрута стабильна. Экскурсия проводится, даже если в мероприятии принимает участие один экскурсант.

Организация самостоятельного путешествия гостя в городе, получение им качественной навигационной и экскурсионной информации по ходу движения маршрута становится приоритетной целью работы ТИЦ.

Наименование элемента: Аудиосистема ЕТИС

Обоснование нахождения элемента в системе ЕТИС: Уникальный формат предоставления краеведческого аудиоконтента, основанного на путешествии гостя Томска по туристической карте города был разработан и внедрен больше года назад. Данный элемент позволяет путешествовать по Томску самостоятельно и не пропускать самые значимые и интересные достопримечательности. Бесплатное предоставление контента является преимуществом перед другими форматами работы с «самостоятельными» туристами.

Механизм взаимодействия с партнерами и туристом:

- Ежегодно сотрудниками ТИЦ издается карта с достопримечательностями Томска. Каждому объекту присваивается номер. Описание достопримечательности по номеру можно найти на обороте карты.

- На обороте туристической карты дается бесплатный федеральный номер, набрав который, туристу предлагается в тональном режиме набрать номер объекта, указанный на карте. Набрав интересующий номер, гость города может услышать по телефону аудиоэкскурсию по выбранному объекту на 2-х языках - английском и русском.

Создание такой новой структуры, как Туристский информационный центр, разработка механизмов его работы, в том числе и создание стратегии информационного продвижения, позиционирование территориального бренда, построение системы взаимодействия с заинтересованными в развитии туризма партнерами – все это актуальные и необходимые для развития сферы внутреннего и въездного туризма задачи, требующие профессионального и компетентного подхода. Форматы, разработанные ТИЦ Томска в рамках создания Единой Туристской Информационной Системы, являются уникальными не только для Сибири, но и России в целом. Внедрение таких форматов в работу ТИЦ других регионов позволит придать системе ЕТИС новый территориальный признак. Исходя из задачи продвижения межрегиональных маршрутов, взаимного позиционирования муниципалитетов внутри региона, механизмы взаимодействия в рамках ЕТИС на уровне межрегиональных отношений могут стать основой для построения единой системы взаимодействия в рамках продвижения Сибири как туристской дестинации на российские и международные туристские сегменты.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЕОТУРИЗМА НА ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕРРИТОРИИ БОЛЬШОГО АЛТАЯ

*Корф Е.Д., Институт Мониторинга Климатических и Экологических Систем, г.
Томск,*

Наранхуу Э., Ховдский Университет, Ховд, Монголия

Природные системы трансграничных территорий генетически едины: их связывает общая геологическая история, единые закономерности распределения ландшафтов, связанные с физико-географическими условиями. Такие трансграничные территории – площадка для создания и развития международных туристических программ.

Ключевые слова: транснациональная территория, геопарк, транснациональный геопарк, геотуризм, Большой Алтай

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF GEOTOURISM ON THE TRANSNATIONAL TERRITORY OF THE GREAT ALTAI

*Korf E., Institute of Monitoring of Climatic and Ecological Systems, Tomsk,
Naranhuu E., Hovd University, Hovd, Mongolia*

The natural system of the transnational areas are genetically the unite: they share a common geological history, the common regularities of the distribution of landscape related to the physico-geographical conditions. Such cross-border areas are a platform for the creation and development of international touristic programs.

Key words: transnational area, geopark, transnational geopark, geotourism, Greate Altai

Идея создания сети геопарков, с целью объединения, сохранения и использования геологических объектов согласно принципам устойчивого развития территорий, родилась в 1996 году на 30-ом Международном Геологическом Конгрессе в Пекине в ходе симпозиума по сохранению геологического наследия. Необходимость в эффективном использовании значимых природных объектов и одновременном их сохранении впервые была обозначена на Конференции Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро в 1992 году.

Европейская сеть геопарков была учреждена в июне 2000 года четырьмя геопарками стран-членов ЕС (Франция, Германия, Испания и Греция), сельские территории горных местностей которых обладали схожими нерешенными проблемами такими, как медленный темп экономического роста, безработица, высокий уровень оттока населения [1]. Европейская сеть геопарков прежде всего была создана с целью обмена опытом и информацией в решении похожих проблем на территориях с близкими природными условиями.

20 апреля 2001 года ЮНЕСКО и Европейская сеть геопарков официально объединились для сотрудничества в области сохранения геологического наследия и Европейская сеть геопарков начала действовать под эгидой ЮНЕСКО. В октябре 2005 года была подписана декларация, признающая Европейскую сеть геопарков официальным отделением ЮНЕСКО – Глобальной сетью геопарков в Европе [2], в этой декларации было постановлено, что Европейская сеть геопарков является примером для проведения подобной работы по всему миру

Геопарк– это территория с условно обозначенными границами, геологическое наследие которой является частью концепции защиты, образования и устойчивого развития данного региона [3]. Однако геопарк не является особо охраняемой природной территорией и не попадает под федеральное и республиканское законодательство. Создание геопарка не

предполагает ограничение хозяйственной и рекреационной деятельности на его территории [4]. Геопарк – это еще одно название для территории, и с точки зрения правового поля понятия геопарк нет.

Цели создания геопарка [5]: сохранение геологического наследия и естественного уклада жизни на территории; продвижение среди различных общественных кругов информации о геологических объектах научной, образовательной и туристической значимости; активное использование геологических объектов по средствам развития экологически-нравственных видов туризма; увеличение занятости местного населения в области туризма; просвещение местного населения в области геологической истории их родной земли; стимулирование экономического роста территории; взаимодействие с местными властями, туристическими организациями, туроператорами для достижения вышеуказанных целей; популяризация создания и развития геопарков в России.

Согласно данным целям развития основные принципы управления геопарком: защита геологических и негеологических объектов; распространение информации об окружающей среде; обустройство геологических объектов необходимой инфраструктурой; мониторинг состояния геологических и негеологических объектов и состояния окружающей природной среды; организация и стимулирование научных исследований на территории; разработка образовательных программ; участие в программах по защите окружающей среды; развитие геотуризма; вовлечение местного населения в деятельность геопарка; разработка и выпуск туристической продукции геопарка; правила поведения на объектах, а также мер для адаптации на территории геопарка людей с ограниченными возможностями.

Горные страны – территории с объектами геологического наследия национального или интернационального уровня сформированы природой, в то время как политические границы государств искусственно созданы людьми. Геологическая история таких территорий едина, а история народа, проживающего на ней, неразрывно связана с особенностями ландшафтов и природной среды.

Географическое наследие таких областей является системообразующим ядром трансграничной природно-рекреационной системы.

ЮНЕСКО активно поддерживает организацию и функционирование транснациональных геопарков ЮНЕСКО, особенно в тех уголках мира, где пока нет ни одного такого геопарка. В связи с чем в ЕС на сегодняшний день созданы 4 транснациональных геопарка: Karawanken - Karavanke (Австрия и Словения), Muscau Arch - Łuk Mużakowa (Германия и Польша), Novohrad-Nógrád (Венгрия и Словакия).

Постановлением №461 Республики Алтай от 31 декабря 2015 года [6] был учрежден первый в России геопарк «Алтай». Геопарк «Алтай» расположен на территории Кош-Агачского, Онгудайского и Усть-Коксинского районов Республики Алтай площадью 14500 квадратных километров. Геопарк определен как: «туристско-рекреационная зона, где объекты геологического наследия выступают частью единой концепции сохранения, образования и устойчивого развития территории, на которой прослеживается тесная связь между геобразнообразием, биоразнообразием и культурой, а также между материальным и нематериальным наследием Республики Алтай» [6].

Геопарк «Алтай» учрежден с «целью стимулирования предпринимательских инициатив, создания новых рабочих мест путем генерирования новых источников дохода, связанных с развитием познавательного туризма, создания условий для сохранения объектов, представляющих экологическую, археологическую, культурную и геологическую ценность» [6].

Однако территория Чуйского кластера геопарка Алтай (территория бассейна реки Чуя), которая характеризуется наибольшим георазнообразием и ландшафтной дифференциальностью генетически едина с территорией Монгольского Алтая [7]. Это единая горная страна, разделенная государственной российско-монгольской границей, связанная общей геологической историей, природно-климатическими и физико-географическими особенностями.

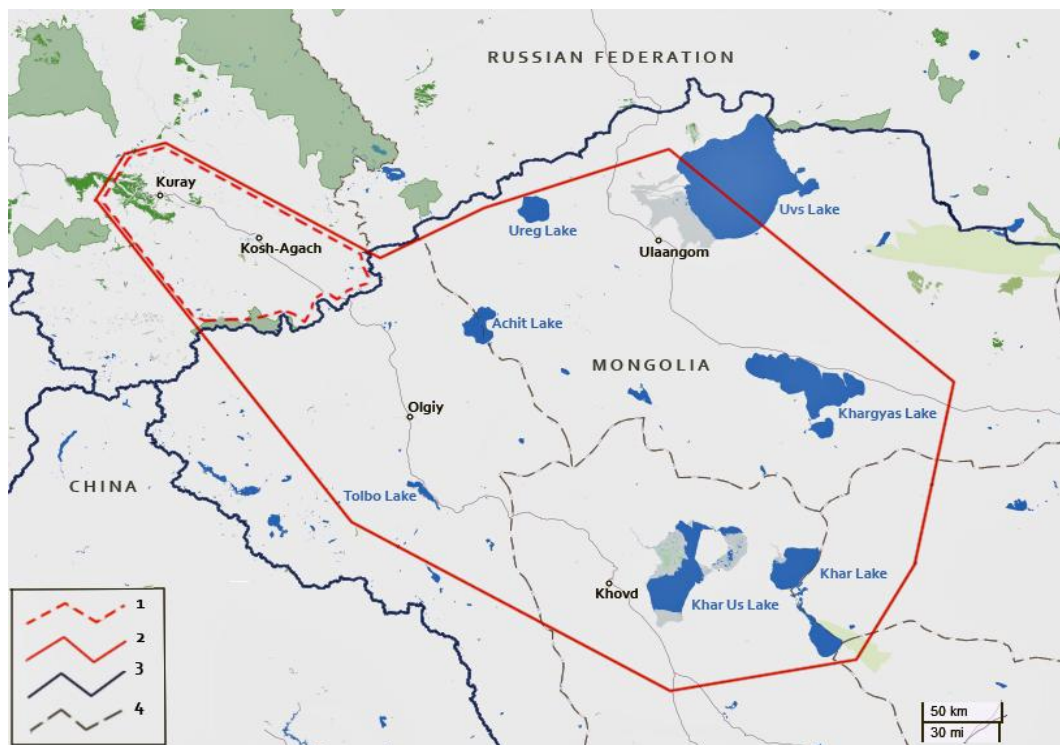


Рисунок 1 – Проект трансграничного геопарка: 1. Чуйский кластер геопарка Алтай; 2. Граница трансграничного геопарка; 3. Государственные границы; 4. Границы районов Монголии

В настоящее время российские и монгольские ученые совместно разрабатывают проект по созданию транснационального геопарка на территории Чуйского кластера и западной Монголии (рис.1), что позволяет обмениваться опытом в научных разработках, проводить совместные исследования, связанные с мониторингом природной среды и горных ландшафтов, разрабатывать программы совместных студенческих практик и образовательных программ на территории Русского и Монгольского Алтая, и также привлекать внимание к приграничной территории Большого Алтая и активно развивать там туристскую деятельность.

Список использованных источников и литературы

1. European Geopark Network. Introduction: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.europeangeoparks.org/?page_id=342. Дата обращения 3.12.2015
2. Global Geoparks Network: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.europeangeoparks.org/?page_id=633. Дата обращения 1.12.2015
3. Корф Е.Д., Геопарки и геотуризм как инструмент устойчивого развития сельской местности/ Материалы XI Международной конференции Инновации на основе информационных и коммуникационных технологий: сб. тр. науч.-практич. конф. – Сочи - 2014, с.579-581
4. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон от 14 марта 1995 № 33-ФЗ
5. Корф Е. Д. Геопарк как платформа эффективного взаимодействия общества и природы // Наука и туризм: стратегии взаимодействия, №4, 2015 с. 5-9
6. О создании геопарка «Алтай»: Постановление Республики Алтай от 31.12.2015 №461 //г. Горно-Алтайск
7. Корф Е.Д. Проблемы и перспективы развития геопарка «Алтай»//Общество. Среда. Развитие. Научно-теоретический журнал. 2017. №2. С.108-115

SENDAI. CITY OF TREES

Yoshida Miyuki, English conversation school, Sendai, Japan

The article contains information about the tourist and excursion potential of Sendai (Japan). The estimation of tourist flows is carried out. The article deals with the main natural and cultural attractions of the city of Sendai.

Sendai city is the biggest city in Tohoku area. The Tohoku area is located in the northern Japan and consists of six prefectures.

Sendai is known as the City of Trees with rows of zelkova and ginkgo trees. You can enjoy walking around historic places and shopping malls extending east-west and north-south in fresh air.

A lot of foreign tourists visited Sendai, and it is said that there were about 170,000 visitors in 2017. By type of nationality, Taiwan is the largest (58,320), from China (30,440), from the United States (16,550) and from Thailand (10,660). [1]

There are several directions from Tokyo to Sendai. You can come from Narita Airport or Haneda Airport to Sendai Airport by plane. Also, you can use High way buses from there. However, most tourists do sightseeing in Tokyo, so many people come to Sendai by bullet train (Shinkansen) from Tokyo Station.

The most famous place I can say is Matsushima. An old haiku Basho wrote: “Matsushima was the greatest scenery in Japan” in his book of travels in the Tohoku region. The view of Matsushima, with its over 260 small islands, is nothing short of being one of three most scenic spots of Japan.

Do you like Sake? If you like Sake, why don't you visit to next city, Shiogama. The Urakasumi Sake Gallery next to the brewery and learn about the company, purchase special sake that is only sold in Miyagi. A short brewery tour and sake tasting (free) is also available.



Picture 1 – Miyagi prefecture map. Japan [1]



Picture 2 – The view of Matsushima, with it's over 260 small islands [2]

Let's talking about Food. The city's most famous cuisine is Beef Tongue. It was born in Sendai. There are over 100 restaurants in Sendai. Each restaurant has a unique feature, such as using a different part of the beef tongue or type of seasoning. When you come Oto Sendai, tasting grilled beef tongue is a must and the first.



Picture 3 – Grilled beef tongue [2]

If you want to feel spring of Japan, you might want to see the Sakura. In Japan the Sakura can be seen from March to May every year. Of course, Japan is an archipelago, so if the Sakura in Tokyo bloom in March, you can enjoy it in Sendai in April. The famous Sakura festival is held near Sendai. It's called

“The Ogawara Sakura Festival”. As the Sakura season begins, more than 1,000 sakura trees lining the banks of the Shiroishi River. This Sakura is the one of the top 100 chosen in Japan. You can visit there from Sendai station by local train.



Picture 3 – The banks of the Shiroishi River [3]

Finally, I'll show you how to spend holidays our family. I have a 2 years old daughter and she loves to play in the park. In Sendai and neighboring cities, there are many parks with playground equipment for small children. One of the parks that can be reached by train is the Nanakita Park. You can play soccer, catch balls, kite flying and of cause picnics in there.



Picture 4 – Park in Sendai

My husband is a historical festival dancer in Sendai. The event is held often at the weekend, it is one of the pleasure to go to see it with my daughter. She loves her daddy's dance! The biggest festival Aoba festival is held in May. On that weekend the musicians will ring in the streets and the sparrow dance will be performed. This dance is the party when Sendai Castle was built in 1603, originating from the masons who made stone walls in Sendai Castle danced improvisedly. The appearance of jumping in accordance is almost like a sparrow (suzume). Since then, it has been handed over by masons.



Picture 5 – Aoba festival. The sparrow dance

The Tohoku region including Sendai still has an old history, and people always big welcome to visitors.

References

1. Sendai city URL: www.city.sendai.jp (Accessed 12 May 2018)
2. Sendai travel URL: www.sendai-travel.jp (Accessed 12 May 2018)
3. Ogawara Fest URL: www.town.ogawara.miyagi.jp/team/syoukoukankou/g_event/sakura.html (Accessed 12 May 2018)