

ПРОБЛЕМЫ ТУРИЗМА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА КУРОРТЕ БЕЛОКУРИХА (НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ «ЛЕСНАЯ ЗАЙМКА» ДЛЯ САНАТОРИЯ «РОССИЯ»)

Алексеева А.А., Алтайский государственный университет, г.Барнаул

На кафедре Рекреационной географии, туризма и регионального маркетинга Географического факультета АлтГУ группой студентов под руководством преподавателя Масловой О.М. ведется разработка экологических маршрутов. В июне 2011 года и в мае 2012 года студентка специальности «Туризм» Алексеева А.А., под руководством преподавателя Масловой О.М. находилась в экспедиции в городе-курорте федерального значения Белокуриха, на территории санатория «Россия». Занимались разработкой и обустройством экологической тропы «Лесная Займка», относящейся к санаторию «Россия», изучали природные характеристики, собирали материал для научных работ. Нами был пройден маршрут экологической тропы.

В ходе работ были промаркированы деревья на тропе, построены 2 переправы через реку Белокуриха, оборудованы места для отдыха туристов (сделаны столики и скамейки), расчищена пешеходная тропа, определены места для указателей и информационных стендов, отмечены основные точки-остановки, рассмотрены варианты удобного расположения смотровых площадок. Созданная на основе базовых принципов экотуризма экологическая тропа позволит обеспечить устойчивое развитие туризма на курорте с минимальным ущербом для окружающей среды.

Цель данного проекта: развитие устойчивого туризма на курорте Белокуриха с минимальным ущербом для окружающей среды.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы создания экологических троп;
- охарактеризовать такой вид ООПТ, как лечебно-оздоровительные местности и курорты;
- охарактеризовать природные особенности данной территории;
- разработать и обустроить экологическую тропу «Лесная Заимка» на территории санатория «Россия».

При создании экологической тропы «Лесная Заимка» появятся следующие перспективы:

1. Досуг отдыхающих санатория «Россия» курорта Белокуриха, экологическое образование и просвещение участников экологического маршрута;
2. Сведение к минимуму негативных последствий от туризма для окрестностей курорта Белокуриха;
3. Содействие экскурсантов охране природы (посильное участие в мероприятиях по очистке, обустройству дорожного полотна, посадках растений и т.д.) [2].
4. Создание новых рабочих мест на территории санатория «Россия», участие и работа местных жителей в качестве гидов, экскурсоводов, работников охраны и получение дохода, что дает дополнительные стимулы для охраны окружающей среды.
5. Создание условий для проведения практических и исследовательских работ на экологической тропе «Лесная Заимка».

Особо охраняемые природные территории предназначены для сохранения типичных и уникальных природных ландшафтов, разнообразия животного и растительного мира, охраны объектов природного и культурного наследия [4].

К лечебно-оздоровительным местностям относят территории, пригодные для организации лечения и профилактики заболеваний.

Целями создания лечебно-оздоровительных местностей и курортов являются их рациональное использование и сохранение их природных лечебных ресурсов и оздоровительных свойств. Курортом является освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях территория, которая обладает природными лечебными ресурсами, а также располагает необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры [4].

Город Белокуриха расположен в юго-восточной части Алтайского края в долине реки Белокуриха на высоте 240—250 метров [1]. Курорт Белокуриха славится не только радоновыми источниками, но и лечебным климатом.

Белокурихинские радоновые источники – одно из удивительных явлений природы. Расположены в пределах разлома, образующего фас Алтая. Радиоактивность и повышенная температура источников объясняется присутствием в породах Белокурихинского гранитоидного массива радия, рубидия, калия, в результате распада которых происходит выделения тепла и некоторых радиоактивных веществ, в частности радона [1].

Описание экологической тропы

Маршрут экологической тропы «Лесная Заимка» начинается на территории санатория «Россия» курорта Белокуриха. Общая протяженность маршрута составляет 10 км.

Первая точка «Начало тропы» на территории санатория Россия. Через 30 минут мы доходим до 2 точки «Конный двор». Здесь туристам предлагаются конные маршруты. Следующая точка 3 «Солнечная поляна», южная часть города-курорта Белокуриха окаймляется отрогами Чергинского хребта, который покрыт хвойными (сосновыми и пихтовыми) лесами с подлеском из рябины, черёмухи, маральника[3].

Затем точка 4: причудливой формы скала «Черепаша». Далее радиальный выход на скалу «Четыре брата». Скала находится в 3,5 км южнее г. Белокуриха, на водоразделе реки Белокуриха и ручья Медвежий. Представляет собой живописные гранитные скалы причудливой формы в виде башен [1].

Далее радиальный выход на гору Круглую. Гора Круглая находится в 4,5 км южнее г. Белокурихи на водоразделе реки Белокуриха и ручья Медвежий. Гора Круглая известна со второй половины XIX века, со времени начала существования курорта Белокуриха [1]. На вершине горы есть смотровая площадка, откуда перед взорами туристов открывается великолепный вид на Белокуриху.

Далее двигаемся вдоль берега реки Белокуриха, затем проходим Алексеев Лог и достигаем точки Татарский перевал. Конечный пункт: «Лесная заимка» или «Федоров Лог». Место, где расположена «Лесная Заимка» называют «Федоров лог» – здесь раньше было поселение, жители которого заготавливали дрова и весной сплавляли их по некогда полноводной реке Белокуриха для отопления всего курорта.

На второй день пути: возвращение к санаторию Россия по тому же пути, но с другими точками показа или по другой тропе, которая в настоящее время разрабатывается. Дальнейшее функционирование экологического тропы «Лесная Заимка» подразумевает отслеживание изменений её объектов в процессе постоянного взаимодействия с туристами, отдыхающими на территории курорта.

В настоящее время экологическая тропа «Лесная Заимка» создана. Существуют маршруты пешеходного туризма, которые проводятся работниками санатория «Россия».

Литература:

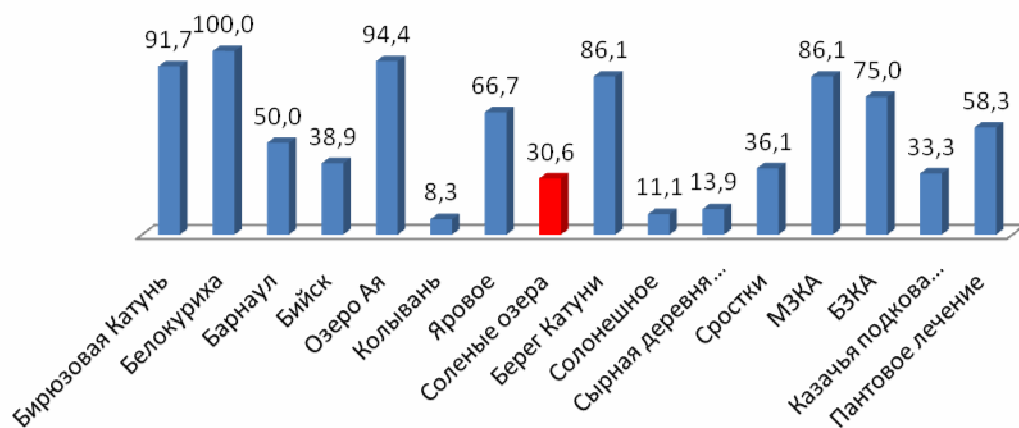
1. Белокурихинская лечебно-оздоровительная местность. В.С.Ревякин, С.Б.Поморов, Н.Ф.Вдовин – Барнаул: Изд-во НИИ ГП, 1997. – 154 с.
2. Комов В.В., Орестов Я.И. Технология обустройства троп / Тропа в гармонии с природой. Сборник российского и зарубежного опыта по созданию экологических троп. М.: «Р. Валент», 2007.-176 с.
3. Красная книга Алтайского края. Редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды растений. Барнаул: ОАО ИПП «Алтай». 2006.- 262 с.
4. Силантьева, М.М. Основы экологии, природопользования, охраны природы и экологического права: учебное пособие/ М.М. Силантьева, Н.В.Карлова, О.Н.Мироненко; под ред. В.В. Невинского.–Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2008.–340 с.

АНАЛИЗ СПРОСА И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА РОМАНОВСКОГО РАЙОНА НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ СИБИРИ

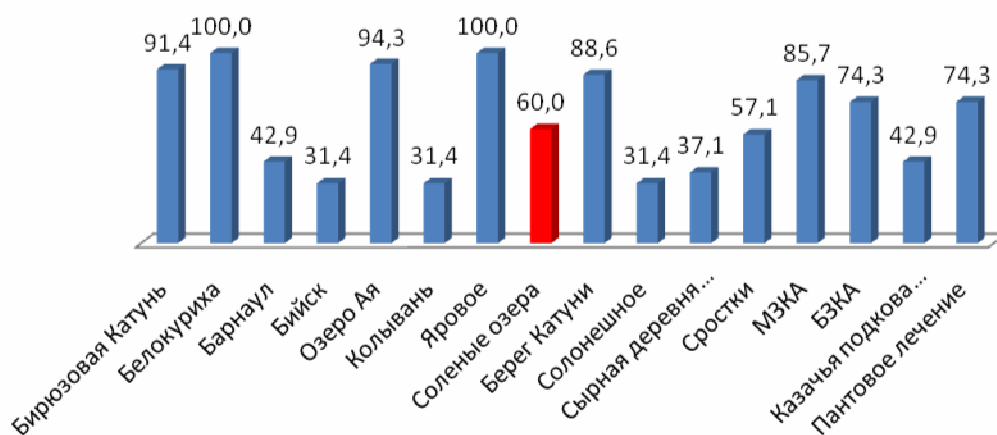
Амосова Т.А., Редькин А.Г. Алтайский государственный университет, г. Барнаул

В рамках II специализированной выставки внутреннего и въездного туризма «АлтайТур. АлтайКурорт-2012» было проведено анкетирование туристских агентов, участвовавших в программе «Профессиональный покупатель». Общее число агентов 180, из них Москва (5), Санкт-Петербург (2), Казахстан (4), Чехия (1), Воронеж (1), Новосибирская обл.(37), Челябинск (1), Кемеровская обл.(45), Омская обл.(36), Красноярск (9), Казань (2), Томская обл.(35), Липецк (1). Респонденты отвечали на ряд вопросов, в том числе: «География интересов Вашей компании на Алтае?». Анализ ответов дал следующие результаты

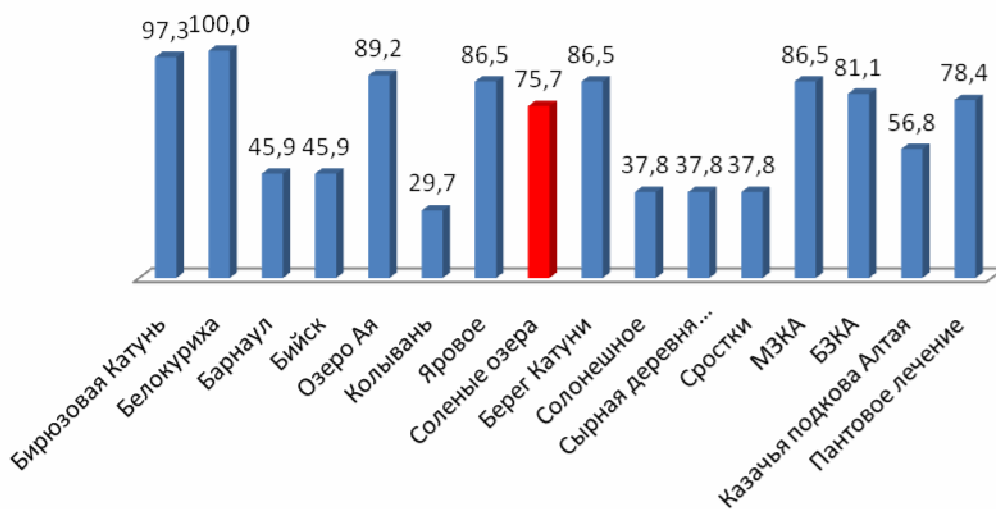
ОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



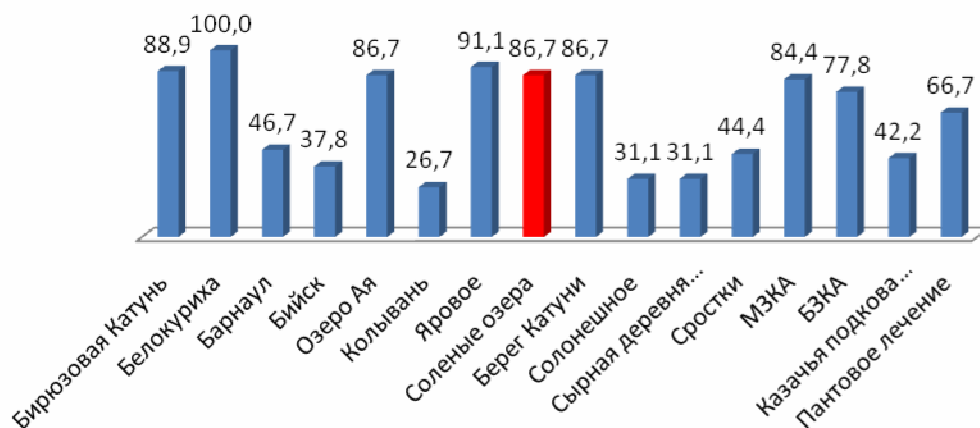
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



На диаграммах видим высокие показатели спроса на соленые озера. Какие именно туристско-рекреационные ресурсы степных районов Алтайского края являются attraktivными для туристов? По заключению Испытательной лаборатории природных лечебных ресурсов Томского НИИ курортологии и физиотерапии, вода озера Мормышанского (Романовский район) признана хлоридной натриевой щелочной с бором и ортоборной кислотой, а донные отложения классифицированы как среднесульфидные соленасыщенные иловые лечебные грязи. Лечебные грязи рекомендованы для лечения заболеваний костно-мышечной, центральной и периферийной нервной системы, органов пищеварения и ЛОР-органов, мужских и женских половых органов.

Романовский район Алтайского края – территория, обладающая уникальными природными и историко-культурными туристско-рекреационными ресурсами.

При этом существуют проблемы, препятствующие развитию туризма в районе:

1. отсутствие бренда, принадлежащего исключительно Романовскому району
2. отсутствие мотивации местного населения в развитии туризма на территории Романовского района;
3. отсутствие инвестирования со стороны властей и коммерческих организаций;
4. отсутствие положительного имиджа на туристском рынке Сибири;
5. низкая информированность потенциальных покупателей о турпродукте Романовского района.

Самым эффективным способом решения вышеперечисленных проблем может стать PR-кампания, в которой будут использованы следующие технологии:

- Создание информационного повода: опреснится ли вода в Гуселетовских озерах? Повторится ли наводнение 1904 года? (привлечение внимания СМИ и местного населения)

- Предложить партнерство экономической элите Романовского района и Алтайского края – объявить грант на создание туристской инфраструктуры высокого качества (строительство круглогодичного лечебно-оздоровительного комплекса и этнографической деревни);

- Создать «пробный отдых» для властей, бизнесменов и журналистов: по следам Демидовских крестьян или стань первым переселенцем (привлечение инвесторов и презентация туристско-рекреационных ресурсов района);

- Объявить о составлении словаря диалектов, на которых говорят жители Романовского района (перспектива войти в историю, записав диалект и расшифровав его значение)

- Представить проект единственного Музея соли на Алтае, который будет носить имена легендарных горных инженеров братьев Пранги (первый шаг к развитию познавательного туризма)

- Объявить о целевой программе бесплатного получения высшего образования при условии обязательного трудоустройства на предприятиях туристической Романовского района (решение проблемы подготовки специалистов для работы в сфере сервиса и туризма)

Таким образом, вышеизложенная PR-кампания позволит привлечь инвестиции в Романовский район, так необходимые для строительства современной туристской инфраструктуры, а также будет способствовать мотивации населения на развитие туристского продукта Романовского района. Это станет отправным пунктом для достижения главной цели – создания и продвижения бренда «Талассотерапия по-романовски». В свою очередь, занятие туристским продуктом Романовского района своей ниши на туристском рынке повысит уровень спроса и сформирует существенные преимущества перед конкурентами.

Литература:

1. База отдыха «Гуселетовские плесы» [Электронный ресурс]/ Электрон. данные. – Заглавие с экрана. – Режим доступа: <http://www.romanovskiyplus.ru>.
2. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий/ Е.А. Джанджугазова. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224с.
3. Наш общий дом – Романовский район:[сб.]/ Администрация романовского района:[редкол.: Р.Г. Кулинич (ред.-координатор) и др.] - Барнаул: Алт.Дом печати, 2008.- 783с.
4. Романовский район.// Ленточные боры и солёные озера.- Барнаул, 2004
5. Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме/ А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – М.: ПИТЕР, 2007. – 483с.

О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ШЕГАРСКОМ РАЙОНЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Верховова Е., Томский государственный университет

В 2007 году была принята «Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 гг.» (далее - Концепция) [2], в которой были отражены стратегические цели, задачи и приоритеты развития сферы туризма в индустрии гостеприимства. Одной из главных задач, согласно Концепции, является оценка туристско-рекреационного потенциала административных районов области. Среди первоочередных мероприятий по развитию туризма и гостеприимства в Томской области 70-м пунктом установлена разработка муниципальной целевой программы «Формирование рекреационного комплекса Шегарского района». В связи с этим актуальность данной темы очевидна.

Основной задачей работы является проанализировать возможности развития туризма в Шегарском районе.

Шегарский район находится на юге Томской области, на расстоянии 60 км от Томска, общей площадью 5 тысяч квадратных километров. В его составе 6 сельских поселений и более 30 населенных пунктов. На севере он граничит с Кривошеинским, на востоке – с Томским, на юге – с Кожевниковским, на западе – с Бакчарским районами Томской области (Рис.1). Район был создан в 1936 году. По данным на 2011 год в районе проживают 22,4 тысячи человек, это чуть более 2% населения Томской области. Административный центр района – село Мельниково [4].

Шегарский район – это важный транспортный узел Томской области. В районном центре (с. Мельниково) сходятся автотрассы федерального подчинения, ведущие: на юг –

в Новосибирскую область, далее на Алтай; на запад – до Бакчара, Парабели; на север – до Колпашево и Каргаска и на восток – до Томска с выходом на Транссибирскую магистраль. Между областным центром – городом Томском и Шегарским районом имеется также железная дорога и важнейшая транспортная артерия Западной Сибири – река Обь. Через территорию района проходят две значимые коммуникации (трубопроводы) поставляющие нефть и газ предприятиям Томска и Кузбасса. Выше сказанное позволяет рассматривать географическое положение региона, как положительный фактор для развития туризма [5].

Климат района континентальный, с продолжительной холодной зимой и коротким жарким летом. Средняя температура воздуха зимой составляет -20°C , летом – около $+19^{\circ}\text{C}$. Шегарский район располагает богатыми природными ресурсами. На данной территории находятся два месторождения полезных ископаемых: Поздняковское и Куланское. Поздняковское месторождение железных болотных руд находится в 1,3 км к югу от села Поздняково и в 17 км вниз по течению р. Оби от села Шегарское. Куланское месторождение песчано-гравийной смеси лежит в 1 км юго-западнее села Куланы. Месторождение в данное время не эксплуатируется, прогнозируемые запасы составляют 71257 тыс. м³, возможно дальнейшее применение в области строительной промышленности. Река Обь может рассматриваться как основная туристско-рекреационная система региона, вдоль которой планируется развитие туристско-рекреационного комплекса Шегарского района. На ее берегах уже сейчас сложилось несколько основных зон массового отдыха, таких как: база отдыха «Обской ветерок», летняя база «Окунек», круглогодичная база отдыха «Ивушка». Река Обь является основным туристским элементом. Озера данной территории не менее привлекательны для туристов, так на озере Родниковое в селе Мельниково сформировался туристский комплекс «Озерный рай», а озеро Лебяжье в поселке Победа также имеет все перспективы для создания современной зоны отдыха. В летний период, по экспертным оценкам, самодеятельный туризм, в основном из гостей города Томска, составляет порядка 5-10 тысяч человек. Что касается организованного отдыха, то по оценочным данным, имеющиеся базы отдыха принимают более 2000 человек [1]. Южная часть территории Шегарского района занята в основном полями, а северо-западная – таежными ландшафтами и моховыми болотами. Леса покрывают значительную часть территории, около 247,3 тыс. га. Хвойными породами, такими как сибирский кедр, пихта, ель и сосна занято 202 тыс. га, остальную площадь – 45,3 тыс. га покрывают лиственные породы, состоящие в основном из березы и осины [4]. Шегарский район имеет значительные ресурсы для сбора дикоросов (грибов, ягод, кедровых орехов). Биологические и эксплуатационные запасы грибов составляют около 265 тонн от запасов области, хозяйственные запасы грибов – 30 тонн. По экспертной данным запасы ягод (клюква, брусника, черника, черная смородина) оцениваются в 326 тонн. В данном ключе территория имеет все предпосылки для развития таких видов туризма, как сельский, оздоровительный. Обширные и разнообразные лесные угодья Шегарского района и невысокая плотность населения являются причинами сохранения на его территории высокой численности охотничье-промысловых видов животных, что может рассматриваться ресурсом для охотничье-рыболовного туризма [5]. Также в Шегарском районе имеются две охраняемые природные территории и 6 памятников природы:

- Комплексный заказник «Иловский», площадью в 26 тыс. га., где особо охраняются: лось, косуля, соболь, ласка, хорь, чёрный аист, орлан-белохвост, серый журавль, большой кроншнеп, а также их среда обитания.
- Заказник «Иловский» – это естественный природный резерв для сохранения и восстановления численности, ценных в хозяйственном отношении, редких и исчезающих видов животных и поддержания общего экологического баланса района.

- Охраняемая природная территория – парк «Зеленый Прометей». Площадь территории составляет 18,75 га. Данный парк имеет эстетическое рекреационное, оздоровительное, эколого-просветительское и воспитательное значение для местного населения, и особенно для подрастающего поколения села, а также является живописным местом, которое можно использовать для привлечения туристов.

Список памятников природы может быть представлен следующим перечнем: болотный массив у деревни Новоуспенка, мельниковский кедровник, монастырский кедровник, тызырачевский кедровник, трубачевский припоселковый лесопарк и сосновый бор [5].

Особо охраняемые природные территории, а также памятники природы можно использовать в научных, познавательных, эколого-просветительских и рекреационных целях.

В Шегарском районе часто проводятся спортивные мероприятия как местного, так и областного уровня. Это спартакиады работников агропромышленного комплекса, дорожников, пожарных, воспитанников детских домов и школ-интернатов. Традиционными стали областные соревнования по лыжным гонкам на приз Администрации Шегарского района среди младших школьников. Большим событием для Шегарского района, стало проведение в 2008 году XXII областных летних сельских спортивных игр «Стадион для всех» [5]. Данная информация говорит о том, что спортивный туризм имеет здесь предпосылки для развития, тем, что в деревне Оськино располагается база отдыха «Сибэлектромотор», специализирующаяся на данном виде туризма [1]. Не менее интересным и особенным объектом туристского интереса может стать комната-музей И.М. Смоктуновского в его родном селе Татьянавка открытая 19 сентября 2007 года. При условии проведения на его базе Всероссийских праздников под открытым небом, посвященных И.М. Смоктуновскому, можно будет говорить о событийном туризме.

Таким образом, Шегарский район является достаточно развитым в туристском отношении муниципальным образованием Томской области с большими перспективами на будущее. Это обусловлено выгодным географическим положением, разнообразными природными, культурными и историческими достопримечательностями, неплохо развитой транспортной инфраструктурой. Туристско-рекреационный потенциал территории позволяет здесь развивать разные виды туризма, в том числе: сельский, оздоровительный, экологический, охотничье-рыболовный, научный, познавательный, спортивный и событийный и др.

Литература:

1. Базы отдыха Томской области. [Электронный ресурс] – Турбаза.ру. – Режим доступа: <http://turbaza.ru/tomskaja-oblast/>
2. «Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 гг» - Постановление губернатора Томской области №71 от 29.06.07 об утверждении «Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 гг»
3. Поисковая система Google [Электронный ресурс] – Шегарский район. – Режим доступа: <http://www.google.ru/search?q>
4. Свободная энциклопедия Википедия. [Электронный ресурс] – Шегарский район. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Шегарский_район
5. Шегарский район Томской области. [Электронный ресурс] – Официальный сайт Администрации Шегарского района. – Режим доступа: <http://www.shegadm.ru/>

САМАЯ ЗНАМЕНИТАЯ КУПЕЧЕСКАЯ ДИНАСТИЯ ТОМСКА.

Власова И.О., Чернова Т.С., МАОУ СОШ № 25, г. Томск

История города Томска тесно связана с жизнью и деятельностью купцов. Самая знаменитая купеческая династия нашего города – семья Кухтериных. Кухтерины (Куфтерины) происходят из особого сословия государственных ямщиков, которые были поселены в Сибирь ещё по грамоте царя Бориса Годунова от 30 января 1600 года для «справления государственной дорожной повинности». Сначала ямщикам не полагалось платы, они получали только землю. Но в 1687 г. ямщикам было разрешено брать со всех проезжавших по службе 3 денежки с 10 вёрст. Так накапливались капиталы. Кухтерины были распространённой ямщицкой фамилией в Тюменской ямской городской волости. В 1828 г. Николай Тимофеевич Кухтерин брал подряды на доставку обозов в Томск и обратно до Тюмени. В его семье и родился сын Евграф.

С развитием пароходства центр ямской гоньбы переместился в Томск, где скапливались грузы для Восточной Сибири и Китая, и куда потому перебирались многие доставщики из Тюмени – Пушиковы, Родионовы, Шешуковы. Сделал такой шаг и Кухтерин.

В томском государственном архиве сохранилась копия указа губернаторской казённой палаты: «Крестьянина Тобольской губернии Тюменского уезда Троицкой волости деревни Щукиной Евграфа Николаевича Кухтерина с женою Александрой Николаевною 32 лет от роду и детьми: сыновьями, имеющими отроду Алексеем 9 лет, Александром 10 месяцев и дочерью Апроксиньею 7 лет согласно его прошению и на основании предоставленного им свидетельства 2-й гильдии временного купца г. Томска на 1870 год от 23 декабря 1869 г. за № 1057 перечислить во 2 гильдии купцы на 1870 г. с взысканием с него за билет 3 класса по 2-й гильдии 15 рублей, в чём и дать знать городской думе (сентябрь седьмого дня 1870 г.)».

В Томске в немалой уже семье Кухтереных произошло прибавление. В октябре 1870 г. родился сын Иннокентий, два года спустя дочь Феофана, затем ещё два сына – Владимир и Василий. Но последний утонул малолетним, катаясь по неокрепшему льду Белого озера.

Большое Кухтеренское семейство поселилось на Иркутской улице (ныне улица Пушкина), недалеко от Воскресенской церкви, где крестили своих детей. Усадьба стояла как раз по ходу движения гужевых обозов по Сибирскому тракту, представляя собой огромное место для разгрузки товаров. Здесь же располагались многочисленные службы, амбары, склады. Вскоре Евграф Кухтерин становится купцом первой гильдии. Он доставляет грузы в Москву, Тюмень, Ирбит, Нижний Новгород, Казань, Иркутск. Строительство Сибирской железной дороги разорило много торговых и транспортных фирм Томска. Но Кухтерины выстояли и возили грузы ещё в течении 10 лет после сооружения дороги. 15 июля 1887 года была учреждена коммерческая фирма торгового дома «Евграф Кухтерин и сыновья». Учредителем фирмы стал сам Е. Кухтерин, а членом-распорядителем его старший сын – 26-летний Алексей. Алексей подписывал все деловые документы «за безграмотностью» родителя. Младшие сыновья должны были войти в состав торгового дома на правах членов-участников по достижению ими 25 лет. 26 августа 1887 года, спустя полтора месяца после учреждения торгового дома, Евграф Николаевич скончался. Смерть его вызвала искренние сожаления многих томичей. Для них Е. Кухтерин был простым человеком, с которым можно было поговорить на разные темы. Люди, знавшие его, говорили, что это был человек широкой натуры, любитель разгульного образа жизни, и в тоже время способный на щедрость. Евграф Николаевич Кухтерин, действительно, тратил огромные средства на благотворительность. Продолжая извозное дело, братья Кухтерины стали развивать и промышленное производство. В 1893 г. они основали спичечную фабрику «Заря» (впоследствии «Сибирь»). Вкладывая деньги в недвижимость, братья скупали земельные участки, и возводили на них прекрасные здания, которые и в наши дни украшают город.

Прежде всего, это дом на углу Нечаевской и Почтамтской улиц, выстроенный архитектором Константином Константиновичем Лыгиным в 1899 году. В начале 20-го века здесь находился торговый дом Кухтериных. Здание было построено в довольно короткие сроки, и в свое время здесь размещался один из крупнейших в городе книжных магазинов фирмы «А. Усачев и Г. Ливен». Часть здания арендовала Казначейство, а второй и третий этаж занимала Казенная палата. После установления в Томске советской власти, в здании Торгового дома разместились советские и партийные учреждения. Ныне в нём располагается Мэрия города Томска. На деньги Кухтериных 1898-1900-е годы по проекту К. К. Лыгина было построено здание Общественного Собрания (ныне Дом Офицеров).

В 1901 г. на Магистратской улице при поддержке Алексея Кухтерина открылось первое в Сибири Томское коммерческое училище. Разместилось оно в двух домах на Миллионной улице, подаренных Алексеем Кухтериным. А затем братья Кухтерины купили для училища новое здание на Воскресенской горе. В начале 20 века на престижной для застройки Соляной площади продолжают выделяться «пустопорожние» места. Купить земельный участок в районе Воскресенской горы могли позволить себе только зажиточные горожане. Однако когда Сибирскому коммерческому училищу потребовалось новое здание, то место под его строительство на личные сбережения приобрели братья Кухтерены. Даже по современным меркам строительство было закончено в «сказочно» короткий срок. В новое здание первого Сибирского Коммерческого училища цесаревича Алексея, училище переехало 16 сентября 1904 года. Выстроенное из красного кирпича с отделкой из желтого песчаника, это здание - одно из лучших творений замечательного архитектора К. К. Лыгина. Помимо больших светлых классных комнат, здание имело актовый и гимнастический залы, библиотеку, физическую и химическую лаборатории с аудиторией, две столовых и кухню. Теперь в этом здании расположен корпус № 2 ТГАСУ.

В 1902-1904 гг. К. К. Лыгин построил для Кухтериных ещё одно здание – знаменитый «Дом с Фемидой» на Соляной площади. В нем размещался Томский окружной суд (ныне Томский областной суд). Во дворе этого здания сохранились постройки кожевенного завода Кухтериных. По проекту К. К. Лыгина на деньги Кухтереных в районе Спичечной фабрики возвели церковь во имя Святых Первоапостолов Петра и Павла, освящение которой состоялось в 1908 г. За основу архитектурного образа храма был взят господствующий в то время в России неорусский стиль. Кресты храма были покрыты амальгамой – составом из смеси золота и ртути, так что при малейшем попадании на кресты солнечных или лунных лучей они ослепительно сияли, просматриваясь на значительном расстоянии от храма. К западу от храма был разбит парк и устроен пруд, в обширном зеркале которого отражались парковые насаждения и стройная архитектура храма. За своё меценатство Алексей Кухтерин был удостоен звания коммерции-советника, получил мундир и шпагу личного дворянина Российской империи.

Многие здания, построенные на деньги купцов Кухтереных, являются памятниками архитектуры и включены в список посещаемых достопримечательностей города Томск.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЧНОГО КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ РОССИИ

Гольдшмидт А.П., Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Круиз — в первоначальном значении — морское путешествие. Постепенно это понятие расширилось и приобрело новое значение — морская или речная туристическая поездка на теплоходе, используемом как средство перевозки, размещения, питания, развлечений и т.д., включающая в программу береговое обслуживание.

Путешествия по внутренним водным артериям (рекам, озерам, каналам) называют речными круизами. Путешествия по рекам и озерам наиболее развиты в государствах, богатых судоходными реками. Такие круизы могут проводиться в одном направлении или иметь кольцевой маршрут. Речной круизный туризм в наибольшей степени развит в европейских странах (Франция, Германия, Румыния, Венгрия, Италия). Популярны круизные маршруты по Луаре, Рейну, Роне, Сене, Эльбе, Дунаю. Суда, применяемые на речных маршрутах в Европе, относятся к премиум классу. За пределами Европы популярные речные круизные маршруты проложены по Нилу (Египет), Янцзы (Китай), реке Святого Лаврентия, Миссисипи (США), Амазонке (Бразилия).

На всех судоходных реках России организованы круизные туристские перевозки. В Европейской части России круизы действуют по водным путям от Финского до Таганрогского заливов. Большую популярность приобрели долгосрочные круизы по рекам Обь, Иртыш, Лена, Енисей, Амур. Но лидирующие позиции по числу круизов в нашей стране имеет Северо-Западный регион. Следует отметить, что 80% круизного речного флота сконцентрировано на маршрутах между Москвой и Санкт-Петербургом.

В СССР речные туристские перевозки были впервые организованы в 1959 году на пяти пассажирских судах по реке Волге. (Абуков 1978) В советское время система каналов соединила Волгу через реки Нева и Дон и озера Ладожское и Онежское с пятью морями (Балтийское, Белое, Каспийское, Азовское и Черное). Многочисленные маршруты по этой крупнейшей водной системе сделали Советский Союз одним из лидеров речного круизного туризма мира по протяжённости круизных трасс. Развитие данного вида путешествий шло быстрыми темпами, с каждым годом количество рейсов и пассажиров увеличивалось. Пик развития речной круизный туризм в СССР достиг в середине 80-х годов XX века. После наступления времени перестройки отмечается медленный, но стабильный спад роток внутреннего и въездного туризма.

В летний период 2008 и 2010 годов я проходил производственную практику на круизных теплоходах «Княжна Анастасия» и «Николай Карамзин», где скрупулезно выполнял задание кафедры общей географии, краеведения и туризма Южного Федерального Университета по изучению:

- менеджмента речных круизов северо-западной части России,
- маркетинговой деятельности круизной компании «Мостурфлот»,
- социально-коммуникативных особенностей смешанных круизов с иностранными гражданами.

Разрабатывал предложения по улучшению качества сервисной деятельности, новых маркетинговых программ и систем управления персоналом для компании «Мостурфлот».

В итоге, за два сезона работы в качестве менеджера по приёму и обслуживанию туристов, я совершил 11 рейсов Москва – Санкт-Петербург – Москва, «поработав» с 2575 иностранных граждан. Среди них 1107 (43%) туристов из ФРГ, Австрии и Швейцарии, 927 (36%) туристов из Франции, 258 (10%) туристов из Великобритании, 283 (11%) туристов из других стран: Италии, Испании, Турции, Израиля, Нидерландов, ЮАР. Средний возраст туристов составлял 50 - 70 лет. Но в каждом рейсе присутствовали пассажиры в возрастной категории от 80 до 90 лет. Работать с этим контингентом было крайне сложно.

В процессе производственной практики были выявлены следующие проблемы:

Проблема 1. Отмечаются недостатки в общей маркетинговой деятельности компании «Мостурфлот», которые выражаются в бессистемном подходе к формированию туристских групп и наполнении теплоходов. Это вызывало конфликтные ситуации между туристами различных языковых групп, например французских и испанских. Большая часть французов является «жаворонками», а подавляющее большинство испанцев являются «совами». Как следствие, наблюдалось недовольство между этими языковыми группами. Решить данную проблему практически невозможно, т.к. главное для любой круизной компании получение прибыли. Поток туристов из разных стран сильно

различается, поэтому возможность создать исключительно французский или испанский теплоход отсутствует.

Проблема 2. Отсутствие качественных анимационных программ на борту теплохода, их однотипность и отсутствие необходимых средств для их создания. В качестве аниматоров руководством рассматривались такие же практиканты как я, неподготовленные к проведению анимационной деятельности среди иностранных туристов. Менеджеры по приему и обслуживанию туристов не проходят семинаров или специализированных программ по анимационной деятельности. Постепенно анимационная составляющая становится одной из важнейших частей общей программы круиза, поэтому создание анимационных школ для круизных компаний приобретает приоритетное значение.

Проблема 3. Большое однообразие экскурсионных программ на берегу. Изюм дня в день: монастырь – храм – собор - церковь 15 в. - церковь 16 в. - церковь 17 в. – притвор – иконостас – фрески - панихидный стол – мощевик – Гроб Господень. Обучение на специальности туризм дало мне возможность выявить ошибки в разграничении групп по национальному и, самое важное, конфессиональному составу. Не учитывалось, что иностранцы в группах могут являться представителями других религий и христианских направлений, что, с моей точки зрения, должно учитываться при создании программы. Решение этих двух смежных проблем заключается в изменении самой программы. Следует заменить 2/3 посещений религиозных объектов на посещения сувенирных предприятий, художественных мастерских, музеев народного творчества, домов детского творчества и конечно же музеев русской водки. Исходя из главного правила проведения любой экскурсии: «Показ первичен, рассказ вторичен», нужно делать акцент на визуальный интерес людей. Люди хотят видеть не только церкви, но и быт, и, самое главное, других людей. Одним из важнейших богатств любой страны являются её культура и носители этой культуры. Показывая выступления детских и молодёжных народных коллективов, вокальных и танцевальных кружков мы сможем показать разносторонность и молодость культуры в целом.

Проблема 4. Проблема состояния экскурсионных объектов, точнее, их неудовлетворительного состояния. Помимо однообразности тематики, постоянно встречались разрушенные храмы, загрязнённые территории. Особо гнетущее впечатление оставил известный на всю Россию остров Кижи. Во всей краеведческой литературе вы найдёте, что все здания на острове построены без единого гвоздя. По факту, совсем наоборот, храмы закрыты металлическими строительными лесами и держатся на металлических латках.

Во время практики в прошлом году, проходя мимо английской группы, я услышал такую фразу от одного представительного туриста: «Once more we will watch the Russian poverty», что значит в переводе: «Ещё раз мы будем смотреть на русскую нищету». Все согласились.

Проблема 5. Работник круизного теплохода должен знать иностранные языки, чем больше, тем лучше, уметь быстро реагировать и уметь решать проблемы за самый короткий промежуток времени, уметь работать с людьми, знать их менталитет и основы психологии, быть готовым всегда и в любой ситуации помочь как туристу, так и другому работнику. Но, к сожалению, на данном этапе развития круизные компании не могут позволить себе создать единую систему школ качественных и специализированных программ по подготовке персонала.

Анализ фондового материала компании «Мостурфлот» также отражает эти проблемы. С каждым годом продажи на рынке сокращаются. По российским клиентам продажи в 2008 году сократились примерно на 10%, и снижение продолжилось. По итогам навигации-2009 общее сокращение составило более 15%. Сегодня суда всех компаний ходят с загрузкой порядка 70%. Аналогичное падение наблюдается и по зарубежным туристам – порядка 15%.

Мне бы также хотелось сказать несколько слов о технических проблемах круизного флота, т.к. все эти проблемы тесно связаны между собой. Основные проблемы

развития круизного рынка в России возникли отнюдь не в кризисный период. В их основе лежит моральное и техническое устаревание существующего флота. Все круизные суда в нашей стране были построены в Европе с 1959 по 1985 года. Все суда подобного типа на западе давно списаны и находятся в музеях техники. За последние 18 лет не было построено ни одного нового теплохода. Таким образом, сегодня особенно остро стоит проблема судостроения. Требования к «взрослеющим» судам ужесточаются, а строительство новых судов никому из судовладельцев без поддержки государства не осилить. Второй главной технической проблемой является неудовлетворительное состояние шлюзовой системы. Все шлюзы построены в середине 20 века и не проходили основательного ремонта. Это может привести к скорому разрушению одного из них и полной остановки всей навигации в данном регионе.

Как говорил капитан теплохода «Николай Карамзин», опытный речной судоводитель «Если в ближайшее время ситуация не изменится, то уже через 20 лет такое явление, как речной круизный туризм в нашей стране перестанет существовать».

ПЕРСПЕКТИВЫ БРАЗИЛИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА

Дьяконенко. А., Томский государственный университет

Многие знают о такой прекрасной и далекой стране как Бразилия. И прежде всего она известна как страна футбола и самбы, сказочно-красивого города Рио-де-Жанейро и непроходимых джунглей, и, конечно, самых зрелищных карнавалов. Её справедливо называют страной контрастов: пышные тропические леса соседствуют с величественными горами, дикие джунгли с многомиллионными мегаполисами, великолепные пляжи и огромные реки с пустынными плато. Каждый регион - особый географический и этнический мир. Но мало кто знает, что Бразилия обладает большим туристским потенциалом и позволяет комбинировать увлекательные экскурсии и пляжный отдых. К тому же Бразилия довольно экзотическая страна для туристов из России и близлежащих к ней стран, а сейчас очень востребованы туры в экзотические и практически нетронутые человеком уголки природы, которые имеются и на территории Бразилии. С каждым годом все больше российских туристов, в том числе и туристы из Сибири, посещают страны Центральной и Латинской Америки, соответственно, спрос на подобный туристский продукт растет, поэтому российские туроператоры и турфирмы вынуждены учитывать желание своих клиентов и изучать, а потом уже открывать новые экзотические направления. Таким направлением как раз и является Бразилия.

Бразилия самая большая страна Южной Америки и за счет этого она обладает разнообразными природными ресурсами. Бразилия очень удобно расположена в тропических широтах и, поэтому круглогодично может принимать туристов. Основными чертами географии являются Бразильское плоскогорье и бассейн реки Амазонки, крупнейшей по размерам реке. Амазония удивляет богатством фауны и флоры. Густые влажнотропические леса, которые здесь называются сельвой, с невообразимой красоты цветы и изобилие фруктов, большое количество национальных парков и заповедников все это сочетает в себе природа Бразилии. Каждый турист может найти для себя что-то интересное. Таким образом, природный потенциал дает возможность для развития экологического, научного, познавательного, круизного, горного, купально-пляжного туризма, а также сафари туров и занятий дайвингом, посещения различных национальных заповедников и парков.

Самый главный и, пожалуй, самый знаменитый во всем мире бразильский праздник – это карнавал, который проходит в феврале-марте. Карнавал начинается тем, что мэр города передает ключи «королю карнавала», после чего она становится полноправным хозяином города и наделяется правом издавать и отменять любые законы. Самый знаменитый и самый роскошный карнавал состоится в Рио-де-Жанейро. Другие города Бразилии в эти дни проводят свои карнавалы. Огромные самбодромы движутся длинной прямой улицей, по которой проходит парад танцоров. На самбодроме

соревнуются лучшие танцевальные школы Самбы Бразилии. Благодаря всемирно известному карнавалу, в Бразилии очень активно развивается событийный туризм, это самое популярное время для посещения страны. В 2012 году на карнавале побывало 850 тысяч туристов [1].

Туризм в Бразилии является одной из наиболее молодых и стабильно развивающихся областей народного хозяйства, предоставляя рабочие места около 10 млн. человек или 14% экономически активного населения. Доходы от туризма в Бразилии за 2008 г. составили 5,785 млрд. долл. США, отмечается их положительная динамика. Туристская инфраструктура улучшается, строятся новые необычные отели, налаживаются связи Бразилии с другими странами в области туризма, что не может не привлекать внимания, как туристов, так и туроператоров. По рейтингу Международной Организации Туризма, Бразилия в 2002г. занимала 29 место среди наиболее посещаемых мест в мире. Через десять лет Бразилия надеется войти в пятерку ведущих туристских направлений, об этом заявил министр спорта страны Гастан Виейра. Правительственный план развития отрасли предусматривает к 2015 году увеличение потока туристов до 7 млн [2]. Активизирует свои усилия Бразилия и на российском рынке. 7 июня 2010 года вступило в силу Соглашение об отказе от визовых требований при краткосрочных поездках граждан Российской Федерации и граждан Федеративной Республики Бразилия. Интерес к стране у российских туристов есть, и это доказывают цифры: спрос на путешествия в Бразилию в России растет: в 2010 году страну посетило около 10 тысяч россиян [3]. К тому же в 2014 году в Бразилии пройдет чемпионат мира по футболу, а в 2016 году в Рио-де-Жанейро - Олимпийские игры, что скажется на увеличении потока российских туристов в эту страну.

Практически каждый год туроператоры открывают новые направления, чтобы удовлетворять спрос туристов. Еще лет 5 назад было не так много туроператоров на российском рынке, которые работали с Бразилией, но сейчас их становится все больше. Основными туроператорами, формирующими туры в Бразилию, являются TEZ tour, Карибский клуб, Astravel, Инна Тур, Джаз – тур, Slavian Tours. Пока предложения их очень схожи. Все они предлагают путешествия в Рио-де-Жанейро, на водопады Игуасу, Манаус, пляжный отдых в основном представлен в Бузиосе. Распространены комбинированные туры, которые охватывают не только Бразилию, но и соседние регионы, такие как Аргентина, Перу, Венесуэла и другие страны Южной Америки. Встречаются также и эксклюзивные туры, например, Astravel предлагает свадебный тур в Бразилию. Поскольку предложения туроператоров в основном похожи, то для туристов очень важен такой фактор, как цена тура. Очень многое зависит от авиаперелета и сезона года. Для российских туристов особенно большую роль в окончательной стоимости путевки играет авиаперелет, так как его доля может составлять 50% от стоимости тура. Цены на авиабилет могут изменяться от 27 тысяч рублей на одного человека в июле до 65 тысяч рублей в феврале-марте (приведены самые низкие цены сезона на 2012 год). Цены на сами туры также зависят от многих факторов: от количества дней и посещаемых мест, категории отеля и сезонности. Таким образом, на экскурсионные туры + пляжный отдых цены изменяются примерно от 52 тысяч рублей до 130 тысяч рублей на одного человека. При том цены указаны без учета перелета. Таким образом, можно сделать вывод, что отдых Бразилии для российских туристов является достаточно затратным, немногие могут позволить себе такой отдых, возможно еще и поэтому Бразилия и остается для России экзотической страной.

Бразилия, на территории которой имеются разнообразные природные и культурно-исторические особенности, обладает огромным потенциалом для развития туризма и уже является развивающимся туристским центром Американского Макрорегиона. Правительство страны разрабатывают планы по эффективному развитию туристской отрасли, а Министерство туризма разрабатывает новые экскурсионные маршруты, поэтому, возможно, уже в скором времени Бразилия станет развитым

туристским центром наравне со странами Европы и США и займет устойчивые позиции на российском туристском рынке.

Литература:

1. Карнавал в Рио [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.travel.ru/news/2012/02/20/198412.html>
2. Показатели развития туризма [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.dl.bsu.by/mod/book/view.php?id=8067&chapterid=3421>
3. Сбылась мечта о Рио-де-Жанейро [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2010/06/07/brazil-site.html>

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Елфимова Т.М., ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет»

Есть очень хорошее правило: прежде чем начинать осваивать сопредельные географические районы начинающие туристы должны увидеть и узнать свою малую родину. Это звучит как нельзя актуально для студенчества Новосибирской области. Каждый год в октябре-ноябре туристская секция «Ювента» Новосибирского государственного педагогического университета организует по Новосибирской области в предгорьях Салаирского кряжа для «новичков» пешеходные маршруты 1 категории сложности [2]. Ключевым элементом для всех этих маршрутов является посещение одной из высших точек Новосибирской области – вершины Пихтовый Гребень высотой 494,5 метра над уровнем моря [1]. Основная часть Новосибирской области расположена на юго-востоке Западно-сибирской равнины, которая представляет собой лесостепной и степной ландшафт, возвышающийся над уровнем Мирового океана не более 200 метров и тем самым ограничивает возможности спортивно-оздоровительного туризма. Поэтому наличие в Новосибирской области незначительных возвышенностей в виде отрогов Салаирского кряжа расширяет возможности туристского потенциала, позволяет планировать и проводить здесь разнообразные лыжные, пешеходные, велосипедные, автото и водные туристские маршруты 1-2 категории сложности. Особенностью проведения всех туристских маршрутов является и то, что они для студенчества г. Новосибирска сравнительно малозатратны. Кроме этого, время, затраченное на подъезды к началу маршрута, составляет около 1,5 – 2 часов, а в век вечной нехватки времени это очень важный фактор.

Туристских маршрутов, связанных с посещением вершины Пихтовый гребень можно проложить несколько в зависимости от времени года, протяжённости и продолжительности путешествия. Начальными точками пешеходных, лыжных и других сухопутных маршрутов, как и их окончания, могут быть: с севера туристского района – автотрасса г. Новосибирск – г. Ленинск-Кузнецкий Кемеровской области в районе населённых пунктов: Коурак, Лебедево, Дергаусово, Владимировка, Журавлева (Кемеровская область). С юга – посёлки Дубровка, Егорьевское, Суенга, Александровка, Большой Изырак. С запада – посёлки Верх Ики, Новососедово, Легостаево, Чемское, Мосты, а для особо продолжительных и протяжённых маршрутов, выход на Юго-Восточную ветку железной дороги к станциям Репьево, Шелковичиха, Паровозный и другие.

Исторически для туристов Новосибирской области сложились следующие нитки туристских пешеходных и лыжных маршрутов 1 к.с. с посещением вершины Пихтовый гребень:

1. пос. Новососедово – пос. Верх Ики – р. Ик – руч. Прямой – вер. Каменная – вер. Пихтовый гребень – р. Большая Еловка – р. Малый Ик – пос. Чемское – пос. Дергаусово;
2. пос. Коурак – пос. Старогутово – р. Ик – р. Лукова – вер. Пихтовый Гребень – р. Листвянка – р. Ик – пос. Верх Ики – пос. Новососедово;
3. пос. Суенга – р. Кинтереп – р. Ик – р. Листвянка – вер. Пихтовый гребень – р. Малый Ик – р. Чём – р. Осиновка – р. Укроп – р. Карпысак – ст. Репьёво.

С этими маршрутами и многими другими можно ознакомиться по отчётам и книгам в библиотеке Новосибирского отделения Туристско-спортивного союза России, а так же по многочисленным публикациям в сети Интернет [3]. Несмотря на кажущуюся простоту, спортивно-оздоровительный маршрут 1 категории сложности для новичка достаточно труден. Ведь октябрь-ноябрь это период межсезонья в отрогах Салаирского кряжа, и этот период довольно значительно отличается от других времён года. Это уже и не осень, но ещё и, ни зима. Зачастую в это время идут постоянно дожди, это начало ночных заморозков и выпадения снега. Новичкам порой бывает очень сложно психологически преодолеть такую ненастную погоду в условиях природной среды. Кроме этого, при отсутствии явно выраженных элементов рельефа эта часть Новосибирской области представляет значительную сложность в ориентирования при прохождении маршрута. Нет чётко выраженных объектов, а один лог похож на другой. Тех дорог и посёлков, которые обозначены на устаревших топографических картах просто не существует, они давно заросли молодыми деревьями и кустарниками.

Участники туристской группа после такого психологически и физически тяжёлого прохождения маршрута из-за непривычности образа жизни и нелёгких погодных условий становятся, не то, что ближе, а как-то роднее. И новичок понимает, как же это здорово, вырваться из привычной колеи, идти всем вместе по одной дороге, вдыхать полной грудью этот другой, более чистый воздух... Видеть своими глазами, а не на фотографиях или по телевизору след лося, зайца, лисы, а то и медведя... И как же это здорово впервые провести столько дней на свежем воздухе, на природе, ведь многие городские жители впервые оказываются в такой ситуации, когда столько времени проводишь вдали от удобств цивилизации.

После туристского похода как никогда остро ощущаешь насколько мы стали зависимы от всей этой техники. Как нехватка этого привычного городского уклада жизни тяжело переносится сознанием. В городе люди вроде бы все вместе и в то же время все по одному, наверное, просто потому, что есть место, куда можно спрятаться от своих проблем, мыслей, забыться на короткий срок, чем-то заглушить свой внутренний голос. Ведь, это намного проще, чем работать над собой, пытаться изменить себя к лучшему.

Первый пройденный маршрут показывает тебе самого себя и даёт ответ на очень важный вопрос «кто я». На маршруте всё наносное – какие-то чужие мысли, идеи неосознанно принятые нами через телевидение, интернет – улечиваются. Ты либо принимаешь себя, каким ты есть, остаёшься и пытаешься измениться, либо уходишь...

Благодаря туристским походам по своему краю мы приобщаемся к природе своей родины, в большей степени осознаём свою ответственность перед ней, укрепляем своё здоровье.

Литература:

1. Атлас юного туриста-краеведа Новосибирской области. – Новосибирск: Новосибирская картографическая фабрика Роскартографии, 1998. – 52 с.
2. Правила соревнований по спортивному туризму (номер-код вида спорта 0840005411Я). – М.: ТССР, 2008. – 64 с.
3. Официальный сайт НО ТССР. – www.no-tssr.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В ОЙМЯКОНСКОМ УЛУСЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Замятин В.А., Томский государственный университет

В статье, на основе анализа туристско-рекреационного потенциала, рассмотрены возможности и перспективы развития, а также современное состояние туризма в Оймяконском улусе Республики Саха (Якутия); выделены наиболее перспективные виды туризма и рассмотрены основные туры, предлагаемые на туристском рынке Республики Саха (Якутия).

В «Концепции развития туризма в Российской Федерации на 2008-2013 гг.» указывается на приоритетность развития внутреннего и въездного туризма [1]. Основные положения этого документа, а также мировые тенденции развития туризма нашли свое отражение в «Стратегии развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года». В этом документе указывается, что для повышения туристической привлекательности республики необходимо определить ее рекреационную нишу, предпринимать меры по подготовке оригинальных туристских продуктов и активному их продвижению на внешних рынках [2]. С этой точки зрения, одним из привлекательных мест Республики Саха является Оймяконский улус с богатым природным и культурно-историческим потенциалом, где располагается всемирно известный «Полюс Холода» Евразии. Оймяконский улус находится в Республике Саха (Якутия), имеет площадь 92,2 тыс. км². Численность населения составляет 12 711(2009) жителей. Здесь насчитывается 15 населенных пунктов. Административный центр улуса – поселок городского типа Усть-Нера. Для исследуемой территории нами ранее были рассмотрены природные, исторические, культурные достопримечательности и памятники, объекты туристской инфраструктуры, которые легли в основу карты-схемы туристско-рекреационных ресурсов Оймяконского улуса (Рисунок) [3].

К числу объектов туристского интереса, которые целесообразно включать в программы туров по Оймяконскому улусу, следует отнести:

1. Полюс холода – район земного шара, где был зафиксирован официальный и документально подтвержденный абсолютный минимум — минус 71,2°С (между сёлами Оймякон и Томтор) [4].

2. Шепот звезд – явление природы, когда при морозе свыше 60-ти градусов воздух становится гулким, ломким, а голос кажется чужим. При дыхании человека слышен шум, который якуты называют «Шепотом звезд».

3. Северное сияние возникающее на высотах в сотни километров над поверхностью, там, где плотность газа предельно мала и атмосфера плавно сменяется околоземным космическим пространством.

К замечательным природным объектам следует отнести: оз. Лабынкыр, реки Сунтар, Индигирка, Лабынкыр, источник Сытыган-Сылба, а также горные хребты, окружающие Оймяконский улус (рисунок).

Лабынкыр - получил известность благодаря неизвестному науке существу, называемым «Лабынкырским чертом», а также физическими свойствами воды, геологическому строению и богатой фауне.

Источник Сытыган-Сылба является лечебным и минеральным. Несмотря на то, что мороз держится ниже 40 градусов, температура источника всегда + 26 °С..



Рисунок 1 - Карта-схема туристско-рекреационных ресурсов Оймьяконского улуса

На карте-схеме туристско-рекреационных ресурсов Оймьяконского улуса (Рисунок 1) обозначены следующие исторические памятники: Стела «Полночь Холода» в с. Томтор и с. Оймьякон; памятный мемориал «В память жертвам сталинских лагерей» с. Томтор; памятник на месте захоронения жертв политических репрессий 1930 -1950-х годов; сквер в с. Томтор Н. О. Кривошапкину; места основания исправительно-трудовых Лагерей. Посещение указанных объектов целесообразно включать как в обзорную экскурсию, так и многие тематические программы.

Из архитектурных памятников наиболее известны: дом Олонхо в с. Оймьякон построенном в 2007 году в форме Ураса (якутского балагана), отражающего быт якутов в 19 веке; сэргэ (як.) – столб для коновязи с прорезями, в виде высокого деревянного идола.

В настоящее время на территории Оймьяконского улуса действуют четыре музея, где хранятся краеведческие материалы, находки, произведения искусства, а также представлен быт жителей Оймьяконского улуса. Это музеи истории ГУЛага и краеведческий им. Н.М. Заболоцкого в с. Томтор; районный краеведческий музей поселка Усть-Нера; частная музейная экспозиция «История Оймьякона как Полюса Холода» (Рисунок).

Изучаемая территория богата северными этносами. В Оймьяконском улусе проживают: якуты (алт. тюрк), эвены и эвенки (тунгусо-маньчжурская группа), юкагиры, чукчи (чукотско-камчатская семья), долганы, а также русские старожилы. Каждый народ обладает своими традициями, обрядами, фольклором и др. особенностями [5].

К живым ценностям северных народов принято относить: якутскую лайку, якутскую лошадь и северного оленя. Указанные животные формируют колорит местного населения, являясь большой ценностью в организации жизни людей и досуга приезжающих туристов.

Проведенное нами исследование позволило выделить наиболее перспективные для данной территории виды туризма. Ими оказались экскурсионно-познавательный туризм, событийный туризм, последний может быть приурочен к ежегодному зимнему фестивалю «Полюс Холода», празднику торжества жизни и природы – Ысыах, традиционному празднику – Эвинэк, Урчачак; празднику оленевода и др. К числу перспективных видов туризма также следует отнести экологический и этнографический. В регионе могут получить развитие научный туризм (территория интересна географам, гляциологам, геоморфологам, мерзлововедам, климатологам, этнографам и другим специалистам); сельский (фермерский) туризм (оленеводство для которого может стать «изюминкой» Оймяконского улуса); спортивный туризм (авто-, мото-, велотуризм; водный: сплавы по горным рекам; конно-пешие маршруты, спортивная охота и рыбалка) и т.др.

Территориально на исследуемой территории можно выделить два туристских центра: 1. Административный центр Оймяконского улуса – поселок Усть-Нера; 2. Истинный «Полюс Холода» - сёла Томтор и Оймякон и прилегающие к ним территории.

Следует отметить, что в последние годы интерес туристов к Якутии стал возрастать. В 2010 году Республику Саха посетили 135 тыс. россиян и около 5 тыс. иностранных туристов, среди последних одну третью составили представители стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). АТР за последние годы показал рост туристических поездок в 25 %, а Северо-Восточная Азия зафиксировала самый быстрый рост - в 30 %.

На туристском рынке Республики Саха (Якутия) туристской деятельностью в настоящее время занимается 51 предприятие, в том числе 24 туроператора, вошедших в Единый федеральный реестр туроператоров. Из них лишь 8 наиболее активно работают на въездной туризм (НТК «Якутия», «АЛПРОСА-Круизы», ОАО «ГАВС», ООО «Турсервисцентр», ООО «Сахатур», ООО «Мир путешествий» и др). Большинство туристских фирм занимаются турагентской деятельностью и только 23% от их общего числа являются туроператорами, совмещают оба вида деятельности 35% фирм. У основной части турфирм (87%) ведущим направлением их деятельности является выездной международный туризм, и лишь 42% предлагают, наряду с зарубежными программами, туры по России. Туристские фирмы чаще всего специализируются на следующих видах туризма: маршрутно-познавательном туризме (72%), лечебном туризме (68%), курортном туризме (61%), шоп-турах (49%) и образовательных турах (49%). [6].

На внутреннем туристском рынке Республики Саха к наиболее крупными туроператорами относятся две туристские фирмы: Национальная туристская компания «Якутия» и «Тур Сервис Центр», последняя является лидером по приему и обслуживанию иностранных туристов в регионе.

Анализ туристских программ, предлагаемых туроператорами, показал, что все маршруты опираются на наиболее известные и интересные объекты, получившие отображены на карте-схеме туристско-рекреационных ресурсов Оймяконского улуса (Рисунок). Основной перечень туров следующий: «Экстремальная экспедиция: Есть ли жизнь на Полюсе Холода?», «Экспедиция на Полюс холода», «Новогодняя экспедиция на Полюс Холода», «Праздники Севера: Фестиваль «Полюс Холода», тур «Золотая Индигирка», экологический тур на «Легендарное озеро «Лабынкыр»», а также «Тур на оленьих упряжках к Полюсу Холода» (На встрече с Чысханом – Властелином Зимы).

Важно также отметить, что маршруты по Якутии разрабатывают и зарубежные туроператоры (туроператоры Японии, Китая и Южной Кореи). Среди туристов, прибывающих в Якутию из-за рубежа, японцы являются самыми активными.

В условиях резко-континентального климата, подавляющая часть туров, особенно зимой, приурочена к населенным пунктам, так как других оборудованных для рекреации мест в настоящее время в регионе практически нет. В летний период границы туристской деятельности существенно расширяются.

Современное состояние туристской отрасли в Оймяконском улусе определяется целым рядом обстоятельств:

1. Транспортной труднодоступностью (из-за удаленности) для туристов из других регионов России и зарубежных стран, генерирующих туристические потоки;
2. Слабой материально-технической базой туристской индустрии: низким уровнем гостиничного, ресторанного хозяйства и системы общественного питания на маршрутах;
3. Незрелостью инфраструктуры для осуществления эффективной туристской деятельности на наиболее интересных и привлекательных направлениях (транспорта, автодорог, аэродромной сети, речных путей и берегового хозяйства, авиационной техники, автобусов, речных судов, связи, энергообеспечения мест отдыха и т.д.);
4. Ограниченностью выбора туристских предложений и слабым рекламно-информационным обеспечением имеющихся программ на внешних туристских рынках;
5. Недостатком профессионально подготовленных кадров, как непосредственно в туристской сфере, так и других сопутствующих ей отраслях, а также низким уровнем производства и качества продукции последних;
6. Несовершенством нормативно-правовой базы.

В заключение следует отметить, что Оймяконский улус Республики Саха (Якутия) располагает большим природным и историко-культурным потенциалом для развития туризма, однако его перспективы в будущем зависят в значительной степени от успехов в решении вышеперечисленных проблем. Состояние туризма, туристской деятельности и обеспечивающей ее инфраструктуры, требуют преодоления накопившихся задач, активного проведения единой государственной политики в сфере туризма Республики Саха (Якутия), в частности в Оймяконском улусе, предусматривающей формирование туристской индустрии как комплекса связанных отраслей хозяйства.

Литература:

1. Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008–2013 годы [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://tomsk.gov.ru/export/sites/ru.gov.tomsk/ru/tourism/ TO_tourism/res-71.doc](http://tomsk.gov.ru/export/sites/ru.gov.tomsk/ru/tourism/TO_tourism/res-71.doc)
2. Стратегия развития туристской индустрии в Республике Саха (Якутия) до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.goyakutia.com/doc_files/.../tourism_strategic_2025.doc
3. Материалы 11 межрегиональной конференции с международным участием «Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий»/ Замятин В.А., Филандышева Л.Б. «Возможности развития туризма в Оймяконском улусе Республики Саха (Якутия)»: - 31 октября - 1 ноября, г. Томск. - Томск: Томский гос. ун-т. - 2011. - 260 с.
4. Википедия – Полюс холода [Электронный ресурс]: - Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/Полюс холода](http://ru.wikipedia.org/wiki/Полюс_холода).
5. Республика Саха (Якутия). Комплексный атлас. – Якутия: ФГУП «Якутское аэрогеодезическое предприятие», 2009г. – 239с.
6. Министерство по делам предпринимательства и развития туризма/Рынок туристских услуг [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.sakha.gov.ru/node/6123>, свободный.

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА СТАМБУЛ

Камалетдинова Ю.Р., Томский государственный университет

Город - сложнейший социально-экономический организм, многоотраслевой хозяйственный комплекс, культурно-историческое образование, который обладает притягательной силой для миллионов туристов. Они не только выбирают городскую среду в качестве места постоянного проживания, но и стремятся в города для проведения отпуска или выходного дня.

Говоря о городском туризме - посещении крупных населенных пунктов в туристских целях, турист невольно представляет себе образы тех или иных городов. Город Стамбул производит впечатление своей неповторимостью, где нескончаемый

поток туристов объясняется уникальным положением города, его исторической ценностью. От встречи с красивой архитектурой, знакомства с его панорамами, ансамблями, увлекающими перспективами, красочными деталями туристы получают нечто большее, чем просто удовольствие.

В последнее время проблемам городского туризма как одному из перспективных направлений туристской деятельности уделяется большое внимание на международном, региональном и национальном уровнях. Роль и значение городов в развитии туризма неуклонно повышаются. Создавая условия для приобщения к культурно-историческому достоянию, занятия бизнесом, отдыха, оздоровления, образования людей и т.д., они притягивают все больше путешествующих лиц. При этом туристские потоки оказывают определенное воздействие на городскую среду. Туризм часто рассматривается как один из основных элементов стратегии городского развития, способный внести вклад в процветание городов и их жителей.

Существует много классификаций туристских центров в зависимости от выбранного основания. С географической точки зрения объекты можно группировать по морфологии (площадные, линейные, точечные); положению по отношению к ареалам туристского спроса и предложения, размещению в пределах туристских регионов (центральное, периферийное, эксцентричное и др.); по масштабам туристского потока (крупнейшие, крупные, средние, малые); его направленности (отправляющие, принимающие, комплексные); специализации (полифункциональные, бифункциональные, монофункциональные) и т.д.

Наиболее крупным является деление городских туристских центров на две группы:

1. Города, где туристская индустрия выполняет градообразующую функцию. Как правило, к этой категории относятся малые, реже - средние города. Как любой город с узкой специализацией и неустойчивой экономикой, они тотально зависимы от ситуации на туристском рынке и весьма уязвимы в связи с эластичностью туристского спроса и его подверженностью влияниям целого ряда факторов. Для таких туристских центров характерна ориентация на определенный тип потребителя с соответствующим уровнем дохода и целями путешествия. Экономика такого города попадает в зависимость не только от конъюнктуры туристского рынка в целом, но и от состояния туристского спроса определенного сегмента рынка потребителей, что делает городскую систему неустойчивой. Для городов этого типа жизненно важными являются непрерывный мониторинг сложившейся на рынке экономической ситуации, проведение маркетинговых исследований, которые нацелены на разработку перспективной долгосрочной программы поддержания конкурентоспособности туристского продукта, предлагаемого городом. Особая роль отводится государственному регулированию туризма как на уровне городских администраций, так и на государственном уровне, их диалогу и сотрудничеству.

2. Города, где туристская индустрия не выполняет градообразующую функцию, но является неотъемлемой частью городской экономики. К ним относятся большинство средних, все крупные города и мегаполисы, в которых туризм не единственная, но одна из многих отраслей специализации. По сравнению с первой группой эти города имеют важное преимущество: при негативных изменениях на рынке туризма диверсифицированная экономика позволяет избежать кризисной ситуации или минимизировать ее последствия. Они привлекают разные категории туристов, которые различаются возрастом, уровнем доходов, целевыми установками и т.д., и могут предложить им разнообразные туристские продукты.

В зависимости от туристской специализации различают следующие виды городских туристских центров: центры культурно-познавательного туризма, центры делового туризма, центры событийного туризма, города-курорты, лечебные центры и центры паломничества. Многие города, главным образом крупные, и мегаполисы являются полифункциональными. В них развиваются сразу несколько видов туризма,

часто культурно-познавательный, деловой и событийный. Так Стамбул является мировым центром культурно-познавательного туризма и одновременно лидирует в сегменте делового туризма.

Статистика, предоставленная Министерством по культуре и туризму Турции, констатирует уверенный прирост числа туристов за последние два года. По предоставленным данным за первое полугодие 2012 года число иностранных туристов, посетивших Стамбул, увеличилось на 19 процентов и составило 3 миллиона 300 тысяч человек. Только в мае 2012 в город прибыло более 860 тысяч туристов.

Интересными являются статистические выборки с точки зрения демографии. Лидирует Германия - Стамбул посетило почти 400 тысяч граждан, на втором месте Российская Федерация, почти 220 тысяч россиян приехало в город за первое полугодие 2012 года, на третьем месте жители ОАЭ, далее это граждане Франции, Ирана, Великобритании, Италии, Голландии, Японии, Испании. В первом полугодии 2012 года число россиян, посетивших Стамбул, увеличилось на 7% по отношению к прошлому году.

Быстрые темпы развития Стамбула во многом определяются его уникальным стратегическим положением на границе Европы и Азии. Благоприятный инвестиционный климат, стабильно развивающаяся экономика, богатое культурное и историческое наследие также являются привлекательными факторами для бизнесменов и туристов со всего мира.

Литература:

1. <http://worldwidetour.ru>
2. <http://www.hierapolis-info.ru>
3. Командорова Н.И. Русский Стамбул. – М.: Вече, 2009. – 352 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Кротова И. С., Алтайский государственный университет, г. Барнаул

В 2005 году на Алтае праздновали 100-летие детско-юношеского туризма. Основателем детского туризма на Алтае считается преподаватель Барнаульского реального училища Виктор Иванович Верещагин, который в мае 1905 года с учениками и двумя педагогами совершил водно-конно-пешее путешествие по маршруту Бийск – Артыбаш – Телецкое до Чулышманского монастыря [2].

Краевая станция юных туристов вошла в новое столетие с огромным багажом опыта организации туристско-краеведческой работы с детьми. Однако глобальные перемены во всех сферах жизни страны заставили менять стиль внешкольной деятельности с учащимися, изыскивать и внедрять новые формы организации туристско-краеведческой работы. За этот период разные программы находились в состоянии обсуждения и апробации, видоизменялись, появлялись новые направления, новые формы работы. Численность обучающихся в кружковых объединениях Центра за последние 10 лет не претерпела существенных изменений и остается стабильной в среднем 800 человек [1]. Однако существенно изменилось содержание образовательных услуг. На базе Центра сформированы туристские клубы: «Горизонт» (мототуризм, руководитель В.М. Пантыкин), «Азимут» (парапланерный спорт, руководитель В.В. Митин), «Патагония» (пешеходный, водный туризм, руководители Н.И. Шадрин, Е.В. Дягилева), «Аборигены» (пешеходный и лыжный туризм, руководитель П.И. Навротский), «Театр туристской песни» (руководитель В.Ю. Колпаков) «Одиссей» (руководитель В.А. Шадрин). Клуб «Азимут» - самый многочисленный парапланерный клуб в Западной Сибири. За время его существования более 500 ребят получили навыки полетов. Ежегодно в клубе

занимаются до 70 детей в возрасте от 8 до 21 года, из них количество девочек достигает 40 %.

Алтайский краевой центр детско-юношеского туризма и культуры (АКЦДЮТиК) ежегодно проводит 4-5 учебно-тренировочных сборов и 6-9 соревнований различного ранга, где ребята могут закрепить полученные знания и навыки и повысить свое мастерство. Воспитанники клуба неоднократно становились победителями и призерами различных соревнований: Чемпионата Сибири и Дальнего Востока, России, кубка Сибири [3]. Иван Абабков в 1998 году стал участником Чемпионата мира в Австралии в составе сборной команды СНГ. Старшие воспитанники клуба постоянно принимают участие в судействе региональных соревнований.

В 1995-1997 годах была открыта «Школа гидов» под руководством Александра Проваторова. Первой профильной сменой в 1995 году стала смена социальной реабилитации для детей с нарушением зрения «Путешествуя, познаем мир и себя» (руководитель Л.В. Штанько). В 2000 году программа смены социальной реабилитации для детей – инвалидов стала Лауреатом всероссийского конкурса авторских программ. Интересный проект заведующего организационно-массовым отделом Павла Ивановича Навротского «Дети без границ». Этот проект предполагал сотрудничество с научными сотрудниками кафедры социальной педагогики Кельнского университета и обмен группами детей с обширной экскурсионной программой в Германии (весной) и Горном Алтае (летом). Проект был успешно реализован в течение трех лет. Участие в археологических и краеведческих экспедициях - 16 территорий [6]. В 2005 г. АКЦДЮТур провел чемпионат России по рафтингу среди юниоров на р. Кумир в Чарышском районе. А в ноябре 2005 г. в Барнауле состоялся VII краеведческий слет Алтая, который был посвящен 100-летию детского туризма в крае.

Кроме краевого ЦДЮТур, на Алтае работают еще три детских туристских центра: в Бийске, Рубцовске и Заринске. Занимаются в них дети от 6 до 18 лет, которые ходят в походы I-IV категории сложности (высшая - VI). По подсчетам специалистов Алтайского краевого центра детско-юношеского туризма и краеведения, ежегодно в туристско-краеведческих мероприятиях в крае принимает участие более 20 тысяч учащихся [5].

Для реализации краевой программы по развитию детско-юношеского туризма и краеведения АКЦДЮТиК проводит серию массовых мероприятий по различным направлениям туристско-краеведческой деятельности. Ежегодно в крае проводится до 30 массовых мероприятий по спортивному туризму, краеведению, туристскому многоборью. В них принимают участие до 60% территорий края. Победители краевых соревнований представляют Алтайский край на российских мероприятиях.

Участники команды Алтайского района стали призерами Чемпионата России по пешеходному туризму зоны Сибири и Дальнего Востока, а их руководитель Панафидин П.В. поощрен премией губернатора края в рамках национального проекта «Образование» [4].

Безусловно, успешные выступления алтайских школьников на Всероссийских туристско-краеведческих мероприятиях являются результатом совместной работы педагогов и учащихся. Для решения задачи профессионального роста руководителей краевых детских туристско-краеведческих объединений в АКЦДЮТиК разработана программа повышения квалификации педагогических кадров. Подготовка организаторов детского туризма начинается с обучения в детских туристско-краеведческих объединениях, работающих по программам подготовки юных гидов-проводников, судей туристских соревнований, юных инструкторов по туризму и т.д.

Анализ развития детского туризма в Алтайском крае позволил выявить, что сегодня краевой центр детско-юношеского туризма насчитывает свыше 150 туристских объединений и туристско-краеведческая деятельность школьников края осуществляется по следующим направлениям: активные формы пешего, лыжного, водного туризма (походы, соревнования по туристскому многоборью, туристские слеты) - 64 территории; мототуризм - 7 территорий; спортивное ориентирование - 6 территорий; велотуризм - 4

территории; парапланерный спорт, парусный туризм, спортивное скалолазание - 7 территорий. Организована работа актива школьных музеев - 41 территория (всего в Алтайском крае действуют 448 школьных музеев). Поэтому очень важно поддерживать благоприятные условия для реализации на территории Алтайского края молодежных программ туристско-краеведческой направленности. Однако на сегодняшний день в крае не создан механизм поддержки мероприятий в сфере развития молодежного, спортивно-оздоровительного, социального туризма. В крае отсутствует система управления социальным туризмом (в т.ч. молодежным и спортивно-оздоровительным). Существующая система финансирования туристских мероприятий для учащихся через проведение краевых профильных туристско-оздоровительных смен охватывает только категорию школьников в возрасте до 15 лет, тогда как наиболее активный контингент туристов составляет молодежь в возрасте от 16 до 25 лет [49, с. 44 – 48].

Литература:

1. Бедарева Г.Г., Мелихова А.Г. Проблемы и перспективы развития детско-юношеского туризма и краеведения //VI Педагогические чтения им. В. И. Верещагина. - Барнаул, 2010. - Вып. 6. - С. 26-28
2. Биттер Н.В. Южакова Н.С. Приоритетные направления развития детского оздоровительного туризма//Экономика. Сервис. Туризм, культура, 29-30 мая 2008 г.- Барнаул, 2008. - С. 28-31.
3. Буянов Н.А., Варфоломеева Н.В. О путях возрождения социального туризма в Алтайском крае//VI Педагогические чтения им. В. И. Верещагина - Барнаул, 2010. - Вып. 6 – С. 41-44
4. Вистингаузен В.К. Проблемы детского туризма: познавательное и краеведческое направление: научное издание //Педагогические чтения имени В. И. Верещагина, посвященные 100-летию детского туризма на Алтае - Барнаул, 2005. - С 25-31
5. Марьясова Ю.Л. Проблемы развития детского туризма на Алтае и пути их решения//Молодежь - Барнаулу: материалы X городской научно- практической конференции молодых ученых. - Барнаул, 2009. - Т. 2. - С. 305-306
6. Штанько Л. В. Развитие детско-юношеского туризма в Алтайском крае / Л. В. Штанько // Проблемы развития туризма в Алтайском крае. - Барнаул, 2007. -С. 284-288.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КОШ-АГАЧСКОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Деймунд И.В., Томский государственный университет

Республика Алтай - это уникальный уголок планеты, один из мировых центров концентрации биоразнообразия, ареал распространения редких и эндемичных видов растений и животных, естественная плантация особо ценных видов лекарственного и технического сырья. Туризм в Республике Алтай выбран одним из приоритетных стратегических направлений развития региона с созданием на её территории особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. Поток туристов в республику увеличивается с каждым годом. Если в 1991 г. их было всего 40 тысяч человек, в 2000 г. – 224 тысячи, то в 2010 г. – более 1,2 млн. человек[4]. С каждым годом финансирование в сфере туризма увеличивается благодаря поступлениям из государственного бюджета и бюджета Республики. Объем инвестиции в настоящее время составляет порядка 2 млрд. рублей, но стоит отметить, что большая часть этих средств расходуется на развитие Майминского и Чемальского районов, граничащих с Алтайским краем. На данный момент туристская индустрия аккумулируется в уже развитых и наиболее посещаемых районах и до сих пор имеет лишь сезонный характер.

Кош-Агачский район расположен в Юго-Восточной части Республики Алтай «...это суровая по климатическим условиям и удивительно красивая по природному разнообразию и величию территория...» - писали знаменитые ученые-исследователи Алтай Чихачев, Радлов, Потанин, Сапожников[1]. Кош-Агачский район географически расположен практически в центре Евразии, приблизительно на одинаковом расстоянии от четырех океанов. Рельеф Юго-Восточного Алтая разнообразен и уникален, он представлен Северо-Чуйским и Южно-Чуйским горными хребтами, Чуйской и Курайской межгорными котловинами, плоскогорьем Укок, полноводными реками Чуя и Аргут, а так же озерами, количество которых составляет порядка полутора тысяч[3]. Особенности орографии Кош-Агачского района является: северо-западное и широтное расположение хребтов, параллельность горных цепей, постепенное увеличение высот в направлении с северо-запада на юго-восток. Уникальность ландшафта, этого района представлена как высокогорными хребтами, так и полупустынными равнинами. Граничит регион с Монголией, Китаем и Казахстаном, что способствует развитию приграничной торговли.

Кош-Агачский район представлены: три мировые религии: буддизм, христианство, ислам, а так же шаманизм; три культуры: тибетская, азиатская и европейская; несколько языков: казахский, алтайский, русский, монгольский, китайский. На данной земле до сих пор сохранилась самобытная национальная культура[3].

На территории района найдено множество археологических памятников, на основании которых ученые выделяют следующие культуры, внесшие огромный вклад в культурное наследие региона: Культура каменного века, Афанасьевская, Пазырыкская, Булан-Кобинская, Курайская и Монгольская культуры. Данная территория была ареной генезиса целого ряда народов, оставивших свой заметный след в историческом прошлом — скифы, гунны, здесь создали свою государственность тюркские и монгольские народы [5].

Природно-климатические и историко-культурные условия Кош-Агачского района открывают огромные возможности для развития многих видов туризма от научно-исследовательского до экстремального и рыболовно-охотничьего. Вместе с тем следует отметить, что по уровню развития индустрии туризма и инфраструктуры, Кош-Агачский район, имея такой уникальный туристско-ресурсный потенциал, остается позади всех районов Республики Алтай. В ходе проведенных нами исследований были выделены следующие причины отставания:

- финансирование со стороны Республиканского и Федерального бюджета является недостаточным;
- в регионе отмечается слаборазвитая инфраструктура – отсутствие железных и дорог с асфальтированным покрытием. Единственная дорога с твердым покрытием трасса М-52, соединяющая Республику Алтай с Монголией. Неразвитая сеть системы питания и отстающая медицина. Отсутствие водо- и газоснабжения во многих населенных пунктах Кош-Агачского района;
- нехватка электрических сетей, их изношенность и большая удаленность многих объектов района от линий электропередач;
- слаборазвитая система предприятий туристической индустрии. На данный момент в регионе при площади 19860 км² и численности населения 17,5 тыс. человек функционирует лишь 8 предприятий: 1 природный парк, 2 гостиницы, 3 туристские базы и 1 лагерь детского отдыха. Нехватка мест размещения для туристов. Отсутствия сервиса и профессиональных кадров в сфере туризма[4];
- существующие на территории региона операторы связи МТС, Билайн и Мегафон не могут предоставить постоянного сигнала на всей территории района;
- в районе фиксируется большое количество административных правонарушений, связанных с незаконной охотой на редких эндемичных животных, с нарушением закона об особо охраняемых территориях, с низкой экологической культурой как местного населения, так и туристов;

- отмечается негативное отношение, в том числе и разбойные нападения местных жителей на туристов;
- район является самым отдаленным в Республике, расстояние от г. Горно-Алтайска до с. Кош-Агач составляет 465 км;
- район является сейсмонеустойчивым. Самое сильное землетрясение произошло 27 сентября 2003 г. по данным ГС РАН магнитуда землетрясения составила 7,3, а интенсивность 8,5-9 баллов. Последнее землетрясение зафиксировано 3 октября 2012 г. магнитудой 3,4[7];
- суровые условия резко-континентального климата;

На сегодняшний день для решения проблем связанных с развитием туризма в данном регионе администрация Кош-Агачского района разработала *следующую* долгосрочную программу (до 2022 г.) [4]:

- содействие в переводе земель в статус ООПТ туристско-рекреационного назначения. Создание сети ООПТ туристско-рекреационного назначения в районе;
- строительство историко-этнографического музея теленгитов района;
- разработка и издание туристского справочника-путеводителя по Кош-Агачскому району. Создание туристско-информационного центра в с. Кош-Агач;
- создание специализированного интернет - портала Кош-Агачского района как туристской дестинации. Подготовка и издание туристской карты района;
- разработка методического пособия для хозяйствующих субъектов по организации средств размещения типа "гостевой дом";
- формирование многоуровневой системы подготовки специализированных кадров;
- создание рекреационно-бальнеологических баз отдыха, строительство базы отдыха на плоскогорье Укок и туристического комплекса в урочище Кара-Кем
- строительство гостевого комплекса для сельского туризма в с. Джазатор;
- организация охотничьего, экстремального туризма, строительство охотничьих заимок в Джазаторском сельском поселении;
- строительство аттракционно - развлекательного, туристического центра в урочище Тургунь в рамках проекта "Жемчужина Алтай";
- реконструкция и строительство новых объектов тур. инфраструктуры;
- строительство спортивно-оздоровительных комплексов, дет.садов, школ;
- строительство ЛЭП и внедрение Возобновляемых Источников Энергии - ветровых и ветро-солнечных станций. Строительство и ремонт водопроводов в селах. Газификация сел. Строительство и ремонт дорог на территории Кош-Агачского района.

Мы предполагаем, что в реализации этой программы могут принимать участие как студенты нашего факультета, так и студенты обучающиеся на других направлениях.

В ходе проделанной работы, в исследовательских экспедициях по Республике Алтай, мы так же выявили дополнительные возможности развития туризма в Кош-Агачском районе, требующие рассмотрения и возможно в дальнейшем внесения в Республиканскую программу:

- создание общественного Республиканского совета по туризму, включающего в себя представителей государственных структур республики и администрации, предприятий туристской индустрии, пограничного и таможенного контроля, авиа, ж/д и авто перевозок;
- создание нормативно-правовой и законодательной баз, для стимулирования развитие туризма и рекреации, упрощение визового контроля и сохранение природного и историко-культурного наследия;
- создание системы охраны природы, рекультивации, очистки и благоустройства туристских объектов, может проходить как научно-исследовательские экспедиции или в рамках полевых практик;
- создание системы информационного обеспечения туризма и рекреации. В форме рекламных туров, в рамках туристских форумов презентации туристско-рекреационного потенциала района и фотовыставки, выпуск каталогов и различных карт; В настоящее

время нами создана карта туристско-рекреационных ресурсов Кош-Агачского района. В дальнейшем планируется создание новых туристских маршрутов, доработка карты и ее практическое применение.

- пропаганда через СМИ экономических перспектив развития в регионе туризма с целью формирования экологической культуры и толерантного отношения у местного населения;

- создание районного туристского автопарка

- развитие сотрудничества в области туризма с соседними районами и регионами.

Решение данных задач обеспечит развитие мощной туристской базы, которая в дальнейшем может стать основной отраслью развития экономики данного региона.

Литература:

1. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.rgo.ru>
2. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.ru.wikipedia.org>
3. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.koshagach.ru>
4. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.altai-republic.com>
5. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.scholar.google.ru>
6. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gasu.ru>
7. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://earthquake.usgs.gov/>

ТОМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД - ИСТОРИЧЕСКОЕ И КУЛЬТУРНОЕ ДОСТОЯНИЕ ГОРОДА

Богатырева Е.В., Томский государственный университет

История томского пивоваренного завода, который в настоящее время известен как ОАО «Томское пиво», уходит своими корнями в 70-е гг. XIX в. [1]. Настоящий расцвет пивоварения в Томске связан с пивным производством прусских подданных Крюгеров. Свою предпринимательскую деятельность в Томске Карл Крюгер начал в 1876 году, когда взял в аренду участок земли под строительство пивоваренного завода. На строительство завода и установку оборудования ушел год. В Журнале генеральной проверки промышленных и торговых заведений за 1887 г. сделана запись о том, что в Томске действовал пивоваренный завод прусского подданного К.И. Крюгера. Это было небольшое предприятие кустарного типа [2].

Однако в 1880 году началось Сибирского строительство университета. Городская дума в октябре 1880 г. территорию, на которой размещался пивоваренный завод Крюгера, передала в распоряжение строительного комитета. Таким образом, К. Крюгер по истечении срока договора столкнулся бы с выбором между закрытием дела или переносом завода на другое место. В 1881 г. им было даже дано объявление о продаже завода. Однако, в конце концов, Крюгер решился на строительство нового пивоваренного завода. В начале 1884 г. он купил за 3708 руб. у томского купца И. Качковского пустовавший земельный участок на Московском тракте неподалеку от переправы через Томь. Территория будущего завода была расположена на углу Тюремного взвоза и Московского тракта, у подножия Острожной горы, на вершине которой стояло здание губернского тюремного замка [1].

В начале XX в. производство на заводе Крюгера было на уровне передовых. Новые технологии того времени позволяли вырабатывать пиво довольно хорошего качества. Вырабатывалось пиво в основном таких сортов, как «Баварское», «Венское», «Пильзенское», «Бок- Бир», «Экспорт», «Гамбринус», «Царское», «Козел», «Кабинетное», «Белое», «Зимнее», «Летнее», «Эль», «Черное бархатное» и другие [1].

Однако в середине декабря 1919 года в Томске устанавливается советская власть. Завод Крюгера был передан в ведение отдела пищевкусовой промышленности Томского совнархоза. К концу 1920 года пивоваренные заводы Томска перешли под полный контроль государства и, за исключением завода Крюгера, были перепрофилированы на

производство другой продукции [1]. С 1920 года завод Крюгера продолжал сдаваться в аренду своим прошлым собственникам в лице Александры - жены Роберта Крюгера и других родственников. В 1926-1927 годах сын Роберта Крюгера - Макс предпринимал действия с целью вернуть фамильный завод. Не добившись успеха, семья Макса переезжает в Германию. А завод окончательно переходит государству [2].

Советский период охватывает почти столетнюю историю Томского пивоваренного завода. В период первых пятилеток предприятие влачило жалкое существование. Только в предвоенные годы, после небольшой реконструкции, работа завода оживилась. Это помогло не прекращать деятельности в период Великой Отечественной Войны, так как пиво было необходимо как «жидкий хлеб» раненым и рабочим, работающим на военных заводах. После войны неоднократно производилось переоснащение завода с целью увеличения мощностей и повышения качества продукта. Однако, в 80-х годах прошлого века, в период действия антиалкогольного Указа правительства, производство пива сократилось в 5-6 раз. Завод даже переименовали в «Завод прохладительных напитков». Возврат к пивоварению начался с 1992 года [3].

Второе рождение Томского пивоваренного завода происходит в 1994 г., когда завод был приватизирован и стал называться Акционерное Общество Открытого типа «Томское пиво». Генеральным директором завода становится Иван Григорьевич Кляйн. На сегодняшний день ОАО «Томское пиво» - одно из современных предприятий города Томска. Весь цикл производства на заводе происходит на новейшем оборудовании от признанных мировых лидеров - фирм «Huppman», «KHS», «Alfa Laval», «Jorg», «Ziemann», «Sig Simonazzi». Продукция "Томского пива" занимает около 1% рынка пива России, 7% рынка Сибирского федерального округа. Одним из ключевых принципов ОАО «Томское пиво» является постоянное наращивание объемов производства и развитие. Благодаря современным технологиям производства заводу удается производить почти 20 млн декалитров продукции в год [4].

Помимо производственной и торговой деятельности ОАО «Томское пиво» занимается культурной и активной социальной деятельностью. Руководство завода чтит свою историю и помнит своих героев. Так в мае 2009 г. в канун Дня Победы на территории Томского пивоваренного завода торжественно был открыт мемориальный комплекс. Возведен мемориал в честь работников предприятия, которые в годы Великой Отечественной войны ушли на фронт и погибли, защищая Родину [5].

Особой гордостью ОАО «Томское пиво» является сквер пивоваров. Торжественное открытие Сквера пивоваров и памятника Томскому пивовару состоялось 11 июня 2010 г. Для комфортного отдыха томичей и гостей города в сквере установлены скамейки, качели, песочницы, клумбы, изящные изделия ковки, высажены 40 деревьев и 240 кустарников [4].

При заводе ведет работу музей истории Томского пивоваренного завода. Впервые музей завода был создан в 1984 г. по инициативе и при активном участии Н.А. Конных с помощью ученых ТГУ. Музей играл большую роль в пропаганде пива, безалкогольных напитков. Однако проработав несколько лет, деятельность музея была прекращена [1].

Музей ОАО "Томского пива" был открыт 9 ноября 2004 года - к 120-летию завода. Идейным вдохновителем и создателем музея стала заместитель генерального директора по работе с персоналом – Галина Ивановна Кляйн [4].

Создатели музея ушли от стандартов и правил создания музеев, при этом сделали это с уважением к людям, создавшим пивоваренный завод, к людям, продолжившим дело пивоваров, и людям, делающим завод процветающим. Выставочный зал музея невелик - это уютная комнатка с прозрачными витринами и теплым освещением. Здесь постарались создать атмосферу старинного русского дома - ведь раньше пиво и квас готовили прямо в избе, возле печи. Тут же и лопата, которой перетирали солод на домашней пивоварне [6].

В музее ОАО «Томское пиво» собраны уникальные экспонаты от конца XVIII века до нашего времени. В одном углу музейного зала медали, заслуженные заводом на различных выставках и кубки, в другом – фотографии, плакаты. Среди экспонатов музея

есть рекламные объявления, которые публиковались в газете «Светская жизнь» начала 20 века, фирменные этикетки советского и нашего времени, поздравительные открытки [6].

В музее «Томского пива» также хранятся фотографии основателя предприятия Карла Крюгера и его племянника Роберта. В архиве музея есть и переписка Роберта с женой Александрой, которая управляла заводом после его отъезда. А еще среди экспонатов - фото внучки Роберта Крюгера. Сейчас ей восемьдесят лет, живет она в Германии. Ранее наследница томских пивоваров ничего не знала о заводе. Но три года назад «Томскому пиву» удалось наладить с ней контакт и теперь она помогает восстановить полноценную историю семьи Крюгеров [6].

Для всех желающих проводятся экскурсии, в ходе которых можно познакомиться с историей Томского пивоваренного завода. Неотъемлемой частью экскурсии является ознакомление с производством пива. Каждый посетитель музея имеет возможность посмотреть, как варят пиво на современном оборудовании от первого этапа дробления солода до розлива готовой продукции. Все цеха можно увидеть своими глазами, вдохнуть настоящий аромат солода и хмеля. Экскурсия длится 90 минут, в конце экскурсии происходит дегустация новых сортов пива и безалкогольной продукции, вручение сертификатов «Знатоков пивоварения» [4].

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что Томский пивоваренный завод имеет большую историческую, культурную и экономическую ценность для Томска. Помимо производства пивной продукции целью завода стало просвещение томичей и гостей города о предприятии, его корнях, его современности.

Литература:

1. Томский пивоваренный завод: исторический очерк (1884-2004 гг.)/ С. Ф. Фоминых [и др.].- Томск : Изд-во Том. ун-та, 2004.- 199 с.
2. Бойко В. П. Томское купечество в конце XVIII-XIX в.: Из истории формирования сибирской буржуазии/ В. П. Бойко; под ред. В. П. Зиновьева.- Томск: Водолей, 1996.- С 288-297.
3. Веселов И. Я. Развитие пивоваренной промышленности в СССР/ И. Я. Веселов, А. С. Шатхан.- М.: Пищепромиздат, 1955.- С 84-152.
4. Официальный сайт ОАО «Томское пиво» [Электронный ресурс]-URL: <http://tomskebeer.ru> (дата обращения 02.03.2012).
5. Томский бизнес журнал.- Томск.- 2009.- № 3.- С 20-21.
6. Красное знамя: областная ежедневная газета.- Томск: ОАО «Красное знамя».- 12.05. 2010 г.- С 13.

ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ГОРНОГО АЛТАЯ КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА

Сафонова Ю., Томский государственный университет

Республика Горный Алтай расположена на стыке двух регионов: Западной Сибири и Центральной Азии. Это поспособствовало тому, что на протяжении многих веков ее территория служила ареной для многих исторических, лингвистических и культурных контактов тюркских и нетюркских этнических групп. Он был свидетелем возникновения и ухода в небытие целого ряда богатейших культур и великих государств: Тюркского, Уйгурского и Кыргызского каганатов, позднее Золотой Орды. От истории тех времен на современной территории республики осталось много древних памятников. Они стали основой для развития на Алтае историко-археологического туризма. Основные объекты туристского интереса этого региона и будут рассмотрены в данной работе.

Самые древние памятники свидетельствуют о появлении здесь человека еще около 1,5 млн. лет назад. Однако наиболее яркими являются памятники относящиеся к

скифской культуре эпохи раннего железа (VII-II вв. до н. э.). На Алтае скифское время связывают с Пазырыкской археологической культурой. Памятники этой эпохи представлены курганами, поражающими роскошью убранства захоронений. Цепочка из пяти курганов находится в урочище Пазырык, на правом берегу реки Большой Улаган, по дороге из Улагана (16 км) в деревню Балыктуюль и представляют собой могилы родовых или племенных вождей, сооруженные в основном в V-IV вв. до н.э. Вечная мерзлота обеспечила хорошую сохранность всего положенного в могилу. Так были найдены бальзамированные тела мужчины и женщины обработанные с особой тщательностью, погребенные в колодах-саркофагах из цельного 5-ти метрового ствола лиственницы. Сохранились также и трупы лошадей. Наибольший интерес представляют находки самого большого, пятого Пазырыкского кургана, где были обнаружены прекрасно сохранившиеся персидский ковер и еще один ковер, предположительно местного производства, на котором изображен всадник на коне. Извлеченные из Пазырыкских курганов ценности в настоящее время хранятся в Эрмитаже (Санкт-Петербург) в отделе первобытной культуры.

Не менее интересно и наследие тюркского периода (VI-X вв.) представленное курганами и поминальными комплексами как например широко известный комплекс Кудыргэ в Улаганском районе. Этот могильник находится в южной части одноименного урочища, на площади длиной около 1 км, шириной от 100 до 250 м. В результате раскопок была установлена разновременность кудыргинских могил. Он, считавшийся ранее памятником одновременным, оказался местом погребения в течение двух периодов - в период тюркского господства (VI-VII вв.) в основной его части и в период монгольского господства (XIII-XIV вв.) в меньшей части (5 могил). Могилы кудыргинского типа различаются по ориентации сопроводительных захоронений коней - головой на юг или на север; кроме того, различают погребения человека с конём и без коня, одиночные погребения коней. Сегодня следы заброшенных раскопок поросли травой, и мало кто помнит историю Кудыргинского урочища; без знающего проводника найти место археологического памятника практически невозможно.

Еще одним объектом туристского интереса является Денисова пещера, где найдены самые старые в северной Азии останки древнего человека, возрастом 42 тыс. лет. Видимо, эта пещера была очень удобна для обитания благодаря ее уникальному строению: в высоком своде есть естественное отверстие для дымохода, и люди жили здесь на протяжении многих веков, о чем свидетельствует наличие многочисленных культурных слоев.

Высокогорная долина Юстыд (северо-восточной части Чуйской степи) примечательна обилием разнообразных археологических объектов. На сравнительно небольшой территории находятся сотни каменных курганов, оградки, стелы, балбалы. Большая часть археологических памятников сконцентрирована в среднем течении реки. Наиболее древними из них является семь палеолитических местонахождений. К эпохе бронзы относятся различные по конструкции керексуры, число которых около 150. Керексуром называется погребально-поминальное сооружение, в центре которого возведена большая каменная насыпь округлой формы, на расстоянии от насыпи выложен круг-ограда, который соединяется с внутренней насыпью дорожками-лучами. Иногда внешняя ограда выложена в форме квадрата. Керексуры Юстыда отличаются огромными размерами.

Огромный интерес вызывают петроглифы на горе Жалгыс-Тобе, которая расположена на правом берегу реки Чаган-Бургазы левого притока Чуи и в 9-10 км на юг от села Кош-Агач. Гора выделяется своей пирамидальной формой и заметна практически из любой точки Чуйской степи. Рисунки (общим числом около 100 композиций) нанесены на сланцевых выходах горы. Персонажи и сюжеты разнообразны: козлы, олени, хищники, быки, сцены охоты; на северном склоне изображение колесницы с возничим, на скальных поверхностях зафиксировано несколько рунических надписей.

Среди других археологических памятников также выделяется Манжерокский комплекс. Интересным объектом этого комплекса является древнее городище, расположенное на юго-восточной окраине села Манжерок, на высокой надпойменной террасе. В настоящее время поверхность террасы, занятая городищем, поросла кустарником и соснами. По периметру городища сохранились остатки фортификационных сооружений в виде рвов и валов. Один из рвов проложен вдоль кромки террасы реки Манжерок и протянулся почти на 100 м. Общая длина городища составляет около 500 м, ширина — 100–120 м.

Говоря о памятниках Алтая, нельзя не вспомнить о древних каменных изваяниях — «каменных бабах», или кезер-таш. Эти своеобразные памятники древним воинам удивительно похожи на живших на Алтае людей. Каменные бабы относят к 6–9 векам. Всего на территории Алтая найдено порядка 30 изваяний. Также к историческим памятникам относят балбалы — ряды каменных столбиков. Ученые до сих пор спорят, что это. Одни считают балбалы символами убитых врагов, а другие — коновязными столбами. Но очевидно, что эта деталь является неотъемлемой частью поминальных сооружений древних тюрков. Каменные оградки, остатки сооружений и ирригации тоже считаются древними историческими памятниками. Мнение, что Горный Алтай открыл все свои секреты, ошибочно. Археологические работы в этом районе продолжаются, и каждый сезон приносит новые невероятные открытия. Сделанные в последние годы уникальные находки говорят о том, что земля Алтая хранит еще немало тайн.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ГОРНОГО УЗЛА БИШ-ИИРДУ

Ермалюк С., Томский государственный университет

Алтай это горная страна, располагающаяся на юге Сибири в пределах Российской Федерации, а также Казахстана, Монголии и Китая. На территории Российской Федерации Алтай имеет общее название – Горный Алтай. Алтай состоит из множества горных хребтов и массивов, поднимающихся в центральной и южной части до 4000 м и несущих на себе многочисленные современные ледники.

В северной части Центрального Алтая расположен Северо-Чуйский хребет. Высота снеговой линии на северных склонах - около 2900 м, на южных - 3100 м и выше. В центральной части Северо-Чуйского хребта выделяют наиболее высокую область - горный узел Биш-Иирду, на востоке которого на высоте 2150 м находится ледниковая долина Актру - самая красивая и самая освоенная туристами долина хребта. В переводе с алтайского «Актру» - «белое жилище» или «белая стоянка». Это название носит и самая высокая вершина (4075 м) горного узла Биш-Иирду, и ледники, и образующаяся из их вод река, и долина, по которому она протекает, и расположенный в этой долине альплагерь. Название, вероятно, связано с обилием снежников и ледников на обступающих долину горах. С северо-востока долина замыкает величественная гора Караташ («Черный камень») высотой 3534 м. Справа и слева от нее видны белоснежные крылья - ледники Большой и Малый Актру.

Район уникален обилием долинных ледников, что представляет интерес для ученых-гляциологов, а также многообразием маршрутов для альпинистов при относительно легких подходах к ним. Благодаря этим особенностям долина стала удобной стартовой площадкой, как для спортивных, так и для научных изысканий, и именно здесь возник альплагерь «Актру», который своим образованием во многом обязан Михаилу Владимировичу Тронову - известному гляциологу и альпинисту. В память о нем у подножия ледника Малый Актру установлена мемориальная табличка, а в горноледниковом массиве есть пик Тронова и висячий ледник «Троновы штаны». С 1993 г. на территории альплагеря работает Поисково-Спасательный Отряд МЧС Республики Алтай. Имеется дальняя радиосвязь, возможность вызова вертолета. В настоящее время альплагерь Актру - лагерь круглогодичного действия.

Район Актру интересен всем любителям активного туризма, не слишком требовательным к комфорту, недостаток которого с избытком восполняется впечатлениями, полученными от увиденного и пережитого.

Для профессиональных спортсменов - альпинистов и туристов - это большой выбор маршрутов разнообразных как по технической сложности, так и по ландшафту (ледово-снежные, скальные, осыпные) в любое время года. Здесь есть все классифицированные маршруты для альпинистов. Для любителей экстремального катания на горных лыжах и сноубордах - это снежные склоны в любое время года, правда, без подъемников и проложенных трасс. Для туристов, не имеющих специальной спортивной подготовки - это прекрасная возможность увидеть красоты, обычно доступные лишь профессиональным горновосходителям. Из альплагеря можно совершать радиальные выходы на ледник Большой Актру, к высокогорному Голубому озеру, на ледник Малый Актру, на Купол Трех Озер в сопровождении инструктора. Желающие могут пройти курс начальной альпинистской подготовки под руководством профессиональных альпинистов. Даже просто пожить несколько дней здесь, в долине, среди лиственниц и кедров, в окружении снежных гор, подышать горным воздухом, полюбоваться на эдельвейсы, цветущие по берегам Актру - это просто счастье для утомленных суетой жителей мегаполисов.

На северной стороне массива Биш-Иирду расположен Ледник Маашей. Он был обнаружен в истоках одноименного крупного левого притока Чуи братьями Троновыми в 1924 году. Протяжённость ледника - около 10 км, площадь - 19,25 км². Конец ледника имеет вид крутого уступа, сильно расчлененного ледяными оврагами. Из-под ледника вырывается поток довольно крупной реки Маашей, бесспорно одной из красивейших рек Алтая. Вершина представляет особый интерес для любителей альпинизма и скалолазания, хотя и считается весьма сложной для восхождения и имеет высокую категорию сложности. Немалый интерес представило озеро Маашей, расположенное примерно в 7 км от ледника. Но из-за сильных дождей и схода селевых потоков 17 июля 212 года произошло размывание поперечного моренного вала (платины), который около 100 лет удерживало озеро, в результате чего оно «вытекло» из своего ложа. Вот как описывал это озеро Михаил Владимирович Тронов, известный гляциолог: «Замечательно красиво это озеро, в бирюзовой воде которого отражается величественная панорама истоков Маашей. По краям оно обрамлено щетиной стволов погибших деревьев, торчащих из воды иногда на значительном расстоянии от берега». От берегов озера хорошо видны высочайшие пики Северо-Чуйского хребта: пик Карагем (3750 м) и пик Маашей (4173 м).

На юго-западном склоне горного массива Биш-Иирду, в верховье реки Шавла (правый приток реки Аргут) находятся Шавлинские моренно-подпрудные озера. В этом месте яркие краски альпийских лугов, величественность кедров, голубизна горных озер в обрамлении остроконечных пиков со сверкающими снегами создают поистине неповторимую картину. Шавлинские озёра - группа озёр на Алтае в течении реки Шавлы, в районе Северо-Чуйского хребта. Цепочка Шавлинских озёр состоит из трёх водоёмов, имеющих разные наименования в различных источниках. Верхнее Шавлинское озеро расположено вблизи крупного Шавлинского ледника, спускающегося на северо-запад с одной из вершин Северо-Чуйского хребта. Озеро находится на высоте 1900 м. Его длина 1500 м, ширина 500 м. Озеро имеет своеобразный ярко-бирюзовый цвет воды, вследствие заметной примеси ледниковой мути. Среднее Шавлинское озеро наибольшее по площади, лежит на высоте 1983 м над уровнем моря. На его восточном берегу, поросшем лиственничным лесом, расположено большое число удобных туристических стоянок. Западный берег крутой, каменистый, мест для стоянок нет. Нижнее Шавлинское озеро расположено на высоте около 1725 м. Берега низкие, местами заболочены, лес редкий. На восточном берегу есть несколько временных стоянок, которые обычно используют для краткого отдыха перед переходом к среднему озеру. Природа Шавлинских озёр традиционна для этого региона. На открытых пространствах лес отсутствует или редок, преобладает лиственница, местами встречается кедр. В защищённых горами котловинах

лес густой, с богатым подлеском, встречаются черника и брусника. Из фауны здесь можно отметить маралов, козлов, барсов, большое количество бурундуков, в камнях выше границы леса распространена пищуха. Шавлинские озёра - популярный туристический объект, цель пешеходных и конных маршрутов. Отправной точкой маршрута традиционно является посёлок Чибит, расположенный на Чуйском тракте. Отсюда тропа сперва поднимается на плато Ештыкол (через перевал Орой, высота около 2200 м), затем спускается в долину реки Шавлы. Дальнейший подъём идёт по правому (восточному) берегу реки Шавлы мимо нижнего Шавлинского к среднему Шавлинскому озеру. Общая протяжённость маршрута (туда и обратно) составляет около 70 километров. Участок тропы к верхнему озеру для лошадей непроходим, поэтому в составе конных туров часто устраиваются однодневные радиальные выходы на верхнее озеро, базовый лагерь традиционно организуется на среднем. Шавлинские озёра часто посещаются туристами и в составе более сложных туристических маршрутов. От нижнего озера вдоль левого притока Шавлы тропа ведёт на перевал Куранду, в долину реки Куранду, правого притока Юнгур. От верхнего озера тропа ведёт через перевал к подножью горы Маашей и истокам Маашей, впадающего в Чую. Верхнее озеро лежит у подножья главной гряды Северо-Чуйского хребта с вершинами Мечта, Сказка и Красавица (высота до 3700 метров), каждая из которых имеет постоянное оледенение и достаточно сложна для восхождения.

Юнгур - горная река в России, протекает по территории Республики Алтай. Устье реки находится в 44 км от устья реки Аргут, по её правому берегу. Длина реки составляет 36 км. Название "Юнгур" в переводе с хакасского означает "щель в скале" или "узкая горная долина", с киргизского - "звонкий, голосистый". Категорийность: советская 5+, международная IV-V. Необычайно большой уклон (35 м/км в среднем, 100-150 м/км в порогах), а также малодоступность делают эту реку интереснейшей для сплава на Северо-Чуйском хребте. Большая часть препятствий реки Юнгур лежит на дне глубоких долин и каньонов, берега часто непроходимы из-за скальных стенок, идущих вплотную к воде. Выделяют три части реки: "Стремительный Юнгур" - верхняя часть реки, "Веселый Юнгур", длиной 7 км, от впадения реки Куранду и до начала нижнего ущелья, и "Строптивый Юнгур" - оставшиеся 18 км до устья, который и содержит все основные препятствия реки. Впервые водный маршрут по Юнгuru был пройден в 1987 году группой туристов-водников из Иванова под руководством В. Еремина.

Горный узел Биш-Иирду – традиционное и наиболее посещаемое место Северо-Чуйского хребта. В настоящее время здесь развиваются многие виды туризма, но большое количество объектов показа все еще находится за пределами туристских маршрутов. Сейчас нами разрабатывается программа по развитию туристского потенциала горного узла Биш-Иирду.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ШВЕЙЦАРСКОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

Кушнир К. В., Южный Федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Своё выступление я хотела бы начать с важного для туристской индустрии нашей страны события - заявления президента Дмитрия Медведева, которое прозвучало в марте 2012 года. Медведев провел совещание о перспективах развития туризма на Юге России, который должен быть ориентирован на средний класс. По словам президента, Россия может ежегодно принимать не менее 70 млн. российских и иностранных туристов, однако по данным ВТО за 2011 г. в нашей стране было обслужено 37 млн. человек из которых только 2 млн. иностранцев. Важным фактором увеличения туристского потока должно стать развитие туристской инфраструктуры. И если формирование транспортной инфраструктуры является приоритетом государства, то развитие гостиничного сектора, как показывает мировая практика, возложено на частный бизнес. Намерения нашего

правительства развивать туризм, в том числе, в горных районах Северного Кавказа, пришлось очень кстати в контексте моих исследований, так как я несколько лет занимаюсь изучением туризма в Швейцарии и в этом году моё внимание приковано к гостиничному хозяйству этой страны. Изучение опыта развития одной из ведущих туристских держав мира может послужить примером для эффективного развития гостиничного сектора на Юге нашей страны. В своем исследовании я не ставила задачи анализировать природные ресурсы Швейцарии и Северного Кавказа. Целью моей работы является изучение опыта швейцарцев в формировании туристской инфраструктуры и возможности его применения на Северном Кавказе.

Исходя из сказанного ранее, акцент в своем докладе я хочу сделать на средства размещения этой страны. Швейцарцы выстроили свои гостиницы, ориентированные в основном на три вида туризма: спортивный туризм: зимой – горнолыжные виды спорта, в теплое время года – на экологический, пешеходный, вело - туризм. Средства размещения в горах в основном представлены отелями категории 2-3 звезды, апарта-отелями, шале и как правило приурочены к горнолыжным курортам или населенным пунктам, расположенным в непосредственной от них близости.- деловой и экскурсионно-познавательный туризм: городские отели, ориентированные на прием различных целевых групп - экскурсантов, деловых туристов. И если городские отели принимают, главным образом, иностранных туристов, то отели в горах – и самих швейцарцев в числе прочих. Швейцария обладает, пожалуй, самой развитой гостиничной инфраструктурой мира, несмотря на преобладание горного рельефа и сложную доступность курортов. Во многом это стало возможным благодаря политике государства по созданию и соблюдению многовекового нейтралитета. И именно это положение является ключевым для успешного развития туризма на Кавказе. Для привлечения инвесторов в этот регион необходимо время. Как показывает Балканский пример, негативные воспоминания и события остаются в памяти людей, складывается определенная репутация и восприятие страны. Для того чтобы убедить людей в стабильности требуется не менее 10 -15 лет мирной жизни.

Что же мы видим сейчас? В апреле этого года началось строительство горнолыжного курорта «Ведучи» в Итум-Калинском районе Чечни. Госкорпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» выделит кредит в размере 10,2 млрд. рублей. При этом общая стоимость возведения курорта оценивается в 14,5 млрд. рублей. По предварительным расчетам, строительство будет продолжаться два года. При этом будет построен крупный гостиничный комплекс, рассчитанный на 400 номеров разной степени комфортности, а также возведено небольшое поселение из 20 горных шале в скандинавском стиле. Сложно сказать насколько активное участие в этом проекте станут принимать частные инвесторы и кто именно станет целевой аудиторией этого курорта.

До достижения стабильного геополитического положения в регионах Северного Кавказа, до того, как из сознания людей уйдет та негативная окраска в восприятии данного региона, говорить о рентабельности этого проекта не имеет смысла. Либо, построенный курорт будет ориентирован лишь на местных жителей Чеченской республики. Самым важным эволюционным фактором для развития туризма на Кавказе является необходимое достижение стабильности, так как только в стабильное развитие региона инвесторы будут вкладывать деньги. Это стратегия долгосрочных перспектив для последующих поколений.

Другие положения, заимствованные у Швейцарии на которые следует обратить внимание при развитии туристской индустрии на Северном Кавказе можно сформулировать следующим образом:

1.Сезонность работы курортов. В горах Швейцарии, как уже было сказано, отели функционируют большую часть года: зимой как средства размещения для горнолыжников, летом – для любителей экологического, пешеходного, вело - туризма. Нам так же необходимо ориентировать свою отельную базу на работу в круглогодичном

режиме, так как в условиях простоя свыше 2-3 месяцев в году невозможно говорить о стабильном развитии гостиничного сектора.

2. Емкость и качество номерного фонда в средствах размещения. В Швейцарии 3 200 отелей входят в добровольную национальную ассоциацию - Swiss Hotel Association, которая устанавливает стандарты отелей и сертифицирует их. Всего в стране по данным Евростата за 2010 г. 5 533 гостиницы и аналогичных заведений, таким образом, в национальную ассоциацию входит 58% всех средств размещения страны. Данная ассоциация разработала собственную классификацию гостиниц, где категории обозначаются «звездами» от 1 до 5. В Российской Федерации также существует собственная добровольная система классификации гостиниц, оценивающая средства размещения по шкале от 1 до 5 *, но по сравнению со швейцарской – она гораздо более молодая. В нее входит по разным данным не более 5 – 7 % от всех средств размещения в стране, а их в России 12 388 согласно данным Росстата. Таким образом, можно сделать вывод, что с точки зрения нормативной базы и Швейцария, и Россия выглядят достаточно достойно. Но количество участвующих в системе классификации российских средств размещения почти в 10 раз меньше, что не позволяет объективно оценить целый ряд важных качеств гостиниц нашей страны и систематизировать их.

3. Целевые аудитории. Швейцария является уникальной страной, где представители как высокого, так и среднего уровня дохода будут чувствовать себя комфортно. Это обусловлено наличием всех категорий и видов средств размещения. Достаточно большой удельный вес - 43 % приходится на гостиницы категории 2-3*, ориентированные на средний класс. В связи с этим, хочу задать риторический вопрос: «Есть ли в России отели категории 2-3 *, которые были бы доступны представителям среднего класса, о котором говорил Дмитрий Медведев?». И самое главное – есть ли у нас средний класс?

4. Значимость малого бизнеса. Малый бизнес в туристической Швейцарии стремительно развивается, поскольку предоставлены все условия для его успешного существования – в стране большое количество семейных гостевых домов, турбаз, апартаментов в горах. В нашей стране необходимо создавать благоприятные условия для развития малого бизнеса.

Из этого совершенно справедливо можно сделать вывод, что туризм в целом и гостиничный сектор Швейцарии, в частности, многогранен и ориентирован не только на элитный туризм, но и на средний класс. В нашей же стране на сегодняшний день, к сожалению, еще не сформирована инфраструктура, ориентированная на представителей среднего класса и сами понятия о среднем классе в РФ достаточно размыты. По определению Росстата доход представителей этого класса в настоящее время должен составлять около 6 минимальных окладов (то есть в среднем - 36 тыс. руб.) в месяц на члена семьи, в России такой доход лишь у 10 – 12 % граждан по данным государственной службы статистики РФ.

В заключении я хочу тезисно сформулировать задачи, необходимые к внедрению для развития туризма на Северном Кавказе.

Долгосрочные:

- 1) достижение стабильной геополитической ситуации в регионе;
- 2) формирование менталитета населения с приоритетом здорового образа жизни;
- 3) формирование летних программ, ориентированных на экологический и спортивный туризм;
- 4) формирование среднего класса в России – основного потребителя туристских услуг.

Краткосрочные:

- 1) провести четкое разграничение и определение целевых аудиторий потребителей туристских услуг с учетом современных реалий;
- 2) ориентировать функционирование средств размещения туристов на круглогодичный режим работы;
- 3) строить экономичные, доступные для всех слоев населения средства размещения.

БОГОРОДИЦЕ – КАЗАНСКАЯ ЦЕРКОВЬ СЕЛА ТВОРОГОВО КАБАНСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ (ИСТОРИЯ ЕЕ СОЗДАНИЯ И АРХИТЕКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ)

Мухина Д. С., Томский государственный университет

Трудно переоценить актуальность проблемы сохранения памятников зодчества, которые являются свидетельством величия ума, таланта и трудолюбия его создателей. Отражая в художественных образах определенные общественные идеи, они несут печать истории своей эпохи, формируют духовную жизнь человека. Велика их ценность и как объектов экскурсионных программ, имеющих образовательное и воспитательное значение. Осуществление мероприятий по охране памятников, как и осуществление экскурсионной деятельности, невозможно без предварительного выявления и описания наследия прошлого.

С целью привлечения внимания к проблеме сохранения памятника Богородице - Казанской церкви с. Творогово, Кабанского района республики Бурятия и популяризации его, как объекта экскурсионного показа, был произведен сбор материала об истории ее создания и архитектурных особенностях. Собранные материалы могут быть полезны педагогам в образовательных учреждениях при проведении классных часов, на уроках историко-краеведческого курса «История Бурятии», школьным музеям и библиотекам, а также экскурсоводам при разработке экскурсии «Серебряное кольцо Байкала» и т.д.

В начале 18 века селение Творогово являлось вотчиной Троицко-Селенгинского монастыря и насчитывало 29 дворов. До сооружения каменного храма в Творогово для проведения религиозных служб для православного населения действовала деревянная церковь. В материалах Верхнеудинского духовного правления имеются данные, датированные 1791 годом, где говорится о необходимости перекрытия в Твороговской слободе церковной крыши купцами, мещанами и цеховиками этого селения. Дальнейшая судьба здания этой церкви неизвестна, видимо, на месте деревянного храма и было начато сооружение каменной церкви[1]. По поводу строительства Твороговской церкви имеется упоминание в клировой ведомости этого прихода, где говорится, что «церковь заложена в 1809 г. и отстроена в 1811 г. усердием боголюбивых деятелей». В другой ведомости обозначено, что в 1907 году 13 мая было отпраздновано столетие закладки храма, накануне проведено Всенощное бдение, прихожанами предпринят торжественный крестный ход вокруг храма, приглашены священнослужители из соседних деревень. Скорее всего, храм был заложен в 1807 году, 13 мая и в течение четырех лет отстроен его первый этаж, - «теплый» во имя Святой Мученицы Параскевы (освящен в 1811 г.). Второй этаж - «холодный» верхний предел был завершен только в 1835 году. Его освящение во имя Иконы Казанской Божьей Матери прошло 8 мая 1835 г. Таким образом, закладка храма была осуществлена в 1807 году, в 1811 году отстроен его нижний предел, а в 1835 завершено строительство всего храма. «Деньги на создание церкви давали проезжие купцы, которые в те времена приезжали в наше село». Среди местного населения существуют свои версии создания Твороговского храма. По одной из них, инициатором создания был зажиточный купец, который «тонул на Селенге и его спасли рыбаки. Тогда он дал зарок построить напротив этого места церковь. Он сдержал слово и начал строительство, потом ему помогли другие»[2]. Церковь довольно больших размеров для такого небольшого села, как Творогово. Согласно традиционной к тому времени в Забайкалье и центральной России схеме, на продольной оси объединились: колокольня, трапезная, собственно храм и алтарь. Основа композиции - два высотных объема: колокольни и храма. Внешняя отделка – штукатурка. Для входа в церковь к трехъярусной колокольне с расположенным под ней притвором (помещение с западной стороны христианского храма, предназначавшееся для лиц, не имевших права присутствовать при богослужении), было пристроено вспомогательное одноэтажное помещение – паперть, что препятствовало проникновению холодного воздуха в помещение, где молились верующие. И хотя это изменяло архитектуру, такой прием

использовался при строительстве многих храмов холодной Сибири. Фасад здания содержит элементы, присущие формам русского классицизма. Углы и простенки обработаны пилястрами (плоский вертикальный выступ прямоугольного сечения на поверхности стены или столба). Трехчетвертные ионические колонны расставлены в верхнем ярусе алтаря. Все элементы фасада, детали колонн весьма упрощены, возможно, это связано с трудностью их создания и в соответствии с реальными исполнительскими возможностями. Однако на стенах можно встретить элементы, присущие скорее стилю «барокко» (художественный стиль, отличающийся декоративной пышностью, динамическими и деструктивными сложными формами), вероятно, это связано с желанием строителей «приукрасить» храм. Например, при выполнении декоративных элементов фасада использован эллипс, вместо круга, и криволинейное их оформление, вместо классического круга и прямых выверенных пропорций. Первый этаж, будучи теплым приходом, имел 30 окон с железными решетками, закрывающихся на деревянные ставни. Окна в соответствии с существующим стилем прямоугольной формы. Правда, обработка оконных проемов сандриками (небольшой карниз, расположенный над проемом окна или двери на фасаде здания) двух типов еще грубовата по рисунку профилей. Несмотря на традиции, колокольню и алтарь отличают новые черты. Впервые алтарь не граненый, а полукруглый. В архитектуре колокольни, тоже впервые, отсутствует след деревянного зодчества. Над трехъярусным призматическим основанием вместо традиционного «восьмерика» (в русской архитектуре 8-угольное в плане сооружение или часть сооружения, главным образом храмового) возвышается цилиндрический объем с шестью арочными проемами, который завершается куполом и шпилем с крестом.

Внешний вид храмов бывает различным. Храм Твороговской церкви по своему внешнему облику напоминает корабль с тремя куполами, с сияющими на солнце золотыми крестами. Большое внимание уделялось внутреннему убранству храма как месту воздействия на умы и сердца верующих. Есть упоминания о том, что потолок был покрашен белой краской, стены светло-голубой, а пол желтой. Потолок под карнизом был расписан девятью заповедями [3]. После начала проведения реставрационных работ эти росписи стали отчетливо проступать, несмотря на то, что они неоднократно забеливались. Центральное место на алтаре в верхней части церкви занимала икона Казанской Богоматери, которая была убрана драгоценными камнями и позолотой. Судя по сведениям из различных источников, церковная утварь Твороговского храма представляла значительную художественную ценность [2]. В 1938 году церковь была разорена. После закрытия церкви в ней открыли школу – семилетку. Позднее в церкви размещалась контора «Геологоразведка» и «Нефтеразведка». А затем в храме поместили мастерскую и котельную, гараж для тракторов и машин, склад для минеральных удобрений [4]. В 1992 году был создан проект восстановления церкви. С 25 апреля 2001 года начаты реставрационные работы. В настоящее время восстановлено подсобное помещение - церковная лавка и в нем проходят молебны. Отреставрирован центральный купол и купол алтаря. Установлены кресты на купола. Все это делается на средства от пожертвований организаций и частных лиц.

В результате проведенного исследования, автором работы был разработан и издан буклет о Богородице-Казанской церкви. Он разошелся по музеям и библиотекам Кабанского района Республики Бурятия. После опубликования буклета организаторы экскурсии «Серебряное кольцо Байкала» приняли решение о включении Богородице – Казанской церкви в список объектов экскурсионного показа.

Литература:

1. Православие в Забайкалье: история и современность / сборник статей, посвященный 110-летию учреждения Забайкальской епархии и 10-летию возрождения Читинско-Забайкальской епархии – Чита: «Экспресс-типография», 2004г. – 69 стр.;

Информаторы:

2. Шайдурова Прасковья Леонтьевна, 1922 г.р., уроженка села Творогово, Кабанского района республики Бурятия
3. Шайдурова Варвара Федоровна, 1916 г.р., уроженка села Творогово, Кабанского района республики Бурятия
4. Власова Таисия Гавриловна, 1941 г.р., уроженка с. Елань, Кабанского района, республики Бурятия

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Носкова В. В., Томский государственный университет

Природно-климатические, ландшафтные и культурно-исторические особенности территории Кемеровской области позволяют отнести ее к региону с высоким рекреационным потенциалом. В настоящее время на ее территории зарегистрировано 1312 недвижимых памятников истории и культуры, имеющих различное научное и культурное значение, 18 особо охраняемых природных территорий и свыше 100 уникальных природных объектов, не имеющих статуса особо охраняемых природных территорий (водопады, пещеры, скалы и пр.).

Становление туристского бизнеса в Кемеровской области приходится на конец девяностых годов XX века. Относительно регулярное накопление статистических материалов по этому направлению начинается, примерно, с 2003 – 2004 годов. Анализ данных показал, что с этого времени наблюдается достаточно устойчивый рост основных показателей, характеризующих состояние туристской сферы и ее влияние на социально-экономическое развитие региона.

Ежегодно на территории Кемеровской области отдыхает не одна сотня тысяч человек, приезжающих не только из ближайших регионов России, но и из зарубежья. Так, в 2010 г. на территории Кузбасса отдохнуло около 600 тысяч туристов, что оказалось на 50 тысяч больше по сравнению с 2009 г., из них 56 152 – иностранные гости (прирост по сравнению с 2009 г. составил 5000 человек). В числе посетителей были лица, желающие познакомиться с природными и историко-культурными достопримечательностями области, а также бизнес-туристы, приехавшие в Кузбасс с деловыми целями [1]. В Кемеровской области, по данным за 2010 г. число лиц, занятых в сфере туристско-гостиничного бизнеса, выросло до 68,9 тыс. человек (до 5,2 % от общей численности занятых в экономике региона). Налоговые поступления в бюджет области за указанный год от субъектов предпринимательства в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса практически не изменились по сравнению с предшествующим годом. В настоящее время доля туризма в ВРП (валовой региональный продукт) пока невелика (около 2,03 %). В 2011 г., согласно данным Кемеровостата, объем платных услуг населению от туристских, гостиничных и санаторно-оздоровительных услуг несколько увеличился (на 249 млн. рублей) по сравнению с 2010 г. и составил 2 807 млн. рублей [8]. В связи с наметившейся положительной тенденцией администрация области рассматривает развитие туризма в качестве одного из приоритетных направлений экономики Кузбасса, что, несомненно, способствует развитию туристской инфраструктуры и материальной базы туристской индустрии. Под инфраструктурой туризма понимается комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных сферой туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам, обеспечивая при этом, условия для устойчивого развития туризма в регионе. Благодаря формирующейся инфраструктуре происходит освоение туристских ресурсов, повышается их привлекательность, доступность для туристов, увеличивается туристская емкость территории (без ущерба для окружающей среды), компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона.

Динамично развивающийся гостинично-туристический комплекс представлен гостиницами в крупных индустриальных городах Кузбасса, базами отдыха, санаториями в пригородных и экологически чистых зонах, горнолыжными комплексами с современной инфраструктурой (например, горнолыжный центр и санаторий «Танай», 4-звездочный отель бизнес-класса Парк-Отель Грааль в Кемерово и др.). В регионе имеются как коллективные средства размещения (гостиницы, мотели, пансионаты, общежития для приезжих и др.), так и специализированные (санаторно-курортные организации, организации отдыха, турбазы и др.). В 2010 г. в Кемеровской области было зафиксировано 188 коллективных средств размещения, количество мест в них составило 15 713 шт., специализированных средств размещения – 979 [3]. Положительной тенденцией развития гостиничной инфраструктуры в регионе в последние годы стало появление малых отелей. Основной контингент размещенных в гостиницах и прочих средствах коллективного размещения в Кемеровской области останавливается на 1 – 3 дня. Это означает, что по функциональному признаку большая часть гостиниц в регионе должна быть отнесена либо к деловым гостиницам, либо к гостиницам выходного дня. При анализе структуры потребляемых услуг гостей средств коллективного размещения, выяснилось, что достаточно стабилен поток туристов по деловому и профессиональному сегментам. Также отмечается устойчивый рост потребления услуг именно в сфере досуга, рекреации и отдыха. А вот направление лечение/профилактика имеет тенденцию к снижению спроса, что объясняется слабой санаторно-курортной базой в регионе [5]. Таким образом, гостиничная инфраструктура в Кузбассе, хотя и динамично развивается, вместе с тем, нет сбалансированного подхода к формированию сетей гостиниц и других средств размещения по территории с учетом емкости въездного и внутреннего туризма и рекреационного потенциала.

По данным департамента потребительского рынка и предпринимательства администрации Кемеровской области в регионе сейчас действуют 1 573 предприятия общественного питания общедоступной сети на 58 427 посадочных мест, из них только 86 ресторанов, что составляет 5,5 % от общего количества. В основном кузбасские рестораны специализируются на русской, кавказской, итальянской, чешской, немецкой и французской (в меньшей степени) кухнях [2]. В тоже время национальная кухня коренных народов показана слабо.

Транспортный комплекс Кузбасса включает в себя железнодорожный, авиационный, автомобильный, городской электрический, речной транспорт, а также транспортные системы промышленных предприятий.

Сегодня железные дороги области представлены двухпутными электрифицированными линиями. Протяженность железнодорожных путей общего пользования составляет 1 685 км, а эксплуатационная длина железнодорожных подъездных путей равняется 1 800 км. Плотность железнодорожной сети Кемеровской области составляет 5,1 км на 1 000 км² (по России 5 км на 1 000 км²).

Кузбасское отделение Западно-Сибирской железной дороги ежегодно перевозит от 20 до 40 млн. пассажиров, оказывая транспортные услуги жителям Томской и Кемеровской области. Курсируют фирменные поезда «Кузбасс», «Новокузнецк», «Гомич». Электропоезда нового поколения доставляют пассажиров из Томска, Кемерово и Новокузнецка в Новосибирск и обратно. Крупнейшие железнодорожные узлы области: Мариинск, Тайга, Юрга, Топки, Белово-Артышта, Новокузнецк.

В настоящее время автомобильный транспорт является основным видом транспорта, которым пользуются туристы. Учитывая важность транспортной составляющей в инфраструктуре туризма, большое значение приобретают вопросы развития современной сети объектов дорожного сервиса на автомобильных дорогах общего пользования Кемеровской области с учетом перспективных туристских направлений.

Общая протяженность дорог составляет 11,4 тыс. км, из которых 474 км приходятся на федеральную дорогу «Байкал» (М-53) Новосибирск – Иркутск. Уровень развития сети автомобильных дорог Кемеровской области характеризуется следующими показателями:

- удельный вес дорог с асфальтобетонным покрытием – 54 %;
- протяженность дорог общего пользования на 1000 км² территории – 75,3 км;
- обеспеченность дорогами на 1000 жителей – 2,4 км.

В соответствии с Генеральной схемой размещения объектов дорожного сервиса в полосе автомобильных дорог на сегодняшний день располагается:

- автостанций – 17;
- АЗС – 115;
- пунктов питания – 113;
- магазинов – 208;
- СТО (станция технического обслуживания) – 18.

В настоящее время в туристских целях используются в основном автобусы и микроавтобусы, обслуживающие экскурсионные маршруты. Пассажирские перевозки осуществляет государственное пассажирское автотранспортное предприятие Кемеровской области, перевозя население 18 городов и 17 районов. Ежедневно функционирует 472 маршрута (174 городских, 198 пригородных и 100 междугородных).

В Кемеровской области воздушный транспорт был организован в 1932 г. Перевозки грузов и пассажиров были небольшими и носили специальное назначение. В настоящее время на территории Кемеровской области действуют 3 аэропорта. ООО «Международный аэропорт Кемерово», открытый в 1956 г., является международным транзитным узлом при авиаперелетах Европа – Юго-Восточная Азия. В этом качестве его использует, в частности, крупнейшая авиакомпания России «Аэрофлот». На данный момент из аэропорта Кемерово выполняются внутренние рейсы на Москву, Владивосток, Сочи, Анапу и др., а также международные рейсы в Китай, Таиланд, Турцию, Египет, Вьетнам, Испанию, Грецию.

Аэропорт г. Новокузнецка авиакомпании ООО «Аэро-Кузбасс» имеет пять самолетов Ту-134М и три вертолета МИ-8. На территории области это единственное авиапредприятие, выполняющее полеты на вертолетах. С 2004 г. вертолетные туры (вылет на рыбалку, на охоту, просто на отдых) предлагает желающим турфирма «Каскад-трэвел». Аэропорт в г. Таштаголе этой же авиакомпании обслуживает местные линии. Таштагольские летчики выполняют регулярные рейсы в отдаленные поселки Горной Шории, обслуживают санавиацию. За январь-август 2008 г. они совершили 147 вылетов, общей продолжительностью полетов 235 часов. Из них 117 – экскурсии, 51 час – санитарные задания, 67 часов – регулярные рейсы [4].

Протяженность водных путей составляет 687 км. На территории Кемеровской области осуществляют перевозки пассажиров внутренним водным транспортом два предприятия:

1. ООО «Кемеровский речной порт», образованный в 1958 г., имеет один теплоход «Заря»;
2. Муниципальное воднотранспортное предприятие г. Новокузнецка располагает одним пассажирским катером «КС».

Сегодня на территории Кузбасса работают около 160 туристских фирм. В Единый федеральный реестр туроператоров входят 23 турфирмы, работающие в Кемеровской области. 21 кузбасский туроператор указал в своей сфере туроператорской деятельности внутренний туризм [6]. В Генеральном реестре туристических агентств зарегистрировано 219 кузбасских, в том числе 101 кемеровское турагентство и 75 новокузнецких [7]. Немаловажную роль в развитие туризма в области играет Кузбасская ассоциация предприятий туристской индустрии (КАТИ), созданная в январе 2003 г.

Наличие на территории Кемеровской области объектов туристского интереса, интенсивно формирующаяся инфраструктура и ее транспортная доступность обуславливают положительные тенденции изменения основных показателей в сфере туризма в Кузбассе. Однако, исходя из приведенных выше данных, следует, что материально-техническая база на данном этапе не способна удовлетворить имеющиеся потребности и требует как модернизацию уже имеющихся, так и создание новых объектов.

Литература:

1. Андреева И. Новые свойства турпродукта // Деловой Кузбасс: новый век. – 2011. - №3 (107). – С. 16–17.
2. Андреева И. Счет, пожалуйста // Деловой Кузбасс: новый век. – 2010. – №11 (103). – С. 28–32.
3. Паспорт ведомственной целевой программы «Ведомственная целевая программа департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области» на 2010 – 2012 годы
4. Тараканова В. М. Транспортный комплекс // Кемеровская область. Часть 2. Социально-экономическая характеристика и экология. Коллективная монография под ред. В. П. Удодова. – Новокузнецк, 2009 – С. 33–42.
5. Гостиничная инфраструктура в Кемеровской области как фактор развития туристско-рекреационного потенциала региона [Электронный ресурс]: http://strategy.isea.ru/files/s1/61_Starikova_Polikarova_Lavrov.pdf – свободный, 2012.
6. Единый Федеральный реестр туроператоров [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <http://reestr.russiatourism.ru/> – свободный, 2012.
7. Компании в реестре [Электронный ресурс]: Общероссийский генеральный реестр туристических агентств. – Режим доступа: <http://reestr-ta.ru/index.php?city=119208&p=2> – свободный, 2012.
8. Розничная торговля и платные услуги населению в январе – декабре 2011 г. [Электронный ресурс]: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области (Кемеровостат). – Режим доступа: <http://www.kemerovostat.ru/digital/region6/default.aspx> – свободный, 2012.

РАЗВИТИЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА КАК ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Санieceва З., Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

*«Наставь юношу при начале пути его: он не уклонится от него, когда и состарится»
Притчи Соломона*

Как известно, развитие туризма приносит огромные финансовые доходы государству в целом и туристско-рекреационному ареалу в частности. Надлежащее использование природных туристско-рекреационных ресурсов территории и устойчивое регулирование туристской отрасли на основе кластерного развития приносит колоссальные выгоды. Однако современный туризм призван приносить выгоду не только в материально-финансовом плане, но и гармонично развивать личность. Этой целью и одержимы меценаты некоммерческих видов туризма, одним из направлений которых является детско-юношеский туризм. Особое внимание развитию детско-юношеского туризма уделялось в советское время. Возобновить эту забытую традицию – наш долг! Туризм должен стать доступным для каждого человека вне зависимости от его возраста и социального статуса! Одно дело, когда речь идет о самостоятельном или «диком» туризме, но другое дело – хорошо организованная деятельность детско-юношеских туристских клубов и секций по видам туризма. Этому вопросу, я считаю, наше государство должно уделить особое внимание и приложить достаточно усилий для развития детско-юношеского туризма на государственном уровне. На сегодняшний день принят проект Программы развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан на 2012-2016 годы [1], в рамках которого детско-юношеский туризм рассматривается как фактор развития внутреннего туризма и воспитания туристской культуры. Занятия разными видами туризма с детских лет способствуют воспринимать идеологию гостеприимства

как общегосударственную идею, при реализации которой возможно реальное развитие отечественного туризма с минимальными последствиями для природы.

Детско-юношеский туризм, являясь активным видом туризма, а также уникальным средством воспитания личности способствует:

- ✓ воспитанию гражданственности и патриотизма;
- ✓ формированию всесторонне развитой и физически здоровой личности;
- ✓ приобщению подрастающего поколения к здоровому образу жизни через общение с природой, альтернативой наркотикам и вредным привычкам, воспитанию воли и духовности;
- ✓ практическому познанию родного края, знакомству с памятниками истории и культуры, с окружающей природой;
- ✓ организации активного досуга, летнего отдыха учащихся;
- ✓ формированию экологической культуры;
- ✓ привитию навыков трудовой, общественной деятельности, поисковой и исследовательской работы, профессиональной ориентации, социальной адаптации.

Программа развития направлена на решение ключевых проблем детско-юношеского туризма в стране, выявленных на основе комплексного анализа современного состояния дел, определения сильных и слабых сторон, возможностей развития. Программа развития составлена с учетом приоритетов развития внутреннего туризма в рамках поставленных государством задач по развитию туристской отрасли, одним из которых является развитие активных видов туризма путём широкого вовлечения подрастающего поколения. Целью программы является восстановление и модернизация системы детско-юношеского туризма в Республике Казахстан для развития массовой туристско-краеведческой деятельности, как средства комплексного воспитания подрастающего поколения. В рамках развития программы необходимо создать, модернизировать и восстановить деятельность детских туристских клубов и туристско-спортивных секций. По сути, туристские клубы и секции могут быть созданы в любом коллективе физкультуры. В таких организациях должны работать компетентные работники по туризму и спорту, где любой интересующийся родитель или подросток смог бы получить консультацию, прослушать курс обучения, пройти специальную подготовку для выбора интересного маршрута, взять напрокат необходимый инвентарь, пройти по маршруту с одной из туристских групп [2]. Туристские клубы и секции призваны вести широкую пропаганду туризма, организовывать беседы, лекции и встречи с ветеранами туристского движения, создавать имидж этому виду отдыха, определять цели, задачи, время и место проводимых занятий, совершаемых путешествий. А также, работникам туристских клубов необходимо иметь тесную связь с городскими и областными школами, интернатами и детско-юношескими культурными центрами.

На крупных фирмах и предприятиях, в селах, учебных заведениях туристские секции могут быть созданы в подразделениях и на факультетах. Это позволит значительно расширить круг желающих заниматься туризмом. А также необходимо использовать СМИ и недорогую рекламу, различные акции и мероприятия по пропаганде здорового образа жизни совместно с молодежными организациями. Если же на одном предприятии создается несколько туристских секций по разным видам туризма (пешеходный, водный, велосипедный, роликовый и т. д.), то работой их должен руководить туристский клуб, созданный при коллективе физкультуры данной организации. Составляется план работы туристского клуба, и затем утверждаются советом нормативные документы, регулирующие деятельность клуба. Финансирование секции на приобретение туристского снаряжения, пропаганду туризма, проведение занятий, массовых мероприятий, а также на подготовку кадров должно осуществляться государством и спонсорской поддержкой.

Туристская секция или клуб выступают как объединение любителей туризма, в котором каждый ребенок и подросток имеет возможность проявить свою

индивидуальность и личностно развиваться, удовлетворяя свои духовные и физические запросы, приобщаясь к активному виду отдыха и позитивному мировоззренческому настрою.

Туристские клубы проводят различные туристские мероприятия и слеты, экспедиции и соревнования, всевозможные конкурсы и фотовыставки, походы, экскурсии и т. д. Также они должны активно принимать участие в природоохранных мероприятиях, молодежных фестивалях, культурно-массовых и спортивных мероприятиях.

Таким образом, развивая детско-юношеский туризм, мы сможем постепенно привить подрастающему поколению любовь к окружающему миру и к своей родине, обновить мышление подростков и заинтересовать их забытой «новизной» туризма.

Проблема современного подрастающего поколения – это иллюзорное восприятие действительности, нереальное общение с техникой, уход в свой мир и, конечно же, непонимание со стороны взрослых. Многие подростки на сегодня часами сидят в Интернете и единственной радостью для них становятся вымышленные друзья. Решению этой проблемы государство должно уделить свое пристальное внимание. Необходимо создать альтернативу, чтобы ребенок-подросток мог иметь полноценное общение со своими сверстниками, с родителями, учителями. И этой альтернативой вполне может стать туризм.

Наша всеобщая задача на сегодня – научиться быть ответственными за себя и за воспитание подрастающего поколения, привить ему активную гражданскую позицию и целенаправленно готовить его к самостоятельной жизни [3]. А любой туристский поход – это закалка и воспитание своего характера, это адаптация и умение выживать в сложных естественных ситуациях, это общение с природой, с самим собой, с новыми друзьями и учителями-наставниками, у которых имеются такие же интересы. Поэтому, развитие детско-юношеского туризма – это наша всеобщая задача! Она касается не только заинтересованных любителей туризма, детей и подростков, но и всего государства в целом.

Литература:

1. Программа развития детско-юношеского туризма в Республике Казахстан на 2012-2016 годы./Детская комиссия Туристского Союза Казахстана. Станция юных туристов города Астаны. – Астана, 2012.
2. Терещук В. А. Спутник туриста. – Алма-Ата: Кайнар, 1987.
3. Сологуб Г. П. Пробуждение личности. – М.: Просвещение, 1987.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ

Соснин В. С., Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Мировой опыт развитых с туристической точки зрения регионов показал, что туристско-информационные центры (ТИЦ) в любой точке планеты являются основным инструментом предоставления и получения гостями информационных сервисов, которые дают возможность комфортного и качественного пребывания человека вне места его постоянного жительства.

На современном этапе развития туризма ТИЦ разного уровня деятельности является одним из главных элементов туристической инфраструктуры. Они способствуют взаимодействию различных ее составляющих: средств размещения и питания, местного транспорта, объектов торговли, развлекательных заведений, производства сувениров. Поэтому становление ТИЦ является одной из первоочередных

мер, обусловленных необходимостью более эффективного использования туристических ресурсов и туристической сферы в целом [1]. Наверное, каждый турист, побывавший в странах с развитой туристской инфраструктурой, обращал внимание на большое количество туристских информационных центров, предоставляющих информационные услуги гостям города или курорта. Но справочная деятельность ТИЦ – это лишь одна из граней его деятельности.

Современный ТИЦ – это одновременно успешный бизнес и часть государственной системы менеджмента в туристической сфере. ТИЦ является действенным инструментом продвижения туристических услуг своего региона, как правило, входит в общегосударственную систему ТИЦев, частично выполняет функции государственных органов в сфере туризма. Туристы охотно пользуются услугами, предоставляемыми ТИЦ. Обратившись в официальный, сертифицированный государством ТИЦ, турист гарантированно (и бесплатно) получает помощь, качественную, объективную и безопасную информацию на разных языках, а также многочисленные дополнительные услуги по разумной цене (от возможности купить сувениры до услуг связи и перевода).

Основные задачи реализуются ТИЦами через создание базы данных и налаживание связей между владельцами туристической инфраструктуры, предоставление туристам необходимой информации. ТИЦ работают как центры развития туризма - оказывают консалтинговые услуги, проводят другие мероприятия. Информационные и коммуникационные технологии позволяют туристическому информационному центру информировать не только непосредственных клиентов, но и потенциальных туристов. В каждой стране деятельность ТИЦ отличается своими особенностями, различны их юридическая организация, предоставляемые услуги, механизмы финансирования. Но в какой бы форме ни существовал ТИЦ, основное направление его деятельности едино во всем мире – помощь туристам.

Центр помощи туристам, центр информации для посетителей или туристический информационный центр - это определенное место (физически существующее), которое предоставляет туристическую информацию посетителям, приезжающим в данную местность [2]. Это может быть:

- центр помощи туристам в определенном интересном для туристов месте или около достопримечательности, например в национальном парке, заповеднике или ландшафтном парке, предоставляющий информацию туристам и проводящие всесторонние образовательные тематические (связанные с данным интересным объектом) выставки и показы экспонатов (например, о естественной истории или культуре). Часто проводятся показы фильмов. Если на территории данной достопримечательности проводятся и разрешены экскурсии, то центр помощи туристам часто является тем местом, где они координируются;

- туристический информационный центр, предоставляющий посетителям данной местности информацию о достопримечательностях области, жилье и других объектах, относящихся к туризму. Во многих случаях эти центры работают в аэропорту или на вокзале, а также на пути следования (въезда), и управляются местным органом власти или торговой палатой. Часто центр помощи туристам называют просто информационным центром [3].

Подобные центры созданы и успешно действуют в разных регионах России. Примером может служить Городское туристско-информационное бюро Санкт-Петербурга, созданное весной 2000 года как первое в России единая государственная бесплатная информационная служба по туризму, сейчас бюро объединяет 11 информационных центров, расположенных в непосредственной близости от основных достопримечательностей города, в аэропортах и пассажирском морском порту. В них представлены бесплатные рекламно-информационные материалы, буклеты, карты и путеводители [5]. Другими успешными примерами могут служить туристско-информационные центры Калининграда, Казани, Вологодской области.

Но, ситуация такова что количество ТИЦ и уровень предоставляемых ими услуг пока явно недостаточны. Причин этому множество – от недостатка средств и отсутствия государственных программ развития до разногласий в самом понятии, что такое ТИЦ. Анализ работы действующих ТИЦ – предоставления ими информационных и других услуг, имеющих спрос у туристов, а также организационных и методических основ их деятельности, в том числе по маркетингу определенной местности, выявляет типичные ошибки и проблемы. Наиболее типичные из них можно распределить по следующим направлениям:

1. Отсутствие в действующей нормативно-правовой базе определения ТИЦ, его функций, перечня обязательных услуг и их стандарта;

2. Не отлаженность сотрудничества органов государственной власти и самоуправления с общественными организациями и частным бизнесом при организации и поддержке функционирования ТИЦ, отсутствие принципов государственно-общественного партнерства;

Все эти проблемы в комплексе приводят к тому, что инициаторы создания ТИЦ не имеют четкого представления о том, что должен представлять собой и чем должен заниматься информационный центр. Как результат, основные ожидания относительно финансовых и организационно-технических вопросов возлагаются на местные органы власти и бюджетное финансирование. При этом реальность такова, что даже в условиях, когда органы местной власти понимают роль и место ТИЦ в процессе развития туристической отрасли на определенной территории, на финансирование деятельности центров в местных бюджетах не хватает средств. Поэтому для успешного развития в таких условиях необходимо чтобы туризм был официально признан приоритетной сферой развития территории [4].

Литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм (Учебник). - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. <http://www.macmillandictionary.com/dictionary/american/visitor-center>
3. <http://www.cett.com.ua>
4. www.gokazan.ru
5. <http://www.ispb.info>

НЕСТАНДАРТНЫЙ ВЗГЛЯД НА «СЕЛЬСКИЙ» ТУРИЗМ

Шевелев Ю.Ю., Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Определение сельского туризма весьма условно, потому что он тесно связан:

- 1) с сельским хозяйством;
- 2) с агротуризмом;
- 3) с производством и переработкой сельской продукции, т.е. с деятельностью людей, которые проживают и работают в сельской местности.

И все же официальное определение следующее:

Сельский туризм – это перспективное направление малого туристического бизнеса, основанное на активном отдыхе в сельской местности. (Данное определение предоставляет международная туристская академия.)

Из этого определения следует, что руководящие круги в российском туризме рассматривают «сельский» туризм, в качестве организации отдыха городских жителей в сельской местности.

Вот, что пишет вице-президент Международной туристской академии М.Б. Биржаков об организации «сельского» туризма: «Для создания более радушного приёма хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организация развлекательных мероприятий (баня, совместное хождение на шашлыки, за ягодами и грибами, рыбалка, охота, верховая езда и т.д.), привлечение гостя для помощи в сельскохозяйственных

работах, таких как, например, кормление животных, сбор урожая ягод или огурцов, не исключено оказание помощи по сидению с детьми гостей и т.д.»

Все вышеприведенные мысли и идеи — это мысли и идеи городских жителей, которые не знают, да и не могут знать все нюансы и тонкости сельского быта, поэтому предложенные виды деятельности не могут быть реализованы в полной мере. В первую очередь это касается охоты, для её организации необходимо разрешение на ношение оружия и лицензия на проведение охоты в данной местности, оформление всех документов потребует немало времени и материальных вложений, если же проигнорировать требования закона, рекреант, автоматически попадает под уголовную ответственность. Езда на лошади, также не легкий процесс, ведь лошадь непредсказуемое животное, которая может не подпустить к себе незнакомого человека, из-за этого отдых может закончиться трагически. И так можно продолжать до бесконечности, по каждому виду деятельности.

Но эта статья посвящена не обычному, привычному всем «сельскому» туризму, а рассматривает «сельский» туризм с нестандартной точки зрения, т.е. в качестве организации отдыха не сельскими жителями, а для сельских жителей. В качестве примера рассматривается деятельность туристской фирмы «Ирина-Тур», которая находится в станице Павловской Краснодарского края. Данная компания в течение нескольких лет успешно работает на туристском рынке и занимается организацией отдыха для жителей станицы Павловской и близлежащих населенных пунктов. На основе деятельности фирмы «Ирина-тур» было проведено исследование в станице Павловской, направленное на изучение мотивации жителей их вкусов и предпочтений во время отдыха: время года, место отдыха. Результат исследования показал, что факторы организации отдыха селян в незначительной степени отличаются от горожан.

По итогам исследования в станице Павловской автор вывел следующие закономерности, при которых может работать туристское агентство в селе:

- в сельском населенном пункте может успешно функционировать туристское агентство. Но он, будь то станица или село, и находящиеся вблизи него другие поселения должны иметь общую численность не менее 30 тыс. чел. Это та минимальная критическая масса жителей, которая позволит агентству работать круглый год.

- Циклы сельскохозяйственных работ не представляют собой определяющего фактора в деятельности туристского агентства. Только период пика уборочной страды не позволяет механизаторам претендовать на отпуск. Устоявшееся мнение, что жители села не имеют возможностей отдыхать в связи с отсутствием свободного времени, опровергается деятельностью агентства «Ирина-Тур», осуществляющей круглогодичную работу.

- Сельская туристская фирма может быть не только агентом туроператоров города, но и самостоятельно организовывать экскурсионные маршруты, как это делает «Ирина-тур».

После исследований в станице Павловской, было проведена аналогия с похожим населенным пунктом селом Песчанокопским, расположенным в Ростовской области.

Во-первых, у обоих районов сходное географическое положение, они расположены в трехчасовой доступности друг от друга.

Во-вторых, население Песчанокопского района насчитывает 36 тыс. жителей, это количество способствует открытию туристической фирмы.

В-третьих, уровень благосостояния граждан обоих районов одинаков и заработные платы, также примерно равные.

Главная отличительная черта заключается в том, что в селе Песчанокопском отсутствует туристская компания. Автор задался проблемой: может ли быть создана туристическая фирма в сельских населенных пунктах на примере села Песчанокопского? При поддержке кафедры общей географии, краеведения и туризма была создана анкета и проведено анкетирования местных жителей с.Песчанокопского, на предмет исследования

мотивов путешествий, предпочтений мест отдыха, продолжительности отдыха и времени года для него.

По данным исследования, для 70% респондентов главным мотивом путешествия является отдых. Физические нагрузки, являющиеся неременным следствием жизни села, формируют у его обитателей желание избавиться от сельскохозяйственных забот и сменить обстановку. Из-за слабой развитости инфраструктуры, небольшого количества мест отдыха 43% сельских жителей хотят получить возможность вести другой образ жизни – получить высокий уровень обслуживания. Оптимальными по продолжительности, по мнению 52% респондентов, являются 10-дневные туры, недельные туристские поездки предпочитают 29%, значительно меньшую долю занимают двухнедельные туры - 14%, и отдыху продолжительностью один месяц отдали предпочтение 5% опрошенных. В результате опроса было выявлено, что лето является наилучшем временем года для отдыха, так считают более половины респондентов, 27% выбирают для отдыха зимнее время, в пользу весны и осени высказались 13% населения села Песчанокпского. В первую очередь это обусловлено сельскохозяйственными работами, начинающимися весной и длящимися до середины лета, поэтому вторая половина лета у сельского жителя в основном посвящена отдыху и путешествиям. Опрос показал, что запросы в путешествиях сельских жителей ни чем не отличаются от запросов городских жителей. Сельские жители хотят отдыхать не меньше городского населения. В связи с большими физическими нагрузками и большей загруженностью жителей в селе отдых им может быть больше необходим, чем жителям города.

Исследование указало на необходимость создания туристских фирм в крупных сельских населенных пунктах и рентабельность данных организаций, так как сельские жители нуждаются в их услугах.

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ БУРЯТИИ КАК ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Шункова Т. П., Томский государственный университет

В настоящее время по всему миру начинает развиваться познавательный туризм с археологической составляющей. Археологический туризм – это разновидность туризма, направленного на ознакомление с культурно-историческими достопримечательностями, архитектурными памятниками, геологическими памятниками природы, музеями, местами раскопок, а также сильное содействие их сохранению.

Россия обладает большим потенциалом для развития археологического туризма. Многие территории еще слабо изучены, но являются хранительницами уникальных объектов как национального, так и мирового наследия. К таким территориям можно отнести и республику Бурятия. Республика Бурятия обладает богатейшей историей. С древнейших времён на территории современной Бурятии жили разные племена и народы. Наиболее интересен в культурном и археологическом аспекте период с эпохи палеолита и до времени вхождения Бурятии в состав России. В течение этого времени народы, жившие на территории республики, прошли огромный путь исторического развития, оставив после себя богатое культурное наследие, в том числе – археологические памятники. Бурятия изобилует археологическими памятниками различных видов. Многие из них визуально хорошо прослеживаются на поверхности земли и издавна привлекают внимание жителей края: плиточные могилы, курганы разного возраста: от бронзового до средневекового. По долинам рек нередко встречаются развешенные стоянки древних людей с предметами древности: орудиями труда, предметами вооружения, быта, керамикой.

Все памятники археологии можно подразделить на группы, в зависимости от исторических эпох. Самыми древними памятниками на территории Бурятии являются

стоянки верхнего палеолита, которые датируются 35–10 тыс. лет до н. э. Проблема более точной датировки состоит в том, что большая их часть расположена на прибрежных дюнах, поэтому культурные слои развеемы, и находки, в основном, представлены подъемным материалом (то есть собираются на поверхности земли вне культурного слоя), поэтому возраст определяется типологически [2]. Только несколько стоянок имеют хорошо сохранившиеся культурные слои, находки из которых дали возможность проследить их хронологическую связь и установить характерные особенности каждого культурного комплекса.

Памятники неолита и энеолита (6 - 3 тыс. лет назад) на территории Бурятии представлены стоянками и могильниками. Неолитические стоянки многочисленны, поскольку расположены в прибрежных дюнах, но и их культурные слои в большинстве случаев развеемы. В Бурятии в настоящее время известно лишь несколько хорошо сохранившихся поселений. В эпоху неолита и энеолита появляется и развивается наскальная живопись, основным сюжетом которой является охота на оленей и лосей.

Наиболее распространенными памятниками бронзового и раннего железного веков (III – I тыс. до н. э.) в Забайкалье являются принадлежавшие скотоводам-кочевникам плиточные могилы, известные почти на всей территории Бурятии, от границ с Монголией на юге, до Улан-Удэ на севере, от Агинских степей на востоке до Байкальских на западе. Число могил в могильниках обычно не превышает 10. Сооружались они из крупных камней, размерами, часто превышающими рост среднего человека. С восточной стороны от могил обычно устанавливался вертикальный камень – своеобразная коновязь, иногда с изображением оленей. Эти могильные сооружения стали неотъемлемой частью степного ландшафта Забайкалья..

Плиточные могилы почти все были разграблены в древности. Только случайные находки дали возможность установить, что люди, оставившие эти могилы, были прекрасными мастерами литейщиками, об этом можно судить по таким находкам как: металлические наконечники стрел, кинжалы, шилья, бронзовые зеркала, фрагменты металлических сосудов, пуговицы, бронзовые серьги, железные пряжки [4]. Памятники того времени были найдены во всех районах республики [1].

Одна из интересных страниц в истории Бурятии связана с народами хунну, потеснившими «плиточников» в I тыс. до н. э. – начало I тыс. н. э. Хунну стали создателями первой «кочевой империи», существование которой во многом предопределило современный этнокультурный облик многих регионов Центральной Азии.

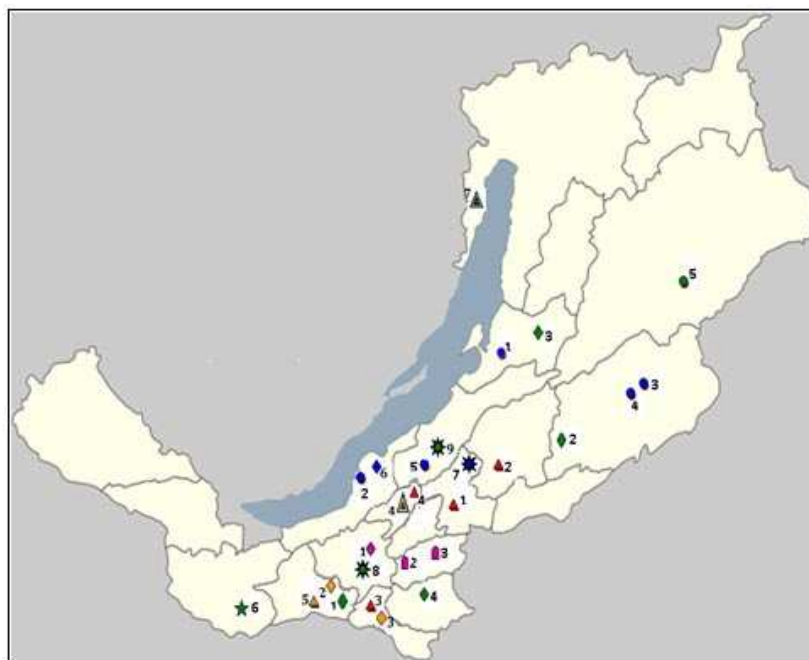
Государство Хунну просуществовало более 300 лет, но в итоге было разгромлено в 93 г. н. э. На рубеже нашей эры хунну вторглись в Забайкалье, где они, построившие много укрепленных городищ и поселений, возвели гигантские усыпальницы над могилами вождей. Хуннские памятники встречаются на огромной территории Юго-Западного Забайкалья [2].

После разгрома гуннского племенного союза в Забайкалье в 1-2 тыс. до н. э. началось господство тюрков и их сородичей – уйгуров. Памятники этого периода представлены главным образом могильниками, в первую очередь керексурами. Керексуры – сооружения в виде монументальных каменных курганов, огороженных разной конфигурации оградками. Обычно керексуры расположены в открытой степи, в распадках между сопками, образуя целые поля каменных курганов. За кольцеобразными, квадратными, спиралевидными, прямоугольными оградками, как правило, расположены ритуальные кладки в виде овальных или округлых насыпей или колец, завитков, связанные между собой. В некоторых ритуальных кладках обнаружены кости лошади (череп и копыта) [3].

На основе приведенного выше описания нами была составлена карта-схема расположения памятников археологии на территории Бурятии (Рисунок 1).

Республика Бурятия обладает несметным историческим богатством, изучением которого предстоит заниматься еще долгие годы. Это значит, что перед краеведами и

экскурсоведами открыты широкие двери, а Бурятия, возможно, в скором времени станет известна новым видом туризма.



Условные обозначения

- | | |
|---|---|
| △ – поселения. | 2 – могильник Улан-Хада. |
| △ – городища. | 3 – могильник Баянгольский и поселение Баянгол. |
| ○ – стоянки. | 4 – Алтачейский могильник. |
| ☼ – писаницы. | 5 – стоянка Усть-Жибкос. |
| ☼ – могильники. | 6 – Закаменский клад. |
| □ – усадьбы. | 7 – Байкальское городище. |
| ● – памятники палеолита. | 8 – петроглифы утеса Мондогор-Хабсагай. |
| 1 – поселение Варварина Гора. | 9 – петроглифы села Турунтаево. |
| 2 – поселение Санний мыс. | ● – памятники хуннской эпохи. |
| 3 – поселение Усть-Кяхта. | 1 – могильники Ильмовая падь и Черемуховая падь |
| 4 – поселение Ошурково. | 2 – могильник Хара-Усу. |
| ● – памятники неолита и энеолита. | 3 – могильник Бурдуны. |
| 1 – стоянка Адамово. | 4 – Гунское городище. |
| 2 – стоянка Посольская. | 5 – поселение Енхор. |
| 3 – стоянка Исинга. | ● – памятники эпохи средневековья. |
| 4 – стоянка Хорга. | 1 – могильник Номохоново. |
| 5 – стоянка Истанцинская пещера. | 2 – Сутайская феодальная усадьба. |
| 6 – Фофановский могильник. | 3 – Нарсагуйская усадьба. |
| 7 – писаница Банн-Хара. | |
| ● – памятники «бронзового» и раннего «железного» веков. | |
| 1 – могильник Дюрбены. | |

Рисунок 1. Карта-схема археологических памятников Республики Бурятия

Литература:

1. Археология Бурятии: информационно-справочная система [Электронный ресурс] / Памятники / Список памятников / URL: http://archbur.narod.ru/2_1.htm
2. Профи Стар [Электронный ресурс] / Республика Бурятия / Археологические памятники Бурятии как объекты историко- культурного наследия / Электрон. дан. – Улан-Удэ, 2010. URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.profirstart.ru/ps/blog/8384.html>
3. Хамзина Е. А. Археологические памятники Западного Забайкалья (поздние кочевники) / Е. А. Хамзина. – Улан- Удэ, 1970.

4. Цыбиктаров А. Д. Культура плиточных могил Монголии и Забайкалья / А. Д. Цыбиктаров. – Улан-Удэ, 1998.

МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ - КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

Загорская В. В., Томский государственный университет

Неизменно растущая стоимость медицинского обслуживания в западных странах зародила явление, известное как «медицинский туризм». Им пользуются люди, которые не могут себе позволить дорогостоящее лечение у себя на родине или кто хочет получить более высокое качество медицинского обслуживания, в отличие от того, которое они могут получить внутри своей страны. Также медицинский туризм, все чаще и чаще используется предпринимателями, которые считают его менее дорогим способом страхования здоровья своих сотрудников.

Первоначально медицинский туризм был открыт лишь для обеспеченных слоёв населения, как, в принципе, и все другие виды туризма. Это связано с тем, что стоимость передвижения до начала 50-х годов 20-го века была довольно высока и большая часть людей могла позволить себе путешествовать лишь в исключительных случаях.

Сегодня область медицинских путешествий динамично развивается практически везде. Лечение за рубежом стало реальностью, и, как показали результаты исследования консалтинговой компании McKinsey & Company, годовой оборот бизнеса в этой сфере в 2012 г. вырастет с 40 до 100 млрд. долларов, притом общее количество клиентов составит примерно 800 млн. человек.

С точки зрения спроса и предложения, целевой клиентуры, специализации и качества предоставляемых услуг, медицинский туризм развивается в высшей степени неравномерно. Имеются значительные отличия между странами и группами стран, которые проявляются, в первую очередь, в том, каким источником спроса или предложения является тот или иной регион. Немаловажными являются также представления жителей определённой страны о хорошем медицинском обслуживании. Такие факторы, как средний доход и преобладающий уровень жизни, играют также большую роль при анализе развития медицинского туризма.

Неизменно в качестве факторов спроса рассматриваются сервис высокого стандарта, присутствие комфортабельных условий проживания и возможность получения качественных медицинских услуг. Важным фактором считается также возможность хорошего отдыха, поэтому наличие живописной природы, морского побережья, гор, а также интересных и известных мест для посещения с экскурсиями представляются необходимыми для развития этого вида туризма.

Как показали исследования, среди стран, предлагающих этот вид туризма, лидируют сегодня страны Западной Европы, такие как Франция, Швейцария и Германия. В 2007 г. эту страну, которая славится своей диагностикой, реабилитацией, а также общей медициной, с лечебными целями посетило более 60 тысяч человек. Характерный для европейской медицины паритет цены и качества, удачное сочетание комфортных для жизни и лечения природных условий, богатое культурно-историческое наследие имеют большой потенциал для привлечения клиентов медицинского туризма.

На уровень высокого медицинского обслуживания выходят также страны Восточной и Южной Европы, такие как Польша и Сербия, готовые предложить международному клиенту качество медицинского персонала и обслуживания не худшее, а порой даже лучшее, чем в вышеупомянутых странах-лидерах медицинского туризма. В этих странах постоянно увеличивается количество аккредитованных больниц и врачей, обладающих международной репутацией.

Тем не менее, сегодня европейский регион постепенно начинает уступать азиатскому региону, который в настоящее время принимает около 1,3 млн. медицинских туристов в год, пополняя ежегодно свою казну более чем на 4 млрд. долларов. Согласно последнему аналитическому отчету "Asian Medical Tourism Analysis (2008-2012)", азиатский сектор медицинского туризма развивается быстрыми темпами - прибавляет 20% ежегодно. Подобное развитие поддерживает еще более быстро развивающийся wellness-туризм. Медицинский туризм стал обычным явлением внутри азиатского региона и распространился на соседние страны.

Одним из лидеров азиатского рынка медицинского туризма является Южная Корея. В течение десяти последних лет система здравоохранения этой страны интенсивно развивалась за счет государственных инвестиций в некоммерческие лечебные учреждения, и сейчас считается одной из лучших в Азии. В мае 2009 г. всем государственным лицензированным клиникам Южной Кореи было официально разрешено предоставлять медицинские услуги иностранным пациентам. В настоящее время уже 30 южнокорейских медицинских провайдеров входят в состав Совета по продвижению корейской медицины за рубежом (Council for Korea Medicine Overseas Promotion, СКМОП). В их числе четыре ведущих медицинских центра страны, самый крупный из которых уже имеет аккредитацию JCI (Joint Commission International, США). Также в стране были введены особые медицинские визы сроком до 1 года для медицинских туристов. Такой подход и контроль деятельности медицинских учреждений на государственном уровне является дополнительной гарантией высочайшего качества медицинских услуг.

Корейская медицина сегодня – это высококвалифицированные специалисты с международной репутацией, сверхновые технологии в оснащении медицинских центров, передовые методы диагностики и лечения и комплексный сервис. Южнокорейские клиники и медицинские центры предоставляют такие востребованные сейчас среди медицинских туристов услуги, как пластическая хирургия, стоматология, лечение бесплодия, комплексная диагностика. Высокий уровень оказания медицинской помощи поддерживается проведением исследований и клинических испытаний мирового значения, в частности, в сфере онкологии. Это позволяет проводить эффективное лечение онкологических заболеваний с использованием самых последних достижений медицинской науки и техники. Помимо этого, в южнокорейских медицинских учреждениях широко применяются и эффективные методики традиционной корейской медицины. «Страна утренней тишины», как еще называют Южную Корею, славится прекрасной туристической инфраструктурой и комплексным сервисом. Стоимость медицинских услуг для иностранных пациентов в корейском здравоохранении, которое составляет 20-30% стоимости аналогичных услуг в США, и прекрасное авиационное сообщение между Кореей и большинством стран мира в значительной степени способствуют интенсивному развитию медицинского туризма в этой стране.

Понятно, что в столице сконцентрированы лучшие специалисты страны, поэтому чаще всего иностранцы покупают туры на посещение клиник и больниц Сеула. Лучшим национальным медицинским учреждением страны корейцы называют больницу Сеульского университета. Здесь ежегодно проводится более 72 тысяч сложнейших операций. Современное, высокотехнологичное оборудование позволяет проводить детальное обследование и давать точную диагностику заболеваний. А как известно, главным залогом успеха лечения является постановка правильного диагноза.

Умелые хирурги больницы Сеульского университета отлично владеют методикой проведения операций с помощью таких сложных приборов, как гамма-скальпель и робот-хирург с руками, способными поворачиваться на 360°, благодаря чему операции на щитовидную железу или хирургическое вмешательство при онкологическом заболевании проводится с минимальными травмами.

Главными направлениями медицинского онкологического туризма в Корею являются раковые опухоли желудка, печени и др. С помощью акселератора радиотерапии,

ускорителя протонов, кибер-ножа и другого современного оборудования корейские хирурги могут проводить самые тонкие и высокоэффективные операции.

Большим спросом пользуются косметологические услуги в Корее. Медицинский косметологический туризм активно развивается в двух основных направлениях: традиционно-восточная акупунктурная косметология и эстетическая хирургия. С помощью иглоукалывания корейские врачи могут корректировать овал лица, устранять морщины, омолаживать кожу и весь организм. Искусство пластических хирургов Кореи очень высоко ценится женщинами всех стран мира, и русские женщины из числа тех, кто хочет стать моложе, красивее, стройнее, предпочитают довериться восточным мастерам Сеула. Особенно привлекательным в медицинском косметологическом туризме в Корее является опыт интегрированной медицины, который сочетает восточную мудрость с достижениями западной медицины. Помимо медицинских центров Сеула болезнями женских репродуктивных органов и различными заболеваниями детей занимаются больницы других городов Кореи.

Однако одним из самых известных центров, в который обращаются иностранные пациенты, является Кангсо Мизмеди. Данное медицинское учреждение специализируется на таких областях, как гинекология, маммология, бесплодие, педиатрия, пластическая хирургия и др. Получить квалифицированную помощь при болезнях репродуктивных органов женщин можно также в таких центрах, как Чхонсим, Анам, в Клинике Университета Ачжу.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что медицинский туризм в Корее набирает обороты, и это неспроста. Высокий уровень развития медицинских технологий, образованность, эрудированность врачей, отличная организация оказания услуг без очередей и длительных ожиданий – все эти факты вызывают доверие у пациентов из разных уголков земли, в том числе и у россиян. Кроме того, нельзя не отметить и тот факт что практически в каждой клинике есть персонал, говорящий на русском языке.

О ДАЙВИНГЕ КАК ПОПУЛЯРНОМ ВИДЕ ТУРИЗМА

Воропай Д.Е., Томский государственный университет

Прошло то время, когда турист приезжает на курорт, только чтобы провести свой отдых, лёжа на пляже, наслаждаясь морем и жаркой погодой, а также местными достопримечательностями. В настоящее время туристу, нужно нечто больше, чем «пассивно-ознакомительный отдых», капельки адреналина в крови, что-то экстремальное. Всё это даёт дайвинг. Он стал одним из самых привлекательных видов отдыха, дающим возможность насладиться красотой подводного мира и испытать незабываемые ощущения, сравнимые только с полётом в невесомости. Те, кто провёл хотя бы несколько часов на глубине, стремятся повторить это снова и снова: они уже не мыслят себе жизнь без погружений в голубую пучину моря. Дайвинг открывает новый мир, полный гармонии, мир, способный поделиться ею с человеком и навсегда покорить его сердце. Что же такое дайвинг? Дайвинг - это плавание под водой с аппаратами, обеспечивающими автономный запас воздуха (или иной газовой смеси) для дыхания под водой от нескольких минут до 12 и более часов, в зависимости от глубины, типа дыхательного аппарата и потребления ныряльщиком газовой смеси. Погружение стало возможно, после изобретения акваланга Жаком Ив Кусто. На сегодняшний момент выделяют несколько типов дайвинга:

- Технический дайвинг — это занятие не для всех, именно этот вид дайвинга несёт дополнительные риски, ответственность и обязательства. Понятие «технический дайвинг» довольно сложно охарактеризовать - существует масса определений, нередко противоречащих друг другу. Это занятие для людей, которые хотят расширить свои

возможности, нырять в различных условиях с использованием дополнительного снаряжения.

- Профессиональный дайвинг (или коммерческий). На территории бывшего СССР используется термин «водолазные работы». Дыхательная смесь подается дайверу через шланг, затем поступает в регулятор. В более развитых системах газ поступает прямо в костюм.

- Спортивный дайвинг. CMAS (одна из систем обучения дайвингу), членство в которой поддерживается Россией на государственном уровне, начала проводить соревнования по дайвингу с 2008 года.

- Фри-дайвинг (скин-дайвинг или апноэ) — подводное плавание на задержке дыхания. Позволяет пробыть под водой несколько минут.

- Рекреационный дайвинг. Этим видом принято называть занятия дайвингом как видом активного отдыха, для удовольствия, с целью укрепления здоровья.

На сегодняшний день дайвинг популярен не только среди иностранных туристов, а также и среди российских. Дайвинг становится всё более востребованным видом экстремального и водного туризма. Обычно любители дайвинга выбирают курорт по определённым критериям:

1. Первым и главным из которых является богатство и разнообразие подводного мира.

2. Вторым критерием является климат территории и температура воды прилегающих водоёмов.

3. Конечно же это инфраструктура, т.е. наличие дайвинг-клубов, предоставляющих возможность аренды снаряжения и заправки аквалангов.

4. Стабильность политической обстановки в стране, простота получения визы также повлияют на наше решение.

Всем этим критериям соответствуют курорты следующих стран:

- I. В западном полушарии - Белиз, Мексика, Нидерландские Антилы, Галапагосские Острова, Багамские острова, Куба.

- II. В восточном полушарии - Австралия, Египет, Вануату, Израиль, Кипр, Мальдивы, Каролинские острова, Таиланд, Фиджи, Филиппины, ЮАР [1].

Миллионы людей во всем мире совершают погружения ежедневно, порядка 100 тысяч дайвцентров обеспечивают осуществление этих погружений. Для жителей города Томска, дайвинг является не новинкой. В 1959 году был создан клуб СКАТ, на базе Томского Государственного Университета, ежегодно готовящий спортсменов подводников, которые выигрывают соревнования различных уровней (региональные, международные, континентальные). Клуб много сделал для развития подводного спорта не только в Томске, но и в мире. Тренерами СКАТа были подготовлены спортсмены из Кореи, Англии и Греции. Благодаря этому клубу город узнал о таком явлении, как дайвинг, о спортсменах, имена которые знает весь мир. Кроме спортивных достижений, СКАТ может похвастаться и научными. В настоящее время организовано более 100 различных экспедиций. Члены клуба неоднократно привлекались для выполнения спасательных и подводно-технических работ. Больших успехов СКАТ добился и в области конструирования подводного снаряжения (масок, трубок, моноласт). Помимо СКАТа, существует ещё один центр, который занимается подготовкой аквалангистов – это дайвцентр «Плавализнаем». История центра начинается с апреля 2005 года. Кроме обучения дайвингом, дайвцентр организует дайв поездки как по России, Казахстану (Алтай, озеро Байкал, озеро Инголь, озеро Балхаш), так и по зарубежным направлениям (Египет, Мальдивы, Куба, Танзания, Малайзия, Тайланд, Индонезия). Дайвцентром «Плавализнаем» также проводится продажа специального оборудования и выдача его в арендное пользование.

Рекреационный дайвинг в последние годы стал невероятно популярен во всем мире. Сейчас становится трудно найти человека, который не погрузился бы под воду хотя

бы раз, пусть даже за руку с инструктором и на небольшую глубину. Следует отметить, что на туристском рынке города Томска, практически все действующие туристские фирмы предлагают широкий выбор туров для отдыха с возможностью заниматься дайвингом.

Литература:

1. Макаревич А. Что такое дайвинг или акваланг для всех – 2. / А. Макаревич, Ю. Бельский. – СПб.: Акционер и К., 2003. – 152с.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ – КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Науменко А. П., Томский государственный университет

Одним из направлений развития внутреннего и въездного туризма является развитие сельского (аграрного) туризма. Сельский туризм - это путешествия граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах, усадьбах и на фермах с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода в месте временного пребывания.

Отдых в сельской местности, не только дань моде, но и необходимость - загрязнение городской среды, динамичный и напряженный ритм жизни в городах, будит в горожанах желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Он дает человеку возможность обратиться к истокам народа, к древней природной среде и культурному наследию, которые стали его колыбелью, и кроме того, позволяет удовлетворить такие специфические увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, а также архитектурного наследия. Особенно характерно участие в сельскохозяйственных работах - овощеводстве, скотоводстве, растениеводстве, рыболовстве. Также подразумевается и ознакомление с местной кухней. Главную роль играет хозяин - он предоставляет большинство услуг, обеспечивает домашними экологически чистыми продуктами, выполняет функции гостеприимного хозяина.

В мире интерес к сельскому туризму повсеместный. Двадцать-тридцать лет назад этот вид туризма был не столь популярен. Положение стало меняться в последние десять лет. Хорошим примером его развития могут служить такие страны как Италия, Франция и Ирландия. На сегодняшний день за рубежом имеется большое разнообразие функционирования различных моделей агротуризма. Для многих стран успешная реализация той или иной модели сделала сельский туризм высокодоходным сектором туристской индустрии и дала вполне обоснованные дальнейшие перспективы функционирования.

Различают следующие модели организации сельского туризма по национальному колориту: британская, французская, итальянская, германская[1].

Британская модель представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов, при этом наиболее популярными приняты три типа проживания: - Bed&breakfast – проживание в доме фермера с питанием в виде завтрака, в этом случае имеется возможность непосредственного контакта с семьей фермера. - Selfcateringunit - проживание в отдельном здании на условиях самообслуживания. Зачастую это переделанный небольшой амбар.

- Bunkhouse - проживание в изолированном здании, вмещающем в среднем 8-15 туристов. Сельские туры в британской модели включают элементы познавательного, активного и экотуризма: пешеходные и велосипедные прогулки, катание на пони для детей, игра в футбол, крикет, и очень популярные в Великобритании верховую езду и гольф. Много внимания уделяется экологическому воспитанию детей.

Французская модель организации сельского туризма более сложная, чем британская. В ней представлено множество вариаций этого вида туризма. Основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты. Французы предпочитают самостоятельно готовить себе еду, используя экологически чистые

сельские продукты. Сельским туризмом охвачены практически все департаменты Франции (сельская местность занимает 80 % площади страны), хотя в общем доходе от туризма его доля составляет менее 10 %. Основные же занятия отдыхающих в сельской местности - это пешеходные, водные и конные прогулки, разные формы пассивного отдыха.

В итальянской модели выделяют три тематических направления сельского туризма:

1. «Природа и здоровье» - размещение в сельских поселениях на территории курортных мест, национальных парков.

2. «Традиционная гастрономия» - размещение в агрохозяйствах, специализирующихся на определенном виде продукции – вина, оливкового масла, рыбы, морепродукта и т.д. – в зависимости от региона.

3. «Спорт» - размещение в кемпингах, гостиницах при специализированных спортивных объектах в сельской местности – в Италии это тоже входит в сектор агротуризма.

Немецкой модели присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. Гости предпочитают находиться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству, уход за животными, проведение пикников, рыбалка. Сельский туризм немецкой модели тесно связан с событийным туризмом. Это не случайно, ведь в Германии существует множество народных праздников, фольклорных фестивалей и регулярно проводятся сельские ярмарки.

Процесс формирования моделей в разных странах проходил совместно с теми социально-экономическими процессами, которые имели место в разные периоды, а также состоянием отраслей национальной экономики. Международная практика развития данного вида показывает, что успешность развития той или иной модели зависит от ряда факторов, в первую очередь от организации государственной поддержки. Поиск наиболее приемлемой для современных социально-экономических условий России модели является актуальным для становления и развития сельского туризма. В России этот вид отдыха по сравнению с европейскими странами, еще малоизвестен и пока не входит в число видов туристского продукта, широко продвигаемых на российском туристском рынке (как выездном, так и внутреннем).

В России сосредоточены огромные ресурсы для сельского туризма, но они востребованы крайне неэффективно. Его доля на сегодняшний день составляет, по экспертным оценкам, 1,5 - 2%. Чтобы в нашей стране развивался этот вид туристического бизнеса, одной только поддержки на уровне муниципалитетов в регионах явно недостаточно. Цели, которые необходимо поставить региональным комитетам по туризму, работая с сельскими гостевыми домами, - обеспечить работой деревенских жителей, вернуть сельскую молодежь на село.

Основными проблемами для развития сельского туризма в Российской Федерации являются:

1. Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма.

2. Отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.

3. Отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ.

4. Отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего.

5. Отсутствие квалифицированных кадров.

6. Отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов.

7. Незнание собственных рекреационных ресурсов.

Достижения отечественного сельского туризма пока скромные – лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха. Тем не менее, специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый размах сельского туризма в России, обладающей для этого огромными ресурсами. В целом по стране услуги сельского туризма предоставляют уже более 4000 объектов. Чтобы удовлетворить спрос на этот вид отдыха только на 12 - 15%, на сельских территориях, потребуется создать примерно 30 - 40 тысяч объектов сельского туризма [2]. Наша страна в состоянии решить такую задачу в самые короткие сроки и предложить внутреннему и въездному туризму целый спектр туристских услуг от самого простого до комплексного национального (регионального) сельского турпродукта с высокими потребительскими свойствами.

Развитие этого интересного направления прогрессирует каждым годом. Западная Сибирь не стала исключением, в частности Алтай. Положительную роль в становлении сельского туризма на Алтае сыграл достаточно высокий уровень безработицы в сельской местности, который заставляет население самостоятельно решать проблемы собственной занятости путем развития этого сектора туризма. Основанный на принципах устойчивого туризма, сельский туризм может способствовать решению множества проблем, связанных не только с занятостью населения, но и с деградацией окружающей среды, в первую очередь, деградацией земельных и водных ресурсов, биоразнообразия.

Популяризация сельского туризма как организованного вида отдыха – одна из задач, которую необходимо решить для становления данного вида перспективным сектором туристской индустрии. Положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматривать как реальный путь социального развития сельских районов, оно позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы.

Литература:

1. Ассоциация содействия развития агротуризма/Определение агротуризма [Электронный ресурс]: 2012. – URL: <http://www.agritourism.ru/association/sciencework/105>
2. Российская бизнес-газета №865 (36) [Электронный ресурс]: 2012. – URL: <http://www.rg.ru/2012/09/25/selo.html>

ГЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ТОМСКОМ РАЙОНЕ НА ОСНОВЕ ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ

Комкова Ю.О., Сальников В.Н., Томский политехнический университет

Маршруты геологической практики студентов включают в себя посещение исторических и геологических объектов, которые могут заинтересовать не только учёных, но и туристов (рис.1). В качестве примеров остановимся на краткой характеристике некоторых геологических объектов при проведении туристических экскурсий.

Маршрут №1. Начало маршрута – 1-ый корпус института природных ресурсов ТПУ. Здесь мы знакомимся с памятником М.А. Усова, аллеей геологов. Доходим до Лагерного Сада и по левой стороне улицы спускаемся к мосту. Перейдя мост, останавливаемся. Слева простирается Сенная Курья – старица на месте бывшей прямолинейной протоки реки Томи. Сенная Курья соединяется с дугообразной старицей – Калмацким озером [1]. Спускаемся на прирусловую галечниковую отмель и приступаем к поискам ювелирно-

поделочных камней (агаты, опалы) и поделочных камней (яшма, кварцит, кремень). Здесь можно найти множество халцедона различной окраски, конфигурации и просто экзотические разности, благородного опала, яшмы и кремня.

Маршрут №2. Цель маршрута – ознакомить туристов с проблемами взаимодействия воды с горными породами, геохимическими особенностями холодных маломинерализованных подземных вод, с моделями самоорганизации травертина на примере «Таловских чаш» Томского района[2,3]. Травертины (итальянское – travertino) – туф известковый – лёгкая пористая (ячеистая) порода, образовавшаяся в результате осаждения карбоната кальция из горячих или холодных углекислых источников. Часто содержат отпечатки растений и различные органические остатки. Своё название Таловские чаши получили от находившейся рядом деревни Таловка. Слово «тала», «талая» можно трактовать по-разному: с Тюркского наречия она переводится как степь, равнина; в русском языке – незамерзающая река с полыньями. Таловские чаши находятся на Томь-Яйском водоразделе в районе железнодорожной станции «41-ый км» в верховьях реки Басандайка на правом склоне долины небольшого безымянного ручья. Самой примечательной из чаш является «Большая Таловская чаша». Глубина чаши – 1500 мм. Воды источника слабоминерализованы, нейтрально-слабощелочные, по составу магниезиально-кальциевые, гидрокарбонатные. Общая минерализация – 821,82 мг/л. На выходе происходит дегазация воды с выделением большого количества углекислого газа. Основная масса травертина сложена кальцитом, представляющим собой метасоматически замещённый сфагновый мох, образуя как бы псевдоморфозы кальцита по мху. Этот процесс метасоматического замещения мха и позволяет расти травертиновым чашам и подниматься руслу над рельефом (Рисунок 2).

Маршрут №3. Цель маршрута - ознакомить туристов с образованием каскадных травертин при стекании воды из ключа Дызвездный по склону в районе правого борта реки Тугояковки. Посетить каменный карьер, где обнажаются дайки и кварцевые жилы, содержащие золото и развита дизъюнктивная тектоника. Отправная точка маршрута – автовокзал г. Томска. Садимся в автобус Томск – Ярское, доезжаем до поселка Батурино и моста через реку Тугояковка, который находится в 5 км от Батурино. Поворачиваем налево и по дороге, ведущей по правому борту русла реки Тугояковки, идём к карьере бутового камня. Здесь осматриваем обнажения, собираем образцы и фотографируем интересные, в плане геологии, пласты осадочных горных пород. Этот карьер известен как Батуринское рудопроявление золота.

После осмотра карьера маршрут продолжается вверх по правому борту реки Тугояковки. Доходим до расширения правобережного дна долины, врезанного полукругом в правый коренной борт на расстояние до 500 м от бровки высокой поймы. Если пройти по левой стороне борта старого русла Тугояковки, то можно увидеть понижение, связанное с бывшей старицей, а в северной части дуги коренного борта, окружавшей бывшее озеро, на высоте 16-18 м над подошвой склона располагается вклюд с дебитом не менее 1 л/с или ключ Дызвездный (Рисунок 2). Название родника «Дызвездный» (над известью), так жители называют молодые травертины. Вода вытекает в виде водопада из двух небольших пустот, образованных в замке антиклинальной складки пластов конгломератов. Внутри каждой чаши, в виде подков, находится вода, которая питает сфагновый мох. Механизм метасоматического замещения мха идентичен описанному выше, а геометрия чаш подчиняется локально-плоскогранным (нерасщеплённым) и локально-сферическим (расщеплённым) формам кристаллизации. Форма чаш идентична сфероидальному дендриту, по которому развивается псевдоморфоза (псевдодендрит) - травертиновая чаша, заполненная водой[5].

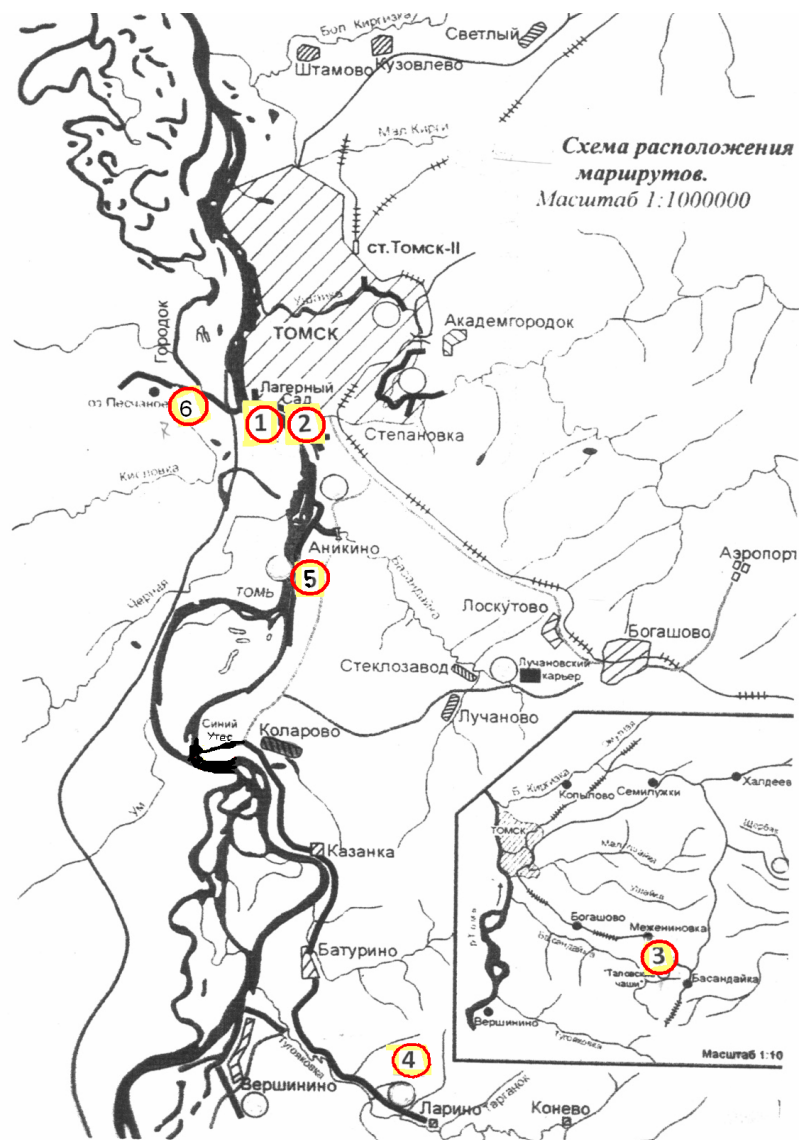


Рисунок 1. Схема расположения маршрутов

Условные обозначения:

Маршрут № 1 – левый берег р. Томи; маршрут № 2 – район Лагерного Сада; маршрут № 3 – «Таловские чаши»; маршрут № 4 – ключ Дызвездный; маршрут № 5 – район Аникинских скал, стоянка Хана Басандая. О – дополнительные маршруты (описание представлено в работах Г.А. Иванкина и С.С. Гудымовича)[1].

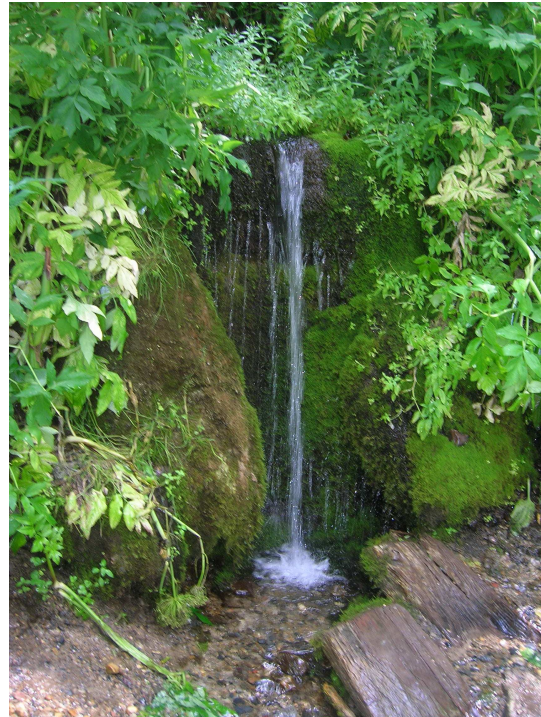


Рисунок 2. Большая Таловская чаша (слева) и источник, вытекающий из ниши замка антиклинальной складки толщи конгломератов. Правый борт реки Тугояковки, впадающей в Томь в 5 км вверх от с. Батурино. Фото В.Н. Сальникова

Маршрут №4 Цель маршрута – ознакомиться с пликативной и дизъюнктивной тектоникой на примере «Аникинских скал». Уникальным геологическим памятником являются останцы коры выветривания Басандайской свиты, представленные экзотическими светлыми выступами на поверхности синих скал, сложенных углисто-глинистыми сланцами. Посетить останец горных пород в устье р. Басандайки и на ней бывшую стоянку Хана Басандая. Осмотреть раскопки, которые произведены были там во время Второй Мировой войны.

Доходим до поймы р. Басандайка, где она впадает в р. Томь. Пойма в виде дуги ~ 500 x 300 м., с заболоченной старицей с правой стороны. В то же время, это древняя терраса р. Томи, затопляемая в половодье. Справа у борта есть тропинка, ведущая на вершину останца. Поднимаемся по тропинке до раскопов, которые производились во время войны (Л.А. Rogozin, 1947). В работе Л.А. Rogozina каких-либо сведений о найденном золоте и драгоценностях Хана Басандая или более древних цивилизаций нет. Удивляет масштаб этих раскопов. Пройдены глубокие канавы с шурфами и поперечные канавы. Земли, выброшенной на поверхность нет, она по-видимому была вывезена и промыта для поисков археологических ценностей и золотасм [2]. Новгородовым Н.С. (2004) с добровольцами была проведена комплексная геофизическая рекогносцировка Усть-Басандайского останца. По отдельным профилям и площадкам выполнены: высокоточная магниторазведка, биолокация, электромагнитные исследования георадаром ОКО-1М и ручное бурение с целью проверки гипотезы о расположении на нем поселения эпохи поздней бронзы и раннего железа. Предположение о том, что на останце была когда-то крепость «Руиндиж», в устье р. Басандайки, по результатам геофизических и археологических исследований не подтверждается.

Маршрут №5. Цель – ознакомить туристов с тектоническими нарушениями (складчатые нарушения, разрывные нарушения). Геология окрестностей г.Томска изучается с конца XIX века. Наличие различных точек зрения на решения отдельных вопросов геологического строения алеврито-глинистых сланцев в обнажении «Синий утёс», в районе пос. (Спасское) Коларово, представлены в работе А.Д.Котельникова, С.В. Машкова, Ю.Н.Никонова (2005). К.В. Ивановым (1956) каменноугольные отложения правобережья реки Томи расчленились на три толщи: нижнюю – Лагерносадскую, преимущественно сланцевую, среднюю – Басандайскую, песчано-сланцевую и верхнюю – Коларовскую, сланцевую с конкрециями, наиболее молодую, датировавшуюся поздневизейским возрастом. На примерах обнажений в правом берегу реки Томи в районе «Синего утеса» (Коларово), можно показать элементы складчатости, угловые несогласия, сбросы, сдвиги, надвиги. После осмотра геологического памятника «Синий утес», возвращаемся на искусственный пляж, купаемся и идём в село Коларово, где расположена автобусная остановка. Здесь в 18 веке была построена Спасская церковь, которая была восстановлена в 1992 году. Православные христиане могут зайти помолиться и поставить свечи за здоровье и упокой. На плакатах в прицерковной площади изложена история села Спаское и церкви.

Литература:

1. Гудымович С.С. Учебная геологическая практика в окрестностях г. Томска. Учебное пособие. Томск: ТПУ. – часть I, 2007. – 108 С.
2. Новгородов Н.С. Сибирское лукоморье. Томск: Аграф-Пресс, 2005. –244 С.
3. Сальников В.Н., Сальникова Е.Н., Новгородов Н.С., Потылицына Е.С. Энергоинформационная модель кристаллографической самоорганизации травертиновых чаш на примере Томской области / Матер. 6-го Межд. симп.: Проблемы экоиформатики. Москва, 2004. – С. 169–173.
4. Комкова Ю.О., Сальников В.Н. Маршруты по геолого-почвенной практике студентов в Томском районе – потенциальная возможность развития туризма//Успехи современного естествознания, 2012. - №4. – С.22-29.

ТУРИЗМ ПО ИСТОРИКО-РЕВОЛЮЦИОННЫМ МЕСТАМ ТОМСКА КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Козлова Д.С., Томский политехнический университет

В современном обществе которое находится на стадии трансформации, пересмотра ценностей прошлого, очень важно актуализировать интерес к нему, обратиться к воспоминаниям людей о былых событиях. Именно историческая память позволяет нам сохранять свою национальную идентичность, не затеряться в стремительно меняющемся мире. Память – это основа культуры нашей страны. Она содержит знание о судьбоносных событиях истории, жизни и творческой деятельности выдающихся деятелей политики, культуры и науки. Без исторической памяти невозможно взаимопонимание поколений и диалог культур. Также необходимо помнить о важности сохранения артефактов прошлого, ведь именно материальные предметы позволяют сохранить наглядные, яркие воспоминания о прошедших эпохах. Однако сегодня можно говорить о том, что стремительная модернизация страны, гонка за лидерство наносят серьезный урон культурному наследию: исчезают исторические центры городов, разрушаются памятники и искажаются ландшафты. Нельзя забывать о том, что культурное наследие составляет главное богатство человечества.

Гармоничное развитие города, бережное сохранение уникального исторического наследия и бесценного природного ландшафта являются стратегической основой политики модернизации [1, С. 15]. Переходя к прикладному аспекту данной темы, также необходимо сказать о важности сохранения культурно-исторического наследия, так как

его можно активно использовать для привлечения туристов. Немаловажно просвятить само местное население и воспитать чувство гордости за то уникальное культурное наследие, которым оно обладает. В России пока относительно хорошо освоены лишь Санкт-Петербург, объекты Ленинградской области (Валаам), Карелия (Петрозаводск, Киж), столичный и подмосковный регионы и города Золотого кольца. Однако потенциал нашей страны огромен и туризм, развитый на основе культурного наследия, мог бы приносить и другим регионам реальный доход. В пределах нашего города возможна более активная организация экскурсий для знакомства с местными достопримечательностями, их историей. В каждом историческом периоде можно найти что-то интересное, достойное внимания и уважения. Чаще обращаясь к истории, мы можем делать новые открытия даже в родном и, казалось бы, хорошо знакомом городе. В данной статье акцентируем внимание на истории Томска периода революций 1917 г. и начавшейся гражданской войны, но посмотрим на город глазами белогвардейцев, и даже простых горожан, а не только красной армии. Ведь многим из нас знакома история города этого периода, рассказанная в рамках советской пропаганды. Хотя Томск и не был в эпицентре революционных событий, он все же являлся одним из крупных центров сопротивления большевикам, был центром областнического движения, что сыграло немаловажную роль. Многие местные политические деятели впоследствии заняли ключевые посты антибольшевистских правительств Сибири.

О свершившейся в столице революции Томск узнал 28 февраля 1917 г., эта весть всколыхнула население, на улицах города стали разворачиваться демонстрации и митинги. Одна из самых известных газет того времени «Сибирская жизнь» описывает положение в городе 2 марта следующим образом: «На улицах пешие и идущие впивались в печатные строки телеграмм и, не веря глазам, перечитывали их. Около редакции и на Почтамтской улице от Ямского переулкa и до Юрточной горы образовалось скопление людских масс, внимательно слушающих чтение телеграмм под городскими фонарями, около лампочек в окнах магазинов – так было до 10 часов вечера» [2, 2 марта].

10 марта 1917 г. в городе состоялся большой революционный праздник в память жертв революции в Петрограде. Служащие всех учреждений и студенты в этот день были освобождены от работы и занятий. В 10 часов утра началась манифестация томского гарнизона, к ней присоединились рабочие, студенты и гимназисты, железнодорожники и члены социалистических партий. Демонстранты несли знамена с революционными лозунгами: «Да здравствует демократическая республика!», «Учредительное собрание», «Свобода, равенство и братство!». Парад войск продолжался до четырех часов дня. После свержения императорской власти в городе началась быстрая смена власти, с учреждений снимали и царскую символику.

В городе сохранилось большое количество зданий данного периода, в стенах которых разворачивались революционные события, располагались те или иные учреждения, проживали видные политические деятели. Также много знаменательных событий связано с улицами города. Так, в современном «Доме ученых» по улице Советской, ранее располагался губернаторский дом, который после свержения монархии получил название «Дом свободы». В революционных событиях он сыграл большую роль, в нем расположились новые органы власти сначала Временный комитет и комиссар Временного правительства, а затем «Дом Свободы» был важнейшим опорным пунктом большевиков Томска в борьбе за установление и упрочение Советской власти. Здесь часто проходили собрания большевистской фракции томской организации РСДРП, собрания студентов-большевиков. Здесь же обосновался Совет рабочих и солдатских депутатов. Когда в Томске началась организация отрядов Красной гвардии, «Дом Свободы» превратился в ее штаб. В здании сегодняшнего Сибирского физико-технического института на площади Новособорной в революционный период располагалась Томская Губернская Земская управа. В доме по улице Белинского 19, сохранившемся до наших дней, с 1904 по 1919 гг. проживал томский губернский комиссар А.Н. Гаттенбергер, впоследствии занявший пост министра внутренних дел при

правительстве А. В. Колчака. Также бывшая Томская губерния богата на личности, сыгравшие немаловажную роль в событиях революции и гражданской войны. Здесь родился и вырос П.В. Вологодский - премьер-министр Временного Сибирского правительства, а затем председатель Совета Министров Всероссийского правительства при Верховном правителе А.В. Колчаке. И это лишь малая часть исторических фактов о городе, каких можно привести множество, при детальном рассмотрении данной темы. Разработка экскурсионного маршрута по знаковым революционным местам города может иметь успех, благодаря своей уникальности. Также преимуществом является и тот факт, что данная экскурсия будет интересна для разных социальных групп населения. Как для школьников, которые смогут не просто изучать российскую революцию со страниц учебника, но и стать «участниками» этих событий – выбрать сторону «белых» или «красных», прогуляться по улицам города с революционными флагами в руках. Также у ребят будет возможность увидеть военную форму как красноармейцев, так и солдат белой армии, посетить музейные выставки соответствующей тематики. Взрослые горожане также смогут открыть для себя что-то новое, больше узнать о родном городе.

Также интерактивная экскурсия будет интересна для иностранных гостей нашего города, всегда с неподдельным любопытством относящихся к российской истории. Экскурсия может включать в себя не только посещение музейных экспозиций и прогулку по городу, но и нестандартные мероприятия, как то «игра в революционеров» или реконструкции демонстраций и митингов. Все это позволит глубже окунуться в атмосферу того времени, прочувствовать, пережить эти события. Наша история – это то, что нас объединяет, только общие горести и радости могут сплотить нацию. Именно поэтому так важно не забывать даже трагичные ее страницы. Однако сегодня в нашей стране помнить и знать историю становится не актуально.

Туризм по историческим местам – это способ пробудить интерес к прошлому, сделать историю наглядной, живой. Томск в этом отношении подходит как нельзя лучше. Туризм по историко-революционным местам – лишь малая часть того, что может предложить наш город с более чем четырехсотлетней историей.

Литература:

1. Лихачев Д. С. Память истории священна. М., 1986.
2. Сибирская жизнь (Томск), 1917.
3. Звягин С.П. Руководители Томской губернии в годы Гражданской войны (1918 - 1919гг.) – Томск, 2011. – 192 с.
4. Томская область Исторический очерк. / Под ред. Зиновьева В.П./ – Томск, 1994.

РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. РЕКРЕАЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЮГО-ВОСТОКА ЗАПАДНОЙ СИБИРИ

Трошина Н. И., Томский государственный университет

С целью сохранения памятников природы, начиная со второй половины 19 века в разных районах земного шара стали создавать особо охраняемые природные территории (далее ООПТ). К 1975 году в мире насчитывалось свыше 1350 различных особо охраняемых территорий. Наибольшее количество их находится в США, Австралии, России, Японии и Канаде. Особенно увеличилось число охраняемых территорий за последние десятилетия [4]. ООПТ могут быть не только объектами охраны, но и содействовать экологическому просвещению населения, а также – развитию туристской отрасли страны. На сегодняшний день во всем мире туристский бизнес является наиболее прибыльной и перспективной сферой вложения капитала. И в отличие от любой другой

отрасли, туризм, в частности, направленно на прием иностранных туристов (въездной туризм), сохраняет темпы своего развития даже во время энергетических, валютных и экономических кризисов. На туристской карте мира Россия остается белым пятном. Менее 1,5 % от мирового туристского потока приезжает в Россию, причем, основной поток иностранных туристов направляется в столичные города - Москву и Санкт-Петербург [1]. Туризм на юго-востоке Западной Сибири – одна из сфер хозяйствования, которая динамично развивается. В качестве весомой предпосылки и большой возможности для развития индустрии туризма является рекреационный потенциал, который определяется природно-экологическими и экономическими факторами.

На территориях ООПТ ведется эколого-просветительская работа, разрабатываются программы маршрутов, идет активное привлечение местного населения.

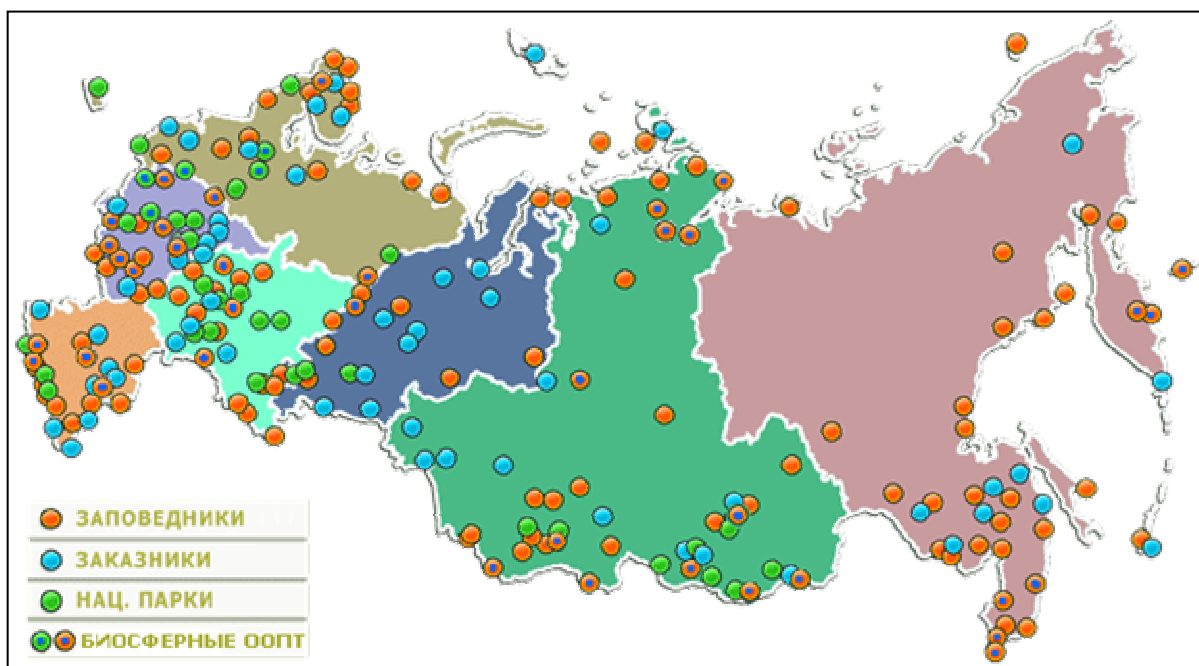


Рисунок 1 – Особо охраняемые природные территории России [5].

Актуальность и социальная значимость выбранной темы состоит в том, что экологическое просвещение воспитывает бережное отношение к природе, располагая к рациональному туристскому природопользованию.

По результатам маркетинговых исследований, одним из перспективных видов туризма на среднесрочный период (3-5 лет) является именно экологический туризм и туризм в условиях природной среды, природоведческие экскурсии.

Рост интереса к устойчивому туризму и экотуризму привел к повышению социальной ответственности за сохранность природной среды и стал оказывать существенное влияние на туризм. Весьма популярными стали различные формы отдыха на природе.

На планирование туризма на ООПТ влияют следующие мировые тенденции:

- повышение уровня образования и требований к отдыху;
- старение населения;
- изменение роли женщин в обществе;
- изменения в распределении свободного времени;
- важность качественного обслуживания;
- изменения в видах отдыха.

ООПТ являются очень перспективным местом для удовлетворения возрастающих потребностей людей в познавательном отдыхе на природе. Важной и сложной задачей для сотрудников ООПТ является то, чтобы во время пребывания на охраняемой территории посетители были осведомлены о природных ценностях и сохраняли их [3].

Туризм на ООПТ может быть ключевым фактором в деле сохранения природного и культурного наследия. Он генерирует финансовые ресурсы за счет взимания платы за вход и обслуживание, отчисления налогов в местный бюджет и за счет других поступлений. Эти финансовые ресурсы могут напрямую использоваться для возмещения расходов на охрану природы, поддержание культурных традиций и повышение уровня образования. Опосредованно, через демонстрацию экономической значимости охраняемых территорий для региона или страны в целом, можно получить общественную и государственную поддержку в вопросах сохранения природного наследия.

После посещения ООПТ туристы становятся более осведомленными о территории и поэтому более расположены делать пожертвования, они ратуют за ее лучшее сохранение для будущих поколений. Фактически они выказывают свое понимание как материальных, так и нематериальных ценностей ООПТ.

Исследования, проводимые в последние годы, позволяют утверждать, что в Сибири складывается совершенно новая модель развития туризма: из сферы социально-культурного обслуживания населения туризм становится отраслью экономики. Анализ материалов Комитета государственной статистики и данных, полученных в результате анкетирования туристских администраций сибирских регионов, показал, что общее число туристов в год составляет около 2000 тыс. человек, в том числе:

- число иностранных посетителей около 200 тыс. чел;
- количество российских посетителей из других регионов свыше 1600 тыс. человек.

Заповедные территории юго-востока Западной Сибири обладают уникальным комплексом ресурсов: природными, культурно-историческими памятниками, этнографическим разнообразием – способным обеспечить динамичное развитие туристской отрасли, и, следовательно, получить в ближайшее время большой социально-экономический эффект [7]. Привлекательность территории обуславливают также следующие факторы:

- возможность совершать сложные комбинированные маршруты с посещением ряда горных массивов;
- сгущение границ ландшафтных зон, дающее возможность познакомиться с растительным и животным миром сразу 2 или 3 природных зон;
- возможность совмещения нескольких видов рекреационных занятий (например, водного и пешеходного туризма).

Важным этапом работы на этом пути стало принятие «Концепции развития отрасли туризма Сибири на 2005-2010 гг.», где была определена общая стратегия, нацеленная на преимущественное развитие въездного туризма [1]. Первозданная девственная природа юго-востока Западной Сибири очень привлекательна для некоторых категорий туристов[2], но для рекреации на таких территориях нужно учитывать следующие условия. Во-первых, заповедники должны быть закрыты для массового туризма. Популяризация туризма может привести к исчезновению заповедников из-за недобросовестного поведения туристов, а также нарушения естественного режима природных территорий. Во-вторых, попасть в экоцентр заповедника может каждый, но в пределы охраняемой территории - только те, кто пройдет предварительный отбор и прослушает специальный инструктаж правил пребывания. В-третьих, турист должен быть готов к отдыху, который не предусматривает благоустроенных комфортных условий. Оборудованное кострище и место для ночлега в виде палатки – единственное благо цивилизации в заповедных местах. В условиях путешествия в заповедниках понимание термина «комфорт» – не от избытка сервисных услуг, а от избытка «услуг», предоставляемых природой (девственные природные условия, чистейший воздух и т.д.). Автотранспорт используется только до границ заповедников, в пределах ООПТ

маршруты исследуются пешком [6]. Принимая во внимание вышеизложенные пункты, следует вывод о том, что необходима разработка требований к подготовке рекреантов. До осуществления отбора и проведения инструктажа для туристов должны допускаться люди, соответствующие ряду требований морального и профессионального характера. В периферийных зонах ООПТ можно создавать эффект пребывания в заповедных местах: презентации, имитационные игры, расширение экоцентров. Значительный плюс экологического туризма ООПТ состоит и в его экономической целесообразности [7]. Такие путешествия довольно недорогие, особенно, если до заповедных мест передвигаться на собственном транспортном средстве. При отсутствии такового можно добраться на общественном транспорте или через туристскую фирму на арендованном или автотранспорте. При отсутствии снаряжения для проживания на природе можно воспользоваться услугами туристских баз, но они не строятся в пределах ООПТ, поэтому удобнее иметь собственное снаряжение.

Для большей популярности охраняемых территорий юго-востока Западной Сибири для туристов необходимо совершенствовать туристскую инфраструктуру, разрабатывать более интересные и необычные маршруты для ознакомления с природой.

Литература:

1. Главные новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://top.rbc.ru>, свободный;
2. Девяткин Г.В. Заповедники России. Заповедники Сибири / Г.В. Девяткин [и др.] – М.: Логата, 2000. – 220 с;
3. Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география / А.В. Дроздов – М.: Известия РАН. Серия географическая – № 41, 1998. – 80 с;
4. Квартальнов В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с;
5. Особо охраняемые природные территории России [Электронный ресурс] – Режим доступа к статье: <http://oopt.info>, свободный;
6. Федеральный закон Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 г;
7. Экологический туризм в России [Электронный ресурс] – Режим доступа, к статье: http://ecotours.ru/publication_ru/stepenitskij.html, свободный.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА КАМЧАТКЕ

Семенова Е., Томский государственный университет

Камчатка занимает особое положение среди других регионов России, представляя крупное звено на стыке Евроазиатской и Северо-американской литосферных плит. Особенностью является крайнее дальневосточное географическое положение и значительная протяженность полуострова с северо-востока на юго-запад.

Для Камчатки характерны вулканическая активность и высокая сейсмичность: 28 действующих и 141 потухший вулкан, которые входят в Камчатско-Курильскую тектоническую и вулканическую дугу, составляющую северную часть Тихоокеанского вулканического кольца. С вулканической деятельностью полуострова связаны огромные запасы глубинного тепла и большого количества горячих источников и гейзеров. Известно свыше 85 групп горячих минеральных источников. Химический состав воды в них различен.

Общность в истории развития территории, циркуляционных процессов атмосферы и преобладание у побережий холодных течений несколько сгладили различия климата и создали единство в облике полуострова, выраженное в однотипных природно-территориальных комплексах и структуре высотной поясности. Климат полуострова Камчатка определяется положением его в южной части субарктического и умеренного

климатического поясов, на восточной окраине материка Евразии в соседстве с крупнейшим океаном – Тихим. Это подтверждают различия в температурном режиме. Влияние Тихого океана с его холодными течениями на формирование климата огромно. Зимой оно оказывает тепляющее воздействие, а летом – охлаждающее. На Камчатке развиты современные ледники. Имеются 405 ледников площадью свыше 875 кв.км, причем самые крупные ледники находятся на высоких вулканах.

Почвенный покров Камчатки формируется под влиянием поступления продуктов вулканизма. В связи с этим почвы перенасыщены гидроокислами железа и алюминия и нередко имеют охристую окраску. Растительность Камчатского полуострова состоит из лесов лиственных и хвойных, лугов, болот, субальпийских кустарниковых зарослей, альпийских лугов и горных тундр. Флора Камчатского полуострова не богата и состоит примерно из 900 видов, проникших на Камчатку в четвертичный период с севера, с берегов материка, Сахалина и Курильских островов. Узкий тундровый перешеек, соединяющий Камчатку с материком, препятствует передвижению лесной растительности на полуостров. Поэтому камчатская флора обеднена по сравнению с флорой материка, находящейся на такой же широте, и носит островной характер. Камчатская флора имеет значительное количество эндемичных видов (свыше 100, что составляет около 13% всей флоры), относящихся к осокам, ивам, мятликам, фиалкам.

Фауна Камчатки не отличается богатством, прослеживается островной характер. В горах до 1000 м распространен каменный, или снежный, баран, доходящий до самого юга. Много медведей, лисиц; есть черношапчатый сурок, камчатский суслик, попадает дикий северный олень.

Своеобразие природы камчатского полуострова обусловило нахождение на территории полуострова трех заповедников: Командорский, Кроноцкий, Корякский; пять природных парков: Быстринский, Ключевской, Налычевский, Южно-Камчатский, Голубые озера; лесной парк: лесопарк «Синичкины озера»; и заказников: Озеро Харчинское, Ичинский, Таежный, Бобровый, Налычевский, Соболевский, Жупановский лиман, Три вулкана, Южно-Камчатский.

Камчатка – один из наименее заселенных российских регионов. Средняя плотность населения очень низкая и составляет 0,7 чел/км². На полуострове можно встретить представителей 176 национальностей, народностей и этнических групп. Коренное население представлено коряками, ительменами, эвенками, алеутами и чукчами (наиболее древними обитателями Камчатки являются ительмены, название народа означает «живущие здесь»; коряки - основное население севера Камчатки; алеуты – древнее население Алеутских островов).

Экономика Камчатки имеет свою специфику и ряд особенностей и носит при этом ярко выраженный моноструктурный характер. Производственный комплекс Камчатского края представлен в основном промышленностью, морским и воздушным транспортом, сельскохозяйственным и строительным производством.

В результате проведенной краткой характеристики привлекательности территории с точки зрения развития устойчивого экологического туризма (спортивная рыбалка, наблюдение за дикими животными и природой, сочетание нескольких видов спорта, переход от дикой местности и сплавов, знакомство с культурой коренных малочисленных народов Севера (КМНС) можно сделать вывод, что Камчатка имеет большой туристско- рекреационный потенциал, сильными сторонами которого являются:

I. Этнографический аспект

1. Проживание на территории коренных малочисленных народов Севера: коряков, ительменов, эвенков.
2. Сохранение уникальной культуры и традиционного образа жизни и хозяйствования.
3. Высокая компетентность коренных жителей в традиционных отраслях хозяйства.
4. Наличие энтузиастов-предпринимателей из числа коренных народов и представителей общин, которые могли бы заниматься туристской деятельностью.

II. Региональный аспект

1. Наличие особо охраняемых природных территорий и объекта Всемирного наследия «Вулканы Камчатки».
2. Необыкновенный (вулканический) ландшафт.
3. Нетронутая дикая природа, предоставляющая возможность наблюдать редких животных.
4. Выгодное географическое положение (близость США, Японии и стран АТР).
5. Разнообразие климатических условий, позволяющих проводить туры не только в летнее время.
6. Ресурсы для нахлыстовой рыбалки мирового класса и имеющийся многолетний опыт работы на американском рынке.
7. Маршруты в настоящей дикой природе с нетронутыми участками.
8. Очень низкая плотность населения на огромной территории с богатыми природными ресурсами.

Массовый туризм несет в себе огромный потенциал опасности. И если и быть туризму, то профессиональному, квалифицированному с точки зрения экологии и охраны природы, с завоеванием права быть туристом. Но все же нужно отметить, что природа Камчатского полуострова – природа уязвимая к антропогенному воздействию. Необходимо принятие сбалансированного решения для развития туризма без нарушения экологического равновесия, прежде всего, за счет законодательной базы (для охраны территории) и строительства туристской инфраструктуры с учетом природных и культурных особенностей.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОЛОГИИ И ТУРИЗМА

Соловьева О.В., Томский государственный университет

Экологический туризм – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мировой туристской индустрии. С экологической точки зрения туризм является одним из видов природопользования. Развитие туризма требует вовлечения в человеческую деятельность природных ресурсов. При этом образуется особый вид ландшафта – рекреационный.

Во многих развитых странах территории, используемые для отдыха и туризма, занимают третье место по площади после сельскохозяйственных и лесных земель. Быстрые темпы развития мировой индустрии туризма и большая экономическая выгода, которую она приносит, делает рекреационное использование земель перспективным и способным успешно конкурировать и вытеснить другие виды землепользования. Совместно с сельским и лесным хозяйствами рекреационное использование территорий создает «фон», где проявляются и другие виды хозяйственной деятельности. В ряде мест создаются культурные ландшафты: курортные зоны, пляжи, лесопарки и др., где рекреационное использование является основным.

Рекреационные ландшафты легко уязвимы и хрупки, а рекреационные ресурсы исчерпаемы, незаменимы и имеют ограниченные возможности. Их стихийное и нерациональное использование создает ряд экологических проблем в районах интенсивного туристского освоения, как в экономически развитых странах, так и в развивающихся. «Размеры негативного воздействия туризма, которое испытывают сегодня на себе многие развивающиеся страны, не обладающие достаточными техническими и финансовыми возможностями для восполнения использованных туристами ресурсов и удаления произведенных ими отходов, часто значительно превышают ущерб, наносимый окружающей среде местным населением» (Фриц Флингеманн, директор Европейского регионального бюро ЮНЕП).

Негативные воздействия туризма на природную среду, которые еще совсем недавно недооценивались, сегодня становятся объектом все более пристального

внимания международного сообщества. Такие воздействия разнообразны и многочисленны: загрязнение природных объектов; потребление природных ресурсов; застройка земель; деградация природных ландшафтов; угроза для дикой природы и мест обитания с вытекающей из этого потерей биоразнообразия, наконец, нарушение местных обычаев и общественных структур.

Наряду с загрязнением остро стоит проблема изменения компонентов природной среды, которые наиболее ярко проявляются в таких зонах отдыха, как национальные парки, заповедники и пригородные зеленые зоны, где при массовой посещаемости и особенно в условиях кратковременного отдыха уничтожаются компоненты, содержащие важнейшие питательные вещества – листья, ветки, хвоя. Нарушается естественный круговорот питания и процессы естественного лесовозобновления, уничтожаются подлесок и подрост, снижается биологическая активность почв и полнота насаждения. В результате осветления под пологом насаждений начинает активно развиваться злаковый покров, вытесняя лесной травяной ярус. В почвах в результате уплотнения ухудшается структура, снижается микробиологическая активность (в 2–3 раза), интенсивность выделения углекислого газа в единицу времени и содержание элементов питания.

Расширение инфраструктуры гостеприимства в рекреационных районах и строительство объектов туристского назначения также губительно влияют на природную среду.

Примеры негативного воздействия туризма на природную среду многочисленны. Но вместе с тем туризм может оказывать и позитивное воздействие, способствовать устойчивому развитию, обеспечивая благосостояние и социальный прогресс. Если сам туризм носит устойчивый характер и правильно организован, он может внести существенный вклад в сохранение окружающей и культурной среды. Например, благодаря развитию туризма за последние 50 лет на порядок увеличилось количество природных заповедных зон (сегодня насчитывается почти 10 000 национальных парков и заповедников). Туризм – мощный стимул для создания водоочистных сооружений, удаления мусора и прочих отходов, так как большинство туристов считают оптимальным именно то место отдыха, где не наблюдается вредного воздействия производственных предприятий и транспортных средств, а благоприятная экологическая обстановка остается основным требованием туристов.

Кроме того, туризм имеет потенциал для создания рабочих мест. В этом случае туризм позволяет за короткий промежуток времени, без привлечения больших объемов капитала и длительных сроков подготовки, создать новые рабочие места, используя при этом труд молодежи, женщин и мелких предпринимателей. Виды занятости в сфере туризма многочисленны и разнообразны, начиная с работы в гостиницах и отелях, заканчивая экскурсоводами и водителями такси. В развивающихся странах туризм является движущей силой практически во всех секторах экономики: сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, развитии инфраструктуры, а также в сферах образования, культуры, спорта и индустрии развлечений. Рост туризма ведет к повышению местного спроса на товарную продукцию и развитию местных рынков в каждом секторе экономики.

Вывод из всего сказанного однозначен: между туризмом и окружающей средой наблюдается четкая взаимозависимость. За хорошее состояние окружающей среды отвечает правильная организация туристской деятельности. В то же время ни одна отрасль мировой экономики не зависит в такой степени от чистоты воды, пляжей, воздуха и вообще от идеального состояния природы, как туризм. Первозданная природа для одних обеспечивает соответствующее качество жизни, а для других является стимулом путешествий по миру, чтобы увидеть природные достопримечательности. Таким образом, индустрия туризма сможет успешно развиваться лишь при рациональном, устойчивом использовании природных ресурсов. Ухудшение состояния окружающей среды создает угрозу для жизнеспособности туризма. Такая угроза вытекает из деятельности других секторов экономики, а также непосредственно или косвенно из

деятельности, связанной собственно с туризмом. В числе основных экологических угроз – глобальное потепление, потеря биоразнообразия и разрушение ландшафтов, загрязнение прибрежных вод и дефицит пресной воды, загрязнение воздуха на локальном уровне.

Мировой опыт в решении этой проблемы довольно богат. Сегодня в свете бурного развития туризма, которое ожидается в ближайшие годы, и возрастания его нагрузки на среду крупнейшие туристские организации ставят перед собой задачу свести к минимуму негативные экологические последствия туризма, заменить культуру интенсивного потребления культурой разумного развития. Среди таких организаций можно назвать: Международный туристский союз, Всемирный совет путешествий и туризма, крупные авиакомпании (например, «British Airways» и ее дочерние компании), региональные организации (Карибская туристская организация, Туристский совет южной части Тихого океана, Средиземноморская комиссия устойчивого развития и т.д.).

В России еще до недавнего времени понятия экотуризма как такового не существовало, и его развитие шло преимущественно на самодеятельном уровне, хотя условия для его возникновения и процветания оптимальны: ни одна страна мира не располагает таким колоссальным и, главное, нетронутым пространством.

Сегодня в России наблюдается тенденция к развитию экологического туризма. Иностранцы проявляют огромный интерес, прежде всего, к развитию экотуризма в Центральной России и Сибири, на Урале и Дальнем Востоке, Камчатке и Алтае, где экотуристский потенциал наиболее высок, благодаря удачному сочетанию обширных малоосвоенных территорий, в том числе государственных заповедников, являющихся хранителями генофондов растительного и животного мира регионов; а также уникальному набору рекреационных ресурсов (горы, леса, лугово-болотные, степные территории, побережья и акватории рек и озер и т.п.).

Возрастающий спрос на экологический туризм приводит к созданию новых особо охраняемых природных территорий, в первую очередь заповедников, национальных и природных парков. В настоящее время именно эти территории являются основными объектами экотуризма в России.

Однако, несмотря на рост числа заповедников, в последние годы их состояние оставляет желать лучшего. В данной ситуации именно экотуризм представляется одним из наиболее приемлемых способов выхода из сложившейся ситуации и помощью заповедникам в их нелегком деле сохранения природы.

К сожалению, сегодня российские турфирмы и турагентства пропагандируют далеко не экотуризм, да и сами российские граждане больше предпочитают поездки не по родной стране, а за границу, где качество обслуживания намного выше. Однако положение экотуризма в России необходимо активизировать. Развивая экотуризм, наша страна в кратчайшие сроки может стать мировым лидером в этой отрасли туризма. Чтобы это произошло, требуются не только немалые средства, но и изучение принципов воздействия туризма и экотуризма, в частности, на окружающую среду регионов России, а также использования опыта других стран в организации экотуризма.

Литература:

1. Амарова О.Г., Рекреационная география: Учебно-методический комплекс /Под ред. А.С. Кускова, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М.: МПСИ, 2005. – 496 с.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ, КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В МАЛЕНЬКИХ СИБИРСКИХ ГОРОДАХ

Заречина С.А., Томский государственный университет

Промышленный туризм – это организация регулярных туристических туров на действующие (или когда-то действовавшие) промышленные предприятия.

Промышленный туризм – это быстро развивающаяся отрасль туризма. Все чаще можно увидеть разнообразные предложения с экскурсиями на предприятия. Но, к сожалению, исследования, посвященные данной теме, почти отсутствуют. Вся информация сводится к перечислению городов и объектов промышленного туризма в них. Промышленный туризм зародился в Америке. Все началось в 1866 году, когда завод Джэк Дэниелс открыл свои двери для туристов. На сегодняшний день в США осталось очень мало предприятий, не принимающих туристов. В Германии упор делается на постиндустриальный мотив: например, заброшенные угольные и соляные шахты в Руре, судостроительные заводы времен Второй мировой войны. Хотя, конечно, открыты и многие действующие предприятия. Лидер посещаемости – завод BMW в баварском Вольфсбурге (260 тыс. туристов в год). Не отстает и Франция. К 2007 году 1700 компаний принимали туристов на своих производственных площадках. Лидирует здесь приливная электростанция в Рансе, которая ежегодно принимает 300 000 туристов. А в Англии шоколадную фабрику Кэдберри посещают 400 000 человек в год. В Испании наиболее популярными становятся винные туры, с посещением винных заводов, во Франции – сырные, в Нидерландах – цветочные и т.д [1].

Наибольшей популярностью у туристов пользуются объекты, которые являются брендами конкретных городов. Например, портовый комплекс в Роттердаме или завод «Ролекс» в Цюрихе. В России с советских времен знамениты экскурсии на московские кондитерские фабрики. Можно отметить концерт «Балтика», проводящий экскурсии на своих заводах в Санкт-Петербурге, Туле и Челябинске, а также Микояновский комбинат, завод «Кристалл» в Москве. На данный момент, экскурсии на предприятия, являются лишь дополнением к туристической программе. Современный человек стремится к комплексным впечатлениям – совмещать отдых с познавательными целями, поправку здоровья с экскурсиями. По этому, посещение предприятий становится более востребованным. В России десятки депрессивных городов-призраков, в которых вскоре не останется почти ничего, кроме величественных руин советской экономики. Асбест, Кизел, Чапаевск, Карабаш, Щучье, Байкальск, Копейск, Красноуральск, Тыншауз, Озерный и десятки других городов – таежных, северных, шахтерских, монопрофильных, вахтовых, военных. Для таких городов производственный туризм – это почти единственный шанс сохраниться на карте родины. Организация туристических экскурсий на действующие производства может стать неожиданным подспорьем в развитии российских городов и компаний. Это превосходный инструмент маркетинга территории.

Превращение производства в туристический объект стимулирует фирму к улучшению корпоративного климата и трудовых отношений. Становятся осмысленными уборка в цехах, чистая рабочая форма, презентабельный вид оборудования и многое другое. Да и оборот сувенирных магазинов, расположенных в точках, где заканчиваются экскурсии, выше, чем в других точках с аналогичной продукцией.

Излишне говорить, как выигрывает бюджет города от стимулирования продаж городских товаров и услуг. Только в городах есть инфраструктура для производственного туризма – транспорт, связь, торговля, гостиницы, кафе. К тому же экскурсии на действующие предприятия – это, как правило, дополнительная «нагрузка» к другим туристическим маршрутам, которые сконцентрированы опять же в городах.

Объектом исследования стало предприятие города Прокопьевска – угольная шахта «Коксовая». Мною была составлена экскурсия на шахту. Туристам предлагается ознакомиться с историей предприятия. Узнать об истоках ее создания, о ее роле в промышленности страны во время Второй мировой войны, о сложностях в период

перестройки и о современном состоянии. Экскурсанты смогут пройти по территории шахты, ознакомиться с организацией рабочего процесса на поверхности, а также узнать, как люди работают под землей. Проходя по территории, туристы смогут увидеть обогатительную фабрику. Узнать ее историю и по какому принципу она работает. Далее экскурсанты осмотрят штольни, по одной из которых они спустятся под землю, собственно в саму шахту. Группа сможет увидеть ствол штольни, пройти по отработанному угольному горизонту, проехать в специальных вагончиках, которыми пользуются шахтеры. Туристам дается возможность познакомиться с этой тяжелой профессией воочию. Они могут подержать инструменты шахтеров, которыми они пользовались 100 лет назад и даже попробовать добыть уголь самостоятельно. На протяжении экскурсии туристам даются базовые знания об угольной промышленности.

Экскурсия длится 3 часа. Она ориентирована на школьников и студентов средних профессиональных учебных заведений города, но ее можно легко адаптировать и для другого круга слушателей. Промышленный туризм позволяет познакомиться с ведущей отраслью, предприятием города. Такие экскурсии помогают привлекать молодых специалистов на предприятия, а также воспитывают патриотизм у молодого поколения. В маленьких городах это поможет понять местных жителей, так как заводы или шахты являются предприятиями, на которых работает большая часть города.

Возможно развитие промышленного туризма, поможет привлечь не только туристов из других городов и стран, но и местное молодое население, которое, к сожалению, стремится уехать в более крупные города. Кемеровская область является крупным промышленным центром страны, с множеством маленьких населенных пунктов, которые работают на единственное предприятие города. Развитие промышленного туризма это один из способов поддержания финансового благополучия монопрофильных городов. В перспективе область может стать промышленным центром страны, а может и всего мира.

АЗЕРБАЙДЖАН КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Гасанов Г., ФГБОУ ВПО Магнитогорский государственный университет

Азербайджанская Республика занимает всю восточную часть Закавказья, расположена на границе, между Европой и Азией. Азербайджан является региональным лидером Южного Кавказа, поскольку это самое крупное, наиболее экономически развитое и политически значимое государство на международной арене среди таких стран, как Абхазия, Армения, Грузия и Южная Осетия. И сегодня новая независимая страна известна в мире во многом благодаря своим нефтегазовым ресурсам. Однако эта страна обладает также огромным туристским потенциалом. Средневековые географы Ближнего Востока считали, что рай находится на территории Азербайджана. И многие туристы, побывавшие в этой закавказской стране согласны с данным утверждением. Уникальное расположение Азербайджана в том, что он расположен в 9-ти, из 11 природно-климатических зон земного шара, от субтропиков до горно-тундровой зоны, богатый растительный и животный мир благоприятствуют развитию туризма на данной территории. Более половины территории страны занимают отроги Талышских гор, Большого и Малого Кавказа. В связи с тем, что огромные площади заняты горами, в Азербайджане развиты такие виды горного туризма, как конные походы, горный альпинизм и сплавы по горным рекам.

Туристско-рекреационный потенциал Азербайджана располагает большими возможностями не только для оздоровления, но и для культурно-оздоровительного и культурного отдыха. Так что любителей путешествий с познавательной целью в этой стране ждет множество открытий, ведь Азербайджан, будучи одним из древнейших очагов человеческой цивилизации, обладает уникальной историей и культурой.

Азербайджан издревле называют "Страной Огней". Причиной тому - месторождения нефти и газа, залегающие близко к поверхности. В небольшом селении Дигях недалеко от Баку стоит гора Янар Даг, что в переводе с азербайджанского означает «Огненная гора». Огонь из этой горы вырывается на поверхность, раскаляя землю и нагревая воздух. Несмотря на то, что уже существует научное объяснение этого явления, горящая земля и в настоящее время производит на зрителя сильное впечатление. Эти факелы огня, вырастающие из земли, потрясли воображение древних людей, поэтому в Азербайджане зародилась религия зороастризм. Сюда вплоть до конца XIX века совершали паломничество огнепоклонники из Индии. Их храм до сих пор сохранился на Апшеронском полуострове, недалеко от Баку. Здесь впервые в мире в 1848 году начинается промышленная добыча нефти, поэтому к концу XIX века Баку становится нефтяной столицей мира. Именно бакинская нефть, обеспечивая около 90 % топливно-энергетических нужд фронта, внесла огромный вклад в достижение общей победы советского народа над фашистской Германией.

Также среди азербайджанского населения в последние годы возрос интерес к зимнему туризму. И поэтому в 20011 году на склоне Большого Кавказа в 30 километрах к северу от районного центра Гусар построен зимне-летний туристский комплекс «Шахдаг», на территории которого расположены оборудованные горнолыжные трассы, теннисные корты, футбольная и баскетбольная площадки, крытые спортивные сооружения, аквапарк и бассейны, развлекательные игровые комплексы. Благодаря очень контрастной природе и мягкому климату в Азербайджане в той или иной степени представлены три основных вида курортов: морские, горнолыжные зимние и бальнеологические.

Азербайджан имеет выход к самому большому озеру в мире – Каспийскому морю. Озером оно считается главным образом по причине отсутствия выхода в Мировой океан, но благодаря крупной площади Каспий принято считать морем. На побережье Каспийского моря расположены многие морские курорты, которые в то же время являются бальнеологическими, поэтому данное государство не отстает от туристических стран, предлагающих отдых на море. Самый уникальный курорт Азербайджана – это Нафталан, находящийся в 50 километрах к юго-востоку от города Гянджа. Уникальность его заключается в том, что это единственный курорт в мире, использующий для лечения минерал Нафталан (лечебная нефть), месторождение которого находится только здесь. В санаториях Нафталана лечат такие заболевания как ревматизм, артриты, радикулиты, псориаз, нейродермит, экзема и женские болезни. Здесь создан искусственный горный лесопарк, а также озеро и пляж. Лечение осуществляется в санаторном комплексе «Чинар» путем нефтяных ванн и обмазываний с последующим облучением солнечными или ультрафиолетовыми лучами. Материальными объектами многоликой культуры Азербайджана в первую очередь являются исторические памятники практически всех периодов азербайджанской истории от времен Мидии Атропатена и Кавказской Албании (первое тысячелетие до н. э.) до наших дней. Один из таких памятников – историко-культурный заповедник «Гобустан», находящийся в 70 километрах от Баку. Это крупнейшее из обнаруженных на постсоветском пространстве скопление наскальных рисунков, в составе которого насчитывается более 4 тысяч уникальных скальных участков, пещер, крепостей и могильников.. Многие из его памятников имеют возраст около 10 тыс. лет. Один из символов Баку – ансамбль Дворца Ширваншахов, сложившийся в начале XV века. Эта одна из жемчужин азербайджанского средневекового зодчества. Сооружения этого архитектурного ансамбля расположены в старой части города под названием «Ичери-шехер» («Внутренний город») на самой высокой точке одного из холмов Баку. Не менее известным символом азербайджанской столицы считается Девичья Башня. Выразительность облика этой башни, не имеющей сколько-нибудь близких аналогий в архитектуре оборонительных сооружений стран Переднего Востока и Западной Европы, место, которое она занимает в прибрежной панораме Баку, делают этот памятник средневековья уникальным. Башня окупана

романтическим ореолом, о ней существует много легенд. Вышеперечисленные культурно-исторические памятники являются объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО, также в данном международном списке обозначены такие известные достопримечательности Азербайджана, как Храм Огнепоклонников, Мавзолей пророка Юсифа ибн Кусейира, Мавзолей Гюлистан, исторический город Шеки с Дворцом хана и др.

Азербайджан обладает уникальным рекреационным потенциалом. Уникальность этого потенциала заключается не только в особых природно-климатических условиях и огромном разнообразии курортов, но и в наличии большого количества культурно-исторических рекреационных ресурсов. Итак, посетив Азербайджан можно одновременно серьезно поправить здоровье и заняться духовным обогащением, открывая для себя много интересного и познавательного, ведь эта страна обладает неповторимой многогранной культурой и имеет большое количество материальных доказательств, своей древней истории, которые, безусловно, достойны особого внимания не только ученых и искусствоведов, но и обычных туристов. Такое важное для туристов качество, как гостеприимство издревле заложено в азербайджанской культуре. Принимая иностранных гостей, «Страна Огней» демонстрирует не только свои национальные традиции гостеприимства, но и достаточно высокий уровень качества обслуживания, это происходит благодаря заимствованию международного опыта в сфере туризма у таких стран-партнеров, как Турция, Австрия, Германия, Швейцария, Иордания и ОАЭ. На достойном уровне в Азербайджане развит событийный туризм, поскольку в стране часто проводятся различные спортивные, политические, экономические и культурные мероприятия, например Чемпионат Европы по дзюдо, Чемпионаты мира по шахматам и борьбе, Бакинские фестивали джазовой музыки, или ежегодные Чемпионаты мира по игре «Что? Где? Когда?». На уровне правительства вкладываются немалые средства в развитие туризма республики, поскольку эта отрасль экономики в будущем должна прийти на смену основополагающей в этой стране нефтегазовой промышленности, ресурсы которой в конечном счете исчерпаемы. Поэтому Азербайджан со странами-партнерами участвует во многих международных проектах по развитию туризма, одним из таких проектов является зарождение «Великого Шелкового пути» из Азии в Европу, проходящего через Каспийское море и Закавказье.

Располагаясь на границе двух континентов, Европы и Азии, Азербайджан находится под влиянием исламской культуры и западной модернизации. Поэтому, сохраняя и чтя свои традиции, эта страна не отстает от современных темпов развития общества. Наряду с Турцией Азербайджан является одним из немногих европеизированных исламских государств. Именно на эту специфику страны делается основной акцент при формировании имиджа туристской дестинации: главный слоган Азербайджана в рекламных роликах по телеканалам «EuroNews» и «CNN» - «Azerbaijan. European charm of the Orient» (Азербайджан. Европейское очарование Востока). Азербайджан – достаточно перспективное направление для российского выездного туризма благодаря многим факторам. Во-первых, как следует из вышесказанного, эта страна, обладая огромным туристским потенциалом, стремительно развивается и становится более конкурентоспособной в области международного туризма, то есть ей будет, чем привлечь российских туристов. Во-вторых, Азербайджан и Россию связывают многовековые добрососедские отношения и широкое экономическое сотрудничество, это, безусловно, способствует положительному восприятию страны у населения. Контакты русских и азербайджанцев начинаются еще со времен Древней Руси. В знаменитом "Хождении за три моря" тверского купца Афанасия Никитина целые отрывки посвящены Азербайджану («...Иные остались в Шемахе, иные же пошли в Баку работать. А я пошел в Дербент, а из Дербента в Баку, где огонь горит неугасимый»). Сегодня в Азербайджане проживает около 360 тысяч русских, это составляет примерно 4% от общего населения страны в 9, 6 миллиона человек. Большая их часть живет в крупных городах – в Баку, Гяндже (в разные периоды истории была известна, как Елисаветполь, Кировабад),

Сумгаите, Нахчыване, Лянкяране и Астаре. Впрочем, «русскоязычные» в Азербайджане не только «этнические россияне», русская речь здесь звучит повсеместно. В Баку продолжает функционировать единственный в СНГ Институт по подготовке преподавателей русского языка и литературы, в отличие от остальных стран бывшего СССР в Азербайджане с 1991 года не закрылась ни одна русская школа.

В-третьих, Азербайджан всегда был и остается «Воротами России на Восток», эта первая страна, с которой началось знакомство России с культурой исламского Востока, а сейчас Азербайджан географически является самым близким представителем данной культуры. Город Баку знаком россиянам по таким советским фильмам, как «Бриллиантовая рука», «Человек-амфибия», «Тегеран-43», «Не бойся, я с тобой», «Аршин мал алан», «Это сладкое слово – свобода», «Айболит-66» и т. д.

Исторические, экономико-политические и культурные связи между Россией и Азербайджаном в сочетании с туристической привлекательностью Азербайджана при профессиональной организации выездного туризма способны сделать туристскую дестинацию этого прикаспийского государства одним из новых популярных направлений интересного и относительно недорогого отдыха российских туристов.

Литература:

1. Горянин А. Б. Русскому об Азербайджане и азербайджанцах / А. Б. Горянин, А. Н. Севастьянов. – М.: изд-во «Известия», 2009. – 248 с.
2. Джафаров Дж. Международный туризм в Азербайджане: учебное пособие для вузов / Дж. Джафаров, А. Г. Алекперов. – Баку: издательство Азербайджанского института туризма, 2007. – 137 с.
3. Третьякова Т. Н. Туристско-рекреационные ресурсы стран Ближнего Зарубежья: учебное пособие для студентов специальности 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Т. Н. Третьякова, О. В. Котлярова. – Челябинск: Урал ГАФК, 2005. – 152 с.

РЕЛЬЕФ ОСТРОВОВ ФРАНЦУЗСКОЙ ПОЛИНЕЗИИ КАК РЕКРЕАЦИОННЫЙ РЕСУРС

Гумирова Е.Е., Томский государственный университет

Рельеф – это базисный элемент природного комплекса и в значительной степени влияет на характер рекреационной деятельности, определяет рекреационную специализацию территории. Часто является главным природным объектом, на использовании которого основана вся рекреационная система.

Рельеф как рекреационный ресурс обеспечивает отдых человека. Эстетические свойства рельефа – проявляются через выявление и оценивание в рельефе прекрасного и является одним из видов информационного ресурса [6].

Острова в океане как участки суши представляют особый интерес для изучения их природы, истории формирования и развития. В центральной и западной частях Тихого океана находится самое крупное на Земле скопление островов общей площадью около 1,26 млн. км². Большая часть островов сгруппирована в архипелаги, которые объединяются под названием Океания [4]. Французская Полинезия — островная группа в восточной части Тихого океана, расположенная между Южной Америкой и Австралией. Эти 118 маленьких островов – одни из самых популярных курортов. Геологическое строение островов Океании находится в прямой связи со строением дна Тихого океана. Острова Французской Полинезии имеют разное геологическое происхождение, что обуславливает значительные различия рельефа, флоры и фауны. Все многообразие островов можно четко поделить по происхождению на 2 группы: вулканические и коралловые. Этот район Тихого океана в тектоническом плане представляет собой несколько цепей подводных вулканов, ориентированных с севера на юг, образовавшихся в конце неогена и в четвертичном периоде. Острова Французской Полинезии

представляют собой вершины этих вулканов, чьи подножия уходят на глубину до 4000 м, а приповерхностные склоны покрыты зарослями кораллов, образующих мощные рифы и лагуны [2]. Данную территорию можно отнести к нескольким типам рекреационных систем. При оценке территории необходимо указывать абсолютные отметки высот местности. Степень расчлененности рельефа характеризуют три параметра: глубина расчленения (относительные превышения в метрах); густота расчленения (определяется расстоянием изменения формы рельефа с отрицательной на положительную и, наоборот, в километрах); крутизна склонов (в градусах) [6].

Купально-пляжный тип является самым массовым, он зависит от геоморфологических особенностей всего побережья, где необходимо учитывать условия подхода к воде, наличие и качество прибрежной полосы, характер дна, глубина, преобладание слабого волнения, уклон берега, литологический состав грунтов побережья. Для данного типа отдыха наиболее благоприятна пересечённая местность, но с незначительными повышениями, что удовлетворяет условиям рельефа. Вулканические острова Французской Полинезии гористы и вздымаются над водой на высоту до полутора – двух тысяч метров. Высшей точкой островов является гора Орохена (остров Таити), которая поднимается на 2241 м над уровнем моря. Песчаные равнины с лагунами, окруженные рифами и гладью океана, представляют собой коралловые атоллы. Большинство из атоллов возвышается над поверхностью океана не более чем на 3 метра. Белоснежный песчаный пляж Хатуана (Маркизские острова) относится к одному из самых лучших пляжей всей островной группы, а также относительно небольшой, но очень красивый пляж Моту-Папа. Пляжи атолла Тикехау из кораллового песка имеют розоватый оттенок. Атолл Рангирао с лагуной площадью 1640 км² – это второй по размерам атолл в мире, после атолла Кваджалейн в Микронезии.

Прогулочно-созерцательный тип предъявляет более жёсткие требования к рельефу: не должно быть большого перепада высот, учитывается разнообразие рельефа в сочетании с природой, должно быть наличие хороших обзорных точек [6]. Это также соответствует полинезийским островам. Здесь можно обнаружить несколько живописных плато, около трёх десятков водопадов. В долине Хакауи (остров Нуку-Хива) находится маленькая и глубокая бухта, в которую низвергаются несколько водопадов, самый высокий из которых – водопад Ахуии, имеет высоту более 350 м. Залив Виргин славится на весь мир своими удивительно красивыми базальтовыми пиками. Остров Таити богат тропической растительностью и естественными красотами рельефа. Маркизские острова известны своей нетронутой дикой природой. На острове Нука-Хива заслуживают внимания холм Муаке (864 м), с которого открывается потрясающая панорама острова, насыщенная водопадами и археологическими участками долина Таипиваи (16 км от столицы) [2]. Для островов Французской Полинезии характерен и *рекреационно-познавательный тип*, где основной функцией является духовное развитие человека, осуществляемое путём потребления природных и культурных ценностей. При этом, как правило, потребляется информация и впечатления [6]. Кроме того, для этого типа характерны: меньшая требовательность к комфортности климатических условий, высокая подвижность отдыхающих, высокие требования к информационному обслуживанию, мест ночлега и питания, комфортности средств передвижения, где немалую значимость имеют дороги с твердым покрытием. На Таити самые лучшие возможности для туризма и развлечений – казино, ночные клубы, этнические танцы, верховая езда на лошадях, теннис, гольф и многое другое. На острове Рангирао, в деревне Аватору, размещается несколько высококачественных курортов, множество небольших пансионатов и несколько дайв-центров [3]. Основной морской порт – Папезте, где также находится международный аэропорт. Авиакомпания «Эйр Таити Нуи» развивает авиасообщение с США, Японией, Австралией, Южной Кореей и Тайванем, что позволяет сохранять мобильность туристам [2].

Познавательно-природный подтип рекреационно-познавательного типа характеризуется преобладающим значением знакомства с явлениями природы и

интересными пейзажами. В реализации познавательной функции особую роль играют природные памятники. Относительно благоприятна для данного отдыха – слабохолмистая и волнистая местность, в то время как ровная и плоская поверхность – неблагоприятна. Так как с точки зрения эстетики пейзажного восприятия монотонный рельеф неинтересен, а также функционально малопригоден. Имеющиеся рекреационно-географические карты Французской Полинезии имеют огромное значение, они помогают ориентироваться на местности и быть уверенным в направлении всего путешествия. Полученная информация от разнообразных экскурсий является достоверной, научно-обоснованной, а главное, адаптированной к аудитории, и люди могут в дальнейшем использовать эту информацию для своих целей.

Основной функцией *рекреационно-спортивного типа* является физическое развитие. Важную дополнительную роль играют прогулки, купание, солнечные и воздушные ванны, экскурсии, посещение зрелищ, которые способствуют выполнению восстановительных функций организма и душевного равновесия [6]. Тропическая природа Французской Полинезии, чистые пляжи – это прекрасные условия для дайвинга и виндсерфинга, морской рыбалки. Самыми лучшими островами для подводного плавания считаются атоллы архипелага Туамоту: Рангироа и Манихи. Дайвингом можно заниматься на Бора-Бора, Мурее и Таити. Воды вокруг Таити насыщены коралловыми рифами и создают благоприятные условия для дайвинга. Заливы Хатихеу, Хаатуатуа, Таипиваи и Таихоае подходят для сноркелинга. Лагуна атолла Манихи – настоящий рай для любителей подводного плавания [2].

Рассматривая рельеф островов Французской Полинезии как ресурс туризма, приходим к выводу, что данная территория обладает огромным потенциалом для развития отмеченных выше территориально-рекреационных систем. Значение форм рельефа обладает свойствами уникальности и культурно-исторической значимости для функционирования рекреационных территорий. Они часто являются одними из системообразующих ядер, вокруг которых создается вся структура рекреационного района: рекреационные сооружения, транспортная сеть, технические системы жизнеобеспечения.

Литература:

1. Антипова А.В. География материков. М.: Издательство МНЭПУ, 2001
2. Википедия [Электронный ресурс]: Свободная энциклопедия. URL: <http://www.wikipeda.tomsk.ru> (дата обращения 20.04.2011)
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития: Учеб. Пособие. М: Юнити-Дана, 2007.
4. Говоров К.А.. Океания. М.: Мысль, 1971.
5. Игнатъев Г.М. Тропические острова Тихого океана. М.: Мысль, 1979.
6. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учеб. пособие. М.: РМАТ, 1999.

ЛЕСНОЙ ТУРИЗМ

Христоробова Н. А., Томский государственный университет

Чистый воздух, особый микроклимат, красота пейзажей, разнообразие красок, шелест листвы, пение птиц, удивительные весенние цветы, знакомые и незнакомые загадочные живые существа — все это привлекает людей в лес, стимулирует их творческую энергию, их работоспособность, благотворно влияет на здоровье, обогащает положительными эмоциями, создает хорошее настроение, чувство душевного покоя, то подвижное равновесие между организмом и средой, которое может быть нарушено вследствие утомления или болезни. Леса и зелёные насаждения значительно снижают уровень шума. Также они обладают лечебно-оздоровительными свойствами. Большинство древесных и травянистых растений проявляют высокую фитонцидную

активность, способствуют стерилизации воздуха. Леса – неиссякаемый источник красоты, вдохновения, гармонии; они доставляют эстетическое наслаждение людям во все времена года. Комплекс средообразующих функций лесных биогеоценозов позволяет рассматривать леса как незаменимые природные объекты рекреации. Выделяют следующие виды лесной рекреации: лечебный, оздоровительный, спортивный, туристский, утилитарный, познавательный.

Лесной туризм - многодневное с ночевкой путешествие группы людей по определенному маршруту с целью отдыха, физического развития, познания [1].

Лесной туризм охватывает все возрастные группы населения, способствует снижению физической усталости, профилактике заболеваний, восстановлению физического и духовного потенциала человека. Он происходит в парках, лесопарках, лесах зеленых зон, а также в пригородных и других лесах, используемых для отдыха. Базируется на стационарных объектах отдыха, а также может осуществляться не организованно. Лесной туризм объединяет занятия спортом, включая спортивно-утилитарные виды - охота, рыбалку, и осуществляется в лесах (водоохранных и эксплуатационных), закрепленных за охотничьими, рыболовными и лыжно-спортивными базами. Одновременно, лесной туризм - это сочетание отдыха со сбором грибов, ягод, занятием садоводством и огородничеством на садово-дачных участках. С точки зрения рекреационного лесопользования наиболее важными характеристиками лесного туризма является лесистость, породный состав, бонитет, разнообразие ландшафтов, растительного покрова, его ярусность, фитонцидность, эстетичность пейзажей, частота их сменяемости, заболоченность территорий, рельеф, наличие грибных и ягодных мест, водоемов, транспортная и пешеходная доступность, наличие элементов рекреационного благоустройства, медико-географические особенности района.

Лесной туризм используются для следующих основных занятий:

1. Туризм и спорт - массовый пешеходный и лыжный туризм, виды лыжного спорта, автотуризм, конный спорт, спортивная и лицензионная охота, спортивное ориентирование;
2. Общеоздоровительный отдых - пешие прогулки, спортивные игры, пикник, лыжные прогулки;
3. Любительские промыслы - сбор грибов, ягод, лекарственных растений, коллекций лесных пород;
4. Лечение климатическое, фитолечение - воспроизведение физических и моральных сил путем созерцания эстетических пейзажей [2].

Туризм, полезные ископаемые, богатые лесные массивы дадут новый толчок в развитии экономики разных районов страны. Развитие туризма и рекреации – одно из стратегических направлений экономического роста Западной Сибири, направленных на повышение благосостояния населения.

Литература:

1. Сайт интересное об интересном [Электронный ресурс]: Лесной туризм: URL: <http://cyberland.ws/32-lesnoy-turizm.html>
2. Большаков Н. М. Рекреационное лесопользование / Н. М. Большаков ; Сыкт.лесн. ин-т. — Сыктывкар : СЛИ, 2006. — 312 с.

СОЗДАНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КЛАСТЕРА (НА ПРИМЕРЕ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ)

Чайкина Е. В., Кемеровский государственный университет

Кемеровская область и Республика Хакасия – регионы-соседи, имеющие общую границу, похожие природные условия и рекреационные ресурсы. Сравнительный анализ

развития туризма в Кемеровской области и Республики Хакасия показал, что многие виды туризма сходны в обоих регионах. Как в Кемеровской области, так и в Хакасии широко представлены и развиваются разнообразные экскурсионные программы, культурно-познавательные, приключенческие и экологические туры, спелеотуризм, сплавы различной категории сложности, горнолыжные туры, конные туры, лечебно-оздоровительный отдых, экстремальный отдых, отдых с рыбалкой, охоту, участие в национальных праздниках.

Сегодня оба региона стоят перед серьезной задачей – необходимостью формирования современной индустрии туризма и отдыха на основе более интенсивного использования туристского потенциала, в том числе и за счет активного привлечения иностранных туристов. В связи с этим целесообразнее было бы не конкурировать между собой, а объединить усилия по привлечению туристов в данные регионы. Одним из вариантов такого объединения может стать создание межрегионального туристско-рекреационного кластера. Основной целью создания такого кластера является снижение конкуренции между регионами, что позволит повысить конкурентоспособность туристского рынка Кузбасса и Хакасии и сформировать условия для ускоренного развития туризма в регионах, в том числе посредством расширения спектра и повышения уровня услуг, оказываемых российским и иностранным туристам.

Для достижения цели могут быть выдвинуты следующие задачи:

- максимально эффективное использование природно-ресурсного и социально-культурного потенциала региона;
- развитие инженерной, дорожно-транспортной инфраструктуры;
- улучшение состояния и создание новых объектов показа, развитие новых видов туризма в зонах туристско-рекреационного кластера;
- развитие материальной базы туризма, в том числе за счет повышения конкурентоспособности туристического продукта Кемеровской области и Республики Хакасия.

Создание туристического кластера фактически определяет позиционирование территории на туристском рынке и влияет на формирование имиджа региона [1].

Центральным понятием кластера являются туристско-рекреационные ресурсы, им принадлежит решающая роль в развитии туризма в регионе и в межрегиональном пространстве территорий сходных по природным условиям, потому что они в большей степени являются основным мотивом и причиной участия людей в туристских поездках. Сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования туристского продукта, и, соответственно, планирования и развития туризма. Определение видов, специфики ресурсов определяет спрос на туристские продукты и опосредованно – на формирование и поддержание всей туристской инфраструктуры. Идентификация туристских ресурсов дает возможность для определения необходимых элементов кластера. Уникальность туристских ресурсов, местные традиции и культура отдыха оказывают влияние на выбор специфики туристского кластера, процесс его формирования и определения основных туристских продуктов [1]. Кемеровская область и республика Хакасия имеют значительные ресурсные возможности для развития многих видов туризма. Потенциальные возможности территорий настолько разнообразны, что это предполагает организацию всех доступных видов рекреации для разных категорий населения. Привлекательность данных туристских регионов заключается еще и в том, что природные объекты, археологические памятники, лечебные озера, другие привлекательные для туризма и рекреации объекты плотно и относительно равномерно покрывают практически всю их территорию. В структуре туризма (по функциональному назначению) также просматривается некоторое сходство по приоритетным видам. Так, например, жители и Хакасии, и Кузбасса больше предпочитают спортивно-оздоровительный туризм, на втором месте – лечебно-оздоровительный туризм. Кузбассовцы любят отдыхать в

Хакасии в летний период. Хакасию называют сибирской Швейцарией с её историческими и природными богатствами, уникальными озерами. Жители Хакасии, в свою очередь, с удовольствием отдыхают в Кузбассе зимой. Горная Шория привлекает горнолыжников и сноубордистов из Хакасии. Объединение регионов в единое туристско-рекреационное пространство будет также способствовать снижению сезонности туризма.

При формировании межрегионального туристского кластера необходимо, чтобы сходные по профилю и взаимосвязанные туристские предприятия и организации взаимодополняли деятельность друг друга и объединялись для создания отношений взаимного доверия, взаимообмена идеями и информацией, совместной координации действий для привлечения новых клиентов и создания базы постоянных клиентов. Даже если туристические компании раньше не работали вместе, но имели информацию друг о друге и другие неформальные связи в рамках двух регионов, все это уже создает базу для формирования доверия и усилению сотрудничества. Используя влияние и авторитет кластера, регионы совместно могут эффективнее продвигать свои туристические бренды [1]. Создание межрегионального туристского кластера, как уже отмечалось, ведет к снижению конкуренции между регионами, и к повышению конкурентоспособности на туристском рынке страны. Но в рамках самого туристского кластера, возможно, такое сочетание различных предприятий, которые в одних ситуациях конкурируют между собой, а в других - сотрудничают для выработки определенных общих решений, разработки совместных инициатив, хотя это во многих случаях подлжит от структуры кластера. Итак, кластерная модель предусматривает не только взаимовыгодное сотрудничество, обмен информацией, идеями, технологиями, работниками, но и обязательно предполагает наличие здоровой конкуренции между ними. Все предложенные мероприятия послужат формированию на изученных территориях межрегионального туристского кластера что, в целом, позволит:

- 1) удовлетворить потребности большого круга туристов в получении качественных услуг;
- 2) создать альтернативные формы занятости населения и, как следствие, создать дополнительные рабочие места в обоих регионах;
- 3) увеличить инвестиционную привлекательность регионов;
- 4) увеличить поступления в региональные и муниципальные бюджеты и т.д.

Помимо этого, создание туристско-рекреационного кластера может привести и к другим положительным результатам, например, увеличится количество российских и иностранных туристов и экскурсантов, принимаемых Кемеровской областью и Республикой Хакасия, расширится спектр и повысится уровень услуг, оказываемых российским и иностранным туристам, сформируется позитивный имидж регионов как территорий перспективного развития туризма.

Литература:

1. Управление экономическими системами – кластерный подход к позиционированию в туризме: Электронный научный журнал// <http://www.uecs.ru> – 2011 [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.uecs.ru/uecs-28-282011/item/423-2011-05-23>.