

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

*А.Г.Аблеева, С. Атагельдиева, Д.З. Сабиров, Казахский национальный университет им.
аль-Фараби, г. Алматы*

Казахстан стоит на рубеже нового этапа социально-экономической модернизации. Одной из важнейших задач государства на ближайшее десятилетие является реализация Стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. А это, прежде всего, реализация «прорывных» проектов международного значения, одними из которых являются развитие туристской индустрии, создание туристских продуктов и оказание туристских услуг, которые могут быть конкурентоспособными на мировом рынке. Несмотря на мировой финансовый кризис, туристский спрос и прогноз на ближайшее десятилетие является очень благоприятным для Казахстана

Государственная поддержка первых кластерных инициатив в рамках пилотного проекта создала условия для вовлечения большинства предпринимателей туристского сектора в процесс реализации намеченных планов. Этому способствовала существующая система льгот и преференций и постепенно с 2006 года в стране стали строиться гостиницы, реставрироваться старые объекты индустрии туризма в регионах республики, городах Астана и Алматы. Несмотря на мировой финансовый кризис, объем инвестиций, направленных в туристскую отрасль, по сравнению с январем-сентябром 2010 года (67,7 млрд. тенге), увеличился на 24% и составил 84 млрд. тенге (2012 год) /1/.

Благодаря динамичному росту объектов мест размещения в Казахстане в последние три года возросло число и расширились типы объектов индустрии туризма (таблице 1).

Таблица 1

Динамика роста и виды мест проживания /1/

Наименований объектов индустрии туризма	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год	9 месяцев 2012 года
<i>Гостиницы, всего:</i>	385	465	469	518	
<i>* из них по категориям:</i>					
5-звездочные	5	7	8	8	
4-звездочные	23	27	25	30	
3-звездочные	50	54	63	66	
2-звездочные	20	20	23	26	
1-звездочные	10	11	16	14	
без категорий	277	346	334	374	
<i>*Специализированные средства размещения:</i>					
- санатории, пансионаты с лечением, санатории- профилактории;	106	128	127	127	127
- дома и базы отдыха, пансионаты	13	8	10	-	-
*Мотели с ресторанами	-	-	92	-	
*Мотели без ресторанов	-	-	298	-	
*Горные турбазы	-	-	2	-	
*Кемпинги	-	-	51	-	
*Прочие места для проживания (гостевые и дома охотников)	-	-	60	-	
ИТОГО:				1146	1252

В настоящее время в республике 1 252 гостиничных предприятий, на 31 643 номеров единовременная вместимость увеличилась на 8% и составила 69 305 койко-мест.

Анализ статистических данных развития инфраструктуры мест проживания туристов показывает устойчивую тенденцию его роста, но на сегодняшний день, этот мощный потенциал Казахстана используется не в полной мере из-за отсутствия системного и комплексного подхода к изучению проблем и их решению в этом направлении.

В настоящее время были проведены исследования в целях разработки мастер-планов создания региональных туристских кластеров в Кызылординской, Атырауской областях по линии Корейского агентства по международному сотрудничеству, которое привлекло к этим работам экспертов Корейского института культуры и туризма, ставших координаторами проекта, экспертов из Центра производительности Кореи и других признанных экспертов, имеющих опыт проведения такого рода исследований не только в Южной Корее, но и в других странах мира.

В ходе данного исследования также параллельно рассматривались туристские возможности Жамбылской, Южно-Казахстанской и Алматинской областей, по которым был составлен краткий обзор.

В рамках данных исследований были определены области исследований для разработки мастер-плана по развитию туризма на Шелковом пути:

- в Кызыл-Ординской области: город Байконур и его окрестности, побережье озера Камбаш, комплекс «Коркыт-Ата»
- в Атырауской области - древний городище «Сарайчик»

Была предпринята попытка разработать механизм привязки предлагаемых туристских комплексов к имеющимся популярным туристским направлениям, таким как город Алматы, Алматинская область, город Тараз и Жамбылская область, города Шымкент и Туркестан в Южно-Казахстанской области.

Несмотря на развитие инфраструктуры туризма, уровень и качество обслуживания на многих туристских объектах Казахстана остался низким. Это связано с тем, что реализация мер по совершенствованию системы подготовки кадров для туристской отрасли требует времени, и в связи с этим прорабатываются вопросы открытия школ индустрии гостеприимства в для таких регионов, как Алматы и Алматинская область, Астана и Акмолинская область.

Принимаются меры на законодательном уровне для решения вопросов совершенствования системы подготовки туристских кадров. В течение последних двух лет была проведена работа по внесению изменений и дополнений в Классификаторы видов экономической деятельности и Классификаторы направлений подготовки специалистов по отраслям, совместно с министерствами труда и социальной защиты населения, образования и науки и Агентством по статистике, в связи с реализацией кластерного развития туризма.

В настоящее время с участием бизнес-сообщества ведется работа по разработке профессиональных стандартов и образовательных программ в рамках проекта Европейского фонда образования (ЕФО) «Национальные квалификационные рамки в странах Центральной Азии».

При поддержке и непосредственном участии Министерства туризма и спорта, а ныне Министерства индустрии и инновационных технологий реализуется пилотный проект по внедрению гибкой квалификационной структуры в сфере туризма в качестве пилотного проекта.

В условиях переходной экономики ставится задача развития людских ресурсов, основанном на знаниях и компетенции. Современный мир характеризуется беспрецедентным ускорением научно-технического развития и процессами глобализации, меняются традиционные модели развития рынков труда и для эффективной адаптации в изменяющихся условиях работникам сферы туризма и обслуживающего сектора во вспомогательных отраслях необходимо постоянно профессионально развиваться и совершенствоваться.

Создана нормативная база для того, чтобы у работодателей появилась реальная возможность совместно с ассоциациями и организациями образования ввести курсы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации необходимых им туристских кадров. На это направлено постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении общих требований, предъявляемых к профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов в области туризма» от 23 сентября 2008 года № 878.

Как свидетельствуют исследования «IPK International», узнаваемость Казахстана на рынке Азии составляет 80% и 45% на рынке Европы. 3% или более 14 миллионов людей на выбранных пяти рынках высказали потенциальный интерес в посещении Казахстана с туристскими целями. Наибольший интерес в посещении Казахстана наблюдается в Великобритании (5.1 миллионов), Южная Корея (3.1 миллионов), Франция (3.0 миллионов), Германия (1.9 миллионов) и свыше 1 миллиона в Японии /2/.

Учитывая комбинацию существующих рынков для Казахстана и те, из которых можно потенциально ожидать туристский поток, Германия является наиболее приоритетным рынком. Великобритания и Южная Корея будут являться рынками первого приоритета, Франция и Италия будут являться пробными рынками со вторыми приоритетами. Остальные рынки могут быть классифицированы как рынки с третьим

приоритетом

В общем числе туристских поездок в мире, 60% составляют поездки в связи с отдыхом, 30% - деловые поездки и здесь есть большие перспективы для конкурентного преимущества туризма Казахстана, удачно совмещающего указанные виды поездок и можно с уверенностью говорить о том, сегодня складывается определенная целевая группа туристов, проявляющих интерес к Казахстану:

- любители дикой нетронутой природы и удивительных ландшафтов;
- любители неизведанных туристских направлений, любознательные туристы, желающие быть первооткрывателями.

К тому же, как показывает опрос, проведенный экспертами международной консалтинговой компании «IPK International» выявлены следующие социально-демографические характеристики потенциальных туристов:

- мужчины и женщины
- возраст 30–55 лет
- среднее и высшее образование
- средний и выше уровень дохода.

Таким образом, мировые тенденции, а также состояние развития туризма в республике, создают сегодня предпосылки для стратегического планирования перспективы его развития на первые десятилетия XXI века.

Этому способствуют благоприятное геостратегическое месторасположение и богатые природные минерально-сырьевые ресурсы Казахстана, а также политическая стабильность, сохраняющийся высокий приток капитала и государственная поддержка бизнес-инициатив, что является основным конкурентным преимуществом нашей страны. Казахстан имеет реальную возможность занять свою нишу на туристском рынке не только в Центрально-Азиатского региона, но и на Азиатско-Тихоокеанском и европейском рынках в частности.

Литература

1. <http://www.stat.kz> – официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике.
2. <http://www.mts.gov.kz> – официальный сайт Министерства индустрии и инновационных технологий РК.

ОЦЕНКА ПРИРОДНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОТДЫХА И ТУРИЗМА

Актымбаева А.С., Айжолова Г.Р., Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

Определение пригодности и оценка ресурсов природной среды для целей отдыха и туризма – одна из главных задач географии туризма – входит в область генеральной проблемы географии вообще, какой является оценка природных условий и ресурсов с точки зрения потребностей отдельных отраслей народного хозяйства, а также определенных областей общественной деятельности. Но в понятие туристско-рекреационные ресурсы, как известно, входят также объекты и явления антропогенного порядка.

Однако, при всей важности объектов истории и культуры в туристско-рекреационных ресурсах природные условия занимают преобладающее место, являясь основной материальной предпосылкой развития рекреации и туризма. Поэтому неслучайно оценка именно природной составляющей туристско-рекреационных ресурсов получила свое более раннее и широкое развитие в географической литературе как отечественных, так и зарубежных исследователей.

При постановке общих задач оценки территории для решения

альтернативных ситуаций отвода земель для крупных сфер хозяйственной деятельности может возникать и проблема оценки для рекреационной отрасли как целого.

Особое географическое положение Восточно-Казахстанской области заключается в том, что она расположена в глубине самого крупного континента Евразии в пределах его центральной части, на границе великих равнин - Западной Сибири, Средней Азии и Казахстана. Разнообразие природных условий и ресурсов благоприятно для ее хозяйственного развития. Восточный Казахстан лежит на перекрестке великого водного пути по Иртышу и Оби, связан важнейшими железнодорожными и автомобильными магистралями с соседними областями нашей республики, с развитыми в хозяйственном и культурном отношениях государствами [1].

При разработке методики комплексной оценки природных туристско-рекреационных ресурсов, использовались труды Ердавлетова С.Р., Преображенского В.С. и Веденина Ю.А., Ефременко Е.В. Нами была проведена оценка природных туристско-рекреационных ресурсов Восточно-Казахстанской области. Было проведено районирование области по рекреационной аттрактивности: Южная рекреационная зона (Абайский район, Аягозский район); Северо-Восточная рекреационная зона (Катон-Карагайский район); Восточная рекреационная зона (Курчумский район); Центральная рекреационная зона (Зыряновский район); Западная рекреационная зона (город Риддер, Уланский район, Зайсанский район, Глубоковский район).

При анализе всех особо охраняемых территорий удалось выявить наиболее благоприятные районы для развития рекреационной деятельности в области. Благоприятные территории указаны в рисунке 1.

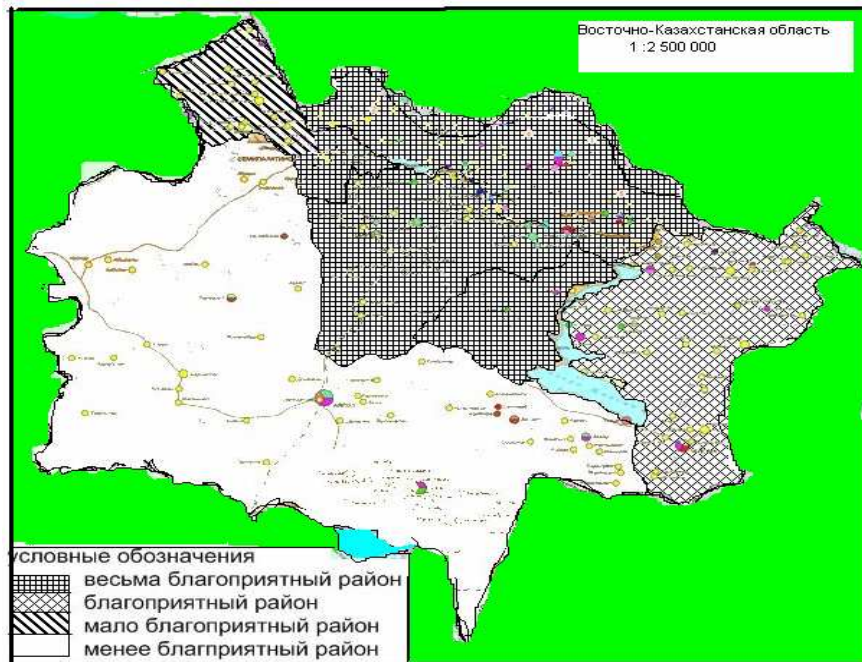


Рисунок 1 – Районирование Восточно-Казахстанской области по туристской насыщенности [2]

Как видно из рисунка северная и восточные части области являются благоприятными зонами для развития рекреационной деятельности.

В плановой ландшафтной структуре доминируют: степные ландшафты –

42% и лесные ландшафты – 38,8%:

В видовом разнообразии: ПТК мелкосопочника – 44,1% площади и ПТК цокольных равнин – 27,5% [2].

В пределах выделенных генетических типов ландшафтов, конкретные ПТК со сходными природными свойствами характеризуются одинаковым сочетанием возможных деградационных процессов и явлений.

Нормирование качества и уровней допустимого воздействия предусматривают полевые натурные исследования:

- устойчивость напочвенного покрова к вытаптыванию
- допустимые рекреационные нагрузки
- стадии рекреационной дигрессии.

Ландшафтно-экологическими требованиями предусматривается всестороннее изучение процессов влияния рекреационной деятельности на природную среду и обратной реакции среды на эти воздействия.

Подходы к оценке устойчивости ландшафтов к антропогенному воздействию реализуются либо через нормирование их качества и уровней допустимого воздействия, либо через оценку экологических ситуаций.

Индустрия туризма в Восточном Казахстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Так, в реализации положений индустриально-инновационного развития экономики страны ведущая роль принадлежит системе кластеров, в частности туристскому кластеру. Современные тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучившие известнейшие курорты мира, стремятся в те страны, где туристический сектор только начинает развиваться. С этой позиции привлекательность Казахстана растет.

Основным турпродуктом Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке. По результатам проделанной работы стало ясно, что экотуризм нуждается в развитии и нашем пристальном внимании. Причем, каждая рекреационная зона области обладает уникальными природными ресурсами для развития экотуризма (таблица 1).

Таблица 1

Виды туризма по районам Восточно-Казахстанской области

Виды туризма	Район
Экологический	Северо-восточная рекреационная зона, Восточная зона
Горный	Северо-восточная рекреационная зона
Познавательный	Восточная рекреационная зона
Экскурсионный	Западная рекреационная зона, Северо-восточная рекреационная зона, Восточная зона

Необходимость развития экологического туризма в Восточном Казахстане обусловлена не только экономическими факторами - созданием новых рабочих мест, развитием местных сообществ в отдаленных регионах, но и социальным заказом - потребностями населения в более целостном, системном подходе к проблемам охраны здоровья и использования свободного времени. По данным экспертов Всемирной туристской организации, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным и является одним из инструментов устойчивого развития любого государства.

Как показали итоги исследований туристского потенциала, регион имеет большие возможности для развития экологического туризма. Его основу составляют уникальные

природные условия и ландшафты, многочисленные природные, исторические памятники, культурное и этническое наследие народов.

При анализе всех особо охраняемых территорий удалось выявить наиболее благоприятные районы для развития рекреационной деятельности в области.

В результате исследований нами была проведена следующая работа:

- сделан анализ туристско-рекреационных ресурсов ВКО;
- определены методики оценки природных, туристско-рекреационных ресурсов;
- проведена экологическая оценка территории ВКО, на основе чего определена предельная рекреационная нагрузка на геосистемы;
- определено современное состояние туристской отрасли в исследуемом регионе.

Уровень развития туризма в области большей частью не соответствует требованиям времени и не обеспечивает стабильное развитие туристской отрасли и индустрии гостеприимства. Слабо развита инфраструктура туризма, низок уровень сервиса, не хватает квалифицированных туристских кадров, особенно гидов, инструкторов туризма, экскурсоводов. Неудовлетворительно техническое состояние автомобильных дорог, многих памятников культуры и истории. Недостаточна осведомленность зарубежных (да и отечественных) туристов о крае.

Литература

3. 1 Бегембетов А. А. Рекреационное использование лесов юго-востока Казахстана. – Алматы, 2003. – 92 с
4. 2 Информационный бюллетень о состоянии окружающей среды Республики Казахстан – Казгидромет. – Вып. 5 – Алматы, 2005 – 30 с.

КЛАДБИЩЕ КАК ОБЪЕКТ ТУРИЗМА

А.Г. Аблеева, З.М.Абшиева, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

Чтобы понять кладбища как объект туризма, мы рассматриваем непосредственно термин кладбище и их различные типы, которые играют роль в истории, культуре, искусстве и туризме. Кладбище - прежде всего место для отдыха мертвых и воспоминаний о них. Это - культурное наследие и исторический памятник. Кладбище источник информации о прошлом этих мест, история тех, кто жил здесь, их происхождении, делах и прошлой жизни. Это - источник биографической и исторической информации.

Кладбище - институционально установленное место, выполняющее функцию захоронения, согласно определенным культурным принципам ритуала похорон и различных традиций тех, кто умер. Кладбище также важно для того, чтобы сохранить и передавать национальное наследие последующим поколениям, и как исторический источник и документ. Это - ценный архитектурный памятник со скульптурами, памятниками, могилами, склепами и часовнями, описывающий характер и жизнь усопших, и время, в которое памятник был, воздвигнут /1./

Хорошо организованное кладбище - сад с развитыми архитектурными и скульптурными элементами. Оно выполняет экологическую функцию как зеленый открытый участок, является постоянным элементом пейзажа, приносящим пользу естественной окружающей среде. Кладбище дает шанс для выживания многим видам растений и птиц, особенно в городах, где захоронения часто окружены множеством деревьев. Кладбище - ограниченное место захоронения, созданное по определенному плану или без него, с главной аллеей, от которой идут меньшие аллеи, деля кладбище на сектора. Центральный элемент - обычно крест, памятник или часовня. Кладбище - композиционное целое, которое делает его "комплексом туризма.

Кладбище - древнее или раннее христианское, обычно располагается около большого города. Известны большие исторические кладбища, где захоронены члены известных семейств и известные личности. Кладбище (значение города мертвых) -

название большого кладбища около Александрии в Египте. Наиболее часто термин кладбище, как город мертвых, используется по отношению к большим кладбищам - садам, пространственная организация которых отражает строение города с главными улицами, переулками, направлениями, площадями, включая центр, высокие и низкие здания /2/.

Первые европейские юридически закрепленные законы относительно мест расположения кладбищ появились в 5-ом веке до нашей эры, когда римский закон позволил располагать кладбища вне города и расценил их как святые и неприкасаемые, охраняемые участки. Христианские кладбища как святые места и неприкасаемые, охраняемые участки появились в 3-м веке нашей эры, причем они, подобно церквям, являлись местом убежища для любого человека, особенно для тех, кто находился вне закона.

До 6-го века нашей эры традиции расположения кладбищ около церквей или в пределах городов не существовало, они, как правило, не имели определенных границ и плана расположения захоронений.

После пражского Синода в 563 году нашей эры место расположения кладбищ установили в пределах городов и около церквей, а с 9-го века и сами церкви также использовались для захоронений. Римский Синод в 1059 году придал кладбищам статус освященной земли и определил наказание тем, кто их осквернял. Такая ситуация с местом расположения кладбищ сохранялась до середины 18-го века, пока многие европейские кладбища не переполнились, т.к. захоронения на них производились в течение сотен лет без увеличения территорий кладбищ. По этой причине в некоторых европейских городах присутствовал трупный запах, а тела, захороненные на небольшой глубине, были причиной многих эпидемий. В результате кладбища при церквях были закрыты, а тех, кто не мог быть захоронен на этих кладбищах, стали хоронить на кладбищах вне городских стен. Так во второй половине 18-го века появились некоторые польские кладбища, например, в Кракове, Варшаве, Львове и Вильнюсе. С тех пор кладбища стали располагать вне городов, что и было закреплено законом.

Зачастую кладбища выполняли определенные вторичные функции, значительно отличающиеся от их главного назначения. В средневековье кладбища при церквях, как правило, располагались в центре города и на их территории проходили ярмарки и празднества, заседания местных парламентов и судов, читались проповеди, совершались некоторые национальные обряды, проводились народные игры или демонстрации. Однако кладбище всегда было местом торжественности, воспоминания и уважения к усопшим и любой, оскверняющий их, подвергался обществом остракизму /3/.

В настоящее время выделяют кладбища "действующие", "бездействующие", "отдельные" и "внутренние". "Отдельное" кладбище - то, которое находится на отдельном участке земли, отделенном от земли, используемой для других целей, посредством ограждения или строго определенных границ. "Внутреннее" кладбище - то, которое является частью территории, используемой для других целей, например больницы, монастыря, тюрьмы или церкви.

"Действующее" кладбище - то, где в настоящее время производятся захоронения; "бездействующее" кладбище - формально закрыто или используется не для захоронения, а для других целей.

Типы кладбищ и порядок их содержания определяется обрядами, принятыми теми или иными народами, религиями, сектами, погребения социальными группами, а также административными и санитарными нормами, устанавливаемые органами власти.

Кладбище состоит из множества элементов, совокупность которых создает их архитектурную тождественность:

- 1) определенные границы – защищают кладбище от богохульства. Всегда есть главные ворота для входа;
- 2) часовни кладбища – используется для похоронных церемоний или иногда как

морг. На общественных кладбищах часовня эквивалент "траурного дома";

3) главная площадь – это ось кладбища. Вместе с проходами она разделяет кладбище на секторы – обычно квадраты. Сектора могут быть различных видов. Например, для выдающихся людей, жертв воин, детей и другие;

4) могила – это место захоронения тел умерших или их останков после кремирования. Оборудуется на открытом месте или в архитектурном сооружении, может быть одиночной или коллективной (семейной).

Существуют и символические могилы, которые созданы для того, чтобы служить напоминанием о тех, кто похоронен в другом месте или чьи тела не были найдены.

5) могила – это конструкция, которая состоит из подземной и верхней части, подходяще украшенной.

Надгробный памятник служит и украшением и информацией:

- в крестьянских кладбищах надгробный памятник может иметь форму креста, монумента с надписью дающей информацию об умершем человеке (дата рождения и смерти, фамилия и т.д.);

- еврейские надгробные камни состоят из вертикальной каменной плиты с дугообразной, прямой или треугольной вершиной. Они разукрашены орнаментами, а в нижней части плиты перечисляются добродетели умершего человека;

- мусульманский памятник имеет форму стоящей плиты или колонны с подписями на арабском языке, с лунным полумесяцем или пятиконечной звездой;

6) катакомбы – это несколько ярусов, в которых рядами установлены гробы. Вход в ярусы с гробами закрыт панелью с надписями, содержащими информацию об усопших;

7) центральный элемент обычно расположен в центральной точке кладбища – это крест, монумент или часовня;

8) ботанические декорации – деревья, цветы, которые отделяют кладбище от окружающей местности. Они также являются защитой от ветра и служат для украшения кладбища.

Кладбища развивались многие годы и со временем появились новые формы их украшения и планировки. В декоративных элементах на кладбищах стали использовать фигуры, предметы, символизирующие отношение людей к смерти, страданиям, времени и бессмертию /4/.

В свою очередь кладбищенские захоронения можно подразделять в зависимости от времени их образования, географического региона, по национально-религиозному признаку. В своей работе мы придерживаемся исторического критерия, подразделив кладбища на древнейшие, древние, кладбища 17 –начала 21 веков.

Литература

1. Zdebski J., 1983, Cmentarz zastuzonych w Zakopanem. K|raj. Warszawa-Krakow.
2. Kreczek Z., 1997, Metodyka krajoznawstwa, AWF, Krakow.
3. Dann, G.S., 2003, Children of the Dark, Ashworth G.J., Hartmann R. (red.), Human tragedy and trauma revisited: the management of atrocity sites for tourism, Cognizant, New York.
4. Lennon J.J., Foley M., 2000, Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster, Cassell, London.

ТУРИЗМ НА СОПРЕДЕЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ КАЗАХСТАНА

А.М.Артемов, Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

Стратегия Казахстана по развитию туризма как перспективной отрасли экономики ориентирована на въездной и внутренний туризм [1]. Возможности роста внутренних туристских потоков связывают, прежде всего, с областными центрами, «южной столицей» – мегаполисом Алматы и Астаной, обладающими возможностью развития туристской инфраструктуры. Въездной туризм планируется развивать на кластерной основе. Первоочередными объектами, включенными в план экономического развития, должны стать Щучинско-Боровская курортная зона в Акмолинской области на севере Казахстана, комплекс горнолыжных курортов и пляжный курорт в окрестностях Алматы (Южный Казахстан), курортная зона международного уровня «Киндерли» на берегу Каспия (Западный Казахстан) и, в перспективе, туристский кластер приключенческого туризма в Восточном Казахстане. Как видно, все стратегические туристские объекты расположены в приграничных областях, что делает их потенциально привлекательными для жителей соседних стран. Основным донором въезжающих туристов с территорий соседних стран является Россия (рисунок).



Источник: составлено по данным [2]

Рисунок

Помимо этого, в 2012 году завершится строительство автомобильного транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай» вдоль которого предусмотрено развитие как туристской инфраструктуры, так и сети туристско-экскурсионных маршрутов. Это направление должно привлечь внимание транзитных туристов, путешествующих вдоль исторической трассы Великого Шелкового пути

Основной потенциал въездного и внутреннего туризма Казахстана напрямую связан с природными туристско-рекреационными ресурсами. Познавательные элементы чаще всего включаются в программу тура в качестве объектов отдельных экскурсий либо радиальных выходов от основного маршрута. В свою очередь природное разнообразие наиболее полно проявляется в горных районах, площадь которых составляет порядка 10% от общей территории республики. В горах и предгорьях действует и наибольшее количество туристских маршрутов, как предлагаемых туристскими фирмами, так и реализуемых туристами самостоятельно.

Одна из проблем заключается в том, что практически все горные районы являются пограничными: с Кыргызстаном – Северный и Центральный Тянь-Шань, с Узбекистаном – Западный Тянь-Шань, с Китаем – Джунгарский Алатау и Алтай, с Россией – Алтай. И

не случайно специалистами поднимался вопрос об организации трансграничных туров, в том числе, под брендом Великого Шелкового пути, как механизме расширения туристского пространства, выгодном всем участникам процесса. Однако по сегодняшний день, несмотря на межправительственные договоренности, так и не удалось решить вопросы легализации пересечения границы организованными туристскими группами вне оборудованных транспортных переходов. Более того, площадь территорий, с ограниченным режимом посещения (по существу закрытых для туризма) имеет тенденцию к расширению. Даже в окрестностях Алматы, позиционирующейся не так давно, как центр активного туризма, далеко не всегда можно проложить логичный и интересный туристский маршрут, не попадая в пограничную зону с разрешительной системой пребывания. Как вариант, туристской общественностью предлагалось организовать по 1-2 перехода между районами через наиболее популярные перевалы, однако инициатива так и осталась на уровне предложения. Наличие таких коридоров между горными районами разных стран позволило бы многократно увеличить туристские потоки, принести дополнительный доход, стимулировать занятие населения спортивным туризмом, который являлся в свое время самым массовым видом спорта.

Горные маршруты из Алматы к озеру Иссык-Куль в советское время были одними из самых популярных среди любителей активных путешествий. Сегодня совершить такой переход в принципе невозможно – действует Закон о государственной границе. До 2009 года студенты кафедры туризма КазНУ им. аль-Фараби ежегодно в рамках учебной практики совершали горные походы 1-й категории сложности, завершая их в университетском спортивно-оздоровительном лагере на Иссык-Куле. Программа учебно-тренировочного похода позволяла обучать навыкам горного туризма одновременно до 80 человек. Выполнившим норматив присваивался третий разряд по туризму спортивному. Выпускники, прошедшие такую школу, как правило, показывали затем хорошие результаты в альпинизме, скалолазании. Многие – ныне профессионально работают в качестве менеджеров и директоров турфирм на рынке активного туризма. Запрет на пересечение границы заставил разработать новые схемы маршрутов студенческих практик вне высокогорных районов, и учебно-тренировочный поход стал пешеходным. Как оказалось, практически невозможно спроектировать логически обоснованную схему горного маршрута первой категории сложности, не затрагивая территории с режимом ограниченного посещения. Очевидно, что с такими же проблемами сталкиваются как «самодельные» туристы, так и турфирмы, предлагающие туры на коммерческой основе. Попытки Федерации спортивного туризма разработать казахстанский «Перечень классифицированных туристских маршрутов» по той же причине оказались несостоятельными (логичные и апробированные маршруты «советского» классификатора на 90% оказались трансграничными, а внутренние явно не соответствовали понятию «эталонный туристский маршрут»).

В настоящее время, в силу сложившейся ситуации, появляются новые маршруты вдоль границы. Несколько лет назад автору довелось участвовать в разработке маршрута под Белуху (Музтау) на территории Катон-Карагайского парка. Задача была проложить тропу по казахстанской территории, не пересекая границу с Россией. В то время граница была практически не маркирована, и догадаться на территории какого государства ты находишься можно было только по косвенным признакам. Например, щит с надписью «Катунский биосферный заповедник» метрах в 100 от дороги говорил, что это Россия. А сам участок дороги относился к Казахстану (по крайней мере, так показывал GPS-навигатор). Далее 8 километров проселочной дороги пролегли по российской территории, затем, снова – казахстанской. Но пройти эти 8 километров, минуя егерей биосферного заповедника и пограничников, невозможно. Соответственно, составляется протокол нарушения и выписывается штраф. Учитывая, что этот путь под Белуху являлся всесоюзным маршрутом и остался как в памяти «старых» туристов, так и в путеводителях (откуда был перенесен в интернет), каждый сезон здесь случаются инциденты с задержанием.

Формально задача нами была выполнена, но вряд ли проложенный маршрут станет популярным, потому что проходит по болотистой местности и, при высокой влагонасыщенности почвы в дождливый сезон, может оказаться опасным для туристской группы. А логичный и проверенный тысячами туристов путь «не работает» ввиду бюрократических препонов.

Отсутствие доступа к перевалам основных хребтов, по которым обычно и проходит граница, вынуждает искать логичные перемычки в боковых отрогах. При этом, при разработке маршрутов (как коммерческих, так и спортивных) в основном, используются линейные схемы, предполагающие большую физическую нагрузку на участников ввиду большей автономности похода. В этой связи актуальным становится вопрос обеспечения безопасности и своевременной организации спасательных работ в случае необходимости. Здесь тоже необходимо учитывать специфику пограничного режима: необходимость соблюдения формальностей сильно снижает оперативность оказания помощи.

В отсутствии единой специализированной службы спасения в горах, организация помощи туристам, терпящим бедствие, возложена на МЧС РК, в частности – РОСО (республиканский оперативно-спасательный отряд, базирующийся близ Алматы) и его подразделения в областях. Федерация спортивного туризма и туристского многоборья, являясь общественной организацией, оказывает только консультативную помощь. В отсутствие инициатив в вопросах обеспечения безопасности со стороны туристской общественности, данную функцию взяло на себя МЧС. По мнению спасателей, рост травматизма и аварийности в горных путешествиях связан с увеличением потока туристов и однодневных посетителей и отсутствием механизма регламентирования их пребывания в горах. В последние годы возросло количество поисково-спасательных работ, связанных с иностранными посетителями, среди которых немало любителей приключенческого туризма и экстрима. Непосредственной причиной аварий зачастую является неоправданный риск. В прошлом году такие случаи зафиксированы в Алматинской и Восточно-Казахстанской областях. В целях профилактики несчастных случаев в активных туристских путешествиях МЧС вышло в Правительство с инициативой о выделении маршрутов повышенной опасности в особую группу и регистрации туристов, следующей по данным маршрутам. Предполагалось введение регистрации с обязательным информированием туристов о характерных особенностях и правилах поведения на сложном маршруте. Однако документ не прошел государственную регистрацию в Министерстве юстиции РК, посчитавшем, что принятие таких решений выходит за рамки полномочий МЧС.

Безусловно, обеспечение безопасности туристов является одним из необходимых условий для развития туризма на той или иной территории. Однако уполномоченным органам проще добиться улучшения показателей статистики аварийных случаев, ограничив туристские потоки, нежели разработать и внедрить эффективный механизм профилактики несчастных случаев на маршруте. И это нужно учитывать.

Инициативы ограничения туристских потоков на особо охраняемых природных территориях (а это, собственно, все те же территории, о которых речь шла выше) исходят от должностных лиц соответствующих ведомств и экологических движений. Однакостораживает факт отсутствия каких-либо научных обоснований в поддержку таких предложений. Но если ограничения со стороны природоохранных ведомств и экологических служб, а также пограничной службы и МЧС будут реализованы без тщательной проработки и одновременно, это крайне отрицательно скажется как на сегодняшнем состоянии приграничного туризма, так и на перспективах его развития в будущем.

Литература

1. Стратегический план Министерства туризма и спорта Республики Казахстан на 2011 – 2015 годы /пост.Пр.РК от 30.12.2011 №1732. – Астана, 2011.
2. Туризм Казахстана: Статистический сборник. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012. – 136 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ «НОЕВ КОВЧЕГ - 2012»

Березиков Е.Е., Вертман Е.Г., ВОО «Русское географическое общество», Томское отделение, г. Томск rodnikweg@yandex.ru

Во второй половине июля 2012 года состоялась экспедиция в Турецкий Курдистан- восточную Турцию в предгорье Арарата под руководством Березикова Е.Е. - путешественника, писателя, художника и действительного члена «Русского географического общества». В экспедиции приняли участие двадцать один человек из России (Москва, С-Петербург, Казань, Краснодар, Екатеринбург, Томск, Тюмень) Узбекистана (Ташкент) и США (Лас-Вегас).

Цель экспедиции – исполнить уникальную планетарную миссию прозревающего человечества и от имени народов всех континентов обратиться к Всевышнему с просьбой о прощении глобальных ошибок людей нашей цивилизации и дарования нового праведного пути развития и жизни на планете Земля.

Исполнить эту миссию было решено на горе Арарат на обнаруженном с помощью аэрофотосъёмки в 1960 году Ноевом Ковчеге - символе спасения нашей космической цивилизации от гибели.

Из многих источников известно, что 2012 год является годом, который в календаре древних майя является завершающим в цикле «пятого солнца» и отмечается как большой праздник. «Апокалипсис» Иоанна Богослова перечисляет ряд признаков завершения нашего периода развития человечества, после которого настанет «новое время и новое небо». Различные признаки глобального кризиса нашей цивилизации (научно-мировоззренческий, экономический, экологический, моральный и участвовавшие планетарные катаклизмы) говорят о необходимости скорых глобальных перемен на Земле.

Пришло то время, когда «тайное становится явным». Информационный взрыв порождён ураганной скоростью обработки информации компьютерами и скоростью появления и доступностью для любого человека всё более компактных носителей информации с увеличивающейся ёмкостью памяти от мега-, гигабайтных до терабайтных. Доступность планетарной информации через интернет, телевидение, сотовую связь и другие технические новинки изменило человечество за считанные годы. Человечество начинает понимать, что необходимо избрать новый путь дальнейшего развития или технический прогресс поглотит самого человека, так как планета Земля – это живой организм Космоса и она в дальнейшем уже больше не потерпит тех деяний человека, которые могут привести к её гибели. Великий русский космист, прорицатель и основатель космонавтики Константин Эдуардович Циолковский показал в своих статьях о «Монизме Вселенной», что в будущем человечество станет «лучистым», питающимся энергией Космоса и бесконечно развивающим своё Сознание. Но для этого ему будет необходимо изменить парадигму своего существования и, прежде всего, отказаться от войн и угнетения себе подобных, иначе его ждёт полная дезинтеграция, а не просто потоп. Соответственно, в современных условиях будет нужен другой механизм спасения.

Длительные размышления над этой проблемой подтолкнули Е.Е. Березикова к идее проведения настоящей экспедиции.

После перелёта около 4000 км по маршруту: «Москва-Стамбул», затем через всю Турцию с запада на восток «Стамбул-Агри» и автобусом 140 км на север до города Догубаязит, мы оказались в 30 км от священной горы Арарат (Агри-Даг).

На следующий день 18 июля 2012 года мы на автобусе поехали на ковчег. Оказалось однако, что Ной причалил к Урартским (Араратским) горам в древнем государстве Урарту, а точнее в 3-х км от современной границы Турции и Ирана, рядом с маленьким посёлком Анзан. «Как это было» очень живописно изобразил местный курдский художник на стене нашего отеля (фото1).

Как это место выглядело в момент нашего приезда видно на фото 2, 5.



Фото 1. Ноев ковчег. Картина местного курдского художника. г. Агри . Восточная Турция.



Фото 2. На фоне контуров Ноева Ковчег и горы «Судного дня» руководитель экспедиции Е.Е. Березиков и хранитель музея «Ноев Ковчег» Хасан Оёзер с внучками.

После короткого осмотра останков ковчеге все 21 человек были построены на «палубе» Ковчеге вокруг 21-го кристалла, привезённых каждым участником с разных континентов планеты Земля. В центре блистал отражёнными солнечными лучами огромный кристалл розового кварца – «Сердце Ноя». Так на планете Земля, в предгорьях Арарата была создана мощная космическая антенна для трансляции человеческой мысли и энергии 21-го человека – представителей просветлённого человечества Земли. Затем была произнесено обращение к Всевышнему с просьбой о прощении нашей цивилизации. И были провозглашены два великих Закона, по которым будет развиваться дальнейшие

события. Просветлённая часть человечества по Закону Бессмертия будет восходить через чистый Дух для жизни в новых светлых мирах и послужит основой для Новой Космической цивилизации. Вторая часть человечества, нарушавшая законы божественного жития, погрязшая во лжи и материальных пороках, потерявшая душу и совесть, будет деструктурирована в критический момент по команде из космоса, которую получит ген самоуничтожения, т.е. биологическая и полевая структуры этих людей распадутся на строительные кирпичики для нужд Космоса.

В музее «Ноев Ковчег», расположенном рядом с ковчегом, главный хранитель Хасан Оёзер обстоятельно познакомил нас с результатами исследований американских учёных, доказывающих, что перед нами действительно окаменевшие останки судна, построенного около 5500 лет назад. Мы подарили музею «Ноев Ковчег» флаг Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», который был с благодарностью принят.

Первая американская экспедиция в 1976 г. оценила этот «ковчег» как игру природы. Однако Рон Уайетт, медик по образованию и очень увлечённый человек, провёл тщательные многолетние комплексные исследования объекта в лучших лабораториях США [1-3]. Было выявлено, что во время извержения древнего вулкана, на склоне которого стояло судно, оно было засыпано вулканическим пеплом и камнями и раздавлено этой огромной массой. Затем поток лавы накрыл судно как колпаком. Это позволило на долгое время сохранить ковчег. Но со временем снег, вода разрушили лавовый колпак. В результате геохимических процессов пропитки и замещения минеральными растворами древесина окаменела, но сохранила форму. После землетрясения в 1978 году в районе города Догубаязит грунт вокруг судна просел и судно оказалось на поверхности. Сканирования георадаром и металлоискателем позволили выявить без раскопок каркас и размеры судна (фото 3). Его размеры соответствовали указанным в Библии: длина 157 м или 300 египетских локтей, ширина 26-30 м или 57 локтей. Металлоискатель показал, что каркас судна крепился металлическими большими заклёпками, причём анализ найденного сплава заклёпок показал странное сочетание титана, ванадия, алюминия, железа и некоторых других элементов. Кроме того были изучены окаменевшее дерево, различные находки типа балласта, каменных якорей.

Рон Уайетт нашёл несколько якорных камней и древнее поселение с остатками каменных фундаментов в нескольких километрах от найденного ковчега. Там же на двух могильных камнях был выдолблен рисунок лодки на гребне высокой волны и восемь фигурок странных людей, идущих от неё.

Рон предположил, что это поселение и захоронение людей, спасшихся на ковчеге. Однако детальных исследований этой находки Рону не удалось произвести, так как турецкими археологами были произведены хищнические раскопки и главный памятник поселения был уничтожен. В этом убедилась и наша группа, когда прибыла на место этих археологических раскопок. Но рядом, в селении Арзни нам удалось обследовать огромный (2х1х0.4 м, вес – более 1 т) «якорный камень» с отверстием для крепления каната (фото 4).

Торжественное открытие «Ноева Ковчега» состоялось 20 июня 1987 г. Позднее турецкими властями был построен музей, но дальнейших исследований с турецкой стороны не последовало.

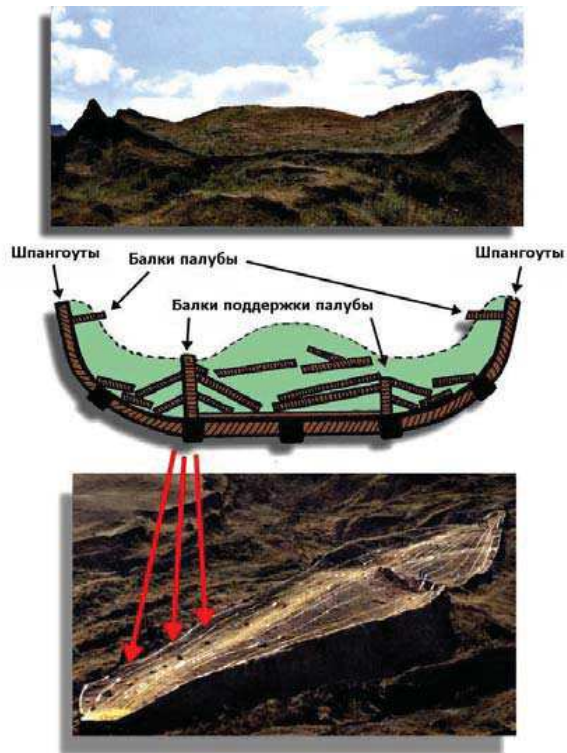


Фото 3. Реконструкция Р. Уайеттом поперечного разреза ковчега [1].

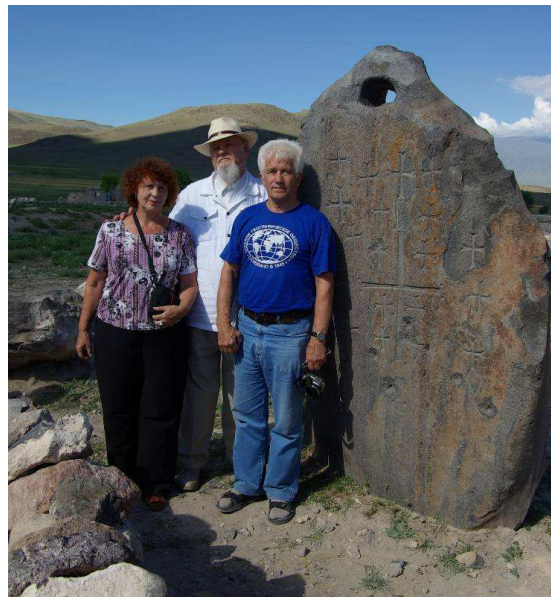


Фото 4. «Якорный камень» с Ноева Ковчега. Действительные члены «Русского географического общества» Е.Е. Березиков, Т.М. и Е.Г. Вертман. Курдское село Арзни.

Международная экспедиция «Ноев Ковчег-2012», проходившая под флагом «Русского географического общества» выполнила поставленные цели и завершилась успешно.



Фото 5. Экспедиция Е.Е. Березикова на фоне Ноевого Ковчега. Агри. Восточная Турция.

Литература:

1. Мэри Н. Уайетт. «Ноев Ковчег. История открытия».
2. <http://nbad.narod.ru>.
3. <http://www.lipetsk.ru/~wyatt>.

РАЗВИТИЕ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 1990-Е – НАЧАЛЕ 2000-Х ГГ.

Е. С. Генина, Я. Ю. Ратушина, Кемеровский государственный университет

В настоящее время в условиях активного ритма жизни особенно актуальным является восстановление физического и морального здоровья человека. Поэтому для региональных органов власти важным становится развитие рекреационных зон для отдыха населения. Создание туристических зон – перспективное направление в федеральной и региональной политике. В первую очередь – это возможность восстановления здоровья работающего населения того или иного региона не только в период очередного отпуска, но и в выходные дни. Кроме того, создание рекреационных комплексов несет экономические выгоды, связанные с развитием въездного туризма. Рекреация особенно важна для регионов, где высок уровень урбанизации, а население занято в тяжелой промышленности с вредными и опасными условиями труда. Одним из таких регионов является Кемеровская область, часть населения которой трудится в угольной, металлургической и химической промышленности.

В Кемеровской области присутствуют следующие виды туризма, обусловленные природно-климатическими особенностями территории: горнолыжный туризм, пешеходный туризм, водный туризм. При этом особой популярностью закономерно пользуется горнолыжный туризм. Кемеровская область стала известной в туристском мире еще на рубеже 1970-х – 1980-х гг. в связи с освоением лыжниками и альпинистами Горной Шории. Значение Кемеровской области как региона горнолыжного туризма существенно возросло в 1990-е гг. После распада СССР в 1991 г. произошло отделение Украины (Карпаты), республик Закавказья и Средней Азии. На Северном Кавказе сохранялась политическая нестабильность. В России из традиционно освоенных территорий с горнолыжными трассами остался только Кольский полуостров. Но его климатические условия не давали возможности развивать местные горнолыжные

курорты до международного уровня. На сегодняшний день в Кемеровской области перспективы для развития горнолыжного туризма имеются, прежде всего, в Таштагольском, Промышленновском, Гурьевском районах, Междуреченске и Новокузнецке [1, с. 15; 4, л. 86; 10; 11].

Сложная экономическая ситуация начала 1990-х гг., как в целом по стране, так и в Кемеровской области, способствовала поиску региональными властями перспективных направлений развития края. Отметим, что основой для развития горнолыжного туризма стала материально-техническая база спорта высших достижений времен СССР. В 1990-е гг., когда основные отрасли экономики Таштагольского района начали сокращать объемы производства, появилась идея освоения уникальных природных возможностей региона для массового отдыха. В начале 1990-х гг. последовала разработка концепции развития туризма в Горной Шории. Суть ее заключалась в создании рекреационного комплекса. Для этого была основана фирма «Шория-Тур». На средства областного, городского бюджетов, банков и промышленных гигантов Кемеровской области (ОАО «КМК», ОАО «ЗСМК» и других) в 1992 г. проложена первая горнолыжная трасса и установлен первый подъемник, начались реконструкция и строительство Шерегешского горнолыжного комплекса «Мустаг». В 1993 г. состав акционеров пополнился, что позволило создать туристическую базу «Медвежонок» в поселке Шалым [8, л. 1–2].

На протяжении 1990-х – начала 2000-х гг. в горнолыжных зонах велось активное строительство и техническое оснащение. Так, в 1998 г. в Новокузнецке построены базы «Лесная республика» и «Ягодка» с трассами длиной 500 метров, оборудованными канатно-буксировочными подъемниками. В Междуреченске реконструированы трамплины на 50, 70 и 90 метров. В Горной Шории в 2000 г. введена единственная в России канатная парно-кресельная дорога на вершину горы Зеленая (высота горы – 1270 м) длиной 2000 метров с пропускной способностью 900 чел./час [6, л. 36]. Следует подчеркнуть, что трассы горы Зеленая прошли проверку и получили положительную оценку Международной лыжной федерации по четырем дисциплинам (скоростной спуск, супер-гигант, слалом-гигант, слалом). В данной местности проводились впервые в Сибири старты VII Зимней Спартакиады народов РСФСР 1981 г., в 1996 г. – Чемпионат России по горнолыжному спорту, в 2003 г. – один из этапов V Зимней Спартакиады народов Сибири [11].

Высокая оценка материально-технической базы горнолыжного спорта способствовала притоку не только российских, но и иностранных туристов. Только в Горной Шории туристский поток в 1999 г. составил 30 тыс. человек, к 2005 г. – более 120 тыс. человек [8, л. 1–2]. На сегодняшний день зону отдыха в Горной Шории посещают около 200 тыс. человек в год [10]. Кроме спортивной инфраструктуры, были построены гостиницы и ресторан. В течение 2000–2002 гг. велось строительство кресельной дороги на гору «Югус». В 2005 г. в Таштагольском районе введено в эксплуатацию 12 новых объектов, в том числе бугельная канатная дорога на горнолыжном комплексе «Шерегеш», две горнолыжные трассы. Развивающаяся спортивная база позволила открыть в Таштаголе детско-юношескую спортивную школу по сноуборду.

В 2005 г. сразу два масштабных строительства – спортивно-развлекательного горнолыжного комплекса «Шерегеш» [9, л. 3–7] и горнолыжного туристического комплекса «Танай» (Промышленновский район) [7, л. 175] – были начаты во исполнение соглашения о социально-экономическом партнерстве Администрации Кемеровской области с ОАО «Угольная компания “Кузбассразрезуголь”» и ЗАО Холдинговая компания «Сибирский деловой союз».

Однако развитие рекреационных зон на базе горнолыжных комплексов происходило не только благодаря инвесторам – крупным промышленным предприятиям и организациям Кемеровской области, но и за счет средств региональных программ. В начале 1990-х гг. в Кемеровской области стала действовать программа «Качество жизни», которая включала в себя реализацию

направлений социальной сферы. В ее рамках в 1995 г. была утверждена подпрограмма «Развитие физической культуры и спорта», мероприятия которой планировались ежегодно [5, л. 227–234]. Так, по подпрограмме «Развитие физической культуры и спорта» программы «Качество жизни» за 1996 г. были проведены «строительство и реконструкция туристского центра “Шория-Тур”, что позволило расширить и укрепить его материальную базу, провести чемпионат России по горным лыжам и фристайлу, оздоровить трудящихся области и привлечь дополнительно в Кузбасс туристов из сопредельных областей для отдыха в Горной Шории» [2, л. 1–2].

Кроме того, были реализованы такие региональные программы, как «Развитие туристско-спортивного горнолыжного комплекса на горе Зеленая, г. Таштагол на 1996–2000 гг.» [3, л. 196], «Комплексное развитие города Таштагола – Таштагольского района до 2005 года» [4, л. 38–87], «Развитие туристско-спортивного комплекса “Шерегеш” на 2003–2006 гг.» [3, л. 192]. По программам предполагалось развитие в районе не только горнолыжного спорта, но и всех видов туризма, поддержка предпринимательства в физкультурной и туристской деятельности, привлечение инвестиций в район. Это обеспечило население дополнительными рабочими местами и способствовало развитию коренных малочисленных народов, проживающих на данной территории.

Таким образом, развитию горнолыжного туризма в Кемеровской области в 1990-е – начале 2000-х гг. способствовал комплекс определенных условий и факторов. Исходными для развития туризма стали природно-климатические особенности территории региона. Свою роль сыграли сложившиеся исторические предпосылки, накопленный опыт предшествующего периода. Поддержка региональных властей и привлеченные инвестиции обеспечивали условия, необходимые для становления данного вида туризма. В результате в сфере горнолыжного туризма имеются указанные выше достижения. В настоящее время не вызывает сомнений перспективность горнолыжного туризма в Кемеровской области, его привлекательность как для кузбассовцев, так и для гостей региона.

Литература

1. Горяева О. А. История развития внутреннего туризма в Кемеровской области в 1940–1980-е гг.: автореф. дис. ... канд. ист. наук. Кемерово, 2006. 22 с.
2. Государственный архив Кемеровской области (ГАКО). Ф. Р-411. Оп. 1 доп. Д. 52.
3. ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 1. Д. 57.
4. ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 1. Д. 299.
5. ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 1 доп. Д. 47.
6. ГАКО. Ф. Р-1253. Оп. 2. Д. 35.
7. ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1 Д. 248.
8. ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 281.
9. ГАКО. Ф. Р-1366. Оп. 1. Д. 348.
10. Департамент молодежной политики и спорта Кемеровской области. Режим доступа: <http://www.dmps-kuzbass.ru/tourism>. Дата обращения – 8 октября 2012 г.
11. Земля Кузнецкая: официальный сайт отдела по туризму Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области. Режим доступа: <http://www.tourism-kuzbass.ru>. Дата обращения – 8 октября 2012 г.

ОКРУЖНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В СФО ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ ПО ГРУППЕ СПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН «МАРШРУТ»

Добарина И.А., ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет»

Ни один вид спорта немислим без соревновательных элементов, без объективных критериев, по которым среди отдельных спортсменов или групп (команд) могут быть определены сильнейшие. В тоже время в спортивном туризме сложилась достаточно уникальная для спорта ситуация – с одной стороны есть заявка на спорт, на получение спортивных разрядов, с другой стороны объективная сложность в организации соревнований по спортивной дисциплине «маршрут», связанная с особенностями самого спортивного туризма. Эти особенности присущи только спортивному туризму заключаются в том, что каждая группа самостоятельно разрабатывает нитку своего маршрута, включая в неё требуемый набор классифицированных участков, а потом этот маршрут проходит. При этом сами маршруты и условия их прохождения разными группами различны и совершаются в разные временные рамки, что, в общем, не соответствует принятым в обществе показателям спортивного соревнования: зрелищностью, наличием одинаковых условий во время соревнований для всех участвующих спортсменов. Участники маршрута скорее «борются» с «природными» трудностями, проявляя необходимое мастерство и морально-волевые качества, нежели с соперниками из других спортивных туристских групп.

В течение сравнительно долгого времени самостоятельный туризм развивался без связи с соревнованиями, а спортивные разряды и звания присваивались по набору туристского опыта. Впервые соревнования по туризму, на основе соответствующих регламентирующих документов (Положения, Правил соревнований, Положения о судьях и судейских коллегиях по туризму) были проведены во второй половине XX-го века, в 1971 г. Всесоюзные соревнования на лучшее туристское путешествие проводились 10 лет подряд, до 1980 г. включительно. В этот период были выработаны основы организации и проведения «заочных» соревнований, требования к участникам, методика оценки представленных в судейскую коллегию материалов и т.д. В 1980 году было принято постановление Центрального совета по туризму и экскурсиям о преобразовании системы Всесоюзных соревнований на лучшее туристское путешествие в чемпионаты по туризму. Такое решение явилось подтверждением того, что туризм завоевал широкое общественное признание. Первый такой заочный чемпионат был проведен в 1981 г.

Проведение чемпионата СССР по туризму в 1981 году вызвало широкий интерес спортивных туристов, который выразился, прежде всего, в резком увеличении количества туристских групп, принявших участие в первом чемпионате: 4 к.с. – 34 группы, 5 к.с. – 87 групп, 6 к.с. – 33 группы. Всего участвовало 154 туристские группы из 403 заявившихся [1]! Со времени проведения первого чемпионата в 1981 году «заочная форма» соревнований в спортивном туризме практически не изменилась и заключается в следующем: спортивная группа разрабатывает маршрут и заявляет его для участия в соревнованиях. После рассмотрения материалов в мандатной комиссии и допуска Главной судейской коллегии (ГСК) к соревнованиям участники проходят разработанный ими маршрут. После окончания маршрута руководитель представляет отчет по установленной форме в МКК, где пройденный маршрут

Таблица №1

Вид маршрута	К.с.	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
на средствах передвижения (автомото, велосипедный, конный)	1	28	–	–	–	–	–	–
	2	66	–	–	–	–	–	–
	3	64	–	–	41	41	–	29
	4	55	35	48	35	35	100	52
	5	75	33	–	–	–	58	76
	6	–	20	–	–	–	6	–
всего человек:		288	88	48	76	76	164	157
водный	1	68	–	–	–	–	–	–
	2	107	–	–	–	–	–	–
	3	51	–	–	50	50	108	53
	4	81	57	4	93	93	46	40
	5	88	120	18	68	81	96	94
	6	72	74	24	45	68	46	33
всего человек:		241	251	48	256	292	296	220
горный	1	41	–	–	–	–	–	–
	2	65	–	–	–	–	–	–
	3	71	–	–	41	47	75	87
	4	27	35	14	56	56	34	31
	5	20	25	4	13	6	19	6
	6	9	–	–	–	–	–	–
всего человек:		56	60	18	110	109	128	124
комбинированный	1	55	–	–	–	–	–	–
	2	110	–	–	–	–	–	–
	3	65	–	–	18	26	15	7
	4	72	33	–	34	35	–	25
	5	74	80	–	31	36	35	60
	6	–	–	–	–	–	12	–
всего человек:		146	113	–	83	98	62	92
лыжный	1	67	–	–	–	–	–	–
	2	20	–	–	–	–	–	–
	3	20	–	–	52	52	28	19
	4	–	21	–	–	–	23	12
	5	–	29	12	–	–	5	7
	6	–	–	6	–	–	–	–
всего человек:		107	50	18	52	52	56	38
пешеходный	1	177	–	–	–	–	–	–
	2	63	–	–	–	–	–	–
	3	51	–	–	34	37	85	50
	4	54	10	12	–	7	23	41
	5	41	69	40	15	–	–	20
	6	–	6	–	–	15	–	–
всего человек:		386	85	52	56	56	108	111
спелео	1	33	–	–	–	–	–	–
	2	7	–	–	–	–	–	–
	3	–	–	–	22	22	–	24
	4	–	–	–	14	14	–	7
	5	–	–	–	7	7	–	–
	6	–	–	–	6	6	–	–
всего человек:		40	–	–	49	49	–	31
парусный	1	–	–	–	–	–	–	–
	2	–	–	–	–	–	–	–
	3	–	–	–	–	–	–	10
	4	–	4	4	–	–	–	–
	5	–	–	–	–	–	–	–
	6	–	8	8	–	–	–	3
всего человек:		–	12	12	–	–	–	13
общее количество:		1264	659	196	731	732	814	786

получает экспертную оценку. Далее отчёты поступают в ГСК, где судьи-эксперты рассматривают отчётные материалы всех участвовавших в соревнованиях групп и по соответствующей методике определяют победителя и призеров.

Наряду с проведением «заочных» соревнований на всероссийском уровне подобные чемпионаты с 1981 года стали проводиться и среди спортивных туристов Западной и Восточной Сибири. Вначале это были чемпионаты зоны Западной и Восточной Сибири, затем как чемпионат СФО и в настоящий момент – зональные соревнования: чемпионат Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, статистические данные которых по количеству участников за 2006 – 2012 г.г. представлены в табл. №1.

По статистике, представленной в таблице №1, можно сделать следующие пояснения [3]:

До 2007 года в «заочном» чемпионате принимали участие пройденные маршруты, начиная с 1 к.с. до 6 к.с. На чемпионате 2006 года ГСК столкнулось с проблемой большого количества отчётов, которые судьи должны были в очень короткий промежуток времени прочитать, проанализировать и дать объективную оценку. Тогда же было принято решение допускать к участию в чемпионатах СФО маршруты, начиная с 4 к.с., и уже в чемпионате 2007 года приняли участие только маршруты 4-6 к.с. В дальнейшем, проанализировав ситуацию и учитывая Правила соревнований по спортивному туризму от 2008 года [2], было принято решение с 2009 года допускать к участию в соревнованиях маршруты только 3-6 к.с.

В 2008 году количество участников чемпионата было самым малочисленным. Причина в том, что в результате приказа РОССПОРТА, изданного в 2007 году были внесены изменения в ЕВСК по виду спорта «Спортивный туризм». В результате этого решения, спортивный туризм практически отлучили от спорта, т.к. нормативы высшего спортивного разряда – КМС и мастерские звания стали не доступны для выполнения по результатам «заочных» соревнований маршрутов. Главной претензией выдвигалась именно «заочная» форма проведения соревнований маршрутов и другие бюрократические процедуры, которые тормозят развитие спортивного туризма до настоящего времени. Здесь стоит отметить, что результаты чемпионата в текущем году подводятся за предыдущий год, т.е. в 2008 году подводились итоги маршрутов, проведенных в 2007 году. Сам факт малочисленности представленных отчётов на соревнования отнюдь не свидетельствовал о снижении общего числа групп, совершающих различные туристские спортивные походы, так как предварительно было заявлено спортивных групп в двое больше. При этом, именно участие в чемпионате СФО давало право на выполнение нормативов КМС и МС, а раз звания отменялись, то и участие в соревнованиях теряло всякий смысл.

Отдельные виды туризма, такие как спелео и парусный, которые практически не участвуют в системе официальных соревнований спортивного туризма имеют своё объяснение. Это связано, в первую очередь, с оторванностью самих туристов от Федерации спортивного туризма, хотя в последнее время наметилась тенденция увеличения заинтересованности среди туристов-парусников к участию не только в интернет-конкурсах, но и в официальных соревнованиях. У спелеологов, по нашему мнению, отсутствует сам интерес к соревнованиям и к спорту в целом, а так же не способствует отсутствие чётких критериев, предъявляемых к спортивным категоризованным спелеомаршрутам. При этом сами лидеры спелеотуризма позиционируют себя исследователями и научными работниками.

В рассмотренный период отчёты о конных маршрутах ни на одном чемпионате не были рассмотрены отдельно, хотя до 2005 года их присутствие было заметно благодаря спортсменам из Алтайского края и Новосибирской области. В настоящее время конные маршруты представлены в составе комбинированных маршрутов. При этом можно

констатировать, что данный вид туризма уходит в сектор активных коммерческих туров, главными участниками которых являются инструктора-проводники, в обязанности которых, не входит написание отчётов. И, как следствие, полное отсутствие заинтересованности участия в соревнованиях и выполнения нормативов спортивных разрядов не только среди инструкторов-проводников, но и участников коммерческих туров в результате своей неосведомлённости.

Особо стоит отметить динамику в развитии соревнований среди комбинированных маршрутов, которые в Российской Федерации постоянно проводятся только на чемпионате СФО и ДВФО. При этом на всероссийском уровне соревнований, и в частности, на чемпионатах России Главные судейские коллегии, Президиум ТССР просто бойкотируют их проведение по каким-то тактическим соображениям. Благодаря прилагаемым усилиям Новосибирского отделения ТССР в г. Новосибирске в последние годы постоянно проводятся первенства РФ среди юниоров и чемпионаты РФ среди студентов по комбинированным маршрутам.

Таблица №2

№	Субъекты РФ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
1.	Алтайский край	+		+	+	+	+	+
2.	Белгородская область		+		+	+		
3.	Вологодская область	+						
4.	г. Запорожье (Украина)		+					
5.	г. Москва		+					+
6.	Забайкальский край						+	+
7.	Иркутская область	+	+	+	+	+	+	+
8.	Калужская область				+	+	+	+
9.	Кемеровская область	+	+	+	+	+	+	
10.	Костромская область		+					
11.	Краснодарский край						+	
12.	Красноярский край	+	+	+	+	+	+	+
13.	Новосибирская область	+	+	+	+	+	+	+
14.	Омская область			+	+	+	+	+
15.	Приморский край	+	+		+	+	+	+
16.	Республика Алтай		+	+				
17.	Республика Башкортостан		+	+			+	+
18.	Республика Карелия						+	+
19.	Республика Коми				+	+		+
20.	Республика Саха (Якутия)				+	+		+
21.	Республика Татарстан	+						
22.	Республика Удмуртия							+
23.	Республика Хакасия		+	+	+	+	+	+
24.	Свердловская область		+			+	+	+
25.	Томская область	+	+	+	+	+	+	+
26.	Тульская область	+	+					
27.	Тюменская область	+	+					
28.	Ульяновская область						+	
29.	ХМАО	+	+		+	+		+
30.	Челябинская область	+	+		+	+	+	+
всего территорий:		11	16	8	13	14	15	18

В результате сложилась ситуация, что проведение чемпионата СФО и ДВФО в г.

Новосибирске предоставляет возможность спортсменам из разных субъектов Российской Федерации принять участие в соревнованиях по этому виду спортивных маршрутов, а по географии принимающих участие можно говорить о всероссийском статусе и его победителях, как о чемпионах Российской Федерации.

Статистические данные по представительству участия субъектов Российской Федерации в чемпионатах СФО и ДВФО за 2006 – 2012 г.г. представлены в табл. №2.

В представленных данных табл. №2 выделенным текстом обозначены территории СФО и ДВФО, которых насчитывается более 10. Участвующих субъектов РФ, не представляющих СФО и ДВФО более 15 территорий, что сравнимо с представительством субъектов РФ на чемпионате России по спортивному туризму по группе спортивных дисциплин «маршрут». При этом можно обозначить некоторые следующие выводы [3]:

Количество территорий, принимающих участие в чемпионатах СФО и ДВФО, достаточно представительно. Начиная с провального 2008 года, их количество постоянно увеличивается.

Имеются территории, постоянно принимающие участие в чемпионатах СФО, такие как Иркутская, Томская и Новосибирская области, Красноярский и Алтайский край, Республика Хакасия.

Кроме того, многие территории, присылающие отчёты для участия в соревнованиях отнюдь не входят в состав СФО. Поэтому с 2009 года были расширены рамки чемпионата СФО, который повысил свой статус до зональных соревнований: чемпионат СФО и ДВФО, что естественно повысило его значение не только как спортивного соревнования в Сибири, но и на всероссийском уровне.

В заключении хотелось бы отметить, что «заочная» форма проведения соревнований, конечно, не лишена доли субъективизма в определении победителей. Этому способствует сама экспертная оценка. Достаточно сложно объективно оценивать маршруты даже одной категории сложности, проводимые в разных географических районах, в разное время, в различных погодных условиях учитывая, что уровень квалификации судей-экспертов должен быть достаточно высоким и представительным. Именно значительный туристский опыт и объективность судей-экспертов обслуживающих соревнования в Сибири привлекает всё больше и больше желающих принять участие в чемпионатах СФО и ДВФО. Необходимо продолжать поддерживать подобную классическую форму поведения «заочных» соревнований, но думая о развитии спортивного туризма также развивать и другие формы уже «очных» соревнований: в одно время и в одном месте. С точки зрения системы спорта у «очной» формы соревнований значительно больше шансов на развитие в сложившейся системе по сравнению с «заочной». Но в тоже время, только проведение одной очной формы соревнований может привести к уничтожению самой сущности туризма: возможности путешествовать, при этом самостоятельно разрабатывать нитку маршрута, включать интересные препятствия, которые необходимы для прохождения маршрута соответствующей категории сложности.

Литература

1. Луговьер Д.А. Организация и проведение чемпионатов по туризму. Учебное пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984. – 80 с.
2. Правила соревнований по спортивному туризму (номер-код вида спорта 0840005411Я). – М.: ТССР, 2008. – 64 с.
3. Официальный сайты ТССР и НО ТССР. – www.tssr.ru, www.no-tssr.ru

РАЗРАБОТКА ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРА ПО АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЮРТ

*Жакупова А.А., Калмуханова А., Уварова А.К., Казахский национальный университет
им. аль-Фараби, г. Алматы*

Этнический туризм – одно из направлений культурно-познавательного туризма, который способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека. Наиболее важным в организации этнического туризма является ознакомление участников с традициями и культурой различных этносов. Традиции – это система позиций, ценностей, норм поведения и принципы отношений между людьми в стране, ритм и пульс их жизни. Характеристика традиций включает анализ существующих обычаев, их место в жизни страны и их привязку к конкретным этносам и территориям.

Сегодня этнический туризм очень популярен и востребован на рынке и, в то же время, этот вид туризма на рынке Казахстана представлен далеко не в полной мере. Хотя для его развития в Казахстане имеются все предпосылки, а возможность проживания туристов в традиционном жилье кочевников во время этнографического тура должна придать ему дополнительную привлекательность. В настоящее время, когда основная масса людей, желающих осуществить туристское путешествие, живет в городах, этот вид жилья становится экзотическим и привлекательным для туристов. Да и для казахстанцев юрта - такая же экзотика, т.к. население Казахстана давно живет в современных домах.

Юрта – древнейшее и в то же время современное жилище кочевников. Ее можно отнести к большому достижению материальной культуры казахского народа: она легко перевозится на лошадях и верблюдах, быстро ставится и разбирается, войлочное покрытие не пропускает дождь, летом это жилище сохраняет прохладу, а зимой – тепло. И в настоящее время юрты устанавливаются на летних пастбищах животноводов, а любые торжества даже в городах, не обходятся без юрт. Юрта – разборное жилище, изготовленное из дерева и войлока. Тесная связь и параллель между образно-концептуальной моделью мира и юртой прослеживается в ее строении. Юрта (үй, кииз үй) состоит из деревянного каркаса и кошомного покрова. Каркас юрты состоит из трех частей: «кереге» - остова (деревянная решетка), сферического купола – «шанырак», радиально расположенных жердей «уык». Одно лишь существование юрты предполагает наличие многих домашних промыслов и ремесел, выполненных в традиционном художественном стиле. Исторически сложившееся основное занятие казахов экстенсивное кочевое и полукочевое скотоводство предопределило юрту как тип кочевого жилища. Юрта - это одна из связующих нитей между прошлым и настоящим [1].

Возведение турбаз как капитальных сооружений является дорогостоящим мероприятием, а палатки не дают приемлемый уровень комфорта. Именно юрта помогает решить проблему оптимального соотношения цены и качества. Очень жесткий, устойчивый и прочный каркас, накрытый несколькими слоями теплого войлока и непромокаемой тканью, помимо чисто утилитарных свойств несет в себе невообразимый заряд эстетики, кочевой романтики и духа предков. Трехстенную юрту может легко перевозить одна вьючная лошадь, она устанавливается 30-40 минут и является незаменимым атрибутом на конных маршрутах. Компактность и легкость конструкции позволяет на одном грузовике «Газель» перевезти 5 юрт, а это готовая турбаза для 20-ти отдыхающих и 5 человек обслуживающего персонала. Эти же юрты, установленные на деревянных щитах и снабженные отоплением, могут служить горнолыжной базой зимой.

В настоящее время в России известны турбазы на Байкале, которые предлагают размещение в юртах и непередаваемый колорит кочевников - Юрточная база «Гармония», Гостевой дом «Юрта Кочевника» и Юрточный комплекс «Голдмаш». Так где же, как не в Казахстане, благодаря глубоким вековым традициям казахского народа, возможно развитие этнического туризма с использованием юрт кочевников?

Следует отметить, что в настоящее время и в Казахстане проводятся

подготовительные работы для реализации крупномасштабного туристского проекта «Этнопарк» и «Этноаул» в ущелье Беркара Джамбульской области. Они будут располагаться на высоте 1200 метров над уровнем моря в окружении реликтовых рощ согдианского ясеня и беркаринского тополя. Цель этого проекта заключается в максимальном воссоздании жизнедеятельности, специфики быта и традиций людей, поселившихся здесь в бронзовом веке. Само ущелье Беркара размещено на территории Беркаринского государственного заказника. Будучи объектом социально-культурного значения, ущелье содержит пятьсот четыре древних кургана, четыре из которых – сакские. По словам ученых, именно здесь Чингисхан делал привал со своим многочисленным войском [2].

В рамках данной работы была сделана попытка разработать этнографический туристский маршрут в Алматинскую область - край богатейшего историко-культурного наследия. При создании туристского маршрута в качестве жилища нами была выбрана юрта, как базовая основа в архитектуре и обустройстве площадки межкультурного диалога и, прежде всего, как этническое жилище, которое является продуктом великой кочевой культуры. В юрточном туристском маршруте был сделан упор на сохранении «золотой середины» между близостью к природе и созданием необходимого комфорта.

Красота Алматинской области, Исыка и горного Тургеня привлекательна не только для соотечественников. Пребывание иностранцев может основываться на синтезированных программах, носящих спортивный и этнокультурный характер. Иностранцев привлекает возможность путешествий по горным маршрутам, занятий конным спортом, горными лыжами, а также общение с людьми иной культуры не только в беседе, но и через познание фольклорной танцевальной и песенной культуры, знакомство с бытом и обычаями местных народов. Программа тура рассчитана на 6 дней 5 ночей, количество туристов - 10 человек. Проживание в войлочных юртах.

День 1. Выезд из города в 09:00. Дорога по Алматинской области в сторону Тургенского ущелья пролегает по Кульджинскому тракту, где сотни лет назад проходили торговые караваны. На пути знакомство с природой и историей края, археологическими памятниками сакской культуры – курганами-могильниками, а также посещение этнографического музея, где туристов встретит скульптура знаменитого "Золотого человека", ставшего государственным символом Республики Казахстан. Приезд на КПП Тургенского лесничества. Справа по курсу расположен «Визит-центр», территория которого украшена восьмиметровой каменной копией «Золотого человека». Здесь же каменная и войлочные юрты в натуральную величину, где и предстоит остановиться. Рядом расположен священный родник Киелы-булак. Размещение в юртах.

День 2. Экскурсия на водопады, которыми славится Тургенское ущелье. Водопад Медвежий притягивает туристов 30-метровой высотой в живописном месте среди нависающих скал и зелёных елей. А водопад Бозуголь известен мощным потоком воды, пробившей в скале целый туннель. Скалы в урочище разбиты землетрясением и хранят отпечатки растений доледникового периода. Вечерняя программа включает знакомство с фольклором и кухней казахского народа.

День 3. Экскурсия в форелевое хозяйство, где разводят этот благородный вид рыбы. Туристы смогут посвятить свободное время отдыху на природе, а также рыбной ловле. Форель, выловленная собственноручно туристом, будет приготовлена на обед. Вечерняя программа- анимация исторических событий.

День 4. Пеший поход на 50-метровый Кайракский водопад и знакомство с уникальным памятником природы – Чинтургенскими моховыми ельниками. Среди густого елового леса на северных склонах расположился густой моховой покров глубиной 60 см, покрывающий вечную мерзлоту. Вечерняя программа - знакомство с национальными ремеслами.

День 5. Экскурсия в самое популярное место в ущелье – пос. Батан, егерскую станцию. Здесь, у слияния трёх рек Тургенское ущелье достигает наибольшей глубины. Экскурсия до плато Ассы – излюбленного еще с древности места выпаса скота. Здесь

взору открывается огромное плато, покрытое разнотравьем. Вдоль реки Асы есть древние курганы и наскальные рисунки. В Ущелье немало древних сакских и усуньских могил, датируемые 500 г. До н.э.- 300 г. н.э. Еще выше расположена одна из высокогорных обсерваторий Советского Союза, которая функционирует и в наши дни. Вечерняя программа включает знакомство с обычаями казахского народа с участием гостей в представлении. День 6. Подготовка к отъезду. Экскурсия на страусиную ферму (по желанию). Выезд в г. Алматы.

Данный проект сочетает в себе элементы рекреационного и этнического туризма, что дает возможность туристам не только полюбоваться красотами природы, но и глубже узнать духовную культуру народа.

Литература:

1. Туристский сайт www.kazakhstan-tourist.com
2. Официальный сайт г. Жамбыл www.zhambyl.kz

«ОЧНЫЕ» СОРЕВНОВАНИЯ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ ПО ГРУППЕ СПОРТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН «МАРШРУТ»

Жигарев О.Л., ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный педагогический университет»

Спортивные соревнования в первую очередь представляют собой объективный способ демонстрации достигнутых результатов, оценки и сравнения достижений отдельных спортсменов и команд. Кроме этого соревнования являются также средством отбора методик подготовки спортсменов, познания резервных возможностей человека, формирования его личности. Таким образом, ни один вид спорта, в том числе и спортивный туризм, немаловажен без соревновательных элементов, без объективных критериев, по которым среди отдельных туристских групп могут быть определены сильнейшие.

С 1949 года, когда спортивный туризм был включён в ЕВСК и по настоящее время, основным критерием определения спортивной квалификации спортсмена-туриста, был туристский опыт, то есть от количественного и качественного набора пройденных маршрутов различной категории сложности. При этом мастерами спорта СССР спортсмены в лучшем случае становились после двадцати – тридцати лет занятий спортивным туризмом, на четвёртом десятке своей жизни, а в худшем случае ближе к пенсии. Кроме этого почему-то мастерами спорта достойны были быть только руководители групп, как будто простые участники не проходили те же самые сложные маршруты. Потребовалось немало усилий, чтобы уже в конце XX-ого века убедить обратить внимание руководства ТССР на проблему спортивного роста простых участников туристской группы.

В течение долгого времени самостоятельный туризм развивался без какой-либо связи с соревнованиями, т.к. что-то подобное на спортивное мероприятие начали проводить только в 1971 г. Это были Всесоюзные соревнования на лучшее туристское путешествие, которые проводились 10 лет подряд. За этот период были выработаны присущие спортивному туризму основы организации и проведения «заочных» соревнований, требования к участникам, методики оценки представленных в судейскую коллегию материалов и т.д. Первый подобный «заочный» чемпионат в истории спортивного туризма был проведен в 1981 году [2].

Со времени проведения первого чемпионата в 1981 году «заочная форма» соревнований в спортивном туризме практически не изменилась и заключается в следующем: спортивная группа разрабатывает маршрут и заявляет его для участия в соревнованиях. После рассмотрения материалов в мандатной комиссии и допуска Главной судейской коллегии (ГСК) к соревнованиям участники проходят разработанный

ими маршрут. После окончания маршрута руководитель представляет отчёт по установленной форме в МКК, где пройденный маршрут получает экспертную оценку. Далее отчёты поступают в ГСК, где судьи-эксперты рассматривают отчётные материалы всех участвовавших в соревнованиях групп и по соответствующей методике определяют победителя и призеров [1].

Федеральное агентство по физической культуре и спорта в середине 2000 годов занялось построением стройной системы спорта в Российской Федерации (Закон о спорте), в которую по предъявляемым требованиям спортивный туризм по группе спортивных дисциплин «маршрут» не мог быть включён. В результате чиновниками были высказаны руководству ТССР и всему туристскому сообществу требования, которые было необходимо устранить, что бы спортивный туризм стал полноценным видом спорта. В результате изданного приказа главой РОССПОРТА в 2007 году были внесены изменения в ЕВСК по виду спорта «Спортивный туризм». И как следствие, спортивный туризм практически отлучили от спорта, т.к. нормативы высшего спортивного разряда – КМС и мастерские звания стали не доступны для выполнения по результатам «заочных» соревнований маршрутов. Главной претензией выдвигалась именно «заочная» форма проведения соревнований маршрутов и другие бюрократические процедуры, которые тормозят развитие спортивного туризма до настоящего времени [1].

А ведь решение проблемы «заочных» соревнований в спортивном туризме лежит на поверхности! В туризме исторически сложилась практика проведения на всероссийском и региональном уровне туриад по разным видам туризма, которые не позиционировались как соревнования. Есть примеры проведения П.И. Лукояновым и М.Ю. Васильевым всесоюзных и всероссийских туриад по лыжному туризму, которые проводились в одном географическом районе и в одно время. Проведение подобных туриад, как правило, совмещалось с обучением и повышением туристской квалификации спортивных туристов, и как следствие повышался уровень безопасности при прохождении туристского маршрута. В 2010 году на одном из Советов ТССР автором статьи было предложено придать соревновательный статус туриадам, вплоть до чемпионата России, кубка России, чемпионатов округов и т.д. Это предложение было категорически отвергнуто по стратегическим причинам, но Президентом ТССР Пановым С.Н. было заявлено примерно следующее: «Если в Новосибирске считают возможным проводить подобные спортивные мероприятия – проводите».

В результате проведённой работы в Единый календарь всероссийских соревнований 2011, 2012 годов практически ни одного «очного» спортивного мероприятия включено не было, хотя такие заявки подавались от Новосибирского отделения ТССР. Единственное одно «очное» соревнование «маршрут – водный» на р. Чуя в Республике Алтай было проведено в 2011 году. Подобная инициатива по другим видам маршрутов встретила ожесточённое сопротивление руководства ТССР, которые просто игнорировали поданные заявки региональных спорткомитетов. В результате «очные» соревнования мы стали проводить только под эгидой региональных федераций, а некоторые «очные» соревнования были даже включены в календарные планы Алтайского края и Новосибирской области. В 2012 году были проведены чемпионаты Новосибирской области по спортивным дисциплинам «маршрут – лыжный», «маршрут – горный», «маршрут – пешеходный», «маршрут – на средствах передвижения» (автомото), которые по представительству субъектов Российской Федерации могли бы соответствовать окружному рангу. Некоторые статистические данные по «очным» чемпионатам Новосибирской области приведены в табл. №1.

Проведение «очных» чемпионатов Новосибирской области высветило несколько проблем, которые приходилось решать по мере их возникновения:

Таблица №1

№№	Чемпионат по спортивной дисциплине «маршрут»	Кол-во групп	Кол-во участников	Сроки и место проведения	Субъекты РФ
1.	Маршрут – лыжный	5	40	01.01 – 10.01.12 Кузнецкий Ала-Тау	Республика Хакасия, Новосибирская, Томская, Кемеровская области
2.	Маршрут - пешеходный	18	59	28.04 - 10.05.12 Северный Алтай	Алтайский край, Новосибирская, Омская, Томская, Кемеровская области
3.	Маршрут – на средствах передвижения (автомото)	8	68	01.05 – 11.05.12 Западная Сибирь	Алтайский край, Новосибирская, Томская области
4.	Маршрут – горный	14	105	28.04 - 10.05.12 Центральный Алтай (Северо-Чуйский, Южно-Чуйский хребты)	Алтайский край, Новосибирская, Томская области
5.	Маршрут – парусный	26	78	01.07 – 15.07.12 Новосибирское водохранилище	Республика Хакасии, Алтайский край, Новосибирская, Омская, Томская, Ростовская, Кемеровская области
6.	Маршрут – водный	5	19	20.04 – 22.04.12 р. Буготак	Новосибирская область
7.	Маршрут – спелео			«очно» не проводился	
8.	Маршрут – комбинированный			«очно» не проводился	
	ИТОГО	76	389		

Определить место и время проведения «очного» чемпионата. Для этого воспользовались статистикой о районах массовых туристских походов за последние 10 лет. Оказалось, что маршрут – лыжный проще всего организовать и провести на Кузнецком Ала-Тау в период новогодних праздников. В результате проведенного опроса в это время в районе собиралось путешествовать 5-7 групп из ближайших субъектов РФ Западной Сибири. Как оказалось, что в это время проходили свои маршруты ещё несколько групп из Европейской части России, до которых наша информация о проведении «очного» соревнования не дошла. Для проведения горных маршрутов было выбрано традиционное место путешествий туристов-горников Западной Сибири на майские праздники в районе Центрального Алтая. Аналогично были проведены традиционные последних двух десятков лет «очные» соревнования автотуристов и туристов-парусников.

Форма и сроки подачи предварительных заявок. Было принято решение в целях сокращения бесполезного бумаготворчества, что предварительная заявка предоставляется в мандатную комиссию Главной судейской коллегии (ГСК) в соответствии с формой

«Справки о пройденном туристском маршруте», которая должна быть отправлена по электронной почте непосредственно перед выходом на маршрут. Маршрутные книжки должны быть рассмотрены в полномочных МКК в соответствии с Правилами вида спорта «спортивный туризм» [4].

Организационные взносы. В связи с тем, что всё новое нуждается в поддержке энтузиастов решили провести «очные» чемпионаты на общественных началах, при поддержке Департамента физической культуры и спорта Новосибирской области и НО ГССР, которыми была предоставлена наградная атрибутика.

Организация судейства на месте проведения «очных» соревнований. Представители ГСК присутствовали на месте проведения всех «очных» соревнований, за исключением лыжных, осуществляя по мере возможности судейский контроль за прохождением спортивных маршрутов туристскими группами. Основная масса участников соревнований была проконтролирована на маршруте от одного до несколько раз. О чём судья делал пометки в судейском протоколе: время, место, количество участников, состояние группы и по возможности соблюдение техники безопасности. В частности при проведении горных маршрутов в Актру работала выездная МКК совместно судьями на маршруте.

Отчёт о прохождении спортивного туристского маршрута. В результате обобщения огромного опыта проведения «заочных» соревнований в г. Новосибирске было принято решение о предоставлении отчётов о пройденном спортивном туристском маршруте в сокращённом виде и только в электронном виде в формате PDF. Отдельным документом прикладывалась отсканированная маршрутная книжка и справка о прохождении спортивного туристского маршрута в формате XLS. Спортивные группы в течение одной недели высылали на электронный адрес ГСК свои материалы. В сокращённую версию отчёта включался первый раздел традиционного отчёта «Справочные сведения», график движения по маршруту, Выводы и рекомендации. В конце прикладывались фотографии в последовательности прохождения маршрута. Высылались так же при наличии и видеоматериалы, уточняющие условия прохождения маршрута.

Работа судейской коллегии. Имея большой список высококвалифицированных судей по результатам работы на «заочных» соревнованиях проживающих не только в г. Новосибирске, но и в других субъектах РФ было решено использовать в работе Интернет. Всем кандидатам высылалось электронное письмо с просьбой принять участие в судействе по Интернету. Секретарь соревнований выкладывал все материалы по итогам прохождения спортивных маршрутов на файлообменник и рассылал ссылку всем судьям-экспертам. После судейства судьи высылали свой бланк судейского протокола главному секретарю, который оформлял протокол результатов [4].

Проблемы при судействе. В качестве главного судейского документа использовалась «Методика судейства соревнований на туристских спортивных маршрутах 2008 года [3], при этом возникло несколько проблем характерных как для «заочных», так и для «очных» соревнований. В результате осмысления сложилось мнение, что необходимо пересмотреть методику оценивания всех показателей. **Показатель «Сложность».** По нашему мнению необходимо категорию трудности пройденных препятствий увязывать с пройденным километражем по методике разработанной М.В. Расторгуевым и опробованной при судействе «заочных» чемпионатов СФО и ДВФО среди комбинированных маршрутов. **Показатель «Новизна».** Пока нет предложений. **Показатель «Безопасность».** Разделить на три части «Стратегия», «Тактика» и «Техника». **Показатель «Напряжённость».** Увязать категорию трудности пройденных препятствия с учётом протяжённости маршрута с продолжительностью всего путешествия. **Показатель «Полезность».** Исключить из оцениваемых параметров.

В заключении хотелось бы отметить, что «очная» форма проведения соревнований, конечно тоже, не лишена доли субъективизма в определении победителей, т.к. этому

способствует сама суть экспертной оценки. Но при проведении «очных» соревнований значительно проще и объективнее осуществлять оценивание параметра «Сложность», т.к. все маршруты проходятся в одном туристском районе, в одно и, то же время, при одинаковых погодных условиях, а этот показатель оказывает решающее значение при определении результатов соревнований. Необходимо развивать систему «очных» соревнований, не в противовес классической форме «заочных» соревнований, а в качестве равноправного дополнения на благо всего спортивного туризма.

Литература

1. Добарина И.А. Окружные соревнования в СФО по спортивному туризму по группе спортивных дисциплин. – Томск: Изд-во ТГУ, 2012. – стр. 5.
2. Луговьер Д.А. Организация и проведение чемпионатов по туризму. Учебное пособие. – М.: ЦРИБ «Турист», 1984. – 80 с.
3. Правила соревнований по спортивному туризму (номер-код вида спорта 0840005411Я). – М.: ТССР, 2008. – 64 с.
4. Официальный сайт НО ТССР. – www.no-tssr.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СИБИРИ ТУРЕЦКОГО ОПЫТА ПРИВЛЕЧЕНИЯ РОССИЯН НА ОТДЫХ

Звягин С.П., Кадыров А.Б., Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Турция расположена в восточном полушарии. Население 74 724 269 человек (2011 г.). Её площадь (включая внутренние водоёмы) составляет 779 452 км². Большая часть территории Турции - 97 % - расположена в Азии и только 3 % - в Европе. Географическая особенность Турции - расположение на перекрёстке важных путей, с древности соединяющих Европу с Азией, черноморские страны и народы - со средиземноморскими. Ныне через территорию Турции пролегают шоссейные и железнодорожные магистрали, связывающие Европу со многими странами Азии.

Максимальная протяжённость турецкой территории с запада на восток - 1600 км, с севера на юг - 600 км. С трёх сторон она омывается морями: на севере - Чёрным морем, на западе - Эгейским, на юге - Средиземным. Европейская и азиатская части Турции отделены друг от друга водной системой, образующей морской проход из Чёрного моря в Эгейское и включающей Мраморное море, проливы Босфор и Дарданеллы. В южной части Босфора и бухты Золотого Рога (Мраморное море) расположен один из красивейших городов мира и самый большой город Турции - Стамбул

Удивительно удобное географическое положение на стыке Европы и Азии сделало Турцию настоящим раем для гостей из многих стран мира. Хороший субтропический климат позволяет принимать туристов с начала мая и до конца сентября. Чудесная природа, золотые песчаные пляжи, живописные горы, сосновые реликтовые леса, яркое солнце и, конечно, кристально-чистое, ласковое и тёплое море - все это делает курорты Турции привлекательными для туристов. Сегодня практически все гости выбирают пляжный отдых по системе All Inclusive[2].

Турция удивительная страна. Она сочетает в себе европейский стиль и восточную культуру. Это - страна с многовековой историей и древними традициями и огромным количеством памятников архитектуры разных эпох. Особый интерес с этой точки зрения представляет Стамбул - исторический центр Турции. Сколько красоты и романтики таят в себе названия древних городов - Троя, Бергама, Эфес, Дидим, Аспендос, Афродисия, Перге. Бесчисленные легенды встречаются в Турции на каждом шагу.

На сегодняшний день Турция - одна из самых недорогих для посещения стран Средиземноморья. Отдых в Турции сочетает в себе широкий спектр услуг, отличный сервис и цену. Это безусловно привлекает россиян. В этом сезоне, несомненно, лидером продаж летнего отдыха будет Турция. Она давно привлекает немало российских туристов. Курорты Турции имеют свою привлекательность для наших

соотечественников. Во-первых, до недавнего времени визу можно было получить при прибытии в страну.. Теперь — это вообще безвизовая страна. Во-вторых, она прекрасно подходит для тех, кто хочет выехать за границу, но не владеет иностранным языком. За много лет путешествий российских туристов в Турцию, большинство обслуживающего персонала и продавцов в магазинах и рынках довольно сносно говорят по-русски.

На сегодняшний день приобрести авиационный билет в Турцию очень просто. Значительное количество чартерных рейсов отправляются на турецкое побережье из всех аэропортов по несколько раз в день.

С завидным постоянством Турция на протяжении нескольких лет является одной из стран-лидеров по числу приезжающих туристов. В связи с достаточно нестабильной экономической ситуацией в Европе и в свете последних трагических событий в нескольких арабских странах, Турция становится все более привлекательной для туризма.

Целью приезда в Турцию для российских и украинских туристов, по словам президента Ассоциации Бутик Отелей Хасана Гюлькайнака, является не только насладиться прекрасным климатом, искупаться в водах Средиземного, Эгейского или Черного морей, посетить многочисленные памятники прошлого, поправить здоровье, но и, безусловно, сделать выгодные покупки. В контексте последних визовых «ослаблений» для многих стран делать это стало приятней и дешевле. Среди российских туристов есть также множество любителей культурных поездок и экскурсий.

Русский язык в Турции за последние годы стал вторым по популярности иностранным языком после английского. В 2012 г. с увеличением числа рейсов компании «Турецкие авиалинии» (ТНУ) в Россию число российских туристов значительно возросло. С 15 марта 2012 г., видимо, активными туристами станут и жители Сибири. ТНУ специально для них запустила прямые рейсы из Новосибирска в Стамбул.

Число тех, кто предпочитает оздоровительный туризм в Турции растет с каждым днем. Европейские условия страхования позволяют проходить лечение в Турции. Российские граждане тоже хотят лечиться в Турции, но их медицинская страховая система пока этого не позволяет. Россияне, которым позволяют материальные средства, все чаще обращаются сюда за лечением. Термальные источники, которыми буквально «пронизана» Турция – одна из естественных лучших форм такого лечения. Особенно часто в последнее время открываются пятизвездочные термальные отели в разных городах Анатолии[3].

Впечатляет динамика посещения Турции нашими отдыхающими соотечественниками. Если в 2000 г. из России в Турцию приехало 676 тыс. туристов (7,4 % от общего количества приехавших), то в 2010 г. этот показатель увеличился до 3,1 млн., (10,8 % от общего количества приехавших).

В прошлом году более 3,5 млн. русских туристов провели свой отдых в Турции. В этом году этот показатель может достичь уже 4 млн., а в 2015 г. - 5 млн. человек[5].

На этом фоне происходит снижение показателей других стран. Если доля Германии в списке распределения по странам количества приезжающих туристов в Анталью, которая является центром туризма Турции, в 2000 г. составляла 49,5 %, то в 2010 г. этот показатель снизился до 27,3 %. Доля России за этот период увеличилась с 11,1 до 26,5 %.

Однако принимающая сторона не намерена останавливаться на достигнутом. Турция лелеет честолюбивые мечты войти в пятерку стран с высокоразвитым и прибыльным туризмом. В этой связи Министерством культуры и туризма Турции была разработана программа «Стратегия 2023»:

Документ преследует следующие цели:

1. Сохранность всех инвестиций, связанных с этим сектором в стране, сокращение дисбалансов на прямую связанных с природной, исторической, культурной и социальной средой.

2. Вклад в экономическое развитие, социальную, культурную и художественную деятельность, который проходит в интересах самого высокого уровня восприятия страны.

3. Расширять осведомленность общественности об этих ценностях, прежде всего, посредством научных исследований, исторических, культурных и художественных произведений.

4. Начата реструктуризация сектора туризма и популяризации здорового образа жизни в целях обеспечения развития рынка рекреационных услуг.

5. Необходима реабилитация тенденции инвестиционного климата в развивающихся странах и реагирование на новые требования современности.

6. Использование природных ресурсов в зависимости от принципа экологической и экономической эффективности в соответствии с положениями устойчивого развития, защита и использование новейших достижений в этой сфере.

7. Повышение пропускной способности невозможно без защиты туристических ресурсов и сбалансированного использования их в развитии отрасли.

8. Природа, культура, социальная структура, игра на понижение курса иностранной валюты, занятость обеспечивают мощный вклад в экономические аспекты развития туристического спроса. Организация условий для развития сектора туризма, создание возможностей для применения хостов и производство проектов, интегрированных друг с другом.

9. Туристический сектор, инфраструктура, окружающая среда, транспорт, жилье, культура, история и искусство в области предоставления услуг для удовлетворения критериям общего качества. Происходит быстрая урбанизация. Необходимо предотвратить строительство в нарушение окружающей среды и городов.

10. Новые области инфраструктуры туризма и экологических проблем на уровне органов местного самоуправления, в сотрудничестве с вкладом пользователей инфраструктуры, будут введены в связь с государственной политикой[4].

Стратегия развития туризма в Турции до 2023 г. предусматривает принять в указанном году 63 млн. туристов. Если каждый из них потратит около \$1350, то общий доход составит \$ 86 млрд.

С учетом развития туризма как в Турции, так и в России: от банковских операций до авиационных перевозок, от защиты прав потребителей до системы страхования, каждая процедура, сделка и новое начинание во всех этих областях должны проводиться с учётом конкретной ситуации в каждой из этих стран и для взаимной выгоды.

Кроме этого, российской стороне следует более внимательно изучить опыт турецких партнеров, в том числе законодательский, чтобы также развивать столь прибыльный бизнес как туризм[1].

Литература:

1. Кёфтеоглу Ф. Центр индустрии мирового туризма перемещается из Европы в Азию. Режим

доступа:http://ukrmonitor.ucoz.org/news/centr_industrii_mirovogo_turizma_peremeshhaetsja_i_z_evropy_v_aziju/2011-08-22-10288. Дата обращения:09.10.12

2. Любимое время. Режим доступа:<http://www.lovetime.ru/turtsiya---lyubimoe-mesto-rossiyan.htm>. Дата обращения-07.10.12

3. Почему туристы традиционно выбирают Турцию // Вести Турции Босфор. Режим доступа:<http://www.gazetabosfor.com/pocemu-turist-tradicionno-vbirat-turci-1772h.htm>. Дата обращения-06.10.12

4. Турецкая стратегия в туризме: 2023. Режим доступа:http://www.sp.gov.tr/documents/Turizm_Strateji_2023.pdf . Дата обращения-04-10.12

5. Турецкие туроператоры: Российско-турецкие отношения в сфере туризма. Режим доступа:http://turkish.ruvr.ru/2012_03_24/69484030/. Дата обращения-06.10.12

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ТРУДА АЛТАЙСКОГО КРАЯ.

Игнатенко М.Н., ФБГОУ ВПО Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Туризм является катализатором региональной экономики, позволяющим задействовать не только весь комплекс рекреационных ресурсов, но и наиболее эффективным образом использовать совокупный производственный и социально-культурный потенциал территории при сохранении сложившегося экологического и культурного разнообразия.

В 2010 году объем туристских услуг населению в Алтайском крае составил 8,78% от объема Сибирского Федерального округа, объем услуг гостиничных предприятий и аналогичных средств размещения - 9,56 %, и объем санаторно-оздоровительных услуг - 17,75% соответственно (Рис. 1). Такой высокий процент объема стоимости санаторно-оздоровительных услуг края объясняется тем, что имеющаяся в крае санаторно-курортная база развивается более динамично, чем другие отрасли туризма, и обеспечивает стабильный поток посетителей из других регионов.



Рис 1 .Объем платных услуг населению в Сибирском Федеральном округе по отраслям за 2010г. (составлено по [1]).

Противоречивость и сложность ситуации на рынке труда в России проявляется в том, что, с одной стороны, рынок расширил многообразие форм занятости и мест приложения труда, увеличив таким образом возможность самореализации населения в сфере экономики, но с другой стороны, институциональные преобразования и кризисные явления в российском обществе привели к острой ситуации в сфере занятости населения, и эта проблема, характерна как для хозяйственной системы в целом, так и для отдельных подсистем, которые имеют свою региональную специфику.

Рынок труда туристской отрасли Алтайского края относится к трудоизбыточному, так как предложение рабочей силы превышает спрос на нее, хотя в целом ситуация складывается противоречивая: в сфере туризма края не наблюдается дефицита специалистов с высшим образованием туристского профиля, кроме того, в ВУЗах ведется подготовка по этому направлению в том числе и в рамках магистратур, но в то же время существует потребность в обслуживающем персонале, обладающем навыками гостеприимства. Выход из этой ситуации можно найти во первых, разработав механизм взаимодействия туристских фирм и учебных заведений, благодаря которому, студенты, получая опыт работы во время учебы, будут «повышать свою цену» на рынке труда, и, во-вторых, организовав курсы для обучения обслуживающего персонала, а также курсы для лиц, желающих организовать свое дело в сфере туризма.

Для Алтайского края, как и для всего Сибирского Федерального округа, характерен сезонный характер предоставления туристских услуг. Сезонность порождает неравномерность распределения рабочего времени, значительный удельный вес неполно занятых. В условиях сезонности и неполной занятости серьезной проблемой выступает найм и сохранение квалифицированных работников, тем более, что согласно теории

рынка труда сезонность предполагает преимущественно увольнение, нежели понижение заработной платы в межсезонье. На предприятиях сферы туризма формируется «ядро» постоянного высокопрофессионального персонала и «периферия» - работающие по контрактам, договорам, на принципах временной, частичной занятости[2]. Исключением являются городские гостиницы и предприятия санаторно-курортного профиля края, которые функционируют, круглогодично сохраняя практически один и тот же штат сотрудников.

Для объектов сельского туризма Алтайского края сезонность также является проблемой - так как сезон наибольшего туристского спроса совпадает во времени с сезоном наиболее активной сельскохозяйственной деятельности. И перед сельским жителем, решившим заняться предпринимательской деятельностью в сфере туризма стоит проблема организации трудового процесса силами своей семьи или с привлечением наемных работников. Одним из вариантов решения проблемы может быть государственная поддержка по краевой целевой программе «Дополнительные меры по снижению напряженности на рынке труда», благодаря которой, индивидуальный предприниматель через Центр занятости населения может получить дотацию в размере 58900 рублей на создание каждого нового рабочего места.

В том случае, если сельский туризм рассматривается не как подсобное производство, а как основная статья доходов, обеспечивающая максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни, также возникает проблема организации деятельности объектов сельского туризма. Поэтому выходом из этой ситуации, может быть создание условий для производства комплексного совокупного эко-агротуристического продукта, конкурентоспособного на внутреннем и внешнем рынках[3].

При комплексном подходе к развитию, и при своевременном участии государственных структур, сфера туризма оказывает стимулирующее воздействие на другие сектора экономики, а также, в случае разработки и успешного применения программ занятости населения, способна стать вариантом снижения напряженной ситуации на рынке труда.

Литература

1. Платное обслуживание населения в России. 2011г.-: стат.сборник /отв. ред.А.Кевеш.- М.: Росстат,-2011г.-399с.
2. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг (Учебно-методическое пособие)/ под ред. Т.Д. Бурменко.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007. - 411 с.
3. Здоров А.Б. Агротуристский комплекс: формирование и развитие. – М.: Логос, 2011.- 211с.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ВЫРАБОТКЕ СТРАТЕГИЙ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

П. Н. Лосев¹, А. С. Кусков², ¹ Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск, ² Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

Россия, несмотря на имеющийся туристский потенциал, занимает весьма скромное место на международном туристском рынке, привлекая лишь 5,2% всех путешествующих в мире лиц, а также 3,4% всех валютных поступлений от туризма. Наряду с системными проблемами России, виной сложившегося положения является также и отсутствие грамотной и эффективной стратегии позиционирования, позволяющей достичь уровня имиджирования и брендинга туристских возможностей страны и ее регионов. К тому же некоторые географические особенности России (удаленность, континентальность климата и т. д.) еще более снижают ее привлекательность для иностранных туристов.

Следовательно, нужно уделить внимание выработке комплекса стратегий позиционирования туристских возможностей России и отдельных ее регионов. Не будем останавливаться на теоретических аспектах, связанных с определением позиционирования и его стратегий, а укажем лишь на то, что ранее нами было выделено восемь моделей позиционирования (подходов), позволяющих вырабатывать ту или иную стратегию¹: информационная, коммуникативная, политико-правовая, фокусная, локалитетная, доверительная, мифотворческая и имиджевая. Из приведенных выше моделей территориальную специфику в максимальной степени учитывают локалитетная и мифотворческая модели.

Территориальный подход к выработке стратегий позиционирования является основой такого направления как территориальный маркетинг, синтезирующего географические аспекты с аспектами маркетинговой методологии. Основой территориального подхода к позиционированию являются следующие положения, которые будут проиллюстрированы позициями ряда специалистов, а также примерами из опыта Республики Мордовия в развитии туризма:

– Позиционирование туристских возможностей территории должно в обязательном порядке учитывать три ключевые составляющие: туристский потенциал, и, соответственно, туристскую специализацию региона; конкурентоспособность туристских возможностей региона по сравнению с соседями и удаленными регионами; географическое положение региона относительно мест генерации спроса, ключевых туристских дестинаций, районов экологического и социально-экономического неблагополучия, регионов-соседей и т. д.

Так, в процессе применения территориального подхода к позиционированию туристских территорий следует говорить о его трехвекторности, включающей: а) туристскую специализацию конкретной территории (позиционирование по горизонтали, длине); б) уровень значимости предлагаемых регионом объектов и ресурсов относительно регионов-соседей (позиционирование по вертикали, высоте); удаленность туристского региона от места постоянного проживания туриста (позиционирование по расстоянию, глубине)².

Республика Мордовия – типичный нетуристский регион, расположенный в центрально-восточной части Европейской России, в центре главной полосы расселения. При позиционировании туристского потенциала региона, а также регионального турпродукта следует учитывать то, что Республика Мордовия:

1) отличается хорошей транспортной доступностью относительно Москвы и Нижнего Новгорода;

2) находится в окружении достаточно интересных с туристской точки зрения регионов – Рязанской, Нижегородской, Пензенской, Ульяновской областей;

3) имеет достаточно выраженную туристскую специализацию (религиозный, культурно-познавательный, спортивный, деловой, этнический туризм), а также несколько федерально-значимых туристских объектов (Санаксарский, Иоанно-Богословский и Пайгармский монастыри, Собор Ф. Ушакова, национальный парк «Смольный», Мордовский государственный заповедник и др.);

4) брендируется в качестве спортивного региона, а Саранск в качестве спортивной столицы России (высокие темпы развития спорта, выдающиеся достижения местной школы по спортивной ходьбе, организация и проведение III Международного форума «Россия – спортивная держава», IX летней Спартакиады дочерних обществ и организаций ОАО «Газпром», Чемпионатов России по легкой атлетике, фигурному

¹ Кусков А. С. Особенности позиционирования регионов России на международном и национальном туристских рынках / А. С. Кусков, Д. А. Дирин, А. А. Бондарович. // Региональные исследования, 2011. – № 4. – С. 32-42.

² Дорофеев А. А. Территориальное позиционирование в туризме / А. А. Дорофеев. // Вестник ТвГУ, Серия «География и геоэкология», 2011. – Выпуск 1(9). – С. 101.

катанию и т. д.).

– Для более эффективного позиционирования туристских возможностей региона необходимы процессы территориальной концентрации и специализации туризма, заключающиеся в создании системы туристских локалитетов – территориальных структур разного типа и иерархического уровня, к которым относятся туристские комплексы, дестинации, районы, зоны, микрорайоны и т. д. Приоритетными направлениями территориальной концентрации туризма в национальной туристской политике стали кластеризация и зонирование, результатом чего стало появление туристских кластеров и особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Так, формирование туристского кластера способствует созданию современного конкурентоспособного туристского комплекса. Его функционирование обеспечивает широкие возможности для обеспечения занятости местного населения и удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах. Внесение значительного вклада в развитие экономики осуществляется за счет налоговых поступлений в региональный бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного потенциала³.

Республику Мордовия не затронули процессы кластеризации и туристского зонирования территории – в регионе нет туристских кластеров и особых экономических зон туристско-рекреационного типа. В перспективе можно осуществить проектирование двух туристских кластеров – Саранско-Рузаевского, специализированного на культурно-познавательном, этническом, деловом, спортивном, религиозном и событийном туризме, и Темниковского, специализированного на культурно-познавательном и религиозном туризме. В отдаленной перспективе можно рассматривать возможность создания особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на основе интеграции туристского потенциала Нижегородской и Пензенской областей, Республики Мордовия.

– Главная задача применения территориального подхода к процедурам выработки стратегий позиционирования туристских регионов заключается в выделении и использовании определенных географических особенностей как самой территории региона в целом, так и отдельных объектов и явлений, представляющих или могущих представлять определенный интерес для туристов. Это могут быть такие особенности объектов и явлений как аттрактивность, уникальность, экзотичность, типичность, историчность, значимость (природная, историко-культурная, социальная и т. д.), экологическая чистота и т. д.

Так, сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой для формирования турпродукта, и, соответственно, планирования и развития туризма в регионе. Определение видов и специфики ресурсов определяют спрос на турпродукты и опосредованно – на формирование и поддержание всей туристской инфраструктуры. Идентификация туристских ресурсов дает возможность для определения необходимых элементов кластера. Уникальность туристских ресурсов, местные традиции и культура отдыха оказывают влияние на выбор специфики кластера, процесс его формирования и определения основных турпродуктов⁴. А это, в конечном счете, определяет и направленность позиционирования ключевых туристских возможностей региона.

Яркой особенностью региона, определяющей его туристскую специализацию, можно считать национальную специфику, ведь мордва относится к финно-угорской группе. Финно-угорская тематика в туристской сфере Республики Мордовия провозглашена на уровне региональных программ, к разработке данной тематики

³ Бойко А. Е. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России / А. Е. Бойко. // Власть и управление на Востоке России, 2009. – № 2. – С. 224-228.

⁴ Бунаков О. А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе (на примере Республики Татарстан): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О. А. Бунаков. – М.: РМАТ, 2011. – С. 8.

привлечены также и представители научно-образовательного кластера – в частности коллектив кафедры международного и регионального туризма Мордовского университета под руководством М. А. Жулиной, разрабатывающий проблематику развития туризма в финно-угорском пространстве.

В регионе уделяется особое внимание поддержке и развитию местных традиций, обрядов. В Саранске расположен Поволжский центр культуры финно-угорских народов. В 2007 г. в столице и районах республики прошел Международный фестиваль национальных культур «Шумбрат, Финно-Угрия!», в 2012 г. состоялось масштабное празднование тысячелетия единения мордовского народа с народами России. Эти события привлекли туристов не только из финно-угорских регионов России, но и из других стран финно-угорского пространства. Активно позиционируется и этнокультурный центр финно-угорских народов, расположенный в с. Старая Теризморга.

– В случае отсутствия у объекта какой-либо «туристской основы» ее необходимо культивировать и затем соответствующим образом позиционировать. В практике развития внутреннего туризма в ряде регионов страны сложилось множество способов возрождения былой туристской славы объектов, а также создания образа объекта как туристского «с нуля». Одним из наиболее интересных способов реанимации объекта как туристского с его последующим позиционированием в комплексе регионального территориального маркетинга является мифотворчество, то есть окружение объекта ореолом мифов, легенд и сказок, что позволяет привлечь к нему внимание туристов.

Что касается понятия мифа в туризме, то таковой видится как относящийся к месту ментальный опыт. Именно мифы в основном и формируют аттракции; с другой стороны они – есть неотъемлемая часть сознания потребителей турпродукта. Следовательно, туристский миф есть произведение места и человека, закрепленное в сознании. Это, в частности, может служить обоснованием нашего положения о том, что создавая миф, мы должны учитывать особенности места и субъективные особенности потребителей (необязательно в туризме). Что же до важности целевой установки, то это уже относится к пониманию образа места как создаваемого намеренно для создания привлекательности места⁵.

Приведем пример – как это работает на практике. В Пермском крае сгенерирован миф о том, что на севере региона все достопримечательности расположены на 60-ой параллели, в результате чего был спроектирован и запущен тур по территории Гайнского района. Легенды о Китеже, сокровищах татаро-монголов, кладях Степана Разина, таинства древних монастырей и храмов Русского Севера служат привлекающим моментом для туристов, посещающих Нижегородскую, Астраханскую, Саратовскую, Архангельскую, Вологодскую области и другие регионы России.

В Саратовской области, к примеру, популярна приключенческая экскурсия «Кудеярова пещера» с элементами кладоискательства, основа которой – миф о том, что здесь Степан Разин спрятал свои несметные сокровища. В Республике Мордовия наибольшее количество сказок, легенд, мифов таят в себе монастыри региона – Санаксарский, Иоанно-Богословский и Пайгармский. Немало тайн хранят в своих стенах памятники Саранска, Инсара, Темникова.

– В процессе выработки стратегий позиционирования регионального турпродукта, а также иных возможностей территории следует помнить не только о существовании туристских ресурсов, которые уже по сути своей территориальны, но и о туристской инфраструктуре, традициях гостеприимства, особенностях организации системы управления туризмом в регионе и других факторах, которые тоже имеют территориальную природу.

Как справедливо указывает П. С. Ширинкин, любые туристские объекты

⁵ Митин И. И. Туристские мифы и комплексные характеристики территории в гуманитарной географии / И. И. Митин. // Туризм и культурное наследие: сборник научных трудов. Выпуск 3. – Саратов: Научная книга, 2006. – С. 108.

природного или историко-культурного плана будут «нивелированы» в плане туристского восприятия и дальнейшего их позиционирования при отсутствии или слабом уровне инфраструктуры туризма. Приемлемый сервис, уровень гостеприимства и информатизации весьма важны с точки зрения экономической эффективности, так как на первоначальном этапе предполагается воспользоваться тем комплексом туристской инфраструктуры региона, который уже существует на минимально необходимом уровне, а затем, в последующие этапы, модернизировать его с активным привлечением частного капитала⁶.

Проблемы с инфраструктурой характерны и для Мордовии, однако в последние годы их решению уделяется повышенное внимание – строятся новые гостиницы, осуществляется реконструкция аэропорта в г. Саранск, развивается транспортная инфраструктура. Буквально недавно Саранск – получил право провести матчи Чемпионата мира по футболу 2018 г., поэтому в «Программе развития туризма в Республике Мордовия на 2012-2018 гг.», которая разрабатывается в данный момент, необходимо учесть требования FIFA к уровню спортивной, гостиничной, транспортной, медицинской, коммунальной инфраструктуры, а также инфраструктуры связи и информационных технологий.

Итак, применение территориального подхода к позиционированию туристских возможностей нетуристских регионов России позволяет достичь ряда преимуществ: грамотно и эффективно использовать географические особенности региона; оптимизировать характер использования туристской инфраструктуры; произвести отстройку от конкурентов и приобрести ряд конкурентных преимуществ на основе использования приемов территориального брендинга; комплексно использовать природные и историко-культурные ресурсы и т. д.

Литература

1. Бойко А. Е. Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России / А. Е. Бойко. // Власть и управление на Востоке России, 2009. – № 2.
2. Бунаков О. А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе (на примере Республики Татарстан): автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О. А. Бунаков. – М.: РМАТ, 2011.
3. Дорофеев А. А. Территориальное позиционирование в туризме / А. А. Дорофеев. // Вестник ТвГУ, Серия «География и геоэкология», 2011. – Выпуск 1(9).
4. Кусков А. С. Особенности позиционирования регионов России на международном и национальном туристских рынках / А. С. Кусков, Д. А. Дирин, А. А. Бондарович. // Региональные исследования, 2011. – № 4.
5. Митин И. И. Туристские мифы и комплексные характеристики территории в гуманитарной географии / И. И. Митин. // Туризм и культурное наследие: сборник научных трудов. Выпуск 3. – Саратов: Научная книга, 2006.
6. Ширинкин П. С. Методика и методология определения приоритетных туристских территорий в регионе / П. С. Ширинкин. // Проблемы туризма и сервиса: сборник научных трудов. – Саратов: СГТУ, 2012.

СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ (НА ПРИМЕРЕ ТОМСКОГО РАЙОНА)

Е.П. Макаренко, Томский государственный университет

Система общественного питания определяется развитием пунктов питания в районе. На сегодняшний день оказанием услуг общественного питания, как одним из видов предпринимательской деятельности, занимается громадное количество организаций и индивидуальных предпринимателей. При этом предприятия

⁶ Ширинкин П. С. Методика и методология определения приоритетных туристских территорий в регионе / П. С. Ширинкин. // Проблемы туризма и сервиса: сборник научных трудов. – Саратов: СГТУ, 2012. – С. 72, 74.

общественного питания, предназначенные для удовлетворения потребности в питании и проведении досуга, различаются между собой по типам, по размерам, а также по видам оказываемых услуг.

Единую, принятую всеми классификацию предприятий общественного питания, наверное, трудно установить, потому что общественное питание – это постоянно меняющийся и развивающийся бизнес. Тип предприятия общественного питания – это вид предприятия с характерными особенностями обслуживания, ассортимента реализуемой кулинарной продукции и номенклатуры, предоставляемых потребителям услуг. В соответствии с ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий», утвержденному Постановлением Госстандарта России от 5 апреля 1995 года №198 установлена следующая классификация типов предприятий общественного питания: ресторан, бар, кафе, столовая и закусочная.

Нужно отметить, что такие виды предприятий общепита как рестораны и бары подразделяются еще и на классы. Класс предприятия общественного питания – это совокупность отличительных признаков определенного типа, характеризующая качество предоставляемых услуг, уровень и условия обслуживания. Бары и рестораны по уровню обслуживания и видам предоставляемых услуг посетителям различаются на класс люкс, высший класс и первый класс.

На территории Томского района сосредоточено большое количество мест общественного питания, которые по большей части входят в состав тех или иных единиц инфраструктуры (аэропорта, отелей, гостиниц, заимок, санаториев, школ и т.п.), однако есть и самостоятельные предприятия.

Бар – предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее различные напитки: смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные; закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары. Он предоставляет посетителям максимальный уровень комфорта. Бары могут функционировать как самостоятельные объекты или при других объектах питания (например, в столовой санатория «Синий утес»).

Кафе – предприятие, оказывающее услуги по организации питания и досуга потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента кулинарной продукции. В зависимости от ассортимента реализуемой продукции кафе делятся на предприятия общего типа и специализированные.

Кафе общего типа – это объект общественного питания с широким ассортиментом горячих и холодных напитков, хлебобулочных и кондитерских изделий, блюд и кулинарных изделий несложного приготовления, кисломолочных продуктов. Как правило, им присваивается высшая, первая или вторая категория. Требования, предъявляемые к кафе общего типа соответствующих категорий. В их меню должны присутствовать заказные и фирменные блюда. К таким учреждениям относится кафе «Юг» в с. Турунтаево и кафе-бар «SMS» в с. Кафтанчиково, которые занимаются в основном обслуживанием местного населения.

Большинство же кафе Томского района являются **специализированными**. Они могут быть самыми разнообразными. Одни могут специализироваться на обслуживании бизнесменов, детей, молодежи, банкетов, другие в приготовлении блюд национальной кухни, кондитерских изделий и т.д. Такая классификация пересекается с другими, и одно и то же кафе может быть одновременно и специализированным, и общего типа. Так, например, кафе «Михайловская заимка» центра делового сотрудничества и отдыха «Томь» специализируется как на обслуживании бизнесменов, так и на проведении банкетов. Помимо непосредственно банкетного зала вместимостью до 100 человек, кафе включает в себя 2 зала мини-кафе в гостевых домах и 4 веранды. Кафе загородного отеля-клуба «Деловой мир» предлагает аналогичные услуги для бизнесменов и отдыхающих (кафе, банкетный зал, летняя веранда). Кафе «Встреча в аэропорту» в здании аэропорта «Томск» специализируется на обслуживании пассажиров и встречающих, как и кафе «Пилот», расположенное напротив здания аэропорта. Специализированным является и

кафе центра «Володушка». Его основная деятельность – проведение свадеб, банкетов, фуршетов и т.п.

Столовая – общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню. Таким образом, характерным признаком столовых является наличие в меню полного рациона питания. Для обслуживания потребителей в них применяется самообслуживание, что позволяет снизить себестоимость блюд, могут использоваться комплексные меню. Может функционировать столовая – раздаточная, предназначенная для реализации кулинарных изделий и покупных товаров, получаемых от других объектов общественного питания. Столовая – это наиболее доступный тип предприятия по оказанию услуг широким слоям населения, производящий и реализующий блюда.

По ассортименту реализуемой продукции столовая может быть общей и диетической. *Диетическими*, как правило, являются столовые в санаториях («Ключи», «Синий утес», «Прометей», «Заповедное» и «Строитель»). Питание в них обычно 5-ти разовое по заказной системе. Разработанные диеты обладают общеукрепляющим действием и способствуют оздоровлению организма. Данные столовые, помимо обслуживания проживающих и организации диетического питания, специализируются на проведении банкетов, фуршетов и организации дополнительного питания отдыхающих. Таким образом, в их состав входят не только обеденный зал, но также банкетный зал и бары.

Столовая может быть *общедоступной* или оказывать услуги *определенному контингенту* и размещаться в местах, определяемых рациональными нормативами обеспеченности населения предприятиями и учреждениями обслуживания. К последним относятся, прежде всего, столовые на предприятиях и школьные столовые.

Эволюция предприятий общественного питания сегодня характеризуется их поляризацией от сверхдорогих до супердешевых. В одних посещение становится событием, которое запоминается надолго, в других оно является выполнением физиологической потребности в еде и отдыхе. Процессы, проходящие в нашем обществе, приводят к все большей популярности системы самообслуживания в организации общественного питания.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА

Плохих Р. В. Институт географии Национального научно-технологического холдинга "ПАРАСАТ, Алматы, Казахстан, e-mail: rplokhikh@rambler.ru

Развитие сферы отдыха и туризма – одна из основных ярко выраженных тенденций развития страны. Процесс расширения рекреационных потребностей населения республики отмечен в ряде государственных документов, направленных на интенсификацию туристско-рекреационной деятельности в Северном Казахстане. Опыт проведения географо-рекреационных исследований в регионе показывает, что его территория обладает широким спектром рекреационно значимых свойств, необходимых для организации летних и зимних видов отдыха и туризма для разных групп населения. В формирующейся территориальной рекреационной системе Северного Казахстана возможно создание центров круглогодичного оздоровительного, лечебного и познавательного отдыха, имеются предпосылки для культивирования автомобильного, пешего, водного и лыжного туризма. Комплексный географический подход позволяет оценить природно-ресурсный потенциал рекреации и туризма в Северном Казахстане, определить пути его рационального использования и разработать обоснованные рекомендации для развития разных видов отдыха и туризма. Специфические туристско-рекреационные требования к ландшафтной среде и многофункциональность использование территории требуют создания схемы природно-рекреационного

районирования как основы устойчивой и природосообразной организации территориальной рекреационной системы Северного Казахстана.

Применительно к решению проблемы использования природных условий и ресурсов для организации отдыха и туризма мы рассматриваем следующие аспекты: генетическую основу природных рекреационных ресурсов и их связь с главными факторами динамики и функционирования ландшафтной среды; современное состояние изученности природных рекреационных ресурсов и выявление критериев их оценки; оценку и картирование природно-ресурсного потенциала; подходы к выбору объектов туристско-рекреационного освоения, определение разнообразия видов туристско-рекреационной деятельности и перспективности туристско-рекреационного освоения природно-ресурсного потенциала; проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала [1].

При рассмотрении основных ландшафтообразующих компонентов учитывалось, что часть из них (климат, почвы и растительность) имеет зональный характер, который заключается в последовательной смене определенных типов ландшафтов, связанной с изменением количества поступающей солнечной радиации и ходом метеопараметров. Другая часть компонентов ландшафта – геологическое строение, рельеф, гидрографическая сеть, имеет азональный характер и не связана непосредственно с ландшафтными зонами [2]. Крупные реки Есиль и Ертис и их бассейны, сходные по морфологии и строению островные низкогорья Сарыарки, принадлежат разным ландшафтными зонами. Речные бассейны, крупные озера и низкогорья, представляющие собой азональные элементы ландшафтной среды, несут отпечаток зональности: например, температура воды находится в непосредственной связи с климатическими факторами, определяющими рекреационную пригодность объектов. Непосредственную связь с ландшафтными зонами имеют лечебные грязи, т.к. их формирование определяют зональные факторы и геохимические особенности ландшафта. Формирование и условия распространения подземных минеральных вод в небольшой степени и только для вод неглубокого залегания определяет ландшафтная зональность. Формирование последних обусловлено, главным образом, такими азональными факторами, как геологическая структура и литологические особенности водовмещающих пород. Однако имеются случаи, когда отмечена прямая связь между геохимическими особенностями ландшафтов и характером распространенных в приповерхностных зонах минеральных вод. Артезианские бассейны представляют собой гидрогеологические структуры, в пределах которых водоносные горизонты, содержащие минеральные воды, обычно занимают большие площади. К подобным структурам относятся, например, Тобол-Торгайский и Есиль-Ертисский артезианские бассейны, в пределах которых имеется возможность выведения азотных, азотно-кислородных, бромных, йодобромных минеральных вод.

Как потребитель территории рекреация уступает только сельскому и лесному природопользованию. Ее потребность в территории в три раза выше потребности для жилой застройки, а с учетом использования ООПТ – в 6-7 раз. Предъявляя требование к значительным площадям с малоизмененной природой, сфера отдыха и туризма имеет ограниченные возможности для развития на освоенных территориях, хотя в сельской местности она может успешно сочетаться с сельскохозяйственным природопользованием. Недопустимо расположение рекреационных зон вблизи разработок полезных ископаемых и промышленных предприятий повышенной вредности.

В зависимости от уровня рекреационной специализации мы выделяем три основных типа туристско-рекреационного природопользования: территории с высокой интенсивностью рекреации и туризма, где другие природопользователи отсутствуют или имеют второстепенное значение (курортные зоны, кемпинги, пляжи и др.); территории со средней интенсивностью рекреации и туризма, выполняющие одновременно экологические и производственные функции (противоэрозионные и водоохранные леса, зеленые насаждения и др.); территории с незначительным удельным весом рекреации и

туризма. Большая часть альтернативных ситуаций отвода земель в Северном Казахстане связана со вторым типом туристско-рекреационного природопользования.

Потребность в использовании значительного пространства при развитии рекреации и туризма имеет как положительные, так и отрицательные последствия. Положительная сторона заключается в резервировании значительных пространств с комфортными природными условиями исключительно для туристско-рекреационного природопользования или с ограниченным промышленным, сельскохозяйственным и лесохозяйственным природопользованием. С развитием сферы отдыха и туризма связано упрочение позиций ландшафтной архитектуры, основанной на изучении положительного эмоционально-эстетического воздействия ландшафтов на человека, а страна стремится более представительно показать свои ландшафты, для чего проводятся специальные работы.

Рекреационное природопользование характеризуется и серьезными отрицательными последствиями для ландшафтной среды. Рекреационные ресурсы, как и многие другие, имеют определенные запасы. Можно говорить об их исчерпаемости, которая теоретически определяется порогом нагрузки на них, выше которого ресурсы либо существенно изменяются в сторону меньшей привлекательности, либо деградируют [3]. Чрезмерная эксплуатация территории подчас приводит к снижению или полной потери природно-ресурсного потенциала рекреации и туризма. Экологи бьют тревогу в связи с процессом деградации природных комплексов рекреационно-туристского использования в Северном Казахстане. Под воздействием вытаптывания уплотняются почвы, изменяется гидрологический режим, уменьшается биоразнообразие и др. Массовый отдых и туризм обостряют практическую и научную проблему увязки охраны природы с принципом общедоступности ценных ландшафтов. В научном плане она выражается понятием их рекреационной емкости, в практическом – означает, что в основе рекреационного планирования, проектирования и эксплуатации территории должно лежать научное обоснование пригодности и уязвимости ландшафтов.

Одна из объективно сложившихся причин деградации природно-рекреационных районов Северного Казахстана состоит в отставании туристско-рекреационного предложения от спроса, т.е. в неразвитости рекреационной отрасли, что приводит к территориальным сверхконцентрациям рекреантов, например, в Щучинско-Боровской курортной зоне. Существующая практика определения экономической эффективности капитальных вложений в рекреационную отрасль не учитывает изменений в ПТК, наступающих в результате их эксплуатации. На стадии проектирования и определения эффективности капитальных вложений отсутствуют стимулы для охраны природных туристско-рекреационных ресурсов. Более выгодным считается вариант, не обеспечивающий большее сохранение ресурсов, т.к. при прочих равных условиях его осуществление менее капиталоемкое. Отрицательные последствия для ландшафтной среды имеют субъективные причины деградации. К ним относится низкая культура поведения рекреантов. Туристы уничтожают лесной подрост, неосторожно обращаются с огнем, не убирают мусор, собирают редкие растения и т.д.

Относительно обособленные производственные отрасли, используя землю и естественные ресурсы, вступают в противоречие с интересами сферы отдыха и туризма Северного Казахстана. Они загрязняют ландшафтную среду, нарушают экологическое равновесие и используют в больших количествах ценные природные ресурсы, подчас невозобновимые. Совмещение рекреации и туризма с другими видами хозяйствования требует соблюдения определенных пропорций с целью обеспечения максимально благоприятных для них условий. Именно сейчас важно учесть рекреацию и туризм при размещении производительных сил в существующих и потенциальных природно-рекреационных районах Северного Казахстана, как фактор, лимитирующий размещение производств с повышенной ландшафтно-экологической опасностью.

Технологии организации рационального туристско-рекреационного природопользования, предполагающие сохранение качества ландшафтной среды,

основываются на принципах и методах территориальной рекреационной организации, при которых достигается максимальное соответствие природно-ресурсного потенциала рекреации и туризма возможностям и экологической безопасности его использования. Мы полагаем, что результативный метод учета будущих туристско-рекреационных нагрузок – рекреационно-рекомендательное районирование, при котором рекреационное освоение регулируется в соответствии с применимыми для отдельных природно-рекреационных районов специализацией и режимом. Для каждого природно-рекреационного района Северного Казахстана нами определен уровень интенсивности рекреационного использования, зависящий от туристско-рекреационной ценности и ряда факторов природного характера. Например, охотничий туризм и прогулочный отдых создают совершенно разные шкалы отсчета интенсивности освоения и совместимости с другими видами туризма на одной территории. Плотность рекреантов в первом случае ниже, чем во втором, охотничий туризм несовместим с другими видами рекреационного использования территории, а прогулочный отдых может успешно сочетаться со многими видами рекреации.

Научно-обоснованное планирование развития территориальной рекреационной системы Северного Казахстана требует проведения дополнительных изысканий по выявлению, инвентаризации и бонитировке природно-рекреационного потенциала с учетом объема потребностей и неоднородности требований населения к рекреационным ресурсам.

Литература

1. Плохих Р.В. Методические основы анализа свойств ландшафтов рекреационного использования с применением дистанционной информации // Географические проблемы устойчивого развития: теория и практика: матер. межд. научн.-практ. конф., посв. 70-летию Института географии (27-29 августа 2008 г.). – Алматы, 2008. – С. 649-665.
2. Хожаев М.А. Геолого-геоморфологические факторы формирования территориально-рекреационных систем Северного Казахстана // Проблемы геологии и минерации в развитии минерально-сырьевых ресурсов: матер. межд. научн.-практ. конф. (14-16 апреля 2010 г.). – Алматы, 2010. – С. 122-142.
3. Плохих Р.В. Ландшафтная индикация процессов опустынивания по дистанционным материалам в Северном Казахстане // Суверенный Казахстан: 10-ти летний путь развития космических исследований: матер. межд. научн.-практ. конф. (29-30 октября 2001 г.). – Алматы, 2001. – С. 45.

ТИСУЛЬСКИЙ РАЙОН КАК ПРЕДМЕТ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Сычева Т.А., Жуматаева Е. Е., Кемеровский государственный университет

Туризм играет значительную роль в экономике, так как участвует в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые. Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет.

Процесс становления и развития туристско-рекреационной отрасли сопровождается формированием единого туристско-рекреационного пространства, основой которого является развитие общерегиональных, межрегиональных туристских

коридоров, по которым идут основные турпотоки. Для данного процесса существенным тормозом является традиционная организация туристско-рекреационной деятельности в рамках существующих административно-территориальных образований.

Создание сети рекреационных центров в ключевых (приоритетных) территориях области позволит решить следующие задачи:

- повысить эффективность процесса согласования интересов различных муниципальных образований области в ходе реализации основных направлений туристско-рекреационной политики;
- избежать нерациональных затрат и дублирования в процессе формирования и реализации местных турпродуктов и объектов туристской индустрии;
- сформировать благоприятные условия для привлечения инвестиций в туристский бизнес, в т.ч. за счет создания крупных межмуниципальных организаций: ассоциаций, фондов и т.д.

Рекреационный туризм является на сегодняшний день одним из самых распространенных, в том числе в Сибирском регионе, его отличительные черты - небольшое количество посещаемых мест назначения и большая продолжительность пребывания в одном регионе,- вот основные характеристики данного вида туризма. Само понятие «рекреационный туризм» – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека» [1].

Можно ли считать Кузбасс одним из предметов рекреационного туризма? Безусловно! «Несмотря на то, что Кузбасс многими воспринимается как индустриальный край, есть и другой Кузбасс, который природа щедро наградила своими богатствами: уникальным ландшафтом, первозданной тайгой, снежными горными вершинами, реками с хрустальной водой. Кемеровская область обладает ценными культурно-историческими и археологическими памятниками» - заявила заместитель губернатора Кемеровской области, Елена Алексеевна Пахомова. В своем выступлении замгубернатора отметила, что «Кузбасс сегодня - это место для прекрасного отдыха, открывающий богатейшие возможности развития самых разных видов туризма». [2].

Рекреационный туризм Кемеровской области поражает своим разнообразием, удивляет богатством флоры и фауны, а также широким спектром предлагаемых вариантов отдыха. Это пешеходный, водный, лыжный, горнолыжный, конный туризм, спелеотуризм, массовый оздоровительный отдых, рыбалка и др. виды деятельности. На сегодняшний день выделяют 11 рекреационных районов в Кемеровской области (Горношорский, Томьусинский, Южно-Кузбасский, Терсинский, Центрально-Кузбасский, Салаирский, Притомский, Топкинско-Инской, Тисульский, Мариинско-Тяжинский, Северо-Кузбасский), каждый из которых представляет собой особую зону с различными видами рекреационной деятельности.

Подробнее хотелось бы остановиться именно на Тисульском районе. Данная рекреационная зона имеет довольно большие перспективы в плане развития туристической индустрии, что обусловлено, главным образом, географическим расположением этого региона. Тисульский район, основанный в 1925 г., расположен на северо-востоке Кемеровской области и включает в себя 6 рабочих поселков, 13 сельских администраций и 31 населенный пункт (Многонациональный Кузбасс, Кемерово, 2003). Основные населенные пункты — Тисуль, Белогорск, Старый Берихуль, Новый Берихуль, Комсомольск, Центральный, Макарак, Берчихуль. Неповторима и прекрасна природа Тисульского район: северо-западная часть района — это лесостепь, юго-восточная — тайга, через которую проходят отроги кузнецкого Алатау. Обширная территория изобилует озерами (Берчихуль, Песчаное, Пустое, Утиное), своеобразными реками (Кия, Дудет, Урюп и др.). [3]

Район обладает универсальными возможностями для развития почти всех видов рекреационной деятельности. На этой территории находится 17 природно-исторических объектов. К ним следует отнести р. Кия с ее белокаменным плесом — красивейшим уголком Кузбасса, минеральными источниками, кладбищем динозавров у деревни

Шестаково. Сопки «Барабинский Бухтай» и «Кондовый Бухтай» — остатки жерлового аппарата вулканического процесса девонского периода. На сопредельной территории находится 50 могильников, курганов и других археологических памятников. [4]

На территории Тисульского района значительное число материковых озер, в том числе самое крупное озеро области – Большой Берчикуль. Здесь также расположены месторождения ценных лечебных грязей, что может позволить создать здесь крупную курортную зону, с различными санаториями, профилакториями и домами отдыха. Среди туристов большой популярностью пользуются водные маршруты по р. Кие, пешеходные маршруты по горной тайге Кузнецкого Алатау, спелеомаршруты в районе «Белокаменного плеса».

Таким образом, Тисульский район обладает широкими возможностями, большим потенциалом для развития здесь планового туризма, что позволяет выделить его в отдельную рекреационную зону Кемеровской области. Развитие туризма в области, активное использование достопримечательностей - одна из важнейших задач социально-экономического развития области. При этом особенно важна работа с молодежью, которая, посетив памятные места, достопримечательности Кузбасса, будет больше думать о сохранении природного потенциала родного края.

Литература:

1. Туризм и гостиничное хозяйство// <http://www.oturbiznese.ru/4.html>
2. В Мариинске состоялся Губернаторский прием, посвященный Всемирному дню туризма. Независимое информационное агентство // <http://www.kuzbas.ru/more.php?UID=25610>
3. Официальный сайт Тисуля и Тисульского района // <http://www.tisul.net>
4. Тисульский район
http://www.esosedi.ru/loc/rossiya/kemerovskaya_oblast/tisulskiy_rayon/1142/index.html#lat=55388876&lng=88244144&z=12&mt=1&v=1

ГЕОХИМИЯ РОДНИКОВ ЮЖНЫХ РАЙОНОВ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.И. Труфанов¹, К.А. Тулякова²

¹*Вологодский государственный технический университет, 160000, г. Вологда, ул. Ленина, д.15, тел. 8-817-2-724645, E-mail: Trufanov_ai@mail.ru*

²*Вологодский государственный технический университет, 160000, г. Вологда, ул. Ленина, д.15, тел. 8-921-537-4134, E-mail: Sunrise-cloud36@mail.ru*

*Родники, вы мои родники,
Свет небесный, сиренево – синий.
Если будут звенеть родники,
Будет биться и сердце России.
Из песни.*

Родниками или источниками, ключами называют сосредоточенный естественный выход подземных вод на дневную поверхность. Прежде чем выйти на дневную поверхность подземные воды, фильтруясь, проходят через пористое пространство различных горных пород, определяющих их состав и свойства, при этом, родниковая вода, как правило, отличается прозрачностью, свежестью и отменным вкусом. Родники как природные объекты имеют важное экологическое, эстетическое, рекреационное и историко-культурное значение. Кроме того родники являются неотъемлемой частью ландшафта и украшают его. Последние годы, когда поверхностные воды часто бывают, загрязнены и не пригодны для питья, родники все больше привлекают внимание как источники питьевой воды.

Происхождение родников, их химический состав и экологическое состояние определяются, прежде всего, геологическим строением и гидрогеологическими условиями региона. В гидрогеологическом отношении рассматриваемая территория

расположена в центральной части Московского артезианского бассейна, начало изучения подземных вод которой положено исследованиями грязовецких железистых источников, использовавшихся для лечебных целей с конца 19 века.

Подземные воды региона приурочены к четвертичным, неоген-палеогеновым, юрским, триасовым и верхнепермским отложениям. В четвертичных отложениях они содержатся в аллювиальных, флювиогляциальных, озерно-ледниковых и гляциальных образованиях. Среди четвертичных отложений, которые развиты по всей площади рассматриваемой территории, преобладают суглинки и глины. Водоносные горизонты, приуроченные к ним, имеют островной характер распространения, а водообильность их изменчива. По данным В.П. Гея, Н.Г. Бителевой и др. (1985г.) наиболее водообильными являются флювиогляциальные отложения, распространенные на Вологодско-Грязовецкой и Авнижской возвышенностях и по долинам некоторых рек.

На рассматриваемой территории (Вологодский, Грязовецкий и Междуреченский районы) было выявлено картографически, проведением полевых исследований и по материалам среднемасштабной государственной геологической съемки более 80 родников.

По характеру выхода подземных вод на дневную поверхность ключи делятся на нисходящие и восходящие. Выходы первых часто встречаются на присклоновых участках и склонах, где вода просачивается из водоносных пород и устремляется вниз в виде ручья. Восходящие родники представляют собой ключи, бьющие снизу вверх, образуя чашу с водой, на дне которой можно видеть подземные фонтанчики-грифоны. Родники, разгрузка которых происходит по долинам рек (например, по Леже, Шингарю, Тошне) имеют напорный характер – восходящие родники.

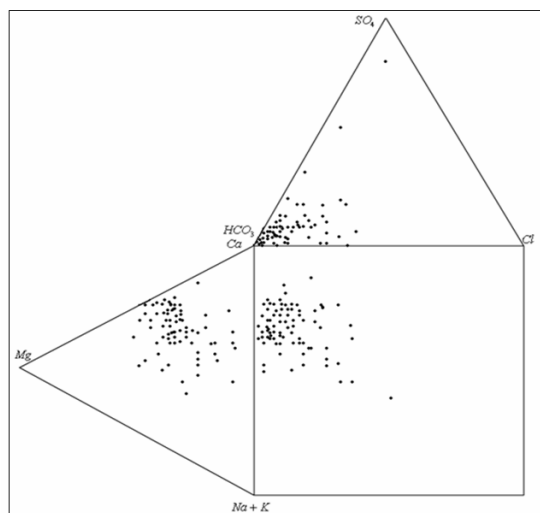


Диаграмма химического состава родниковых вод.

Дебит родников колеблется от 0,0л до 5,3 л/с. Есть и уникальные в этом отношении родники с исключительно высоким дебитом, как, например, родник у д. Никола-Пенья, дебит которого составляет 22,5 л/с[2].

Качественный состав родниковых вод не очень разнообразен, так как родники дренируют главным образом водоносные горизонты отложений четвертичного возраста. Наибольшее распространение получили воды гидрокарбонатного кальциевого или магниево-кальциевого состава с минерализацией до 0,6 – 0,7 г/л, так как родниковые воды, дренирующие четвертичные отложения, формируются в процессе длительного выщелачивания горных пород атмосферными водами в условиях влажного климата.

В родниковых водах, дренирующих межморенные водоносные горизонты, где на их формирование иногда влияет подток вод из нижележащих водоносных горизонтов дочетвертичного возраста, наблюдается повышенное содержание сульфат-иона и тогда минерализация родниковой воды увеличивается до 1,13 – 1,36 г/л (ключи под д. Смыково и Шеломово).

В некоторых родниках к северу и югу от г. Грязовца наблюдается спонтанное выделение газа. По данным [2] состав спонтанного газа этих родников – азотный, содержание N_2 – 80,7 – 97,6 %, инертных газов – 0,948 – 1,046 %, O_2 – 12,0 – 17,0 %, CO_2 – 0,2 – 4,1 %. В связи с очень низким содержанием в составе биогенного азота, газ относится к азотным четвертичным газам приповерхностной циркуляции.

По характеру использования родниковые воды можно разделить на питьевые,

лечебные и рекреационные. Многие родники в окрестностях г. Вологды широко известны и в последние годы используются как источники питьевой воды и даже освящены. Как наиболее посещаемый можно отметить родник в правом борту долины р. Тошни, что у д. Юрьево, выше моста по дороге на ст. Дикая. Родник каптирован бетонным кольцом. Вода из каптажа течет по металлической трубе и далее в р. Тошню. Вода пресная гидрокарбонатная, имеющая высокую временную жесткость.

Любителям лыжных прогулок в южном направлении от г. Вологды хорошо известен «Родничок» у д. Голубково близ трассы газопровода Вологда-Грязовец. Родник обустроен и силами энтузиастов поддерживается в хорошем состоянии круглый год. Родник освящен. Химический состав воды, выраженный формулой М.Г. Курлова, имеет вид:

$$M_{0,31} \frac{HCO_3 88Cl6SO_4 6}{Ca83Mg11Na5K1} \text{ рН } 7,6.$$

Общая жесткость воды 4,9. В пределах допустимых концентраций в воде присутствуют микрокомпоненты - Fe, В, Zn, Sr. Близки по составу воды родники выходящие у д.д. Болтино и Бурцево в правом борту р. Шограш. Воды этих источников используются местным населением и дачниками.

Как лечебные родниковые воды использовались при высоком содержании в них железа. Наиболее известными в этом отношении являются Корнильевские источники. Источники железистой воды были «открыты» в 1765 г. ссыльным генерал-майором И.С. Хорватом. Хотя именно эти источники на р.р. Нурме и Талице послужили преподобному Корнилию ориентиром при выборе места для будущего Комельского монастыря в 1497 г.

Нуромские ключи, расположенные в 250-300 м вверх по р. Нуроме от устья р. Талицы, бьют тремя грифонами. Один из них расположен на правом берегу реки и каптирован деревянным срубом круглого сечения. Вода в нем на 3 метра выше уровня воды в реке. Дебит порядка 3,0 л/с. Температура воды 6°С. Вода прозрачная, бесцветная без запаха, гидрокарбонатная магниево-кальциевая с минерализацией около 0,7 г/л.

Талицкие ключи расположены в 700 м от устья р. Талицы на правом берегу реки. В настоящее время источники закрыты деревянным срубом, из которого выведена труба. Воды изливаясь, образуют ручей, впадающий в речку. На дне и бортах ручья обилие охристого железистого осадка. Суммарный дебит талицких ключей около 4 л/с. Вода прозрачная, бесцветная без запаха с терпким железистым вкусом. Температура воды 5-6°С. Один из естественных (не каптированных) выходов родниковых вод газифицирует. Дебит газа составил 2,0 – 2,5 л/с (Белов З.И., 1935). Состав газа по данным лаборатории ЦНИГРИ азотный (97,6%) с присутствием сероводорода (0,8 %), метана (1,4 %) и углекислого газа (0,2%). По результатам полевых исследований воды одним из авторов статьи содержание сероводорода составило 4,0 мг/л. Железа – 8,0 мг/л.

Активное использование этих минеральных вод началось лишь в конце 19 века. Численность больных, посещавших источник достигала 500 человек. Для лечения железистыми водами в Корнильевский монастырь приезжали люди не только из Вологды и ее окрестностей, но и из Ярославля, Костромы, Казани, Уфы, Петрозаводска, Петербурга, Москвы и других городов. Успешно излечивались кожные и гинекологические заболевания, анемия и заболевания опорно-двигательной системы. Курорт в Корнильево просуществовал до 1935 года. С упразднением Вологодской губернии и включением в её состав Северного края курорт прекратил свое существование.

Кроме Корнильевских источников большой известностью пользуется родник с железистыми водами, расположенный в долине р. Мясниковки близ д. Девять изб (5-6 км севернее г. Грязовца). Источник каптирован в тридцатые годы прошлого столетия деревянным срубом круглого сечения. Температура воды 5-6°С. Вода прозрачная, бесцветная с терпким освежающим вкусом. Состав воды гидрокарбонатный магниево-кальциевый, с незначительным содержанием сульфат-иона до 5-6 мг/л, железа – 8,0 мг/л.

Вода источника «Девять изб» считалась у жителей близ лежащих деревень целебной и до сих пор используется в качестве таковой без медицинского контроля.

Корнильевские источники и родник «Девять изб» дренируют водоносный горизонт среднечетвертичных озерных и озерно-ледниковых отложений. Повышенное содержание железа и наличие растворенного сероводорода в водах этого горизонта определяют их бальнеологические свойства. Родниковые воды источников, питаемых этим водоносным горизонтом, с давних пор рассматривались и изучались как минеральные. По многочисленным анализам разных авторов, а также по результатам анализов, проведенных одним из авторов непосредственно у источников установлено содержание в воде двухвалентного железа менее 10 мг/л, что не позволяет по современным требованиям ГОСТа отнести их к лечебным минеральным. По мнению авторов, причиной уменьшения содержания железа в водах этих источников является антагонизм сероводорода и двухвалентного железа, что приводит к связыванию последнего и образованию марказита, сажистые отложения которого в большом количестве фиксируются на водовыводящих трубах.

На всей рассматриваемой территории выявлено лишь два источника с минерализацией воды более 1 г/л (родники у д.д. Смыково и Шеломово). Вода источников сульфатная и гидрокарбонатно-сульфатная со смешанным катионным составом. Однако воду источников нельзя отнести к минеральной, так как в ней отсутствуют специфические компоненты, а общая минерализация менее 2 г/л.

Не смотря на большую популярность родниковой воды как питьевой необходимо помнить, что родниковые воды подвержены загрязнению. Как было отмечено выше родники данного региона в большинстве своем дренируют не глубоководные водоносные горизонты, в связи с чем они сравнительно легко подвергаются загрязнению, особенно в пределах крупных населенных пунктов, близ промышленных предприятий и сельскохозяйственных объектов. Кроме того, химический состав особенно нисходящих родников подвержен сезонному колебанию и качество родниковой воды может ухудшаться в весенний период года. Родники чутко реагируют на любое антропогенное воздействие. Как гидрогеологические компоненты ландшафта, они могут быть важным элементом мониторинга окружающей среды.

Литература

1. Белов З.И. Газы минеральных источников Леденгского, Грязовецкого и некоторых других районов Северного края// Природные газы СССР. М. 1935 г.
2. Гей В.П., Бителева Н.Г. и др. Геологическая и гидрогеологическая карты СССР масштаба 1:200000. Пояснительная записка. М.; 1985. 126 с.
3. Швец В.М., Лисенков А.Б., Попов Е.В. Родники Москвы. М.: Научный мир, 2002. – 160 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕТИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ООПТ) В КАЗАХСТАНЕ И НЕКОТОРЫХ СТРАНАХ СНГ

Уварова А.К. , Елубаева А., Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) предназначены для сохранения типичных и уникальных природных ландшафтов, разнообразия животного и растительного мира, охраны объектов природного и культурного наследия страны. Полностью или частично изъятые из хозяйственного использования, они имеют режим особой охраны, а на прилегающих к ним участках земли и водного пространства могут создаваться охранные зоны или округа с регулируемым режимом хозяйственной деятельности.

Особо охраняемые природные территории относятся к объектам

общенационального достояния и являются фундаментом для развития экологического туризма в стране. Сохранение и развитие особо охраняемых территорий является одним из приоритетных направлений государственной экологической политики Казахстана.

Целью данной работы являлось изучение сети ООПТ на территории Казахстана и некоторых стран, входящих в состав СССР, а позднее - в СНГ в период времени с 1980 г. по 2010 г., и их сравнительная характеристика на основе работ отечественных и российских авторов, а также Интернет-данных и картографических материалов. Результаты, полученные во время выполнения работы, позволяют глубже рассмотреть роль ООПТ в развитии экологического туризма, изучить проблемы и перспективы развития ООПТ в Казахстане и странах СНГ.

В конце XX века, в связи с ростом воздействия на природу, специалисты многих стран стали уделять больше внимания сохранению целостности живого покрова Земли как основного фактора стабильности биосферы. Для его сохранения была выработана концепция системы особо охраняемых природных территорий или экологической сети.

Каждая республика в составе СССР имела своё собственное природоохранное законодательство. После получения независимости различия между природоохранными законодательствами стран СНГ усилились. Это проявляется, например, в различном наборе категорий ООПТ или в различном фактическом статусе ООПТ, относимых в разных странах к категориям со сходными названиями, что вызвало определенные трудности при выполнении работы.

Тем не менее, в процессе исследования было проведено изучение ООПТ в Казахстане и, в первую очередь тех стран, с которыми граничит Казахстан: Российской Федерацией, Кыргызской Республикой, Узбекистаном, Туркменистаном. В работе также рассмотрена Украина, которая не граничит с Казахстаном, но которая имеет развитую сеть ООПТ и ряд .

Законом Республики Казахстан (РК) «Об особо охраняемых природных территориях» от 7 июля 2006 года, № 175-3 предусмотрены следующие категории территорий и объектов со специальными природоохранными целями: государственные природные заповедники; государственные национальные природные парки; государственные природные резерваты; государственные зоологические парки; государственные ботанические сады; государственные дендрологические парки; государственные памятники природы; государственные природные заказники; государственные заповедные зоны; леса особо охраняемых природных территорий [1].

Как показывает анализ, в разных странах СНГ также имеются законы «Об особо охраняемых природных территориях», в которых предусмотрено разное количество видов ООПТ, что связано с природными особенностями территории и различными подходами к выделению единиц ООПТ. В работе были изучены все законы об ООПТ рассматриваемых стран и приведены статистические данные.

Ретроспективный анализ данных по количеству ООПТ в Казахстане в советский период (до 1991 г.) и период независимости (после 1991 г.) показывает, что в последнее время в стране увеличилось количество единиц ООПТ (Таблица 1).

Таблица 1.

Количество ООПТ Казахстана в советское время и в период независимости

Категория ООПТ	Заповедник и	Национальные парки	Природные резерваты	Природный заказник	Заповедные зоны	Памятник и природы	Зоологические парки
В составе СССР	8	1	-	83	1	8	3
В период независимости	10	12	4	52	5	26	3

С 1980 г. отмечается положительная динамика формирования сети основных ООПТ Казахстана (Таблица 2)

Таблица 2.

Состав и динамика формирования сети основных ООПТ Казахстана

Категория ООПТ	Число ООПТ по годам								Общая площадь (тыс. га)
	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2011	
Заповедники	5	7	7	8	9	10	10	10	924
Национальные парки	0	1	1	5	6	8	11	12	2317
Заказники	57	58	60	62	60	56	52	52	6012

Сравнение количества ООПТ в странах СНГ проводилось по единицам ООПТ, которые имеются во всех анализируемых странах.

Таблица 3.

Количество ООПТ по странам СНГ (данные 2010 г.)

Страна	Площадь территории государств, кв.км	Заповедники	Нац. парки	Заказники	Памятники природы	Ботанические сады	Зоологические парки	Общее количество ООПТ
Россия	17075400	101	35	68	157	21	32	414
Казахстан	2724900	10	12	52	26	5	3	108
Украина	603628	21	22	63	43	10	7	166
Туркменистан	491200	8	-	15	2	1	1	27
Узбекистан	447400	12	2	10	4	2	1	31
Киргизия	198500	10	9	69	19	1	1	109

Из таблицы 3 видно, что по количеству ООПТ 1 место занимает Россия, далее следуют Украина, Киргизия, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан. Однако, такие страны как Россия, Казахстан, имея большие территории, обладают достаточно малым количеством объектов ООПТ на единицу площади территории. А такие страны как Украина, Киргизия, Туркменистан, Узбекистан, имеют большее число объектов ООПТ на единицу площади их территории [2].

Основными проблемами формирования экологической сети как в Казахстане, так и в странах СНГ являются низкая осведомленность населения о необходимости сохранения природных сообществ для обеспечения приемлемых условий жизни, экономический кризис и сильная зависимость населения от использования природных ресурсов территории своего проживания, низкое финансирование природоохранных мероприятий, проблемы межведомственной и межрегиональной координации при управлении системой ООПТ; в Киргизии ко всем проблемам прибавляется внутривластная нестабильность.

Казахстан имеет большой потенциал в развитии экологического туризма. Для дальнейшего развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях нужно провести ряд следующих мероприятий:

- разработать генеральные планы для развития инфраструктуры в государственных национальных природных парках и государственных лесных природных резерватах;
- обработать системы регулирования потока посетителей ООПТ посредством отбора туроператоров;
- разработать сеть туристских маршрутов различной направленности с последующим их обустройством и сертификацией;
- обеспечить охрану безопасности посетителей и содержания туристских ресурсов ООПТ;
- развитие инфраструктуры для туристской деятельности путем привлечения дополнительных инвесторов и заинтересованных хозяйствующих субъектов, туристских организаций, местного населения;

- благоустройство туристских маршрутов (обустройство мест отдыха, приютов, изготовление и установка малых архитектурных форм и т.д.); - проведение рекламно-информационной деятельности.

Интересным является анализ распределения ООПТ по географическим регионам Республики Казахстан, который показывает, что развитие заповедного дела в стране практически не осуществлялось в отношении ООПТ в степных и пустынных зонах, которые являются весьма уязвимыми с экологической точки зрения (Таблица 4).

Таблица 4.

Объекты ООПТ Республики Казахстан в пределах географических зон [3].

Природные зоны, подзоны	Природные заповедники	Национальные природные парки	Природные резерваты	Памятники природы	Природные заказники	Заповедные зоны	Всего
Южная лесостепь	-	-	-	-	2	-	2
Колочная умеренно-засушливая степь	-	-	-	2	1	-	3
Умеренно-засушливая степь	-	3	1	19	4	-	26
Засушливая степь	-	-	-	-	1	-	1
Умеренно-сухая степь	1	1	-	-	9	-	11
Сухая степь	1	-	2	1	1	-	5
Опустыненная степь	-	-	-	-	5	-	5
Остепнённая пустыня (полупустыни)	2	-	1	1	4	2	9
Настоящая пустыня	-	-	-	-	10	-	10
Южная пустыня	1	-	-	-	-	3	4
Горы с выраженной вертикальной поясностью	5	7	-	3	19	-	31

Благодаря программам развития ООПТ в Казахстане будет уже в ближайшее время увеличено количество объектов ООПТ. К 2014 году в Казахстане увеличится число ООПТ, будут созданы 13 новых охраняемых территорий, а у 7-ми - увеличены их площади. Одним из перспективных шагов является создание на территории Джунгарского (Жетысуского) Алатау новой особо охраняемой природной территории - Жонгар-Алатауского государственного национального природного парка.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан «Об особо охраняемых природных территориях» от 7 июля 2006 года № 175-3.
2. Электронные ресурсы по ООПТ стран СНГ, в т.ч. www.wikipedia.org
3. Программа развития системы особо охраняемых природных территорий на 2007-2009 гг

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИРОДНЫЙ ПАРК «МЕДЕУ» (Г. АЛМАТЫ)

Черноножкина В.В., Томский государственный университет

Территория Государственного природного парка «Медеу» относится к ООПТ местного значения со статусом природоохранного и научного учреждения. Общая площадь парка составляет 668,23 га. Абсолютные отметки высот над уровнем моря на территории парка составляют от 1267 м на нижней границе парка до 2250 м на верхней

границе.

В 1998 г. вышел указ Президента Республики Казахстан «Об изменении границ г. Алматы», вследствие чего городу были переданы земли, традиционно являвшиеся излюбленным местом массового отдыха горожан и гостей города. В эту категорию земель попали и редкие по своей природной красоте, уникальности и биоразнообразию окрестности самого высокогорного в мире катка «Медеу» и горнолыжного курорта «Шымбулак». Поскольку причисленная к числу городских земель территория является подступом к границам Иле-Алатауского Национального парка, а также представляет собой хранилище уникальных природных объектов, многих видов растений и животных, как редких, так и типично свойственных горам Заилийского Алатау, было решено придать ей статус природного парка – промежуточного объекта между городской средой и находящимся под охраной национальным парком.

Смешанный познавательный и спортивно-оздоровительный тип рекреационного использования природного парка «Медеу» в сочетании с обязательными природоохранными задачами определяет его пространственно-планировочную структуру. Формируясь в сложных горных условиях, она представлена отдельными участками (функциональными зонами), в которых предусматривается строгое соблюдение установленного режима природопользования.

Отличительной чертой рассматриваемого района является то, что это первая в Казахстане особо охраняемая природная территория в ранге природного парка, входящая в состав городских земель. Именно поэтому она может служить ярким примером негативного влияния хозяйственной и рекреационной деятельности человека на горные экосистемы.

Туристско-рекреационная деятельность в значительной степени оказывает негативное влияние на природные комплексы парка. Особо следует отметить риск увеличения антропогенных нагрузок и загрязнения окружающей среды от строительства объектов к Азиатским играм, прошедшим на территории парка в феврале 2011 г. Вследствие этого в парке увеличилась площадь, занятая спортивными сооружениями и объектами рекреации. Также были проведены коммуникации и взрывные работы скальных пород, что противоречит нормам антропогенного влияния на природные парки.

Следствием влияния объектов туристской, рекреационной и спортивно-оздоровительной инфраструктуры является смена рельефа «осевой линии» парка - долины реки Малая Алматинка. В районе спорткомплекса «Медеу» естественные формы рельефа практически отсутствуют в связи со строительством как самого катка, автостоянок, трассы, так и бетонного покрытия реки. В настоящее время рельеф склонов изменяется под антропогенным воздействием, подвергаясь вырубке лесных массивов, строительству зданий и дорог, обустройству зоны, что способствует активизации просадочных, оползневых, эрозийных и аккумулятивных процессов.

Животный мир парка отличался богатством и разнообразием в первой половине XX века, а в настоящее время значительно сократил свой видовой состав. Хозяйственное и рекреационное освоение территории привело к утрате многих видов, часть животных мигрировала в более отдалённые высотные пояса.

Рекреационное освоение территории оказывает негативное влияние и на горные реки, воды которых являются одним из главных источников питьевого водоснабжения г. Алматы. Отсутствие должного контроля за процессом увеличения рекреационных нагрузок на горные экосистемы парка «Медеу» – путь к утрате хрупкого природного равновесия в зоне формирования водных ресурсов и ухудшения гидроэкологической ситуации.

В настоящее время значительная часть территории природного парка «Медеу» вследствие значительной антропогенной нарушенности приближается к понятию природно-технической системы – совокупности природных и искусственных объектов, где в результате строительства и эксплуатации инженерных, жилых и рекреационных сооружений происходит значительное воздействие на почвенный, растительный покров,

животный мир, рельеф, водные источники и атмосферу. Кроме того, часть территории является полностью преобразованным природным ландшафтом.

На территории парка расположено значительное количество объектов отдыха и рекреации: дома отдыха, санатории, детский лагерь, рестораны, дачи, управления, службы и т.д. Все они имеют соответствующее служебное и хозяйственное обеспечение, наносящее непоправимый ущерб природным экосистемам, привнося в природу искусственные и изымая из неё естественные вещества.

Влияние муниципального и частного автотранспорта, на котором из города в парк передвигаются туристы и отдыхающие, характеризуется значительными масштабами воздействия на окружающую среду долины реки Малая Алматинка. В направлении к предгорьям Заилийского Алатау ареалы антропогенных воздействий образуют зоны загазованности, зашумлённости, нарушенных территорий, зоны значительных рекреационных нагрузок.

Наличие ценных рекреационных ресурсов в Малоалматинском ущелье, близость города, развитие инфраструктуры – всё это является привлекательными факторами для развития здесь длительного или кратковременного отдыха. В парке получили развитие различные формы рекреации – активный, пассивный отдых, сезонный и круглогодичный.

До 90-х годов на территории, рассматриваемой под организацию природного парка, функционировало около 20 стационарных учреждений отдыха, лечения и туризма. Деятельность этих учреждений, ежегодная ёмкость которых составляла более 25 тысяч человек, в течение длительного времени оказывала своё, определённое воздействие на природную среду территории.

Антропогенная дигрессия, вызванная рекреационной нагрузкой, проявляется в смене пород, в проникновении видов, не свойственных данной территории, отмирании древостоя, разрушении травяного и почвенного покрова. В результате плохой организации туристической деятельности и низкого культурного уровня туристов на локальных участках, главным образом вдоль троп, отмечается угнетение растительности, эрозионные процессы, ухудшающаяся лесопатологическая ситуация, возникают пожары, засоряются родники, меняется поведение животных. Фактор беспокойства, вызванный многолетней рекреационной нагрузкой, существенно отразился на видовом составе и состоянии численности флоры и фауны.

Природный парк доступен для посещения круглогодично, но особо большой поток отдыхающих и туристов приходится тёплые месяцы - с марта по сентябрь. В связи с этим наблюдается интенсивная нагрузка на животный и растительный мир парка, в особенности – на лесные природные комплексы. Таким образом, 17 видов растений парка, занесённых в Красную Книгу (1981 г.), 11 видовых эндемиков и 1 эндемичный род находятся под угрозой. Наиболее ценными из лесных природных комплексов парка являются ельники. Территории парка, на которых произрастают вечнозелёные темнохвойные леса из уникальной голубой ели (ель Шренка), а также дикоплодовые насаждения из яблони Сиверса и абрикоса обыкновенного, составляющие генофонд диких плодовых садов, являются излюбленным местом отдыха туристов.

Особенные трудности возникают с неорганизованными отдыхающими в период летних каникул, отпусков и в выходные дни. Неорганизованные и потому опасные своей непредсказуемостью «любители природы» оставляют следы своего пребывания в горах от подножия до ледников.

Специфическое воздействие на окружающую среду оказало развитие зимних видов спорта. С развитием горнолыжной базы, из-за подъёмников и канатных дорог, использования бульдозеров на трассе для её выравнивания, взрывам скальных выступов стали подвергаться целые склоны вплоть до самых вершин.

Рекреационная деятельность наносит огромный урон ценнейшим участкам ландшафта не только вследствие физического воздействия отдыхающими, но и из-за прогрессирующего засорения наиболее живописных участков местности.

С обустройством территории парка в качестве рекреационной зоны связано

формирование антропогенного ландшафта, дорог, тропинок. Здесь же в последнее время усилилось строительство других сооружений различного рода (дачи, несанкционированные зоны отдыха, кафе, шашлычные и пр.). Хотя воздействие этих объектов малоплощадное и локальное, его влияние на окружающую среду может быть оценено от сильного до очень сильного.

Природный парк подвергается большому количеству антропогенных нагрузок, вследствие чего его горные экосистемы теряют свою устойчивость. Особое внимание следует уделить воздействию на природные комплексы дорожно-транспортной сети и экологическому состоянию лесного фонда, который в серьёзной степени подвержен негативному влиянию загрязняющих веществ от автомашин и другим антропогенным нагрузкам.

Основной внешней коммуникативной структурой, обеспечивающей сообщение парка с городом, является существующая ещё с довоенных времён трасса Алматы-Медеу-Шымбулак. Она является единственной крупной магистралью, соединяющей город с урочищами Медеу и Шымбулак, и проходит вдоль р. Малая Алматинка. С ростом числа автомобилей на трассе возрастает воздействие на природные комплексы, происходит выброс в атмосферу окислов азота, соединений свинца, двуокиси серы, окиси углерода, несгораемых углеводородов, канцерогенного бенз(а)пирена и других вредных веществ. В резервно-технологической полосе трассы на «Медеу» уже давно существует «краевая зона» ландшафтов с нарушенными экосистемами, на которые действуют факторы барьерные, факторы беспокойства, факторы химического загрязнения местообитаний.

Этот парк, размещаясь на ограниченной по площади территории, при соответствующем природоохранном регулировании вполне может справиться со своей задачей – сохранением горных природных комплексов в условиях расположения вблизи большого города. Именно вследствие доступности и высокой степени аттрактивности горных природных комплексов природный парк «Медеу» как особо охраняемый природный резерват на данный период времени не в полной мере способен решить противоречивые задачи, связанные с развитием на данной территории туризма и рекреации, оказывающих негативное влияние на горные экосистемы.

Литература

1. Заключение государственной экологической экспертизы по природному парку «Медеу». – Алматы: Алматинское городское управление по охране окружающей среды, 2000. – 21 с.;
2. Естественнонаучное и технико-экономическое обоснование планировки Государственного природного парка «Медеу», том 1: Алматинский городской фонд охраны окружающей среды. – Алматы, ТОО «Экопроект», 2000. – 153 с.;
3. Естественнонаучное и технико-экономическое обоснование планировки Государственного природного парка «Медеу», том 2: Алматинский городской фонд охраны окружающей среды. – Алматы, ТОО «Экопроект», 2000. – 208 с.

АРХЕОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ

Косова Л. С., Шункова Т. П. Томский государственный университет

Археологический туризм как отдельный вид туризма не выделяется. Он отнесится к одной из разновидностей культурно-познавательного туризма.

Культурно-познавательный (экскурсионный) туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране.

Памятники археологии по сути являются историческими, так как отражают какой-то период в истории. Но также они представляют собой объекты познавательного туризма.

К археологическим памятникам относятся: древние здания и их остатки, городища, курганы, места находок предметов старины, древние межевые камни с надписями и

знаками, культовые сооружения. А также памятники природы: места находок костей и отпечатков вымерших животных, интересные геологические обнажения, наскальные рисунки древнего человека и т. д.

Наиболее ценными в познавательном отношении являются поселения и погребения. Поселения бывают неукрепленные – селища и стоянки, и укрепленные – городища, города, крепости и убежища. Стоянками называются остатки поселений эпохи каменного века, неолита, энеолита, бронзы. По длительности нахождения древних людей стоянки бывают долговременные и временные. Селища – это неукрепленные постоянные поселения эпохи железного века и последующего времени, прекратившие свое существование [2].

Большой исторический материал дают раскопки погребений. Погребения бывают одиночными и собранными в могильники. Погребения делятся на две группы: а) имеющие надмогильные сооружения (гробницы, курганы), б) грунтовые, не имеющие надмогильных сооружений.

Археологическими памятниками являются культовые места и сооружения. Это не только храмовые сооружения, которые чаще всего относят к историко-архитектурным памятникам. Они разнообразны по конструкции и размерам. Часто культовым местом служит озеро или болото, куда бросали различные вещи, как подношение или дар духам – украшение, оружие, сосуды и пр. Здесь ставились каменные и деревянные изваяния, горели священные костры и устраивались ритуальные захоронения [2].

Важными археологическими памятниками являются наскальные росписи, изображения и писанницы. Наиболее ранние из них относятся к палеолетическому времени, самые поздние – к эпохе средневековья.

Археологический туризм можно рассмотреть и как активный вид отдыха. Это поездки в составе экспедиций профессиональных археологов и историков для проведения раскопок и других научных исследований. Совершить такое путешествие может практически каждый человек, обладающий нормальным здоровьем и готовый неделю или больше жить в палатке, в полевых условиях, часто абсолютно некомфортных, с минимумом удобств.

Археологический туризм более популярен за рубежом, чем у нас. На раскопки можно поехать в Египет, Грецию, Индию, Ливан, Израиль и другие страны. В России этот вид туризма развит недостаточно и ограничивается собственной страной. Но это не так удивительно: в России довольно много мест, где можно устраивать раскопки. Наиболее популярны поездки на Алтай, Северный и Южный Урал, Соловецкие острова, в Краснодарский край, на Черное и Азовское моря. Каждый год в России проводится примерно полторы тысячи археологических экспедиций, и только малая часть используется в туристских целях. Многие празднично путешествующие люди хотели бы попасть в подобную экспедицию – прикоснуться к загадкам истории и археологии, легендам икладам.

Раскопки обычно длятся от недели до месяца, иногда и несколько полевых археологических сезонов. Туристы при этом проживают в палатках или временных домиках, весь археологический лагерь – это примерно 10-100 человек, в зависимости от масштабов раскопок. Раскопки проводятся каждый день 5-6 дней в неделю, за исключением дней с неблагоприятной погодой. Расписание довольно однообразное (завтрак, раскопки, обед, свободное время), однако у людей «офисных» такой непривычный для них ритм жизни и отдыха протекает с интересом и удовольствием [3].

Если желающему провести свой отпуск таким образом повезло, и его за минимальную плату взяли в экспедицию, то ему следует тщательно подготовиться к археологическому туру. Учитывая постоянный ручной труд, следует взять с собой перчатки, чтобы не натереть мозоли. В теплых краях можно легко получить солнечный удар при постоянной работе на открытом солнце, поэтому головной убор тоже должен быть в списке обязательных вещей. Кроме того, в первые дни можно легко обгореть на солнце, поэтому не стоит сразу надевать футболки с коротким рукавом, а одежду лучше

брать с собой светлую. А также стоит запастись немалым терпением, т. к. раскопки – это очень кропотливый и тщательно продуманный вид деятельности. Даже если и обнаружен какой-либо артефакт, его никогда не поднимают сразу и не кричат о своей находке. Все тщательно фиксируется в дневниках, фотоматериалах, картах и т. д. Затем с применением «нежных» орудий труда (кисточек, щеточек) предмет раскапывают и только потом осторожно поднимают с земли. И также документируют и упаковывают для перевозки в научную организацию.

Археологические раскопки интересны именно тем, что обязательно принесут вознаграждение, и тем более, для туристов в виде найденных предметов. Основную массу археологического материала необходимо будет сдать в музей, но часть не имеющих исторической ценности находок, туристы с превеликим удовольствием забирают с собой домой в качестве сувенира и плода своего труда [3].

Культурно-познавательные мотивации в настоящее время являются ведущими в структуре туристских поездок, и поэтому доля культурного туризма в общемировом туристском потоке составляет не менее 40 %. Поэтому проблемы охраны памятников культурного наследия являются наиболее актуальными в настоящее время.

Территория Российской Федерации, обладая колоссальным природным и историко-культурным туристским потенциалом, использует его не более чем на 20 % [1]. Огромный потенциал для развития познавательного туризма заложен в объектах археологического наследия, и в то же время паломничество к памятникам археологии, не подготовленным для посещения, наносит колоссальный урон их состоянию.

В качестве примера можно привести посещение иностранными туристами широко известного памятника археологии «Китовая аллея» (Сиклюк), расположенного на острове в Сенявинском проливе у побережья Чукотского полуострова. Объект не музеефицирован, но активно посещается и буквально вытаптывается тысячами иностранных туристов.

В целом туристический потенциал для развития археологического туризма в нашей стране использован слабо, несмотря на огромный интерес российских граждан и зарубежных туристов к древнейшему и средневековому прошлому народов России. При этом в России предлагают только пассивную форму познавательного туризма на объектах культуры. Тогда как во всем мире туристы не просто созерцают, а участвуют в археологических раскопках, соприкасаясь таким образом с «историей», а также становятся общественными агентами по охране наследия. Для изменения ситуации и удовлетворения конституционного и общечеловеческого права на доступ к объектам археологического наследия необходимо [1]:

создать в России научно-методическую базу по музеефикации памятников археологии;

разработать принципы менеджмента для этих объектов;

подготовить и принять специальную государственную программу по музеефикации археологического наследия.

создать туристские археологические маршруты.

Ну и конечно же не стоит забывать о том, что наша страна огромна, и на ней содержится еще много территорий, хранящих уникальные объекты как национального, так и мирового наследия. И данные территории должны служить отправным пунктом для дальнейшего продвижения и развития археологического туризма в России.

Археологический туризм как подвид культурно-познавательного туризма, выполняет не только познавательную, но и воспитательную функцию. Он не только дает знания о народах, населявших изучаемый край в древности, но и помогает приобщиться к культуре и быту современных поселенцев и уважительно относиться к истории родного края и культурному наследию. Также работа в экспедиции помогает развить в человеке такие качества как бережное отношение к природе, общительность, выносливость, аккуратность, внимательность, умение работать в команде.

Литература

1. Издательский дом «Камертон» [Электронный ресурс] / Проблемы региональной экологии / Раздел 11. Рекреационные ресурсы, туризм и краеведение / Электронный журнал – М., 2005 – URL: http://www.ecoregion.ru/journal.php?num=7&stat=10&pstat=0&jrn=pre&jrs_page=1&pre_page=1&eut_page=1&lng=rus
2. Косова Л. С. Краеведение / Л. С. Косова. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2006. – С. 165–174.
3. Отдых и туризм с нами [Электронный ресурс] / Археологический туризм – URL: <http://turizmsnami.ru/arxeologicheskij-turizm/>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТЕГУЛЬДЕТСКОМ РАЙОНЕ

*Косова Л.С., Льготина Л.П., Филандышева Л.Б., Позднякова Е.П., Томский
государственный университет*

В «Концепции развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 гг.» указывается на необходимость развития внутреннего и въездного туризма для привлечения туристских потоков в Томскую область. В ней так же обозначены основные мероприятия, реализация которых должна способствовать решению поставленной задачи. К числу первоочередных действий, согласно Концепции, следует отнести исследования туристско-рекреационных возможностей административных районов области [1].

Объектом данного исследования является Тегульдетский район, который расположен в северо-восточной части Томской области. Общая площадь его территории составляет 1227,1 тыс. га (3,9% от общей площади области).

Для оценки туристско-рекреационного потенциала был выбран системный подход, позволивший рассмотреть муниципальное образование «Тегульдетский район» как территориально-рекреационную систему. В связи с этим нами были изучены: история освоения района - основа историко-культурных ресурсов; физико-географические условия, определяющие природно-рекреационный потенциал; современное социально-экономическое состояние, отражающие факторы, способствующие и сдерживающие развитие туризма в регионе.

В результате проведенного анализа был сделан вывод, что территория Тегульдетского района пригодна для многих видов туризма: экологического, этнографического, сельского, оздоровительного и других.

Развитию экологического туризма будет способствовать экологическая чистота района. В настоящее время экологическая напряженность здесь относительно невысока; предельная экологическая емкость территории не превышает нормы. Использование природных ресурсов, в том числе биологических (древесных, дикоросов, охотничье-промысловых животных) носит сберегающий характер. Антропогенная нагрузка на природу незначительна. В районе нет крупных промышленных производств и ограничена деятельность лесопромышленных предприятий, поэтому отмечается незначительное поступление загрязняющих веществ в природную среду. Муниципальному образованию «Тегульдетский район» присвоен статус «экологически чистой территории России» [2].

Объектами экологического туризма в районе могут быть два государственных заказника областного значения: «Осетрово-нельмовый», «Чичка-Юльский»; и один бывший - «Южнотаежный», а так же 2 памятника природы: водный – буровая скважина «Омега» и ботанический – Припоселковый сосновый бор.

Одной из форм развития экологического туризма в районе могут стать экологические тропы, выполняющие следующие функции: образовательные, воспитательные и природоохранные.

Развитие экологического туризма возможно на территории Белоярского, Тегульдетского, Берегаевского поселений, располагающих вышеперечисленными

ресурсами для формирования туристских программ, обеспечивающих устойчивое развитие экологического туризма.

Следующий перспективный вид туризма – этнический – является в настоящее время популярным среди туристов многих стран. Он имеет своей целью познакомить посетителей с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Коренным малочисленным народом Севера являются чулымцы. По переписи населения 1996 года выявлено, что 742 человека назвали себя чулымцами или чулымскими хакасами. В начале века чулымцы жили в 24 поселках-юртах с числом жителей в каждом от 20 до 80 и числом хозяйств от 4 до 32. В настоящее время чулымских деревень с однородным населением не осталось вообще. Из старых чулымских селений сохранилось только одно – Шумилово, остальные с карты района исчезли.

Наиболее подходящей формой организации этнического туризма, на наш взгляд, может стать создание тематического парка с максимальным приближением к этнической деревне на базе поселка Новошумилово Белоярского поселения, единственном историческом селении чулымцев существующем в настоящее время. Постройки, жилища с их внутренним убранством должны сохранять многовековые традиции чулымцев; питание иметь составляющие рациона коренного народа, в котором особое место занимала рыба и блюда из нее. Поскольку важнейшими промыслами данного этноса являются охота зимой и рыбная ловля летом, то у туристов появляется возможность приобщиться к ним во время тура. Продажа сувениров, изготовленных местными жителями, составит дополнительную статью доходов этнического парка.

Территорию исследуемого района можно рассматривать как благоприятное место для развития сельского туризма, от которого потребители ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины, натуральных продуктов, ощущения близости с природой и получения новых впечатлений. Данный вид туризма позволяет использовать существующий жилищный фонд и не требует больших денежных вложений для своего развития, и в то же время, должен внести существенный вклад в экономику региона.

Сельский туризм может получить развитие на территории всех 4 поселений муниципального образования «Тегульдетский район» - Белоярского, Тегульдетского, Берегаевского, Черноярского. Уже статус населенных пунктов – сельское поселение – свидетельствует о наличии в них главного ресурса для формирования данного вида туризма – сельского хозяйства и сельского уклада жизни у местных жителей. Это значит, что в них есть условия для приобщения туристов к сельскому образу жизни и труду, сбору грибов и ягод и т.д.

Приключенческий туризм связан с посещением экзотических мест, с возможностью активных занятий на природе. В данном районе могут получить развитие туры в целях охоты, рыбной ловли, поездки в заповедники для наблюдений за растениями и животными, фотоохота, сафари на снегоходах. Последний вид активного отдыха, хотя и не дает сильных физических нагрузок, все же считается экстремальным, так как требует от участника не только умения управлять машиной, но и выносливости, готовности к боли в мышцах.

В теплое время года основной водной транспортной артерией является р. Чулым и ее притоки, относящиеся по водному режиму к западно-сибирскому типу. Они имеют длительное весенне – летнее половодье (2-3 месяца). Высота подъема уровня воды может достигать на р. Чулым –7-9 м. В этот период основными средствами передвижения становятся моторные лодки, для местного населения это трудное время, а для туристов настоящее экстремальное путешествие и наслаждение красотами реки.

Для организации охоты и рыбалки, природные условия Тегульдетского района вполне благоприятны. Удаленность территории от областного центра и слабо развитая транспортная сеть являются причинами сохранения здесь высокой численности охотничье-промысловых видов. Главными объектами добычи среди диких животных

являются: копытные (европейский лось или сохатый); хищники (волк, горноста́й, колонок, куница, лисица, бурый медведь, норка, рысь, росомаха, соболь, хорь, выдра, барсук); грызуны (речной бобр, ондатра, водная крыса, белка, бурундук); зайцы (беляк, русак), среди птиц: боровая дичь (обыкновенный глухарь, обыкновенный тетерев, куропатка серая и белая, рябчик, перепел); водоплавающая дичь (гусеобразные, утки речные и нырковые (гусь серый, белолобый гусь, краснозобая казарка, черная казарка, серая утка, обыкновенная кряква, широконоска); болотная дичь (кулики, большой кроншнеп, кулик-сорока, шилоклювка, большой веретенник, обыкновенный пегас, краснозобик, травник); полевая дичь (мелкие пернатые). В водоемах района обитают: язь, лещ, судак, чебак, карась золотой, карась серебряный, окунь, ерш, щука, налим и т.д. [4].

Обширные территории Тегульдетского района покрыты лесами, общая площадь которых составляет 1058 тыс. га, из них под хвойные занимают 272 тыс.га, лиственные – 742 тыс.га. Общая лесистость поверхности очень высокая – 92% [3]. Для региона характерно чередование участков коренных елово-кедрово-пихтовых лесов с большими массивами темнохвойно-березовых, березовых и осиновых. На песчаных почвах распространены сосняки с примесью березы и кедра. Выше сказанное свидетельствует о том, что здесь возможна организация рекреационных лесных зон, способных создать посетителям благоприятные условия для отдыха и оздоровления, т. е. обеспечить эмоциональную обстановку и микроклимат, положительно воздействующих на восстановление жизненных сил и удовлетворение духовных потребностей человека.

Следует отметить, что, несмотря на наличие благоприятных природных условий для формирования туристской отрасли, в Тегульдетском районе имеется целый ряд факторов сдерживающих ее развитие, а именно:

- удаленность района от областного центра;
- моноотраслевой характер экономики;
- высокая зависимость экономического развития от внешних условий и наличия инвесторов;
- слабое развитие малого предпринимательства, сферы бытовых услуг и общественного питания, - рыночной инфраструктуры по строительству и обслуживанию жилья;
- низкое качество состояния дорожного покрытия;
- неразвитость межрайонных экономических связей;
- отсутствие самостоятельных подразделений в районной администрации отвечающих за развитие туризма.

Тем не менее, с учетом богатого природного потенциала и историко-культурного наследия, туризм в Тегульдетском районе можно рассматривать как перспективное направление хозяйственной деятельности. Его становление в регионе будет способствовать развитию туристской инфраструктуры и сопутствующих отраслей: строительства средств размещения и дорог, предприятий питания, производства сувенирной продукции и т.д., даст возможность увеличить районный бюджет и улучшить социальное положение населения.

Литература

1. «Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 гг» - Постановление губернатора Томской области №71 от 29.06.07 об утверждении «Концепция развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008-2013 гг»
2. Программа социально-экономического развития муниципального образования «Тегульдетский район» Томской области на 2008-2012 годы [Электронный ресурс]: <http://tomsk.gov.ru>.
3. Социально-экономическая характеристика Тегульдетского района [Электронный ресурс]: <http://www.teguldet.tomsk.ru>
4. Шубин Н.Г. Охотничьи звери и птицы Томской области. – Томск, 1992. 110 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ НА ПРИМЕРЕ НОРВЕГИИ И РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Льготина Л.П., Томский государственный университет, Стреляева Д.В., ООО «Эль-Тур», г. Томск

Сегодня международный туризм развивается быстрыми темпами. Но не везде его перспективность оценивается по достоинству. В данной статье будет проведен сравнительный анализ концепции развития международного туризма Европейского Севера (на примере Норвегии) и Севера российского (на примере Республики Карелия). Норвегия и Республика Карелия схожи по территории, климатическим условиям и туристическим ресурсам. Республика Карелия, так же как и Норвегия обладает большим туристским потенциалом, это и богатая история, и девственная природа, и национальная культура, и возможности для занятий зимними видами спорта, и обслуживание бизнесменов и ученых со всего мира. Однако в Норвегии международный туризм обеспечивает 4 % ВВП, что составляет 11 млрд. долларов, а в Карелии суммарный доход от туризма составляет 4 млн. рублей.

С точки зрения современности и социальной значимости данная тема вызывает интерес и актуальна для исследования. Главные факторы актуальности темы заключаются в том, что Карелия – туристский рынок с очень высоким потенциалом, и чтобы повысить эффективность развития данной отрасли в регионе, необходимо изучить опыт передовой страны в этом направлении, такой как Норвегия. Модель развития и совершенствования туризма Норвегии необходимо применять в Карелии, чтобы обеспечить постоянный поток туристов в данный регион и достичь мировых стандартов в спектре предлагаемых услуг.

Рассмотрим условия, способствующие развитию туризма, а именно природные и социально-экономические. Республика Карелия и Норвегия имеют схожее географическое положение, располагаясь между 58° и 71° с.ш. В отношении рельефа на территориях выделяется множество геологических памятников природы, но на территории Карелии данные памятники имеют только местное, реже федеральное значение, в Норвегии же большинство имеют государственное значение и часть из них всемирное. Много объектов, которые являются претендентами на природное достояние ЮНЕСКО. Несмотря на северное положение регионов, они характеризуются мягким климатом, благодаря теплящему воздействию Северо-Атлантического течения. В Норвегии наблюдается такое явление, как Северное сияние, которое дополнительно привлекает туристов. Так же территории богаты гидроресурсами, что способствует развитию различных видов туризма от сплавов до рыбалки. Так же в Норвегии есть фьорды, которые привлекают туристов со всего мира. Некоторые из них занесены в список ЮНЕСКО.

Что касается социально-экономических условий и развития, то данные регионы с богатой историей и самобытной культурой. Экономические условия достаточно разнятся, уровень жизни значительно выше в Норвегии, но в Карелии наблюдается рост экономических показателей, а как следствие — благополучия жизни.

Рассмотрим туристскую инфраструктуру регионов. Сравнивая качественные и количественные показатели средств размещения заметно, что в Норвегии гостиничная индустрия значительно более развита. При этом выделяются очевидные сходства в развитии гостиничного хозяйства обоих регионов. По причине того, что отдых в исследуемых регионах имеет природную направленность, доминирующими средствами размещения являются кемпинги, базы отдыха и коттеджи. По этой же причине норвежская модель развития данного сектора экономики применима в Республике Карелия. Перечислим основные проблемы гостиничного хозяйства Карелии, требующие незамедлительного решения:

- ограниченное предложение предприятий гостиничного комплекса;

- предложение гостиниц отличается наличием небольшого номерного фонда среднего класса с ограниченным набором дополнительных услуг;
- острый недостаток отелей 2 и 3 звезд с международным уровнем обслуживания, наиболее востребованных туристами;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (помимо гостиничного фонда);
- недостаточный уровень рекламно-информационной деятельности;
- острый недостаток подготовленного, квалифицированного, профессионального персонала.

Рассмотрим индустрию питания. Регионы характеризуются уникальными особенностями национальной кухни, что особенно привлекает туристов, но индустрия питания в Норвегии более развита и представлена различными предприятиями питания от закусочных, предлагающих самообслуживание до ресторанов, которые претендуют на звание самых необычных ресторанов мира; в том числе рестораны предлагают национальные блюда различных кухонь мира. В Карелии же напротив, индустрия питания пока развита слабо, рестораны класса люкс есть только в Петрозаводске и они не многочисленны; в основном предприятия питания находятся при гостиницах или иных средствах размещения.

Развитие туризма напрямую зависит от такого показателя, как качество дорог. Норвегия превосходит республику Карелия не только по этому показателю, но и в разнообразии видов транспорта. Несмотря на то, что рельеф Норвегии более расчленен, а, следовательно, строительство дорог более затруднительно, качество остается одним из самых наилучших во всей Европе, кроме этого хорошо развито внутренне воздушное сообщение. Изрезанность береговой линии, которая приносит дополнительные неудобства в сообщении, местные власти смогли превратить в достоинство, построив уникальную Фломскую железную дорогу и Трансатлантическую автомобильную дорогу, которые проходят по знаменитым фьордам и ежегодно привлекают туристов со всего мира. Главным недостатком дорожной сети Карелии является неудовлетворительное качество автодорог. Эта проблема, в частности, решается реализацией целевой программы «Развитие дорожного хозяйства Республики Карелия» на 2007-2015 гг.

Наши исследования показали, что республика Карелия и Норвегия обладают выгодным геополитическим положением, богатыми рекреационными ресурсами и многовековым культурно-историческим наследием, занимают особое место на туристском рынке и вызывает устойчивый интерес иностранцев. Проанализируем сильные и слабые стороны развития туризма в Карелии.

Для этого рассмотрим некоторые особенности туризма в России и Карелии в частности. Статистическая информация по туристическим потокам показывает, что в Россию в 2010 г. въехало по данным Росстата 22,3 млн. человек, из них организованный туризм составляет 9,6%, а в 2000 г. – 21,17 млн, из них организованный туризм составляет 12,27%. Общее количество человек, посещающих Республику Карелия, в 2010 г. достигло 1,62 млн. человек. Совокупный доход от туризма в 2010 г. составил 4,18 млрд руб. Из них организованный туризм 28% (тогда как в 2000 г.- 18, 4% из 1,29 млн. чел). Таким образом, доля организованного туризма в Карелии намного выше, чем в целом по России, что еще раз говорит о важности дальнейшего развития этого направления деятельности в регионе. Важен также тот факт, что объем годовых внебюджетных инвестиций в туристскую инфраструктуру вырос с 2001 г. в 3,7 раза (Таблица 4). Число занятых работников в туризме растет с каждым годом – для сравнения: число занятых в туризме в 2008 г. достигло 2600 человек, что является 113% к уровню 2007 г.

Становление и развитие туризма как отрасли характеризуются системой определенных экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристских услуг и их качественную сторону. Система показателей развития туризма для региона (страны) включает:

- объем туристского потока;
- среднюю величину туристских расходов в сутки;

- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы;

Основным и наиболее важным показателем является туристский поток - это постоянное прибытие в страну туристов. Объемы туристских потоков характеризуются следующими показателями: общее число туристов; число туродней; средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе). Рассмотрим расчетные возможности республики Карелия по видам туризма. Для расчета числа туродней необходимо умножить число посетителей на среднюю продолжительность (в днях) пребывания одного туриста в регионе. Информация о туроднях важна при планировании общественной инфраструктуры и материально-технической базы туризма. Таким образом, туродни (Д) - это наиболее важная информация для специалистов, работающих в туризме. Общая длительность пребывания туристов по всем видам составляет 6150000 чел./дней. Это еще раз подтверждает огромный потенциал и возможности для развития туризма.

Проведем краткий обзор основных факторов, сдерживающих развитие республики в сфере туризма. Одной из главных проблем является миграционная политика. Многие интуристы часто путешествуют не организованными группами, а самостоятельно, найдя маршрут в Интернете. Но чтобы въехать в Россию им нужно, во-первых, получить приглашение на въезд, а затем визу, на что может уйти до двух месяцев. Кроме того, в большинстве случаев трех дней недостаточно, чтобы осмотреть всю Республику. А любой иностранный гражданин, въехавший на территорию Российской Федерации сроком более трех дней, должен зарегистрироваться. Но ситуация, сложившаяся сегодня, заставляет предположить, что на это уйдет как минимум целый день. То есть, приняв во внимание все трудности въезда в нашу страну, иностранцы могут решить, что это того не стоит.

Проблемы развития туризма должны решаться не только Министерством спорта и туризма, но и другими министерствами, в том числе Министерством культуры. Если бы была разработана культурно-туристская программа, в нее, вероятнее всего, вошло бы знакомство с национальной культурой, богатой природой и другими достопримечательностями.

Информационная поддержка, то есть создание Интернет сайтов, рассказывающих о богатстве Карелии, и динамичное изменение информации на них, находится пока на низком уровне.

Теперь рассмотрим основные плюсы, которые способствуют развитию туризма в Норвегии.

- Поддержка государства;
- Норвежская визовая политика;
- Хорошо развитая транспортная инфраструктура;
- Обеспеченность полным комплексом туристических услуг;
- Использование маркетинговых средств в продвижении на мировой рынок.

Теперь рассмотрим подробнее каждый из этих пунктов.

В Норвегии особое внимание оказывают литературе: около одной трети книг издаются при поддержке государства. Все библиотеки бесплатны (сеть 1,5 тыс.), отвечают высоким стандартам. Целям распространения достижений культуры также служит Государственный гастрольный театр и Государственная художественная передвижная галерея. Ведущую роль в сфере популяризации играет государственное Норвежское радио и телевидение. Государство субсидирует творческие союзы, выставки, музеи, фестивали. Важна роль государства в сооружении и содержании культурно-зрелищных и музейных помещений.

Относительно визовой политики Норвегии, нужно упомянуть о том, что 8 июня 2007 года в Москве между правительством Российской Федерации и правительством королевства Норвегия было заключено соглашение об упрощении выдачи виз гражданам Российской Федерации. Кроме того, Норвегия входит в Шенгенскую зону.

Transportna infrastruktura także способствует развитию туризма. Норвежские дороги искусно проложены в самые труднодоступные районы страны. Южная часть страны имеет обширную сеть железных и автомобильных дорог. Много длинных (до 10-12 км) туннелей, связывающих горные районы; широко развито паромное сообщение через фьорды, ряд прибрежных островов связан с материком высокими мостами. Показательно, что в вагонах поездов и в автобусах, совершающих внутренние рейсы по стране, отведены специальные места для лыж - по числу мест пассажиров.

Что касается обеспеченности комплексом туристических услуг, то это не вызывает сомнений, учитывая место международного туризма в бюджете страны. И самое главное в развитии туризма - маркетинг. Информацию о Норвегии можно найти в Интернете, в печатной литературе или, по крайней мере, в туристическом агентстве. В Интернете - это не просто экскурсионные сайты, а полный список музеев, отелей, парков, маршрутов, времени работы, стоимости и документов, необходимых для въезда.

Опыт Норвегии показывает, что маркетинговая политика туроператоров государственная поддержка играют решающую роль в развитии международного туризма.

Подводя итоги сравнительной работы, нужно отметить, что концепция развития международного туризма Норвегии является отличным примером для таких перспективных в туристическом отношении мест, как республика Карелия.

NIKTÓRE PROBLEMY POLITYCZNE I DEMOGRAFICZNE OGRANICZAJĄCE I UŁATWIAJĄCE TURYSTYKĘ W POLSCE.

*Marlena Maria Burkin, solistka zespołu tańca dworskiego "Gratia Yuvenis", Nowa Dęba,
Polska.*

В данной статье, название которой на русском языке будет звучать как «Некоторые политические и демографические проблемы, препятствующие и благоприятствующие туризму в Польше» рассказывается об общей атмосфере в польском туристическом деле на фоне политических перемен наступивших в Польше за последнее десятилетие. Прежде всего, речь идет о положительных и негативных факторах европейской глобализации, которая с одной стороны вытягивает из страны рабочие и интеллектуальные ресурсы, а с другой благоприятствует развитию бизнеса и, прежде всего, именно туризма.

Nasz zespół dworskiego tańca "Gratia Yuvenis" to choreograficzny element popularnego w Polsce i w całej Europie ruchu Bractw Rycerskich - sieci niezależnych grup w zakresie badania i rekonstrukcji kultury Renesansu. W naszej rozgałęzionej organizacji nasza grupa "Gratia Yuvenis" jest najbardziej profesjonalnym zespołem, i zarejestrowany jest w kraju jako artystyczno-choreograficzny zespół tańca dworskiego. Jestem solistką od 2002 roku i jedną z nauczycieli tańca historycznego "Gratia Yuvenis" w podkarpackim mieście Nowa Dęba.

Odtwarzając taniec epoki Renesansu, znajdujemy się jawnie i niejawnie w konkurencji z innymi podobnymi grupami na festiwalach tańca renesansowego, na festynach i prywatnych imprezach firmowych w wynajętych zamkach i dworach Europy. Często na podobne kilkudniowe wydarzenia takie zespoły jak nasz, są zaproszeni do powrócenia historycznej atmosfery minionych epok w tych dworach i zamkach. Osiąga się to poprzez nie tylko tańce i kostiumy historyczne ale i za pomocą pokazów wojskowej umiejętności naszej małej, ale prawdziwej Gwardii z jej prawdziwymi muszkietami i armatami. Często te festiwale i koncerty przyciągają turystów z całej UE i Rosji.

Nasz zespół podróżował po całym kraju i za granicą, aby komunikować się z kolegami, klientami, i publicznością przez to ma pewną wiedzę o niektórych cechach przemysłu turystycznego, przepływu turystów i charakteru działalności turystycznej w naszym regionie UE.

Cechą charakterystyczną Polski w tym zakresie jest fakt, że jest ona członkiem UE od

2004 r. i jest częścią strefy Schengenskiej od 2007 roku. Są to główne czynniki, które przyczyniają się do potężnej inwestycji i migracji i przepływów turystycznych we współczesnej Polsce. Dzisiejsza Polska stanowi nie tylko popularny "Nowy Świat" dla Europy Zachodniej, ale przede wszystkim jest w ramach Unii Europejskiej dawcą siły roboczej dla krajów, takich jak Niemcy, Francja, a w szczególności dla Wielkiej Brytanii, w stolicy której dzisiaj, mieszka około miliona moich współobywateli, gdzie mają nieco bardziej korzystne warunki migracji zarobkowej niż "nie Europejczycy."

Jedynym krajem na świecie, gdzie Polska emigracja ma taką samą pozycję, jak w wyżej wymienionych krajach europejskich są Stany Zjednoczone, gdzie w różnych okolicznościach historycznych żyje co najmniej połowa od tej liczby Polaków, która dziś mieszka w historycznej ojczyźnie. To właśnie te procesy migracyjne w najbardziej zintegrowanych w zachodni świat krajach postkomunistycznych, takich jak Polska, Czechy i Węgry stanowią największe obawy co do zachowania naszej tożsamości narodowej i kulturowej. To znaczy nie masowa imigracja z krajów poza UE, jak to ma miejsce w krajach zachodnich o stabilnym rynku pracy, straszą Polaków, tylko właśnie to że zachodnie kraje potajemnie wykorzystują państwa Europy post-socjalistycznej, aby zastąpić niepożądany przepływ imigracji z krajów pozaeuropejskich. Kluczowym słowem w tym stwierdzeniu jest słowo "potajemnie", ponieważ, wiadomo że wszystko to się dzieje pod płaszczem bezkorzystnego wsparcia dla ofiar komunizmu w sposób zniesienia granic, kontroli celnej, za pomocą inwestycji w infrastrukturę w tych poszkodowanych krajach, a również zaofiarowanie "szklarnych" warunków dla obywateli tych krajów na zachodnim rynku pracy. Dzisiaj Polacy będąc nie tylko obywatelami własnego kraju ale i całej UE korzystają z prawa na swobodne podróżowanie, zamieszkanie i zatrudnienie we wszystkich rozwiniętych krajach Unii.

A jednak niemożna stwierdzić że Polacy w masie swojej są europejskimi pesymistami ponieważ tak naprawdę wszyscy my obywatele UE bierzemy udział w wielkim układzie o wzajemnej korzyści. Wy zwracacie nas ze wschodniego świata do świata zachodniego a my stanowimy się dla was dawcami z jakąś jakąś "chrześcijańską twarzą". Bardzo prosty schemat w czymś przypominające meldowanie w państwowym mieszkaniu dalekiej rodziny w celu uniknięcia wprowadzenia do waszego mieszkania obcych ludzi. Z tym tylko że biedna rodzina nie tylko korzysta z prawa do was przyjeżdżać a całkiem burzy mury i łączy wasze mieszkania. A to, jak powiedzieliśmy wyżej, odpowiada wielu Polakom. Wystarczy przedstawić wasz kraj w sytuacji Polski, abyście mogli zdecydować jaki wariant najbardziej pasuje wam i waszym dzieciom - integracja z krajami bardziej rozwiniętymi lub niedołączenie się do tej integracji, jak to jest w sąsiednich z Polską krajach Białorusią i Ukrainą. W tym sensie faktem zostaje to, że niektóre z bogatych krajów europejskich, takich jak Szwajcaria i Norwegia, poza UE, cieszyć się mogą z korzyści Schengen, a nawet jeśli chcą z podłączenia się do obszaru wspólnej waluty europejskiej, bez osłabienia własnej suwerenności.

Procesy imigracyjne w Polsce są również dwuznaczne jak i emigracyjne. Przede wszystkim, jeśli można spojrzeć na statystykę, większość imigrantów stanowią polacy z powracających się do kraju swoich przodków. Dlatego w Polsce istnieją specjalne państwowe programy przyciągające rozrzuconych po całym kraju polaków do historycznej ojczyzny. Druga część stanowią imigranci z Republik byłego związku radzieckiego - Ukrainy, Rosji i Białorusi. Należy zauważyć, że w Polsce, tak samo jak i we Francji, obywatelstwo zarówno jest narodowością. Osoba, która otrzymała obywatelstwo polskie staje się obywatelem Unii Europejskiej i polakiem. Dlatego liczba nie polskiego zaludnienia równa się w naszym kraju z liczbą nieobywateli i cudzoziemnych rezydentów. Ale, mimo tego, dzisiejsza Polska jest nadal jednym z najbardziej mono-etnicznych krajów świata.

Duży przepływ turystów dołączają takie polskie miasta jak Kraków i Wrocław do listy europejskich liderów w dziedzinie turystyki, jest konsekwencją średniowiecznego uroku tych miast i gościnności Polaków (ci którzy byli kiedyś w tych miastach potwierdzą to) i w wyniku obecnej sytuacji ekonomicznej w tych najpiękniejszych miejscach w regionie. Kraków jak podobnie Praga i Budapeszt, a także i jak stolice państw bałtyckich, są miastami taniej rozrywki dla bogatych europejskich sąsiadów. Czasami dla brytyjczyka, Niemca lub Fina

wystarczy trafić z biletami lotniczymi aby uroczyście spędzić święta w miłej polskiej atmosferze, to może okazać się taniej niż skromnie posiedzieć w kawiarence nie wyjeżdżając z Londynu, Monachium lub Helsinek. W każdej polskiej restauracji Zachodni lub Północny Europejczyk może zamówić ucztę, płacąc za każdą osobę, tyle ile on zarabia na godzinę, nawet jeśli jest to tylko skromny pracownik biura z pensją 20 lub 30 euro za godzinę. Podobnie angielska młodzież łatwo wybiera się do nocnych klubów Wrocławia lub Krakowa aby z rana ziewając jechać na wycieczkę do Oświęcimia. I to też się zdarza.

Rosjanie nie mają możliwości tak korzystnie odwiedzać nasz kraj, nawet jeśli brać pod uwagę nie tak dawno wprowadzone ułatwienia wjazdu dla mieszkańców obwodu Kaliningradzkiego. Zaoszczędzić i tak nie da się patrząc na nieznaczną różnicę cen. Dlatego rosyjski turysta jest zazwyczaj osobą uczestniczącą w prawdziwej turystycznej wycieczce a nie "alkoholowej". Najwięcej mi się trafiało rosyjskich grup przedstawiających zespoły charakteru muzycznego, sportowego lub religijnego. Należy szczególnie zwrócić uwagę na ostatni rodzaj grup, bo Polska jest tradycyjnie jednym z najbardziej aktywnych w religijnym sensie krajów na świecie, najbardziej ściśle współdziałającym z katolikami w przestrzeni poradzieckiej.

Rosjan, którzy po otrzymaniu długoczekiwanego obywatelstwa polskiego, chcieliby pozostać w Polsce, ja osobiście nie znam żadnego. Ponieważ od tej pory jak oni zostali polakami ich również dotyczy opisany wyżej system wyciskiwania na Zachód. Na dodatek jeśli nie ma u danej osoby w Polsce korzeni prawie niema szansy że dana osoba nieskorzysta ze swoich praw obywatela UE w Paryżu, Rzymie lub Madrycie.

Rosyjscy turyści znajdują się na drugim miejscu pod względem wydatków na terenie naszego kraju. Jeśli Anglicy i Niemcy jadą do Polski za tanim alkoholem lub bursztynem to rosyjskiego turystę najbardziej interesują odzież, obuwie i kosmetka.

Dzisiaj Polska znajduje się na siódmym miejscu w całym świecie jeśli chodzi o turystów co roku odwiedzających kraj. Dlatego jesteśmy w dużym sensie uzależnieni od dobrych stosunków nie tylko z władzami naszego dużego sąsiada ale i ze zwykłymi rosjanami odwiedzającymi nasz kraj.

ПРИРОДНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ШЕГАРСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Косова Л.С., Льготина Л.П. Томский государственный университет

Отдых и восстановление физических сил является одной из главных потребностей человека. Удовлетворить данную потребность возможно различными способами, на чаще всего это делается с помощью смены рабочей обстановки на контрастную ей среду – природную, которая воздействует на человека своими эстетическими и медико-биологическими свойствами. Для более полного использования рекреационных свойств естественных ландшафтов, особенно отдаленных от мировых урбанизированных центров, их необходимо изучать, а затем представлять на высоком уровне, привлекая в эту местность иностранные инвестиции и рекреантов. Именно такой малоизученной и далекой территорией является Шегарский район Томской области.

Шегарский район – муниципальное образование, находящееся в южной части Томской области, преимущественно на левобережье Оби. Район граничит: на западе – с Бакчарским, на севере – с Кривошеинским, на востоке – с Томским, на юге – с Кожевниковским районами Томской области, и с Новосибирской областью на юго-западе. Площадь – чуть более 5 тыс. кв. км, что составляет 1,6% от площади области.

Шегарский район расположен на крайнем юго-востоке Васюганской природной провинции и охватывает бассейн реки Шегарки, а также участки, расположенные близ долины Оби. Территория наклонена на северо-запад, с горизонтальным расчленением рельефа 0,3-0,6 км на 1 км. Вертикальное расчленение рельефа 0-10 м, местами 10-20 м. Уклон земной поверхности невелик и равен 0-0,5°, местами 0,5-1°.

Большая северная часть района представляет собой аллювиальную ступенчатую равнину четвертичного возраста. Южная часть района, южнее

впадения Баксы - озерно-аллювиальная равнина с абсолютными высотами до 130 м. В долине Оби выделяются три надпойменные террасы, причем наиболее развита вторая, тянущаяся непрерывной полосой от села Кожевниково до устья Шегарки. Пойма Оби шириной 3-5 км, имеет проточно-островной характер. Ее русло, шириной 0,7-1 км, спрямленное, и имеет много островов. Другие относительно крупные реки - Шегарка (382 км) и ее правый приток Бакса (206 км) – имеют извилистые русла [1].

Заболоченность территории составляет 20%. Основные болота относятся к единому Васюганскому массиву, который отличается большой пестротой растительности и торфяных залежей. Наиболее крупные - это осоково-сфагновое болото на междуречье Шегарки и Лобачевой, а также осоково-гипновое Большое Обское в пойме Оби.

Под влиянием экзогенных процессов и деятельности человека рельеф изменяется. Преобладающими являются эрозионно-аккумулятивная деятельность рек, болотообразование, а также, интенсивный подмыв и разрушение берегов Обью. В результате чего - механическая суффозия на крутых берегах приводит к образования просадочных мезоформ рельефа в прибрежной полосе. Таким образом, уменьшается устойчивость склонов. Всё это способствует зарождению оврагов и образованию осыпей, обвалов. В целом, рельеф территории устойчив и благоприятен для строительства туристских сооружений.

Рельеф является одним из важнейших факторов при выделении рекреационной специализации района. Он определяет физиономические черты территории и оказывает эмоциональное и эстетическое воздействие на рекреанта. Привлекательность форм рельефа Шегарского района выражается в наличии болотистых участков, что обеспечивает разнообразие территории и оказывает влияние на здоровье человека и его общее эмоциональное состояние. С точки зрения туристско-рекреационной типизации, рельеф относится к 3 типам:

1. Рекреационно-оздоровительному, в котором выделяется два подтипа: а) купально-пляжный, т.к. береговая зона пригодна для купально-пляжного отдыха; б) прогулочно-созерцательный;
2. Рекреационно-спортивному с рыболовно-охотничьим подтипом;
3. Лечебно-оздоровительному, как пригодное место для расположения лечебно-оздоровительных учреждений, а также, для организации терренкуров.

Рассматривая климат как рекреационный ресурс, следует проводить анализ всех его элементов, но особое внимание обратить на те, которые наиболее активно влияют на организм человека, а также учитывать их при строительстве туристско-рекреационных объектов. Климат района зависит от положения его в умеренных широтах на юго-востоке Западно-Сибирской равнины, что обуславливает большую изменчивость по сезонам притока солнечной радиации, а также преобладанием западно-восточного переноса воздушных масс. Равнинная поверхность района и открытость его способствуют свободному проникновению воздушных масс, как с Арктики, так и из Средней Азии. Согласно районированию, климат определяется как континентальный с продолжительной и холодной зимой, коротким жарким летом. Среднегодовая температура $-0,6^{\circ}\text{C}$. Температура в январе в среднем составляет $-19,7^{\circ}\text{C}$, с абсолютным минимумом -56°C . Число дней с температурами ниже -30°C равно примерно 8-13 дням за сезон. В июле средняя температура достигает $+18,7^{\circ}\text{C}$. Абсолютный максимум $+38^{\circ}\text{C}$.

Важное значение для рекреационных занятий имеет продолжительность солнечного сияния. 21 декабря продолжительность дня составляет всего 7 часов, а

в июне -17 часов 34 минуты. Поэтому наибольшее число часов солнечного сияния отмечается в июне-июле и равняется 230-260. Годовое число дней без солнца 90-100. В декабре наблюдается мало солнечных дней – 8-10. Летом число солнечных дней значительно возрастает. В целом, отмечается 1700-1750 часов солнечного сияния в год.

Среднегодовая скорость ветра 4,1 м/с, при этом повторяемость слабых ветров, скоростью менее 3 м/с составляет более 50%, а сильные ветры (более 10 м/с) крайне редки. Повторяемость скорости ветра более 10 м/с при температуре воздуха ниже -20°С около 5%. Такое сочетание скорости ветра и низких температур является некомфортным для теплоощущения человека, а следовательно и для рекреационной деятельности.

Годовое количество осадков 400-500 мм; наибольшее их количество выпадает в теплую половину года, часто - в виде ливней. Грозы чаще всего отмечаются в июле (8-10 дней), реже в июне и августе, возможны в мае и сентябре. Летом часто возникает высокое давление при проникновении на изучаемую территорию отрога Азорского антициклона, который способствует формированию малооблачной и жаркой погоды.

Зима начинается 5-8 ноября и продолжается 134-139 дней. Устойчивый снежный покров устанавливается с конца октября и удерживается 176-182 дня. Разрушение его происходит 18-22 апреля. Дней с метелями наблюдается 34-45, при этом скорости ветра увеличиваются до 10-13 м/с. С октября по май возможно образование гололедице-изморозевых отложений.

По количеству часов солнечного сияния (1700-1750) и количеству дней без солнца в году (90-100) режим солнечной радиации определяется как тренирующий (приводящий к менее выраженному напряжению приспособительных механизмов в организме человека) и щадящий (комфортный, благоприятный для всех без исключения людей).

Медико-климатическая характеристика ультрафиолетового режима определяется как оптимальная, т.к. он на всей территории комфортный. Для купального сезона (количество дней с температурой воды более 17°С) термический режим благоприятный, но достаточно короткий – не более 40 дней. Теплоощущения летом комфортные. Термический режим зимнего сезона в целом благоприятен для занятия всеми видами зимней рекреации.

Так как территория находится в пределах континентального климата равнин, и здесь отсутствуют крупные города и промышленные центры, рекреационно-лечебная характеристика следующая: воздух района обладает седативным, бактерицидным действием в теплое время года - выделяются эфирные масла, органические кислоты, которые разжижают секрет дыхательных путей и усиливают функции расширенных бронхов. Замедленное и углубленное дыхание приводит к легочной вентиляции, утилизации кислорода, усилению тканевого дыхания, повышается тонус вегетативной нервной системы и увеличивается работоспособность организма.

Определяя биоклиматический потенциал Шегарского района интегральной оценкой режима температуры, влажности, ветра и т.д., можно сказать, что в целом он является щадяще-тренирующим, т.е. метеорологические условия района, относительно благоприятны, а для большинства людей, не страдающих тяжелыми заболеваниями, данные условия являются полезными, оказывающими тренирующее воздействие на организм [2].

К водным объектам, представляющим интерес для рекреационной деятельности в Шегарском районе, относятся большие и малые реки, озера, а также болотные массивы, которые могут стать объектами интереса экстремального и приключенческого туризма. По району протекает важнейшая водная артерия Западной Сибири – река Обь с широким руслом и множеством островов. Другая, относительно крупная, но маловодная река – это Шегарка, левый приток Оби, которая имеет высокий правый берег, препятствующий затоплению территории при высоких весенних паводках. Речки Бакса, Мура – правые притоки Шегарки, имеют очень извилистые русла.

Питание рек снеговое, подземное и дождевое. На всех реках выделяется три гидрологических сезона: весеннее половодье, летне-осенний период и зимняя межень. Наибольшей водностью отличается время весеннего половодья, которое начинается в середине апреля и продолжается от 60 до 120 дней. Летне-осенний период (130 дней), включает летнюю межень, которая длится с июля по октябрь, и дождевые паводки. Период зимней межени начинается в конце октября – начале ноября и продолжается почти полгода – 170 суток. Вскрываются реки во второй половине апреля.

Годовой ход температуры воды согласован с годовым ходом температуры воздуха. Максимальная температура наблюдается в июле +19-20°C. Купальный сезон (температура воды выше 17°C) длится около 40 дней.

Район изобилует и другими гидрологическими объектами – озерами и прудами. Наиболее известные озера: Чирковое, Грязное, Медвежье, Глубокое, Лебяжье, Подъямы.

К востоку от села Победа расположено озеро Лебяжье. Его глубина достигает 5 м, оно имеет овальную форму, вытянутую с севера на юг, ширина колеблется от 350 до 500 м. Озеро является особо охраняемой природной территорией местного значения, как объект эстетического, спортивного и туристско-рекреационного назначения. Оно окружено сосновым лесом, берега высокие, песчаные, на дне песок и гравий, имеет много водных растений у берегов, в нем обитают окунь, щука.

Озеро Родниковое («Гидронамыв») расположено недалеко от села Мельниково. Из него вытекает речка Протока, которая впадает в Обь. Вода в озере чистая, в нем водятся различные виды рыб и раки, растут кувшинки, белые водяные лилии. На северо-западном берегу расположен туристский комплекс «Озерный рай», на других – дикие пляжи.

Озеро Гоголевского (у села Трубычево) примечательно наличием ключей – более 26. В нем огромные запасы ценной сапропели. Здесь радуют глаз водяные лилии, кубышки, водокрас, а также лекарственные растения – аир, калужница, анис, тысячелистник. Среди местного населения популярна рыбная ловля и вылов раков.

Практически все водные объекты используются местными жителями в рекреационных целях, прежде всего, как объекты пляжно-купального отдыха. Река Обь, мелкие речки и озера соответствуют требованиям, предъявляемым подобным объектам в случае их использования в данном виде отдыха: удобный подход к воде, наличие пляжей, характер дна, скорость течения, температурный режим и экологическое состояние. Затруднение в использовании может доставлять только скорость течения реки Оби.

Площадь болот составляет чуть больше 110 тыс. га (около 1/5 площади района). На северо-западе района расположены моховые болота (Иксинское), на междуречье Шегарки и Лобачевой – осоково-сфагновые болота, в пойме Оби – осоково-гипновое – Большое Обское болото, у Старой Шегарки – Саргатские болота.

Значение растительного покрова в качестве рекреационных ресурсов очень велико, т.к. с ним связано оздоровительное влияние ландшафтов. Особенно велика роль лесов. Известно, что только лесные массивы способствуют повышению содержания кислорода в воздухе и его ионизации.

Шегарский природный район относится к лесостепной и таежной растительным зонам. Междуречье Шегарки и Баксы, левобережье Шегарки покрыты темнохвойно-березовыми и осиново-березовыми злаково-разнотравными лесами, чередующиеся с осоково-злаковыми лугами. На юге – березовые и осиново-вейниковые и вейниково-

высокотравные леса, которые имеют, в основном, колочный характер. Западины и котловины с высоким стоянием грунтовых вод заняты березовыми и осиново-березовыми лесами [1]. Около половины площади района (247,3 тыс. га) занято лесами, в том числе, хвойными – 202 тыс. га, остальные представлены лиственными породами.

В Обской пойме широко распространены осиновые, березовые, темнохвойные леса с ивняками и топольниками. На гривах центральной поймы – мятликовые, овсяницевые и злаковые луга, на низких гривах – лисохвостники, а в низинах – осоковые и осоково-вейниковые.

Леса района имеют ресурсы дикоросов – грибов, ягод, кедровых орехов. Биологические запасы грибов составляют 198 тонн, эксплуатационные – 67,3 т, хозяйственные – 30 т. Видовой состав – белый, моховик, масленок, подосиновик, подберезовик. По экспертной оценки запасы ягоды (клюквы, брусники, черники, черной смородины, морошки, голубики) составляют 326 т.

Обширные лесные угодья и малая заселенность способствуют сохранению высокой численности охотничье-промысловых видов животных. Здесь обитают лось, медведь, заяц, глухарь, тетерев, рябчик, утка. Реки и озера богаты рыбой – карась, щука, елец, окунь, карп.

Оценивая леса как рекреационный ресурс можно констатировать, что они имеют большую эстетическую ценность, т.к. располагаются большей частью на сухих свежих почвах с развитой кроной, здоровым и разнообразным по видовому составу подростом, густым подростом, захламенность отсутствует. В санитарно-гигиеническом отношении (учитывая фитонцидные свойства) леса могут использоваться как место отдыха населения, не требующее затрат на улучшение его качества. Обладают разнообразными дикорастущими ресурсами.

На территории района расположен комплексный заказник «Игловский» площадью 26 тыс. га, целью которого является сохранение и восстановление численности ценных в хозяйственном отношении, редких и исчезающих видов животных, а также – поддержание общего экологического баланса района.

В селе Мельниково расположена особо охраняемая природная территория площадью 18,75 га – парк «Зеленый Прометей», который имеет эстетическое, рекреационное, оздоровительное, эколого-просветительское и воспитательное значение для местного населения. На территории села Победа находится особо охраняемая природная территория «Озеро Лебяжье», созданная в целях эстетического, спортивного, туристического и рекреационного назначения.

В Шегарском районе расположены 6 памятников природы: Болотный массив у деревни Новоуспенка; 3 припоселковых кедровника – у сел Мельниково и Тызырачево и у деревни Монастырка; Трубычевский припоселковый лесопарк; сосновый бор в селе Победа.

Таким образом, можно сделать вывод, что природная составляющая рекреационных ресурсов Шегарского района довольно обширна и благоприятна, здесь возможно развитие рекреационной деятельности охотничье-промыслового направления, а также, экологического, экстремального, болотного туризма. Данные виды туризма могут привлечь определенную категорию туристов из зарубежных стран, где отсутствует девственная природа, любящих посещать первозданные уголки природы и испытывать себя в экстремальных условиях.

Литература

1. География Томской области. Под ред. А.А. Земцова. – Томск: Изд-во Том. Ун-та, 1988.
2. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. – М., 1999.